

PROYECTO URBANO: DISEÑO DE ESPACIO PÚBLICO PARA EL REMATE DEL PLAN PARCIAL “TRIÁNGULO DE FENICIA”: LOCALIDAD DE SANTA FÉ, BOGOTÁ D.C.



AUTOR:
WENDY GINETH SUÁREZ GAITÁN

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ, D.C.
2021

PROYECTO URBANO: DISEÑO DE ESPACIO PÚBLICO PARA EL REMATE DEL PLAN
PARCIAL “TRIÁNGULO DE FENICIA”: LOCALIDAD DE SANTA FÉ, BOGOTÁ D.C.



AUTOR:
WENDY GINETH SUÁREZ GAITÁN

Monografía de proyecto de grado para optar al título de arquitecto

DIRECTORA DEL PROYECTO:
ARQ. GINA PAOLA ARTUNDUAGA GUIO

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ, D.C.
2021

NOTA DE ACEPTACIÓN:

El trabajo titulado PROYECTO URBANO: DISEÑO DE UNIDADES DE ACTUACIÓN PARA EL PLAN PARCIAL “TRIÁNGULO DE FENICIA”: LOCALIDAD DE SANTA FÉ, BOGOTÁ D.C. cumple con los requisitos para optar al título de arquitecto.

Arq. Gina Paola Artunduaga Guio
Tutor/ director del proyecto

Jurado

Jurado

Bogotá. Mayo del 2021

Copyright © 2018 por Wendy Gineth Suarez Gaitán. Todos los derechos reservados.

DEDICATORIA

Durante mi trayectoria académica, evidencí mis aptitudes y habilidades para mi formación como arquitecta. En el proceso de mi tesis para el grado, tuve aciertos y algunas dificultades a las que me enfrenté, no solo en mi área profesional, sino también personal. Disfrutando de este proceso y el deber y compromiso que implicaba para llegar a mi recta final educativa, siendo arquitecta.

Este proceso no ha sido fácil, por ello quiero agradecer a la Universidad Antonio Nariño en depositar su confianza en mí, por hacerme parte de esta gran comunidad educativa durante mi ardua trayectoria universitaria. Durante mi formación académica, quiero agradecer aquellos profesores que con su sabiduría y formación me sirvieron como guías, en especial a mi tutora Gina Paola Artunduaga Guio quien, con su buena labor, dedicación y vocación, deposito la confianza en mis saberes y aptitudes, aceptando que este último camino no fue fácil para las dos, debido a las circunstancias actuales.

Finalmente, al igual que la tesis, mi trayectoria académica se la dedico con un inmenso amor y cariño a mis padres y familiares que estuvieron presentes en este proceso, brindándome sin lugar a duda siempre su bendición de la mano de Dios frente a todos los obstáculos que tuve que luchar, así como las dichas que hicieron parte de este proceso. Quiero agradecer especialmente a Carol, mi hermana, quien fue mi cimiento en mi formación académica, en ella, veo el ejemplo de triunfo y dedicación por su labor como un espejo a seguir en mi camino.

Agradezco a Dios por haberme otorgado la familia maravillosa que somos en este momento e infundir el sentido de superación, humildad y sacrificio, para seguir cumpliendo las metas que siguen en el camino laboral y personal.

AGRADECIMIENTOS

Este proceso no ha sido fácil, por ello quiero agradecer a la Universidad Antonio Nariño en depositar su confianza en mí, por hacerme parte de esta gran comunidad educativa durante mi ardua trayectoria universitaria. Durante mi formación académica, quiero agradecer a aquellos profesores que con su sabiduría y formación me sirvieron como guías, en especial a mi tutora Gina Paola Artunduaga Guio.

Al igual que mis profesores, mi recorrido cuenta con grandes compañeros que hicieron este camino más placentero para mi formación, brindándome su compañía, amistad y apoyo incondicional, incluso en circunstancias adversas durante estos años. A todos ustedes mi gratitud y les deseo muchos éxitos en su vida profesional y personal, siempre persiguiendo sus sueños y destacándose en las labores que desempeñen llevando en alto los valores y principios que nos dejó como herencia la Universidad Antonio Nariño.

RESUMEN

El presente documento se ha realizado con el objetivo de proyectar el diseño urbano de unidades de actuación para el plan parcial “Triángulo de Fenicia” en la localidad de Santa Fe Bogotá D.C. Se abordan conceptos bases desde la estructura ecológica principal, junto con el paisajismo y el espacio público, además, aspectos como la cohesión social y la diversificación de los espacios urbanos en cuanto a sus rasgos productivos y de encuentro. Debido a las consecuencias causadas por el COVID-19, Se consideró pertinente realizar un levantamiento de datos actualizados, , las restricciones dictadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá con el aislamiento preventivo para mitigar el virus, hizo que los habitantes le dieran un nuevo uso al espacio público.

Palabras Clave:

Tejido Urbano, Sistemas Continuos, Adaptabilidad, Ciudad Compacta, Revitalización Urbana, Stakeholders.

ABSTRACT

This document has been made with the objective of projecting the urban design of action units for the partial plan "Triángulo de Fenicia" in the town of Santa Fe Bogotá D.C. Basic concepts are addressed from the main ecological structure, along with landscaping and public space, in addition, aspects such as social cohesion and the diversification of urban spaces in terms of their productive and meeting characteristics. Due to the consequences caused by COVID-19, it was considered pertinent to carry out an updated data survey, the restrictions dictated by the Mayor's Office of Bogotá with preventive isolation to mitigate the virus, made the inhabitants give a new use to the public space.

Keywords:

Urban Fabric, Continuous Systems, Adaptability, Compact City, Urban Revitalization, Stakeholders. .

TABLA DE CONTENIDO

1.0	INTRODUCCIÓN	8
2.0	ESTUDIOS PRELIMINARES	9
2.1	PROBLEMA	9
2.2	RESEÑA HISTÓRICA	11
2.3	ACTORES DEL PROYECTO	11
2.4	OBJETIVOS	11
2.4.1	OBJETIVO GENERAL	11
2.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
2.5	ALCANCE	12
3.0	ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
3.1	ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	13
4.0	MARCO TEÓRICO	15
5.0	MATRIZ DE LINEAMIENTOS DE INTERVENCIÓN	15
6.0	MARCO DE ANTECEDENTES	15
7.0	REFERENTES PROYECTUALES	19
8.0	MARCO CONTEXTUAL	19
8.1	LOCALIZACIÓN	19
8.2	MARCO NORMATIVO	19
9.0	DIAGNÓSTICO	21

1.0 INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge tras realizar un proceso de observación, análisis y diagnóstico de la situación actual de Bogotá con respecto al uso del espacio público por parte de los vendedores informales.

Esta pretende diseñar el espacio público para el remate del Plan Parcial “Triángulo de Fenicia” en la Localidad de Santa Fe en la ciudad de Bogotá DC, el cual permita potenciar y revitalizar el uso y efectos directos sobre dicho espacio, junto con esta propuesta se diseñan espacios de circulación que generen una actividad complementaria al prototipo del mobiliario y los equipamientos del polígono a intervenir, actualmente se logra evidenciar que existen puntos críticos en la ciudad de venta informal, lo cual afecta de manera directa el componente físico, social y económico de la ciudad.

Sin embargo la venta informal no ha sido el único fenómeno en la problemática urbana, la transformación más evidente surge desde la llegada de las universidades de Los Andes y de América al sector, produciendo un proceso de llegada de diversos usuarios que, por su naturaleza cultural y social aumentaron los efectos causados por la gentrificación.

A raíz de esta consecuencia, se emplea la metodología adoptada en el ya propuesto plan parcial Triángulo de Fenicia planteado por la Universidad de los Andes que se fundamenta en 4 aspectos importantes de diseño: Redefinir, proponer, adecuar, integrar y un concepto adicional que complementa el estudio: Integrar.

En segunda instancia, se estudian referentes teóricos y proyectuales de origen nacional e internacional resaltando aquellos que se encuentran cerca al lugar de intervención que han generado cambios significativos en la forma de reconocer el espacio y reducir los efectos adversos existentes en el lugar,

Por último, para el diseño del remate del Plan Parcial “ Triángulo de Fenicia “ se emplean los conceptos de adaptabilidad, ciudad compacta, sistemas continuos, tejido urbano, revitalización y stakeholders.

2.0 ESTUDIOS PRELIMINARES

2.1 PROBLEMA

El uso del espacio público ha sido a lo largo de la historia un gran problema que afronta la alcaldía de Bogotá, dado que diferentes agentes ciudadanos hacen mal uso de dichos espacios, entre estos los vendedores informales quienes con sus diferentes microempresas invaden la acera y en ocasiones parte de la calle vehicular, también pese a la Pandemia aumentaron los casos de: Inseguridad, Falta de iluminación, Deterioro, aumento de comercio informal entre otros. Con respecto a esto, las administraciones en la alcaldía de Bogotá han implementado medidas tales como prohibición de vendedores informales, generación de nuevos empleos, dotación a vendedores informales que desearon unirse al programa, entre otros. Sin embargo, aún se evidencia que las ventas informales son la fuente de ingresos para gran población Bogotana, como menciona el Concejo de Bogotá (2018)

Además existen contextos urbanos que en esta situación se han ido desocupando y cambiando totalmente su uso habitual, como lo son los espacios donde se concentraban estudiantes, turistas entre otros, un caso específico es el de la zona universitaria ubicada en el centro de Bogotá que al cambiar su uso por el contexto actual espacios como la universidad de los Andes vuelven a ser utilizados por las personas residentes en los barrios aledaños, pero al volver el uso educativo volverá a surgir la gentrificación hacia estos lugares, aún más con la propuesta del triángulo de fenicia que su principal consecuencia con el planteamiento es la total gentrificación del lugar mucha de esas personas vendedores informales que buscan una renta con la demanda estudiantil.

Es importante tener en cuenta las características del espacio público en una ciudad como Bogotá, pues está siempre se encuentra en movimiento y posee gran flujo de personas, automóviles, ventas y mercancía; con respecto a esto Stiglitz (1998) menciona que “El espacio público es siempre susceptible a la congestión, y genera costos marginales de uso positivo y creciente, lo que, a su vez, conlleva a restricciones de acceso” (citado en Rocha, Sánchez y García, 2009, p.248), esto permite reflexionar con respecto a cómo ciertas poblaciones tienen acceso a zonas y espacios específicos dentro de la ciudad, específicamente los vendedores informales y el uso de andenes y calles vehiculares.

Las ventas callejeras en la medida que contribuyen a la congestión del espacio público pueden irradiar externalidades negativas al comercio establecido; a la vez, su presencia al reducir la movilidad del público aumenta los costos de tránsito por los espacios congestionados, lo que disminuye las preferencias por estas zonas. (citado en Rocha et al, 2009, p.248)

Es decir que las ventas informales intervienen de manera positiva y negativa no solo en los sujetos, sino también en su economía, comercio, tránsito y tiempo; y así mismo influye en el espacio público que está destinado para actividades recreativas y pasivas por los stakeholders.

Por otro lado, es necesario precisar que no hay una evidente apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía, pues no se evidencian prácticas conscientes y respetuosas hacia dichos espacios. Es importante definir, que culturalmente se ha creado la idea de que lo público no le pertenece a nadie, aun cuando nos pertenece a todos y en ese sentido nadie se hace realmente responsable de esto, Giraldo (2009) menciona que:

(...) el espacio público como un lugar abierto orientado al desarrollo de los ciudadanos mediante actividades como la circulación, los encuentros, la recreación y el esparcimiento, por tanto, es un bien colectivo que propicia un grado de bienestar a la sociedad ya que permite interacción entre los ciudadanos y disfrute de vida social. (citado en Buitrago, 2018, p. 5)

Sin embargo, no se debe entender que al ser un lugar abierto no pertenece a nadie, pues cada ciudadano tiene responsabilidad sobre el espacio público y el uso de este. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, surge la pregunta problema:

¿CÓMO OPTIMIZAR Y REVITALIZAR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL TRIÁNGULO DE FENICIA LOCALIDAD DE SANTA FE?

3.0 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El nodo turístico y estudiantil ubicado en el centro oriente de la ciudad es un gran atractor de población y oportunidades para la ciudad, debe poder manejar los problemas de gentrificación y abarcar oportunidades de mixidad social donde todos los actores del proyectos se lucren del proyecto y el fortalecimiento de la propuesta de diseño dentro del plan parcial.

En Bogotá, según la Alcaldía de Distrital y el Instituto para la Economía Social (IPES) en el 2018 había alrededor de 83.000 vendedores informales censados (2019), esto da cuenta de la falta de oportunidades que existen en la ciudad lo cual genera que los sujetos busquen una fuente de ingresos a través de la informalidad. Estas cifras se han incrementado debido a la constante migración que se me presenta en el país, como menciona el Instituto para la Economía Social (2019)

(...) al desempleo tradicional, se suma la entrada de población migrante, como es el caso de los venezolanos, y desplazada por el conflicto interno colombiano, que encuentran inmensas limitaciones para acceder al mercado formal y que, por su misma condición de ingresos, formación, o incluso documentación, encuentran su sustento en la informalidad laboral.

Por otra parte, se hace necesario mencionar que actualmente dichas dinámicas económicas generan que los trabajadores informales se centren en determinados puntos de la ciudad, creando de esta manera un desplazamiento por parte de los ciudadanos, lo cual a su vez afecta la economía de ciertos puntos. Esto está influenciado por qué las zonas en las que viven poseen problemas de pobreza, inseguridad, entre otros. El Instituto para la Economía Social (2019).

Otro factor que incide de manera directa es la flexibilidad por parte de las autoridades correspondientes, ya que en las diferentes administraciones se han establecido leyes y decretos que regulan las prácticas por parte de los vendedores informales, sin embargo, estas no se cumplen con la rigurosidad necesaria. Es el caso de la Ley 9 de 1989, la cual establece que “Las alcaldías locales (...) deben conocer sobre la presunta invasión, el indebido uso o afectación del espacio público, destinado a la satisfacción y necesidades colectivas” (Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f), aun así, la problemática basada en los vendedores informales sigue presente y al contrario de lo que se espera, las cifras con respecto al número de vendedores aumentan.

Por otro lado, es importante tener en cuenta el factor relacionado con las edades que prevalecen en los vendedores informales, ya que esto da cuenta de la falta de oportunidades que existen en la ciudad para las personas mayores. En ese sentido se identifica que las personas dedicadas a la venta informal superan la edad de los 40 años y cuentan con un bajo nivel educativo, así el 14,8% no completó la primaria, el 22,4% no completó el bachillerato y solo el 27,3% terminó estudios de secundaria; es importante tener en cuenta que de 1.307 el 58,9% no saben ni leer ni escribir (Instituto para la Economía Social, 2019).

Teniendo en cuenta la información anteriormente mencionada y con la contingencia sanitaria existente SARS COV – 2 desde el año 2020 hasta el momento, año 2021 el Instituto para la Economía Social (Ipes), el organismo que regula a los vendedores ambulantes en Bogotá, estimaba que 39.000 personas vivían del rebusque en la ciudad hay sectores que piensan que las cuentas de las personas que viven de las ventas en la calle son superiores, sobre todo en la actual crisis sanitaria, social y económica a causa de la pandemia de covid-19, que significó el cierre de 37.000 empresas formales, según la Cámara de Comercio de Bogotá, y un millón de empleos perdidos, de acuerdo con el DANE. Con relación a la problemática identificada, se hace necesario implementar una propuesta que aporte de manera significativa tanto a los vendedores informales como a la ciudadanía y su funcionamiento, garantizando así que estos no vean afectada su economía, ni la de la ciudad. Muchos de esos desempleados o, incluso, microempresarios han terminado buscando la manera de sobrevivir instalando un catre en algún andén o ubicándose en una esquina con aguacates, flores, ramas de eucalipto o triciclos y carretas con las que recorren amplias zonas.

3.1 RESEÑA HISTÓRICA

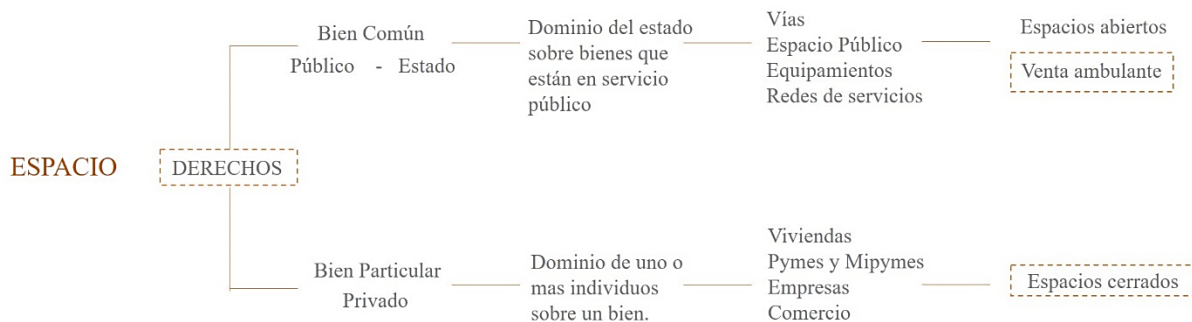
Localizado entre los ejes de la Avenida los Cerros (Circunvalar). Avenida Jiménez (Eje ambiental) y la carrera 3ra al oriente de Bogotá, gracias a los hechos memorables que han sucedido en el centro de la capital, el triángulo de Fenicia ha sido a lo largo de la historia parte del reconocido centro histórico.

La zona del triángulo se localiza en gran parte de las Agua, El Payan y La Paz, barrios donde la mayoría de sus habitantes fueron provenientes de todo el país desplazadas por el conflicto armado.

Con la llegada de las universidades de América y de los Andes en 1948, le otorgaron un carácter más comercial al sector entendiendo que éste llevaba una vocación industrial desde su origen.

El desplazamiento, el poder adquisitivo y relaciones socioculturales generadas entre los usuarios de las universidades y los habitantes del barrio, han generado desde sus inicios un contraste urbano y social, aumento en la gentrificación, carencia de espacio público, llegada de vendedores ambulantes, entre otras.

3.2 ACTORES DEL PROYECTO



3.3 OBJETIVOS

3.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un espacio público en el Triángulo de Fenicia (Localidad de Santa Fe, Bogotá D.C) el cual permita la integración de los vendedores informales y de esta manera reducir los efectos negativos que trae consigo la falta de espacios adecuados para el desarrollo de sus actividades.

3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Delimitar un polígono de intervención teniendo en cuenta el plan parcial de renovación urbana existente “triángulo de fenicia” para implantar la propuesta de espacio público.
- Identificar las necesidades espaciales y características laborales de los vendedores informales, justificándolos como población objetivo del presente estudio.
- Determinar los criterios de diseño para la intervención del polígono.
- Proponer el diseño urbano y de mobiliario mediante el desarrollo de las estrategias y parámetros definidos.

3.4 ALCANCE

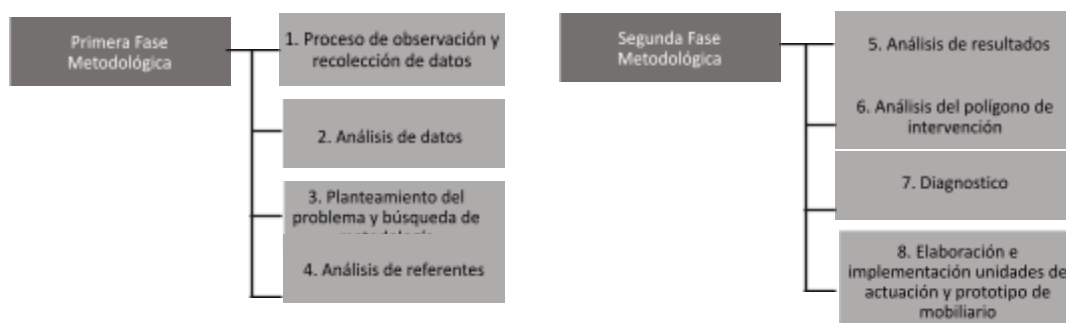
El presente proyecto, tiene por alcance reconocer las dinámicas con respecto al trabajo informal y el uso del espacio público por parte de quienes recurren a esta forma de ingresos en la ciudad, más exactamente en la localidad 03 Santa Fe de Bogotá “Triángulo de fenicia”, para posteriormente proponer el diseño e implementación de unidades de actuación y al plan parcial “Triángulo de fenicia”.

Según los parámetros para trabajo de grado establecidos por la facultad de arquitectura de la Universidad Antonio Nariño, esta propuesta se ubica dentro de la línea de intervención urbanística. *Ciudad y medio ambiente*, dado que esta aborda la generalidad de la ciudad desde tres perspectivas: (a) visión arquitectónica, (b) visión urbana y (c) visión metropolitana. Para el presente documento se hace énfasis en la visión arquitectónica y morfología urbana en la ciudad de Bogotá. Así mismo, es importante mencionar que la línea de intervención urbana tiene en cuenta y analiza los procesos de poblamiento y las relaciones de las comunidades con el espacio o territorio.

4.0 ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto investigativo hará uso del método analítico en cuanto es definido por Gutiérrez- Sánchez y citado por Maya (2014) como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado” (p. 13), en este sentido se espera identificar dinámicas económicas y culturales de los vendedores informales en el uso del espacio público en Bogotá. Así mismo, se hará uso de un método cualitativo y cuantitativo para la recopilación y evaluación de la información y proceso evaluativo de la propuesta.



Esquema que presenta las fases metodológicas, paso por paso. (Creación propia, 2020-2021)

Proceso de observación y recolección de datos. Se espera realizar un acercamiento a la población, esto se hará a través de la observación y caracterización. Durante este proceso se espera poder recolectar datos que permitan establecer las características principales de la población que trabaja de manera informal en la ciudad de Bogotá, así mismo se identificarán necesidades, nivel educativo, sector de vivienda, entre otros.

Análisis de datos. Tras recolectar los datos de la población, se realiza un análisis con el fin de identificar las principales diferencias, similitudes, dificultades, necesidades y características de estos. En dicho proceso se pretende establecer puntos de encuentro y de tensión entre los sujetos, las zonas donde trabajan principalmente y los sectores en los que residen.

Planteamiento del problema y búsqueda de metodología. Tras identificar los puntos de encuentro y tensión que existen se identificará el principal problema que acoge a la población, la ciudadanía y los aspectos económico, social y ambiental; y a partir de esto se planteará una primera propuesta metodológica que permita dar solución a dichas dinámicas.

Análisis de resultados. La última fase metodológica es el análisis de la investigación, en este proceso se podrá identificar el impacto que tuvo el mobiliario urbano tanto en los vendedores informales, como en la dinamización de la economía en el sector. Así mismo, se estudiará el uso

del espacio público, identificando si la ciudadanía generó un cambio en el uso de este, influenciado por el mobiliario.

Hormiguero



Ciudad



LA HORMIGA



ORDEN



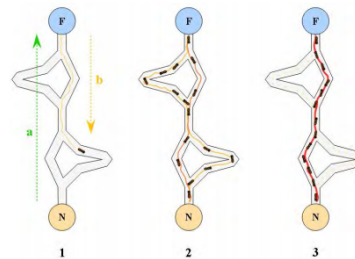
CONSTRUYEN SU LUGAR



AUTOSUSTENTABLES



SE AYUDAN ENTRE SI



Funcionamiento al caminar



4.0 MARCO TEÓRICO

4.1 TEJIDOS URBANOS

Las edificaciones, espacios públicos - tipologías y morfologías, son componentes de un tejido urbano.

La conformación de la ciudad se ordena y manifiesta a través de formas particulares que intentan dar un orden y razón a la estructura de la ciudad.

4.2 SISTEMAS CONTINUOS

Éste término acuña una estrecha relación entre la aproximación morfológica que hace hincapié con la continuidad física de los medios urbanos, la finalidad innata de los sistemas continuos está en la prolongación del entorno como medio necesario para el desarrollo íntegro de la vida.

4.3 ADAPTABILIDAD

Capacidad de flexibilidad de un territorio o un contexto ante fenómenos de cambio, entendiendo que no existe una solución precisa para la unión entre piezas urbanas.

4.4 CIUDAD COMPACTA

La ciudad compacta es la relación entre las dinámicas sociales generadas en un entorno construido, entendiéndolo como aquel que está compuesto por elementos tipológicos y morfológicos que en conjunto generan la capacidad de habitar. La relación entre lo físico y lo social.

4.5 REVITALIZACION URBANA

La Revitalización urbana es la herramienta cuyo fin es solucionar los efectos del deterioro físico, social y económico de un contexto.

4.6 STAKEHOLDERS : Partes interesadas e involucradas que son impactadas a través de la toma de decisiones por un régimen mayor.

5.0 MATRIZ DE LINEAMIENTOS DE INTERVENCIÓN

Los criterios de intervención urbano arquitectónicos se realizan con referencia a los criterios ya propuestos en el Plan Parcial Triángulo de Fenicia planteado por la Universidad de los Andes (Andes,2020) que se caracterizan en 4 aspectos fundamentales: Redefinir, proponer, adecuar y equipamientos.

Para el logro de estos aspectos, se realiza su estudio y comprensión con el fin de adaptarlos al diseño de la propuesta urbana.

5.1 REDEFINIR

Es la capacidad de adaptación y flexibilidad de la propuesta a un contexto urbano existente reconociendo sus plazas, plazoletas y perfiles viales.

5.2 PROPONER

Es la capacidad de hacer lo nuevo, esto significa la formación de nuevos espacios, nuevas estrategias de integración territorial y social.

5.3 ADECUAR

Intervención de elementos del contexto inmediato.

5.4 EQUIPAMIENTOS

Son las áreas de cesión destinadas a equipamientos de carácter comunal, zonales, urbanos, metropolitanos, cuya escala dependen del área neta urbanizable.

5.5 INTEGRAR

Integrar la comunidad de ventas ambulantes con el espacio público para generar la reactivación de flujos centro urbanos, reactivación económica y germinación de dinámicas.

6.0 MARCO DE ANTECEDENTES

En el presente apartado se pretende realizar una aproximación teórica a documentos que anteriormente han investigado o trabajado con el objeto de investigación del presente documento por lo que no se puede dejar fuera el actual Plan Parcial propuesto del triángulo de fenicia, ya que desde ahí parte el proyecto, el plan parcial tiene el fin principal de reincorporar la forma urbana y de enfatizar los elementos que potencian la urbanidad

el Plan parcial “triángulo de fenicia” ha sido una evolución durante años y se han añadido proyectos a medida que pasa el tiempo que también buscan integrarse y hacen parte a medida del tiempo del proyecto como la CINEMATECA DISTRITAL que se convierte en su espacio público como un articulador entre calles a través de su espacio público que a su vez se conecta con el espacio público de las actuales torres de CITY U, por lo que también se convierten en antecedentes directos e influyentes en los parámetros de diseño de la propuesta urbana.

Así mismo, se tiene en cuenta el documento *Propuesta de diseño mobiliario urbano en espacio público ubicado en el sector la Manguita municipio Valencia, edo. Carabobo*, este es realizado por Barreto, et al (2018), el objetivo principal de dicha investigación fue diseñar un mobiliario urbano que permitiera la integración sociocultural de la población a la que iba dirigida, con esto se evidencia que la creación de mobiliarios permiten la integración de la población y con ella la conciencia ciudadana sobre el papel y la responsabilidad de cada sujeto dentro de la misma.



Ilustración 4. Corredor verde de Cali en Colombia (Espacio colectivo, OPUS, ubicación Cali, Valle Del Cauca, Colombia, Archidaily, Premio Primer Lugar)

Características:

1. Generación, recuperación y adecuación del Espacio Público para lograr un gran parque central y lineal de la ciudad donde confluyen actividades recreativas y culturales.
2. Conservar, transformar y generar fuentes de empleo.



Ilustración 5. The Goods Line: Sydney's New Urban Park Co (Deuce Design)

Ilustración 5. Eco-paradero CITATION Mun16 \p 47 \l 3082 (Municipalidad de San Isidro, 2016, pág. 47)

Características:

1. La estrategia detrás del diseño fue crear, establecer una variedad de oportunidades para que las personas se reúnan, habiten, ocupen y usen el Espacio Público.
2. Es un ejemplo del potencial del diseño para transformar espacios urbanos aislados, destinándolos a espacios públicos recreativos y conectados que mejoran la vida pública en la ciudad.

Características:

1. Finalmente, en la búsqueda nacional, se retoma el texto *Análisis de la estrategia de intervención social para la reubicación de vendedores ambulantes en quioscos de la red pública de prestación de servicios al usuario del espacio público -REDEP en la localidad de chapinero, Bogotá* de Ramos (2016).
2. Este documento estudio una estrategia anteriormente aplicada por la alcaldía de Bogotá para la reubicación de vendedores informales, a través de un mobiliario urbano denominado quiosco, en ese sentido permite ampliar el panorama

7.0 REFERENTES PROYECTUALES

7.1 Centro de Atención Integral y Espacio Público Universidad de Los Andes / Daniel Bonilla Arquitectos



Centro de Atención Integral y Espacio Público Universidad de Los Andes. (Archdaily, 2019)

REFERENTE SOCIAL: la similitud entre los actores del proyecto hace que este espacio público sirva de referente para la realización del proyecto ubicado en el triángulo de fenicia, esta intervención se encuentra en el entorno inmediato al espacio público propuesto, además de eso es un espacio versátil que sirve de zona para realizar eventos, cuentería entre otros y para actividades pasivas.

7.2 Concurso de Ideas para el sector del Voto Nacional y la Estanzuela en Bogotá

REFERENTE DE TEXTURAS: La distribución de las zonas verdes y zonas duras se convierten en una determinante clave para el proyecto, además del manejo de la fitotectura, y de servir de punto de importancia de plazas en el triángulo de fenicia, de igual manera es un referente local y aledaño que se integra al PEMP de bogotá que rige algunas maneras de intervención en la zona.



Concurso de Ideas para el sector del Voto Nacional y la Estanzuela en Bogotá. (Archdaily 2017)

7.3 Parque Yujidao / BLVD International

REFERENTE PAISAJÍSTICO: El adecuado manejo de las naturaleza y el espacio público sirve de referencia para el desarrollo de las barreras naturales que se plantean hacia los cerros orientales y tener un degradé paisajístico .



Parque Yujidao / BLVD International. (Archdaily -2018)

8.0 MARCO CONTEXTUAL

8.1 LOCALIZACIÓN

La presente investigación se realizará en la ciudad de Bogotá, la cual tiene una extensión de 1636 Km², de los cuales 37.972 son de área urbana, 122.687 de suelo rural y 2.974 parte del suelo de expansión. Tiene una población aproximada de 7 '150.000 según el censo realizado en 2018. Esta ciudad se encuentra ubicada en la Cordillera Oriental del sistema de montañas Los Andes, al interior del departamento de Cundinamarca (Medina, 2019). Hacia el norte limita con el municipio de Chía, por el oriente con municipios como La Calera, Ubaque, Chipaque, entre otros; por el sur limita con el municipio de Uribe (Meta) y Colombia (Huila), y finalmente por el occidente limita con municipios como Cota, Mosquera, Soacha, Pasca, entre otros.

El proyecto está ubicado en el barrio las Aguas que se encuentra en el centro occidente de la ciudad, hacia la periferia del centro fundacional, más exactamente en la localidad de Santa fé que rodea a la localidad de La Candelaria actual casco histórico de la capital.

8.2 MARCO NORMATIVO

Este marco hace referencia a leyes, decretos y resoluciones que acogen y sustentan el presente proyecto, en ese sentido se retomarán aquellas que traen a colación el concepto de espacio público y se refieren al uso del mismo.

En ese sentido, la primera ley que se tendrá en cuenta es la Ley 9 de 1989 (Congreso de Colombia, 1989), la cual genera las directrices necesarias que estipulan las normas sobre los planes de desarrollo municipal. El capítulo II de esta ley habla sobre el espacio público y en ese sentido expresa que.

Entiéndase por espacio público el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes.

Por otro lado, la ley 388 de 1997 (Congreso de Colombia, 1997) modifica determinadas partes de la ley 9 de 1989 y a partir de ello establece en el Artículo 3, que el ordenamiento territorial debe

Atender los procesos de cambio en el uso del suelo y adecuarlo en aras del interés común, procurando su utilización racional en armonía con la función social de la propiedad a la cual le es inherente una función ecológica, buscando el desarrollo sostenible.

Así mismo, en 2003 surge el decreto 462 (Alcalde Mayor de Bogotá, 2003), el cual genera las directrices necesarias para la preservación y recuperación del espacio público. De acuerdo con esto, en el capítulo I, artículo primero, establece una categorización de los vendedores informales, esto teniendo en cuenta el grado de afectación del espacio público que presentan al

realizar su actividad y el grado de periodicidad con que realizan la actividad comercial, a continuación, se presenta dicha clasificación.

LEY 9 DE 1989

"Con el objeto de lograr condiciones óptimas para el desarrollo de las ciudades y de sus áreas de influencia en los aspectos físico, económico, social y administrativo, los municipios con una población mayor de cien mil (100.000) habitantes, incluyendo al Distrito Especial de Bogotá, la intendencia especial de San Andrés y Providencia y las áreas metropolitanas, deberán formular su respectivo plan de desarrollo de conformidad con la política nacional y departamental, las técnicas modernas de planeación urbana y con base en la coordinación del desarrollo urbano-regional.

LEY 388 DE 1997

Dicha ley define el Ordenamiento Territorial como: "...un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertadas, en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales."(Artículo 5, ley 388 de 1997).

DECRETO 420 DEL 1 DE OCTUBRE DE 2014

Que mediante el Decreto Distrital 420 del 1 de octubre de 2014 se adoptó el Plan Parcial de Renovación Urbana "Triángulo de Fenicia", ubicado en la Localidad de Santa Fe y se dictaron otras disposiciones. Que el referido plan parcial contempla su ejecución mediante la integración inmobiliaria del conjunto de predios que conforman cada una de sus unidades de gestión y/o actuación urbanística, con el fin de garantizar la distribución equitativa de cargas y beneficios y asegurar la reurbanización del área de conformidad con el proyecto urbanístico adoptado.

Fuente: Secretaría Distrital de Planeación.

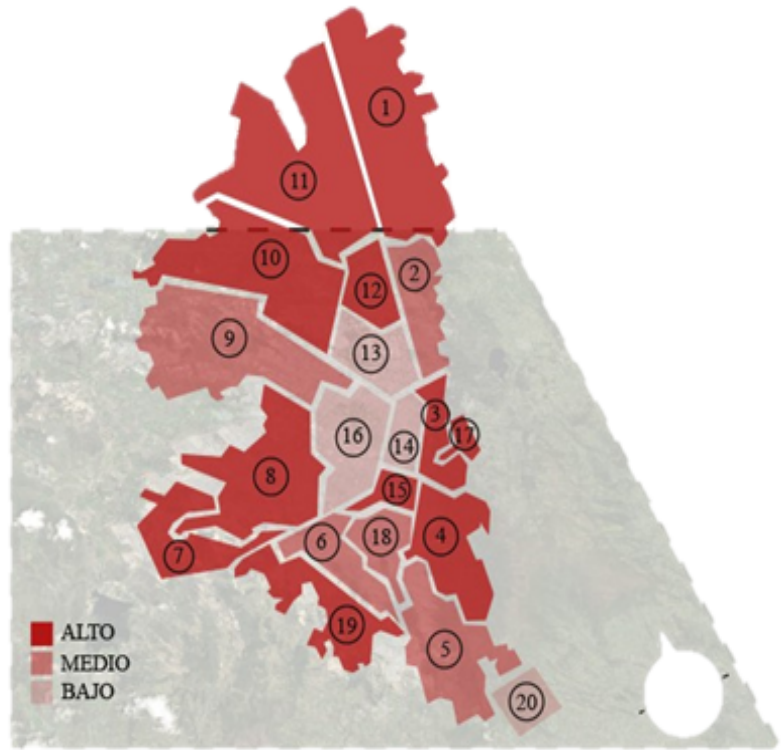
9.0 DIAGNÓSTICO

- **Análisis Urbano Usos Del Suelo**

Fuente: Elaboración Propia

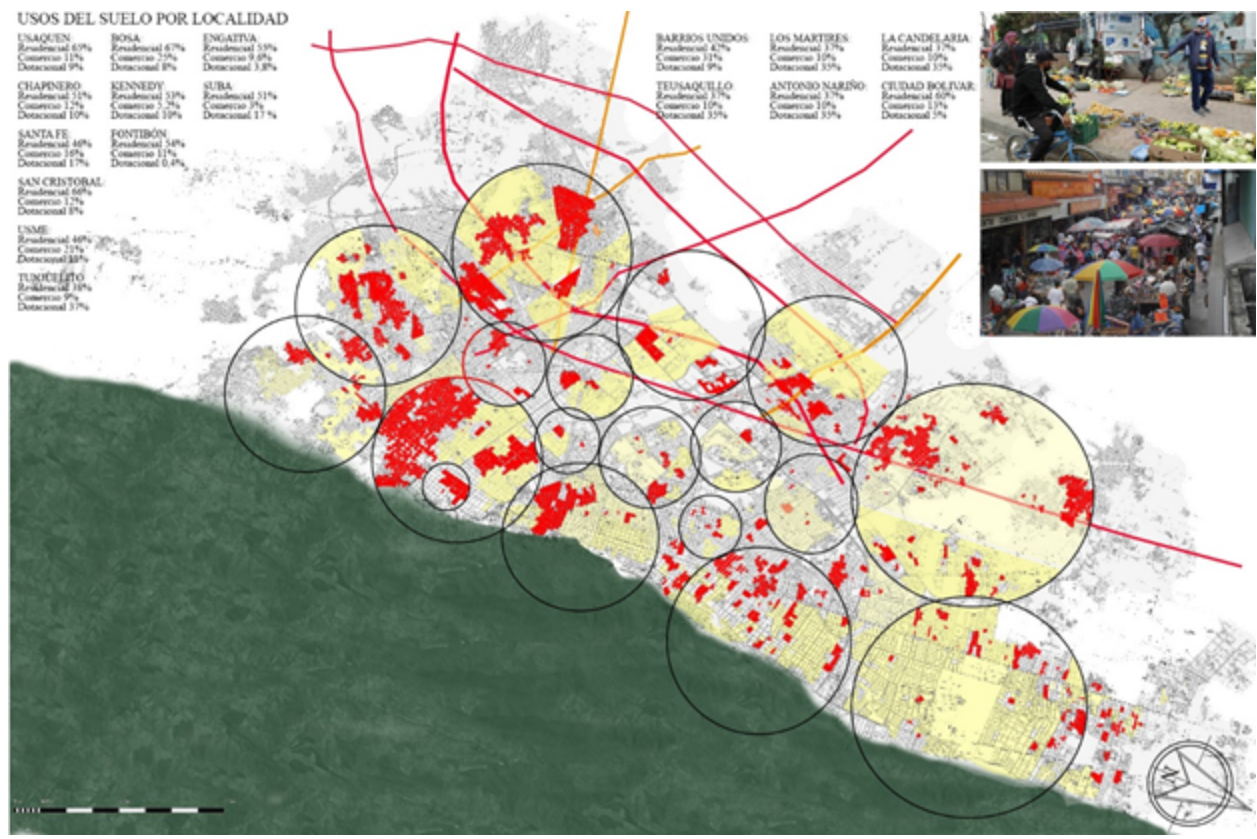
El uso del espacio público ha sido a lo largo de la historia uno de los grandes problemas que afronta la alcaldía de Bogotá, dado que diferentes agentes ciudadanos hacen mal uso de dichos espacios, entre estos los vendedores informales quienes con sus diferentes microempresas invaden la acera y en ocasiones parte de la calle vehicular.

Usaquén.
 Chapinero.
 Santa Fe.
 San Cristóbal.
 Usme.
 Tunjuelito.
 Bosa.
 Kennedy
 Fontibón
 Engativá
 Suba
 Barrios Unidos
 Teusaquillo
 Los Mártires
 Antonio Nariño
 Puente Aranda
 La candelaria
 Rafael Uribe Uribe
 Ciudad Bolívar
 Sumapaz



- Análisis de impacto de venta informal por localidad

La aglomeración es un factor de atraktividad de las actividades económicas en general, de tal manera que los resultados asocian menores niveles de informalidad con esta variable. Las actividades más formales tienden a localizarse sobre la malla vial intermedia en casi toda la ciudad excepto en el sur oriente de Usme donde la actividad informal es el sector predominante, la construcción de la malla vial local construida se encuentra asociada con una mayor informalidad. Sin embargo, existen zonas del territorio, hacia Usme, Bosa, Puente Aranda, Suba y Corabastos, con una mayor cantidad de metros de malla vial local e intermedia se encuentra asociada con aumentos de la informalidad. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación



LOCALIDAD	NÚMERO DE VENEDORES INFORMALES
USAQUÉN	1,391
CHAPINERO	8,332
SANTA FE	7,755
SAN CRISTÓBAL	1,141
USME	1,052
TUNJUELITO	817

BOSA	2,064
KENNEDY	2,677
FONTIBON	1,213
ENGATIVA	2,072
SUBA	2,074
BARRIOS UNIDOS	788
TEUSAQUILLO	1,188
LOS MARTIRES	1,963
ANTONIO NARIÑO	832
PUENTE ARANDA	1,468
LA CANDELARIA	814
RAFAEL URIBE	626
CIUDAD BOLÍVAR	1,353
SUMAPAZ	0

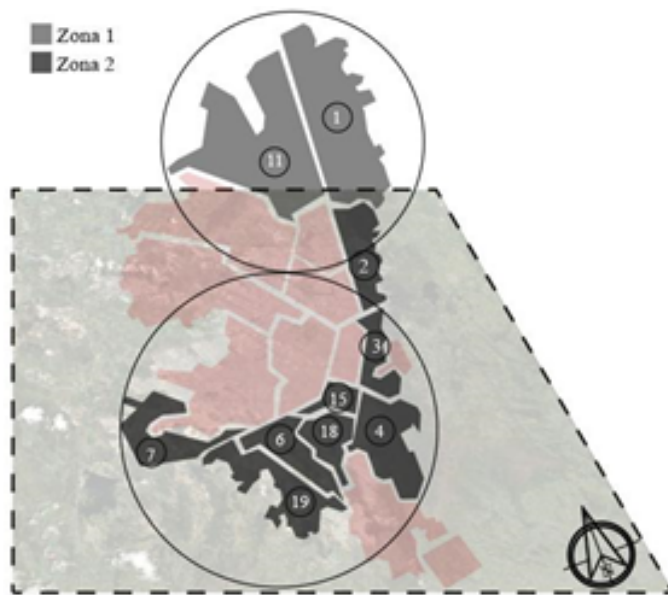
- Análisis por polígonos con mayor impacto de venta informal

Fuente: Elaboración Propia.

La construcción de la malla vial local construida se encuentra asociada con una mayor informalidad, una mayor cantidad de metros de malla vial local e intermedia se encuentra asociada al impacto a nivel metropolitano, más específicamente en las zonas ilustradas en el gráfico.

- Análisis de espacio público y población objeto
Datos cuantitativos y cualitativos

Los factores ambientales como los altos niveles de contaminación por ruido y otros como la invasión del Espacio Público, son actividades que pueden contribuir a generar deterioro, inseguridad y contaminación son menos atractivas para las Actividades Formales y sí más asequible por el bajo precio del suelo para las Actividades Informales.



Zonas	LOCALIDADES	VARIABLES	
		+	-
Zona 1	Antonio Nariño Rafael Uribe Tunjuelito San Cristóbal Ciudad Bolívar Bosa Santa Fe	-Invasión del espacio público -Actividades de comercio -Presencia de drogas -Presencia de bares -Hurto -Remanente de acueducto -Malla vial intermedia -Actividades industriales	-Atractividad
Zona 2	Usaquén Suba Chapinero	-Industria -Mezcla de usos -Atractividad -Invasión del espacio público -Remanente de acueducto -Accesibilidad -Malla vial local	-Malla vial arterial

Fuente: Secretaría Distrital De Planeación - Factores que explican la informalidad laboral por zonas
Fuente: Instituto Para la Economía Social (IPES)

Respecto a la edad y la población objeto, como bien es sabido, a mayor edad aumenta la dificultad de insertarse en el mercado laboral formal, razón por la cual las personas dada su necesidad de obtener un ingreso se refugian en la informalidad; es así como casi la mitad (51%) de las personas que se encuentran

en la venta informal se encuentran en un rango de edad entre 40 y 59 años, también es importante resaltar que la característica del vendedor informal esté ligado al nivel educativo y grupo étnico.



10.0 DEFINICIÓN Y DISEÑO DE LA PROPUESTA

La última parte de este documento se compone de la descripción, definición y diseño del (nombre del proyecto).

se toma el área del altiplano como fragmento específico de diseño.

10.1 DISEÑO DE LAS UNIDADES DE ACTUACIÓN DEL TRIÁNGULO DE FENICIA.

Es un proyecto urbano de escala metropolitana ubicado en el oriente de la ciudad de Bogotá enmarcado por los ejes viales Av circunvalar, Av Jimenez y Av 3, transforma tantas hectáreas de suelo urbanizable de enfoque a la revitalización de los diversos sistemas de infraestructura.

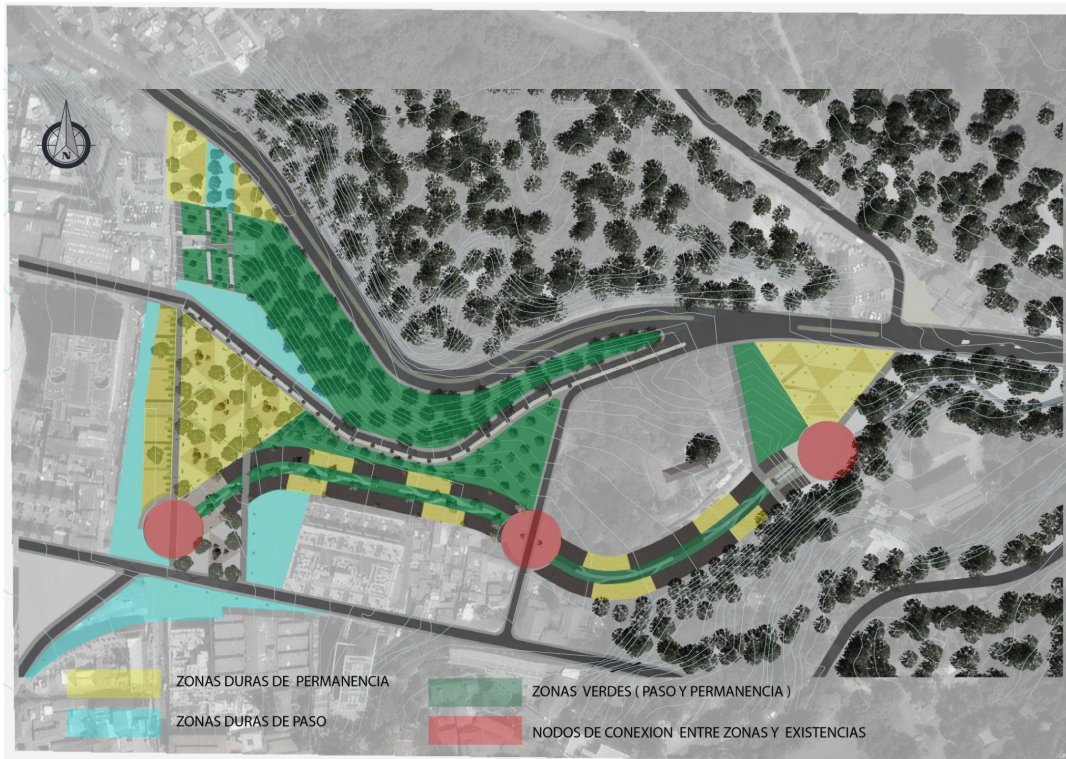
la propuesta urbana ofrece entre sus áreas, zonas duras de permanencia, zonas duras de paso, zonas verdes de permanencia y de paso, nodos entre zonas existentes, puntos de dispensación de productos, barreras naturales existentes, barreras propuestas de mejora, plazas, puntos de remate, redes viales adecuadas, propuestas e integradas.

la implantación de la propuesta urbana permite aumentar entre 400 o 500 espacios de trabajo para vendedores ambulantes para dinamizar el espacio y el contexto, brindando seguridad y diversificando la cultura socio cultural, convirtiéndose en una centralidad de ubicación estratégica del sector

La concepción del proyecto está fundamentada en la revitalización de la zona utilizando conceptos base como la adecuación, propuesta, equipamientos e integración siendo esta última aquella que resalta como método de desarrollo de actividades intensivas del comercio y la reactivación que de ella se deriva.

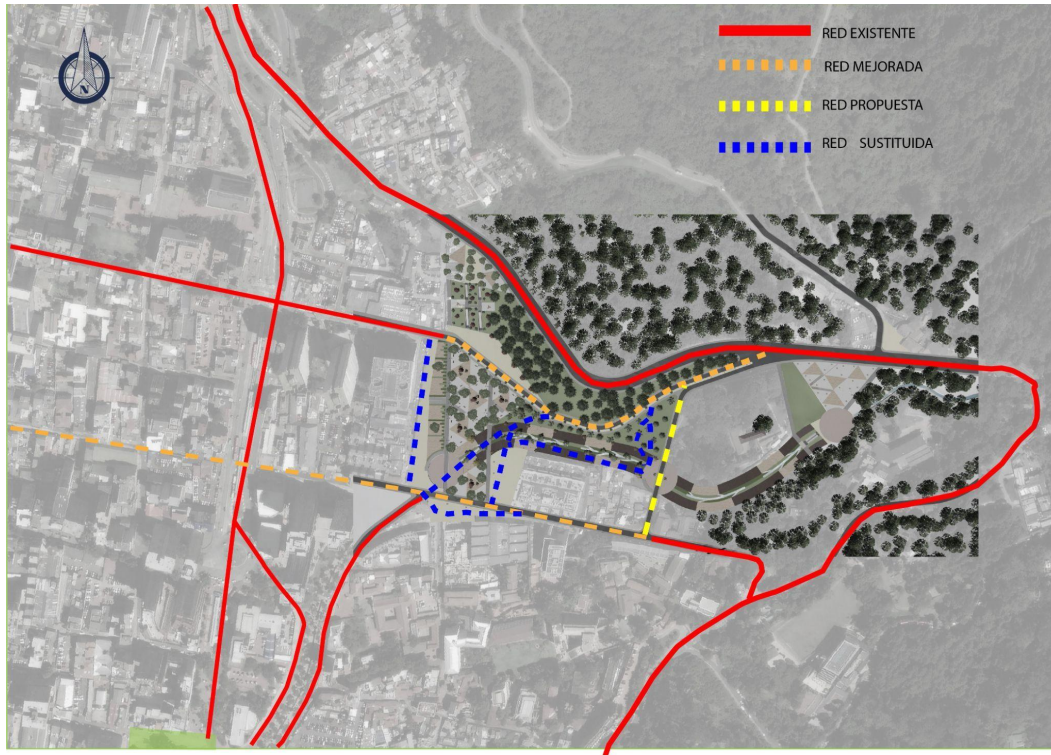
como pieza urbana clave en el centro de la ciudad se reinterpreta los ejes de proyección urbana entregados por el contexto resaltando los trazados viales existentes peatonales y ecológicos.

10.2 ZONIFICACIÓN DE LA PROPUESTA



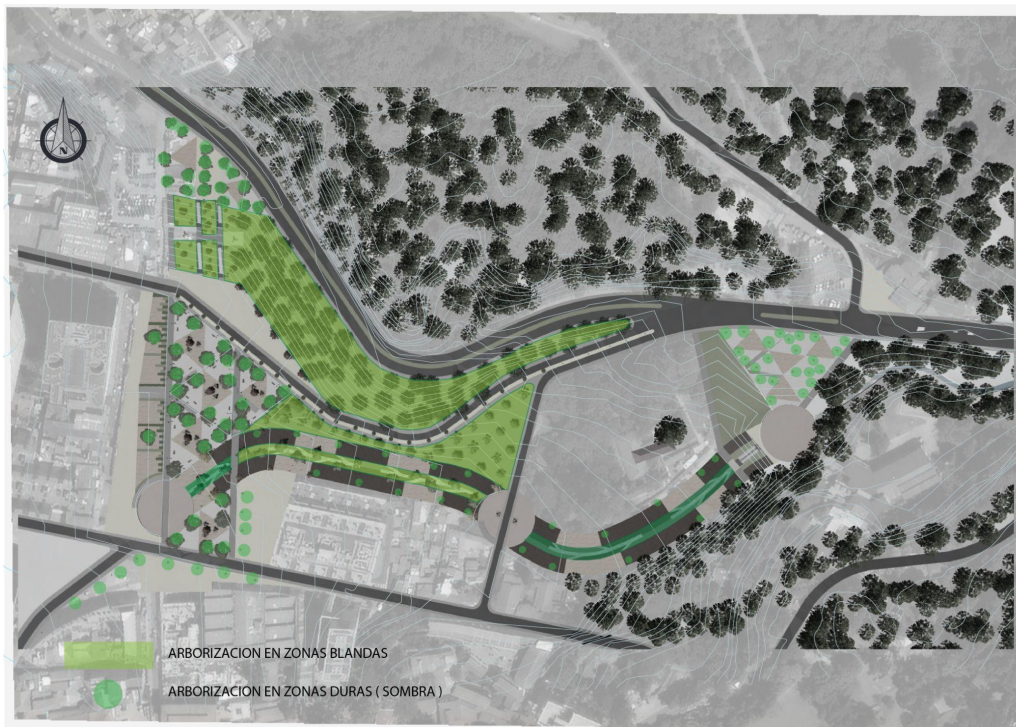
Zonificación de la propuesta. (Creación propia, 2020-2021)

10.3 CONEXIONES URBANAS



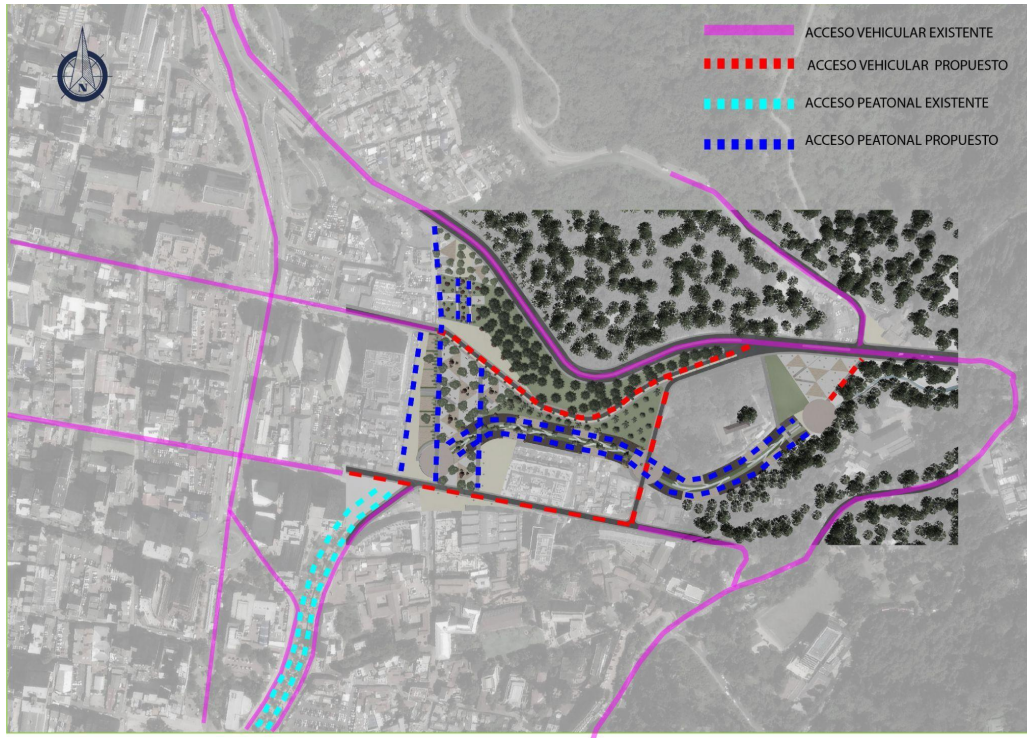
Conexiones urbanas. (Creación propia, 2020-2021)

10.4 ZONIFICACIÓN DE LOS ESCENARIOS NATURALES



Zonificación de los escenarios naturales. (Creación propia, 2020-2021)

10.5 MOVILIDAD PEATONAL Y VEHICULAR



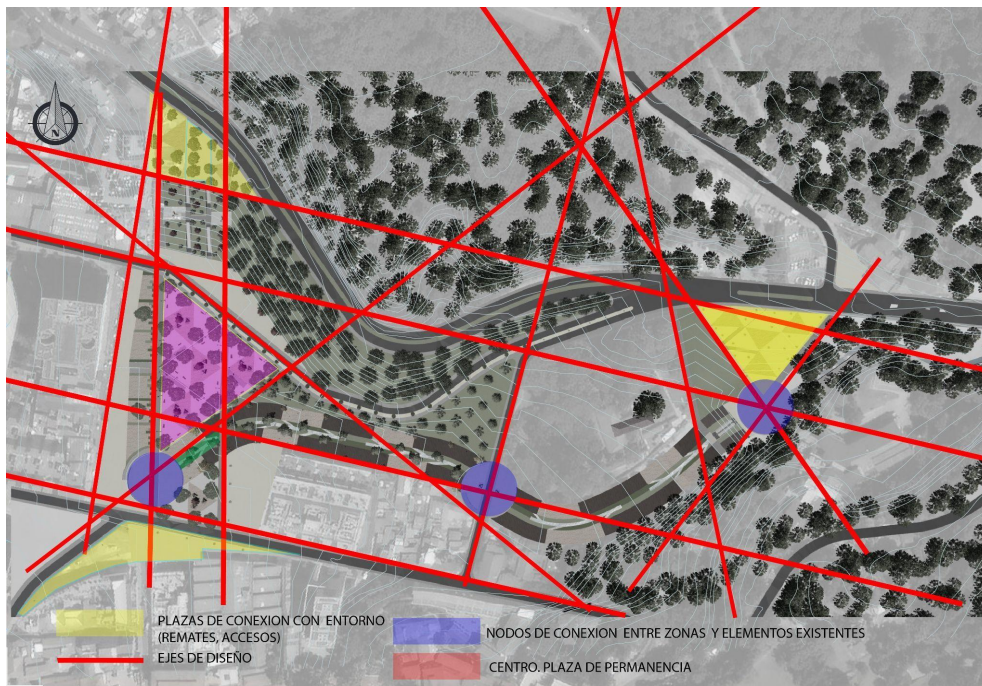
Movilidad peatonal y vehicular. (Creación propia, 2020-2021)

10.6 BARRERAS NATURALES



Barreras Naturales. (Creación propia, 2020-2021)

10.8 EJES DISEÑADOS Y NODOS ARTICULADORES



Ejes diseñados y ejes articuladores. (Creación propia, 2020-2021)

10.9 DISPOSICIÓN DE ELEMENTOS DEL ESPACIO PÚBLICO



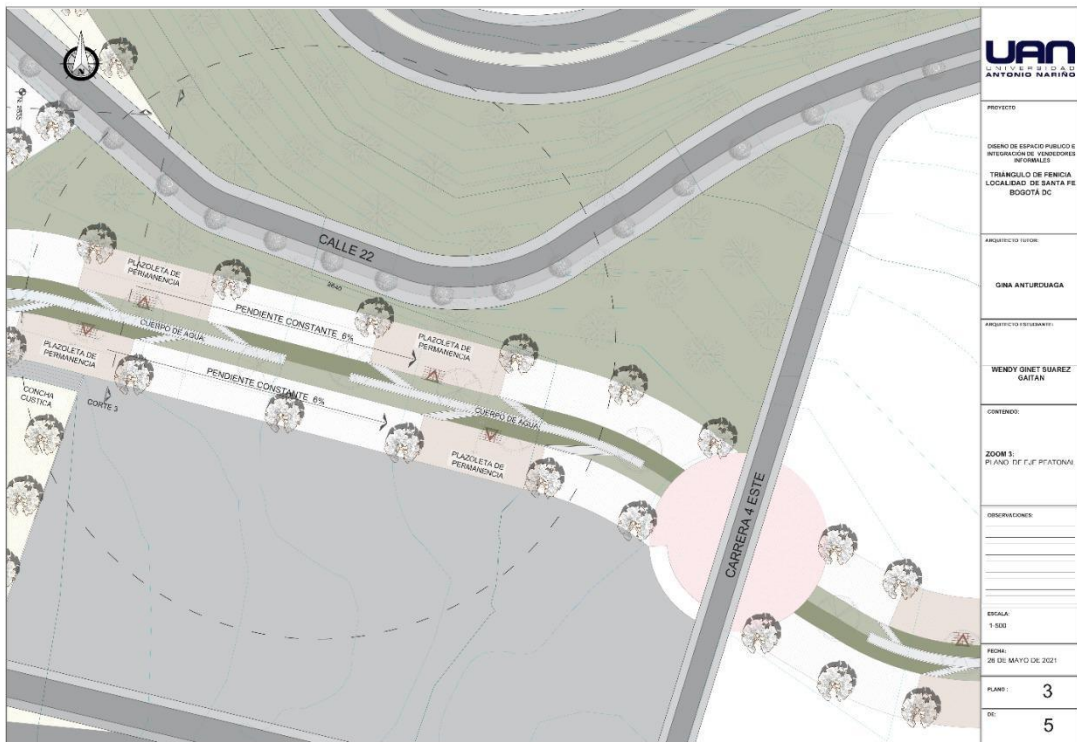
Esquema que presenta las fases metodológicas, paso por paso. (Creación propia, 2020-2021)

10.10 IMPLANTACIÓN DE LA PROPUESTA

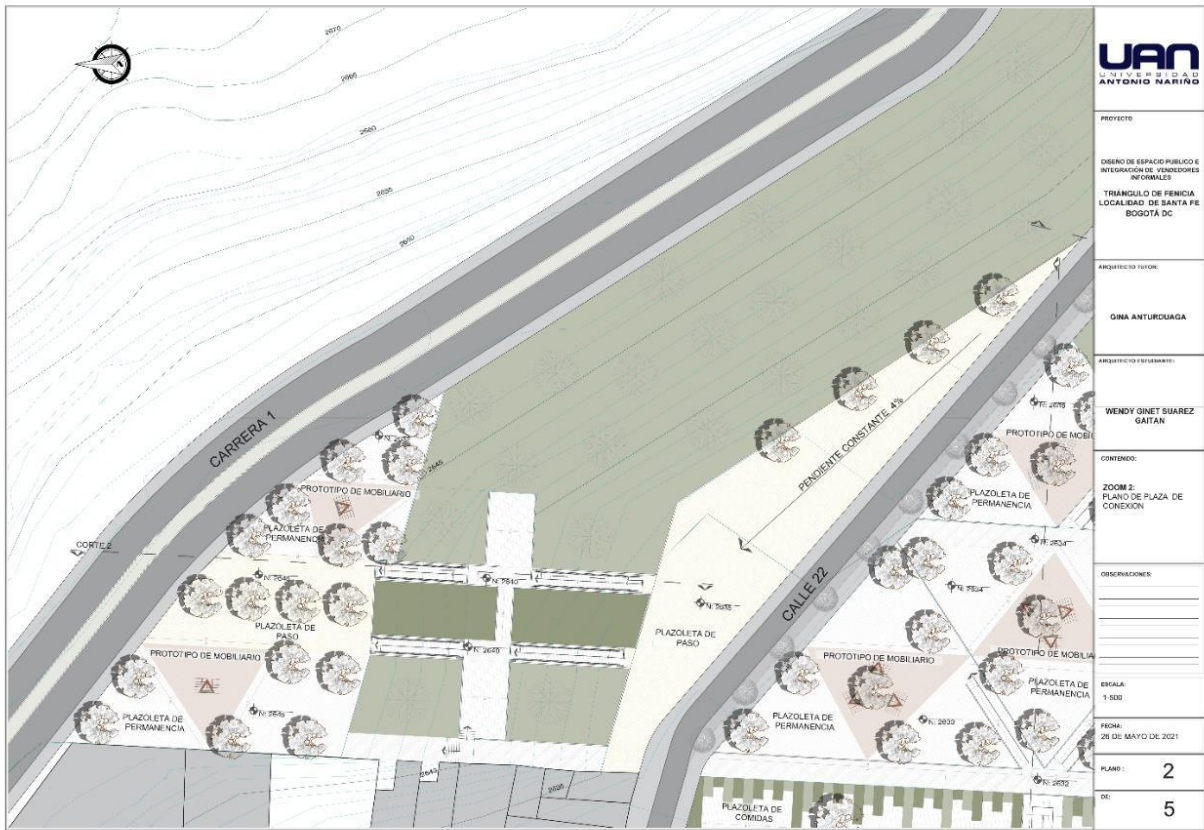


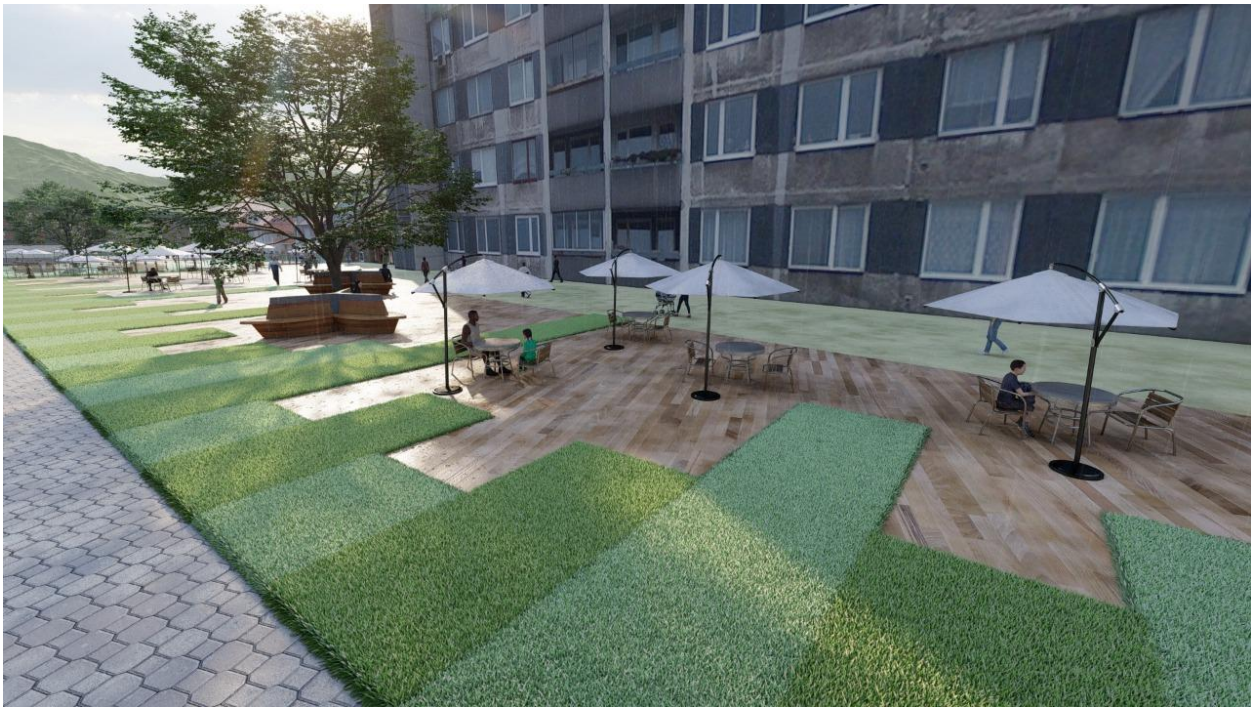
Implantación de la propuesta. (Creación propia, 2020-2021)

ANEXOS









Referencias

- Alcalde Mayor de Bogotá. (2003). Decreto 462 de 2003. *Decreto 462 de 2003 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.* Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Alcaldía Local de Sumapaz. (s.f.). *Mapa de Bogotá por localidades*. Obtenido de Bogotá: <http://www.sumapaz.gov.co/mi-localidad/mapas>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). *Bogotá. Secretaría Distrital de Gobierno*. Obtenido de Indebida Ocupación del Espacio Público: <http://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/tramites-servicios/indebida-ocupacion-del-espacio-publico>
- Baraya, S. (04 de Septiembre 2019)Barrio Bronx en Bogotá: un proyecto de renovación para transformarlo en distrito creativo Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/923611/barrio-bronx-en-bogota-un-proyecto-de-renovacion-para-transformarlo-en-distrito-creativo?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects
- Barreto, M., Corsi, S., Hernández, J., Ortiz, M., & Pineda, A. (2018). *Propuesta de diseño de mobiliario urbano en espacio público ubicado en el sector la Manguita municipio Valencia, edo. Carabobo*. San Diego: Universidad José Antonio Páez.
- Buitrago, M. P. (2018). La aplicación del principio de confianza legítima para vendedores informales en temas de recuperación del espacio público. *Universidad Católica de Colombia*, 2-29. Obtenido de https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22599/1/Recuperacion%20Espacio%20Publico_MARIA-P-BUITRAGO.pdf
- Concejo de Bogotá. (14 de agosto de 2018). *De los 51.781 vendedores informales registrados en Bogotá, solo el 8,9% han sido reubicados. La Oferta institucional del Distrito no está siendo efectiva*, Angela Garzón. Obtenido de Concejo de Bogotá: <http://concejodebogota.gov.co/de-los-51-781-vendedores-informales-registrados-en-bogota-solo-el-8-9/cbogota/2018-08-14/141754.php>
- Congreso de Colombia. (1989). Ley 9. *Ley 9 de 1989*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1175>
- Congreso de Colombia. (1997). Ley 388. *Ley 388 de 1997 Nivel Nacional*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=339>

- Fernández, M. (s,f). La ciudad como "marca". Mobiliario urbano: un elemento diferenciador en las ciudades. *Revista Horticultura*, 10-16. Obtenido de http://www.horticom.com/revistasonline/qej/bp125/10_17.pdf
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2019) Documento Técnico de Soporte - Formulación Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá , Bogotá. Alcaldía de Bogotá
- Instituto para la Economía Social. (2019). *Las ventas informales en el espacio público en Bogotá. Soluciones y Desafíos*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de http://www.ipes.gov.co/Libro_Digital_Economia_Informal/Las_Ventas_Informales_en_el%20Espacio_Publico_en_Bogota.pdf
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Medina, E. (11 de Marzo de 2019). *Todo lo que debes saber sobre Bogotá en 2019*. Obtenido de Bogotá: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/informacion-de-bogota-en-2019>
- Mora, K. (2016). *Estudio de diseño de mobiliarios urbanos del parque mirador de la cooperativa Julio Cartagena Áreas de la ciudad de Guayaquil (zona 8) provincia del guayas* . Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Municipalidad de San Isidro. (2016). *Manual de Mobiliario Urbano*. San Isidro: San Isidro. Ciudad Sostenible. Obtenido de http://msi.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/03/Manual-de-Mobiliario-Urbano_MMU.pdf
- Pérez, E. (2000). Paisaje Urbano en Nuestras Ciudades. *BITÁCORA*, 33-37.
- Ramos, D. (2016). *Análisis de la estrategia de intervención social para la reubicación de vendedores ambulantes en quioscos de la red pública de prestación de servicios al usuario del espacio público -REDEP en la localidad de chapinero, Bogotá*. Bogotá: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/12355/Damaris-Ramos-Vega-2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rangel, M. (2012). Capítulo 1. Dimensión conceptual y metodológica del espacio público. En U. d. Andes, *Espacios Públicos. Calidad y mediación* (págs. 29-40). Bogotá: Universidad de los Andes .
- Rocha, R., Sánchez, F., & García, L. (2009). Ventas callejeras y espacio público: efectos sobre el comercio de Bogotá. *DESARROLLO Y SOCIEDAD*, 245-268. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n63/n63a07.pdf>

Rodríguez. G (2017) Mixidad socioespacial y gentrificación en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 1991-2010. Una aproximación cuantitativa a partir de datos censales, Buenos Aires. Población de Buenos Aires, pp 7-29

Universidad de los Andes. (2018) Convocatoria privada a desarrolladores plan parcial Triángulo de Fenicia. Obtenido de Bogotá:

<https://fenicia.co/wp-content/uploads/2020/11/ANEXO-A.-BASES-Y-DIRECTRICES-PARA-LA-ADJUDICACION-DE-DISENOS-Y-DESARROLLO-DEL-PLAN-PARCIAL-TRIANGULO-DE-FENICIA.pdf>