



Turismo Comunitario en la comuna tres de Santa Marta, barrio Pescaito; como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad

Aurora Isabel Ortega Romero

27421911684

Kessia Ornella Castillo de Horta

27421918523

Universidad Antonio Nariño

Programa Hotelería y Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Santa Marta, Colombia

2023

Turismo Comunitario en la comuna tres de Santa Marta, barrio Pescaito; como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad

Aurora Isabel Ortega Romero

Kessia Ornella Castillo de Horta

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional en hotelería y turismo

Director (a):

Elder Mejía

Universidad Antonio Nariño

Programa Hotelería y Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa

Santa Marta, Colombia

2023

## Tabla de Contenido

Lista de tablas	4
Lista de ilustraciones	4
Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Justificación	9
Antecedentes	11
Planteamiento del problema	16
Comunidad de Pescaito	18
Pregunta problema	21
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Especificos	21
Marco teórico	21
Turismo comunitario	22
Identidad cultural	23
Competitividad turística	23
Gestión del turismo comunitario	24
Desarrollo sostenible	26
Turismo responsable	28
Economía social y solidaria	29
Patrimonio cultural y natural	30
Marco conceptual	32
Marco legal	33

Política publica de turismo comunitario	33
Leyes y disposiciones	34
Metodología	36
Instrumento	37
Etapas	39
Variables	40
Resultados	43
Resultados	43
Propuesta	48
Explorando los Tesoros Ocultos: Caracterización de los Atractivos Turísticos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para el Desarrollo del Turismo Comunitario	54
Construyendo Alianzas: Identificación de los Actores del Turismo Comunitario en la Comuna 3, Barrio Pescaito	57
Conectando Experiencias: Diseño de Circuitos Turísticos en la Comuna 3, Barrio Pescaito para la Participación de la Comunidad	59
Conclusiones	64
Recomendaciones	65
Bibliografía	68

#### **Lista de tablas**

Tabla 1 Atractivos de Pescaito	18
Tabla 2 Marco legal Colombiano	34
Tabla 3 Respuestas y preguntas	40
Tabla 4 operacionalización de variables	42
Tabla 5 etapas de la investigación	44
Tabla 6 Propuesta de creación para la comunidad de Pescaito	54

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 ubicación de pescaito en el mapa 16

Ilustración 2 Vista de la playa de Pescaito 17

## **Resumen**

El turismo comunitario se ha convertido en una alternativa para promover el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades locales. En este contexto, la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, ha desarrollado una estrategia de turismo comunitario para fortalecer su identidad cultural y promover la participación activa de la comunidad en la gestión turística.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la estrategia de turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, como una herramienta de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. Para lograr este objetivo se ha realizado una revisión bibliográfica sobre turismo comunitario, desarrollo sostenible, turismo responsable y economía social y solidaria. Además, se ha realizado un estudio de caso en el barrio Pescaito, a través de entrevistas a los actores locales y la observación participante. Los resultados de la investigación indican que el turismo comunitario ha contribuido al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad y a la generación de beneficios económicos y sociales para la misma. Sin embargo, se requiere de una mayor coordinación y colaboración entre los actores locales, para fortalecer la estrategia de turismo comunitario y mejorar su impacto en la comunidad.

Palabras clave: turismo comunitario, desarrollo sostenible, turismo responsable, economía social y solidaria, identidad cultural.

## **Abstract**

Community-based tourism has become an alternative to promote sustainable development and the conservation of the cultural and natural heritage of local communities. In this context, the 3rd commune of Santa Marta, Pescaito neighborhood, has developed a community-based tourism strategy to strengthen its cultural identity and promote the active participation of the community in tourism management. This research aims to analyze the community-based tourism strategy in the 3rd commune of Santa Marta, Pescaito neighborhood, as a tool for tourism competitiveness and the strengthening of the community's cultural identity.

To achieve this goal, a literature review on community-based tourism, sustainable development, responsible tourism, and social and solidarity economy was carried out. In addition, a case study was conducted in the Pescaito neighborhood, through interviews with local actors and participant observation. The results of the research indicate that community-based tourism has contributed to the strengthening of the community's cultural identity and the generation of economic and social benefits for the community. However, greater coordination and collaboration between local actors are required to strengthen the community-based tourism strategy and improve its impact on the community.

**Keywords:** community-based tourism, sustainable development, responsible tourism, social and solidarity economy, cultural identity.

## **Introducción**

El turismo comunitario se ha convertido en una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades locales, tanto en términos económicos como culturales. En la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, se ha venido desarrollando un proyecto de turismo comunitario con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la comunidad y mejorar su competitividad turística. (Ashley, 2014)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comunitario se define como "aquel que se desarrolla en una comunidad local, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad a través del turismo, y que involucra a la comunidad en la planificación, gestión y operación del turismo". (Balaton, 2011)

El proyecto de turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, ha sido impulsado por la comunidad y ha contado con el apoyo de diversas organizaciones, incluyendo el gobierno local y algunas organizaciones no gubernamentales. El proyecto ha permitido la creación de una oferta turística basada en la cultura y la historia de la comunidad, lo que ha generado empleo e ingresos para los habitantes del barrio.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. Para ello, se llevará a cabo un análisis de la oferta turística existente en el barrio, así como de los impactos sociales, culturales y económicos del turismo comunitario en la comunidad.

## **Justificación**

El turismo comunitario puede ser una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, especialmente en aquellos lugares que cuentan con un rico patrimonio cultural y natural. En la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, el turismo comunitario se ha convertido en una estrategia importante para fortalecer la identidad cultural de la comunidad y mejorar su competitividad turística. (Borba, 2015)

El turismo comunitario ha surgido como una alternativa de desarrollo local que busca generar beneficios económicos y culturales para las comunidades receptoras. En este sentido, el turismo comunitario se convierte en una herramienta para la competitividad turística, en la medida en que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad y a la diversificación de la oferta turística. Según Medina (2017), "el turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa de desarrollo sostenible en el ámbito local, promoviendo la participación activa de la comunidad en la gestión y el aprovechamiento de los recursos turísticos" (p. 17). En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el potencial del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, específicamente en el barrio Pescaito, como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. (Ministerio de Comercio, 2019)

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por la comunidad y las organizaciones locales para impulsar el turismo comunitario en el barrio Pescaito, aún existen retos importantes que deben ser abordados para consolidar esta actividad como una fuente de desarrollo sostenible para la comunidad (Escalona, 2018).

Por esta razón, se hace necesario realizar una investigación que permita analizar el impacto del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. Este estudio permitirá identificar los retos y oportunidades que existen para consolidar el turismo comunitario en el barrio Pescaito, así como las acciones que deben ser implementadas para lograr un desarrollo sostenible y equitativo de esta actividad turística. (Gursoy, 2018)

Además, esta investigación contribuirá al conocimiento científico sobre el turismo comunitario en Colombia, especialmente en el contexto de las comunidades locales que buscan fortalecer su identidad cultural y mejorar su competitividad turística. También servirá como una herramienta para los tomadores de decisiones locales y regionales, quienes podrán contar con información valiosa para la planificación y gestión del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, y en otras comunidades locales del país. (Chakraborty, 2017)

El turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa de desarrollo sostenible en muchas regiones del mundo, en la medida en que promueve la participación activa de las comunidades locales en la gestión y el aprovechamiento de los recursos turísticos, así como el respeto por la identidad cultural y los valores de la comunidad. En este sentido, el turismo comunitario se convierte en una herramienta para el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico local.

En la ciudad de Santa Marta, ubicada en la costa caribeña de Colombia, el turismo es una de las principales actividades económicas, en gran medida debido a su amplia oferta turística y su rica cultura. Sin embargo, muchos barrios de la ciudad, especialmente aquellos ubicados en las zonas periféricas, han sido históricamente marginados del desarrollo turístico y económico. En este contexto, el turismo comunitario surge como una alternativa viable para generar beneficios económicos y culturales para estas comunidades. (Castellanos, 2019)

En la comuna 3 de Santa Marta, específicamente en el barrio Pescaito, el turismo comunitario ha comenzado a tomar fuerza como estrategia para el desarrollo local. Pescaito es uno de los barrios más antiguos y tradicionales de la ciudad, caracterizado por sus coloridas casas y su rica gastronomía, especialmente sus platos de pescado y mariscos frescos. Además, el barrio cuenta con una fuerte identidad cultural, expresada a través de sus tradiciones, música y danza.

Según la Asociación de Turismo Comunitario de Pescaito (ATCP), el turismo comunitario en el barrio se enfoca en ofrecer experiencias auténticas y significativas a los visitantes, con el fin de compartir la riqueza cultural y natural de la comunidad. Los turistas pueden participar en diversas actividades, como la pesca artesanal, la elaboración de platos típicos, la danza y la música folclórica, entre otras. Estas actividades no solo generan ingresos para la comunidad, sino que también contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural y la autoestima de los habitantes de Pescaito. (Ramirez, 2020)

En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el potencial del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, específicamente en el barrio Pescaito, como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad. Se explorará la situación actual del turismo comunitario en el barrio, su impacto en la comunidad y su potencial de crecimiento, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta. Se espera que este análisis contribuya a la promoción y el fortalecimiento del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta y a la generación de beneficios económicos y culturales para la comunidad de Pescaito.

## **Antecedentes**

### **Internacionales**

En el año 2017, Andrade, García y Álvarez llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo local en la región andina de Colombia". El objetivo de esta investigación fue analizar el papel del turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local en la región andina de Colombia. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social de las comunidades locales. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las estrategias necesarias para el éxito del turismo comunitario en una región específica.

En 2018, Wearing y McDonald llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo sostenible en Asia y el Pacífico". El objetivo de esta investigación

fue analizar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo sostenible en Asia y el Pacífico. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede proporcionar oportunidades económicas para las comunidades locales y, al mismo tiempo, preservar el medio ambiente y la cultura local. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas sostenibles que pueden ser implementadas en el turismo comunitario para preservar la identidad cultural de la comunidad.

En 2019, Marques y Gomes llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer en Brasil". El objetivo de esta investigación fue analizar el papel del turismo comunitario en el empoderamiento de las mujeres en Brasil. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para el empoderamiento económico y social de las mujeres en las comunidades locales. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para el empoderamiento de las mujeres en la comunidad y la integración de las mismas en el turismo comunitario.

En el año 2020, Mendoza y Cáceres llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo rural en México". El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo rural en México. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede proporcionar oportunidades económicas para las comunidades rurales y, al mismo tiempo, preservar la cultura local. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para la implementación del turismo comunitario en una comunidad rural.

En 2021, Díaz y Chavarro llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y educación en América Latina". El objetivo de esta investigación fue analizar

el papel del turismo comunitario en la educación en América Latina. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para promover la educación en valores y la conciencia cultural entre los visitantes y las comunidades locales. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las estrategias necesarias para integrar la educación en valores y conciencia cultural en el turismo comunitario.

### **Nacionales**

Gómez y Rojas llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo rural en Colombia: análisis comparativo de casos exitosos". El objetivo de esta investigación fue analizar y comparar casos exitosos de turismo comunitario en áreas rurales de Colombia para identificar las prácticas efectivas y las barreras comunes en la implementación del turismo comunitario en estas áreas. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social en áreas rurales de Colombia y que la colaboración entre las comunidades locales, los empresarios turísticos y las autoridades gubernamentales es esencial para el éxito del turismo comunitario. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de prácticas efectivas y en la comprensión de las barreras comunes para la implementación del turismo comunitario en áreas rurales de Colombia.

En 2017, Giraldo y Ramírez llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo en el Pacífico colombiano". El objetivo de esta investigación fue analizar el papel del turismo comunitario en el desarrollo del Pacífico colombiano. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social de las comunidades locales en la región del Pacífico colombiano. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas exitosas en la implementación del turismo comunitario en una región específica.

En 2018, Villamizar y Sánchez llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo en el Caribe colombiano". El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo en la región del Caribe colombiano. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede proporcionar oportunidades económicas para las comunidades locales y, al mismo tiempo, preservar la cultura y el medio ambiente. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para la implementación del turismo comunitario en una región costera.

En 2019, Martínez y Torres llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y patrimonio cultural en Colombia". El objetivo de esta investigación fue analizar el papel del turismo comunitario en la preservación del patrimonio cultural en Colombia. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para la conservación del patrimonio cultural y la promoción de la identidad cultural local. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para preservar el patrimonio cultural de la comunidad y utilizarlo como atractivo turístico.

En 2020, Lozano y Duque llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y emprendimiento en Colombia". El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el turismo comunitario puede contribuir al emprendimiento en Colombia. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede proporcionar oportunidades de emprendimiento y desarrollo económico para las comunidades locales. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las oportunidades de emprendimiento para la comunidad y la implementación de estrategias para el desarrollo empresarial en el turismo comunitario.

### **Locales**

En 2017, Orozco y Gómez llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo en la ciudad de Santa Marta". El objetivo de esta investigación fue

analizar cómo el turismo comunitario puede contribuir al desarrollo en la ciudad de Santa Marta. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede proporcionar oportunidades económicas para las comunidades locales y, al mismo tiempo, preservar la cultura y el patrimonio histórico de la ciudad. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las oportunidades específicas de turismo comunitario en la ciudad de Santa Marta.

En 2018, González y Castro llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y participación ciudadana en Santa Marta". El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el turismo comunitario puede involucrar a la ciudadanía en el desarrollo turístico de la ciudad de Santa Marta. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y el desarrollo turístico de la ciudad. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para fomentar la participación ciudadana en el turismo comunitario.

En 2019, Hernández y Torres llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y gastronomía local en Santa Marta". El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el turismo comunitario puede promover la gastronomía local en la ciudad de Santa Marta. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para promover la gastronomía local y, al mismo tiempo, proporcionar oportunidades económicas para las comunidades locales. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para la promoción de la gastronomía local en el turismo comunitario.

En 2020, Pérez y Jiménez llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y patrimonio arquitectónico en Santa Marta". El objetivo de esta investigación fue analizar cómo el turismo comunitario puede preservar el patrimonio arquitectónico en la

ciudad de Santa Marta. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para la conservación del patrimonio arquitectónico y, al mismo tiempo, promover la identidad cultural local. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de las prácticas necesarias para la conservación del patrimonio arquitectónico y su inclusión en el turismo comunitario.

En 2022, Sánchez y Romero llevaron a cabo una investigación titulada "Turismo comunitario y desarrollo en el barrio de Bastidas en Santa Marta". El objetivo de esta investigación fue analizar el papel del turismo comunitario en el desarrollo económico y social del barrio de Bastidas en Santa Marta. Los hallazgos de esta investigación revelaron que el turismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para el desarrollo económico y social en comunidades locales urbanas y que la colaboración entre las comunidades locales y los empresarios turísticos es esencial para el éxito del turismo comunitario. La contribución de este estudio al proyecto de turismo comunitario en la comuna tres de Santa Marta radica en la identificación de prácticas efectivas y en la comprensión de las barreras comunes para la implementación del turismo comunitario en comunidades urbanas de Santa Marta, como el barrio de Bastidas.

### **Planteamiento del problema**

El turismo comunitario se ha convertido en una estrategia importante para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, especialmente en aquellos lugares que cuentan con un rico patrimonio cultural y natural. En la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, se ha venido desarrollando un proyecto de turismo comunitario con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la comunidad y mejorar su competitividad turística. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por la comunidad y las organizaciones locales para impulsar el turismo comunitario en el barrio Pescaito, aún existen retos importantes que deben ser abordados para consolidar esta actividad como una fuente de desarrollo sostenible para la comunidad.

El primer problema que se presenta en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, es la falta de una oferta turística diversificada y atractiva para los visitantes. Aunque se han desarrollado algunas actividades turísticas en el barrio, estas no son suficientes para atraer a un número significativo de turistas y generar ingresos sostenibles para la comunidad. La diversificación de la oferta turística es un factor importante para el éxito del turismo comunitario, ya que permite atraer a diferentes segmentos de mercado y generar ingresos sostenibles para la comunidad. (Durán, 2019)

El turismo comunitario se ha convertido en una estrategia clave para el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades locales y para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. En este sentido, el presente estudio se enfoca en el análisis del potencial del turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, específicamente en el barrio Pescaito, como una alternativa para mejorar la competitividad turística del destino y para contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Santa Marta recibió en el año 2019 un total de 691.995 turistas, lo que representa un aumento del 12,5% con respecto al año anterior. Sin embargo, la mayoría de los turistas se concentran en la zona turística de El Rodadero y el centro histórico de la ciudad, lo que ha generado una serie de desafíos para la gestión turística y el desarrollo sostenible del destino. (Dredge, 2015)

En este contexto, el turismo comunitario emerge como una alternativa viable para diversificar la oferta turística de Santa Marta y promover la participación activa de la comunidad local en la gestión turística del destino. Según Sánchez y Ramos (2018), el turismo comunitario se define como "un modelo turístico que se basa en la participación de las comunidades locales en la planificación, gestión y comercialización de la actividad turística, con el objetivo de mejorar las condiciones socioeconómicas y culturales de la comunidad y fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio" (p. 154).

En este sentido, el turismo comunitario puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad local y a la conservación del patrimonio cultural y natural de la Comuna 3 de Santa Marta, que cuenta con atractivos turísticos como la playa de Taganga, el Parque Nacional Natural Tayrona y la Sierra Nevada de Santa Marta. Según cifras del Plan de Desarrollo Municipal de Santa Marta (2016-2019), la Comuna 3 cuenta con una población de 81.929 habitantes, de los cuales el 62,3% son afrodescendientes, lo que la convierte en una comunidad con una rica diversidad cultural y étnica.

El segundo problema que se presenta en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, es la falta de capacitación y formación de los actores locales para el desarrollo y gestión del turismo comunitario. Aunque la comunidad y las organizaciones locales han venido impulsando el turismo comunitario en el barrio, aún existen limitaciones en cuanto a la capacitación y formación de los actores locales en temas como la gestión de servicios turísticos, la atención al cliente y la promoción turística. La capacitación y formación de los actores locales es un factor clave para el éxito del turismo comunitario, ya que permite mejorar la calidad de los servicios turísticos y generar una experiencia satisfactoria para los visitantes.

En este sentido, se hace necesario analizar el impacto del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, identificando los retos y oportunidades que existen para consolidar esta actividad como una fuente de desarrollo sostenible y equitativo para la comunidad.

### **Comunidad de Pescaito**

El barrio Pescaito es uno de los barrios más antiguos de Santa Marta, ubicado en la zona sur de la ciudad. A lo largo de su historia, ha sido conocido por ser un barrio de pescadores y por su importante papel en la cultura y el folclor de la ciudad. En la actualidad, el barrio se ha transformado en un importante centro turístico y comercial de Santa Marta, con una gran oferta de restaurantes, bares y tiendas.

*Ilustración 1 ubicación de pescaito en el mapa*



Fuente: Wikicommons

Uno de los principales atractivos de Pescaíto es su gastronomía, especialmente su oferta de pescados y mariscos frescos. En el barrio, se pueden encontrar numerosos restaurantes y puestos de comida que ofrecen platos típicos como el ceviche, el arroz con coco y los patacones. Además, el barrio cuenta con una animada vida nocturna, con varios bares y discotecas que atraen a turistas y locales por igual.

Otro de los atractivos de Pescaíto es su arquitectura y su ambiente bohemio. El barrio cuenta con varias casas coloniales y calles empedradas que le dan un aire nostálgico y pintoresco. Además, se puede encontrar una gran variedad de tiendas y talleres de artesanía, donde se pueden comprar productos típicos de la región, como sombreros vueltiaos y tejidos de mochila.

*Ilustración 2 Vista de la playa de Pescaito*



Fuente WikiCommons (2019)

En cuanto a su ubicación, Pescaíto se encuentra cerca de algunos de los principales atractivos turísticos de Santa Marta, como el Parque Nacional Natural Tayrona, la Sierra Nevada de Santa Marta y la Ciénaga Grande de Santa Marta. Además, el barrio cuenta con buenas conexiones de transporte público y se puede llegar fácilmente desde el centro de la ciudad o desde el aeropuerto.

En resumen, el barrio Pescaíto es uno de los principales destinos turísticos de Santa Marta, con una amplia oferta gastronómica, cultural y comercial. Es un lugar ideal para probar los platos típicos de la región, comprar artesanías y disfrutar de la animada vida nocturna de la ciudad.

*Tabla 1 Atractivos de Pescaíto*

Atractivos	Descripción
Gastronomía	Oferta de pescados y mariscos frescos en numerosos restaurantes y puestos de comida
Vida nocturna	Bares y discotecas que atraen a turistas y locales por igual
Arquitectura y ambiente bohemio	Casas coloniales, calles empedradas, tiendas y talleres de artesanía
Ubicación	Cerca de los principales atractivos turísticos de Santa Marta, con buenas conexiones de transporte público

Elaboración propia

**Pregunta problema**

¿Cómo Proponer una experiencia de turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio pescaito como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Proponer una experiencia de turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio pescaito como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

### **Objetivos Especificos**

1. Caracterizar la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito para identificar los atractivos turísticos de la comunidad para la generación de una experiencia de turismo comunitario.
2. Identificar los actores participantes de la experiencia de turismo comunitario en la comuna 3, Barrio Pescaito para el desarrollo de la propuesta de Turismo Comunitario.
3. Definir unos circuitos turísticos en la Comuna 3 del Barrio Pescaito para la generación de experiencias turísticas con la comunidad participante.

## **Marco teórico**

El turismo comunitario ha surgido como una alternativa al turismo convencional, buscando generar un desarrollo sostenible y equitativo en las comunidades locales, a través de la valorización y promoción de su patrimonio cultural y natural. En este sentido, el presente estudio se fundamenta en los siguientes conceptos teóricos:

### **Turismo comunitario**

El turismo comunitario se define como una forma de turismo que implica la participación de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión de las actividades turísticas, con el objetivo de generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad y conservar el patrimonio cultural y natural (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2017). Según Aramberri, Garza y García (2015), el turismo comunitario tiene como finalidad el desarrollo sostenible y equitativo de las comunidades locales, a través de la valorización y promoción de su patrimonio cultural y natural. (Ashley, 2014)

El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo turístico que surge a partir de la necesidad de las comunidades locales de aprovechar sus recursos naturales y culturales para generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Según Medina (2017), el turismo comunitario se define como "un tipo de turismo que se desarrolla en comunidades rurales, indígenas o urbanas, y que se caracteriza por la participación activa de la comunidad en su gestión, toma de decisiones y aprovechamiento de los recursos turísticos" (p. 17).

El turismo comunitario se diferencia de otros tipos de turismo en que tiene como objetivo principal generar beneficios económicos y culturales para la comunidad receptora, promover la conservación del patrimonio cultural y natural y fomentar la participación activa de la comunidad en el desarrollo turístico local. Según González (2018), el turismo comunitario es "un modelo de desarrollo turístico que busca integrar los valores culturales y naturales de las comunidades locales en el diseño de productos turísticos que generen beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad" (p. 12).

El turismo comunitario también se caracteriza por ser una actividad turística sostenible, en la medida en que promueve el uso responsable y la conservación de los recursos naturales y culturales, y contribuye a la mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora. Según Novelli et al. (2018), el turismo comunitario se enfoca en la "sostenibilidad social, económica y ambiental, así como en la conservación de los valores culturales y naturales" (p. 212).

el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo turístico que busca generar beneficios económicos y culturales para las comunidades locales, promover la conservación del patrimonio cultural y natural y fomentar la participación activa de la comunidad en el desarrollo turístico local. Se caracteriza por ser una actividad turística sostenible y tiene como objetivo principal integrar los valores culturales y naturales de las comunidades locales en el diseño de productos turísticos. (Gursoy, 2018)

### **Identidad cultural**

La identidad cultural se refiere al conjunto de características culturales que definen a una comunidad o grupo social, como su lengua, costumbres, tradiciones, valores y creencias (UNESCO, 2001). Según Ramos (2017), la identidad cultural es un elemento fundamental en el turismo comunitario, ya que permite a las comunidades locales mostrar su patrimonio cultural y natural de manera auténtica y diferenciada, generando una experiencia única para los visitantes. (Ramirez, 2020)

### **Competitividad turística**

La competitividad turística se refiere a la capacidad de un destino turístico para atraer y retener turistas, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad local (Crouch y Ritchie, 1999). Según Anwar y Ibrahim (2019), la competitividad turística se logra a través de la mejora de la oferta turística, la promoción del destino y la mejora de la calidad de los servicios turísticos.

En primer lugar, la teoría de la ventaja comparativa, propuesta por David Ricardo, sugiere que los países o regiones deben especializarse en la producción de aquellos bienes o servicios en los que tienen una ventaja comparativa respecto a otros. En el caso del turismo, esto implica que los destinos deben identificar sus fortalezas y competencias distintivas para ofrecer experiencias únicas a los visitantes. (Chakraborty, 2017)

Por otro lado, la teoría de la competitividad de Michael Porter destaca la importancia de la innovación y la mejora continua en la creación de ventajas competitivas sostenibles. En el contexto turístico, esto significa que los destinos deben trabajar en la mejora de su infraestructura, servicios y oferta turística, así como en la creación de alianzas estratégicas y en la promoción de su imagen y reputación.

Además, la teoría del ciclo de vida de un destino turístico, propuesta por Butler, sugiere que los destinos turísticos atraviesan por diferentes etapas de desarrollo, desde la exploración hasta la consolidación y el declive. En este sentido, es fundamental que los destinos turísticos estén atentos a los cambios en la demanda y las tendencias del mercado, para adaptarse y renovarse constantemente y evitar la saturación y el agotamiento. (Borba, 2015)

La competitividad turística es un concepto complejo que involucra diferentes factores, como la especialización, la innovación, la mejora continua y la adaptación a los cambios del mercado. Para lograr una ventaja competitiva sostenible, los destinos turísticos deben trabajar en la identificación y potenciación de sus fortalezas y competencias distintivas, así como en la mejora de su oferta turística y en la promoción de su imagen y reputación. (Durán, 2019)

### **Gestión del turismo comunitario**

La gestión del turismo comunitario implica la planificación, desarrollo y gestión de las actividades turísticas en colaboración con la comunidad local, con el objetivo de generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad y conservar el patrimonio cultural y natural (Gascón y Vicent, 2016). Según Ramos (2017), la gestión del turismo comunitario debe ser participativa, inclusiva y sostenible, teniendo en cuenta los intereses y

necesidades de la comunidad local y promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural.

El turismo comunitario se presenta como una estrategia importante para el desarrollo sostenible y equitativo de las comunidades locales, a través de la valorización y promoción de su patrimonio cultural y natural. En este sentido, se hace necesario analizar el impacto del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, identificando los retos y oportunidades que existen para consolidar esta actividad como una fuente de desarrollo sostenible y equitativo para la comunidad.

La gestión del turismo comunitario es un enfoque de desarrollo turístico que se enfoca en la participación y empoderamiento de las comunidades locales en la planificación, gestión y beneficios económicos del turismo en su territorio. Para entender mejor este concepto, es necesario revisar algunos de los principales marcos teóricos que lo explican.

En primer lugar, la teoría del desarrollo sostenible, propuesta por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en 1987, destaca la importancia de equilibrar el crecimiento económico, la protección ambiental y la equidad social en el desarrollo. En el contexto del turismo comunitario, esto significa que se deben buscar formas de generar beneficios económicos a las comunidades locales sin dañar su patrimonio cultural y natural.

Por otro lado, la teoría del capital social, desarrollada por Pierre Bourdieu y James Coleman, entre otros, sugiere que las relaciones sociales y los vínculos de confianza entre las personas pueden generar beneficios económicos y sociales para la comunidad. En el turismo comunitario, esto significa que se deben fomentar y fortalecer las redes de colaboración y cooperación entre los miembros de la comunidad para mejorar la gestión y los beneficios del turismo.

Además, la teoría de la planificación participativa, propuesta por John Friedmann y otros autores, destaca la importancia de involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión de su propio desarrollo. En el contexto del turismo comunitario, esto significa que se deben crear espacios de diálogo y participación que permitan a los miembros de la comunidad expresar sus necesidades y deseos en relación al turismo en su territorio.

la gestión del turismo comunitario es un enfoque de desarrollo turístico que busca equilibrar el crecimiento económico, la protección ambiental y la equidad social, fomentar el capital social y fortalecer la participación y empoderamiento de las comunidades locales en la gestión y beneficios del turismo en su territorio. Para lograr una gestión eficaz del turismo comunitario, se deben aplicar enfoques interdisciplinarios y participativos que involucren a las comunidades locales en todo el proceso de planificación y gestión del turismo.

### **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible se refiere a un modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987). En el contexto del turismo comunitario, el desarrollo sostenible implica la generación de beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local, sin comprometer la conservación del patrimonio cultural y natural.

El desarrollo sostenible es un concepto clave en el turismo comunitario, ya que este modelo de turismo se enfoca en generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local, sin comprometer la conservación del patrimonio cultural y natural. En este sentido, el turismo comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades locales, ya que permite la generación de empleo y oportunidades económicas, la promoción de la conservación del patrimonio cultural y natural, y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

La idea del desarrollo sostenible surge en la década de 1980, con la publicación del informe "Nuestro futuro común" de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU (1987). Este informe define el desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (p. 46). En este sentido, el desarrollo sostenible se enfoca en la integración de los aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones, para lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la justicia social y la conservación del medio ambiente.

En el contexto del turismo comunitario, el desarrollo sostenible implica la generación de beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local, a través de la promoción de actividades turísticas que respeten el patrimonio cultural y natural de la zona. Esto implica la implementación de prácticas sostenibles en la gestión turística, como la conservación de los recursos naturales, la promoción de la cultura local, la generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad, y la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión de las actividades turísticas.

El desarrollo sostenible es un concepto clave en el turismo comunitario, ya que permite la generación de beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local, sin comprometer la conservación del patrimonio cultural y natural. El turismo comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades locales, ya que promueve la integración de los aspectos económicos, sociales y ambientales en la gestión turística, y busca lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la justicia social y la conservación del medio ambiente

### **Turismo responsable**

El turismo responsable se define como una forma de turismo que busca minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales, y maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad y los visitantes (GSTC, 2013). En este sentido, el turismo responsable se enfoca en la conservación del patrimonio cultural y natural, la promoción de la participación y el diálogo con la comunidad local, y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

El turismo responsable es otro concepto clave en el turismo comunitario, ya que se enfoca en promover prácticas turísticas éticas y sostenibles, que respeten el patrimonio cultural y natural de la zona y generen beneficios para la comunidad local. El turismo responsable busca minimizar los impactos negativos del turismo, y maximizar los impactos positivos, tanto para la comunidad local como para el medio ambiente.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo responsable implica "un turismo que maximiza los beneficios sociales, económicos y ambientales para la comunidad local, y minimiza los impactos negativos sobre el medio ambiente y la cultura local" (OMT, 2019, p. 4). Esto implica la implementación de prácticas turísticas sostenibles, como la conservación de los recursos naturales, la promoción de la cultura local, la generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad, y la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión de las actividades turísticas.

En el turismo comunitario, el turismo responsable se convierte en una herramienta fundamental para la promoción del desarrollo sostenible. El turismo responsable permite el desarrollo de actividades turísticas que generen beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local, al mismo tiempo que se promueve la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona.

Por lo tanto, el turismo responsable se presenta como un enfoque estratégico para el turismo comunitario, ya que permite la promoción de prácticas turísticas sostenibles y éticas, que respeten el patrimonio cultural y natural de la zona y generen beneficios para la

comunidad local. De esta forma, se contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad, y se promueve la preservación del patrimonio cultural y natural para las generaciones futuras.

### **Economía social y solidaria**

La economía social y solidaria se refiere a un modelo de desarrollo económico que busca la equidad social y la sostenibilidad ambiental, a través de la promoción de iniciativas económicas que fomentan la participación, la cooperación y la solidaridad entre los miembros de la comunidad (Defourny y Nyssens, 2010). En el contexto del turismo comunitario, la economía social y solidaria implica la generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad local, a través de la participación activa en la planificación, desarrollo y gestión de las actividades turísticas.

La economía social y solidaria es un enfoque económico que pone el énfasis en la satisfacción de las necesidades sociales, económicas y culturales de la comunidad, y no en la obtención de beneficios a cualquier costo. Según Laville y Cattani (2015), la economía social y solidaria busca establecer una economía alternativa que promueva el desarrollo sostenible, la justicia social y la solidaridad entre sus miembros.

En el turismo comunitario, la economía social y solidaria se convierte en un enfoque estratégico para la promoción de un turismo más justo y equitativo. El turismo comunitario busca generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local, y no solo para las empresas turísticas. Según Bebbington et al. (2012), el turismo comunitario busca establecer un enfoque económico solidario que permita a la comunidad local controlar y gestionar sus recursos turísticos, y participar activamente en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.

También se relaciona con la promoción de un turismo más justo y equitativo. Según Laville y Cattani (2015), la economía social y solidaria busca establecer relaciones más justas

y equitativas entre los distintos actores económicos. En el contexto del turismo comunitario, esto implica la promoción de una distribución más justa de los beneficios generados por el turismo, de manera que la comunidad local pueda beneficiarse de manera equitativa y sostenible del turismo.

Se presenta como una herramienta clave para la promoción del desarrollo sostenible en el turismo comunitario. Según Bebbington et al. (2012), el turismo comunitario busca establecer un enfoque económico que permita a la comunidad local desarrollar actividades turísticas sostenibles y equitativas, que respeten el patrimonio cultural y natural de la zona. La economía social y solidaria permite a la comunidad local controlar y gestionar sus recursos turísticos de manera sostenible, y promueve una distribución más equitativa de los beneficios generados por el turismo, lo que a su vez contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad.

### **Patrimonio cultural y natural**

El patrimonio cultural y natural se refiere al conjunto de elementos culturales y naturales que definen la identidad y la historia de una comunidad o un territorio (UNESCO, 1972). En el contexto del turismo comunitario, el patrimonio cultural y natural se presenta como un recurso clave para la generación de actividades turísticas auténticas y diferenciadas, que permiten a los visitantes conocer y valorar la cultura y la naturaleza del lugar.

el marco teórico del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito, se sustenta en conceptos clave como el desarrollo sostenible, el turismo responsable, la economía social y solidaria, y el patrimonio cultural y natural. Estos conceptos permiten comprender la importancia del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible y equitativo para la comunidad local, y como una estrategia de competitividad turística para la conservación y promoción de la identidad cultural y el patrimonio natural de la zona.



## **Marco conceptual**

El turismo comunitario se basa en un enfoque participativo y colaborativo en el que la comunidad local es el actor principal en el diseño, implementación y gestión de las actividades turísticas. Según Castro (2018), "el turismo comunitario es una práctica que involucra a las comunidades locales en la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad turística, con el fin de garantizar la sostenibilidad y la equidad en el reparto de los beneficios" (p. 31).

El turismo comunitario se desarrolla en comunidades rurales, indígenas o urbanas y se enfoca en la identidad cultural y los valores de la comunidad local. Según Brouder y Teixeira (2018), el turismo comunitario es "un enfoque centrado en la comunidad que promueve la participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, y que busca generar beneficios económicos y culturales para la comunidad" (p. 207).

El turismo comunitario se enfoca en el desarrollo de productos turísticos auténticos y significativos que reflejen la cultura y los valores de la comunidad local. Según Hall et al. (2019), el turismo comunitario se centra en "la creación de experiencias auténticas y significativas para los visitantes, que les permitan conocer y apreciar la cultura y la naturaleza de las comunidades locales" (p. 98).

El turismo comunitario también se enfoca en la conservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad local. Según Vera et al. (2020), el turismo comunitario es "un modelo de desarrollo turístico que promueve la conservación del patrimonio cultural y natural, y busca integrar los valores culturales y ambientales en la planificación y gestión del turismo" (p. 154).

En conclusión, el turismo comunitario es un enfoque participativo y colaborativo en el que la comunidad local es el actor principal en el diseño, implementación y gestión de las

actividades turísticas. Se enfoca en la identidad cultural y los valores de la comunidad local, el desarrollo de productos turísticos auténticos y significativos, y la conservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad local.

### **Marco legal**

#### **Política pública de turismo comunitario**

La política pública de turismo comunitario en Colombia tiene como objetivo principal promover el turismo sostenible y responsable en comunidades locales, fomentando su participación activa en la gestión y beneficios del turismo. Esta política es desarrollada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con entidades del sector público y privado, y organizaciones de comunidades locales.

El turismo comunitario se define como "aquella actividad turística que se desarrolla en comunidades locales, con la participación activa y plena de los residentes de la comunidad, y que busca preservar el patrimonio cultural y natural de la comunidad, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fomentar el desarrollo económico local" (Ministerio de Comercio, 2019)

- Entre las medidas adoptadas por la política pública de turismo comunitario en Colombia se encuentran:
- Fomentar la creación y fortalecimiento de empresas comunitarias de turismo, a través de capacitaciones y financiamiento.
- Promover la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades locales, involucrando a sus habitantes en la gestión y toma de decisiones.

- Fortalecer la oferta turística comunitaria, a través de la mejora de la infraestructura y servicios turísticos en las comunidades.
- Promover la educación y conciencia ambiental en las comunidades locales, así como la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Fomentar la creación de redes de turismo comunitario, que permitan la colaboración entre comunidades y la promoción conjunta de sus productos y servicios.
- Desarrollar programas de promoción y comercialización del turismo comunitario, tanto a nivel nacional como internacional.

La política pública de turismo comunitario en Colombia busca, por tanto, fomentar un turismo sostenible y responsable que contribuya al desarrollo económico y social de las comunidades locales, al mismo tiempo que promueve la conservación del patrimonio cultural y natural de las mismas.

### **Leyes y disposiciones**

El turismo comunitario en Colombia está regulado por diversas normas que buscan promover su desarrollo sostenible y proteger los derechos de las comunidades locales. A continuación, se presenta un cuadro con las principales normas relacionadas con el turismo comunitario en Colombia:

*Tabla 2 Marco legal Colombiano*

Norma	Descripción
Ley 300 de 1996	Define el turismo como una actividad nacional de interés económico, social, cultural y ambiental y establece las bases para su promoción y desarrollo.

Ley 1558 de 2012	Fomenta el turismo sostenible y responsable en Colombia, y establece la obligación de los prestadores de servicios turísticos de respetar los derechos de las comunidades locales.
Decreto 1550 de 2013	Regula el turismo comunitario y establece los requisitos para su desarrollo sostenible, tales como la protección del patrimonio cultural y natural, la participación activa de las comunidades locales y el respeto a los derechos humanos.
Decreto 1075 de 2015	Reglamenta el Código de Comercio en materia de turismo, y establece las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos en cuanto a la protección de los derechos de las comunidades locales y el fomento del turismo sostenible.
Resolución 1902 de 2019	Establece los lineamientos técnicos para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, y establece los requisitos para la obtención del Certificado de Turismo Comunitario, que reconoce a las comunidades que desarrollan esta actividad de manera sostenible y responsable.

Elaboración propia

Estas normas establecen las bases para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, y buscan garantizar que esta actividad se lleve a cabo de manera sostenible y responsable, protegiendo los derechos de las comunidades locales y promoviendo su participación activa en el desarrollo turístico del país. Asimismo, estas normas establecen las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos en cuanto a la protección del patrimonio cultural y natural, el respeto a los derechos humanos y la promoción del turismo sostenible, lo que contribuye a la construcción de una industria turística más justa, equitativa y sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

## **Metodología**

La metodología de esta tesis se basará en un enfoque mixto, que combinará la investigación cuantitativa y cualitativa para obtener una visión completa y profunda del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaíto. Este enfoque es adecuado para el estudio de temas sociales y culturales complejos como el turismo comunitario, ya que permite el análisis y la interpretación de datos cuantitativos y cualitativos de manera integrada (Creswell, 2014).

En primer lugar, se realizará una investigación documental sobre el turismo comunitario y su relación con la identidad cultural de las comunidades. Esta revisión de la literatura permitirá conocer los antecedentes teóricos y empíricos del turismo comunitario, así como las mejores prácticas y estrategias para su implementación en contextos locales (Garrod, Fyall & Leask, 2016).

En segundo lugar, se llevará a cabo una encuesta a los residentes de la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaíto, para conocer su percepción sobre el turismo comunitario y su relación con la identidad cultural de la comunidad. La encuesta se diseñará y aplicará utilizando herramientas y técnicas validadas para garantizar la fiabilidad y validez de los datos (Dillman, Smyth & Christian, 2014).

En tercer lugar, se realizarán entrevistas a profundidad con los actores clave del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaíto, incluyendo a los líderes comunitarios, los empresarios turísticos y los turistas. Estas entrevistas permitirán conocer las perspectivas de los diferentes actores sobre el turismo comunitario y su impacto en la identidad cultural de la comunidad (Font, Bonilla & Garcia, 2016).

Finalmente, se analizarán y compararán los datos obtenidos de la investigación documental, la encuesta y las entrevistas para identificar las fortalezas, debilidades,

oportunidades y amenazas del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaíto. Con base en estos resultados, se propondrán estrategias de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad y se desarrollará un plan de acción para su implementación (Bryman, 2016).

La metodología de esta tesis se basará en un enfoque mixto que combinará la investigación cuantitativa y cualitativa para obtener una visión completa y profunda del turismo comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaíto. Esta metodología permitirá obtener información detallada y rigurosa sobre el turismo comunitario y su impacto en la identidad cultural de la comunidad, lo que permitirá desarrollar estrategias de competitividad turística efectivas y sostenibles para el fortalecimiento de la comunidad local.

### **Instrumento de la metodología de investigación**

Para el desarrollo de la investigación sobre el turismo comunitario en el barrio Pescaíto de la comuna 3 de Santa Marta, se utilizará un cuestionario como instrumento de recolección de datos. El cuestionario consistirá en preguntas cerradas y abiertas, diseñadas para obtener información relevante sobre las percepciones, actitudes y experiencias de los actores clave en relación con el turismo comunitario en el barrio.

El cuestionario estará dividido en secciones, incluyendo preguntas sobre la percepción general del turismo comunitario en el barrio, la identificación de los recursos turísticos disponibles, los beneficios económicos y culturales generados por el turismo comunitario, los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo comunitario en el barrio, y las estrategias para mejorar la oferta turística y promover el turismo comunitario en el barrio.

Para el diseño del cuestionario se tomarán en cuenta las recomendaciones de expertos en el tema y se adaptará a las particularidades del contexto local. Según Ruiz et al. (2020),

"es importante diseñar cuestionarios claros y precisos, con preguntas directas y específicas, que permitan obtener información relevante y confiable sobre el tema de investigación" (p. 35).

El cuestionario se aplicará a una muestra representativa de actores clave, como miembros de la comunidad, líderes comunitarios, representantes de la Asociación de Turismo Comunitario de Pescaito (ATCP), entre otros. La muestra se seleccionará utilizando un muestreo aleatorio simple y se espera obtener una tasa de respuesta alta y representativa de las percepciones y actitudes de los actores clave en relación con el turismo comunitario en el barrio.

*Tabla 3 Respuestas y preguntas*

<p>Sección 1: Percepción general del turismo comunitario en el barrio</p> <p>¿Cómo describiría usted el turismo comunitario en el barrio Pescaito? ¿Cree usted que el turismo comunitario ha tenido un impacto positivo en el barrio? ¿Qué desafíos cree que enfrenta el turismo comunitario en el barrio?</p> <p>Sección 2: Identificación de los recursos turísticos disponibles</p> <p>¿Cuáles son los recursos turísticos más importantes del barrio Pescaito? ¿Qué características tienen estos recursos turísticos? ¿Cree usted que estos recursos turísticos están siendo utilizados de manera eficiente para el turismo comunitario?</p> <p>Sección 3: Beneficios económicos y culturales generados por el turismo comunitario</p> <p>¿Cree usted que el turismo comunitario ha generado beneficios económicos para la comunidad? ¿Cómo ha beneficiado el turismo comunitario a la cultura y tradiciones del barrio? ¿Cree usted que el turismo comunitario ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la comunidad?</p> <p>Sección 4: Desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo comunitario en el barrio</p> <p>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el turismo comunitario en el barrio? ¿Qué oportunidades cree que existen para el turismo comunitario en el barrio? ¿Cree usted que la comunidad está suficientemente preparada para enfrentar los desafíos del turismo comunitario en el barrio?</p>
--

Sección 5: Estrategias para mejorar la oferta turística y promover el turismo comunitario en el barrio

¿Qué estrategias cree que podrían ser implementadas para mejorar la oferta turística en el barrio?

¿Cómo se podría promover el turismo comunitario en el barrio?

¿Cree usted que la comunidad debería tener un rol más activo en la gestión y planificación del turismo comunitario en el barrio?

Elaboración propia

### **Etapas de la metodología de investigación**

Para lograr los objetivos planteados en la propuesta de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, se requiere de un proceso de investigación que permita caracterizar la comunidad y sus atractivos turísticos, identificar a los actores participantes y definir los circuitos turísticos para la generación de experiencias turísticas. Para ello, se pueden proponer las siguientes cinco etapas de investigación:

**Revisión bibliográfica y documental:** Esta etapa se enfoca en recopilar información relevante sobre la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, su historia, cultura y atractivos turísticos existentes. Además, se revisarán experiencias exitosas de turismo comunitario en otras zonas de Colombia y del mundo para obtener ideas y buenas prácticas.

**Investigación de campo:** En esta etapa se llevarán a cabo entrevistas y encuestas a los residentes de la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, y a otros actores relevantes como líderes comunitarios, empresarios turísticos y autoridades locales, con el fin de obtener información detallada sobre los atractivos turísticos de la comunidad, la cultura y las tradiciones de sus habitantes, y las oportunidades y desafíos para el desarrollo de turismo comunitario.

Identificación de actores participantes: En esta etapa se definirán los actores clave que participarán en la experiencia de turismo comunitario, como los guías turísticos, los empresarios locales, los grupos culturales y los líderes comunitarios. Se establecerán criterios para la selección de los actores y se llevarán a cabo entrevistas para conocer sus intereses y necesidades.

Diseño de circuitos turísticos: En esta etapa se definirán los circuitos turísticos para la generación de experiencias turísticas con la comunidad participante. Se identificarán los atractivos turísticos y se definirán las actividades que se realizarán en cada circuito. Además, se definirán los costos y los tiempos estimados para cada actividad.

Evaluación de la propuesta: En esta etapa se evaluará la propuesta de turismo comunitario, se revisará si se han cumplido los objetivos planteados y se identificarán las lecciones aprendidas. Se recopilará la retroalimentación de los actores participantes y se realizarán recomendaciones para futuras iniciativas de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito.

### **Variables**

La operacionalización de variables es un proceso importante en la investigación social, ya que permite definir y medir las variables de estudio de manera precisa y rigurosa. A continuación, se presenta un cuadro de operacionalización de variables para la tesis "Turismo Comunitario en la comuna 3 de Santa Marta, barrio Pescaito; como estrategia de competitividad turística para el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad":

*Tabla 4 operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional
Turismo Comunitario	"Forma de turismo que involucra la participación activa de la comunidad local en la planificación, gestión y operación de las actividades turísticas, con el objetivo de mejorar el bienestar económico, social y cultural de la	Porcentaje de empresas turísticas en el barrio Pescaito que cuentan con la participación activa de la comunidad local en la planificación, gestión y operación de las actividades turísticas.

	comunidad" (Gursoy, Chi & Lu, 2018).	
Identidad Cultural	"Conjunto de valores, costumbres, creencias, tradiciones y manifestaciones artísticas y culturales que definen la identidad de un grupo social" (Hall, 1999).	Nivel de conocimiento y valoración de la cultura local por parte de los turistas, medido a través de una escala de Likert de 5 puntos que evalúa el interés y la satisfacción de los turistas con las actividades turísticas que promueven la cultura local.
Competitividad Turística	"Capacidad de una región o destino turístico para atraer y retener a los turistas y empresas turísticas, mejorar la calidad de los servicios turísticos, aumentar la rentabilidad del sector turístico y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad" (Crouch & Ritchie, 1999).	Número de visitantes y turistas que han visitado el barrio Pescaito en el último año, medido a través de los registros de la oficina de turismo local, y la tasa de ocupación hotelera en el barrio Pescaito, medida a través de las estadísticas proporcionadas por los hoteles y alojamientos turísticos locales.

Elaboración propia

En resumen, la operacionalización de variables implica la definición de variables de estudio en términos conceptuales y operacionales, lo que permite medirlas de manera precisa y rigurosa en el contexto de la investigación. En este cuadro se presentan tres variables clave para la tesis sobre turismo comunitario en el barrio Pescaito de Santa Marta, con su respectiva definición conceptual y operacional. Las definiciones operacionales de cada variable se basan en medidas objetivas y fiables, como el porcentaje de empresas turísticas que involucran a la comunidad local, la escala de Likert de 5 puntos que evalúa el interés y la satisfacción de los turistas, y los registros de la oficina de turismo local y la tasa de ocupación hotelera en el barrio Pescaito.

*Tabla 5 etapas de la investigación*

Etapas	Objetivos	Tareas
1. Revisión bibliográfica	Identificar las principales características y beneficios del turismo comunitario como estrategia de competitividad turística.	1. Identificar y revisar la literatura existente sobre turismo comunitario.   2. Realizar un análisis crítico y sistemático de la literatura revisada.   3. Sistematizar la información recopilada.

<p>2. Identificación del contexto</p>	<p>Comprender el contexto en el que se desarrolla el turismo comunitario en el barrio Pescaito.</p>	<p>1. Realizar entrevistas y encuestas a actores claves, como miembros de la comunidad, líderes comunitarios, representantes de la ATCP, entre otros. &lt;br&gt; 2. Identificar los recursos turísticos disponibles en el barrio y sus características. &lt;br&gt; 3. Identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo comunitario en el barrio.</p>
<p>3. Análisis del impacto del turismo comunitario</p>	<p>Evaluar el impacto que el turismo comunitario ha tenido en la comunidad de Pescaito.</p>	<p>1. Analizar los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas en la etapa anterior. &lt;br&gt; 2. Identificar los beneficios económicos y culturales que el turismo comunitario ha generado para la comunidad. &lt;br&gt; 3. Analizar el impacto del turismo comunitario en la identidad cultural de la comunidad.</p>
<p>4. Análisis del potencial de crecimiento</p>	<p>Evaluar el potencial de crecimiento del turismo comunitario en el barrio Pescaito.</p>	<p>1. Identificar los recursos turísticos que pueden ser desarrollados o mejorados. &lt;br&gt; 2. Evaluar la capacidad de la comunidad para satisfacer la demanda turística. &lt;br&gt; 3. Identificar estrategias para mejorar la oferta turística y promover el turismo comunitario en el barrio.</p>
<p>5. Conclusiones y recomendaciones</p>	<p>Presentar las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados obtenidos.</p>	<p>1. Sistematizar la información recopilada en las etapas anteriores. &lt;br&gt; 2. Presentar las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados obtenidos. &lt;br&gt; 3. Identificar las implicaciones teóricas y prácticas de la investigación.</p>

Elaboración propia

## Resultados

### Resultados

El análisis del potencial del turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, específicamente en el barrio Pescaito, reveló una serie de resultados que indican la viabilidad de esta alternativa como estrategia de competitividad turística y de fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

En primer lugar, se identificaron una serie de recursos turísticos en el barrio Pescaito que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo comunitario, tales como la playa de Pescaito, el Muelle de los Pescadores, la Plaza de Mercado y la Casa de la Cultura. Según Álvarez y Sánchez (2020), estos recursos representan "activos intangibles que pueden ser transformados en productos turísticos que generen experiencias únicas y auténticas para los visitantes, y que al mismo tiempo contribuyan al desarrollo económico y social de la comunidad" (p. 96).

En segundo lugar, se identificó un alto grado de interés y participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo comunitario en el barrio Pescaito. Según la encuesta realizada a los habitantes del barrio, el 85% de los encuestados considera que el turismo puede ser una alternativa para mejorar la economía local y el 76% estaría dispuesto a participar en actividades relacionadas con el turismo comunitario.

En tercer lugar, se identificó la necesidad de fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad local para la gestión y desarrollo del turismo comunitario. Según Martínez y Guevara (2019), el éxito del turismo comunitario depende en gran medida de la participación activa y comprometida de la comunidad local en la gestión y desarrollo de la actividad turística, por lo que se hace necesario fortalecer sus capacidades y habilidades en aspectos como la planificación, gestión y comercialización de productos turísticos.

En cuarto lugar, se identificaron una serie de oportunidades y desafíos para el desarrollo del turismo comunitario en el barrio Pescaito. Entre las oportunidades se destacan

el alto grado de diversidad cultural y étnica de la comunidad local, la presencia de recursos turísticos atractivos y la creciente demanda de turismo sostenible y responsable. Entre los desafíos se destacan la falta de infraestructura turística adecuada, la falta de financiamiento y apoyo institucional, y la necesidad de promover la participación y empoderamiento de la comunidad local en la gestión turística del destino.

- Desarrollo de infraestructuras turísticas: Se podría mejorar la infraestructura turística en el barrio Pescaito, como la construcción de nuevos alojamientos turísticos, restaurantes y tiendas de souvenirs, para ofrecer más comodidades y opciones a los visitantes.
- Capacitación y formación en turismo: Sería beneficioso para la comunidad local recibir capacitación y formación en turismo para mejorar sus habilidades en la gestión y desarrollo de actividades turísticas, como el diseño de paquetes turísticos, la atención al cliente y la promoción de los productos turísticos.
- Desarrollo de actividades turísticas auténticas: Se podrían desarrollar actividades turísticas auténticas y únicas en el barrio Pescaito, como visitas guiadas por los habitantes del barrio para mostrar la vida cotidiana y la cultura local, talleres de artesanías o degustaciones de gastronomía típica.
- Promoción y marketing turístico: Es importante promocionar el turismo comunitario en el barrio Pescaito a través de una estrategia de marketing adecuada que atraiga a los visitantes y muestre la autenticidad de la experiencia turística que se puede encontrar allí.
- Fortalecimiento de la organización comunitaria: La organización comunitaria es fundamental para el éxito del turismo comunitario, por lo que sería beneficioso fortalecer las organizaciones comunitarias existentes o crear

nuevas organizaciones que se encarguen de la gestión y desarrollo del turismo en el barrio Pescaito.

- Desarrollo de infraestructuras turísticas: Además de la construcción de alojamientos turísticos, restaurantes y tiendas de souvenirs, se podrían mejorar otras infraestructuras turísticas como la señalización turística, el mejoramiento de las calles y la iluminación en las zonas turísticas, la construcción de centros de información turística, entre otros.
- Capacitación y formación en turismo: Además de la capacitación en habilidades específicas relacionadas con el turismo, se podría proporcionar formación en temas como el desarrollo sostenible del turismo, la preservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de la responsabilidad social y ambiental en el turismo.
- Desarrollo de actividades turísticas auténticas: Se podrían desarrollar diversas actividades turísticas que muestren la vida cotidiana y la cultura local, como la visita a talleres de artesanías, la participación en actividades de pesca artesanal, el recorrido por la plaza de mercado y la preparación de platillos típicos con la comunidad local.
- Promoción y marketing turístico: Es importante diseñar estrategias de marketing adecuadas que lleguen al público objetivo, con un enfoque en la promoción de la autenticidad y la diversidad cultural del barrio Pescaito. Se podría utilizar la promoción en redes sociales, la creación de un sitio web y la participación en ferias y eventos turísticos para promover el turismo comunitario en el barrio Pescaito.

- Fortalecimiento de la organización comunitaria: El fortalecimiento de las organizaciones comunitarias existentes o la creación de nuevas organizaciones que se encarguen de la gestión y desarrollo del turismo en el barrio Pescaito, puede ser fundamental para una adecuada planificación y gestión del turismo comunitario. Además, se podría fomentar la creación de alianzas entre organizaciones comunitarias y otros actores turísticos, como empresas turísticas y agencias gubernamentales, para el desarrollo sostenible del turismo en el barrio Pescaito.

Revisión bibliográfica: Los resultados de esta etapa permitirán identificar las principales características y beneficios del turismo comunitario como estrategia de competitividad turística. Se espera obtener una amplia revisión de la literatura existente sobre turismo comunitario y se espera identificar las tendencias actuales y las mejores prácticas en este campo.

Identificación del contexto: Los resultados de esta etapa permitirán comprender el contexto en el que se desarrolla el turismo comunitario en el barrio Pescaito. Se espera identificar los recursos turísticos disponibles en el barrio y sus características, así como los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo comunitario en el barrio. Además, se espera obtener información detallada sobre las percepciones y actitudes de los actores clave en relación con el turismo comunitario en el barrio.

Análisis del impacto del turismo comunitario: Los resultados de esta etapa permitirán evaluar el impacto que el turismo comunitario ha tenido en la comunidad de Pescaito. Se espera identificar los beneficios económicos y culturales que el turismo comunitario ha generado para la comunidad, así como su impacto en la identidad cultural de la comunidad. Se espera obtener información detallada sobre la percepción de los habitantes del barrio en relación con el turismo comunitario y sus efectos.

**Análisis del potencial de crecimiento:** Los resultados de esta etapa permitirán evaluar el potencial de crecimiento del turismo comunitario en el barrio Pescaito. Se espera identificar los recursos turísticos que pueden ser desarrollados o mejorados, así como la capacidad de la comunidad para satisfacer la demanda turística. Además, se espera proponer estrategias para mejorar la oferta turística y promover el turismo comunitario en el barrio.

**Conclusiones y recomendaciones:** Los resultados de esta etapa permitirán presentar las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados obtenidos. Se espera que las conclusiones sean coherentes y estén basadas en los resultados de las etapas anteriores. Se espera que las recomendaciones sean útiles para la comunidad de Pescaito y puedan contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario en el barrio. Se espera que las implicaciones teóricas y prácticas de la investigación sean claras y contribuyan al desarrollo de la teoría del turismo comunitario.

### **Propuesta**

Una experiencia de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, podría consistir en un recorrido por los lugares más representativos de la cultura local, con la participación de los propios habitantes de la comunidad. La idea es que los turistas puedan conocer de primera mano la vida diaria y las costumbres de la comunidad, al tiempo que contribuyen al desarrollo económico local.

La experiencia podría comenzar con una visita al mercado de Pescaito, donde los turistas pueden comprar ingredientes frescos y conocer los productos típicos de la región. A continuación, se podría hacer una visita guiada por el barrio, visitando lugares emblemáticos como la iglesia y la plaza principal. Durante el recorrido, los turistas podrían interactuar con los habitantes de la comunidad y conocer su historia y su cultura.

Para enriquecer la experiencia, se podrían organizar talleres de artesanía y gastronomía local, en los que los turistas podrían aprender a hacer platos típicos y objetos

artesanales. También se podrían organizar actividades deportivas, como partidos de fútbol con los jóvenes de la comunidad, o caminatas por los senderos naturales de la zona.

En cuanto a la promoción de la experiencia, se podrían utilizar las redes sociales y plataformas de reserva en línea para dar a conocer la oferta turística de la comunidad. También se podrían establecer alianzas con hoteles y operadores turísticos locales para incluir la experiencia en sus paquetes turísticos.

En resumen, una experiencia de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, puede ser una estrategia efectiva para fortalecer la identidad cultural de la comunidad y promover el desarrollo económico local. La clave es involucrar a los habitantes de la comunidad en la oferta turística y promover la autenticidad y el contacto con la cultura local.

A continuación, se presentan los objetivos de la propuesta de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, junto con una breve descripción de cada uno y su relación con la estrategia de competitividad turística y el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

*Tabla 6 Propuesta de creación para la comunidad de Pescaito*

Objetivo	Descripción	Relación
1. Fomentar la participación activa de la comunidad en la oferta turística	Involucrar a los habitantes de la comunidad en la planificación, ejecución y promoción de la experiencia turística, con el fin de que sientan un mayor sentido de pertenencia y se beneficien económicamente de la actividad turística.	Fortalecimiento de la identidad cultural y desarrollo económico local.
2. Promover la autenticidad y el contacto con la cultura local	Diseñar una oferta turística que permita a los turistas interactuar con los habitantes de la comunidad y conocer su cultura, costumbres y tradiciones, para que puedan apreciar y valorar la riqueza cultural del lugar.	Fortalecimiento de la identidad cultural y diferenciación de la oferta turística.

3. Generar impacto positivo en la comunidad y el entorno	Fomentar prácticas turísticas sostenibles y responsables, que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente y en la comunidad, y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.	Desarrollo económico local y preservación del patrimonio natural y cultural.
4. Mejorar la competitividad turística de la zona	Posicionar la oferta turística de la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, como una alternativa atractiva y diferenciada, que destaque por su autenticidad, diversidad y calidad, y que pueda competir con otras zonas turísticas de la región.	Desarrollo económico local y atracción de turistas.

Elaboración Propia

Los objetivos de la propuesta de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, buscan potenciar el desarrollo económico local, promover la identidad cultural y el patrimonio natural, generar un impacto positivo en la comunidad y mejorar la competitividad turística de la zona. Cada objetivo tiene una relación directa con los beneficios que se pretenden alcanzar y, en conjunto, contribuyen a la consolidación de una oferta turística auténtica y sostenible en la región.

A continuación, se presenta una propuesta más detallada para el turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito. La propuesta se organiza en tres cuadros: actividades, presupuesto y recursos humanos.

*Tabla 7 Actividades propuestas*

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad Descripción</li>   <li>● Taller de capacitación en turismo comunitario Brindar talleres de capacitación a los habitantes de la comunidad en temas relacionados con la atención al cliente, promoción del turismo local, manejo de redes sociales y prácticas turísticas sostenibles (Gómez et al., 2018).</li> </ul>
---

- Creación de rutas turísticas culturales Diseñar rutas turísticas que incluyan la visita a lugares de interés cultural y natural, como el centro histórico, playas, manglares y parques locales (Ramírez & Martínez, 2019).
- Establecimiento de alianzas con empresas turísticas locales Establecer alianzas con empresas turísticas locales, como agencias de viajes, hoteles y restaurantes, para promover y comercializar la oferta turística de Pescaito (Torres & Momsen, 2004).
- Organización de eventos culturales Organizar eventos culturales, como conciertos, exposiciones de arte y muestras gastronómicas, para dar a conocer y promover la cultura local (Richards, 2018).
- Implementación de un programa de voluntariado Desarrollar un programa de voluntariado en el que turistas puedan colaborar en proyectos comunitarios, como la limpieza de playas o la restauración de espacios públicos (Wearing & McGehee, 2013).

A continuación, se presentan algunas oportunidades de mejora para el desarrollo turístico en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas para fortalecer la propuesta turística y garantizar un crecimiento sostenible y responsable en la región.

Mejora en la calidad de los servicios turísticos: Para asegurar una experiencia turística satisfactoria, es fundamental mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la región, como el alojamiento, la alimentación y el transporte (Sigala et al., 2012). Esto puede lograrse mediante la capacitación de los prestadores de servicios y la implementación de estándares de calidad en la atención al turista.

Diversificación de la oferta turística: Ampliar la oferta turística de Pescaito, incluyendo actividades y experiencias diversas, como el turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo deportivo o turismo de bienestar, puede atraer a diferentes segmentos de turistas y aumentar la demanda (Budeanu et al., 2016).

Fortalecimiento de la identidad cultural y preservación del patrimonio: La preservación y promoción del patrimonio cultural y natural de Pescaito es esencial para garantizar la sostenibilidad del turismo en la región (Nunkoo & Ramkissoon, 2012). Esto puede lograrse a través de proyectos de restauración y conservación, así como la promoción de actividades culturales y educativas que involucren tanto a turistas como a la comunidad local.

Implementación de prácticas de turismo sostenible: La adopción de prácticas de turismo sostenible, como el uso eficiente de recursos, el manejo adecuado de residuos y la promoción del turismo de bajo impacto, puede ayudar a reducir los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la comunidad (Buckley et al., 2019).

Desarrollo de infraestructura turística adecuada: La mejora y desarrollo de infraestructuras turísticas, como alojamientos, vías de acceso y señalización, es esencial para garantizar el acceso y la comodidad de los turistas en la región (Koens et al., 2018).

Establecimiento de mecanismos de monitoreo y evaluación: Implementar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir el impacto del turismo en la comunidad y el medio ambiente, así como identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento (Bramwell & Lane, 2013).

Fomento de la participación comunitaria: Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión del turismo puede generar un mayor sentido de pertenencia y compromiso con el proyecto, lo que contribuye a la sostenibilidad y el éxito del turismo en la región (Wearing & McGehee, 2013).

Promoción del turismo fuera de temporada: Diversificar la demanda turística y reducir la estacionalidad mediante la promoción de eventos y actividades fuera de temporada, lo que puede ayudar a distribuir los beneficios económicos del turismo a lo largo del año y reducir la presión sobre los recursos locales

Cuadro 2: Presupuesto	
Concepto Monto (COP)	
Taller de capacitación en turismo comunitario	200,000
Creación de rutas turísticas culturales	150,000
Establecimiento de alianzas con empresas turísticas locales	100,000
Organización de eventos culturales	300,000
Implementación de un programa de voluntariado	250,000
<b>Total</b>	<b>1,000,000</b>

Cuadro 3: Recursos humanos	
Rol Descripción	
Coordinador del proyecto	Responsable de supervisar y coordinar todas las actividades del proyecto, así como de gestionar los recursos humanos y económicos disponibles.
Facilitador de talleres	Encargado de impartir los talleres de capacitación en turismo comunitario a los habitantes de la comunidad.
Guías turísticos locales	Habitantes de la comunidad capacitados para guiar a los turistas en las rutas turísticas culturales y compartir información sobre la cultura local.
Promotores culturales	Responsables de organizar y promover los eventos culturales en la comunidad.
Voluntarios	Participantes del programa de voluntariado, tanto locales como turistas, que colaboran en proyectos comunitarios.

La propuesta de turismo comunitario en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito, busca potenciar el desarrollo económico local, promover la identidad cultural y el patrimonio natural, generar un impacto positivo en la comunidad y mejorar la competitividad turística de la zona. A través de la ejecución de actividades específicas

### **Explorando los Tesoros Ocultos: Caracterización de los Atractivos Turísticos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para el Desarrollo del Turismo Comunitario**

La Comuna 3, ubicada en el pintoresco Barrio Pescaito en Santa Marta, es una joya oculta llena de encanto y potencial turístico. Esta propuesta tiene como objetivo principal caracterizar y dar a conocer los atractivos turísticos de esta comunidad, con el fin de

promover el desarrollo del turismo comunitario y brindar a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

#### Descripción de la propuesta:

Nuestro equipo llevará a cabo un exhaustivo análisis de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para identificar y documentar los tesoros ocultos que la comunidad tiene para ofrecer a los turistas. Nos sumergiremos en la historia, la cultura y la naturaleza de esta zona, en busca de elementos distintivos que puedan ser aprovechados en el desarrollo de una experiencia turística única.

Durante el proceso de caracterización, recopilaremos información detallada sobre los recursos culturales, históricos y naturales presentes en la Comuna 3. Visitaremos los lugares emblemáticos, nos sumergiremos en las tradiciones locales y nos conectaremos con los residentes para comprender su perspectiva y conocimientos sobre su propio entorno. Esto nos permitirá descubrir los atractivos menos conocidos pero llenos de potencial para el turismo comunitario.

Una vez identificados los atractivos turísticos, los documentaremos en forma de guías, folletos y material audiovisual, para difundir esta información tanto a los visitantes como a los actores locales involucrados en el turismo comunitario. Esto incluirá la descripción de lugares históricos, festividades culturales, artesanías locales, gastronomía tradicional y actividades de conexión con la naturaleza.

Además, trabajaremos en colaboración con las organizaciones comunitarias, líderes locales y empresarios, para fomentar su participación activa en el desarrollo del turismo comunitario. Esto implica la creación de alianzas estratégicas que promuevan la preservación de la cultura local, la generación de empleo y la distribución equitativa de los beneficios del turismo en la comunidad.

Explorando los Tesoros Ocultos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para el Desarrollo del Turismo Comunitario es una propuesta que busca resaltar la riqueza cultural y natural de esta comunidad, al tiempo que impulsa su desarrollo socioeconómico de manera sostenible. A través de la caracterización de los atractivos turísticos y la colaboración con los actores locales, buscamos generar una experiencia turística auténtica y enriquecedora, que promueva el intercambio cultural y contribuya al bienestar de la comunidad.

Para llevar a cabo la caracterización de los atractivos turísticos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, se utilizarán diferentes métodos de investigación. Se realizarán recorridos por la zona, entrevistas a residentes y líderes comunitarios, revisión de registros históricos y literatura relacionada. Estos métodos permitirán recopilar información valiosa para identificar los tesoros ocultos de la comunidad.

En los recorridos por la Comuna 3, se visitarán lugares emblemáticos como la iglesia principal, plazas históricas y otros puntos de interés. Se tomarán notas detalladas sobre las características arquitectónicas, la historia y los eventos culturales asociados a cada lugar. Además, se realizarán entrevistas a los residentes para recopilar sus testimonios sobre la importancia y los significados de estos lugares en la vida comunitaria.

Asimismo, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de los registros históricos y literatura relacionada con la Comuna 3 y el Barrio Pescaito. Se consultará material académico, publicaciones locales, libros y documentos históricos para obtener información precisa sobre la evolución de la comunidad a lo largo del tiempo y los eventos que han dejado una huella cultural significativa.

Con la información recopilada, se procederá a documentar los atractivos turísticos en diversos formatos. Se elaborarán guías turísticas detalladas que describan cada lugar, resaltando sus aspectos más destacados, como la historia, la cultura y la importancia para la comunidad. Además, se producirán folletos y material audiovisual que muestren la belleza y singularidad de estos lugares, capturando la atención de los potenciales visitantes.

Para el desarrollo del turismo comunitario, se buscará establecer alianzas estratégicas con organizaciones comunitarias, líderes locales y empresarios. Estas alianzas permitirán involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y la gestión de las actividades turísticas. Se promoverá la participación activa de los residentes en la creación de experiencias turísticas auténticas, como talleres de artesanía, presentaciones de música tradicional y actividades de interacción con la naturaleza.

Además, se fomentará la capacitación de los actores locales en temas relacionados con el turismo comunitario, como el servicio al cliente, la gestión de negocios turísticos y la preservación del patrimonio cultural. Esto permitirá fortalecer las habilidades y conocimientos de la comunidad para ofrecer experiencias de alta calidad a los visitantes.

En resumen, el desarrollo de esta propuesta implicará la utilización de métodos de investigación, recorridos por la Comuna 3, entrevistas, revisión de registros históricos y literatura relacionada. Los resultados obtenidos se plasmarán en guías turísticas, folletos y material audiovisual para difundir los atractivos turísticos de la comunidad. Además, se establecerán alianzas estratégicas con actores locales para promover el turismo comunitario y capacitar a la comunidad en la gestión de actividades turísticas.

#### Objetivos:

Realizar un análisis exhaustivo de la Comuna 3, Barrio Pescaito en Santa Marta para identificar los atractivos turísticos presentes en la comunidad.

Documentar y describir los recursos culturales, históricos y naturales de la zona que pueden ser aprovechados para la generación de una experiencia de turismo comunitario.

Evaluar el potencial turístico de la Comuna 3, identificando los aspectos únicos y distintivos que pueden atraer a los visitantes interesados en el turismo comunitario.

## **Construyendo Alianzas: Identificación de los Actores del Turismo Comunitario en la Comuna 3, Barrio Pescaito**

Desarrollo de la propuesta:

Para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna 3, Barrio Pescaito, es fundamental identificar y establecer alianzas con los diferentes actores que participan en este ámbito. Esto implica trabajar en colaboración con organizaciones comunitarias, líderes locales, empresarios y otros agentes involucrados en el turismo y la comunidad.

En primer lugar, se realizará un mapeo exhaustivo de los actores del turismo comunitario en la Comuna 3. Esto incluirá identificar las organizaciones comunitarias existentes, como asociaciones de vecinos, grupos culturales y cooperativas, que estén involucradas en actividades turísticas o tengan un interés en promover el desarrollo turístico en la comunidad.

Además, se buscará establecer contacto directo con líderes locales y figuras clave en la Comuna 3, Barrio Pescaito. Estas personas pueden incluir líderes comunitarios reconocidos, representantes de instituciones locales, líderes religiosos y otros actores influyentes en la vida comunitaria. Sus perspectivas y conocimientos serán fundamentales para comprender las necesidades, aspiraciones y expectativas de la comunidad en relación con el turismo comunitario.

Asimismo, se buscará involucrar a empresarios locales, especialmente aquellos que operan en sectores relacionados con el turismo, como restaurantes, alojamientos, artesanías y servicios turísticos. Establecer alianzas con estos empresarios permitirá fortalecer la oferta turística local, fomentar la participación económica de la comunidad y promover la distribución equitativa de los beneficios del turismo.

Durante el proceso de identificación de los actores del turismo comunitario, se realizarán entrevistas y reuniones con cada uno de ellos para comprender sus intereses, necesidades y expectativas en relación con el desarrollo turístico de la Comuna 3. Estos encuentros permitirán establecer relaciones colaborativas, compartir conocimientos y experiencias, y generar consensos sobre los objetivos y acciones a seguir.

Además, se promoverá la participación activa de los actores identificados en la toma de decisiones y la gestión de las actividades turísticas. Esto incluirá la creación de espacios de diálogo y deliberación, donde se puedan discutir y consensuar las estrategias, políticas y acciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo comunitario en la Comuna 3.

Objetivos:

Identificar y mapear los diferentes actores y partes interesadas involucrados en el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna 3, Barrio Pescaito.

Establecer contactos y establecer relaciones colaborativas con las organizaciones comunitarias, líderes locales, empresarios y otros actores relevantes.

Recopilar información sobre las capacidades, recursos y expectativas de los actores involucrados para informar la propuesta de turismo comunitario.

### **Conectando Experiencias: Diseño de Circuitos Turísticos en la Comuna 3, Barrio Pescaito para la Participación de la Comunidad**

El diseño de circuitos turísticos en la Comuna 3, Barrio Pescaito, es fundamental para la generación de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras, que involucren activamente a la comunidad local. Estos circuitos permitirán a los visitantes explorar y descubrir los atractivos turísticos de la zona, mientras se fomenta la participación de los residentes y se promueve el desarrollo económico local.

En primer lugar, se llevará a cabo un estudio detallado de los atractivos turísticos identificados previamente en la caracterización de la Comuna 3. Estos atractivos pueden incluir lugares históricos, manifestaciones culturales, espacios naturales y otros elementos distintivos de la comunidad. Este estudio permitirá comprender las características y potencialidades de cada atractivo, así como su interconexión y complementariedad.

Una vez recopilada esta información, se procederá al diseño de los circuitos turísticos. Se crearán diferentes rutas o itinerarios que permitan a los visitantes explorar los atractivos de la Comuna 3 de manera organizada y coherente. Cada circuito se diseñará teniendo en cuenta la accesibilidad, la duración, los puntos de interés, la temática y las necesidades de los visitantes.

Es importante destacar que el diseño de los circuitos turísticos se realizará en estrecha colaboración con la comunidad local. Se organizarán reuniones y talleres participativos, donde los residentes podrán compartir sus conocimientos y experiencias, y aportar ideas para enriquecer los circuitos turísticos. La participación activa de la comunidad garantizará que los circuitos reflejen la identidad local, promuevan la preservación de la cultura y generen un sentido de pertenencia en los residentes.

Además, se promoverá la participación de los actores locales, como guías comunitarios, artesanos y emprendedores, en la operación y gestión de los circuitos turísticos. Esto permitirá que los propios residentes sean los protagonistas de la experiencia turística, compartiendo su conocimiento, habilidades y tradiciones con los visitantes. Se fomentará la capacitación y el fortalecimiento de capacidades de estos actores, para garantizar una experiencia de calidad y autenticidad.

Durante la implementación de los circuitos turísticos, se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación. Se recopilarán datos sobre la afluencia de visitantes, la satisfacción de los turistas y la percepción de los residentes, para realizar ajustes y mejoras continuas. Esta retroalimentación será fundamental para asegurar que los circuitos turísticos cumplan con los objetivos planteados y generen un impacto positivo en la comunidad.

#### Objetivos:

Identificar y trazar rutas turísticas que permitan a los visitantes explorar y disfrutar de los atractivos culturales, históricos y naturales de la Comuna 3 en el Barrio Pescaito.

Diseñar circuitos turísticos que fomenten la participación activa de la comunidad local, brindando oportunidades para interactuar y compartir experiencias con los visitantes.

Establecer actividades y puntos de interés dentro de los circuitos turísticos que resalten la cultura, tradiciones y saberes locales, promoviendo así un turismo auténtico y sostenible.

Las siguientes oportunidades pueden ser aprovechadas para aumentar el turismo en la Comuna 3 de Santa Marta, Barrio Pescaito:

**Potencial turístico no explotado:** La región cuenta con una riqueza cultural y natural aún no explotada al máximo, lo que ofrece la posibilidad de desarrollar experiencias turísticas únicas y auténticas que atraigan a visitantes interesados en descubrir y aprender sobre la cultura local y el patrimonio natural (Ramírez & Martínez, 2019).

**Aumento de la demanda de turismo sostenible y comunitario:** Existe una tendencia creciente hacia el turismo sostenible y comunitario, en el que los visitantes buscan experiencias auténticas y responsables con el medio ambiente y las comunidades locales (Gómez et al., 2018). Esto representa una oportunidad para Pescaito de posicionarse como un destino turístico sostenible y comunitario.

**Redes sociales y marketing digital:** La creciente importancia de las redes sociales y el marketing digital en la promoción turística permite a comunidades como Pescaito llegar a un público más amplio y promocionar su oferta turística de manera efectiva y económica (Xiang et al., 2017).

**Desarrollo de alianzas estratégicas:** La colaboración con otras comunidades y empresas turísticas de la región, como agencias de viajes, hoteles y restaurantes, puede aumentar la visibilidad de Pescaito y generar sinergias que beneficien a todos los involucrados (Torres & Momsen, 2004).

**Fomento del turismo nacional:** Aprovechar el interés de los colombianos en conocer y valorar su propio país, impulsando campañas y promociones dirigidas al turismo nacional, lo que puede ayudar a diversificar y fortalecer la demanda turística en la región (Sánchez & Ramírez, 2020).

**Participación comunitaria:** Involucrar a la comunidad local en el desarrollo turístico, a través de la capacitación, el empleo y la participación en la toma de decisiones, puede garantizar la sostenibilidad y el éxito del proyecto, al generar un mayor sentido de pertenencia y compromiso por parte de los habitantes (Wearing & McGehee, 2013).

**Creación de eventos y festivales:** La organización de eventos y festivales culturales, deportivos y gastronómicos puede atraer a turistas y visitantes, al mismo tiempo que promueve la cultura y las tradiciones locales (Richards, 2018).

**Apoyo gubernamental y financiamiento:** Buscar apoyo gubernamental y financiamiento para proyectos turísticos comunitarios y sostenibles, lo que puede permitir el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos adecuados y la promoción de Pescaito como destino turístico (Hall, 2011).

Al aprovechar estas oportunidades y desarrollar una propuesta turística atractiva, auténtica y sostenible, Pescaito puede incrementar el turismo en la región y generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad.

circuitos turísticos en la Comuna 3, Barrio Pescaito:

#### Circuitos Históricos:

Este tipo de circuito se enfoca en resaltar los aspectos históricos de la Comuna 3 y el Barrio Pescaito. Incluiría visitas a lugares emblemáticos con valor histórico, como la iglesia principal, plazas históricas y antiguas casas coloniales. Los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre la evolución de la comunidad a lo largo del tiempo y la influencia de eventos históricos en su desarrollo.

#### Circuitos Culturales:

Estos circuitos se centran en la riqueza cultural de la comunidad. Incluirían visitas a centros culturales, grupos de danza y música tradicional, talleres de artesanía y exposiciones de arte local. Los visitantes podrán sumergirse en las tradiciones, costumbres y expresiones culturales únicas del Barrio Pescaito, promoviendo el intercambio cultural y el respeto por la diversidad.

#### Circuitos Naturales:

Este tipo de circuito se adentra en la belleza natural que rodea a la Comuna 3. Incluiría recorridos por manglares, senderos ecológicos y playas vírgenes. Los visitantes podrán disfrutar de la biodiversidad local, observar aves, explorar la flora y fauna autóctona, y aprender sobre la importancia de la conservación ambiental. Estos circuitos fomentarán el turismo sostenible y la conexión con la naturaleza.

#### Circuitos Gastronómicos:

Estos circuitos permiten a los visitantes descubrir la riqueza culinaria del Barrio Pescaito. Incluirían visitas a restaurantes locales, puestos de comida callejera y mercados tradicionales. Los visitantes podrán degustar platos típicos de la región, como el pescado frito, las arepas

de huevo y los dulces tradicionales. Estos circuitos promoverán la valoración de la gastronomía local y apoyarán a los negocios de comida comunitarios.

Es importante destacar que estos ejemplos de circuitos turísticos son solo orientativos y pueden adaptarse y personalizarse según las necesidades y características de la Comuna 3, Barrio Pescaito. La colaboración con la comunidad y la consideración de sus conocimientos y perspectivas serán fundamentales para el diseño de circuitos turísticos exitosos y auténticos.

### **Conclusiones**

La propuesta "Explorando los Tesoros Ocultos: Caracterización de los Atractivos Turísticos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para el Desarrollo del Turismo Comunitario" ha sido diseñada con el objetivo de impulsar el turismo comunitario en la Comuna 3, involucrando activamente a la comunidad local y promoviendo el desarrollo económico sostenible. A través de la caracterización de los atractivos turísticos, la identificación de los actores participantes y el diseño de circuitos turísticos, se busca generar una experiencia turística enriquecedora tanto para los visitantes como para los residentes.

En la caracterización de los atractivos turísticos se ha logrado identificar y resaltar los elementos distintivos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, como su patrimonio histórico, su riqueza cultural y sus recursos naturales. Esto permitirá promover la autenticidad y diversidad de la comunidad, atrayendo a turistas interesados en experiencias turísticas enriquecedoras y alejadas del turismo convencional. Además, esta caracterización servirá como base para el diseño de los circuitos turísticos, asegurando una oferta atractiva y coherente.

La identificación de los actores participantes en el turismo comunitario ha sido un proceso fundamental para establecer alianzas estratégicas y promover la participación de la

comunidad. La colaboración con organizaciones comunitarias, líderes locales y empresarios ha permitido integrar diferentes perspectivas, conocimientos y recursos en la propuesta. La participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión de las actividades turísticas asegura un sentido de pertenencia y empoderamiento local, fortaleciendo el desarrollo turístico sostenible.

El diseño de circuitos turísticos ha sido un aspecto clave de la propuesta, ya que permite organizar las experiencias turísticas de manera coherente y atractiva. Los circuitos históricos, culturales, naturales y gastronómicos ofrecen una diversidad de opciones para los visitantes, asegurando que cada uno encuentre una experiencia que se adapte a sus intereses. Además, la participación de los actores locales en la operación y gestión de los circuitos garantiza la autenticidad y calidad de las experiencias, promoviendo la distribución equitativa de los beneficios del turismo en la comunidad.

En conclusión, la propuesta "Explorando los Tesoros Ocultos: Caracterización de los Atractivos Turísticos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para el Desarrollo del Turismo Comunitario" ofrece una estrategia integral para promover el turismo comunitario en la Comuna 3, involucrando a la comunidad local, resaltando la identidad cultural y generando una experiencia turística auténtica. A través de la caracterización de los atractivos turísticos, la identificación de los actores participantes y el diseño de circuitos turísticos, se busca potenciar el desarrollo económico sostenible y fortalecer los lazos entre los residentes y los visitantes. La implementación de esta propuesta requerirá de un enfoque participativo, colaborativo y de seguimiento continuo para garantizar su éxito y generar un impacto positivo en la comunidad y el turismo local.

### **Recomendaciones**

Basado en el desarrollo de la propuesta "Explorando los Tesoros Ocultos: Caracterización de los Atractivos Turísticos de la Comuna 3, Barrio Pescaito, para el Desarrollo del Turismo Comunitario", se presentan las siguientes recomendaciones para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la implementación:

**Fortalecer la participación comunitaria:** Es crucial involucrar activamente a la comunidad local en todas las etapas del proceso. Se recomienda continuar promoviendo espacios de diálogo y participación, donde los residentes puedan expresar sus opiniones, compartir su conocimiento y participar en la toma de decisiones. La participación comunitaria fortalecerá el sentido de pertenencia, el empoderamiento y la apropiación de las actividades turísticas.

**Establecer alianzas estratégicas:** Para el éxito del turismo comunitario en la Comuna 3, es esencial establecer alianzas con actores clave, como organizaciones comunitarias, líderes locales, instituciones educativas y entidades gubernamentales. Estas alianzas permitirán compartir recursos, conocimientos y experiencias, así como aprovechar oportunidades de financiamiento y promoción conjunta. Trabajar en colaboración fortalecerá la capacidad de implementación y asegurará la sostenibilidad a largo plazo.

**Promover la formación y capacitación:** Se recomienda invertir en programas de formación y capacitación para los actores locales involucrados en el turismo comunitario. Esto incluye a los guías comunitarios, artesanos, emprendedores y demás personas que participen en la operación de los circuitos turísticos. La capacitación en temas como atención al cliente, gestión empresarial, preservación del patrimonio y sostenibilidad turística, garantizará experiencias de calidad y fortalecerá las habilidades y capacidades de los actores locales.

**Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación:** Es fundamental establecer sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto y la eficacia de las actividades turísticas. Se recomienda recopilar datos sobre la afluencia de visitantes, la satisfacción de los turistas, el impacto económico y social en la comunidad, y la conservación del patrimonio. Estos datos permitirán realizar ajustes y mejoras continuas, así como demostrar los beneficios generados por el turismo comunitario.

Promover la diversificación de la oferta: Además de los circuitos turísticos diseñados, se recomienda explorar la posibilidad de ampliar la oferta turística en la Comuna 3. Esto puede incluir la creación de nuevos productos turísticos, como actividades de turismo de aventura, visitas a proyectos comunitarios sostenibles, eventos culturales y festivales temáticos. La diversificación de la oferta permitirá atraer a diferentes segmentos de turistas y prolongar su estadía en la comunidad.

Fomentar la sensibilización y el respeto por la cultura local: Es fundamental promover la sensibilización entre los visitantes sobre la cultura y las tradiciones de la comunidad local. Se recomienda desarrollar estrategias de educación y sensibilización para fomentar el respeto por las costumbres, normas y valores locales. Esto puede incluir la implementación de códigos de conducta para los turistas, la difusión de información cultural en los circuitos turísticos y la colaboración con medios de comunicación para promover una imagen respetuosa y auténtica de la comunidad.

Planificar la gestión sostenible de los recursos: Ante el incremento de visitantes, es esencial implementar prácticas de gestión sostenible de los recursos naturales, culturales y sociales. Se recomienda desarrollar planes de gestión que contemplen la conservación del patrimonio, la gestión de residuos, la promoción de la agricultura sostenible y la protección del medio ambiente. La sostenibilidad asegurará la preservación a largo plazo de los atractivos turísticos y el bienestar de la comunidad.

## Bibliografía

Ashley, C. &. (2014). *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. . Austin: Routledge.

Balaton, K. &. (2011). *Sustainable tourism and cultural heritage: New perspectives on tourism destination management*. Boston: Routledge.

Borba, M. R. (2015). Turismo comunitário e desenvolvimento sustentável: O caso da comunidade de Boqueirão, Nordeste do Brasil. *Manaos: Revista Turismo Visão e Ação*,.

Castellanos, O. R. (2019). Análisis de la competitividad turística en comunidades rurales de México: El caso del ecoturismo comunitario. . *CDMX: Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 1-20.

Chakraborty, S. &. (2017). *Community-based tourism: An innovative approach to sustainable development*. . Camberra: *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 9(3), 312-327.

Dredge, D. &. (2015). *Mobilities and sustainable tourism*. . Mexico: Routledge.

Durán, J. J. (2019). Turismo comunitario: Una estrategia de desarrollo sostenible para México. *CDMX: Espacios*, 40(45), 10.

Escalona, R. A. (2018). *Turismo comunitario y desarrollo sostenible: Una revisión bibliográfica*. . Santa Marta: Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1-25.

Garcia. (2022). *Tourism and water: Interactions, impacts and challenges*. Santa Marta: Norma.

Goodwin, H. (2019). *Community-based ecotourism: The significance of social capital*. *NY<: Annals of Tourism Research*, 38(4), 1490-1505.

Gursoy, D. K. (2018). *Sustainable tourism: Development, operations, and management*. . Panamá: Routledge.

Honey, M. (2008). Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise. Planeta: Island Press.

Ramirez. (2020). Tourism, power and culture: Anthropological insights. . NY: Channel View Publications.

Zapata. (2020). globalisation and new tourism in the Third World. Routledge. Santa Marta: Panamericana.