LA POTENCIALIDAD QUE TIENE EL TURISMO CULTURAL EN CIENAGA MAGDALENA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONOMICO. ANÁLISIS DE UNA PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA

ESTUDIANTE

JUAN CARLOS LUENGAS ANAYA

DIRECTOR

BLANCA LOBO

DIRECCIÓN NACIONAL UDCII

UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA

INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

Fecha de entrega

2024

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Tabla de Contenido

Agradecimientos 5
Dedicatoria 6
Resumen Ejecutivo de la Propuesta 7
Abstract 8
Introducción 9
Justificación 10
Estado del arte 12
Objetivo general 18
Objetivos específicos Revisar los planes de política pública y políticas de Turismo Cultural que actualmente desarrolla el gobierno nacional que pueden ser aplicables a Ciénaga 18
Marco Teórico 19
Estado Actual Del Turismo Cultural En Colombia 19
- Diversidad Cultural y Patrimonio Histórico 19

Patrimonio De La Humanidad 20
- Festividades y Tradiciones 20
- Crecimiento Del Turismo Cultural 21
- Perfil Del Turista Cultural 23
- Análisis Del Turismo Cultural A Nivel Nacional 24

Fortalezas y Debilidades 24
Metodología 27
- Tipo De Investigación 27
- Herramientas De Investigación 27

Fuentes Primarias: 27
Fuentes Secundarias: 28
- Análisis y Tratamiento de Datos 28

Resultados Y Análisis 29
- Análisis de Políticas del turismo cultural a nivel nacional 29

Marco Normativo Internacional 29

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Marco Normativo Nacional 30
- Identificación de Actividades Culturales y Recreativas para el Turismo en Ciénaga 31
  - Tradiciones y Festividades: 32
  - Gastronomía: 32
  - Lugares Históricos de Ciénaga Magdalena 34
- Propuesta de política de intervención turística en Ciénaga 42

Propuesta de Estrategias para el Desarrollo Turístico en Ciénaga 43
1.Integración de Expresiones Culturales Locales 43
1.1. Promoción de Festividades Locales: 43
1.2. Gastronomía como Atractivo Turístico: 43
1.3. Promoción de Artesanías: 44
2. Fortalecimiento de la Infraestructura Turística 44
2.1. Mejora de Alojamiento y Servicios: 44
2.2. Desarrollo de Transporte: 45
2.3. Espacios Públicos y Áreas Recreativas: 45
3. Colaboración entre Gobierno, Comunidad Local y Sector Privado 45
3.1. Creación de Alianzas Estratégicas: 45
3.2. Involucramiento de la Comunidad: 46
3.3. Monitoreo y Evaluación: 46
Conclusiones y Logros 47
Alcance del Objetivo General 47
Falta de Coordinación en Políticas Públicas 47
Impacto Económico y Social 48
Propuesta de Estrategias Eficientes 48
Limitaciones del Trabajo 49
Futuras Investigaciones 49
Logros de la Investigación 50
Bibliografía 51
Anexos 54

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Encuesta Local 54
Entrevista 64

Tabla de figuras

figura1. Crecimiento del Turismo en Países de América Latina (2016-2017) 22
figura2. Plaza Del Centenario y Templete 35
figura3. La Venganza De Tomasita 36
figura4. Casa Del Diablo 37
figura5. La Logia Amazonica 38
figura6. Hotel Cinco Estrellas el Tobiexe - Infotep 39
figura7. Prometeo de la libertad 39
figura8. La Ciénaga Grande 41
figura9. Playa De Ciénaga 42
figura10. ¿Eres residente de Cienaga? 56
figura11. ¿Cuál es tu edad? 57
figura12. Con que frecuencia visitas lugares culturales en Ciénaga 58
figura13. ¿Consideras que el turismo cultural es importante para la economía de Ciénaga? 60
figura14. ¿Qué tipo de actividades culturales te interesan más? 62
figura15. ¿Has notado algún cambio en la economía? 63

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a las personas que, con su apoyo y guía, hicieron posible la realización de esta monografía. En primer lugar, agradezco al Profesor Elder Alberto Mejía, coordinador de mi programa, por su liderazgo y el apoyo que nos ha brindado tanto a mí, como a todos mis compañeros, y crear un entorno académico que fomenta el aprendizaje y el desarrollo personal. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales para la culminación de este trabajo.

Asimismo, agradezco especialmente al Profesor Miguel Enrique Restrepo Lobo, quien, con su conocimiento y paciencia, me brindó la asesoría constante que necesitaba en cada una de las etapas de esta monografía. Su disposición y apoyo incondicional fueron un pilar en este proceso, su guía y consejos fueron claves para superar los retos de esta investigación.

A ambos, mis sinceros agradecimientos por su valiosa contribución y por ser un ejemplo de excelencia académica.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, quienes me han brindado su amor y apoyo incondicional a lo largo de mi formación académica. A ellos, por ser mi inspiración y mi fuerza en los momentos difíciles.

También dedico esta monografía a todos los habitantes de Ciénaga, Magdalena, cuya cultura y tradiciones me han cautivado profundamente. Aunque soy de Bogotá, Ciénaga se ha ganado un lugar especial en mi corazón, y este trabajo es un pequeño homenaje a la riqueza cultural de esta tierra y al esfuerzo diario de su gente por hacer de Ciénaga un lugar mejor.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Resumen Ejecutivo de la Propuesta

Esta monografía explora el potencial del turismo cultural en Ciénaga, Magdalena, como motor de desarrollo económico. Teniendo en cuenta una propuesta de política pública que apoye este crecimiento. Esta investigación busca resaltar la riqueza cultural de la región, mostrando cómo puede atraer a más turistas y al mismo tiempo, impulsar el crecimiento económico local.

La cultura desempeña un papel muy importante en el turismo, más allá de la tradicional oferta de sol y playa. A través del turismo cultural, los visitantes pueden descubrir historias, tradiciones y un patrimonio arquitectónico único, que posiciona a Ciénaga como un destino turístico de gran potencial. Este recurso puede aprovecharse mediante la implementación de estrategias y políticas públicas que impulsen el desarrollo turístico, beneficiando a la comunidad con un mayor flujo de turistas y, por ende, un mayor impacto económico positivo.

La investigación aborda un enfoque de tipo explicativo, para ello se emplean herramientas de investigación de estudio tales como encuestas de campo, recolectando información cualitativa y cuantitativa. Estos datos permiten evaluar la importancia del patrimonio cultural en el municipio, su relación con el desarrollo económico, y las políticas públicas que podrían respaldar su promoción y sostenibilidad.

Palabras Clave: Turismo cultural, desarrollo económico, políticas públicas

Abstract

This monograph explores the potential of cultural tourism in Ciénaga, Magdalena, as a driver of economic development, taking into account a public policy proposal that supports this growth. This research aims to highlight the cultural richness of the region, showing how it can attract more tourists and, at the same time, boost local economic growth.

Culture plays a very important role in tourism, beyond the traditional offer of sun and beach. Through cultural tourism, visitors can discover stories, traditions, and a unique architectural heritage, which positions Ciénaga as a destination with great potential. This resource can be leveraged through the implementation of strategies and public policies that promote tourism development, benefiting the community with a greater influx of tourists and, therefore, a more positive economic impact.

The research adopts an explanatory approach, utilizing research tools such as field surveys to collect qualitative and quantitative information. These data allow for an evaluation of the importance of cultural heritage in the municipality, its relationship with economic development, and the public policies that could support its promotion and sustainability.

Keywords: Cultural tourism, economic development, public policies

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Introducción

Ciénaga Magdalena, situada entre dos grandes potencias del turismo como lo son Barranquilla y Santa Marta, localidades ubicadas en la zona norte costera de Colombia, guarda entre sus calles y habitantes un patrimonio cultural que por el momento ha sido subestimado como un gran impulso para el desarrollo turístico. En la presente investigación se pretende explorar a fondo todo lo que tiene para brindar este municipio y sus alrededores buscando potenciar el crecimiento económico en la región.

Para poder entrar a detalle, es importante tener en cuenta el contexto del sector turístico y cultural en ciénaga magdalena, ya que este ha crecido en los últimos años, haciendo parte de los pueblos patrimonios de Colombia tal como lo informa (Procolombia, 2023), lo que permite tener una ventaja al momento de promocionar este municipio.

No solo se busca únicamente la promoción de la historia de Ciénaga Magdalena, también se propone una amplia gama de líneas comerciales, y la promoción de eventos culturales, como las festividades del Caimán, las artesanías locales y la gastronomía. Con estas iniciativas, se pretende diversificar las fuentes de ingresos y maximizar el impacto económico en la comunidad.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Justificación

Ciénaga Magdalena puede dar la impresión de parecer un pueblo común, pero al sumergirse en sus calles y conocer a la gente se comienza a descubrir su historia y lo que hace tan especial y único a este lugar a comparación de otros.

Se lleva a cabo esta investigación buscando que ciénaga llegue al oído de más personas y puedan disfrutar de la experiencia que sus lugares puede brindarles En primer lugar, es esencial reconocer el crecimiento del turismo y la cultura en Ciénaga en los últimos años. Como parte de los pueblos patrimonios de Colombia, Ciénaga Magdalena ya posee un reconocimiento que puede aprovecharse como ventaja competitiva en la promoción turística. Además, la diversidad de fuentes de ingresos a través de la promoción de eventos culturales y la comercialización de productos artesanales locales ofrece oportunidades para maximizar el impacto económico en la comunidad cienaguera. Esta diversidad no solo fortalece la economía local, sino que también contribuye a la sostenibilidad del sector turístico al ofrecer una experiencia más personalizada y atractiva para los visitantes.

En segundo lugar, centrarse en el potencial para poder impulsar el desarrollo comunitario y la preservación de la identidad cultural y la promoción de el mismo, ya que la tradición local no solo atrae a turistas, sino que también fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes locales al conocer de su historia, leyendas y tradiciones a través de una ruta turística. De esta manera se creará un vínculo emocional entre la comunidad y su entorno, fomentando el orgullo local y la participación activa en la conservación y promoción de su herencia cultural.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La importancia de esta investigación, radica en el reconocimiento de que el desarrollo turístico y cultural no solo beneficia a la economía local, sino que también contribuye al bienestar y la integración social. Al aprovechar el potencial turístico de Ciénaga, Magdalena, y promover su patrimonio cultural, se crea un ciclo virtuoso en el que el crecimiento económico se acompaña de un fortalecimiento sectorial y social, generando un impacto positivo a largo plazo en la comunidad.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Estado del arte

Un primer trabajo orientativo entorno a la temática objeto de estudio fue elaborado por (Salasar & Gonzalez, 2020), y se tituló El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos, Acá se lleva a cabo un punto de vista sobre como el turismo cultural ha surgido como alternativa al turismo convencional, con el propósito de fomentar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales de manera más sostenible.

A pesar de su planteamiento, no se ha establecido evidencia definitiva sobre si el turismo cultural realmente contribuye al desarrollo comunitario sostenible, debido a la diversidad de intereses que rodean al turismo cultural y a las distintas formas en que se implementan.

Algunos argumentan que el turismo es perjudicial para la conservación de la identidad cultural local, ya que puede fomentar la mercantilización y la creación de industrias culturales más enfocadas en el lucro que en la preservación cultural. Por lo tanto, es necesario abordar este debate identificando distintas concepciones sobre el significado, importancia, beneficiarios y consecuencias del turismo cultural.

Este trabajo se basa en una investigación documental que abarca publicaciones en español entre los años 2006 y 2019, centrada en la relación entre el turismo cultural de base comunitaria y el desarrollo comunitario sostenible. Se seleccionaron documentos utilizando palabras clave como desarrollo sostenible, turismo cultural y turismo sostenible.

Los resultados de esta revisión se presentan en forma de ensayo, donde se abordan antecedentes sobre el estudio del turismo cultural, se identifican los actores clave para el desarrollo comunitario sostenible, se desarrollan cinco concepciones socialmente construidas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

de turismo cultural para cada grupo de actores y se presentan las conclusiones derivadas de estos hallazgos.

Relación conceptual con la presente investigación. Este ensayo busca promover desde diferentes perspectivas a que el turismo cultural favorezca el crecimiento económico de la comunidad local y no a empresas de terceros. Por estas características se relaciona la monografía con este ensayo ya que la investigación que se realiza sobre el turismo cultural en ciénaga magdalena tiene como prioridad hacer que la comunidad local sea la más beneficiada a nivel económica para que así haya una mejor conservación con los patrimonios culturales creando de esta manera a que el turismo cultural en ciénaga magdalena sea sostenible.

Una segunda investigación entorno a la temática de objeto de estudio, fue la desarrollada por (Sanchez, Sanchez, & Marcano, 2018) que tiene como título el Turismo cultural como factor potenciador del desarrollo turístico en el distrito especial, turismo y cultura. Esta investigación resalta como el turismo cultural puede ser un motor para el de desarrollo económico y social en diversas regiones, es este orden de ideas, el turismo contemporáneo abarca una amplia gama de experiencias, desde explorar paisajes naturales hasta sumergirse en la cultura local y las tradiciones. Este enfoque ofrece tanto desafíos como oportunidades para los viajeros, permitiéndoles explorar y descubrir nuevas geografías, culturas y formas de vida. Esta búsqueda de experiencias únicas convierte al turismo en una aventura inolvidable, donde los viajeros pueden sumergirse en entornos habitados y explorar paisajes lejanos.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

El turismo se convierte así en un desafío para explorar y conectarse con lo natural, lo étnico, lo cultural y lo ecológico, entre otros aspectos. Este enfoque diversificado ha dado lugar a una variedad de tipos de turismo, desde el cultural hasta el ecológico, donde los viajeros tienen la oportunidad de explorar las tradiciones, festividades y costumbres de diferentes lugares.

El turismo cultural, en particular, se destaca como una actividad que no solo ofrece experiencias enriquecedoras, sino que también puede impulsar el desarrollo local al atraer turistas interesados en la cultura y las tradiciones de una región. Autores como **Jiménez** detallan cómo elementos como el estilo de vida tradicional, las artesanías, el idioma nativo y las festividades locales pueden atraer a los turistas y brindarles experiencias significativas.

Relación conceptual con la presente investigación. El turismo cultural ha servido para hacer otras actividades, en pocas palabras otro tipo de turismo como lo es el ecológico y lo que busca el turismo en Riohacha es ampliar la variedad del turista que no solo se quede con el conocimiento de las costumbres, monumentos arquitectónicos o conocer toda la gastronomía local, sino a que también tengan acceso a variedad de actividades. De esta manera se busca que su estadía sea enriquecedora y emocionante, ofreciendo así una experiencia turística satisfactoria y más completa.

El turismo cultural en ciénaga magdalena también integra aspectos del turismo tradicional, gracias a sus playas y ríos, que lo convierte en un destino más atractivo para los turistas que buscan una experiencia variada. A demás al participar en estas actividades, los visitantes contribuyen, aunque de una manera inconsciente a la promoción y consumo de la cultura local.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

un tercer estudio orientativo entorno a la temática objeto de estudio, fue elaborado por (Llambay, 2014) titulado el turismo cultural como actividad de dinamizadora de las economías locales Estudio de caso en Carmen de Patagones.

Este estudio resalta la necesidad de repensar el desarrollo local en Argentina, dada la inestabilidad económica del país, y cómo el turismo cultural emerge como una solución prometedora. Este nuevo enfoque se basa en ofrecer experiencias únicas y auténticas a los visitantes, quienes buscan conectar con la cultura local y la historia del lugar. Se reconoce el potencial de los destinos turísticos culturales, como Carmen de Patagones, debido a su autenticidad y singularidad. El trabajo propone utilizar el turismo cultural como una herramienta para revitalizar y diversificar las economías locales. Para ello, se realizará un estudio del patrimonio local, su estado de conservación y gestión, y se diseñarán circuitos turísticos que destaquen los recursos de la ciudad. El objetivo es posicionar a Patagones y su patrimonio cultural como una opción atractiva en el turismo nacional y local, contribuyendo al desarrollo de la comunidad.

Relación conceptual con la presente investigación. Esta tesis habla claramente de la necesidad del turismo como una actividad económica para la comunidad y se llega a la misma conclusión de esta investigación y es que se comparten las mismas características, necesidades y conclusiones tanto en Carmen de patagones como en ciénaga magdalena

Un cuarto estudio realizado por (Paredes, Hernan, & Orozco, 2009) que tiene como título: El turismo cultural, una apuesta articuladora para el desarrollo sostenible de la región pacifico. Este documento hace referencia al Plan Estratégico Regional del Pacífico (RAP Pacífico, 2019), que identifica al turismo como una oportunidad productiva dentro del marco

VIGILADA MINEDUCACIÓN

del desarrollo sostenible. Utilizando la metodología del Árbol de Problemas, el estudio identifica como principal desafío la gestión deficiente de turismo cultural sostenible, causada por factores como la falta de gobernanza, infraestructura, poco reconocimiento del patrimonio cultural, desarticulación entre sectores y estrategias ambientales débiles.

Relación conceptual con la presente investigación. Ya que ambos trabajos buscan identificar los problemas que obstruyen a el desarrollo del turismo cultural. Además, comparten el objetivo de proponer soluciones efectivas para evitar el desperdicio de valiosos recursos y mejorar la experiencia turística, impulsando así un desarrollo cultural sostenible.

Una quinta investigación realizada por (Espeso, 2019) que titulada: Tendencias del turismo cultural. Analiza el crecimiento significativo del turismo cultural, que, aunque alguna vez fue considerado alternativo, ha superado el crecimiento del turismo general. A pesar del interés de muchos turistas por la cultura, varios destinos enfrentan problemas de sobrecarga turística o falta de interés. El estudio resalta la importancia tanto del patrimonio físico como del inmaterial, así como el crecimiento de la cultura contemporánea. sin embargo este auge también plantea nuevos desafíos en la forma en que se transmiten los valores culturales y cómo se perciben por parte del público. En un contexto global cambiante, es esencial analizar las tendencias del turismo y su impacto en la cultura y el patrimonio. El artículo busca reflexionar sobre la sostenibilidad del turismo cultural y considerando aspectos como la comercialización de la cultura, la imagen de los destinos y las influencias sobre el patrimonio inmaterial.

Relación conceptual con la presente investigación. El turismo cultural a pesar de que ha tenido un gran crecimiento en los últimos años, también es afectado por el exceso

VIGILADA MINEDUCACIÓN

descontrolado de turistas. Para poder evitar esto en ciénaga magdalena se va hacer un control de capacidad de carga para no quedar propensos al deterioro de las estructuras o el límite más allá del cual la explotación de un destino es insostenible y perjudicial.

Un sexto artículo escrito por (Terry, 2020) que tiene como título Cultura y patrimonio pilares del turismo cultural. El concepto de turismo cultural, analizando las formulaciones de organizaciones internacionales y expertos. Se examinan las interrelaciones entre cultura, patrimonio y turismo cultural, resaltando su importancia en el desarrollo sostenible. Se destacan las ventajas y desventajas entre estos sectores, centrándose en la necesidad de planificación y unión en las políticas públicas y privadas.

El turismo cultural surge de la motivación de los turistas por conocer nuevas culturas y tradiciones, lo que representa el 40% del turismo global. Se concluye que el turismo cultural resulta de la interacción dinámica entre turismo, cultura y patrimonio, siendo esencial para el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio.

La séptima tesis escrita por (Merino & Lopez, 2010) que tiene como título. El turismo cultural como un aporte al desarrollo turístico del Cantón Pajan. La tesis de grado aborda el turismo cultural en el cantón Pagán, destacando la participación de las comunidades locales en su desarrollo. Se investigan las principales manifestaciones culturales de la zona con el objetivo de orientar su potencial turístico. Los resultados muestran que hay atractivos culturales categorizados como de interés turístico, junto con una voluntad local de preservar tradiciones. Sin embargo, la falta de involucramiento de las instituciones públicas y privadas es una limitante. Se propone la creación de una ruta turística gastronómica montubia para fortalecer y posicionar la imagen cultural y ancestral de la región.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Objetivo general

Explorar el potencial del turismo cultural en Ciénaga, Magdalena, como motor de desarrollo económico, a través de la evaluación de recursos patrimoniales y propuestas de políticas públicas para su promoción y conservación.

Objetivos específicos

Revisar los planes de política pública y políticas de Turismo Cultural que actualmente desarrolla el gobierno nacional que pueden ser aplicables a Ciénaga

- Identificar las expresiones y manifestaciones turísticas que caracterizan a Ciénega, Magdalena, para definir aquellas que pueden hacer crecer al turismo cultural, y contribuir al desarrollo económico local.
- Proponer una política integral de intervención turística en Ciénaga para fomentar el desarrollo cultural, económico y social del municipio

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Marco Teórico

Estado Actual Del Turismo Cultural En Colombia

El turismo cultural se define como una forma de turismo que se centra en la manera en la que se vive la cultura y el patrimonio en una región. Colombia con su historia, diversidad y amplia oferta cultural, ofrece un terreno fértil para el desarrollo de este tipo de turismo. En este marco teórico se busca analizar el estado actual del turismo cultural en Colombia, así como las estrategias y destinos considerados clave en este tipo de turismo, específicamente Cartagena de Indias y Socorro, Santander.

Cuando se habla de Colombia las personas inmediatamente hacen referencia a la gente local, a la comida y a su historia. Colombia cuenta con un patrimonio cultural demasiado extenso, no hay lugar que no tenga una historia por contar y una cultura diferente por conocer.

El turismo cultural en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la mejora en la seguridad, la infraestructura y la creciente promoción de la riqueza cultural del país. Ciudades como Bogotá, Medellín y Cali tienen cada vez más eventos culturales y festivales que atraen tanto a turistas nacionales como internacionales.

- **Diversidad Cultural y Patrimonio Histórico**

La diversidad cultural es uno de los rasgos más importantes de la humanidad y ha sido clave para la evolución y desarrollo a lo largo de la historia. Esta riqueza se observa en una enorme variedad de costumbres, tradiciones, lenguas y formas de expresión que no solo muestran la identidad de los pueblos, sino que también han permitido que las culturas se adapten y crezcan a través del tiempo.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

En Colombia, esta diversidad es especialmente notable. El país es famoso por su gran mezcla de identidades y expresiones culturales, provenientes de sus pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, y las diferentes regiones que aportan su propio carácter y esencia. Esta diversidad con la que contamos no solo es una fuente de orgullo nacional, sino también un recurso fundamental para fomentar el turismo cultural.

En lugares como Ciénaga, Magdalena, la diversidad cultural se vive en cada rincón, desde las celebraciones tradicionales, como el Festival Nacional del Caimán Cienaguero, hasta la arquitectura republicana que adorna sus calles. Estas expresiones culturales no solo enriquecen la identidad del municipio, sino que también representan una gran oportunidad para atraer visitantes y promover el turismo como un motor de desarrollo económico.

(Mincultura, 2023)

Patrimonio De La Humanidad

Colombia cuenta con múltiples lugares declarados patrimonio de la humanidad por la Unesco, entre ellos el centro histórico de Cartagena y el parque arqueológico de san Agustín en el Huila. estos lugares no solo muestran la historia de Colombia, sino que también muestra sus inigualables estructuras arquitectónicas.

- **Festividades y Tradiciones**

Festivales como el carnaval de barranquilla, es reconocido por la (UNESCO) por su diversidad, resultado de la mezcla de culturas indígenas, africanas y europeas. Esta rica fusión lo convierte en un evento muy atractivo, permitiendo que los turistas se identifiquen con él. Además, el Carnaval tiene la capacidad de abrir las mentes de los visitantes, quienes, a pesar de tener diferentes pensamientos y experiencias, se sienten invitados a aprender y

VIGILADA MINEDUCACIÓN

disfrutar de las tradiciones que ofrece. Es esta apertura lo que hace que el Carnaval de Barranquilla sea único.

- **Crecimiento Del Turismo Cultural**

Los ministerios de Culturas, Artes y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, firmaron un Memorando de Entendimiento, que sienta las bases para la cooperación en el fortalecimiento del turismo cultural en el país. (El.Espectador, 2013)

Este Memorando de Entendimiento representa un logro significativo en la gobernanza del turismo cultural en Colombia, ya que establece un marco para la preservación y promoción de la riqueza cultural y patrimonial del país. Al formalizar este compromiso, las instituciones involucradas se alinean en la misión de proteger y difundir las tradiciones, costumbres y expresiones artísticas que son parte fundamental de la identidad colombiana.

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el turismo cultural en Colombia ha experimentado un notable crecimiento en la última década. Este aumento no solo resalta el interés creciente por las experiencias culturales, sino que también posiciona a Colombia como un destino atractivo en comparación con otros países. Este crecimiento se puede atribuir a una combinación de varios factores, entre los que destacan la promoción de festivales culturales, la creación de rutas turísticas y el esfuerzo por rescatar y poner en valor el patrimonio material e inmaterial.

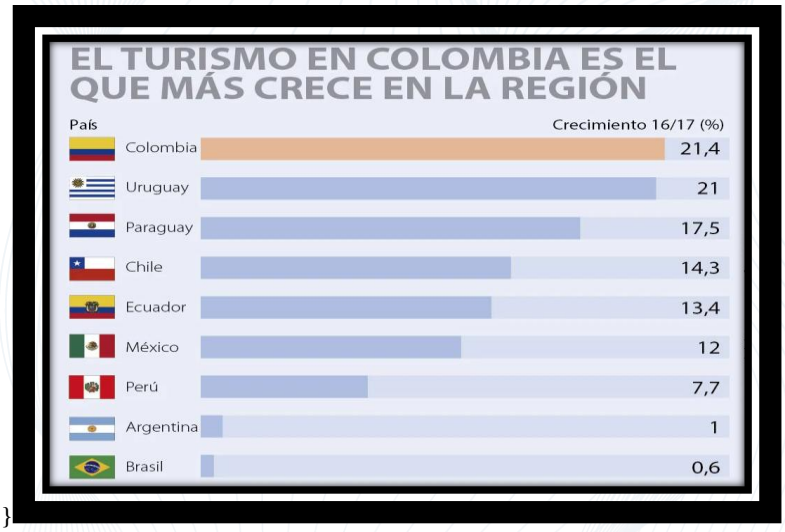
Al comparar este crecimiento con el de otros sitios turísticos, se observa que Colombia ha logrado un desarrollo más significativo en el ámbito del turismo cultural, lo que indica un reconocimiento internacional de su diversidad cultural y su potencial como destino turístico. Este crecimiento no solo beneficia a las comunidades locales, que encuentran en el

VIGILADA MINEDUCACIÓN

turismo una fuente de ingresos, sino que también fomenta el entendimiento y el intercambio cultural entre los visitantes y la población local.

Para complementar este análisis donde se toma como referencia la siguiente tabla (figura 1), que presenta datos comparativos del crecimiento en el turismo cultural en países de América Latina entre 2016 y 2017. Estos datos permiten observar el gran progreso de Colombia dando a conocer la importancia de las políticas culturales y las estrategias de desarrollo turístico como se evidencia a continuación:

figura1. Crecimiento del Turismo en Países de América Latina (2016-2017)



Fuente. (REPUBLICA, s.f.)

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La tabla anterior muestra el crecimiento porcentual del turismo en diferentes países de América Latina entre 2016 y 2017. Colombia destaca como el país con el mayor crecimiento turístico, con un aumento del 21.4%, seguido de Uruguay con un 21% y Paraguay con un 17.5%. Otros países como Chile y Ecuador también muestran un crecimiento importante del 14.3% y 13.4%, respectivamente. En la parte inferior de la lista se encuentran Argentina y Brasil, con un crecimiento más bajo, de 1% y 0.6%, respectivamente.

Estos datos reflejan el potencial de Colombia como un destino turístico emergente en la región. El incremento significativo en la llegada de turistas puede estar relacionado con varios factores, el impulso a iniciativas de paz, el desarrollo de nuevas rutas aéreas y la promoción internacional del país como destino cultural y natural. Este crecimiento sostenido del turismo es fundamental para el desarrollo económico del país, especialmente en regiones como Ciénaga, Magdalena, que cuentan con un importante patrimonio cultural. En este sentido, una política pública enfocada en fortalecer el turismo cultural puede tener un impacto positivo en la economía local y regional, aprovechando este aumento del turismo.

- **Perfil Del Turista Cultural**

Para diseñar y ofrecer servicios turísticos efectivos en el ámbito cultural, es esencial definir y comprender el perfil del turista cultural. Este segmento de visitantes tiene características específicas, ya que buscan vivir experiencias auténticas, enriquecedoras y únicas que les permitan conectar profundamente con la identidad y cultura local. Los turistas culturales suelen tener un alto nivel educativo, interés por la historia, el arte, la gastronomía y las tradiciones autóctonas del lugar. Además, son personas dispuestas a invertir tanto

VIGILADA MINEDUCACIÓN

tiempo como recursos en actividades que no sólo resulten enriquecedoras, sino que también generen un impacto positivo en la comunidad visitada, ya sea a través de la economía local o el aprendizaje intercultural.

En términos demográficos, este tipo de turista tiende a ser mayormente de edad media o adulta, con una sensibilidad especial hacia la conservación del patrimonio y una inclinación hacia el turismo responsable. Algunos buscan específicamente lugares históricos, sitios declarados como patrimonio de la humanidad o festivales de alta carga cultural y espiritual. Al conocer estas características, se pueden orientar las ofertas hacia experiencias culturales únicas que resalten la autenticidad de Ciénaga, Magdalena, y otras regiones de Colombia.

- **Análisis Del Turismo Cultural A Nivel Nacional**

  Fortalezas y Debilidades

Primeramente, se pueden destacar fortalezas importantes en el turismo cultural que pueden ser aprovechadas para potenciar lo que es este sector. La riqueza cultural es sin duda, uno de los pilares más sólidos del país. La gran diversidad de expresiones artísticas, los festivales únicos que celebran las tradiciones de cada región, y los sitios arqueológicos de gran valor, como San Agustín y la Ciudad Perdida, son lugares que muestran una herencia única y diversa. Además, el encanto de sus ciudades coloniales, como Cartagena y Popayán, brindan al turista una experiencia diferente con historia y arquitectura colonial.

A esto se suma la biodiversidad de Colombia, que complementa su oferta cultural con una riqueza natural inigualable. El Amazonas, conocido por su abundante fauna y flora, representa un sitio de encuentro con la naturaleza exótica y salvaje, siendo hogar de miles de especies y un atractivo turístico por su conexión con el turismo ecológico. Asimismo, la

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Sierra Nevada de Santa Marta, que alberga a las comunidades indígenas de los Koguis y Arhuacos, no sólo ofrece paisajes espectaculares, sino que también invita a una reflexión profunda sobre la relación entre el hombre y la naturaleza, resaltando un aspecto espiritual y de sabiduría ancestral que muchos turistas buscan (Travel, 2020).

Comentado [MR1]: Cita al final del párrafo

Comentado [i2R1]: Corregido

Y La Sierra Nevada de Santa Marta que es uno de los destinos más mágicos que tiene Colombia donde se junta la sabiduría de la naturaleza y la sabiduría indígena. Al adentrarte en la Sierra Nevada tendrás la oportunidad de encontrarte con la belleza y la exuberancia de una variedad de ecosistemas y naturaleza, todo en un solo lugar.

Sin embargo, en contraposición a estas fortalezas, se han identificado debilidades que limitan el crecimiento del turismo cultural. La infraestructura turística, en muchos casos, resulta insuficiente o se encuentra en condiciones deterioradas, lo cual afecta la experiencia del visitante y reduce la competitividad del destino. En ciudades y pueblos con un alto valor cultural como Ciénaga, Magdalena, se puede observar que algunas infraestructuras históricas y emblemáticas se encuentran en estado de abandono o deterioro debido a la falta de un mantenimiento adecuado. Esto no sólo afecta la imagen de estos lugares, sino que también limita pues la capacidad de ofrecer un entorno seguro y atractivo para los turistas.

Esta problemática es demasiado común en varias regiones del país y refleja una necesidad urgente de inversiones sostenibles de allí la necesidad de esas políticas que apoyen a la infraestructura no solo de Ciénaga, sino que también a todas aquellas regiones del país que necesitan preservar su patrimonio.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Lo que podemos observar de este apartado, es que, aunque Colombia posee un potencial enorme en el turismo cultural gracias a su riqueza en patrimonio y biodiversidad, el reto está en fortalecer su infraestructura y garantizar una oferta turística sostenible y de alta calidad, ya se cuenta con la herencia, ahora toca preservarla, y solo con la adopción de políticas de mantenimiento y de inversiones en infraestructuras adecuadas, se podría consolidar a Colombia como un destino cultural atractivo y competitivo a nivel internacional.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Metodología

- **Tipo De Investigación**

La presente investigación se sitúa con un enfoque integrado, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El objetivo es obtener una comprensión más clara de la potencia del turismo cultural en Ciénaga, Magdalena, como motor de desarrollo económico, así como de las políticas públicas que lo regulan y fomentan.

- **Herramientas De Investigación**

Fuentes Primarias:

Encuestas y Entrevistas: Se aplicará una encuesta diseñada a turistas y locales de Ciénaga para recolectar datos sobre la importancia del turismo cultural y su impacto en la economía local. Estas incluirán preguntas cerradas y abiertas para obtener tanto datos cuantitativos como cualitativos.

Entrevistas: Se llevará a cabo una entrevista que nos permita explorar a profundidad los puntos de vista sobre el desarrollo del turismo cultural, las políticas públicas que existen y las necesidades de mejora.

En la sección de anexos, se encuentra tanto la entrevista, como la encuesta aplicada a turistas y residentes locales, así como los gráficos que muestran los resultados de manera visual.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Fuentes Secundarias:

Revisión Documental: se realizara un reconocimiento a través de fuentes secundarias de información, como políticas públicas, informes turísticos y estudios previos sobre el turismo cultural en Ciénaga. Este análisis incluirá una evaluación de las políticas actuales que afectan el turismo cultural y su alineación con los objetivos de un buen desarrollo económico.

Observación Participativa: Se llevará a cabo observación en eventos culturales y turísticos en Ciénaga, con el objetivo de entender el funcionamiento del turismo cultural en la práctica y su impacto en la comunidad, así como la implementación de políticas relacionadas en estos contextos.

- **Análisis y Tratamiento de Datos**

Análisis Cuantitativo: Los datos recolectados a través de las encuestas se analizarán utilizando herramientas estadísticas, como software de análisis de datos (por ejemplo, SPSS o Excel). Se aplicarán análisis descriptivos y inferenciales para identificar tendencias y correlaciones entre variables, incluyendo la relación entre políticas públicas y la percepción del turismo cultural.

Análisis Cualitativo: Las entrevistas y los datos de las encuestas abiertas se analizarán mediante un enfoque de análisis temático. Se identificarán patrones y categorías relevantes que emerjan de las respuestas, con especial atención a las opiniones sobre las políticas públicas relacionadas con el turismo cultural.

Triangulación de Datos: Para asegurar la validez y la veracidad de los resultados, se empleará la triangulación de datos, combinando los hallazgos de las encuestas, entrevistas y

VIGILADA MINEDUCACIÓN

la revisión documental. Esto proporcionará una visión más holística del impacto del turismo cultural en el desarrollo económico de Ciénaga y la efectividad de las políticas públicas en este sector.

Resultados Y Análisis

- **Análisis de Políticas del turismo cultural a nivel nacional**

El presente objetivo se centra en examinar el marco normativo internacional y nacional que regula el turismo cultural en Colombia, así como las políticas públicas relevantes que pueden ser implementadas en Ciénaga. Este análisis es crucial para entender cómo estas políticas fomentan el desarrollo sostenible del turismo cultural y la participación activa de las comunidades locales.

Marco Normativo Internacional

A nivel internacional, las Normas de Quito, establecidas en 1967, muestran la importancia de preservar el patrimonio cultural y su valorización mediante el turismo. Estas normas resaltan a el turismo como una fuente de beneficios sociales y económicos, lo que lo hace aplicable al desarrollo turístico en Ciénaga, donde la preservación del patrimonio cultural puede atraer a más turistas de manera más frecuente y a la vez generar más ingresos para la comunidad.

De la misma manera, la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, firmada en 1972, le establece a Colombia la obligación de implementar políticas que faciliten la identificación y protección de su patrimonio cultural y natural. Lo que lo convierte en

VIGILADA MINEDUCACIÓN

unos de los factores más importantes para el desarrollo y las acciones locales en Ciénaga, Magdalena ya que el Estado debe promover iniciativas que resalten el valor de su patrimonio.

Por otro lado, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, adoptada en 2003, ofrece un marco que permite valorar y fortalecer las expresiones culturales, las cuales pueden ser centrales en la oferta turística de Ciénaga. La preservación de las tradiciones culturales no solo enriquece la identidad local, sino que también atrae a turistas interesados en experiencias auténticas.

La Política Indicativa de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2009) complementa este marco internacional, ofreciendo lineamientos para integrar el patrimonio cultural inmaterial en los procesos productivos, incluido el turismo. Constitución Política de Colombia: Artículos que garantizan la protección de la diversidad cultural y fomentan la participación comunitaria en la toma de decisiones, esencial para el desarrollo del turismo cultural en Ciénaga.

Marco Normativo Nacional

En cuanto a las políticas nacionales, la Constitución Política de Colombia garantiza la protección de la diversidad cultural y promueve la participación comunitaria en la toma de decisiones. Esto es esencial para el desarrollo del turismo cultural en Ciénaga, donde la unión de la comunidad en los procesos turísticos puede generar un sentido de pertenencia y un desarrollo más equitativo.

Además, la Ley 45 de 1983 y la Ley 397 de 1997 establecen la obligación del Estado de proteger y promover el patrimonio cultural. Estas leyes facilitan la integración del

VIGILADA MINEDUCACIÓN

patrimonio en el desarrollo económico y social de las comunidades locales, de esta manera se convierte en algo fundamental para el fortalecimiento del turismo en Ciénaga.

La Política Nacional de Museos, vigente desde 2009, también reconoce el papel de los museos en la economía nacional y su vinculación con el turismo cultural. Esta política ofrece oportunidades específicas para Ciénaga, donde los museos pueden actuar como el centro de desarrollo turístico, atrayendo visitantes y promoviendo la historia local.

Asimismo, los documentos CONPES 3658 y 3659 resaltan la importancia de los centros históricos como motores de desarrollo y reconocen el turismo cultural como un sector clave en la economía nacional. Estos documentos muestran un marco muy amplio para que Ciénaga desarrolle su potencial turístico, aprovechando su patrimonio cultural y su historia.

Por último, la Política para el Conocimiento y Fomento de la Alimentación Tradicional, implementada en 2012, establece lazos entre la cocina tradicional y el turismo cultural. Esta política plantea estrategias para promover emprendimientos que respeten las tradiciones locales, lo que puede enriquecer la oferta turística de Ciénaga y fomentar el desarrollo económico a través de la gastronomía.

En resumen, el análisis de estas políticas y marcos normativos permite identificar las oportunidades que Ciénaga tiene para fortalecer su turismo cultural, integrando la participación de la comunidad y asegurando un desarrollo sostenible.

- **Identificación de Actividades Culturales y Recreativas para el Turismo en Ciénaga**

Ciénaga, un municipio situado en la costa caribe de Colombia, se destaca por su invaluable riqueza cultural y natural, que se refleja en cada aspecto de su vida cotidiana. Este

VIGILADA MINEDUCACIÓN

lugar es hogar de una variedad de expresiones culturales que abarcan desde tradiciones centenarias y festividades populares hasta una gastronomía única, danzas llenas de historia y artesanías llenas de significado. En conjunto, estas manifestaciones no solo fortalecen la identidad de su gente, sino que también invitan a los visitantes a sumergirse en la vibrante cultura de Ciénaga.

- **Tradiciones y Festividades:**

La Fiesta del Caimán, que se celebra cada 20 de enero, es una de las tradiciones más emblemáticas de Ciénaga. Estas fiestas se realizan en el marco de esta celebración, que conmemora la leyenda de Tomasita, una joven que, tras caer al agua, fue devorada por un caimán. A lo largo de más de un siglo, la comunidad ha celebrado este evento, convirtiéndose en una celebración vibrante donde los Cienagueros se reúnen para disfrutar de danzas y música. Durante la fiesta, grupos musicales, vestidos con trajes típicos, presentan danzas que narran la historia de Tomasita, mientras cargan un caimán artesanalmente construido. Este evento no solo es una expresión cultural, sino que también atrae a turistas, reforzando su relevancia en el ámbito turístico. Desde 2024, esta festividad ha evolucionado para convertirse en el "Festival Nacional de la Leyenda del Caimán Cienaguero", lo que resalta aún más su importancia cultural y turística.

- **Gastronomía:**

La gastronomía de Ciénaga es un componente esencial de su identidad cultural, y se destaca por la rica variedad de sabores que ofrece. Este municipio costero es famoso por sus platos típicos, entre los que se encuentran el sancocho de pescado, las arepas de huevo y el

VIGILADA MINEDUCACIÓN

mote, conocido localmente como cayeye. Estos deliciosos platillos no solo son representativos de la tradición culinaria de la región, sino que también invitan a los visitantes a experimentar la auténtica cocina costeña.

Los mercados locales, vibrantes y llenos de vida, son el corazón de esta experiencia gastronómica, donde los productos frescos y los ingredientes autóctonos están al alcance de todos. Aquí, las recetas familiares se transmiten de generación en generación, manteniendo vivas las tradiciones culinarias de la región. La combinación de sabores y técnicas culinarias tradicionales se refleja en cada bocado, ofreciendo a los turistas la oportunidad de disfrutar de la cultura local a través de la gastronomía. En este sentido, la cocina de Ciénaga no solo alimenta el cuerpo, sino que también alimenta el alma, conectando a las personas con la historia y las costumbres de esta hermosa región.

- **Música, Danzas y Artesanías**

La música y las danzas tradicionales son elementos fundamentales que dan vida a las celebraciones en Ciénaga. Los ritmos vallenatos, junto con los vibrantes sonidos de la costa caribeña, resuenan en cada rincón del municipio, creando una atmósfera festiva y alegre. Durante las festividades, grupos de baile y música se presentan en diversos eventos, exhibiendo danzas autóctonas como la cumbia y el porro, que reflejan la rica herencia cultural de la región. La participación de la comunidad es crucial en estas expresiones artísticas, donde tanto jóvenes como adultos se unen para mantener vivas las tradiciones a través de la danza.

Cada danza y cada canción cuentan una historia, invitando a los espectadores a sumergirse en la cultura local y a disfrutar de la alegría que caracteriza a Ciénaga. Así, la

VIGILADA MINEDUCACIÓN

música y las danzas se convierten en una celebración de la identidad y el orgullo comunitario, atrayendo a turistas que buscan vivir una experiencia auténtica y enriquecedora.

Complementando esta riqueza cultural, la artesanía de Ciénaga ofrece una variedad de productos que reflejan la creatividad y el talento de sus habitantes. Desde coloridas mochilas y cestas elaboradas con fibra de banano, hasta utensilios como platos y cucharas de totuma, la artesanía local es un testimonio del patrimonio cultural de la región. Los caimanes y las máscaras creadas para la Fiesta del Caimán son especialmente representativos, simbolizando la conexión de la comunidad con sus tradiciones.

La producción artesanal no solo contribuye a la economía local, sino que también permite a los visitantes llevarse un pedazo de Ciénaga, un recuerdo tangible que encapsula la esencia de su cultura. De esta manera, la música, las danzas y la artesanía se entrelazan para ofrecer una experiencia rica y variada que celebra la identidad de Ciénaga y su gente.

- **Lugares Históricos de Ciénaga Magdalena**

Ciénaga es un municipio que destaca no solo por su rica cultura, sino también por su patrimonio histórico. En sus calles se pueden encontrar numerosos sitios emblemáticos, como plazas, iglesias y casas coloniales, que reflejan la herencia arquitectónica de la región. Cada uno de estos lugares cuenta una historia, permitiendo a los visitantes conectarse con el pasado y comprender mejor las tradiciones que han moldeado la identidad de Ciénaga.

La conservación de estos espacios es crucial, ya que no solo protege el legado cultural, sino que también enriquece la experiencia turística. Explorar estos sitios ofrece a los turistas una visión más profunda de la historia local, convirtiendo cada visita en un recorrido memorable que une el pasado con el presente.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

A continuación, se presentan imágenes que capturan la esencia de algunos de estos lugares históricos, invitando a todos a descubrir la belleza y la riqueza cultural que Ciénaga tiene para ofrecer.

figura2. Plaza Del Centenario y Templete

fuente: (Informador & FM, 2023)

Es una plaza ubicada en todo el centro del pueblo, donde se conectan todas las calles de Ciénaga. Con su arquitectura republicana excelentemente conservada, el Templete se ha convertido en un lugar imperdible tanto para los locales como para los turistas, siendo un espacio fundamental en la historia de este hermoso municipio.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura3. La Venganza De Tomasita

Fuente: (Cienaga, 2021)

Este monumento en el Malecón, ubicada en la playa, fue creado por el famosos escultor Jaime Álvarez Correa. Su diseño inspirado en la leyenda del caimán cienaguero, que se dice que devoro a Tomasa Bojato en el puerto cachimbero, da origen al festival que se celebrar cada 20 de enero desde hace 40 años.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura4. Casa Del Diablo

Fuente: (Patrimonio, 2016)

Ubicada en el centro histórico de Ciénaga, la Casa del Diablo es una mansión de dos plantas de estilo republicano, con una fachada blanca y catorce columnas romanas, la cual fue construida por Manuel Varela, un hombre de negocios cuya fortuna, según cuenta la leyenda, se debía a un pacto con el diablo. Se dice que Varela ofrecía anualmente un sacrificio de un trabajador de su plantación bananera a cambio de prosperidad en sus cosechas, dandole esto origen al mito que ha contribuido a que su residencia, originalmente llamada Mansión Manuelita, se encuentre en ruinas en la actualidad. Hoy en dia sus puertas y ventanas estan selladas, mientras que la vegetacion ha invadido tanto por dentro y por fuera de esta inquietante propiedad, que muchos aun recorren con desconfianza.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura5. La Logia Amazonica

La respetable logia simbólica benemérita y centenaria se encuentra en Ciénaga y es la única logia en el Magdalena que alberga en su interior un pequeño museo con fotografías, objetos y libros que narran la historia de la masonería en Colombia.

Cuando esta Logia fue fundada, la ciudad de Ciénaga, que en ese tiempo se llamaba San Juan de la Ciénaga, era considerada una de las ciudades más importantes de la Costa Caribe de Colombia. En ese entonces, sus habitantes mantenían muy buenas relaciones sociales, conexiones comerciales y compartían experiencias intelectuales con ciudades como Cartagena de Indias y Barranquilla, así como con otras localidades destacadas de la época.

Según Darwis Ortiz Gil, maestro Masón, probablemente debido a estas relaciones, los Masones de Cartagena decidieron establecer una logia simbólica en Ciénaga.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura6. Hotel Cinco Estrellas el Tobiexe - Infotep

Fuente: (El Informador, 2019)

Ciénaga conto con su primer hotel cinco estrellas, gracias a la iniciativa de José Benito vives de Andreis. Actualmente la locación es la sede del instituto de formación técnica profesional Infotep.

figura7. Prometeo de la libertad

Fuente: (Acosta, 2019)

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Uno de los episodios más tristes de la historia colombiana fue la masacre de las bananeras, que se produjo durante la huelga contra la multinacional United Fruit Company. Este evento se conmemora en la Plaza de los Mártires, ubicada en la calle 17 de Ciénaga, Magdalena, cerca de la antigua Estación del Ferrocarril del Magdalena. El monumento sirve como un homenaje para recordar a las personas que fueron asesinadas durante la Masacre de las Bananeras en diciembre de 1928.

- **Actividades De Esparcimiento Turístico**

Ciénaga, Magdalena, ofrece una variedad de actividades de esparcimiento turístico que permiten a los visitantes disfrutar de su rica cultura y paisajes naturales. Además de los recorridos por su patrimonio histórico, que incluyen grandes sitios turísticos emblemáticos como la casa del diablo y la plaza del centenario, los visitantes pueden sumergirse en la experiencia de la vida cotidiana de los cienagueros, de tal manera que puedan explorar hasta los mercados locales donde venden productos frescos y artesanías tradicionales.

Las actividades al aire libre son igualmente atractivas, con paseos por sus hermosas playas y senderos ecológicos que invitan a los amantes de la naturaleza a descubrir la biodiversidad de la región. Sin embargo, hay una oferta escondida detrás de la cultura y la historia de Ciénaga que merece atención. Esta incluye talleres de arte y cultura, donde los turistas pueden aprender sobre técnicas de artesanía local, así como eventos comunitarios que celebran la música y la danza, permitiendo a los visitantes experimentar la calidez y hospitalidad de su gente. Estas actividades no solo enriquecen la visita, sino que también fortalecen la conexión con la comunidad y promueven un turismo más sostenible.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura8. La Ciénaga Grande

Fuente: (Encolombia, 2020)

La Ciénaga Grande de Santa Marta es un impresionante humedal que abarca más de 4,280 kilómetros cuadrados. Es el destino perfecto para quienes disfrutan del ecoturismo y el contacto con la naturaleza, con actividades como paseos en bote, avistamiento de aves y la exploración de su diversa flora y fauna. Este humedal, uno de los más grandes y ricos en biodiversidad de Colombia, es un verdadero paraíso para los observadores de aves.

Además de su riqueza natural, la Ciénaga es hogar de comunidades pesqueras que mantienen un estilo de vida tradicional. Los visitantes pueden conocer sus costumbres, aprender sobre su forma de vida, y participar en tours comunitarios que brindan una experiencia auténtica y educativa.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura9. Playa De Ciénaga

La playa de Ciénaga, Magdalena, es un destino tranquilo y no tan conocido, esto es ideal para esos turistas que buscan disfrutar de la costa caribeña lejos de la multitud. Sus aguas cálidas y arenas doradas ofrecen un espacio perfecto para relajarse o caminar a la orilla del mar. Aunque es una playa más rústica y menos desarrollada que otras en el caribe, su atractivo reside en su ambiente natural y la conexión que ofrece la cultura local.

- **Propuesta de política de intervención turística en Ciénaga**

El objetivo de plantear esta propuesta es aprovechar el patrimonio cultural de Ciénaga, fomentando el desarrollo sostenible y la participación comunitaria, en línea con las políticas vigentes de turismo en Colombia.

Este objetivo se enfocará en diseñar una política que impulse la promoción del turismo cultural en Ciénaga, mediante estrategias que integren las expresiones culturales locales (festividades, gastronomía, y artesanías.), el fortalecimiento de la infraestructura turística, y la colaboración entre el gobierno, la comunidad local y actores del sector privado. La propuesta se alineará con el Plan Nacional de Turismo 2022-2026, que promueve el turismo sostenible y cultural, con la Política de Turismo Cultural de Colombia, que prioriza

VIGILADA MINEDUCACIÓN

la preservación del patrimonio y la inclusión de las comunidades locales, y con la Ley 2068 de 2020, que fomenta el desarrollo turístico sostenible y ofrece incentivos para proyectos culturales. Esto garantizará que la intervención turística en Ciénaga sea sostenible, respete las tradiciones locales, y contribuya al crecimiento económico y social de la región.

Propuesta de Estrategias para el Desarrollo Turístico en Ciénaga

1.Integración de Expresiones Culturales Locales

Para aprovechar al máximo el patrimonio cultural de Ciénaga, es fundamental integrar sus festividades, gastronomía y artesanías en la oferta turística. Esto no solo atraerá a más visitantes, sino que también fortalecerá la identidad cultural local.

1.1. Promoción de Festividades Locales:

Desarrollo de Festivales Temáticos: Crear festivales anuales que resalten las festividades más emblemáticas de Ciénaga, como la Fiesta del Caimán y otros eventos culturales. Estos festivales pueden incluir talleres, exhibiciones de danzas tradicionales, ferias gastronómicas y competencias que involucren a la comunidad.

Colaboración con Artistas Locales: Invitar a músicos, danzantes y artesanos locales para que participen en estos festivales, garantizando que se promuevan sus obras y tradiciones.

1.2. Gastronomía como Atractivo Turístico:

Rutas Gastronómicas: Diseñar rutas que incluyan restaurantes y mercados locales donde se ofrezcan platos típicos **como** el sancocho de pescado y las arepas de huevo. Esto puede incluir visitas guiadas donde los turistas puedan aprender sobre la preparación de estos platos.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Talleres de Cocina: Implementar talleres de cocina donde los visitantes puedan aprender a preparar recetas tradicionales, permitiendo una inmersión en la cultura local.

1.3. Promoción de Artesanías:

Ferias de Artesanías: Organizar ferias periódicas donde los artesanos locales puedan exhibir y vender sus productos. Esto no solo generará ingresos para los artesanos, sino que también permitirá a los visitantes adquirir recuerdos auténticos de su visita.

Talleres de Artesanía: Ofrecer talleres donde los turistas puedan aprender sobre las técnicas de producción de artesanías locales, fomentando así el respeto y la apreciación por la cultura material de la región.

2. Fortalecimiento de la Infraestructura Turística

La infraestructura turística es clave para garantizar una experiencia positiva para los visitantes. Esto incluye mejorar los servicios, el transporte y las instalaciones en Ciénaga.

2.1. Mejora de Alojamiento y Servicios:

Incentivos para el Desarrollo de Alojamiento: Ofrecer incentivos fiscales y subsidios a emprendedores que deseen invertir en la creación o renovación de hoteles, hostales y posadas que reflejen la cultura local.

Capacitación en Servicio al Cliente: Implementar programas de capacitación en servicio al cliente para empleados de la industria turística, asegurando que los visitantes reciban una atención de calidad.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

2.2. Desarrollo de Transporte:

Mejora de Rutas de Transporte Público: Trabajar con autoridades locales para mejorar las rutas de transporte público que conectan las principales atracciones turísticas con el centro de Ciénaga.

Señalización Turística: Instalar señalización clara y atractiva en la ciudad que dirija a los visitantes hacia puntos de interés, restaurantes y alojamientos.

2.3. Espacios Públicos y Áreas Recreativas:

Creación de Espacios Recreativos: Desarrollar parques y áreas recreativas en lugares estratégicos que sirvan como puntos de encuentro para los turistas y la comunidad.

Mantenimiento de Espacios Históricos: Asegurar el mantenimiento y la conservación de sitios históricos, para que estén en condiciones óptimas para la visita.

3. Colaboración entre Gobierno, Comunidad Local y Sector Privado

El éxito de estas estrategias depende de la colaboración efectiva entre el gobierno, la comunidad local y los actores del sector privado.

3.1. Creación de Alianzas Estratégicas:

Establecimiento de una Mesa de Trabajo: Crear una mesa de trabajo con representantes del gobierno local, la comunidad y empresarios del sector turístico para definir estrategias y objetivos comunes.

Fomento de Iniciativas Privadas: Incentivar la participación del sector privado en la promoción de Ciénaga como destino turístico, a través de campañas de marketing y eventos conjuntos.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

3.2. Involucramiento de la Comunidad:

Programas de Conciencia Cultural: Implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia del patrimonio cultural y cómo los residentes pueden beneficiarse del turismo.

Voluntariado en Eventos: Fomentar el voluntariado en festivales y eventos turísticos, creando un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad local.

3.3. Monitoreo y Evaluación:

Establecimiento de Indicadores de Éxito: Definir indicadores claros para evaluar el impacto de las iniciativas turísticas en la comunidad, el medio ambiente y la economía local.

Revisiones Periódicas: Realizar revisiones periódicas de las políticas y estrategias implementadas, para realizar ajustes según sea necesario y garantizar la sostenibilidad de las acciones.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Conclusiones y Logros

Al llevar acabo esta investigación, se ha analizado el turismo cultural en Ciénaga, Magdalena, como un motor potencial de desarrollo económico. La riqueza cultural y patrimonial de la región presenta oportunidades significativas para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y únicas. A continuación, se presentan las conclusiones a las que se ha llegado y los logros alcanzados durante este proceso, los cuales reflejan tanto el potencial del turismo cultural en Ciénaga como las necesidades de una política pública adecuada para su desarrollo.

Alcance del Objetivo General

En primer lugar, se ha logrado alcanzar el objetivo de analizar el turismo cultural como motor de desarrollo económico en Ciénaga. Los hallazgos revelan que el patrimonio cultural de la región es rico y diverso, abarcando tradiciones, arquitectura y manifestaciones culturales que pueden atraer un turismo de nicho. Este potencial se ve reflejado en la variedad de festividades locales, como la Feria de Ciénaga y las celebraciones de Semana Santa, que no solo destacan la identidad cultural de la comunidad, sino que también atraen a visitantes de otras regiones. Esto destaca la capacidad del turismo cultural para diferenciarse y competir a nivel regional, contribuyendo así a una identidad cultural sólida que puede ser un atractivo turístico.

Falta de Coordinación en Políticas Públicas

Sin embargo, se ha identificado una falta de coordinación en las políticas públicas. Aunque existen planes de turismo en la región, no están específicamente orientados a aprovechar el potencial cultural de Ciénaga. Esto subraya la necesidad de desarrollar una

VIGILADA MINEDUCACIÓN

política pública dedicada y coordinada, en la que se integre la participación activa del gobierno, el sector privado y la comunidad local. Un ejemplo de esta desconexión es la escasa promoción de rutas culturales que vinculen los principales puntos de interés de la ciudad. La implementación de un plan que coordine estos esfuerzos podría aumentar significativamente el flujo turístico y mejorar la experiencia de los visitantes.

Impacto Económico y Social

Además, se ha demostrado que, con una política adecuada, el turismo cultural tiene el potencial de generar empleo, fomentar el emprendimiento local y mejorar la infraestructura. Este enfoque no solo contribuiría a mejorar las condiciones económicas de Ciénaga, sino que también fortalecería la cohesión social y el orgullo por la identidad cultural de la comunidad. La creación de talleres y actividades que involucren a la población local, como clases de danza, música y gastronomía típica, puede no solo atraer turistas, sino también empoderar a los habitantes y generar un sentido de pertenencia y orgullo cultural.

Propuesta de Estrategias Eficientes

Las estrategias planteadas en esta monografía, como la mejora de la infraestructura y la creación de alianzas entre sectores, constituyen un marco aplicable que podría replicarse en otros municipios con contextos similares. En lugar de centrarse solo en la creación de nuevos festivales, se puede potenciar las Fiestas del Caimán mediante una mayor promoción y diversificación de actividades. Por ejemplo, se podría incorporar talleres interactivos de artesanías locales, exposiciones de gastronomía típica y presentaciones de música y danza folclórica durante el evento, ofreciendo a los turistas una experiencia más completa y auténtica.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Además, fortalecer la infraestructura turística, como alojamientos y restaurantes que ofrezcan experiencias culturales, es crucial para mejorar la oferta turística. La implementación de paquetes turísticos que incluyan visitas a sitios de interés cultural y la participación en las festividades también puede atraer más visitantes y generar un mayor impacto económico en la comunidad.

Limitaciones del Trabajo

A pesar de los logros alcanzados, se han presentado ciertas limitaciones en este trabajo. En primer lugar, el acceso a datos recientes sobre la situación económica y el impacto del turismo en Ciénaga fue un desafío. Esto limitó la profundidad de algunos análisis, ya que se basa en información histórica y en percepciones de los actores locales. En segundo lugar, no todos los sectores involucrados pudieron aportar información durante la investigación, lo que restringió algunas perspectivas en el análisis de políticas públicas. Por último, la limitación en el tiempo y recursos disponibles restringió la posibilidad de realizar estudios de campo más extensivos o de analizar más ejemplos internacionales comparables.

Futuras Investigaciones

Para futuras investigaciones, se sugiere realizar estudios comparativos con otros municipios que hayan implementado exitosamente políticas de turismo cultural. Además, sería valioso evaluar el impacto económico real de las políticas de turismo cultural en Ciénaga a largo plazo y explorar el papel activo de la comunidad en la preservación cultural y su influencia en el éxito del turismo. La realización de encuestas y entrevistas con turistas que visitan la región podría proporcionar información valiosa sobre sus experiencias y expectativas, lo que ayudaría a diseñar mejores estrategias de marketing y promoción.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Logros de la Investigación

En términos de logros, esta monografía ha logrado un análisis integral de la situación actual del turismo en Ciénaga, integrando diversas perspectivas a través de entrevistas y encuestas que reflejan las opiniones de la comunidad, el sector privado y las autoridades. Se ha obtenido un entendimiento profundo de las dinámicas locales y se han identificado tanto los desafíos como las oportunidades que enfrenta el turismo cultural en Ciénaga. Asimismo, se ha formulado una propuesta clara y factible que incluye estrategias específicas, alineadas con los objetivos de desarrollo económico y cultural de la región. Finalmente, la investigación respalda la necesidad de un modelo de turismo que respete el patrimonio cultural y beneficie a la comunidad local, proporcionando un marco para el desarrollo sostenible en Ciénaga.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Bibliografía

COLOMBIA, T. (2023). *TRAVEL COLOMBIA* . Obtenido de https://colombia.travel/es/cartagena

COLOMBIANAS, F. (s.f.). *ARTE POPULAR*. Obtenido de ARTE POPULAR: https://www.fundacionbat.com.co/fiestas.php?IDDepartamento=47

EL.ESPECTADOR. (2013). *Así se está fortaleciendo el turismo cultural en Colombia.* Obtenido de Así se está fortaleciendo el turismo cultural en Colombia: https://www.elespectador.com/turismo/asi-se-esta-fortaleciendo-el-turismo-cultural-en-colombia/

ESPECTADOR, E. (s.f.). *Así se está fortaleciendo el turismo cultural en Colombia.*

Espeso, M. (2019). *TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL*. ESPAÑA: UNIVERSIDAD DE ALICANTE, ESPAÑA.

Llambay, N. (2014). *REPOSITORIO DIGITAL DEL DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA Y TURISMO*.

Merino, M., & Lopez, N. (2010). *EL TURISMO CULTURAL COMO UN APORTE AL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON PAJAN*. CANTON PAJAN: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI.

MINCULTURA. (2023). *POLITICA DE DIVERSIDAD CULTURAL*. Obtenido de MINCULTURA: https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-diversidad-cultural/Paginas/default.aspx#:~:text=La%20diversidad%20cultural%20es%20una,comunidades%20que%20forman%20la%20naci%C3%B3n.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PAREDES, A., HERNAN, I., & OROZCO, W. (2009). *El turismo cultural, una apuesta articuladora para el desarrollo sostenible de la región Pacífico.* IBAGUE : UNIVERSIDAD DE IBAGUE.

Procolombia. (2023). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia: https://colombia.co/visita-colombia/patrimonio-de-colombia/estos-son-los-17-pueblos-de-colombia-declarados-patrimonio-cultural-del-pais

REPUBLICA, A. D. (s.f.). *AL DIARIO LA REUPLICA*. Obtenido de AL DIARIO LA REPUBLICA: https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-tiene-el-crecimiento-interanual-de-turistas-mas-alto-de-suramerica-2768065

Salasar, R., & Gonzalez, A. (2020). *EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUICION A LA GESTION SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURISTICOS.* MEXICO.

Sanchez, J., Sanchez, I., & Marcano, A. (2018). *Turismo Cultural Factor potenciador del desarrollo turístico en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha.* RIOHACHA - LA GUAJIRA: UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA.

Terry, J. (2020). *CULTURA Y PATRIMONIO PILARES DEL TURISMO CULTURAL.* ESPAÑA.

TRAVEL, C. (2020). *COLOMBIA TRAVEL* . Obtenido de https://colombia.travel/es/amazonas/el-amazonas-un-destino-natural-unico-en-el-mundo

UNESCO. (s.f.). *UNESCO EN COLOMBIA.* Obtenido de https://www.unesco.org/es/countries/co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Villalba, M. X., & Bueno, R. G. (s.f.). *COMERCIO DE INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de Política de Turismo Cultural: Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible: https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-soste

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Anexos

En esta sección, se presentan los anexos que complementan y respaldan la información ya expuesta en esta monografía titulada "La potencialidad que tiene el turismo cultural en Ciénaga, Magdalena, como motor de desarrollo económico. Análisis de una propuesta de política pública." Los anexos incluyen datos adicionales, gráficos, entrevistas, y encuestas, todo esto con el fin de enriquecer la discusión sobre el impacto del turismo cultural en la economía local

Encuesta Local

Instrucciones: Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la importancia del turismo cultural y su impacto en la economía local. Agradecemos tu participación.

1. **¿Eres residente de Ciénaga?**
   - ☐ Sí
   - ☐ No
2. **¿Cuál es tu edad?**
   - ☐ Menos de 18
   - ☐ 18-24
   - ☐ 25-34
   - ☐ 35-44
   - ☐ 45-54
   - ☐ 55 o más
3. **¿Con qué frecuencia visitas lugares culturales en Ciénaga?**
   - ☐ Nunca
   - ☐ Ocasionalmente
   - ☐ Frecuentemente
   - ☐ Siempre

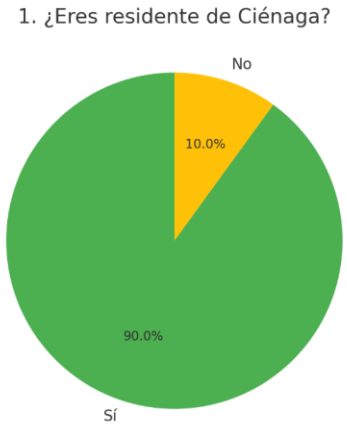
VIGILADA MINEDUCACIÓN

4. **¿Consideras que el turismo cultural es importante para la economía de Ciénaga?**
    - ☐ Muy importante
    - ☐ Importante
    - ☐ Poco importante
    - ☐ No importante
5. **¿Qué tipo de actividades culturales te interesan más?** (Marca todas las que apliquen)
    - ☐ Festivales y celebraciones
    - ☐ Visitas a museos y galerías
    - ☐ Eventos musicales y artísticos
    - ☐ Gastronomía local
    - ☐ Artesanías y mercado local
6. **¿Has notado algún cambio en la economía local debido al turismo cultural?**
    - ☐ Sí
    - ☐ No

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura10. ¿Eres residente de Cienaga?

La primera gráfica, llamada grafica de pastel representa las respuestas a la pregunta:



"Sí": 90%

La mayoría de los encuestados indicó que son residentes de Ciénaga. Esto sugiere que la encuesta logró recopilar datos de personas locales, quienes poseen una visión más cercana y contextualizada de la dinámica del turismo cultural en la región.

"No": 10%

Una minoría de los encuestados señaló que no son residentes. Aunque representan una pequeña fracción, su perspectiva externa puede aportar información sobre la percepción de personas no residentes acerca del turismo cultural en Ciénaga.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Estos resultados son útiles porque demuestran que la opinión predominante proviene de personas directamente afectadas por el turismo cultural. Esto refuerza la validez de las respuestas de otras preguntas, dado que los residentes tienen experiencia de primera mano sobre el impacto económico del turismo cultural en su comunidad.

figura11. ¿Cuál es tu edad?

Esta gráfica de barras representa las edades de los encuestados locales y responde a la pregunta:

Los resultados muestran la distribución de edad de los encuestados en los siguientes grupos:

25-34 años: 25%. Este grupo es el más representativo, lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados están en edad laboral, un grupo que probablemente interactúa

frecuentemente con turistas y participa en actividades económicas relacionadas con el turismo.

35-44 años y 45-54 años: 20% cada uno de estos segmentos también son significativos y podrían estar involucrados en actividades de planificación, administración o trabajo directo en el sector turístico.

18-24 años: 15% Este grupo joven aporta una perspectiva importante sobre el turismo, ya que pueden estar en contacto con redes sociales y medios de comunicación, influyendo en la visibilidad cultural.

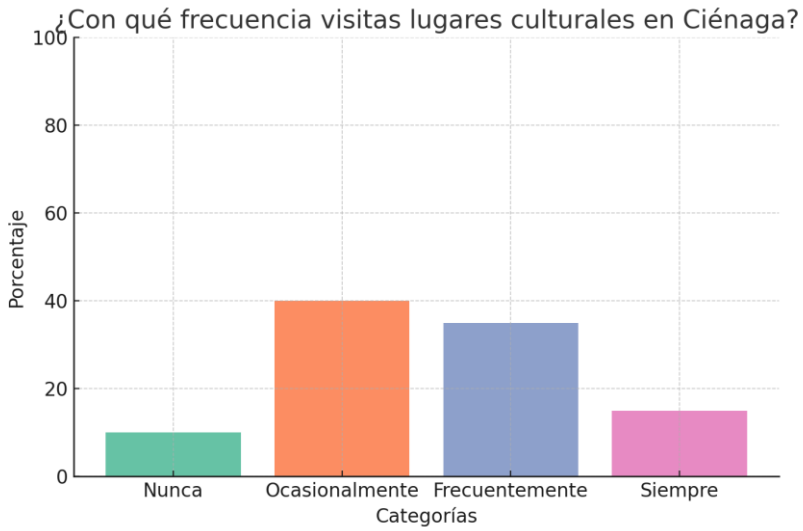
Menos de 18 años: 5% y 55 o más: 15% Aunque representan una minoría, sus opiniones ayudan a balancear las percepciones del turismo desde todas las edades.

La representación de diversos grupos de edad refuerza la diversidad de opiniones sobre el impacto del turismo cultural, brindando una visión completa sobre su relevancia para diferentes generaciones en Ciénaga.

figura12. Con que frecuencia visitas lugares culturales en Ciénaga

Esta gráfica ilustra con qué frecuencia los encuestados visitan lugares culturales en Ciénaga. Un 40% de los participantes indica que lo hacen ocasionalmente, lo que sugiere un interés significativo en la oferta cultural, aunque con espacio para aumentar la participación.

VIGILADA MINEDUCACIÓN



La distribución de las respuestas refleja la frecuencia con la que los residentes locales participan en actividades culturales:

Ocasionalmente: 40%. La mayoría de los encuestados indican que visitan lugares culturales de forma ocasional, lo que sugiere un interés intermitente en actividades culturales o una posible falta de actividades culturales regulares que motiven una mayor asistencia.

Frecuentemente: 35%. Un porcentaje alto de personas declara asistir con frecuencia a estos lugares, lo cual puede indicar que existe un grupo de personas comprometidas con la vida cultural y que encuentran valor en estas experiencias.

Siempre: 15%. Un grupo menor asiste a lugares culturales de manera constante, lo que sugiere que algunas personas tienen un vínculo profundo con la cultura local y participan activamente en eventos y actividades.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

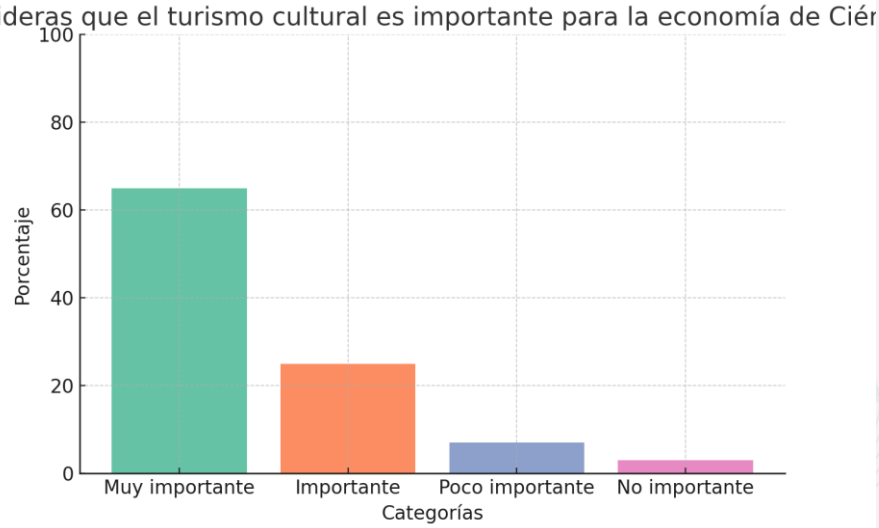
Nunca: 10%. Una pequeña proporción nunca visita lugares culturales. Esto podría señalar barreras de acceso, falta de interés, o quizás una percepción de que las actividades culturales no son lo suficientemente atractivas o relevantes.

Esta gráfica indica que, aunque hay interés en el turismo cultural, existe potencial para aumentar la participación de los residentes. Esto podría lograrse con una mayor promoción de los eventos culturales y mejorando la accesibilidad y diversidad de las actividades.

figura13. ¿Consideras que el turismo cultural es importante para la economía de Ciénaga?

En esta gráfica se analizan las percepciones sobre la importancia del turismo cultural para la economía local. Un 65% de los encuestados considera que es "muy importante", lo que subraya la relevancia del turismo cultural como motor económico en Ciénaga.

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Muy importante (50%): La mitad considera que el turismo cultural es muy importante para la economía.

Importante (25%): Una cuarta parte también lo considera importante.

Moderado (15%) y Poco importante (10%): Menores porcentajes piensan que tiene una importancia moderada o baja.

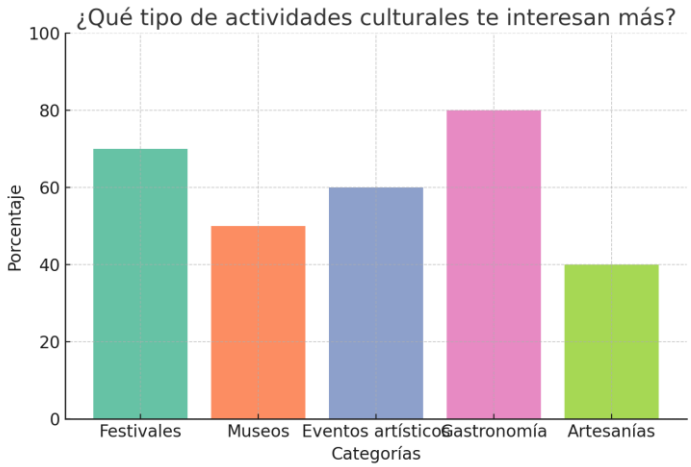
mayoría de los encuestados reconoce el valor del turismo cultural en el desarrollo económico de Ciénaga. Esta percepción positiva refleja un conocimiento de los beneficios económicos que puede aportar el turismo cultural a la región.

Este dato es alentador, ya que la valoración positiva del turismo cultural puede facilitar la aceptación e involucramiento de la comunidad en nuevas iniciativas y políticas públicas que busquen fortalecer el turismo cultural como motor económico.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura14. ¿Qué tipo de actividades culturales te interesan más?

Esta gráfica detalla los tipos de actividades culturales que más interesan a los encuestados. La gastronomía local y los festivales y celebraciones son las actividades más populares, lo que puede guiar futuras iniciativas culturales en la región.



Festivales y Eventos (40%): La mayoría prefiere actividades como festivales.

Visitas a Monumentos (25%) y Artesanías (20%): También son de interés significativo.

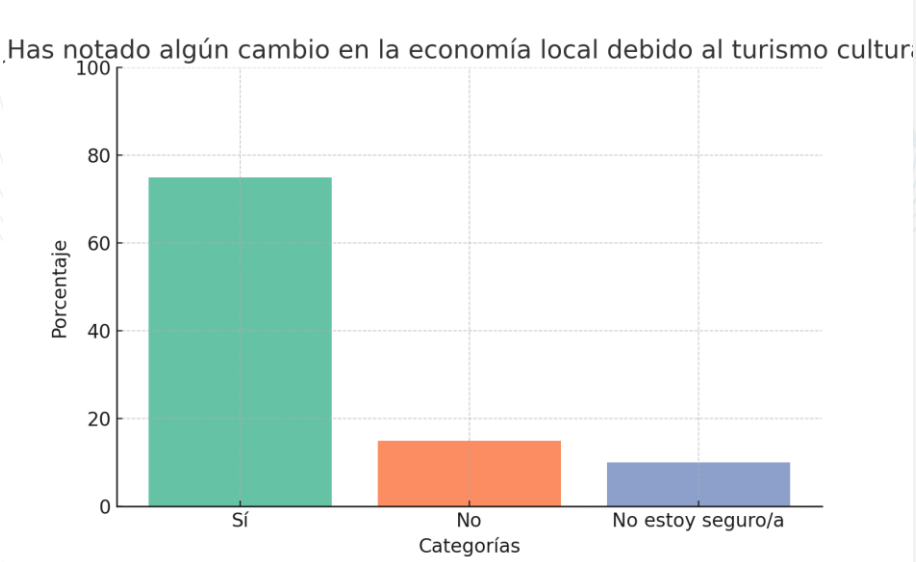
Gastronomía Local (15%): Menor interés en actividades gastronómicas.

Dado el interés en festivales y monumentos, se podría fortalecer el turismo cultural con un enfoque en estas áreas, mientras se promueve también la gastronomía y artesanías locales para enriquecer la experiencia y diversificar la oferta cultural.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

figura15. ¿Has notado algún cambio en la economía?

se evidencia un reconocimiento del impacto positivo que puede tener el turismo en la economía de Ciénaga.



Ha mejorado (60%): La mayoría percibe mejoras económicas.

No ha cambiado mucho (25%): Algunos no notan un cambio significativo.

Ha empeorado (15%): Una minoría percibe un impacto negativo.

El alto porcentaje que observa mejoras sugiere que el turismo cultural es una estrategia efectiva para el desarrollo económico. Sin embargo, también sería valioso explorar

VIGILADA MINEDUCACIÓN

las razones detrás de las percepciones negativas para ajustar y mejorar la implementación de iniciativas culturales en la comunidad.

Entrevista

La entrevista que se presenta a continuación se llevó a cabo con el señor Agustín Lara, un destacado representante del sector turístico en Ciénaga, Magdalena. Su experiencia y conocimientos en el ámbito del turismo cultural ofrecen una perspectiva valiosa sobre las oportunidades y desafíos que enfrenta la región. A lo largo de esta conversación, se explorarán temas como el estado actual del turismo cultural, las políticas públicas pertinentes, las necesidades de mejora y la importancia de involucrar a la comunidad local en el desarrollo de iniciativas turísticas. Esta entrevista busca recoger sus opiniones y recomendaciones para contribuir a un enfoque más sostenible y enriquecedor del turismo en Ciénaga.

Entrevista con Agustín Lara, representante del Sector Turístico:

-Juan: Buenas tardes, señor Lara. Gracias por tomarse el tiempo para hablar conmigo hoy.

-Agustín Lara: Buenas tardes Juan. El placer es mío. Estoy aquí para ayudar en lo que necesites.

-Juan: Para comenzar, me gustaría saber su opinión sobre el estado actual del turismo cultural en Ciénaga. ¿Cómo ve usted su desarrollo?

-Agustín Lara: Creo que Ciénaga tiene un gran potencial en turismo cultural. Sin embargo, hemos estado subestimando nuestros recursos. La cultura local, las festividades como las fiestas del caimán y la historia de nuestra región son atractivos que no se han promocionado adecuadamente.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

-Juan: Si señor en los años que llevo acá he notado lo mismo. ¿Podría hablarme sobre las políticas públicas actuales que apoyan el turismo cultural en la región?

-Agustín Lara: Hay algunas políticas en marcha, pero suelen ser limitadas. Necesitamos más inversión en infraestructura turística y en capacitación para que los emprendedores locales puedan ofrecer experiencias auténticas a los visitantes. La colaboración entre el gobierno y el sector privado es crucial.

-Juan: Entiendo. Desde su perspectiva, como esa persona que ha trabajado mucho para impulsar el turismo en su tierra, ¿cuáles considera que son las principales necesidades de mejora en el sector turístico de Ciénaga?

-Agustín Lara: Definitivamente, la infraestructura es una de las principales áreas a mejorar. También necesitamos programas de marketing más efectivos que pongan en valor nuestras tradiciones culturales. Además, sería útil fomentar una mayor participación de la comunidad en el desarrollo de estas iniciativas.

-Juan: yo también veo eso muy seguido, a veces queremos que la gobernación o la alcaldía nos brinde todas las soluciones a todos los problemas, y al igual que usted pienso que también tenemos que poner de nuestra parte, así como usted lo ha venido haciendo señor Lara. Ahora ¿Cómo cree que podría involucrarse mejor a la comunidad local en el desarrollo del turismo cultural?

-Agustín Lara: La clave es la educación y la sensibilización. Involucrar a la comunidad desde el inicio en la planificación de proyectos turísticos asegurará que se sientan parte del proceso. También es esencial ofrecerles capacitación en áreas como atención al cliente y gestión de negocios.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

-Juan: Excelente punto. Recuerdo que usted una vez fue al colegio 12 de octubre y empezó a darnos una charla de la importancia de conocer la historia de ciénaga, de la importancia del turismo, y ahora pienso que esa puede ser una gran opción para ir capacitando y empapando a los más pequeños en estos temas. Para finalizar, ¿qué mensaje le gustaría transmitir a los responsables de la formulación de políticas públicas en relación con el turismo cultural en Ciénaga?

-Agustín Lara: Les diría que escuchen a las comunidades y empresarios locales. La sostenibilidad y el éxito del turismo cultural dependen de un enfoque inclusivo que valore la cultura y el patrimonio de Ciénaga. Hay mucho que ganar si trabajamos juntos.

-Juan: Muchas gracias, señor Lara, por compartir su perspectiva. Sus comentarios son muy valiosos para mi monografía.

-Agustín Lara: Gracias a ti, Juan. Espero que esto ayude a dar forma a un futuro próspero para el turismo en nuestra región.

La conversación con el señor Agustín Lara resalta la importancia de fortalecer el turismo cultural en Ciénaga a través de un enfoque colaborativo que involucre tanto al sector público como al privado. Su análisis pone de relieve la necesidad de mejorar la infraestructura turística y de implementar políticas públicas más efectivas que fomenten la participación de la comunidad local. Asimismo, sus recomendaciones sugieren que, al valorar y promocionar nuestras tradiciones culturales, se puede lograr un desarrollo turístico sostenible que beneficie a todos los actores involucrados. Esta entrevista, por lo tanto, no solo aporta información relevante para la investigación, sino que también sienta las bases para futuras

VIGILADA MINEDUCACIÓN

discusiones sobre el potencial del turismo cultural como motor de desarrollo económico en la región.

VIGILADA MINEDUCACIÓN