



**Una vuelta por la plaza: propuesta de serie documental híbrida para la visibilización de la cultura e historia de las plazas de mercado**

Jonathan David Garzón Velásquez

Universidad Antonio Nariño  
Facultad de Artes  
Programa de Diseño Gráfico  
Bogotá, D.C  
2022



**Una vuelta por la plaza: propuesta de serie documental híbrida para la visibilización de la cultura e historia de las plazas de mercado**

Jonathan David Garzón Velásquez

Coordinador de carrera  
Alexander Orejuela

Trabajo de grado para optar al título profesional de Diseñador Gráfico

Universidad Antonio Nariño  
Facultad de Artes  
Programa de Diseño Gráfico  
Bogotá, D.C  
2022

## **Dedicatoria**

Con la mayor satisfacción que me llena al completar este proceso, dedicaré mi proyecto de grado, a mi familia, principalmente mi madre, mi abuela materna y mi tío materno, quienes me ofrecieron su apoyo y comprensión durante mi proceso de formación profesional, que de entre ellos se destaca mi madre Rocío Velásquez, quien sacrificó una gran parte de su vida para educarme y sacarme adelante. Y gracias a ello formándome como la persona que soy hoy en día.

## **Agradecimientos**

Primero que todo quiero agradecer a la Universidad Antonio Nariño, donde la visión y misión de la Universidad ayudaron a culminar mi proceso de formación profesional, al haberme ofrecido los conocimientos, herramientas y espacios necesarios, para que hoy en día pueda decir que soy un diseñador gráfico hecho y derecho.

A la facultad de artes doy mi gratitud al ser el espacio donde pude desarrollar habilidades que no tenía presentes y que me ayudaron a ver el mundo desde una perspectiva diferente. Aunque la pandemia ocasionó que no pudiera estar en este espacio. De manera virtual los profesores ayudaban a transmitir la energía que caracteriza a la facultad de artes gracias a sus personalidades y procesos educativos.

Agradezco de gran forma a mi tutora de proyecto de grado, la Profesora María Paz Cuellar Villalobos, por su consejos y sugerencia para el proceso de este proyecto. Donde sus diferentes observaciones, me ayudaron a buscar alternativas y conceptos que ayudaron a la evolución de lo que presentó el día de hoy en mi proyecto.

A la profesora Mónica Sánchez, quien fue una guía y apoyo constante para nuestra investigación, su orientación y sabiduría nos ayudó a lograr los objetivos propuestos.

Al coordinador de la carrera de diseño gráfico, el profesor Alexander Orejuela, quien fue el que me dio la bienvenida a mi proceso de formación como diseñador gráfico, velando por mis compañeros de carrera y por mí, al buscar los mejores enfoques necesitábamos dentro de nuestra formación que ayudaron a convertirnos en profesionales de diseño gráfico.

Al Decano de la Facultad de Artes, el profesor Humberto Parga Herrera, quien con su labor me enseñó diversos conceptos y perspectivas para poder estructurar las ideas conceptuales de mi proyecto de grado donde su enseñanza.

Y por último pero no menos importante quiero agradecer a mis compañeras de carrera, Ana Sofia López Sarache, Andrea Stephania Bautista Garzón, Carlos Esteban Pabón, Laura Daniela Ortiz y Sirley Shalom Raches Peña, con quienes he compartido este proceso de aprendizaje y que el día de hoy culmina para la mayoría de nosotros.

## Índice

Lista de tablas .....	06
Lista de figuras .....	07
Resumen .....	08
Abstract .....	09
Introducción .....	10
Justificación .....	11
Contexto y problemática .....	13
Limitantes del proyecto .....	15
Objetivos .....	16
Estado del arte .....	17
Metodología del proyecto .....	19
Desarrollo .....	22
i. Ficha del proyecto .....	22
ii. Argumento de la serie documental .....	22
iii. Sinopsis capítulo piloto .....	23
iv. Estructura narrativa .....	23
v. Tratamiento audiovisual .....	24
vi. Público objetivo .....	28
vii. Guión literario del teaser .....	29
viii. Guión técnico del teaser .....	31
ix. Plan de rodaje .....	32
x. Presupuesto para desarrollo de teaser .....	32
xi Plan de financiación .....	33
Propuesta visual .....	35
Conclusiones .....	45
Referencias bibliográficas .....	47
Anexos .....	51
Piezas audiovisuales .....	51
Piezas analogas .....	51

**Lista de Tablas**

Tabla 1 .....22  
Tabla 2 .....31  
Tabla 3 .....32  
Tabla 4 .....32  
Tabla 5 .....39  
Tabla 6 .....40  
Tabla 7 .....41  
Tabla 8 .....42

## **Lista de figuras**

Figura 1 .....	27
Figura 2 .....	28
Figura 3 .....	28
Figura 4 .....	36
Figura 5 .....	37
Figura 6 .....	38
Figura 7 .....	38
Figura 8 .....	43
Figura 9 .....	44
Figura 10 .....	44
Figura 11 .....	51
Figura 12 .....	51
Figura 13 .....	52
Figura 14 .....	52

## **Resumen**

Este proyecto de grado tiene como fin la creación de una propuesta audiovisual que me permita visualizar los aspectos históricos, culturales y simbólicos de las plazas de mercado Colombianas mediante el desarrollo de una serie documental como aporte a las narrativas audiovisuales utilizadas en Colombia, desde la perspectiva y conceptos del campo del diseño gráfico.

Aplicando las narrativas de los documentales híbridos, se presentarán tradiciones, historias, anécdotas y hechos reales, que se desenvuelven dentro de las plazas de mercado aplicados a un contexto ficticio contado desde la perspectiva de las familias Colombianas.

El desarrollo de este proyecto de grado se enfoca en establecer la etapa de desarrollo audiovisual, para la realización de un *teaser* y propuestas gráficas que permita presentar los conceptos e ideas propuestas para el desarrollo de las temáticas de la serie documental híbrida.

## **Palabras clave**

Serie documental, documental híbrido, historia, cultura, tradiciones, aspectos simbólicos, plazas de mercado colombianas.

## **Abstract**

The purpose of this degree project is the creation of an audiovisual proposal that allows me to visualize the historical, cultural and symbolic aspects of the Colombian market squares through the development of a documentary series as a contribution to the audiovisual narratives used in Colombia, from the perspective and concepts from the field of graphic design.

Applying the narratives of hybrid documentaries, traditions, stories, anecdotes and real events will be followed, which unfold within the market places applied to a fictional context told from the perspective of Colombian families.

The development of this degree project focuses on establishing the stage of audiovisual development, for the realization of a teaser and graphics proposals that allow presenting the concepts and ideas proposed for the development of the themes of the hybrid documentary series.

## **Keywords**

Documentary series, hybrid documentary, history, culture, traditions, symbolic aspects, Colombian market places.

## **Introducción**

El proyecto “Una vuelta por la plaza: propuesta de serie documental híbrida para la preservación de la cultura e historia de las plazas de mercado” se enfocará en desarrollar un concepto audiovisual que contribuya a la preservación de los aspectos culturales e históricos de las plazas de mercado, donde no solo se reúnen las personas para comercializar y vender productos. Sino que converge la diversidad cultural que ofrece nuestro país, las cuales tienen historias y tradiciones que han prevalecido de generación en generación y que en la actualidad se han estado perdiendo.

Este proyecto de grado, tiene como fin mostrar la etapa de desarrollo de una serie documental híbrida, explicando cómo este medio audiovisual es una herramienta óptima para preservar la identidad de las plazas de mercado. Esto ya que algunos de los documentales centrados en las plazas de mercado o temáticas culturales, tiene una estructura base que no permite jugar con el concepto que se está presentando. Por ello esta serie documental híbrida juega con los conceptos narrativos unificando la realidad con la ficción, que son conceptos poco usados para el desarrollo de narrativas en documentales tradicionales.

Este trabajo de grado dará a conocer la importancia que tenemos los diseñadores gráficos en el campo del área audiovisual, donde no tenemos el crédito suficiente como lo debería ser. Siendo así como me propongo a establecer ideas y conceptos del diseño gráfico mediante los procesos de desarrollo audiovisual, que se presentarán en la serie documental híbrida, a su vez tomando la importancia de la plaza de mercado como un punto donde me identifico como Colombiano y que quiero transmitir a las demás personas.

Se presentará el proceso de investigación sobre el cual se cimentan las bases de este proyecto con el fin de enfocarlo hacia el desarrollo de los conceptos de la serie documental híbrida desde el proceso y creación de historias, narrativas, conceptualizaciones y propuesta de desarrollo que darán cuerpo a este proyecto.

## **Justificación**

Este proyecto de grado se centrará en el desarrollo de una propuesta para un producto audiovisual, que permita visibilizar las tradiciones y diferentes culturas que convergen en las plazas de mercado Colombianas.

Siendo así como punto de partida, se propone el concepto de una serie documental híbrida en la cual se presentan acontecimientos reales, narrados desde un contexto de ficción, donde los aspectos simbólicos, culturales e históricos, permiten conectar con el espectador desde una propuesta informativa y emocional.

Según (Delgado Rojas, 2012) “Documental híbrido es un lugar para la exploración, la experimentación y la búsqueda de sentido por parte de los realizadores audiovisuales. Es una postura y un manifiesto, es una forma de liberarse y asumir la manera en que se produce y se disfruta del audiovisual. Pero también es una forma de entender la cultura en la que se está, en la manera en que las estéticas y los contenidos andan en constante cambio, y como la televisión y los medios hegemónicos andan en la caza de esas tendencias.”

Cabe resaltar que el concepto del documental híbrido plantea una línea muy delgada entre la ficción y la realidad, donde no se diferencia una de la otra, permitiendo que el espectador tenga una percepción amplia ante las ideas y conceptos que se le presentan en este medio audiovisual.

Con esto se pretende crear un mensaje claro y contundente, no se busca engañar al espectador ante la información que se presenta, la intención del documental híbrido es presentar temas verídicos mediante una narrativa atractiva y coherente que conecte de manera asertiva desde las percepciones emocionales que los medios audiovisuales pueden ofrecer.

En ese sentido, el formato de narración híbrida, me permitirá experimentar con la estructura de las historias y la forma en la que serán contadas, con el fin de representar situaciones que no serían posibles de visibilizar desde las narrativas documentales convencionales.

Es por ello que este formato es el indicado para el desarrollo de mis propuestas, ya que se busca presentar situaciones cercanas al día a día que se vive en las plazas de mercado, reflejando la cotidianidad de las personas que las habitan. Así, mediante la ficción se establecerá una coherencia e hilo narrativo que articula el desarrollo de diferentes historias que se desarrollaran en cada uno de los capítulos de la docuserie. Finalmente, la conjunción entre el relato ficcional y el documental permitirá al espectador situarse en el contexto de lo cotidiano, lo cultural, lo

histórico, que converge en las plazas de mercado Colombianas y que hace de estos lugares únicos que reflejan la identidad nacional.

La principal razón, es que las plazas de mercado son espacios con un valor simbólico y cultural que se materializa en diversas historias que merecen ser contadas.

Estas se pueden considerar centros históricos tradicionales, que reflejan los hechos que cimentaron aspectos característicos que nos representan como colombianos y que, en la actualidad se siguen practicando.

Según (Sobremesa, 2019) “Desde la época de la colonia, cerca al año 1861, se empezaron a organizar los mercados en la Plaza Mayor, conocida actualmente como la Plaza de Bolívar. Allí, todas las clases sociales se abastecen de diferentes productos. Sin embargo, tres años después, el gobierno prohibió por completo esta práctica y construyó la Plaza de la Concepción, congregando a todos los vendedores en un solo lugar”.

Las plazas de mercado que conocemos en la actualidad, tienen en su interior una rica variedad de tradiciones que al pasar de los años, formaron nuestra identidad como colombianos, que prevalece gracias a la multiculturalidad que presenciamos en estos espacios.

En segundo lugar, las plazas de mercado son espacios culturales que permiten preservar las tradiciones de las personas y el patrimonio Colombiano.

Según (Castillo, 2014) “Las plazas de mercado son el núcleo principal de la vida urbana, se consolidan como el espacio de encuentro entre sus habitantes y el centro de resguardo de la memoria cultural. Es el centro geoestratégico que agrupa tradiciones, que fortalece la identidad y la pertenencia en una ciudad que se debate entre la pluralidad y la exclusión.”

Este proyecto se realiza como una respuesta hacia la poca difusión que las plazas de mercado tienen en la actualidad, perdiendo su importancia en la memoria de los Colombianos. No son solo espacios de consumo, son espacios donde la diversidad de nuestro país se conserva. Así que, mi propuesta de serie documental híbrida, es importante al explorar narrativas que permitan adaptarse a los estándares de la sociedad actual, para que las personas conozcan la identidad de las plazas de mercado, al poder identificarse ante las situaciones que suceden en estos espacios.

## **Contexto y problemática**

En la actualidad las plazas de mercado son espacios que suelen ser infravalorados, debido a factores políticos, sociales, tecnológicos, y culturales, que buscan la globalización para diversificar sus medios, con el fin de que las personas puedan acceder a una gran variedad de recursos sin pensar en las consecuencias que pueden ocasionar a nivel cultural.

Según (García Canclini, 2002). “La globalización es resultado de un conjunto de procesos sociales, económicos, tecnológicos, que no suceden por azar ni por las voluntades malévolas de los actores neoliberales. En este sentido, debemos distinguir la globalización, como un proceso relativamente objetivo resultado de un conjunto de tendencias históricas, del discurso neoliberal, que pretende homogeneizar o subordinar mercados o formas culturales locales a un proyecto que se presenta como mundial”.

De acuerdo con esto, podemos decir que la globalización ocasiona que se pierdan los valores tradiciones y culturales que nos representan. Según el contexto de este proyecto, que tiene como objeto de estudio las plazas de mercado, es pertinente señalar que estas representan una parte histórica y cultural de nuestro país, donde convergen las culturas afro, indígenas y mestiza en un espacio que no está siendo valorado como debería ser.

Por esta razón, si las plazas de mercado no se valoran desde su aspectos históricos y culturales, tarde o temprano ocasionarán que, los valores simbólicos y sintéticos propios de estos espacios desaparezcan y sean olvidados.

Según (Agencia Andes, 2017) “si los mercados se pierden, se pierde un montón de cultura tras ese proceso, nosotros tenemos que defender la vigencia del mercado como un espacio cultural y un espacio de aprendizaje”.

Si se concibe la plaza de mercado como un espacio didáctico de la cultura Colombiana, es evidente la necesidad de generar procesos que permitan su visibilización. Por eso, considero oportuno el desarrollo de este proyecto que además surge de una inquietud personal, ya que desde mi infancia, he sido un fiel visitante y consumidor de la plaza de mercado del 20 de Julio y con el tiempo he notado que cada vez asisten menos personas.

La razón parece ser evidente: las personas no visitan como antes estos espacios tan característicos para la compra de productos de alta calidad a precios accesibles, prefirieron alternativas que tienen mayor visibilidad como las tiendas de cadena o tiendas online. Estos comercios, tienen convenios con grandes distribuidores que opacan a vendedores independientes

que surten las plazas de mercado, ya que en su mayoría son campesinos, que viajan desde sus pueblos para vender sus productos o son personas cabezas de familia, que viven en la ciudad y tratan de llevar un sustento diario a sus casas.

## **Limitantes del proyecto**

Este documento constituye un punto de partida para generar un proyecto audiovisual de documental híbrido a partir de una reflexión conceptual y metodológica que permita generar una propuesta gráfica que ponga en práctica mi proceso de formación como diseñador gráfico. La intención es que a partir de este primer acercamiento se pueda implementar una etapa de desarrollo audiovisual y posteriormente de pre-producción, producción y postproducción.

Así, como base de este proyecto se tomará como referente la información y las condiciones que se establecen para el desarrollo de propuestas que se presentan en convocatorias audiovisuales a nivel nacional e internacional, específicamente la convocatoria “Beca de creación de un capítulo piloto para serie - comisión filmica de bogotá – segunda edición”<sup>1</sup> de “IDARTES”, la cual me permitirá desarrollar algunas las temáticas de este proyecto.

Cabe aclarar que no se seguirá al pie de la letra esta convocatoria, ya que dentro del proceso de un producto audiovisual existen algunos criterios a desarrollar que deben ser realizados por un equipo transdisciplinar que se encargue de puntos específicos que en este caso pide la convocatoria.

Así, para este proyecto se realizarán algunos de los puntos de la convocatoria ya mencionada desde mis conocimientos como diseñador gráfico, permitiendo dar un primer acercamiento al desarrollo de una serie documental híbrida que se pueda presentar en convocatorias audiovisuales.

---

<sup>1</sup> <https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1718>

## **Objetivos**

### **Objetivo Principal**

Visibilizar por medio de una serie documental los aspectos históricos, culturales y simbólicos, de las plazas de mercado colombianas.

### **Objetivos específicos**

- Presentar mediante el desarrollo de piezas audiovisuales, las anécdotas y experiencias que las familias colombianas tienen con las plazas de mercado.
- Presentar estructuras narrativas poco utilizadas en los documentales con temática de plazas de mercado.
- Visibilizar las costumbres y tradiciones colombianas, que se preservan dentro en las plazas de mercado.

## **Estado del arte**

Como parte del proceso investigativo para la realización de proyecto de grado, encontré algunas investigaciones literarias y audiovisuales, que tienen como objetivo rescatar las culturas y tradiciones de las plazas de mercado. A continuación se analizan cada una de ellas en relación a su medio de producción:

**“El Documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha”**. Es una tesis de grado de la Corporación Universitarias Minuto De Dios, escrito por los estudiantes (Torres J, y Ospina M, 2017) Teniendo como enfoque principal:

(Torres J, y Ospina M, 2017) “Realizar la reconstrucción de la memoria audiovisual de la Plaza de Mercado de Soacha por medio del documental como recurso comunicativo sirviendo como aporte al patrimonio audiovisual de Soacha”.

Se puede ver la similitud de esta tesis, con mi proyecto de grado en el tema de preservar la memoria histórica y cultural de las plazas de mercado.

**“Plaza de mercado la Perseverancia: Gestión y preservación de la memoria colectiva”**. Es un trabajo de grado de la Pontificia Universidad Javeriana Escrito por las estudiantes (Barahona J y Cobos L, 2022), que consiste en:

(Barahona J y Cobos L, 2022) “Preservar la memoria que se encuentra en la Plaza de Mercado La Perseverancia por medio de una Unidad Digital de Información, con el fin de demostrar los diferentes elementos que giran en torno a ella, como los ritos, tradiciones, creencias y cultura, además de demostrar que estos lugares no son solo espacios de abastecimiento sino también portadores y transmisores de conocimiento”.

Aunque este proyecto de grado no se enfoca en un producto audiovisual, pero si se plantean los conceptos de preservación histórica y cultural de la plaza de mercado de La Perseverancia, por medio de los conceptos del storytelling digital, las cuales son elementos fundamentales para el desarrollo y planteamiento que propongo para mi documental y su campaña de promoción.

El storytelling según (Vieira, 2019) “Es el arte de contar, desarrollar y adaptar historias utilizando elementos específicos — personajes, ambiente, conflicto y un mensaje — en eventos con inicio, medio y fin, para transmitir un mensaje de forma inolvidable al conectarse con el lector a nivel emocional”.

Esto me ayudará a comprender los conceptos narrativos lo cuales me permitirán tener un conexión emocional con el público que verá la serie documental híbrida.

**“Los Puros Criollos”** es una serie documental emitida del 2009 al 2019, a través del canal de televisión Señal Colombia, producida por (Oliveros Machado, 2009), que trata sobre:

(RTVC, 2016) “Una serie con enfoque de crónica sobre lo que antropólogos, historiadores, musicólogos, pero sobre todo la gente del común percibe como los símbolos que representan la identidad nacional y que definen de cierta manera ese sentimiento que llamamos colombianidad”.

Es uno de los referentes con grandes similitudes, con respecto a la ideas y conceptos que planteo para mi serie documental, al establecer el enfoque de la pertenencia que tenemos hacia ciertos elementos que nos identifican como colombianos, de la misma forma adaptando ese tono humorístico para que la serie documental tengan un mayor enganche con la audiencia.

**“Street Food Latinoamerica”** es una serie documental, emitida en el año 2020, a través del servicio de streaming digital de Netflix, producida por (Gelb y McGinn, 2020) que tiene como enfoque principal.

(Filmaffinity, 2020) “La serie documental que exploró el 2019 la cocina asiática, viaja a Latinoamérica para conocer a las estrellas locales de la comida callejera de Brasil, México, Colombia, Argentina, Perú y Bolivia. Una docuserie en la que cocineros latinoamericanos cuentan sus historias y aportan sabores tradicionales e innovadores a sus deliciosas creaciones”.

Esta serie documental explora la cultura de los países desde el punto de vista de las personas que viven en su correspondiente país presentando su cultura y tradiciones, eso es algo que en mi documental quiero representar, al poder contar un poco de las historias de los vendedores que habitan en las plaza de mercado.

En relación a lo mencionado anteriormente, se hace evidente el poder que tiene el formato documental para poder dar a conocer el patrimonio cultural e histórico que representa a las plaza de mercado. Es así como, mi aporte desde el área de diseño gráfico, es desarrollar el concepto de una docuserie enfocada en explorar la cultura e historias que se viven dentro de las plazas de mercado. A su vez, quiere buscar una relación emocional mediante el concepto de las familias colombianas, estableciendo un hilo narrativo, que sea poco utilizado en este tipo de documentales enfocados en las plazas de mercado, jugando con la ficción y la realidad, de tal forma que la narrativa me permite enfatizar los aspectos emocionales que quiero transmitir a los espectadores.

## Metodología del proyecto

El concepto de la serie documental híbrida, permitirá plantear diversas situaciones desde la ficción, contadas en historias antológicas protagonizadas por familias que representarán la diversidad de género, la multiculturalidad, la diversidad funcional, la pluralidad religiosa, etc, que tenemos como Colombianos. La intención es mostrar visual y narrativamente cómo las plazas son tan diversas como los mismos Colombianos.

A las familias se les presentará una situación o problemática, cuya solución se enfoque en visitar una plaza de mercado. Dentro de esta narrativa de ficción se presentarán hechos o anécdotas reales, contadas por vendedores y habitantes de las plazas de mercado que interactúan con los protagonistas de la docuserie. Estas personas, a su vez, tomarán el rol de narradores, rompiendo la “cuarta pared”<sup>2</sup> para hablar directamente con los espectadores y puedan ser parte de la historia.

El concepto del documental híbrido me permite jugar libremente con la narrativa de la historia con el fin de que esta tenga una coherencia a la hora de ser contada.

Según (Sánchez,2018) “Nos pasamos la vida tergiversando la realidad. Cada vez que contamos una historia, leemos una noticia o escuchamos una canción, estamos componiendo una versión distinta, una versión pasada por nuestro filtro. ¿Por qué no iban a hacer los documentales lo mismo? Todo periodista que se precie habrá escuchado, al menos una vez, aquello de que la objetividad no existe. No podemos evitar sesgar la información para adaptarnos a formatos y minutado, pero sobre todo lo hacemos para conseguir que la historia cuadre, que tenga un sentido.”

Esto nos ayuda a evidenciar que las historias deben tener un hilo narrativo que debe ser coherente sin la necesidad de engañar al espectador. Siendo así como los medios audiovisuales híbridos permiten jugar con la realidad y la ficción, estableciendo conceptos que permitan comunicar de manera factible el mensaje adecuado a los espectadores.

Ahora bien, para la primera temporada de la serie documental, se enfocará en contar historias de algunas de las plazas de mercado de la ciudad de Bogotá, planteando el episodio piloto en la plaza de mercado 20 de Julio, porque ha sido la inspiración para este proyecto.

---

<sup>2</sup> El rompimiento de la cuarta pared sucede cuando los personajes de un producto audiovisual miran a la cámara e interactúan con los espectadores.

<https://www.economiadigital.es/tendenciashoy/imagen/cine/que-es-la-cuarta-pared-en-el-cine.html>

En primer lugar, se establecerá una etapa de desarrollo audiovisual, para la producción de un teaser que me permita generar una expectativa de lo que podría suceder en la serie documental. Según (Francini, Fernández, & Martínez, 2017) “En el proceso audiovisual el desarrollo de proyecto abarca todas las tareas previas a la preproducción, permitiendo contar con una herramienta útil para poder ordenar y sistematizar los procesos.

Su resultado es la producción de una carpeta de proyecto o paquete cinematográfico, para ser presentada a eventuales Fondos, Laboratorios, Mercados, Licitaciones, Concursos, Inversores privados, Talentos técnicos y artísticos, Proveedores, Prensa, Distribuidores, etc.”

Teniendo en cuenta que este proyecto se encuentra en etapa de desarrollo es pertinente aclarar que, dentro de esta etapa se plantean las ideas y conceptos iniciales que se proponen para la serie documental híbrida y los posibles caminos que podría tener. El objetivo es plantear un documento con las bases conceptuales y metodológicas que permita generar una propuesta que a futuro se pueda presentar a próximas convocatorias de producción audiovisual, y así, continuar con las etapas de preproducción, producción y postproducción.

En este sentido, se tomará como guía la convocatoria “Beca de creación de un capítulo piloto para serie - comisión filmica de bogotá – segunda edición”<sup>3</sup>, no como un único paso a seguir de los procesos de desarrollo de documental audiovisual, sino como un camino a partir del cual iniciar el proyecto. Como se expuso anteriormente, esta convocatoria me permitirá estructurar un primer acercamiento al desarrollo de un proyecto de documental híbrido audiovisual viable para participar en ediciones futuras de la misma o en convocatorias similares. Sin embargo, es necesario aclarar que para que este proyecto esté finalizado para participar en convocatorias, es necesario la constitución de un equipo transdisciplinar con experiencia audiovisual; por eso, cabe aclarar que algunos de los puntos que sugiere la convocatoria no se desarrollarán, o se desarrollan de manera parcial, porque su ejecución requiere de conocimientos específicos del rubro audiovisual que implican la colaboración de un equipo técnico y profesional experto en cada campo. En este sentido, el proyecto se propone como un espacio de co-creación en el que la diversidad de miradas constituyen la narrativa de la serie documental híbrido “Una vuelta por la plaza”. Cada una de estas observaciones se explicará en el apartado correspondiente del documento.

---

<sup>3</sup><https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1718>

En este sentido, se expone a continuación el desarrollo de (i) ficha del proyecto, (ii) argumento de la serie documental, (iii) sinopsis capítulo piloto, (iv) estructura narrativa, (v) tratamiento audiovisual, (vi) público objetivo (vii) guión literario y (viii) técnico del teaser, (ix) plan de rodaje, (x) presupuesto para desarrollo de teaser y (xi) plan de financiación.

## Desarrollo

### i. Ficha de proyecto

Tabla 1

<b>Título del proyecto:</b>	Una vuelta por la plaza
<b>productor participante:</b>	Jonathan David Garzón Velásquez
<b>Director:</b>	Jonathan David Garzón Velásquez
<b>Duración:</b>	20 min por capítulo
<b>Género:</b>	Documental
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Formato de grabación:</b>	Serie documental híbrida
<b>Formato de finalización:</b>	Teaser
<b>Color o B/N:</b>	Color
<b>Idioma original:</b>	Español
<b>Idioma de subtítulos:</b>	Español

Fuente: Construcción propia

### ii. Argumento de la serie documental

Una vuelta por la plaza es una serie documental híbrida antológica. Esta propuesta se estructura desde dos perspectivas: por un lado historias de ficción de familias colombianas que representan la diversidad nacional y por el otro, acontecimientos, vivencias y anécdotas reales que surgen dentro de las plazas de mercado Colombianas, contadas por los comerciantes y compradores quienes preservan la cultura y tradición de estos lugares. Estas dos narrativas se encuentran a partir de una situación o acontecimientos que las familias presentan, cuya solución encuentran en la plaza de mercado.

### **iii. Sinopsis capítulo piloto**

Es una mañana de sábado tranquila en la vida de la familia González. Mariana (33), Andrea (30) y Alex (5) desayunan tranquilamente, hasta que Andrea recibe un mensaje de su hermano Victor (32), diciéndole que se está planeando celebrar el cumpleaños de su padre. Andrea no sabe qué hacer, así que, Mariana propone una idea que las hará ir de compras a la plaza de mercado 20 de Julio.

### **iv. Estructura narrativa**

Como se puede evidenciar, el capítulo piloto será protagonizado por una familia que forma parte de la comunidad LGBTIQ+, ya que, mi intención es mostrar la gran diversidad que se presenta en el contexto actual colombiano. Ya sea por su cultura, religión, género o raza, se explicará de esta forma cómo las plazas de mercado son espacios donde estas diversidades se pueden representar y para esto, se necesita de un equipo que conozca sobre ello.

De la misma forma cada capítulo de “Una vuelta por la plaza” tendrán como objetivo presentar historias realizadas por alguna de las comunidades o culturas que represente una parte de la población del territorio colombiano, con el fin de tener un acercamiento con el público al que se desea llegar,

Presento esta estructura narrativa en lugar del guión literario del capítulo piloto, porque considero que este debe ser desarrollado por una mesa de guionistas conformada por personas que conozcan desde su experiencia personal y profesional el tema de cada capítulo. Al proponer narrativas audiovisuales que presentan y representan la diversidad del país, es necesario que estas miradas se estructuren a cargo de guionistas e investigadores que hayan vivido las situaciones que se pretenden producir: pertenezcan ya sea de diversidad cultural y étnica que están presentes en el territorio Colombiano, o de diversidad de género, sexualidad, funcional, ideológica, etc. Esta mesa de guionistas se conformará mediante convocatoria después del proceso de financiamiento de la etapa de desarrollo, por medio de redes sociales o plataformas que me permitan formar un equipo sólido para continuar con la etapa de preproducción y la planeación de la diversas historias que podrían tener los capítulos de “Una vuelta por la plaza”.

La propuesta de plantear esta mesa de guionistas surgió gracias a la realización de una entrevista verbal con “Juliana Ramírez Plaza”<sup>4</sup>,

---

<sup>4</sup> Autora híbrida, transita el universo creativo de la dirección y producción cinematográfica, la escritura de guión y literatura, crear universos transmedia y es script doctor. Sus guiones transmedia y cortometrajes han participado en diferentes festivales y laboratorios: Largometraje “Julia” del 2017, cortometraje “Alena En Rec” del 2013,

Según (J. Ramírez Plaza Comunicación personal, 19 de noviembre 2022), las razones por las cuales se debe plantear una mesa de guionistas, para la creación de las historias que se presentarán dentro de la serie documental híbrida son:

“Si estamos hablando de diversidad, aunque la investigación la pudiese hacer un guionista, se necesitan mínimo dos investigadores de otras áreas que no sean de la escritura como un antropólogo y un sociólogo. Para abordar este tipo de documentales, no puede ser solo desde una sola mirada. Si es una docuserie híbrida tiene mucho de la realidad, y que uno plantee una sala de guionistas, donde va a haber escritores y escritoras que hacen parte de esas comunidades, es un plus de diversidad grandísimo, para la búsqueda de proyectos para financiar. Además porque en plataformas como Netflix y Prime Video, existe un “head writer”<sup>5</sup> o escritor principal que es el que supervisa al equipo de escritores aparte del “showrunner”<sup>6</sup>, que es el creador de la serie y el puente de producción, estando al tanto de todos los departamentos. En estas plataformas, donde yo tengo más conocimiento, cada capítulo lo escribe dos guionistas, no lo escribe un solo guionista, porque todo el presupuesto implica tiempo; entonces un guionista escribiendo una serie para entregar rápido y que las plataformas den luz verde para empezar la preproducción no sería viable en términos económicos. Entonces por todos los lados que se mire, una serie necesita una sala de guionistas.”

Esto me ayuda a entender que los productos audiovisuales se hacen para una industria que tiene unas lógicas de producción que se deben seguir si quiero hacer realidad este proyecto.

Evidentemente necesito de un trabajo colaborativo para hacer realidad mi propuesta ya que es un producto con gran potencial que la industria audiovisual quiere mostrar, al plantear un espacio de co-creación y trabajo creativo con autores diversos, ayudando a la visibilidad de la diversidad de este país tanto frente como detrás de cámaras. Esto es muy atractivo hoy en día para las plataformas de distribución audiovisual. Esto me permite demostrar que el proceso que se está realizando para este proyecto va por muy buen camino.

## **v. Tratamiento audiovisual**

A continuación, se establecen las ideas y propuestas que ayudarán a la personalidad y estética que se implementará en los capítulos de la serie documental híbrida. Esta se inspirará en

---

largometraje “¿Nina?” del 2012, presentado en el “Festival De Cine en Femenino de Bogotá”, largometraje “Edificio la soledad”, presentado en el “Festival franco-andino Sembrando Cine” del 2016, serie web “Casa de Muñecas”, presentada en el “Festival de Cine Digital Creative Commons de Bogotá” de 2014. Es guionista y co directora documental “Don Palabra”, al igual que guionista y directora del cortometraje “Casa de muñecas”. Algunos de sus textos de autoficción han sido publicados en el libro: “La desconocida que soy. Volumen II”, de la Editorial “Indigo Editoras” de España. Bajo su propio sello “We & Me” ha publicado: “Sinopsis de Ella(s)” del 2020 y el primer volumen de una saga de ciencia, ficción: “c0py\_1yfe-Intermundo” del 2020. En la editorial “Punto Aparte”, colaboró como guionista y script doctor en una novela gráfica: “Crónicas de la Resiliencia” del 2018. En 2022 ganó la beca de publicación de novela del Ministerio de Cultura. En el 2022 ganó una beca de “IDARTES” para la realización de un podcast de ficción queer titulado “Les Chiques del montón.” <https://clemsinoxigeno.com/> <https://vimeo.com/manage/videos/343067409>

<sup>5</sup>Head writer es la persona encargada de supervisar al equipo de guionistas y escritores de un producto audiovisual [https://en.wikipedia.org/wiki/Head\\_writer](https://en.wikipedia.org/wiki/Head_writer)

<sup>6</sup>Showrunner es el creador o encargado de supervisar la creación de un producto audiovisual <https://35mm.es/que-es-showrunner/>

algunas series documentales como “La Divina Gula”, “Street Food Latinoamerica” y “Los Puros Criollos” las cuales se han tomado como referentes estéticos y visuales a partir de los siguientes criterios: primero, dinamismo en sus encuadres y planos para destacar en sus narrativas audiovisuales y temáticas establecidas en cada capítulo. segundo, diseño sonoro que transporta al espectador a los escenarios y locaciones de las series. Es necesario aclarar que las decisiones de este tratamiento se proponen como guía inicial de desarrollo pero están sujetas a las propuestas oficiales que se hagan en cada uno de los departamentos para las etapas de producción y posproducción cuando el equipo técnico está conformado. Así, se propone el siguiente tratamiento:

### **Estructura**

La narrativa de la serie documental se enfoca en una estructura híbrida mezclando la realidad con la ficción en diversas locaciones, principalmente las plazas de mercado Colombianas, donde la cultura y tradiciones de nuestro país cobran vida gracias a los comerciantes y visitantes de estos espacios, donde la diversificación cultural permite explorar diversas situaciones con las cuales podemos identificarnos. Con un estilo cómico y educativo que permite explorar el lado alegre y jocoso de las plazas de mercado, al igual que su contexto histórico donde se presentará la importancia de estos espacios no solo para las personas sino también para el patrimonio cultural colombiano, esto a través de una estructura narrativa polifónica.

La narrativa polifónica Según (Cerqueira, 2018) “Es una forma de narrativa con varias historias que se desarrollan a lo largo del tiempo y no es esencial que se entrelazan. Múltiples acontecimientos y personajes funcionan a favor de un clima social o un estado de espíritu.”

Esta narrativa me ayudará a establecer la estructura de las diversas historias que contaré en cada capítulo, situándose en un mismo contexto que son las plazas de mercado, pero sin la necesidad de relacionar una historia con la otra.

### **Montaje y ritmo**

Se presentará un ritmo dinámico durante la narrativa de las escenas resaltando las sensaciones de los personajes y su interacción con el entorno. Se utilizarán transiciones de corte seco para el cambio de planos enfatizando las acciones que se están presentando, una transición de distorsión para los flashbacks donde se enfatiza con movimientos de cámara más rápidos que se diferencian de los movimientos durante la narrativa principal y transiciones de movimiento

para el cambio de escenas, similar a lo que podemos ver en productos audiovisuales como “Los puros criollos”, “5 maneras de reconocer a un colombiano” y “El Profesor super O” .

### **Dirección**

Se contarán historias antológicas de ficción enfocadas en acontecimientos de familias colombianas al interior de la plaza de mercado, donde estas interactúan con los comerciantes que les cuentan sobre acontecimientos, anécdotas y curiosidades que pasan realmente dentro de las plaza de mercado y sus alrededores. Alguno de los integrantes de la familia tomará la posición de presentador en cual durante el transcurso de la historia tendrá momentos donde romperá la “cuarta pared” para poder interactuar con los espectadores.

La ruptura de la cuarta pared según (Chuet, 2021) “Es una técnica que el cine heredó del teatro, donde no existe una cuarta pared en el escenario para garantizar así una conexión entre los personajes y el público. Consiste en crear una comunicación directa entre el personaje y el público; el primero se dirige de forma explícita al segundo, admitiendo en muchas ocasiones que forma parte de una ficción y que la audiencia es su observadora pasiva.”

Esto me permitirá explicar algunos acontecimientos presentados en el transcurso de los capítulos, presentando un contexto más amplio sobre la historia.

Se dará énfasis en los movimientos de cámara lentos, que permitan una mayor visibilidad de los espacios, utilizando planos medios, americanos y generales que me permitan reflejar la estética y el ambiente típico que viven las familias colombianas al interior de las plazas de mercado en las plazas de mercado colombianas.

### **Sonido**

El tono de la voces de los protagonistas durante los diálogos de cada capítulo deben ser claras y entendibles, donde el sonido de la voz será la que más se va a destacar, distorsionando los sonidos de fondo que se escucharan levemente, acompañando con una banda sonora inspirada en los ritmos tradicionales colombianos que aumentan o disminuye el volumen de su sonido para enfatizar alguna circunstancias que suceden durante el transcurso del capítulo. En los momentos en que no hay diálogos, los sonidos del ambiente característicos de las plazas de mercado, como comerciantes promocionando sus productos a grito entero o personas que interactúan entre sí, tendrán un mayor protagonismo, similar a lo que podemos escuchar en “La Divina Gula”, “Street Food Latinoamerica”, “5 maneras de reconocer a un colombiano” y “Los Puros Criollos” .

## Fotografía

Se utilizarán tonos cálidos leves los cuales aluden a la confortabilidad que las plazas de mercado nos ofrecen, saturando los colores de tal forma que se resalta la diversidad de colores que se encuentran en estos espacios. Se utilizarán desenfoques de fondos o personajes a la hora de tener en el plano a alguno de los protagonistas que en el momento de la escena deben resaltar, o si se quiere enfocar algún aspecto o elemento importante de la plaza.

Para tener más claro como quiero enfocar la fotografías en la serie documental híbrida, a continuación se presenta un moodboard, que refleje algún elemento que se tome de inspiración.

Figura 1



Fuente: Construcción propia

Al tener como referencia el moodboard, se podrá evidenciar de mejor forma el tratamiento visual que se presentará en la serie documental híbrida.

Figura 2



Fuente: Original construcción propia

Figura 3



Fuente: Tratamiento construcción propia

El tratamiento aplicado a la propuesta de la serie documental híbrida, busca resaltar la gran variedad de colores que podemos encontrar al interior de las plazas de mercado, al igual de generar una sensación de confortabilidad en los espectadores, similar a la que podrían sentir al visitar las plazas de mercado.

#### **vi. Público objetivo**

La serie documental híbrida está dirigida a una audiencia joven entre los 20 a 29 años y los adultos entre los 30 a 45 años que se identifiquen orgullosamente como habitantes del territorio colombiano. Son personas curiosas y extrovertidas en busca de historias o datos sobre la cultura

en general. Les interesa la diversidad del territorio nacional y creen en la reivindicación de la diferencia sexual, de género, racial, funcional, religiosa, o de cualquier tipo. Luchan por sus derechos y los de los demás, siendo progresistas que buscan en su día a día ser escuchados. Buscan darle voz a todo aquello que no tiene voz, como la flora, la fauna y los recursos ambientales del país. Son madres, padres, hijos, hijas, hijes, hermanos, hermanas, mujeres y hombres trans, homosexuales, afrodescendientes, indígenas, personas no binarias, son las familias que pueden identificarse con las historias de la gente que lucha por conservar y preservar el valor simbólico de las plazas de mercado.

### **vii. Guión literario del teaser**

A continuación se propone el desarrollo de un teaser de la primera temporada de la serie documental híbrida “Una vuelta por la plaza” como un ejercicio académico dónde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso de desarrollo de este proyecto de grado como lo son la argumentación narrativa, tratamiento visual, desarrollo presupuesto y plan de financiamiento, los cuales son temas que no conocía o había implementado poco durante mi proceso académico. La intención no es formar una pieza para presentar a convocatorias de desarrollo, sino aplicar herramientas narrativas de lo audiovisual como planos, ángulos de visión, tratamiento sonoro y fotográfico, plan de rodaje, motion graphics, edición de video, guión técnico y literario, al igual que una propuesta gráfica que aporte a la identidad de la serie documental híbrida, como lo es la guía de estilo visual y diseño de posters, evidenciando mi proceso de formación como diseñador.

Así, la creación del teaser se plantea por una parte, como un ejercicio multidisciplinar que me permita conocer e implementar algunas de las herramientas o temáticas que la convocatoria pide con el fin de conocerlas y saber cómo se fusionan. Por otra parte me permitirá demostrar mis habilidades como diseñador gráfico en la realización de una pieza audiovisual.

Así, se realizará una propuesta de teaser de 30 segundos, donde se plasme la estética visual, tono y lenguaje que se implementará dentro de la serie documental “Una Vuelta Por La Plaza”. Este será acompañado por música de fondo que ambienta las escenas, al igual la narración en off sobre las características que representan a la plazas de mercado y que son identificativas en la cultura de los Colombianos.

**Una Vuelta Por La Plaza**

¡Historias con ñapa incluida!

(Jonathan David Garzón Velásquez)

**ESCENA 1 / INT / DÍA / ZONA DE ENSALADA FRUTAS PLAZA DE MERCADO**

**Narrador omnisciente**

Las plazas de mercado son parte de nuestra historia, nuestra cultura, nos representan como los colombianos de pura sepa que somos.

**ESCENA 2 / INT / DÍA / ZONA DE ARBORETOS PLAZA DE MERCADO**

**Narrador omnisciente**

Todos son bienvenidos, sin excepciones.

**ESCENA 3 / INT / DÍA / ZONA DE FRUTAS Y VERDURAS PLAZA DE MERCADO**

**Narrador omnisciente**

Nos enseñan de dónde somos y de qué estamos hechos.

**ESCENA 4 / INT / DÍA / CAFETERIA PLAZA DE MERCADO**

**Narrador omnisciente**

Son espacios bacanos donde nos podemos amañar y sentirnos en familia.

**ESCENA 5 / INT / DÍA / ZONA DE TUBÉRCULOS PLAZA DE MERCADO**

**Narrador omnisciente**

Donde se cuentan historias que necesitan ser escuchadas.

**ESCENA 6 / INT / DÍA / PLAZA DE MERCADO**

**Narrador omnisciente**

¿Quiere conocer estas historias, parce? ¡Pues dese una vuelta por la plaza!

**viii. Guión Técnico del teaser**

Tabla 2

<b>Escena</b>	<b>Locación</b>	<b>Plano</b>	<b>Agulo</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Sonido</b>
<b>1</b>	Zona de frutas y verduras plaza de mercado	General - Vista de verduras	Normal	Cálida	9 seg	*Voz en off *música de fondo
<b>2</b>	Pasillo principal plaza de mercado	General - Vista de las personas	Normal	Cálida	3 Seg	*Voz en off *música de fondo
<b>3</b>	Zona de frutas y verduras plaza de mercado	Detalle - montaña de Mora	Normal	Cálida	3 Seg	*Voz en off *música de fondo
<b>4</b>	Cafeteria plaza de mercado	Medio - Personas comiendo	Normal	Cálida	4 Seg	*Voz en off *música de fondo
<b>5</b>	Zona de frutas y verduras plaza de mercado	General - Montaña de tomate de árbol	Normal	Cálida	4 Seg	*Voz en off *música de fondo
<b>6</b>	Zona de frutas y verduras plaza de mercado	General - Vista de las frutas y verduras	Normal	Cálida	9 Seg	*Voz en off *música de fondo

Fuente: Construcción propia

## ix. Plan de rodaje

Tabla 3

<b>Fecha de rodaje</b>	2 de noviembre del 2022
<b>Tiempo de rodaje</b>	Una tarde
<b>Horario estimado</b>	De 12:00pm a 3:00pm
<b>Personas involucradas</b>	Director y camarógrafo
<b>Locación</b>	Plaza de mercado 20 de julio
<b>Escenas a filmar por día</b>	Todas las escenas
<b>I/E</b>	Interior
<b>Planos</b>	Medios, generales y americanos

Fuente: Construcción propia

## x. Presupuesto para desarrollo del teaser documental

Para proyectar cuánto costaría hacer realmente este proyecto, se realizó un ejercicio para simular cómo sería hacer un presupuesto real en el momento futuro en que vayas a aplicar el plan de financiación a partir de las indicaciones de las convocatorias del Idartes.

Tabla 4

<b>1. Desarrollo de teaser :</b>					
<b>Rubro</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vr. Unitario</b>	<b>Vr. Total</b>	<b>Aportante</b>
Espacio de trabajo	<b>Semanas</b>	1	\$60.000	\$60.000	Propios
Telefonía móvil	<b>Paquete</b>	1	\$350.500	\$350.500	Propios
Papelería y fotocopias	<b>Paquete</b>	1	\$77.000	\$77.000	Propios
Impresora a color multifunción Epson EcoTank L3210	<b>Paquete</b>	1	\$759.899	\$759.899	Propios
Computadora personal	<b>Paquete</b>	1	\$806.000	\$806.000	Propios
Audífonos Sony ZX	<b>Paquete</b>	1	\$43.900	\$43.900	Propios
Asesoría	<b>Días</b>	1	\$9.100	\$9.100	Propios
Suit Creative Cloud	<b>Meses</b>	1	\$75.351	\$75.351	Propios
Transporte terrestre	<b>Días</b>	6	\$8.000	\$48.000	Propios
Alimentación diaria	<b>Días</b>	15	\$11.000	\$165.000	Propios
<b>Subtotal desarrollo</b>				<b>\$2.394.750</b>	Propios

Fuente: Construcción propia

## **xi. Plan de financiación**

Al realizar la propuesta de desarrollo de mi serie documental híbrida como proyecto de grado, he realizado un aproximado de lo que sería poner en marcha las etapas de preproducción, producción y postproducción de “una vuelta por la plaza”. Para ello, se necesitaría contar con un plan de financiamiento que dé marcha a la realización de la docuserie, lo cual no se más facilita realizarlo por mi cuenta al no contar con los recursos necesarios. Es por eso que, veo la oportunidad de poder asistir a convocatorias de financiamiento privadas y públicas, donde tenga la oportunidad de conseguir los recursos y apoyo necesario para llevar a cabo mi serie.

Existen una gran variedad de convocatorias para producciones audiovisuales, pero me enfocaré en presentarme en aquella donde se financie la realización de pilotos de televisión, que me permitan presentar a las diversas cadenas de televisión o servicios de streaming que quieran producir mi serie. Siendo así cómo, me presentaré en convocatorias que permitan explorar el formato híbrido de mi serie documental, al superar los estándares de las series documentales tradicionales, que no me permiten aplicar a las convocatorias de ese estilo al no tener los estándares que se requieren. Algunas de las convocatorias que puedo optar para presentar mi propuesta son:

- Beca de creación de un capítulo piloto para serie - Comisión Fílmica De Bogotá (2022).

Donde “El Instituto Distrital de las Artes - Idartes convoca a productores, colectivos, productoras audiovisuales, canales comunitarios a realizar la producción o coproducción de un (1) capítulo piloto de una producción audiovisual seriada de formato, género y temática libre.”

- Convocatoria Grandes historias - Smartfilms (2022).

Donde “El proyecto GRANDES HISTORIAS 2022 alimentará las pantallas de los canales regionales con historias creadas por personas del sector audiovisual.”

- Beca para el desarrollo de series de no ficción - Ministerio de Cultura (2017).

Donde “La beca de desarrollo de documental interactivo que ha ido migrando en su concepto para adaptar las tecnologías y las nuevas narrativas hasta la actual beca de desarrollo de documental expandido.”

- Convocatorias de Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras - Iberseries (2022).

Donde “Iberseries & Platino Industria organiza de nuevo sesiones independientes de exposición de proyectos seriales y cinematográficos en etapa de desarrollo, producción, work in

progress o terminados, que serán presentados a productoras, compradores, vendedores internacionales y plataformas de contenido.”

## **Propuestas visual**

Esta convocatoria se realizó como ejercicio multidisciplinar, enmarcando desde los objetivos establecidos para este proyecto de grado, permitiendo por una parte, generar una propuesta sólida, con el fin de visibilizar los aspectos importantes de las plazas de mercado a las personas, mediante un lenguaje audiovisual. Por otra parte demostrar las capacidades y fortalezas desde el conocimiento que los diseñadores gráficos somos capaz de realizar, siendo propositivos en diversas áreas donde los conocimientos de diseño puedan aplicarse, pero que en muchas ocasiones no tenemos el reconocimiento necesario ante ello.

Siendo así como, mi aporte a esta propuestas, se realizará un ejercicio donde poner en práctica tus habilidades gráficas visuales, mediante la realización de una guías de estilo visual, propuestas de pósters y la realización del teaser que se planteó durante el desarrollo en algunos de los puntos de la convocatoria.

### **Guia de estilo visual**

Se propone una serie de gráficas que se implementaran como apoyo visual dentro de los capítulos de la serie documental híbrida “Una vuelta por la plaza”, creando una propuestas de identificadores, cortinillas transiciones y créditos, basados en los colores, formas, elementos y tipografías que podemos encontrar en nuestra cultura Colombiana, pero en especial, en la plazas de mercado.

Esta gráfica visual permitirá fortalecer la identidad que se ha venido estableciendo a lo largo de esta propuestas, con el fin de que las personas puedan identificar eso elementos que caracterizan a las plazas de mercado, a través de las pantallas de sus televisores, celulares, computadores o cualquier dispositivo, donde estén viendo algún capítulo de “Una vuelta por la plaza”. No solo generando un interés por ver los demás capítulos, sino también tener ese interés por visitar y consumir productos al interior de alguna de las plazas de mercado más cercanas a sus hogares.

### **Moodboard**

Para tener una idea más clara sobre las gráficas que quiero implementar en la serie documental híbrida, presenté este moodboard donde presentare elementos que me ayudaran de inspiración para poder crear un propuestas que se adecue a la estética propuesta.

Figura 4



Fuente: Construcción propia

## Propuesta tipografía

Para mi propuesta de tipografía escogí la fuente "Impact" como tipografía principal al ser una tipografía a palo seco, que se acerca a alguno de los estilos utilizados en los anuncios pintados en las paredes, para promocionar un local o un productos.

Como tipografía secundaria escogí la fuente "Blenda Script", con el fin de tener un contraste con la tipografía principal gracias a sus serifas pronunciadas, permitiendo un juego de composición entre estas dos tipografías.

**Impact**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**(!",".:;\$&/=?¡ç)**

*Blenda Script*  
*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*1234567890*  
*(!",".:;\$&/=?¡ç)*

## Propuesta de colores

Los colores que se implementarán se inspiran en la diversidad, que podemos encontrar dentro y fuera de las plazas de mercado, tanto en los productos como en las personas que se encuentran ahí.

Figura 5



Fuente: Construcción propia

### Identificado visual

Para la creación de este identificar se tomó como inspiración elementos, formas y colores vistos en el moodboard, presentando una propuestas que se asemeja al estilo gráfico tan característico de las calles colombianas, mezclado con elementos que podemos encontrar en series documentales.

El identificador está compuesto como un isologo, jugando con la forma y colores de las tipografías y reforzando la identidad de las plazas de mercado gracia a su símbolo, que presenta los productos que podemos encontrar en estos lugares.

Figura 6



Fuente: Construcción propia

### Gráfica visual

Se tomará como inspiración la textura de los canastos de mimbre, que se entrecruzan con flores, generando patrones que permitan resaltar los elementos y textos, presentados durante los capítulos de “Una vuelta por la plaza”.

Figura 7

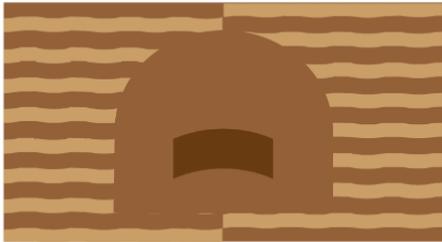
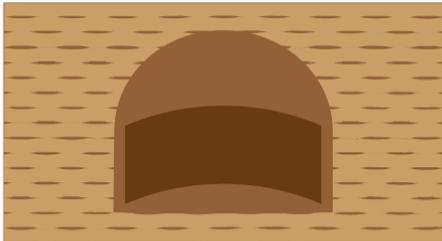
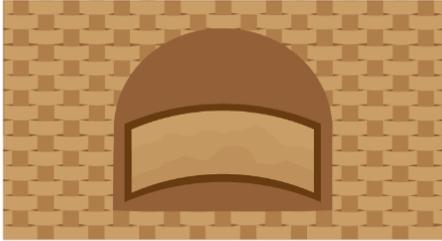


Fuente: Construcción propia

## Cortinilla de bienvenida

Se propone una cortinilla rápida que nos de la bienvenida al inicio de cada episodio, donde se presentará el identificador y gráfica visual mediante una animación.

Tabla 5

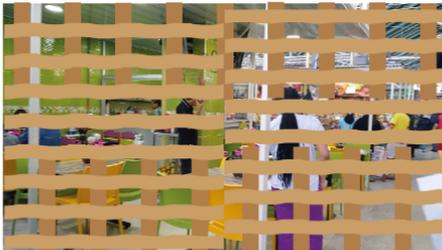
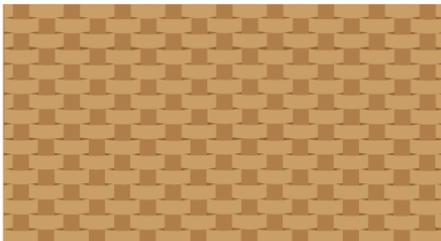
<b>SECUENCIA DE ANIMACIÓN CORTINILLA</b>	
<p><b>SECUENCIA 1</b></p>  <p>Fondo limpio de color café sin ningún elemento</p>	<p><b>SECUENCIA 2</b></p>  <p>Curvas entran por la izquierda y la derecha mientras se forma un arco</p>
<p><b>SECUENCIA 3</b></p>  <p>Se termina de formar el arco y las cuevas se unen</p>	<p><b>SECUENCIA 4</b></p>  <p>Líneas entran de arriba y abajo entrelazándose con las curvas</p>
<p><b>SECUENCIA 5</b></p>  <p>Surge la tipografía y los símbolos para completar la cortinilla</p>	<p><b>SECUENCIA 6</b></p>  <p>Cortinilla finalizada</p>

Fuente: Construcción propia

## Transición de escenas

Se realizará una animación de los tejidos del canasto pasando entrelazándose para pasar a la siguiente escena.

Tabla 6

SECUENCIA DE ANIMACIÓN TRANSICIÓN	
<p><b>SECUENCIA 1</b></p>  <p>Finaliza la escena</p>	<p><b>SECUENCIA 2</b></p>  <p>Curvas entran por la izquierda y la derecha cubriendo la escena</p>
<p><b>SECUENCIA 3</b></p>  <p>Líneas entran de arriba y abajo cubriendo el resto de la escena</p>	<p><b>SECUENCIA 4</b></p>  <p>Líneas y curvas cubren la escena por completo</p>
<p><b>SECUENCIA 5</b></p>  <p>Líneas y curvas se separan dejando visualizar la siguiente escena</p>	<p><b>SECUENCIA 6</b></p>  <p>Comienza la siguiente escena</p>

Fuente: Construcción propia

## Título del capítulo

Se realizará una toma de la Plaza de mercado, donde se propondrá la animación de un letrero donde se mostrará el título del capítulo.

Tabla 7

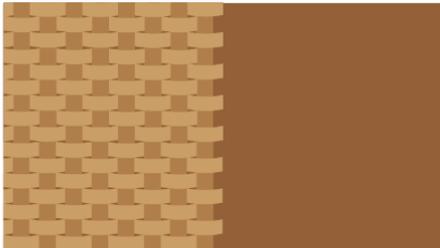
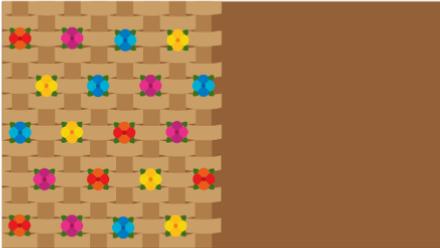
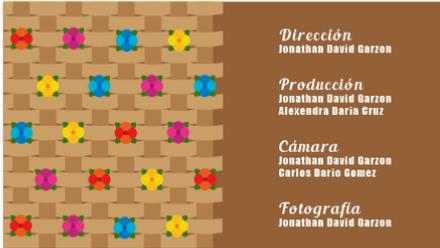
SECUENCIA DE ANIMACIÓN TITULO CAPITULO	
<p><b>SECUENCIA 1</b></p>  <p>Toma de la Plaza</p>	<p><b>SECUENCIA 2</b></p>  <p>Aparece una línea en medio de la pantalla</p>
<p><b>SECUENCIA 3</b></p>  <p>se expande el letrero de adentro hacia afuera</p>	<p><b>SECUENCIA 4</b></p>  <p>Aparece la palabra capitulo uno</p>
<p><b>SECUENCIA 5</b></p>  <p>Expande la palabra asado y las flores de las esquinas</p>	<p><b>SECUENCIA 6</b></p>  <p>Título del capítulo</p>

Fuente: Construcción propia

## Créditos

Similar a la cortinilla inicial del capítulo se cubrirá toda la pantalla, aplicando las transiciones y animación de los créditos pasando de arriba hacia abajo.

Tabla 8

SECUENCIA DE ANIMACIÓN CREDITOS	
<p><b>SECUENCIA 1</b></p>  <p>Finaliza la escena</p>	<p><b>SECUENCIA 2</b></p>  <p>Curvas por la izquierda y la derecha cubriendo la mitad de la escena</p>
<p><b>SECUENCIA 3</b></p>  <p>Líneas entran de arriba y abajo y un fondo cubre la escena</p>	<p><b>SECUENCIA 4</b></p>  <p>Se cubre la escena por completo</p>
<p><b>SECUENCIA 5</b></p>  <p>Aparecen flores rotando</p>	<p><b>SECUENCIA 6</b></p>  <p><i>Dirección</i> Jonathan David Garzon</p> <p><i>Producción</i> Jonathan David Garzon Alexandra Baria Cruz</p> <p><i>Cámara</i> Jonathan David Garzon Carlos Bario Gomez</p> <p><i>Fotografía</i> Jonathan David Garzon</p> <p>Salen los Creditos</p>

Fuente: Construcción propia

## Posters publicitarios

Se diseñaron 3 propuestas de pósters que funcionarán como promocionales “Una vuelta por la plaza”, con el fin de llamar la atención de las personas, generando interés por el estreno de la serie documental híbrida.

### Póster 1

Se presentará mediante ilustraciones un grupo de personas que se caracterizan por diferenciarse unas entre otras, al representar alguna de las culturas unidas en un solo espacio, donde se pueden identificar como colombianos.

Figura 8



Fuente: Mockup realizado por freepik

### Póster 3

Se presentará mediante ilustraciones una situación o una conversación entre personas, donde una de las personas plantea una pregunta cuya respuesta es “Quiero Una vuelta por la plaza”, siendo un juego de palabra para expresar el mensaje de querer ver la serie documental híbrida y también el ir a la plaza de mercado.

Figura 9



Fuente: Mockup realizado por freepik

## Póster 2

Se presentará mediante ilustraciones a las personas que podemos encontrar dentro de las plazas de mercado, dándonos alguna de sus frases, anécdotas, o consejos, generando el interés de las personas a conocer más sobre estas personas y verlas en “Una vuelta por la plaza”.

Figura 10



Fuente: Mockup realizado por freepik

## **Conclusiones**

El proceso de este proyecto partió desde la concepción de un producto de diseño gráfico enfocado en piezas netamente visuales, teniendo en cuenta los aspectos que conocía en el campo del diseño gráfico. Pero me di cuenta que el camino por el cual estaba yendo, me estaba dirigiendo por camino que no había considerado y que me ayudará a encaminar mi proyecto hacia los conceptos de los productos audiovisuales, desarrollados desde mis conocimientos de diseñador gráfico, permitiendo visibilizar de mejor forma los aspectos culturales, históricos y simbólicos de las plazas de mercado.

Como se pudo evidenciar las plazas de mercado son parte importante de nuestro patrimonio cultural, muchos de los hechos históricos que sucedieron en nuestro país son plasmados en estos lugares, gracias a las personas que los habitan. Son indígenas, afros ,criollos, somos todos los colombianos que podemos identificarnos con las historias o hechos que sucedieron dentro de las plazas de mercado, desde la plaza mayor en los tiempos de la colonia donde lo vendedores se situaban, hasta en la actualidad donde en cada ciudad existen una buena cantidad de plazas de mercado que ayudan a la economía y cultura de este país, que deben ser inmortalizadas en la memoria de las personas.

Los medios audiovisuales son una muy buena herramienta en la actualidad ya que gracias a ella podremos inmortalizar las memorias contadas en las plazas de mercado, sin importar de donde provengan, siempre y cuando su función ayude a visibilizar esos aspectos que las personas no conocen. siendo así cómo me enorgullece presentar el proceso de desarrollo de esta serie documental híbrida, ya que mostrará que las historias de los colombianos son de vital importancia para el desarrollo de nuestra cultura y que mejor que situarlos en estos espacio tradicionales como lo son las plazas de mercado donde todos somos aceptados sin importar la edad, religión, género o cultura, donde los colombianos podemos sentirnos en familia.

Durante el proceso de este proyecto evidencie que la realización de un producto audiovisual es muy complejo, ya que se requiere más de una persona para encargarse de cada una de las áreas que se necesita para el desarrollo de un productor audiovisual como lo es en este caso la serie documental híbrida. Siendo así, el proyecto se enfocó en plantear la etapa de desarrollo, que es tomada como referente de convocatorias audiovisuales y accesorias de concedores en este tema, permitiendo establecer los conceptos con los cuales la serie documental híbrida podrá ver la luz en un futuro cercano.

Acerca de la propuesta visual, si bien está en proceso de desarrollo y tiene oportunidades de mejora, considero que es pertinente y coherente con lo que se quiere comunicar a quién está dirigida y el objetivo de comunicación. Esta consideración surge del contexto propuesto para la serie que surgió de la investigación conceptual: (i) la dimensión histórica, multicultural, tradicional, de valor simbólico, que está presente en la actualidad en las plazas de mercado, (ii) la dimensión de identidad y diversidad que se encuentra en las personas que trabajan y habitan las plazas de mercado y (iii) el público objetivo al que está dirigida la serie “Una vuelta por la plaza”. En este sentido las piezas gráficas se realizan siguiendo estas tres directrices que marcan una propuesta visual y gráfica que cumple con los objetivos previamente definidos en el proyecto.

Por una parte es muy enriquecedor como diseñador gráfico conocer diferentes herramientas y conceptos que me permitan estructurar el desarrollo de la serie documental híbrida y a su vez herramientas que se utilizan dentro del campo del diseño gráfico y que pueden utilizarse de forma simultánea para darle una estructura más sólida a mi proyecto. Mostrando los conocimientos que se imparten en el diseño gráfico, pueden adaptarse a otras áreas donde los diseñadores gráficos no somos tomados en cuenta.

Aprendí sobre las diversas convocatorias audiovisuales que existen y el proceso que se requiere para poder participar en alguna de ellas. Esto me dio una percepción totalmente nueva al poder implementar las características de una de estas convocatorias dentro del desarrollo de mi proyecto de grado, al considerar los elementos y conceptos que debería realizar, a su vez de proponer otros elementos que ayudarán a establecer la identidad que la serie documental híbrida necesitaba, como los posters o las gráficas visuales que aparecen dentro de la serie documental.

Quiero que este proyecto se haga realidad y para ello se buscará fondos económicos y de equipo técnico en las convocatorias ya mencionadas dentro de este proyecto, donde se busque un apoyo financiación, que me permita contratar a guionistas, escritores, equipo técnico, que me ayuden a establecer y desarrollar las etapas de preproducción que de luz ver para las etapas de producción y postproducción, para llevar “Una vuelta por la plaza a las pantallas de los espectadores Colombianos, y si se es posible expandir el concepto a mas paises.

## Referencias bibliográficas.

Agencia Andes. (2017). *Las huecas de Ecuador se disputan los paladares del turismo culinario*. El Tiempo, Diario de Cuenca. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/novedades/1/las-huecas-de-ecuador-se-disputan-los-paladares-del-turismo-culinario>

Barahona Montenegro, J. M., & Cobos González, L. P. (2022). *Plaza de mercado La Perseverancia: gestión y preservación de la memoria colectiva*. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/61008/Trabajo%20de%20Grado%20J.%20Barahona%2c%20L.%20Cobos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, H. H. (2014). *Plazas de mercado en Bogotá, generadoras de residuos y desarrollo*. Conama. Recuperado de <http://www.conama.org/conama/download/files/conama2014/CT%202014/1896711446.pdf>

Cerqueira, A. (2018). *Narrativas Cinematográficas*. Knoow.Net. Recuperado de <https://knoow.net/es/artes-y-letras/cine-teatro/narrativas-cinematograficas/>

Chuet, J. P. (2021). *Qué es la cuarta pared en el cine*. Economía Digital. Recuperado de <https://www.economiadigital.es/tendencias/hoy/imagen/cine/que-es-la-cuarta-pared-en-el-cine.html>

ClemSinOxigeno. (2019). *ClemSinOxigeno*. clemsinoxigeno.com. recuperado de <https://clemsinoxigeno.com/>

Delgado Rojas, C. A. (2012). *El documental híbrido la delgada línea entre realidad y ficción*. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11311/DelgadoRojasCamiloAndres2012.pdf?sequence=3>

Filmaffinity, (2020). *Street Food: Latinoamérica (Serie de TV) (2020)*. Filmaffinity. Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/es/film954093.html>

Fancisco, M. (2006). *El profesor Súper O*. RTVCPlay. Recupera de <https://www.rtvcpay.co/series-documentales/el-profesor-super-o-historico>

Francini, L., Fernández, F., & Martínez, J. (2017). *La importancia de la etapa de Desarrollo del Proyecto\** - PDF Free Download. DocPlayer. Recuperado de <https://docplayer.es/41517218-La-importancia-de-la-etapa-de-desarrollo-del-proyecto.html>

García Canclini, N. G. (2002). *Entrevista con Néstor García Canclini*. Comminit. Recuperado de <http://www.comminit.com/la/node/67260>

Gelb, D. y McGinn, B. (Productores ejecutivos). (2020). *Street Food Latinoamérica* [serie de televisión]. Netflix. Recuperado por <https://www.netflix.com/co/title/81249660?source=35> (Obra original publicada en 2020)

Gil, N., & Woldenberg, L. (2021, December 22). *La divina gula* | Sitio oficial de Netflix. Netflix. Recuperado por <https://www.netflix.com/co/title/81333651>

Iberseries. (2022). *Convocatorias de Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras*. Iberseries Platino Industria. Recuperado de <https://iberseriesplatinoindustria.com/convocatorias/>

IDARTES. (2022). *Beca de creación de un capítulo piloto para serie - comisión filmica de Bogotá. Detalle de convocatoria* | Programa distrital de estímulos para la cultura. Recuperado por <https://sicon.scrd.gov.co/convocatorias/1718>

J. Ramírez Plaza Comunicación personal, 19 de noviembre 2022

Machado, N. O. (Productor Ejecutivo). (2009). *Los puros criollos* [serie de televisión]. RTVC Sistema de Medios Públicos. (Trabajo original publicado en 2009) Recuperado de <https://www.rtvcpay.co/series-documentales/los-puros-criollos>

MinCultura. (2017). *Convocatorias*. Ministerio de Cultura. Retrieved October 13, 2022, Recuperado de

<https://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/proyectedefortalecimientodelsectoraudiovisual/documentalynoficcion/convocatorias/Paginas/default.aspx>

Ramírez Plaza, J. (2019). *REEL - Guionista y Script Doctor*. YouTube. Recuperado de <https://vimeo.com/manage/videos/343067409>

RTVC. (2016). *'Los Puros Criollos' y 'Todo Lo que Vemos' de Señal Colombia de RTVC, pre nominados a Premios TvyNovelas*. RTVC. Recuepredo por <https://www.rtv.gov.co/noticia/los-puros-criollos-y-todo-lo-que-vemos-de-senal-colombia-de-rtvc-pre-nominados-premios>

Sánchez, A. (2021). *¿Documental o ficción? El formato híbrido que triunfa en festivales*. Más de Cultura. Recuepredo por <https://masdecultura.com/audiovisual/documental-ficcion-el-formato-hibrido-que-triunfa/>

SmartFilms. (2022). *Grandes Historias*. SmartFilms. Recuperado por <https://smartfilms.com.co/convocatoria/grandes-historias>

Sobremesa. (2019). *Historia de las plazas de mercado de Bogotá*. Sobremesa Comunicación Gastronómica. Recuperado de <https://sobremesacom.co/historia-de-las-plazas-de-mercado-de-bogota/>

Torres, J., Ospina, M. (2017). *El documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha*. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Soacha-Colombia. Recuperado de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6825/1/TC\\_TorresGuayaraJonathanSteven\\_2017.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6825/1/TC_TorresGuayaraJonathanSteven_2017.pdf)

Treintaycinco mm. (2020). *¿Qué es un showrunner? Descubre cuál es su papel*. Treintaycinco mm. Recuperado de <https://35mm.es/que-es-showrunner/>

Vieira, D. (2019). *Storytelling: guía completa de cómo contar historias*. Rock Content. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>

Wikipedia. (2009). *Head writer*. Wikipedia. Recuperado de [https://en.wikipedia.org/wiki/Head\\_writer](https://en.wikipedia.org/wiki/Head_writer)

### **Banco de tipografías**

Seniors Studios. *Blenda Script*. Dafont.com. Recueperado de <https://www.dafont.com/es/blenda-script.font>

Lee, J (1963). *impact*. sourceforge.net. Recueperado de <https://sourceforge.net/projects/corefonts/files/>

### **Banco de plantillas mockups**

Rawpixel.com. *Maqueta de cartelera en blanco*. Freepik.com. Recuperado de [https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-cartelera-blanco\\_2736940.htm#query=mockup%20val%20publicitaria&position=7&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-cartelera-blanco_2736940.htm#query=mockup%20val%20publicitaria&position=7&from_view=search&track=sph)

Rawpixel.com. *Maqueta de un anuncio en una parada de autobús*. Freepik.com. Recuperado de [https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-anuncio-parada-autobus\\_3384937.htm#query=poster%20en%20calle&position=17&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-anuncio-parada-autobus_3384937.htm#query=poster%20en%20calle&position=17&from_view=search&track=sph)

Vectonauta. *Maqueta de póster desmenuzado*. Freepik.com Recueperado de [https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-poster-desmenuzado\\_10917732.htm#query=cartel%20calle&position=8&from\\_view=search&track=sph](https://www.freepik.es/psd-gratis/maqueta-poster-desmenuzado_10917732.htm#query=cartel%20calle&position=8&from_view=search&track=sph)

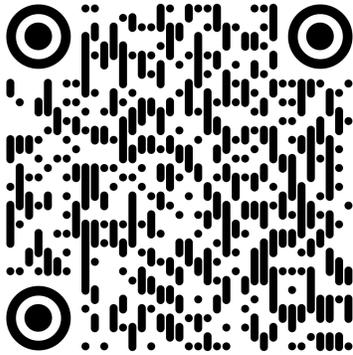
### **Banco de fuentes Audio para teaser**

Fontanez, J & Maxwell, D. (2015). *Sneaky Bass Latina - Jimmy Fontanez, Doug Maxwell & Media Right Productions*. Biblioteca de Audio YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5ZKryINYAro>

## Anexos

### Pieza audiovisuales

Se creó una lista de reproducción donde se evidenciara las siguientes propuestas visuales:



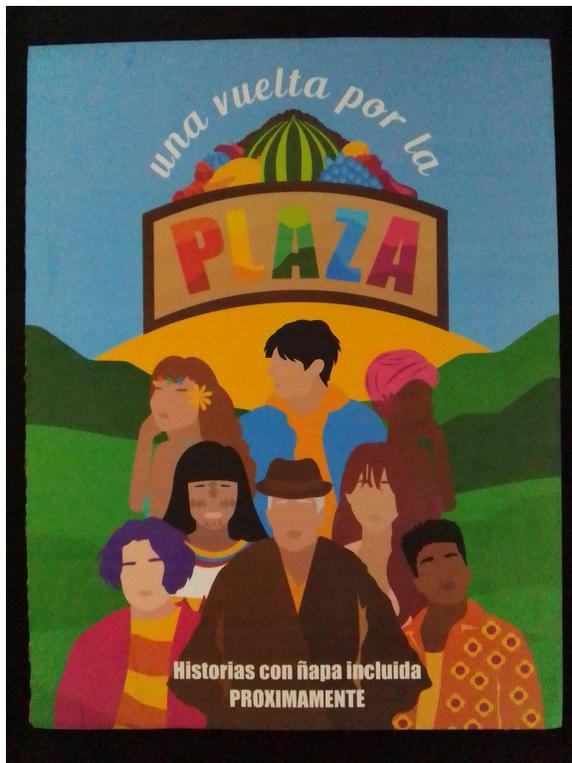
- Cortinilla - Una vuelta por la plaza
- Título capítulo - Una vuelta por la plaza
- Transición de escenas - Una vuelta por la plaza
- Créditos finales - Una vuelta por la plaza
- Teaser - Una vuelta por la plaza

Escanee el código QR o da click <https://cutt.ly/cM2tTts> para visualizar las propuestas audiovisuales realizadas.

### Piezas análogas

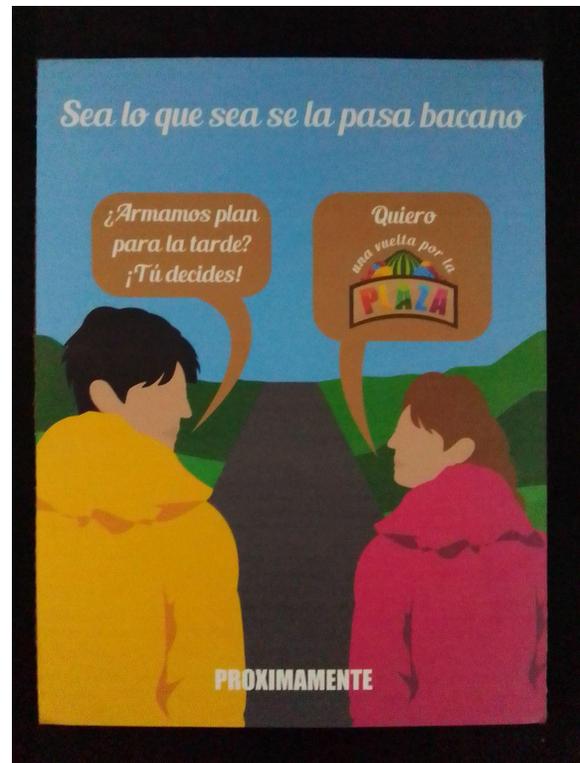
A Continuación se presentarán fotografías de los posters impresos en opalina tamaño carta. Al igual diseño de una postal que toma el diseños de la valla publicitaria para su elaboración e impresión en opalina A6, con el fin de ser obsequiadas el día de la presentación de este proyecto.

Figura 11



Fuente: Construcción propia

Figura 12



Fuente: Construcción propia

Figura 13



Fuente: Construcción propia

Figura 14



Fuente: Construcción propia