



**ESTRATEGIA DE OFRECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS COLOMBIANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

**JESÚS DAVID SANTOYA MENDOZA**

10701917272

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**BOGOTÁ, COLOMBIA**

2022

**ESTRATEGIA DE OFRECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS COLOMBIANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

**JESÚS DAVID SANTOYA MENDOZA**

**PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**DIRECTOR:**

**MAGISTER EN DERECHO ECONÓMICO**

**JAIME EDUARDO GARCIA RODRIGUEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
PASANTÍA EMPRESARIAL**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**BOGOTÁ, COLOMBIA**

**2022**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

\_\_\_\_\_.

Cumple con los requisitos para optar

Al título de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_

Firma del Tutor

\_\_\_\_\_

Firma Jurado

\_\_\_\_\_

Firma Jurado

## Contenido

Pág.

<b>Preliminares</b> .....	<b>XV</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>1</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>2</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Análisis preliminar</b> .....	<b>4</b>
<b>1.1</b> Antecedentes y estado actual del Ministerio .....	4
<b>1.1.1</b> Antecedentes del ministerio.....	4
<b>1.1.1.1</b> Historia del ministerio.....	4
<b>1.2</b> Objetivos de la pasantía.....	7
<b>1.2.1</b> <i>Objetivo general</i> .....	7
<b>1.2.2</b> <i>Objetivos específicos</i> .....	7
<b>1.3</b> Justificación.....	8
<b>2. Plan de trabajo</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1</b> Actividades/ responsabilidades .....	9
<b>2.2</b> Desarrollo de actividades .....	9
2.2.1 Conocimiento de la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza”. 10	
2.2.2 Resumen de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos. ....	10
2.2.3 Apoyo en Gestión Documental. ....	11
2.2.4 Seguimiento de los avances de la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza”. ....	11
2.2.5 Revisión, corrección y actualización de actas de cierre de contrato. ....	11
2.2.6 Revisión y Actualización de bases de datos.....	11
2.2.7 Envío del decreto 190 de 2022.....	12
2.2.8 "Proyecto de Resolución de Guías de Turismo". ....	12
2.2.9 Realización de Bullets.....	12
2.2.10 Propuesta de realización de actividades.....	12
2.2.11 Sistema Nacional de Gobernanza Turística. ....	13
2.2.12 Informe del Sistema Nacional de Gobernanza Turística. ....	13

2.2.13	Informe de realización de acciones.....	13
2.2.14	Introducción a los temas de Gestión de Riesgos.....	13
2.2.15	Turismo Comunitario.....	13
2.2.16	Caracterización: .....	14
2.2.17	Plan Estratégico de Seguridad Turística. ....	14
<b>2.3</b>	<b>Cronograma para la presentación del trabajo de grado. ....</b>	<b>15</b>
2.3.1	<i>Contratación empresa</i> .....	15
2.3.2	<i>Socialización e inducción de funciones</i> .....	16
2.3.3	<i>Entrega de avances semanales</i> .....	16
2.2.4	<i>Entrega final al tutor</i> .....	16
2.2.5	<i>Revisión por parte de monitor de trabajo de grado</i> .....	16
2.2.6	<i>Revisión por parte de jurados</i> .....	17
2.2.7	<i>Implementación de correcciones finales</i> .....	17
2.2.8	<i>Presentación final</i> .....	17
<b>3.</b>	<b>Análisis DOFA.....</b>	<b>18</b>
<b>4.</b>	<b>Plan de apoyo para la mejora y ampliación de la oferta de exportación de servicios turísticos.....</b>	<b>19</b>
<b>5.</b>	<b>Estrategia de ofrecimiento y mejoramiento de servicios turísticos colombianos en los mercados internacionales. ....</b>	<b>23</b>
	<b>Conclusiones .....</b>	<b>45</b>
	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>46</b>
	<b>Anexos .....</b>	<b>47</b>
	<b>Referencias.....</b>	<b>49</b>

## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1 Cronograma de Actividades.....	15
Ilustración 2 Estrategias y programas de la "Política de Turismo Sostenible" .....	20
Ilustración 3 Objetivos de los corredores turísticos .....	26
Ilustración 4 Corredores Turísticos de Colombia .....	27
Ilustración 5 Corredor Turístico del Caribe .....	29
Ilustración 6 Castillo de San Carlos .....	30
Ilustración 7 Vista aérea de la Vereda del Lago .....	31
Ilustración 8 Cueva del Samán.....	32
Ilustración 9 Recorrido Uribia-Maracaibo .....	32
Ilustración 10 Corredor Turístico del Sur. ....	34
Ilustración 11 Volcán Chiles.....	35
Ilustración 12 Reserva Ecológica El ángel.....	36
Ilustración 13 Santuario Gruta de Paz.....	37
Ilustración 14 Recorrido Ipiales - Tulcán .....	37
Ilustración 15 Conexión corredor turístico Colombia - Venezuela .....	40
Ilustración 16 Conexión Corredor Colombia - Ecuador .....	42

## Lista de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Matriz DOFA.....	18

## **Preliminares**

*(Dedicatoria)*

*A mis padres, mi hermano, mi novia y familia,  
ustedes son la razón, que hacen valer mi esfuerzo día  
a día.*

## **Agradecimientos**

Agradezco enormemente a mis padres, Fredy Santoya y Sandra Mendoza y mi hermano Brian Santoya quienes desde un principio me ayudaron, aconsejaron y apoyaron en la consecución de este título, con su dedicación y esfuerzo han logrado que redacte este trabajo de grado, representación del final de una etapa sumamente importante en mi vida.

Agradezco también a Vianneth García, mi novia, quien me acompañó en todos estos semestres, con su inteligencia, bondad y comprensión. Un enorme apoyo que representó la energía que siempre necesité para sacar adelante esta carrera.

Agradezco al Viceministerio de Turismo y su Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible quienes me permitieron ser pasante en esta área y quienes, desde el primer día, me han permeado de su conocimiento, calidad humana y talento, fortaleciendome como ser humano y profesional.

Por último y no menos importante, agradezco a la Universidad Antonio Nariño y a todos los que cada día hacen más grande esta institución, a las aseoadoras, aseadores, celadores, cocineras, etc. A la mayoría de docentes por aportarme su conocimiento desde la forma más pedagógica y respetuosa y a todas las directivas.

Todos ustedes marcaron una etapa importante en mi vida y dieron el inicio a experiencias que a día de hoy agradezco haber tenido.

Muchas gracias.

## **Resumen**

El presente trabajo describe la aplicación de conocimientos teóricos de la carrera de Comercio Internacional, relacionados con evaluación social de proyectos, sistemas de información en comercio internacional y negocios internacionales en el ámbito gubernamental, realizando una pasantía empresarial en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, más específicamente en la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo. La pasantía se realizó apoyando proyectos como la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza”, Gestión de Riesgo en el Turismo y Turismo Comunitario.

Palabras clave: Cooperación, Comercio Internacional, Comunidades, Entidad Gubernamental, Gestión de Riesgo, Medio Ambiente, Pasantía, Sostenibilidad, Turismo.

### **Abstract**

This document describes the application of theoretical knowledge of the International Trade career, related to social evaluation of projects, international changes, information systems in international trade and international business in the governmental sphere, performing a business internship at the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, more specifically in the Directorate of Quality and Sustainable Development of Tourism. The internship supported projects such as the "Sustainable Tourism Policy: United by Nature", Risk Management in Tourism and Community tourism.

Keywords: Cooperation, International Trade, Communities, Government Entity, Risk Management, Environment, Internship, Sustainability, Tourism.

## **Introducción**

El comercio internacional ha sido y es uno de los grandes pilares en cualquier economía mundial, lo que ha representado la globalización en terminos de mejoría económica, interculturalidad, intercambio de bienes y servicios es significativo, incluso determina el éxito de un gobierno en un periodo específico de tiempo.

De esta forma, en cada vez más instituciones de educacion superior, se ve involucrada la carrera de Comercio Internacional, enseñando los valores, funciones y conocimientos que debe llevar un profesional en esta destacada carrera, es por esto que, el desarrollo de una pasantía es la forma idonea de aplicar todo lo aprendido y más aún en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Colombia se ha destacado en gran medida en la exportación de servicios turisticos y es en este campo donde, desde el Viceministerio de Turismo, se plantea un enfoque basado en la sostenibilidad y en la entrega de gratificantes experiencias a todos los turistas que decidan conocer las riquezas culturales y naturales que tiene este país.

En el presente trabajo de grado se visualizarán las distintas actividades, funciones, entre otros procesos relacionados, que ayudarán en el desarrollo de distintos proyectos durante un periodo de tiempo con la finalidad de hacer a Colombia más competitiva en terminos de Comercio Internacional de servicios turísticos además de la estrategia de ofrecimiento y mejoramiento de servicios turísticos colombianos en los mercados internacionales.

## **1. Análisis preliminar**

### **1.1 Antecedentes y estado actual del Ministerio**

#### **1.1.1 Antecedentes del ministerio.**

##### **1.1.1.1 Historia del ministerio**

La historia del sector de comercio, industria y turismo se remonta a 1991, con la creación del Ministerio de Comercio exterior con la Ley 7 del mismo año. Establecía las reglas que procurarían otorgarle al comercio exterior colombiano la mayor libertad posible en cuanto lo permitan las condiciones de la economía, y cuyo objetivo primordial era impulsar la internacionalización de la economía colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo.

El MINCIT es el resultado de la fusión, operada en 2002, entre los ministerios de Desarrollo Económico y Comercio Exterior con la Ley 790 de 2002, conforme al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- LEY 790 DE 2002 ARTÍCULO 4 FUSIÓN DEL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y EL MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. Fusióñese el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Desarrollo Económico y confórmese el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los objetivos y funciones del Ministerio de Desarrollo y Comercio serán las establecidas para los ministerios fusionados. (Valencia, s.f.)

#### **1.1.1.2 Misión**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, impulsa el comercio exterior y la inversión extranjera y fomenta el turismo, fortaleciendo el emprendimiento, la formalización, la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento de las empresas en el mercado local e internacional, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y empresarios, a través de la formulación, adopción, liderazgo y coordinación de políticas y programas (MinCIT, 2021).

#### **1.1.1.3 Visión**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será reconocido en 2030 como la entidad que lidera la transformación productiva del país, apoyando la construcción de un Estado ágil que promueve el emprendimiento, la formalización, la innovación y la productividad, facilita el comercio y la inversión, fomenta nuevas fuentes de crecimiento y el aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos y desarrolla el potencial turístico del país, con enfoque regional, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento del producto interno bruto, a la legalidad y a la equidad en Colombia (MinCIT, 2021).

#### **1.1.1.4 Valores corporativos**

El ministerio de Comercio, Industria y Turismo, presenta los siguientes valores corporativos, recopilados en el “código de integridad MinCIT” que orientan las actuaciones de los servidores públicos al servicio del Ministerio (MinCIT, 2021):

- **HONESTIDAD:** Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- **RESPECTO:** Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- **COMPROMISO:** Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.
- **DILIGENCIA:** Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y ciencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- **JUSTICIA:** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.
- **SOLIDARIDAD:** Soy consciente de la importancia de ayudar a otras personas sin intención de recibir algo a cambio. Es la actitud y sentimiento que me motiva a colaborar en una tarea cotidiana o en diferentes situaciones.

#### **1.1.1.5** Estado actual del Ministerio.

El Ministerio encabezado por el Doctor Germán Umaña Mendoza, se divide en tres Viceministerios, Viceministerio de Comercio, Viceministerio de Industria y Viceministerio de Turismo, cada uno con Viceministro en su respectivo orden, Luis Felipe Quintero, María Fernanda Valdés y Arturo Bravo.

### **1.2** Objetivos de la pasantía

#### *1.2.1* Objetivo general

Adelantar actividades productivas con entidades territoriales, prestadores de servicios turísticos y gremios, políticas públicas, planificación turística, producto turístico, inventarios, calidad, seguridad y cooperación internacional en la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo (DCDST) del Viceministerio de Turismo.

#### *1.2.2* Objetivos específicos

- Tener acercamientos en los temas de cooperación internacional y/o acuerdos realizados con entidades internacionales, fundaciones, países, etc.
- Relacionar el tema de sostenibilidad como piedra angular en los procesos de exportación de servicios turísticos.
- Apoyar en el desarrollo de distintos proyectos relacionados en la Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza.
- Apoyar en la creación de la nueva estrategia de seguridad turística.
- Apoyar en el desarrollo del proyecto Turismo Comunitario.

### **1.3 Justificación**

El presente trabajo de grado en la opción de pasantía, se realiza con la finalidad de afianzar conocimientos previos relacionados con evaluación social de proyectos, cultura de negocios, sistemas de información en comercio internacional y negocios internacionales.

De esta forma, mediante el aprendizaje continuo, apoyar en todos aquellos procesos que requieren de habilidades adquiridas en la carrera de Comercio Internacional, para así, desarrollar los proyectos del Viceministerio de Turismo en la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo (DCDST).

## **2. Plan de trabajo**

### **2.1 Actividades/ responsabilidades**

A continuación, se listan las actividades a desarrollar a lo largo de la pasantía en la DCDST:

- Apoyar en la consecución de fuentes de información para la elaboración en turismo que sean requeridos.
- Dar soporte en la elaboración de presentaciones en materia de turismo para la dirección de acuerdo con las necesidades.
- Apoyar en elaboración de ayudas de memoria, actas de reuniones y emisión de conceptos relacionados con la dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible.
- Apoyo al grupo de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo en actividades del SIG y gestión Documental.
- Apoyar en actividades relacionadas a gestión del riesgo en turismo.
- Apoyar en actividades relacionadas con Turismo Sostenible.
- Apoyar a la dirección en actividades relacionadas a Gobernanza.
- Apoyar en actividades relacionadas con Turismo Comunitario.

### **2.2 Desarrollo de actividades**

El día 1 de agosto de 2022 fui recibido por Andrea Villamizar, la cual realizó la inducción de los temas y actividades a realizar, además de ciertas generalidades acerca del Viceministerio de Turismo y de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo (DCDST), lugar donde estaría ubicado en los próximos meses realizando la pasantía. Posteriormente, conocí al que sería mi monitor y director de la DCDST, Giovani Bataglin

Suarez, el cual realizó una profundización de las actividades mencionadas anteriormente, además de presentarme a todo el equipo de trabajo.

#### 2.2.1 Conocimiento de la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza”.

En esta primera semana se realizó principalmente la introducción a la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza”, la revisión de las 6 estrategias, 14 programas, 32 proyectos y 140 acciones indicativas de política a seguir hasta el año 2030, seguidamente, conocí a Valery Sanclemente, encargada de la realización y ejecución de estos proyectos.

#### 2.2.2 Resumen de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos.

Realicé un resumen de la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos dirigida por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente ("PNUMA") y la Organización Mundial del Turismo ("OMT"), en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur para presentar al director Giovani Suarez y de esta forma ser signatarios del presente acuerdo. Esta es una iniciativa que busca una visión común y la toma de medidas que contuvieran de raíz la contaminación por plásticos. La Iniciativa permite que las empresas, los destinos, las asociaciones y las ONG adopten medidas concertadas, liderando con el ejemplo el cambio hacia la circularidad en el uso de los plásticos (UNWTO, 2020).

### 2.2.3 Apoyo en Gestión Documental.

Por medio del programa de Gestión Documental del MinCIT, se envió una notificación a todos los gremios, alcaldes y organizaciones invitadas al evento de presentación del programa “Ruta Dulce” su cancelación debido a problemas de agenda.

### 2.2.4 Seguimiento de los avances de la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la naturaleza”.

Se realizó una reunión con Valery Sanclemente para determinar qué acciones ya han culminado, cuáles están en desarrollo y cuáles aún no han comenzado, de esta forma, realicé una matriz y un documento donde se plasma detalladamente el progreso de estas acciones para posteriormente presentarlas al Ministro German Umaña como documento de empalme.

### 2.2.5 Revisión, corrección y actualización de actas de cierre de contrato.

Se realizó la revisión de aproximadamente 20 contratos con distintas prestadoras de servicios turísticos, donde se corrigió y actualizó algunos terminos importantes para la notificación y entrega de los mismos (la información contenida en los contratos es confidencial, lo cual me impide dar más detalles al respecto).

### 2.2.6 Revisión y Actualización de bases de datos.

Se realizó la revisión y actualización de las bases de datos que contenían información de alcaldes, gobernadores, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Dirección General Marítima (Dimar), Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Ministerio de Cultura

y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Se realizó una actualización manual de cerca de 150 correos electrónicos de los anteriormente mencionados.

#### 2.2.7 Envío del decreto 190 de 2022.

En base a los datos recopilados en el punto anterior, se realizó el envío a más de mil destinatarios del Decreto 190 del 7 de Febrero de 2022 donde se reglamenta establecer la capacidad de carga de los destinos turísticos que estén a cargo.

#### 2.2.8 "Proyecto de Resolución de Guías de Turismo".

En base a las respuestas enviadas acerca del "Proyecto de Resolución de Guías de Turismo", realicé una matriz la cual contenía las distintas reacciones de los destinatarios, para posteriormente presentarlas al director Giovani Suarez.

#### 2.2.9 Realización de Bullets.

Apoyé en la realización de Bullets los cuales contenían los proyectos realizados y a realizar en la DCYDST para posteriormente hacer una presentación al Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

#### 2.2.10 Propuesta de realización de actividades.

Tuve una reunión con Valery Sanclemente para exponerle las distintas actividades relacionadas con la carrera de Comercio Internacional en las cuales pueda apoyar a lo largo de la pasantía.

#### *2.2.11 Sistema Nacional de Gobernanza Turística.*

Realicé la revisión de un proyecto denominado “Sistema Nacional de Gobernanza Turística” desde los fundamentos, objetivos y funcionamiento.

#### *2.2.12 Informe del Sistema Nacional de Gobernanza Turística.*

Realicé un informe de 45 páginas recopilando toda la información relacionada con el Sistema Nacional de Gobernanza Turística, desde la página web, aplicación móvil y funcionamiento de los mismos.

#### *2.2.13 Informe de realización de acciones.*

Se realizó un informe recopilando todas las acciones ya finalizadas desde la implementación de la “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza”.

#### *2.2.14 Introducción a los temas de Gestión de Riesgos.*

Se realizó la lectura de los decretos: 4147 de 2011, 1974 de 2013, 1081 de 2015, 308 de 2016 y 2157 de 2017. Lectura de la ley 1523 de 2012, lectura del Plan Estratégico de Seguridad Turística y los lineamientos de la gestión de riesgos de desastres del Sector Turismo, esto con la finalidad de tener un contexto acerca de los temas de gestión de riesgo y así, posteriormente, realizar aportes para un nuevo plan estratégico.

#### *2.2.15 Turismo Comunitario.*

Se realizó una reunión con Jennifer Guerrero, en la cual se explicó el proyecto de Turismo comunitario, esto con el fin de posteriormente, elaborar distintos trabajos con este tema.

#### *2.2.16 Caracterización:*

Con las indicaciones expuestas en la reunión con Jennifer Guerrero, se solicitó realizar matrices en Excel consolidando información de organizaciones de base comunitaria (OBC) en todos los departamentos donde se realizó la encuesta de caracterización.

#### *2.2.17 Plan Estratégico de Seguridad Turística.*

Con el contexto obtenido de las lecturas de decretos relacionados con la gestión de riesgos, se hizo la solicitud de apoyar en la estructuración de una estrategia para el “Plan Estratégico de Seguridad Turística”, actividad determinante para la exportación de los servicios turísticos de Colombia.

## 2.3 Cronograma para la presentación del trabajo de grado.

Ilustración 1 Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE				
	1	2	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	3	5	15	29	30
CONTRATACIÓN EMPRESA	■																		
INDUCCIÓN DE FUNCIONES		■																	
ENTREGA AVANCE SEMANA 1			■																
ENTREGA AVANCE SEMANA 2				■															
ENTREGA AVANCE SEMANA 3					■														
ENTREGA AVANCE SEMANA 4 - PARA CORRECCIONES						■													
ENTREGA AVANCE SEMANA 5							■												
ENTREGA AVANCE SEMANA 6								■											
ENTREGA AVANCE SEMANA 7									■										
ENTREGA AVANCE SEMANA 8 - PARA CORRECCIONES										■									
ENTREGA AVANCE SEMANA 9											■								
ENTREGA AVANCE SEMANA 10												■							
ENTREGA AVANCE SEMANA 11 - PARA CORRECCIONES													■						
ENTREGA FINAL														■	■	■			
REVISIÓN POR PARTE DEL MONITOR															■	■	■	■	
PREPARACIÓN PRESENTACIÓN FINAL																■	■	■	■
REVISIÓN JURADOS																	■	■	■
IMPLEMENTACIÓN DE CORRECCIONES FINALES																		■	■
PRESENTACIÓN TRABAJO DE GRADO																			■

*Nota.* Elaboración propia.

El presente cronograma ilustra las fechas correspondientes para la realización de cada actividad específica para la elaboración del trabajo de grado.

### 2.3.1 Contratación empresa

Es el proceso mediante el cual la empresa y el pasante suscriben un contrato mediante el cual se establecen los lineamientos básicos de normatividad para la realización de la pasantía en la empresa, en este se estipulan los deberes y derechos del estudiante en la empresa. Este se realizó el día 1 de agosto de 2022.

### *2.3.2 Socialización e inducción de funciones*

Se realiza desde el día 1 al 26 de agosto, donde la empresa indica y socializa las funciones a desarrollar por parte del pasante, asimismo, realiza una inducción y explicación de los procesos internos y el manejo de estos enfocados al desarrollo de las actividades a desempeñar para el desarrollo de la pasantía.

### *2.3.3 Entrega de avances semanales*

Se realiza una entrega semanal de los avances realizados al presente trabajo para revisar con el monitor de la materia durante la hora de tutoría, con el fin de aclarar dudas sobre los procesos y los pasos a seguir para el desarrollo de este mismo.

### *2.2.4 Entrega final al tutor*

El día 30 de octubre se envía el documento final con las correcciones previamente sugeridas para ser revisado y aprobado por parte del monitor.

### *2.2.5 Revisión por parte de monitor de trabajo de grado*

Es el periodo comprendido entre el 30 de octubre y 5 de noviembre, durante el cual el docente realizará la revisión del documento final para su aprobación u objeción.

#### *2.2.6 Revisión por parte de jurados*

Una vez el tutor apruebe el presente trabajo, se envía a los jurados designados previamente por la universidad para la revisión de este. Esto se realiza durante el 5 al 15 de noviembre.

#### *2.2.7 Implementación de correcciones finales*

En esta actividad se realiza el análisis y las correcciones sugeridas por parte del comité de jurados una vez ellos revisan el trabajo.

#### *2.2.8 Presentación final*

Es la exposición del trabajo final ante el comité de jurados en el cual se desglosa y explica el trabajo de grado mediante el desarrollo de una pasantía empresarial.

### 3. Análisis DOFA

Durante la realización de las Pasantías, se pudo hacer un análisis de aquellas debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que existen en la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, lo cual es de gran ayuda para establecer, junto con las funciones previamente establecidas, un apoyo más efectivo en beneficio de la consecución de los proyectos que se tienen en el Viceministerio de Turismo.

Tabla 1 Matriz DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Largos procesos en materia jurídica para llevar a cabo un proyecto	Al ser una entidad perteneciente al Viceministerio de Turismo, no tiene competencia alguna en el mercado.
Poca interacción entre la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible y la Dirección de Análisis sectorial y Promoción.	Dicta las disposiciones finales que afectan directamente al turismo nacional.
Talento Humano limitado para la cantidad y extensión de los proyectos.	Recibe ayuda de otras instituciones gubernamentales para crear proyectos idóneos para el turismo.
FORTALEZAS	AMENAZAS
Alta capacitación de cada uno de los integrantes de la DCDST.	Tiene la gran responsabilidad de establecer y crear proyectos que beneficien a todos en el sector turístico.
Buena y sólida estructura ejecutiva que permite saber roles específicos de cada funcionario, evitando así, confusiones en la asignación de tareas.	Otras instituciones gubernamentales pueden demorar y/o dificultar la rapidez con que se sacan proyectos.
Alta exigencia y revisión de cada uno de los procesos relacionados con la consecución de las tareas.	

*Nota.* Elaboración Propia.

#### **4. Plan de apoyo para la mejora y ampliación de la oferta de exportación de servicios turísticos.**

En concordancia con la realización del DOFA anteriormente presentado, el apoyo a los proyectos de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Viceministerio de Turismo es fundamental y una de las razones de ser de la presente pasantía, es por esto que, además de otras funciones en segundo plano realizadas y descritas anteriormente, los proyectos en aras de la mejora, ampliación de la calidad y la exportación de servicios turísticos sostenibles más importantes fueron:

##### **4.1 Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza.**

Una de las políticas más recientes presentadas por el Viceministerio de Turismo, con base fundamental en el ofrecimiento de Turismo responsable con el medio ambiente y conexas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (MinCIT). Una política estructurada por 6 estrategias, 14 programas, 32 proyectos y 140 acciones indicativas de política, para las que se han definido unos plazos de ejecución.

Ilustración 2 Estrategias y programas de la "Política de Turismo Sostenible"



Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.1.1 Acciones Apoyadas en la política.

A. En la estrategia “Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte del sector empresarial” y el programa “Hoja de Ruta por una Industria Turística Verde” se apoyó en la revisión y presentación al director de la DCDST en su momento, la estructura de la Iniciativa Global de Turismo y Plásticos (Global Tourism Plastics Initiative), dirigida por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

("PNUMA") y la Organización Mundial del Turismo ("OMT"), en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, para posteriormente ser signatarios del mismo. Esta actividad se realizó como una muestra de las prácticas que realiza el Viceministerio en temas de Cooperación Internacional.

En el momento se encuentran otras acciones en inducción y revisión para posteriormente proceder a la realización de las mismas.

#### **4.2 Plan Estratégico de Seguridad Turística.**

El Plan Estratégico de Seguridad Turística es un proyecto orientado a mejorar la competitividad turística de Colombia, por lo tanto, en un esfuerzo del Estado y los prestadores de servicios turísticos se busca coordinar y gestionar mejores condiciones para los importadores de turismo o usuarios de este servicio mediante proyectos y actividades.

Este proyecto se realizó en 2016, es por esto que, se planea crear una nueva estrategia con las necesidades sociales, económicas, climatológicas y culturales del momento.

En colaboración con Fredy Andrés García, quien está encargado del proyecto, estoy realizando un apoyo para la creación del mismo, buscando la implementación de indicadores que ayuden a cuantificar y cualificar a los distintos prestadores de servicios de turismo, con el objetivo de determinar quienes ya realizaron un plan de gestión de riesgos, quienes lo han hecho efectivo y quienes requieren de asistencia de las instituciones gubernamentales para la realización del mismo. En este proyecto se implementan conocimientos adquiridos en Evaluación Social de Proyectos y los temas de Gestión de riesgos.

### 4.3 Turismo Comunitario.

El Turismo Comunitario en Colombia se entiende como:

La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad (MinCIT, 2012).

En base a esto, junto con Jennifer Guerrero, coordinadora de este proyecto, se busca caracterizar a aquellas Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) con el objetivo de identificar aquellas comunidades que ofrecen un servicio turístico transversal con las distintas tipologías del turismo y así ayudar a estos emprendimientos locales (generalmente sin ánimo de lucro) a su profesionalización y apoyo al desarrollo ambiental, cultural, cuidado, protección y revalorización del patrimonio, tejido social etc.

La profesionalización de estos prestadores de turismo relativamente nuevos, ayudan a ampliar la diversidad del ofrecimiento de este servicio y a enriquecer culturalmente a aquellos usuarios extranjeros o locales interesados en tipologías turísticas naturales, culturales y creativas.

## **5. ESTRATEGIA DE OFRECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS COLOMBIANOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.**

A pesar de que el enfoque dentro del estudio de la carrera de Comercio Internacional en la UAN, ha sido mayormente dirigido a procesos de exportación e importación de bienes, también se ha visto, de forma más breve, el Comercio Internacional de Servicios, característica que, como se ha mencionado anteriormente, ha tenido un aumento significativo en la economía tanto mundial como colombiana.

Como menciona (OMT, s.f)

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Colombia no escapa de esta declaración anteriormente expresada por la Organización Mundial de Turismo, esta actividad económica ha generado el 10.3% del PIB total en el año 2019, 5.3% en 2020 y 6.1% en 2021 (WTTC, 2021). Consecuentemente, las proyecciones estiman que la industria de viajes y turismo contribuirá con \$USD 11.5 billones al PIB de la nación en 2022 (INFOBAE, 2022).

Esto lleva a entender cómo los proyectos apoyados y descritos anteriormente buscan la mejoría del Comercio Internacional colombiano, aplicando conocimientos obtenidos en evaluación social de proyectos; mediante el aprendizaje de la construcción de políticas, cómo se manejan los proyectos a nivel gubernamental y cómo estos se relacionan con el Comercio Internacional de Servicios. Cultura de negocios y negocios internacionales; mediante el conocimiento de tratados a nivel internacional en este caso la Iniciativa Global de Turismo y Plásticos que busca una conexión multilateral para cumplir distintos objetivos relacionados con un turismo mayormente sostenible y ecológico. Sistemas de información en comercio internacional; mediante el conocimiento y manejo de distintas plataformas como lo son OMT, PNUMA, OMC, etc.

Teniendo en cuenta la relación del Comercio Internacional con el turismo, se diseñó una estrategia en base a los conocimientos adquiridos en la carrera estudiada, que busca aportar a la competitividad internacional, ofrecimiento de servicios en mercados internacionales y mejora de los servicios turísticos actuales, todo esto en concordancia con las políticas destinadas para este campo por parte del nuevo gobierno del Presidente Gustavo Petro.

### **5.1 Enfoque del gobierno Petro para el Turismo.**

Desde la página oficial del actual presidente de Colombia, se puede encontrar en su proyecto “Pacto por un turismo en armonía con la vida” las expectativas que su gobierno tiene sobre este rubro de la economía, describiéndose de la siguiente forma:

Como Potencia Mundial de la Vida, Colombia permitirá el disfrute respetuoso de sus vastísimos paisajes, cultura y riqueza natural a toda la humanidad, enseñando al resto del mundo las prácticas de relacionamiento armónico con el medio que nos rodea. El turismo de naturaleza, comunitario, cultural, de salud, científico, entre otros, será protagonista en la transición económica, como uno de los mayores generadores de bienestar económico y social local. Aprovecharemos la capacidad de este sector como fuente de divisas con bajo impacto negativo en la balanza de pagos y estableciendo las medidas necesarias teniendo en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades locales, en línea con la Organización Mundial del Turismo (Petro & Márquez, 2022).

En base a esto, se puede observar cómo el turismo relacionado con naturaleza y cultura es y será el enfoque de este gobierno, buscando atraer a la demanda internacional y resaltar las fortalezas que tiene Colombia en este rubro.

A esto se suma que la planeación y definición de las políticas nacionales del sector turismo, están alineadas con la Agenda 2030 y los ODS para consolidar el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible, como una forma para contribuir al cumplimiento de esos objetivos; en especial, los objetivos 1, 8, 10, 12, 14 y 15 (MRE, 2022).

Colombia participa en organismos internacionales especializados en turismo, donde se promueven y visibilizan asuntos de interés nacional para la consolidación de este sector, entre estos están la OMT, con participación de 159 países y la Comisión Interamericana de

Turismo que tiene como finalidad coordinar e implementar el dialogo ministerial interamericano en materia de turismo y dar seguimiento a los mandatos de las Cumbres de las Américas y a los acuerdos alcanzados en los Congresos interamericanos de Ministros y Altas Autoridades de Turismo y por la Asamblea General de la OEA (MRE, 2022).

## 5.2 Corredores Turísticos.

Para poder dar un desarrollo correcto de la estrategia de ofrecimiento y mejoramiento de servicios turísticos colombianos en los mercados internacionales, es necesario tener en cuenta qué son los corredores turísticos, debido a que estos son la base fundamental de la estrategia.

### 5.2.1 ¿Qué son los corredores turísticos?

Es una estrategia que busca unir los atractivos y los productos que existen en una región, para que se generen más y mejores opciones para el turismo y se potencie el desarrollo de municipios que aún no son visitados o lo son en pequeña medida.

### 5.2.2 Objetivos:

Ilustración 3 Objetivos de los corredores turísticos



Fuente: MinCIT.

### 5.2.3 Corredores Turísticos de Colombia.

Colombia cuenta con 12 corredores turísticos, los cuales pueden ofrecidos en paquetes por agencias de viajes y así poder disfrutar de los beneficios de cada corredor según las preferencias del turista.

Ilustración 4 Corredores Turísticos de Colombia



Fuente: Fiducoldex

Como se puede observar, estos corredores están clasificados en tres fases que tienen en cuenta criterios de planificación, calidad y conectividad (Lacouture, 2016):

Fase 1: Adecuación de la oferta.

Fase 2: Atracción Nacional.

Fase 3: Atracción Internacional.

### 5.3 Desarrollo de la estrategia.

La estrategia de ofrecimiento de servicios turísticos colombianos en los mercados internacionales consiste en la adecuación, promoción y estructuración de corredores turísticos a nivel internacional que aporten al desarrollo de la economía colombiana, la entrada de divisas y aumenten la cooperación entre países latinoamericanos, esta estrategia está estructurada en dos periodos de tiempo: Corto plazo (2-5 años) y mediano plazo (5-10 años).

5.3.1 Corto plazo (2-5 años): En este periodo de tiempo la estrategia consiste en la adecuación de dos de los doce corredores turísticos de los que dispone Colombia en este momento, para así iniciar con los procesos de internacionalización de estos corredores.

Los corredores a modificar son:

➤ Corredor Turístico del Caribe:

El corredor Caribe, está ubicado en la parte norte del país y lo conforman los departamentos de Bolívar, Atlántico, Magdalena, La Guajira y Cesar, cuya extensión sumada de 96.327 km<sup>2</sup> supera al departamento del Caquetá y a Portugal, país costero del continente europeo. Limita al norte con el mar Caribe, al oriente con Venezuela, al occidente con el corredor turístico del Golfo de Morrosquillo y Sabana, al suroriente con el corredor nororiental y al suroccidente con el corredor Antioquia-Chocó (MinCIT, 2020).

Este corredor cuenta con una gran cantidad de actividades, entre las cuales están el Cabo de la Vela, las Rancherías Wayúú, el Santuario de Flora y Fauna Los Flamencos, el

Volcán del Totumo, el Carnaval de Barranquilla, el Parque Cultura del Caribe, la Vía Parque Isla Salamanca, el Parque Nacional Natural Tayrona, Ciudad Perdida, San Basilio de Palenque, Santa Cruz de Mompox y el Festival Vallenato (FIDUCOLDEX, 2017).

Ilustración 5 Corredor Turístico del Caribe



Fuente: MinCIT

Como se puede observar, el corredor turístico del Caribe, tiene muchos de sus atractivos relacionados con turismo de playa, turismo de naturaleza y turismo de aventura, características que comparte la ciudad de Maracaibo en el estado de Zulia, Venezuela.

Algunos de los atractivos de esta ciudad son:

✓ Castillo de San Carlos:

Una arquitectura colonial impresionante y una vista panorámica increíble del Lago de Maracaibo y del Golfo de Venezuela, este es uno de los atractivos turísticos e históricos más importantes que tiene que la ciudad de Maracaibo (Navicu, 2022).

Ilustración 6 Castillo de San Carlos



Fuente: Otro Mundo es Posible.

✓ Vereda del Lago:

En La Vereda del Lago resalta su hermosa vista al Lago de Maracaibo y el Puente Rafael Urdaneta, los verdes parques, las canchas múltiples donde los marabinos practican deportes al aire libre, un zoológico de contacto para los más pequeños, caminerías donde se puede pasear al aire libre, un parque acuático y mucho más (Navicu, 2022).

Ilustración 7 Vista aérea de la Vereda del Lago



Fuente: Open Edition.

✓ Cueva del Samán:

Durante varios años fue explorada y se encontraron galerías y pasadizos, además de un río, El Socuy, que mantiene en pleno desarrollo la formación de la cueva, por lo que en ocasiones su recorrido se hace buceando. En ella hay un importante colonia de guacháros<sup>1</sup>, que con 5000 individuos es la tercera más grande en el país (Navicu, 2022).

---

<sup>1</sup> Especie de ave caprimulgiforme de la familia Steatornithidae propia de Sudamérica.

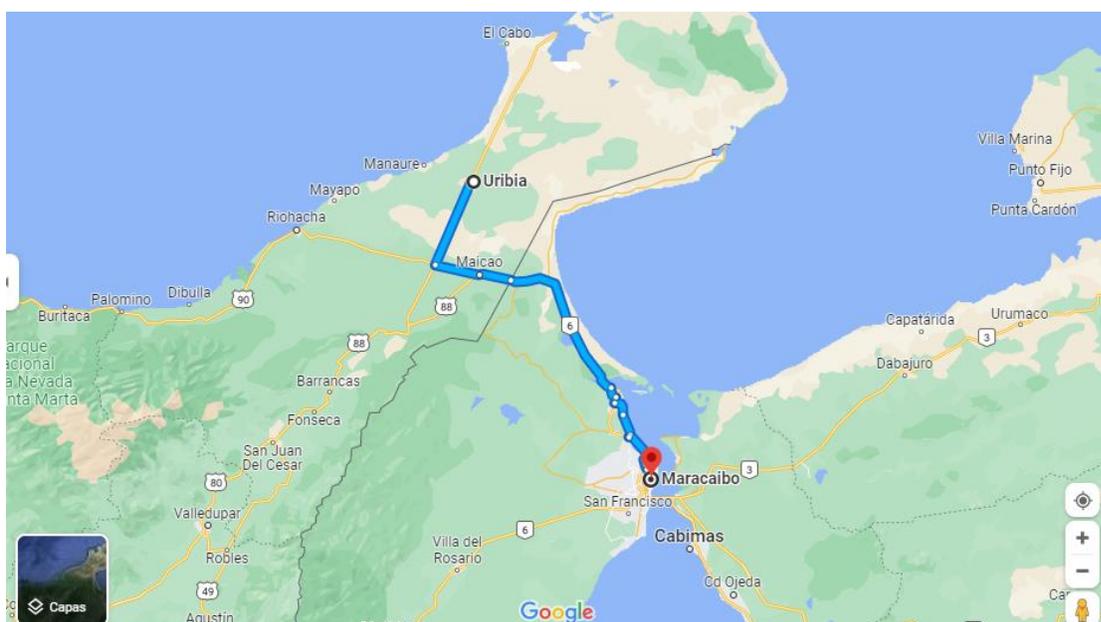
Ilustración 8 Cueva del Samán



Fuente: Twitter

La conexión entre el corredor turístico del Caribe con Maracaibo se podría realizar desde la ciudad de Uribia, usando la vía Paraguachon – Maicao, pasando por el puesto fronterizo “La raya”, un recorrido por tierra de aproximadamente 3 horas.

Ilustración 9 Recorrido Uribia-Maracaibo



Fuente: Elaboración propia con datos de google Maps.

- Beneficios del corredor turístico internacional del caribe.

1. Aumentar la demanda de turistas locales y extranjeros, debido al interés que genera visitar de forma ágil los atractivos turísticos más representativos de la región caribe compartida.
2. Aumento de la producción y venta de artesanías por parte de los locales, que ayuda a la mejora de condiciones de vida de comunidades que se ubiquen en esta zona geográfica y al aumento de la llegada de divisas al territorio colombiano.
3. Aumento de la importación de materias primas para la elaboración de artesanías u otros bienes y exportación de bienes terminados entre Venezuela y Colombia.
4. Colaboración de los gobiernos colombianos y venezolanos enmarcados en la nueva política de Comercio Exterior, para el mejoramiento de las vías y pasos transfronterizos que ayuden no solo el tránsito de turistas, sino el tránsito de mercancías que pueden llegar a la Zona Franca Brisa, ubicada en Riohacha a 4 horas de Maracaibo.

➤ Corredor Turístico del Sur.

Este corredor turístico une a los Andes con la cuenca amazónica. Lo componen los departamentos de Nariño, Caquetá y Putumayo, ubicados al suroccidente del país. Su extensión de 114.118 kilómetros supera la del departamento más grande de Colombia: Amazonas. Limita al sur con Ecuador y Perú; al occidente con el corredor Pacífico; al

suroriente con el corredor turístico Selva, y al norte con los corredores turísticos Central y Llanos (MinCIT, 2020).

Algunos de sus atractivos son: el Carnaval de Negros y Blancos, el Volcán Cumbal, la Laguna de la Cocha, la Laguna Verde - Volcán Azufral (La Cruz), el Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, el Carnaval del perdón (Valle del Sibundoy), los Termales de Colón y la Cascada Fin del Mundo (Mocoa) (FIDUCOLDEX, 2017).

Ilustración 10 Corredor Turístico del Sur.



Fuente: MinCIT

El corredor del sur tiene grandes atractivos de naturaleza, volcanes, lagos y santuarios, característica que comparte la ciudad de Tulcán, en el estado de Carchi, Ecuador.

Algunos de los atractivos turísticos que se encuentran en esta ciudad ecuatoriana son:

✓ Volcanes Chiles:

A 38 Km de Tulcán al sur occidente de Tufiño, majestuoso volcán (4723 m), hito fronterizo entre Ecuador y Colombia. Rodeado de frailejones y pajonales adornados con la exótica rosa urco, albergue de cóndores, tórtolas, perdices y gavilanes, sitio ideal para quienes gustan del andinismo y trecking (Carchi, 2022).

Ilustración 11 Volcán Chiles



Fuente: Metro Ecuador.

✓ Reserva Ecológica El Ángel

Área natural protegida localizada en el norte de Ecuador, provincia de Carchi, en las parroquias La Libertad y El Ángel del cantón Espejo. Posee una extensión de 16541 hectáreas, abarcando altitudes que van desde los 3400 hasta los 4200 msnm, con suelos que retienen una gran cantidad de agua, por lo que es considerada como una verdadera "esponja" que abastece del líquido vital a toda la provincia del Carchi (Carchi, 2022).

Ilustración 12 Reserva Ecológica El ángel



Fuente: Aeropuerto Ecológico de Galápagos.

✓ Santuario Gruta de la Paz

Sin ninguna duda este maravilloso lugar, es uno de los sitios más representativos religiosos del Cantón Montúfar. La Gruta de la Paz es única, ubicada a 18 Km de San Gabriel y 2468 msnm. Es una formación natural rocosa. Su interior está formado por estalactitas y estalagmitas. Por sus entrañas se abre paso el Río Apaquí. Debido a su formación, la gruta presenta constante filtración de agua posiblemente por influencia de pequeñas fuentes subterráneas, que se escurren a través de las estalactitas (Carchi, 2022).

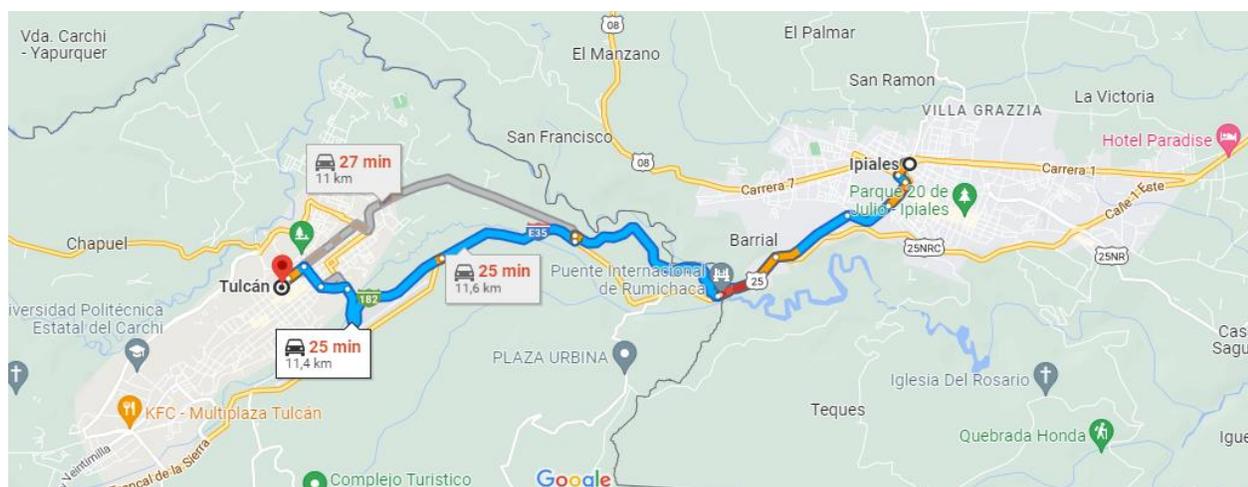
Ilustración 13 Santuario Gruta de Paz



Fuente: Carchi.gob

La conexión entre el corredor turístico del Sur con Tulcán se podría realizar desde la ciudad de Ipiates, usando el puente internacional de Rumichaca, un recorrido por tierra de aproximadamente 25 minutos.

Ilustración 14 Recorrido Ipiates - Tulcán



Fuente: Elaboración propia con datos de google Maps.

- Beneficios del corredor turístico internacional del sur (Andino).
1. Aumentar la demanda de turistas locales y extranjeros, debido al interés que genera visitar de forma ágil los atractivos turísticos más representativos de la región andina compartida.
  2. Aumento de la producción y venta de artesanías por parte de los locales, que ayuda a la mejora de condiciones de vida de comunidades que se ubiquen en esta zona geográfica y al aumento de la llegada de divisas al territorio colombiano.
  3. Aumento de la importación de materias primas para la elaboración de artesanías u otros bienes y exportación de bienes terminados entre Ecuador y Colombia.
  4. Colaboración de los gobiernos colombianos y ecuatorianos para el mejoramiento de las vías y pasos transfronterizos que ayuden no solo el tránsito de turistas, sino el tránsito de mercancías que pueden llegar a la Zona Franca Sur Internacional, ubicada en Ipiales.

#### 5.3.2 Mediano Plazo (5-10 años)

La estrategia a mediano plazo consiste en la creación de corredores turísticos que seleccionen los mejores destinos, sostenibles, naturales y culturales que tomen como base los corredores del Caribe y del Sur con los corredores turísticos existentes en los países de Venezuela y Ecuador, esto para aumentar no solo la competitividad nacional en materia turística sino para agrandar los corredores y convertir una red principal que una bilateralmente a los países Colombia – Ecuador, Colombia –

Venezuela, esto con el fin de mejorar la competitividad regional que promueva la llegada de turistas.

- Ejemplificación del Corredor turístico Colombia – Venezuela.

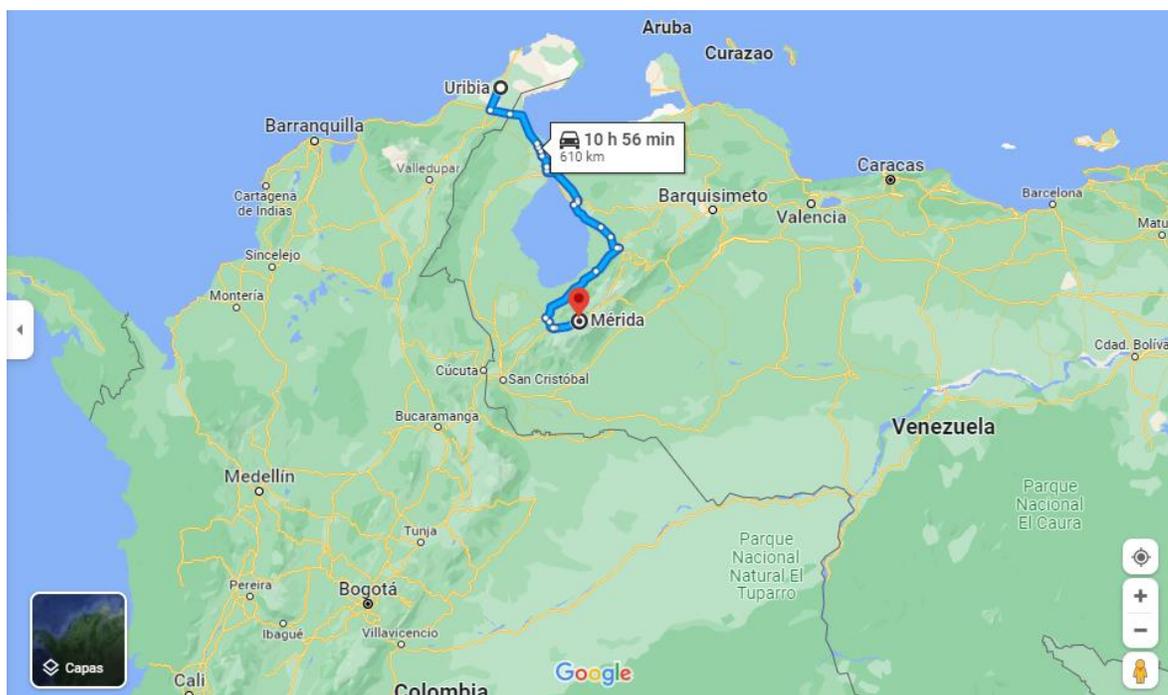
Este corredor turístico continua con el recorrido Uribia - Maracaibo y conecta con el corredor turístico de Mérida, el cual es una ciudad, económica, cultural y turísticamente importante para Venezuela. La oferta turística del corredor de Mérida tiene un enfoque en el páramo y las culturas allí asentadas, como menciona (NTA, 2022).

Se realizaron una serie de eventos y actividades, propias de los pueblos andinos, acompañado de comidas típicas y bailes, que dan muestra de las costumbres y cultura de los Andes venezolanos. Asimismo, el páramo merideño y sus paisajes naturales hacen de la zona un lugar importante, y un destino turístico por excelencia.

De esta forma, se puede observar cómo los corredores turísticos conectan en la tipología de turismo que ofrece el corredor turístico del caribe, haciéndolo así una opción más que valida para la conexión de corredores bilaterales.

El corredor partiría nuevamente desde la ciudad de Uribia en la Güajira y conectaría con la ciudad de Mérida, teniendo un recorrido aproximado de 10 horas por vía terrestre, pasando por la conexión realizada anteriormente en el corredor del caribe por Maracaibo.

Ilustración 15 Conexión corredor turístico Colombia - Venezuela



Fuente: Elaboración propia con datos de google Maps.

- Beneficios del corredor turístico Colombia-Venezuela.
1. Aumentar la competitividad bilateral turística respecto a otros países del continente y de continentes aledaños.
  2. Aumentar el flujo de bienes por las vías de conexión entre países, aprovechando la demanda de materias primas que podrían ser usadas en artesanías creadas por las culturas respectivas de estos países.
  3. Aumentar el movimiento de divisas en ambas zonas del caribe, mediante la llegada de turistas extranjeros que deseen disfrutar de los destinos ofrecidos en los corredores del caribe y el corredor Colombia – Venezuela.

4. Promoción de los corredores turísticos en países no Latinoamericanos que más han visitado a Colombia en los últimos años, Estados Unidos, España y Francia (DatosMacro, 2019), para poder llegar a los mercados de los países vecinos.

- Ejemplificación Corredor Turístico Colombia – Ecuador.

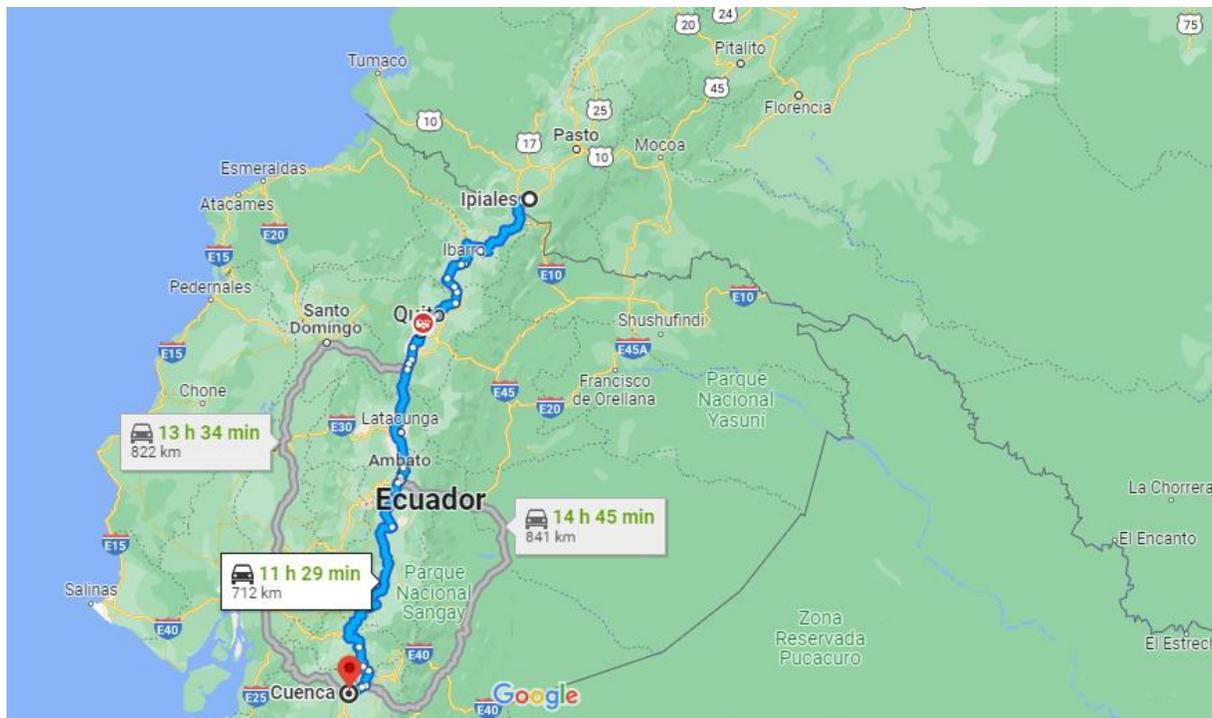
Este corredor turístico continua con el recorrido Ipiales - Tulcán y conecta con el corredor turístico “Camino de los Andes”, el cual compone a las ciudades de Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba y Cuenca. Este corredor comprende atractivos turísticos como impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados.

En este magnífico entorno natural, se puede encontrar varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas, y también lagunas, que hacen de esta zona, un destino atractivo para los viajeros. Este producto turístico promueve actividades al aire libre, a menor costo, ideales para familias con hijos, jóvenes, aventureros, amantes de la naturaleza y el turismo sostenible. Para ello, cada ciudad fue protagonista en la identificación de actividades experienciales que despierten el interés del visitante y, además, se realizó el levantamiento de una oferta turística que es parte de la cuponera de ofertas y beneficios (El Espectador, 2020).

De esta forma, se puede observar cómo los corredores turísticos conectan en la tipología de turismo que ofrece el corredor turístico del sur, haciéndolo así una opción más que valida para la conexión de corredores bilaterales.

Este corredor con las conexiones entre ciudades anteriormente mencionadas, tendría una duración aproximada de 12 horas, cómo se puede observar en la siguiente ilustración.

### Ilustración 16 Conexión Corredor Colombia - Ecuador



Fuente: Elaboración propia con datos de google Maps.

- Beneficios del corredor turístico Colombia-Venezuela.
  1. Aumentar la competitividad bilateral turística respecto a otros países del continente y de continentes aledaños.
  2. Aumentar el flujo de bienes por las vías de conexión entre países, aprovechando la demanda de materias primas que podrían ser usadas en artesanías creadas por las culturas respectivas de estos países.
  3. Aumentar el movimiento de divisas en ambas zonas del caribe, mediante la llegada de turistas extranjeros que deseen disfrutar de los destinos ofrecidos en los corredores del caribe y el corredor Colombia – Venezuela.

4. Promoción de los corredores turísticos en países no Latinoamericanos que más han visitado a Colombia en los últimos años, Estados Unidos, España y Francia (DatosMacro, 2019), para poder llegar a los mercados de los países vecinos.

#### **5.4 Relación del tipo de cambio Peso Colombiano – Dólar en la estrategia.**

Los turistas extranjeros especialmente provenientes de países con economías dolarizadas son los mayores beneficiados de la devaluación por la que está pasando Colombia en estas fechas, cómo menciona (Morales, 2022): Los turistas de países dolarizados que tenían una estadía de tres noches, hoy se están quedando 5,6 o hasta 7 noches. La expectativa que tenemos es que continúe la búsqueda de personas tanto de la Florida como de Ecuador (...) Hacia destinos como Amazonas y San Andrés.

Como se menciona, los turistas están quedándose por un mayor periodo de tiempo, lo cual puede ayudar en que los mismos quieran adquirir o deseen recorrer los corredores tanto nacionales como los bilaterales propuestos en la presente estrategia. Además, tener como aliados en estos dos corredores bilaterales a países dolarizados como lo son Ecuador (oficialmente) y Venezuela (no oficial), pueden generar mayor confianza en el turista y menos complicaciones a la hora de realizar compras y/o reservas en paquetes turísticos que abarquen los corredores.

Sin embargo, esta misma devaluación tiene una parte negativa para la consecución de la estrategia y esto se debe al alto costo en el que puede incurrir el estado al conseguir las materias primas para la construcción de carreteras y señalizaciones que generalmente se

consiguen en el mercado internacional y que son adquiridos en dólares, aumentando así el costo de las obras.

### **5.5 Observaciones Finales de la estrategia.**

La estrategia de ofrecimiento y mejoramiento de servicios turísticos colombianos en los mercados internacionales buscan el aumento de las divisas en el mercado colombiano, el aumento de la competitividad y la cooperación internacional, que traigan consigo la disminución del tipo de cambio que pueda contribuir a que no solo países dolarizados puedan acceder a los destinos turísticos ofrecidos, sino turistas de países con monedas no tan fuertes que ayuden a incrementar la demanda y así generar mayores beneficios en el sector turístico colombiano.

Los corredores turísticos pueden ir acompañados por ferias, exposiciones, festivales, con sedes cambiantes, que se puedan realizar bilateralmente y en periodos de tiempo concretos que promuevan el turismo de forma equitativa entre países, para así tener de forma asegurada el ingreso de turistas a ciertos destinos donde no se estén obteniendo los resultados esperados.

La estrategia está enfocada en cumplir con la agenda 2030, los ODS y los planes de gobierno actual, conteniendo temas de sostenibilidad enmarcados en la Política de Turismo Sostenible, temas de Turismo Comunitario, promocionando en cada corredor Organizaciones de Base Comunitaria (OBS) que quieran enseñar de su cultura, gastronomía, entorno, y aspectos de Seguridad Turística, en las que se garantice al turista un viaje tranquilo y alejado de estigmas que afectan la imagen del país.

### **Conclusiones**

Se puede concluir que el turismo es uno de los rubros más importantes en la economía colombiana y es una principal fuente de ingresos de divisas para el país, los proyectos destinados a la mejora de la prestación de este servicio son amplios y requieren de un gran esfuerzo transversal que incluya gobierno, comunidades y empresas privadas, para así, todos los actores tener una misma proyección de cómo debe ser el turismo colombiano.

Consecuentemente, los proyectos de turismo sostenible, turismo comunitario y plan de seguridad turística son solo uno de los muchos planes que tiene proyectados el gobierno de Colombia en materia turística, donde tuve un cierto grado de participación, adquirí un conocimiento importante en términos de cooperación internacional, gestión de riesgos y sostenibilidad, donde logré tener cercanía a aquellas comunidades en territorios alejados de las urbes principales del país, pero que también participan en la prestación de servicios turísticos. Para ellos, generalmente, el turismo es la fuente principal de ingresos y la atención a la mejora de estos servicios representa a su vez, una ayuda enorme al bienestar de estas poblaciones.

### **Recomendaciones**

Se recomienda establecer un equipo de trabajo específico para el proyecto de la Política de Turismo Sostenible, debido a que, no pude tener una cercanía mayor al proyecto por no tener un representante fijo en esta política, la Sra. Valery Sanclemente quien en el inicio de mi pasantía estaba encargada del proyecto, pero posteriormente fue retirada de su cargo, no fue conclusa con las tareas que requerían mi apoyo, por lo tanto existió un tiempo donde no recibí instrucciones relacionadas con este tema y no tenía claridad a quién debía acudir para cumplir con mis funciones.

Se recomienda involucrar en mayor medida al tutor designado por el viceministerio o los designados a esta tarea, con el pasante, debido a que, solo hay una relación de asignación de tareas con poca o nula interacción pedagógica, lo cual perjudica el proceso de pasantía que al fin y al cabo busca una relación entre el mundo académico y el mundo laboral.

### Anexos

En el presente apartado se relacionan los formatos de evaluación de desempeño, diligenciados por los tutores Giovani Suarez (agosto) y Luisa Vásquez (tutora asignada desde el mes de septiembre hasta el final de la pasantía).

Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre <sup>2</sup>	Diciembre <sup>3</sup>
 Formato de Evaluacion de Deser	 Formato de Evaluacion de Deser			

---

<sup>2</sup> Este formato aún no ha sido diligenciado.

<sup>3</sup> Este Formato aún no ha sido diligenciado.



## Referencias

Carchi. (2022). *Atractivos*. Obtenido de Carchi:  
<https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/vive-el-carchi/turismo-por-canton/tulcan/88-natural/198-atractivo-volcan-chiles>

DatosMacro. (2019). *Colombia - Turismo internacional*. Obtenido de DatosMacro.com:  
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/colombia>

El Espectador. (21 de Agosto de 2020). *Corredor Turístico “Camino de los Andes”: cultura, historia y naturaleza*. Obtenido de El Espectador:  
<https://www.elespectador.com/turismo/corredor-turistico-camino-de-los-andes-cultura-historia-y-naturaleza-article/>

FIDUCOLDEX. (13 de Enero de 2017). *12 CORREDORES TURÍSTICOS SERÁN EL MOTOR DE LAS REGIONES*. Obtenido de Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior:  
<https://fiducoldex.com.co/seccion/noticias/12-corredores-tur%C3%ADsticos-ser%C3%A1n-el-motor-de-las-regiones>

INFOBAE. (24 de Mayo de 2022). *Sector turístico en Colombia generará cerca de medio millón de empleos en el país*. Obtenido de INFOBAE:  
<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/05/24/sector-turistico-en-colombia-generara-cerca-de-medio-millon-de-empleos-en-el-pais/#:~:text=Adem%C3%A1s%20el%20organismo%20mundial%20espera,3.5%20%25%20de%20la%20econom%C3%ADa%20nacional.>

Lacouture, M. C. (2016). *Corredores Turísticos del Realismo Mágico*. Obtenido de Fontur:

<https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/Corredores%20Turisticos.pdf>

MinCIT. (27 de Noviembre de 2020). *En la temporada de fin de año debemos decir a pasear*

*YOVOY por el Amazonas*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y

Turismo.: [https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-digamos-a-pasear-yovoy-por-amazonas#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Selva%20se,la%20de%20pa%C3%ADses%20como%20Guatemala.)

[digamos-a-pasear-yovoy-por-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-digamos-a-pasear-yovoy-por-amazonas#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Selva%20se,la%20de%20pa%C3%ADses%20como%20Guatemala.)

[amazonas#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Selva%20se,la%20de](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-digamos-a-pasear-yovoy-por-amazonas#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Selva%20se,la%20de%20pa%C3%ADses%20como%20Guatemala.)

[%20pa%C3%ADses%20como%20Guatemala.](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-digamos-a-pasear-yovoy-por-amazonas#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Selva%20se,la%20de%20pa%C3%ADses%20como%20Guatemala.)

MinCIT. (Diciembre de 15 de 2020). *En la temporada de fin de año debemos decir a pasear*

*YOVOY por el Caribe*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

[mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-a-pasear-yovoy-por-el-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-a-pasear-yovoy-por-el-caribe#:~:text=El%20corredor%20Caribe%20es%20el,los%20retos%20del%20monta%C3%ADnismo%20o)

[caribe#:~:text=El%20corredor%20Caribe%20es%20el,los%20retos%20del%20mo](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-a-pasear-yovoy-por-el-caribe#:~:text=El%20corredor%20Caribe%20es%20el,los%20retos%20del%20monta%C3%ADnismo%20o)

[nta%C3%ADnismo%20o](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-fin-de-ano-a-pasear-yovoy-por-el-caribe#:~:text=El%20corredor%20Caribe%20es%20el,los%20retos%20del%20monta%C3%ADnismo%20o)

MinCIT. (04 de diciembre de 2020). *En la temporada de fin de año debemos decir a pasear*

*YOVOY por el sur de Colombia*. Obtenido de

[mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/yovoy-a-pasear-por-el-sur-de-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/yovoy-a-pasear-por-el-sur-de-colombia#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Sur%20lo,ubicados%20al%20sur%20occidental%20del%20pa%C3%ADs.)

[colombia#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Sur%20lo,ubicados%20al%20s](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/yovoy-a-pasear-por-el-sur-de-colombia#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Sur%20lo,ubicados%20al%20sur%20occidental%20del%20pa%C3%ADs.)

[uroccidental%20del%20pa%C3%ADs.](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/yovoy-a-pasear-por-el-sur-de-colombia#:~:text=El%20corredor%20tur%C3%ADstico%20Sur%20lo,ubicados%20al%20sur%20occidental%20del%20pa%C3%ADs.)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Julio de 2012). *Ministerio de Comercio,*

*Industria y Turismo*. Obtenido de LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL

DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA. :

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.asp>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (20 de Septiembre de 2021). *Código de integridad MinCIT*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/ministerio/organizacion/codigo-de-integridad/valores-del-servicio-publico/codigo-de-integridad-mincit-final-y-definitivo.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (7 de Octubre de 2021). *Misión, visión, objetivos y normas que rigen la entidad*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/mision-vision-objetivos-normas-principio-etico>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. Bogotá: Puntoaparte Editores.

Morales, A. (19 de Septiembre de 2022). *Devaluación del peso duplica estancia de turistas en Colombia*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/depreciacion-del-peso-duplica-estadia-de-turistas-en-colombia-571365>

MRE. (2022). *Turismo*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores:  
<https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/economico/turismo>

Navicu. (2022). *Los 10 Lugares turísticos que debes visitar en Maracaibo*. Obtenido de Navicu: <https://www.navicu.com/post/los-10-lugares-turisticos-que-debes-visitar-en-maracaibo>

NTA. (Agosto de 2022). *Operadores turísticos colombianos visitaron el páramo merideño*. Obtenido de Noticias Todos Ahora: <https://www.todosahora.com/noticias-de-venezuela/merida/corredor-turistico-merida/>

OMT. (S.F). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo>

Petro, G., & Márquez, F. (2022). *Pacto por un turismo en armonía con la vida*. Obtenido de Gustavo Petro: <https://gustavopetro.co/turismo/>

UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION. (2020). *INICIATIVA MUNDIAL SOBRE TURISMO Y PLÁSTICOS*. Obtenido de UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/iniciativa-mundial-turismo-plasticos#:~:text=La%20Iniciativa%20Mundial%20sobre%20Turismo,econom%C3%ADa%20circular%20de%20los%20pl%C3%A1sticos.>

Valencia, M. (s.f.). *EL MINCITO*. Obtenido de TimeToast: <https://www.timetoast.com/timelines/el-mincit>

WTTC. (2021). *COLOMBIA 2022 Annual Research: Key Highlights*. Obtenido de World

Travel & Tourism Council: <https://wttc.org/research/economic-impact>