



CARACTERIZACIÓN DEL SUBSECTOR TURISMO DEL HUILA 2015 A  
2018, DE CARA A LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA  
REGIÓN

Natalia Andrea Molina Orozco  
María Juliana Penagos Ramírez

Director

NANCY STELLA GUZMÁN RAMÍREZ

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL  
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII  
BOGOTÁ D.C  
22 de enero de 2021



## Contenido

Agradecimientos .....	3
Dedicatoria.....	4
1. RESUMEN .....	5
ABSTRACT.....	6
2. JUSTIFICACIÓN .....	7
3. ESTADO DEL ARTE.....	9
4. OBJETIVOS .....	15
4.1 Objetivo General.....	15
4.2 Objetivos Específicos.....	15
5. MARCO TEÓRICO.....	16
5.1 Organizaciones y su futuro .....	16
5.2 Actividad del Turismo .....	20
5.3 Competitividad de las zonas turísticas.....	23
6. METODOLOGÍA.....	25
6.1 Tipo de investigación.....	25
6.2 Enfoque de la investigación .....	25
6.3 Población y muestra.....	25
6.4 Instrumentos y recolección .....	26
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	28
7.2 Análisis de los resultados.....	32
8. CONCLUSIONES Y LOGROS .....	36
“Sendero de La Danta” .....	39
9. BIBLIOGRAFÍA .....	43



## Agradecimientos

A Dios, por toda la sabiduría derramada frente a los aciertos y desaciertos durante las experiencias de vida logrando como resultado la sonrisa satisfactoria en cumplimiento a lo que se logró.

A nuestras familias que siempre nos acompañaron durante el recorrido hacia este gran reto; especialmente por las horas de sacrificio y ausencia en los momentos que debíamos compartir con ellos, pero que supieron entender y contribuir en la búsqueda constante de oportunidades.

A directivos y docentes de la Universidad Antonio Nariño – UAN de la sede Neiva, quienes, con su conocimiento, solidaridad y comprensión, contribuyeron en tan ardua tarea, persuadiéndonos con su ejemplo y tenacidad en la lucha por lograr los objetivos y metas trazadas, especialmente a nuestra tutora de tesis la doctora Nancy Stella Guzmán Ramírez, por su incondicional apoyo, confianza y dedicación, así como a los demás docentes que aportaron en nuestro proceso de formación y crecimiento.



## Dedicatoria

La fe nos ha enseñado que cada paso que damos, cada puerta que se abre y cada éxito que se obtiene, son bendiciones que se reciben de DIOS y solo los sueños ambiciosos nos llevan lejos. Es satisfactorio de nuestra parte, dedicar este logro a cada una de las personas con las que compartimos nuestro diario vivir, así como a todas las personas que son el estímulo gratificante:

De esta forma, y de manera mutua fortalecemos nuestros esfuerzos dedicando este trabajo a:

María Juliana: A mi madre, Francly Ramírez; a mi padre Saul Penagos; a mi abuelo Abel María Ramírez y a mi novio Camilo González, que de forma incondicional apoyó toda idea o toda acción en favor a mi crecimiento.

Natalia Andrea: A mi madre Alba Orozco; mi padre Luis Augusto Molina, Hermanos Sally y Julián Molina quienes me acompañaron en este bendecido proceso.



## 1. RESUMEN

Internacionalmente, Colombia ha sido reconocido como destino turístico, por su bio diversidad, patrimonio natural y cultural, así como la gentileza y creatividad de su gente, siendo estos algunos de los atractivos que conforman oportunidades para el desarrollo de este sector, resaltando entre las propuestas el turismo diferente al convencional, con destinos que permitan el contacto con el entorno, el turismo sensibilizador y educativo entre otros.

Desde estos escenarios, el propósito de la presente monografía se ha centrado en caracterizar el subsector turismo del departamento del Huila, durante el periodo comprendido del 2015 a 2018, considerando para tal fin las denominaciones de origen generadas en uno de los íconos arqueológicos representadas en el Parque Arqueológico de San Agustín, que tuvo dicha distinción por la UNESCO hace 25 años y que con esta declaratoria, abrieron las puertas al mundo, mostrando todo un legado cultural y amplio potencial para la humanidad, que ha venido cambiando los intereses turísticos, en búsqueda de experiencias significativas y auténticas.

Metodológicamente, se parte de una revisión literaria, la cual aporta desde diversos contextos un cúmulo de información que son confrontados con técnicas investigativas de tipo cuantitativo y que, desde el diseño No Experimental, con enfoque descriptivo, se conoce el comportamiento de las variables, sin que se manipulen, a fin de caracterizar al subsector turismo durante el periodo 2015 – 2018 para el departamento del Huila.

De esta manera, los resultados fortalecerán el desarrollo de actividades propias de cada clase de región y/o municipio, puesto que existe variedad de alternativas turísticas que van conectadas a fenómenos naturales como agua, montañas, mesetas, producción cafetera, senderos, cuevas, fauna, flora entre otros, así como las manifestaciones culturales representadas en productos artesanales, gastronómicos, históricos, avistamientos de aves entre otros.

**PALABRAS CLAVE:** turismo, ecoturismo, biodiversidad, convencional, ventajas competitivas.



## ABSTRACT

Internationally, Colombia has been recognized as a tourist destination, for its bio diversity, natural and cultural heritage, as well as the kindness and creativity of its people, these being some of the attractions that make up opportunities for the development of this sector, highlighting among the proposals tourism different from the conventional one, with destinations that allow contact with the environment, awareness-raising and educational tourism, among others.

From these scenarios, the purpose of this monograph has focused on characterizing the tourism subsector of the department of Huila, during the period from 2015 to 2018, considering for this purpose the denominations of origin generated in one of the archaeological icons represented in the San Agustín Archaeological Park, which had this distinction by UNESCO 25 years ago and with this declaration, opened the doors to the world, showing a cultural legacy and wide potential for humanity, which has been changing tourist interests, in search of meaningful and authentic experiences.

Methodologically, it starts from a literary review, which provides a wealth of information from different contexts that are confronted with quantitative research techniques and that, from the Non-Experimental design, with a descriptive approach, the behavior of the variables is known, without that are manipulated, in order to characterize the tourism subsector during the period 2015 - 2018 for the department of Huila.

In this way, the results will strengthen the development of activities typical of each kind of region and / or municipality, since there is a variety of tourist alternatives that are connected to natural phenomena such as water, mountains, plateaus, coffee production, trails, caves, fauna, flora among others, as well as the cultural manifestations represented in artisanal, gastronomic, historical products, bird sightings, among others.

**KEY WORDS:** tourism, ecotourism, biodiversity, conventional, competitive advantages.



## 2. JUSTIFICACIÓN

La presente monografía se desarrolla teniendo en cuenta que el turismo de sol y playa ya no es el tipo de turismo más fuerte de la industria, sino más bien, los intereses se han diversificado hacia una amplia gama de posibilidades asociadas al llamado “turismo de intereses especiales” (TIE), el cual “se caracteriza por presentar un valor agregado centrado en la autenticidad de la oferta, no ser masivo y mantener un fuerte componente de sustentabilidad ambiental y sociocultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio -CNCA, 2011 - 2016)”.

El turista busca vivir experiencias significativas, ligadas profundamente a la autenticidad de los territorios que visita, por lo tanto, las transformaciones pasan de turismo pasivo al activo, del espectador al partícipe y el departamento del Huila como región ofrece diversidad de paisajes que maravillan y atrapan con su encanto a propios y visitantes, con paisajes en diversidad de tonalidades que van desde el verde de las montañas, hasta las amarillas arenas del Desierto de la Tatacoa, las caudalosas aguas del río Magdalena y un sin número de fuentes hidrográficas que bañan toda una región rica en biodiversidad, cultura y folclor.

En este orden de ideas, cada uno de los 37 municipios del Huila, aporta a la dinámica productiva regional toda una gama de oportunidades que despliega en la Agenda Turística del Departamento las prospectivas para competir a futuro en la diversidad de mercados turísticos, que incluye naturaleza, ecoturismo, turismo cultural, rural, comunitario, de aventura, entre otros y para los cuales el inventario se viene planificando.

Es por ello que con el desarrollo de la presente monografía se pretende caracterizar el comportamiento del sector turístico en el Departamento del Huila, identificando ventajas competitivas por medio de la herramienta metodológica Matriz DOFA y Prospectiva, con el propósito de recomendar propuestas de internacionalización a favor del sector turístico huilense buscando de esta manera incrementar el turismo en la región y articular procesos de competitividad, sostenibilidad e incorporación de medios tecnológicos en función del desarrollo turístico.

De esta forma, se estará a la par con las estrategias tecnológicas y de mercado, confirmándose así la relevancia que se puede alcanzar con las redes sociales y que desde el año 2014, según datos oficiales de la Organización Mundial del Turismo, el records se dio en 1133 millones frente a todos los reportes de años anteriores, lo que indicó que el crecimiento fue progresivo, superándose a largo plazo más del 3.3% anual (Organización Mundial del Turismo, 2016, p38).



De esta manera, la presente monografía se encuentra inscrita en la línea de investigación de proyectos orientados a la búsqueda de soluciones para el sector y subsector turístico, siendo una oportunidad formativa destacable, que, como estudiantes permite desarrollar competencias investigativas, en uno de los renglones seleccionados por el gobierno como pilar fundamental de desarrollo productivo para el departamento, tal como se ha venido demostrando en los diversos planes y programas formulados por instituciones que en asocio con la Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Secretaría de Desarrollo departamental e instituciones de educación superior.

En este escenario, se puede destacar trabajos con características propias de estudiantes visionarios, acordes a la formación del perfil profesional para el cual se educa y que posicionan en un lugar destacado la imagen de la Universidad Antonio Nariño, del programa Comercio Internacional, de sus directivos y del personal docente que busca en los estudiantes, la mejor proyección, máxime cuando se trata del campo internacional, por lo que cientos de turistas ven con buenos ojos los escenarios turísticos para el disfrute de experiencias significativas, diferentes a las ofertadas tradicionalmente por países y departamentos que cuentan con playa y mar.



### 3. ESTADO DEL ARTE

El turismo es uno de los sectores que más ha venido dinamizando las economías del mundo (Ministerio de comunicaciones y tecnologías de la información, 2018), por lo tanto, los cambios se establecen desde la visión y el comportamiento del ser humano en el entorno natural y sociológico, alcanzando lugares de posicionamiento en la economía colombiana que más genera divisas, fuentes de empleo, empresarismo y demás factores asociados a esta actividad.

Infortunadamente, los individuos buscan formas de vida y exploran en zonas o áreas protegidas de alta riqueza natural y una vocación turística como lo es la región sur del departamento, considerándose que sus pobladores comparten antecedentes de violencia, propiciadas especialmente por las fuerzas de izquierda, abandono del Estado y pobreza extrema, razón que los llevó a la proliferación de cultivos ilícitos y la deforestación de zonas de reserva (explotación maderera), que en términos ambientalistas y de turismo, constituyen un atentado contra el ecosistema, razones por las cuales el gobierno local y regional, buscan en el planteamiento de estrategias, alternativas para contribuir al mejoramiento de la región, de sus habitantes, con un aporte principal en el sector turismo.

Unido al desarrollo de este sector, se incorporan otros elementos de alta favorabilidad, los medios tecnológicos y las aplicaciones móviles en el desarrollo empresarial, que han permitido que las unidades productivas salgan al mercado en forma escalonada, presentándose como una alternativa de solución a diversos problemas de potencialización y consolidación de negocios, y que de acuerdo a la modalidad “emprendimiento y fortalecimiento de empresas” permite incursionar con actividades propias para el sector, razón por la cual se hace interesante la presente monografía, dado que contribuirá a la presencia online de los negocios del sector turismo, que para el año 2018, generaron más de 17 mil millones de pesos en ventas y cerca de 557 mil clientes (Brida; Pereyra; Such & Aguirre, 2008, p. 39), mostrándose como un alto potencializador que atrapa un prometedor flujo de turistas, y con los que se puede posicionar al departamento del Huila en el variado portafolio de ofertas, compuesto por paisajes (naturales, fincas cafeteras, senderismo), arqueología (Parque arqueológico de San Agustín), paleontología y astronomía (Museo paleontológico del Huila en Villavieja y observatorio Astronómico) que encierran actividades como práctica de deportes extremo y de aventura (barranquismo), así como la exploración de cuevas con magia natural y exótica (Cueva de los guácharos (Palestina, Huila), Caja de Agua (Paicol).



Desde este contexto se puede analizar como cada uno de los municipios es un aportante natural a la dinámica productiva económica, y que en factores como el gastronómico, cultural, religioso, artesanal, social, entre otros, son ejemplo de pujanza y superación, en una región a la que le sobran ganas por salir adelante, y que cuenta con destinos turísticos favorables y de amplia riqueza natural, pero que, pese a todas esas bondades, y oportunidades, hacen falta estrategias que vayan de la mano con la población, que le permita consolidarse como uno de los departamentos fuertes en turismo natural, así como lo demostraron departamentos como El Amazonas, Quindío, el cual, este último fue ganando posiciones y hoy en día es reconocido por ofrecer al mundo sitios como el Parque del Café, el Jardín Botánico, Panaca, Cascadas del Rio Verde, el mariposario que se asocian a actividades de aventura, diversión y recreación en familia, en un entorno de naturaleza viva.

Por esta razón, el departamento del Huila, desde la publicación de la Agenda Interna de productividad y de la competitividad (2010), en donde se priorizan las apuestas productivas (Agroindustria, turismo, piscicultura, minería, energía), se ubica al turismo como el segundo renglón en importancia para la región, destacándose aspectos de inversión, estrategias de ventas, emprendimiento, tecnología, entre otros, pero, las debilidades y dificultades para la puesta en marcha de planes (9), programas (22) y proyectos de inversión (61) (Gobernación del Departamento del Huila y Cámara de Comercio Neiva, 2015, p. 17) hicieron imposible su completo desarrollo, dejando a media marcha iniciativas de alta inversión.

Con estos antecedentes, el gobierno regional inició el impulso por separado de cada una de las apuestas, con el fin de generar mayor desarrollo e iniciativa por sectores, y en asocio con instituciones como la Cámara de Comercio de Neiva y la Universidad Sur colombiana se diseñó el Plan Regional de Competitividad del Huila, que posteriormente, dio lugar a la Comisión Regional de la productividad y competitividad del Huila con aportes para la divulgación de los diversos escenarios regionales (Comisión Regional de productividad y Competitividad del Huila, 2011).

En este orden de ideas, los problemas saltaron a la vista, evidenciándose en cada uno de los renglones, problemáticas de capacidad instalada, capacitación de recurso humano, segunda lengua en el personal de planta de las empresas, orientación y calidad en los procesos y todo un sin número de factores que conllevaron al fracaso de grandes ideas construidas alrededor de cada apuesta productiva y que para el caso del turismo, se contaba con escenarios de agua como el Embalse de Betania en Yaguará, a la que se unió el Quimbo (Hobo), el corredor ecológico del sur que cubre departamentos como Palestina, San Agustín, Acevedo, Suaza entre otros y que cuentan con atractivos turísticos de amplio reconocimiento a



nivel internacional, con aportes de otros renglones como el artesanal, la arqueología, aspectos religiosos que van desde la estructura colonial de sus iglesias, templos, aspectos históricos (Timaná – Cacique la Gaitana) entre otros, pero, que aun hace falta por difundir.

La falta de enfoque hacia la tecnología, de las empresas de turismo tradicionales, ha impuesto una forma de renovación inmediata, porque de no ser así, se constituye en un factor determinante para el decrecimiento de ventas y la tendencia a desaparecer, por lo que es conveniente integrar tecnología con tendencias virtuales, siendo estas herramientas un hecho que se debe implementar constantemente, tanto para la experiencia del cliente como para la facilidad de control administrativo de las empresas, herramientas tecnológicas como drones, cámaras fotográficas de alta resolución, telescopios, aplicaciones móviles con todas las funcionalidades son una problemática a resolver, pero, deben ser medidas urgentes y necesarias para sobrevivir en el sector.

En el plano nacional e internacional, la incorporación de medios tecnológicos y las aplicaciones móviles en el desarrollo empresarial, ha permitido que las unidades productivas salgan al mercado en forma escalonada, presentándose como una alternativa de solución, y de cuya evolución trae consigo aportes a la actividad comercial, por sus llamativas formas de presentación, estilos, formas y contenido visual y auditivo, que permite accionar de forma permanente estrategias de información. Según un estudio realizado por la compañía Flurry Analytics (2015), el usuario promedio pasa alrededor de 5 horas diarias en su teléfono y más de la mitad de este tiempo lo dedica a las apps. En el año 2017 los ingresos a través de apps generaron un total de 76 mil millones de dólares (Beltrán, B.,M & Parra, M.,M.C, 2017, p. 18).

Estos datos son un referente favorable para el despertar del sector turístico en el departamento del Huila, dado que es una región rica en biodiversidad y escenarios de riqueza natural que se vienen seleccionando por parte del turista internacional, a lo que se ha adicionado actividades deportivas de recreación y alta adrenalina como sucede con las ofertas de rafting en el río Magdalena, que permiten complementar la actividad turística con visita a sitios arqueológicos, paisajes de abundante naturaleza y colorido, así como fauna, especialmente en aves de exótica



especie y que para tal fin deben especificarse planes, de acuerdo a los requerimientos y gustos de los turistas, razones que hacen de cada municipio un lugar encantador y de atractivo turístico.

Ahora bien, desde el referente internacional, la zona del sur del Huila, donde se encuentra el Parque Regional Natural Corredor Biológico Guácharos - Puracé, es una de las más ricas en recursos naturales que tiene el país. Su importante aporte ambiental, concentra grandes extensiones de bosque, como el área de la cuenca hidrográfica del río Guarapas, que cuenta con un el reconocimiento internacional al integrar la Reserva de la Biosfera Cinturón Andino, declarado por la UNESCO en 1979, constituye, además, uno de los sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad global de la Ecoregión de los Andes del Norte, de acuerdo con la World Wildlife Fund WWF (en español: Fondo Mundial para la Naturaleza) y es considerada uno de los veinticinco *hot spot* (anglicismo y término empleado para designar un área del territorio con grandes concentraciones de biodiversidad) a nivel mundial, según la organización Conservación Internacional Colombia (CAM, 2009, on line).

La importancia ecológica de la zona ha permitido que las comunidades, algunas bajo el acompañamiento de entidades de orden público y privado y ONG nacionales e internacionales, hayan promovido el desarrollo de proyectos de conservación, investigación y turismo de naturaleza como una opción para percibir ingresos económicos extras, además de recibir el apoyo e impulso para participar deportivamente en encuentros a nivel internacional en deportes como Kayak, canotaje de los cuales se han obtenido altos triunfos para Colombia y la región.

En el ámbito internacional se encontró, en España, un estudio Limitaciones del turismo rural comunitario como instrumento de cooperación internacional. El concepto de vocación social del territorio de J. Gascón (s/f), en el cual se desarrolla una propuesta de turismo rural comunitario entendido como un tipo de turismo pequeño, que se establece en las zonas rurales y en el que la población local se organiza en unidades de producción, ejerciendo un papel significativo y que hoy se observa como un modelo de desarrollo para los países del sur.

Estas ideas de desarrollo turístico surgieron a partir de las iniciativas comunitarias de los campesinos que decidieron unirse para recibir recursos por medio de una figura de cooperación



internacional y que, en la actualidad, viene ganando terreno por la estrategia de impulso que se da a zonas escondidas que, por uno u otro motivo, se mantuvieron al margen de los ojos del mundo, por lo tanto, los aspectos rurales se asumen dentro del rol de capital primario para reinvertir beneficios y aportar a la construcción de escenarios de paz, para tratar con ello de dejar de lado el empobrecimiento estructural, tanto de la población campesina como de aquella que se había quedado inmersa en la selva por ideales que ni ellos conocían.

Todos los modelos que se mostraron a través de la cooperación como consideración de la vocación social del territorio fueron señas de participación local en la toma de decisiones, de los cuales, el profesor Wenjun Li, de la Universidad de Pekín, impuso como modelo el ecoturismo, con el fin que la población participara activamente y asegurara beneficios de un trabajo mancomunado que piensa con ideales diferentes (Wenjun Li, 2004, on line).

De esa manera, se despertó un mercado moderno que, para muchos, era desconocido y que no requería mayores recursos a parte de conocer la región, la producción agraria, el inventario de fauna, flora y demás, para poder mostrarlo en combinación con aspectos culturales, lo que hace de esta forma de producción un nuevo estilo de vida.

Durante la revisión bibliográfica, se destaca la tesis doctoral de Huertas Cardozo, *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: caso Montes de María, Colombia* (Huertas, 2015, p. 28) cuyo objetivo es diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la Región de Montes de María, en la que se involucra a la comunidad; para lo cual se analizan otros casos colombianos que ponen en evidencia la capacidad de realizar prácticas turísticas como detonantes de generación de capacidades y en consecuencia mejores condiciones de espacios subdesarrollados.

Se hace énfasis principalmente en la forma como interactúan diversos factores que se establecen desde la política pública de turismo hasta la apuesta productiva turística que se está constituyendo como el común denominador de todos los planes regionales de competitividad, lo que indica que se convierte en un potencial de desarrollo para el turismo y de mejoramiento de



calidad de vida para las personas que se involucran en este proceso, toda vez que se modifican y transforman espacios, como también estilos de vida, dado que se incluyen elementos como la educación, de la mano con la capacitación que fortalece y revitaliza costumbres, lo que conlleva a reconstruir espacios del pasado para llevarlos hacia el futuro en una oferta de productos que van acordes a la riqueza natural de la región.

La metodología utilizada para este estudio es similar a la propuesta para este trabajo de grado, dado que, de igual manera, se realiza un diagnóstico general de las regiones designadas para evaluación y, posteriormente, se realiza una interpretación de cada una de las zonas, en una propuesta metodológica aplicada en la que el inventario natural representa el punto de referencia para iniciar el análisis.

La autora Huertas, aspirante al título de doctorado en Turismo, Derecho y Empresa de la Universidad de Girona, España, considera necesario realizar una estructuración de la temática a tratar en cuatro importantes unidades, las cuales subdivide en quince capítulos, con el fin de realizar mayor aproximación a la problemática planteada en la que muestra aspectos naturales y de innovación turística rural así como también elementos del patrimonio de la zona Montes de María, en un Museo Etno-arqueológico y Santuario de Fauna y Flora Los Colorados (2015, p. 168-169).

Con estos antecedentes se hace necesario llevar a cabo un diagnóstico basados en la proyección estratégica, para el disfrute de las organizaciones comunitarias, la región, el departamento y los usuarios de los servicios de turismo, que permita además, evaluar las capacidades de desarrollo ecoturístico desde lo social, económico y ambiental, toda vez que estas comunidades han logrado recuperar los lugares que por años fueron dominio de grupos al margen de la ley.

De acuerdo a lo anteriormente descrito, la pregunta que bordea el planteamiento para el desarrollo de esta monografía es la siguiente: ¿Qué tan importante resulta caracterizar el subsector turístico huilense de cara a la estrategia de internacionalización tomando como referente el periodo comprendido del 2015 al 2018?



## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo General

Caracterizar el subsector turismo del Huila desde el año 2015 al 2018, sirviendo de base para la estrategia de internacionalización de la región.

### 4.2 Objetivos Específicos

- Describir el comportamiento del sector turístico en el Departamento del Huila, durante el periodo 2015 al 2018.
- Identificar las ventajas competitivas del sector turístico del Huila, por medio de la herramienta metodológica Matriz DOFA.
- Formular propuestas basadas en el estudio de prospectiva de investigación sobre la internacionalización a favor del sector turístico del departamento del Huila.



## 5. MARCO TEÓRICO

Bajo el análisis del diagnóstico de planeación estratégica, se pretende establecer como ha sido la dinámica de proyectos de desarrollo turístico, llevados a cabo en las regiones, teniendo en cuenta los antecedentes de conflicto que han desarrollado los territorios que hoy impulsan turísticamente la agenda de la competitividad. Además, mostrar como influye la resolución del problema en el corto, mediano y largo plazo, es necesaria, con el fin de determinar si es o no oportuna la generación de esta clase de proyectos en espacios de importancia ecológica, así como las condiciones de seguridad están dadas en la zona, durante la etapa de postconflicto por la que hoy atraviesa el país y en la que la comunidad y las instituciones se benefician.

### 5.1 Organizaciones y su futuro

En la actualidad, existen diversas teorías que abarcan las concepciones sobre el turismo y la manera en que este puede desarrollarse para crear estrategias de tipo económico y de supervivencia, llevadas a cabo desde mucho tiempo atrás y que hoy en día siguen vigentes al momento de realizar investigaciones. A continuación, se exponen y detallan las categorías y subcategorías más relevantes, donde se describen aspectos generales y relacionados con la problemática del mismo, desde los conceptos de biodiversidad, educación, de turismo, de zonas turísticas.

El área de estudio de la presente monografía se ubica en los puntos cardinales del Departamento del Huila, así, por ejemplo, en el sur, se encuentran municipios focales: Acevedo y San Agustín. Estas poblaciones hacen parte del Parque Natural Regional Corredor Biológico Guácharos - Puracé y, a su vez, hace parte del área del Macizo Colombiano, importantes zonas de interés ecológico para el Huila y el país, donde, además, se concentran grupos de base comunitaria que ejercen iniciativas de ecoturismo en sus zonas.

La propuesta investigada ha seleccionado tres grupos comunitarios para el estudio de caso, siendo éstos: Grupo Asociativo Colombo vivo, en el centro poblado San Adolfo del Municipio de Acevedo; Huellas del Macizo, en el centro poblado El Rosario del Municipio de San Agustín;



y Respira Macizo en el centro poblado Puerto Quinchana, también en San Agustín, que fueron seleccionados como objeto de estudio, por cuanto son organizaciones de base comunitaria, con proyectos de desarrollo ecoturístico y porque sus territorios han tenido antecedentes de presencia grupos alzados en armas, donde se han presentado tomas guerrilleras, combates, desplazamiento y muertes.

En la página web de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, se evidencia que, dentro de las bitácoras de resultados operacionales de la Fuerza Pública, el primero de mayo de 2003, “en Puerto Quinchana, zona rural del municipio de San Agustín (Huila), se registraron combates entre hombres de la IX Brigada y del Batallón Magdalena del Ejército y miembros del ELN. En los enfrentamientos murieron siete guerrilleros” (Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, on line), pero, ese panorama violento, que por años azotó al sur del Huila, se ha visto mejorado con las grandes bondades que en materia ambiental presenta dicha zona y que, ahora, pueden ser exploradas por sus habitantes y por visitantes externos.

De acuerdo con lo establecido por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, dentro del Plan de Manejo del Parque Natural Regional Corredor Biológico Guácharos - Puracé, la zona cuenta con importantes especies de fauna y flora, objeto de conservación debido a que se encuentran bajo alguna de las categorías de amenaza, según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - UICN (CAM, 2011, on line).

El albergar especies de fauna y flora silvestre dentro de sus bosques podría potencializar el ecoturismo, protegiendo la zona de conservación y atrayendo a los turistas que deseen conocerlas y valorarlas, pues el avistamiento de aves es otra forma de atraer al turista; de acuerdo con Ralf Burckley, profesor de la Universidad Griffith en Australia, el ecoturismo puede aportar beneficios a la conservación.

“convertimos todos los efectos del ecoturismo –positivos y negativos– en parámetros ecológicos y encontramos que el ecoturismo aporta beneficios netos para la conservación a través de factores como la creación de reservas privadas, restauración de hábitats, disminución de los daños en el hábitat,

control de depredadores, medidas contra la caza furtiva, cría en cautividad y aporte de comida suplementaria” (Burckley, 2016).



En este contexto se encuentra Colombo vivo, organización conformada legalmente ante la Cámara de Comercio de Neiva, desde hace cuatro años, de los cuales ha dedicado el último año al emprendimiento de un proyecto ecoturístico en la Vereda La Ilusión, ubicada a una hora y media del centro poblado San Adolfo del Municipio de Acevedo. La organización está integrada por dieciséis familias dedicadas a las labores del campo, especialmente a la siembra de café y plátano y, en casos muy aislados, a la ganadería.

El potencial turístico con el que cuenta la zona se basa en un área de bosque alto andino, perteneciente al Parque Natural Regional Corredor Biológico Guácharos - Puracé, allí se encuentran el sitio denominado Los Chorros, una serie de caídas de agua que conforman la quebrada Aguas Claras; además de un sendero ambiental, donde los turistas pueden observar el roble negro, especie endémica de Colombia; “De acuerdo con el estudio de la distribución espacial de los bosques de roble negro en el PNN Cueva de los Guácharos y su zona de amortiguación, fueron reportados ocho rodales de roble negro (*C. Excelsa*), que suman un total de 2000 hectáreas, de los cuales siete fueron encontrados en la zona de amortiguación del parque. El rodal más extenso con 1321,1 hectáreas se localizó en la zona de amortiguación en el Municipio de Acevedo, Huila” (Dávila, D.; Alvis, J.; & Ospina, R, 2012, p. 21)

Otro de los atractivos que presenta la región, y que ha sido aprovechada por la organización, es la presencia de especies de fauna de gran importancia ecológica, como el oso andino (*Tremarctos ornatus*), la danta de montaña (*Tapirus pinchaque*) y el puma (*Puma concolor*), sólo por citar algunos, razón por la cual, desde hace cerca de tres años, Colombo vivo también viene ejerciendo actividades de monitoreo de fauna silvestre, a través de la implementación de cámaras trampas que han sido suministradas por la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, logrando importantes registros de dichas especies tanto en videos, como en fotografía.



Por su parte, la asociación comunitaria Huellas del Macizo, surgió como grupo de monitoreo de la vida silvestre en la Vereda La Castellana del Municipio de San Agustín, también área del PNR Corredor Biológico Guácharos - Puracé.

Esta asociación, creada hace seis años, está integrada por veinticinco familias del centro poblado El Rosario, todos ellos campesinos dedicados al cultivo de frutas de clima frío como granadilla, aguacate y pitahaya, durazno criollo o algunos de pan coger como frijol, maíz y arveja.

El área de la Vereda La Castellana presenta un paisaje de bosque andino, del que se derivan importantes servicios eco sistémicos, como la producción de agua, generación de oxígeno y el hábitat de especies como el oso andino y la danta de páramo, ésta última, principal objeto de estudio de esta comunidad.

Por medio de actividades de monitoreo y de investigación del tapir o danta de montaña, realizadas con la CAM y con universidades como Los Andes y Nacional, la Asociación ha aportado a la elaboración de importantes documentos que han permitido conocer un poco más esta especie en peligro de extinción.

De manera inicial, se podría decir que, en el caso de Huellas del Macizo, el potencial de su zona está en el turismo científico o investigativo, otra alternativa que pueden aprovechar sus moradores, mientras también incentivan el turismo rural, ecológico y de aventura.

El principal atractivo, lo compone el Sendero Ecológico La Danta, un recorrido de aproximadamente cinco kilómetros, entre bosques espesos de robles, palmas de cera, cedros y sietecueros, donde el Río Naranjo presenta sitios llamativos como el Salto de La Danta, una caída de agua de aproximadamente treinta metros de altura, que resulta todo un espectáculo y que en recientes documentales realizados por el Tiempo, el departamento del Huila se ha convertido en el principal departamento protector de especies en vía de extinción como la Danta y el oso de anteojos, que permiten la existencia de otras especies, llamándose así especies sombrillas, denominadas así, porque requieren de grandes extensiones de terreno para el mantenimiento de poblaciones mínimas viables, por lo que garantizar la conservación de sus



poblaciones implica la protección de otras especies simpátricas, es decir, especies de menor nivel trófico, o una sección apreciable del ecosistema (Diario la Nación, 2019).

En el caso de la Asociación Agroecológico y Ecoturística del Alto Magdalena Respira Macizo, está integrada por jóvenes del centro poblado Puerto Quinchana del Municipio de San Agustín, reconocido como el último caserío del Huila, entre los límites con el departamento del Cauca.

Puerto Quinchana es el paso obligado para llegar hasta el Macizo Colombiano, desde territorio huilense. Un lugar apartado del centro urbano de San Agustín, pero con una alta vocación turística, no sólo en términos ambientales, sino de arqueología puesto que, en esta zona, se encuentran varios vestigios indígenas de la conocida cultura agustiniana.

Además de la iniciativa ecoturística, Respira Macizo ha avanzado en propuestas de conservación de los recursos naturales a través de la educación ambiental, las cuales promueve entre los habitantes del centro poblado. Una de estas estrategias liderada es el Festival de Águila Real de Montaña que, para el mes de noviembre de 2018, desarrolló la primera versión, llamando la atención de propios y visitantes sobre la importancia de cuidar esta emblemática ave, de las quedan menos de doscientas en el país, según datos suministrados por la Fundación Águila de los Andes y que, por fortuna, algunas de ellas habitan en el área de Puerto Quinchana.

## 5.2 Actividad del Turismo

El turismo es una actividad que ayuda de manera técnica a desarrollar actividades vinculadas en materia paisajística, de fauna, de flora, de recursos hídricos y demás aspectos de la belleza regional en diferentes zonas del mundo (Gurría, 1997, p. 11) con miras a la construcción de un recurso de imagen, permitiendo generar alternativas en un momento determinado para atraer visitantes y convertirlo en una fuente de ingreso para las personas, familias u organizaciones que lo realicen.



Otras definiciones, como la de Oscar De la Torre (1997, p. 14) lo enmarcan en un fenómeno social, por lo tanto, en este concepto incluye otros elementos que permiten comprenderlo más ampliamente así.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre, 1997, p. 14)

Los tres elementos que componen dicho concepto se establecen a conveniencia de entendimiento, es decir que se hace importante definir cada uno de los términos por separado para que al mezclarlos se pueda obtener un solo esquema utilizado por la teoría general del turismo (Gurría, 1997, p.14); de esta forma, se entiende por **turismo** el término derivado del verbo latino *tornare* que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, en otras palabras, significa ir y volver.

Según la Organización Mundial de Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (OMT. on line).

El turismo se ha convertido en un producto altamente rentable, esto es una gran ventaja para Colombia, pues como país en vía de desarrollo puede aprovechar sus ventajas geográficas y paisajísticas y la gran acogida y crecimiento que ha tenido en turismo para impulsar su economía.

El turismo está integrado por varias clases que se definen dependiendo de la actividad que realiza el turista durante su viaje las más importantes, Karina Chamba Criollo, son (2010. on line):



Turismo Rural, Turismo Ecológico o Ecoturismo, Turismo Urbano, Turismo Cultural, Turismo Sol y Playa, Turismo Deportivo, Turismo Convenciones, Turismo De Salud.

El ecoturismo, que es una forma de turismo centrado en la naturaleza, se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y, por lo tanto, se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene el bienestar de la población local.
- Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
  
- Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

Además de que puede ser visto ya sea como fenómeno social cuando el ecoturismo se presenta en el estudio de los grupos humanos con algunas características particulares, es decir, desde una manifestación del comportamiento humano, que en cierta forma es el resultado de la interacción social; y como desplazamiento voluntario y temporal, o sea como movilización de las personas en sentido voluntario.

Desde estos conceptos, se puede analizar una amplia dinámica del turismo como actividad económica que la misma amerita ser investigada desde diversos ámbitos (social, económico, legal, ambiental, entre otros), razón por la cual, a continuación se expone un recorrido en conceptos que muestran al turismo como producto y que, a la vez, permite impulsar futuras investigaciones como el caso planteado desde la formación del Comercio Internacional, teniendo en cuenta que a las universidades o instituciones de educación superior, les corresponde una buena parte de la actividad educativa para responder al llamado que desde el Ministerio de



Educación se viene haciendo a todos los entes educativos para que capaciten y fortalezcan las regiones como fuentes de empleo e ingreso para la dinámica productiva de los sectores.

### 5.3 Competitividad de las zonas turísticas

Una vez visto el concepto de turismo, parece claro que la conjunción de los agrupamientos territoriales, institucionales y empresariales y de sus respectivas ventajas competitivas, es lo que va a generar la competitividad conjunta o global de la zona turística.

Aunque las definiciones sobre competitividad son muy variadas y más aún las formas o métodos de su medición, se cree que se puede convenir en que la competitividad turística es la capacidad de los agentes que intervienen en la actividad turística de un país, de una región o de una zona para alcanzar sus objetivos por encima de la media del sector, de manera sostenible y sostenida; lo cual puede alcanzarse mediante la consecución de rentabilidades financieras por encima de la media en los ámbitos empresariales y de rentabilidades sociales y ambientales como consecuencia de la actuación de organismos e instituciones públicas, así como consiguiendo la máxima satisfacción para los turistas. Porque, en definitiva, la finalidad de la competitividad será el mejor cumplimiento de las expectativas de todos los agentes que participan en la actividad turística: empresas, población, residente, administración y turistas, en un entorno territorial sostenible.

Y esa competitividad consta de un conjunto de elementos o factores básicos. Los primeros responden a las condiciones generales de funcionamiento, en los ámbitos social, económico y cultura, del país donde se encuentran la zona turística, así como desde las perspectivas micro y macroeconómicas. Los segundos son aquellos sobre los que se puede actuar desde dentro de las zonas turísticas. Se parte entonces, del grupo de empresas o unidades productivas para formar una zona turística, considerando como tal una red de agrupamientos o clúster empresariales, instituciones o territoriales. Mientras más estrecha esté la malla, más competitiva será la zona turística y así mismo el turista se sentirá más seguro. (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Figura 1. Principales atractivos turísticos del Huila



**PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL HUILA**

- |                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| 1 Termales de Rivera     | 5 San Agustín e Isnos<br>Arqueología Naturales<br>Aventura. | 8 Tierradentro*  |
| 2 Desierto de la Tatacoa | 6 Estrecho del Magdalena                                    | 9 Macizo Colombiano Ruta a<br>la Laguna de la Magdalena. |
| 3 Represa de Betania     | 7 Cueva de los Guácharos                                    | 10 Volcán de Puracé*                                     |
| 4 Cueva del Tigre        |   |  |

\* Territorio compartido con el departamento del Cauca

**CIUDADES Y PUEBLOS**

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1 Neiva       | 5 Gigante  |
| 2 Campoalegre | 6 La Plata |
| 3 Palermo     | 7 Garzón   |
| 4 Yaguará     | 8 Pitalito |

Fuente: Agenda productiva turística del departamento del Huila, 2015



## 6. METODOLOGÍA

### 6.1 Tipo de investigación

Teniendo en cuenta que el fin último de la presente monografía es caracterizar el subsector turismo del Huila desde el año 2015 al 2018, sirviendo de base para la estrategia de internacionalización de la región, que permita evaluar las capacidades de desarrollo turístico en lo social, económico y ambiental de los municipios del departamento del Huila, el tipo de investigación sobre el cual se desarrolla la presente monografía es el cuantitativo.

### 6.2 Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico propuesto es el interpretativo, ya que permitirá, a través de un proceso de comprensión de sus realidades, reconocer las motivaciones y significaciones que dichas comunidades presentan en torno a la práctica del turismo, ecoturismo y demás modalidades del mismo en sus zonas, considerando que éstas operan en lugares con antecedentes de prestación de servicios de turismo, aun con antecedentes de conflicto armado en el sur del departamento del Huila.

El enfoque interpretativo, también ayudará a determinar, a partir de la encuesta aplicada a miembros de las organizaciones de las diversas regiones, cómo ha sido su experiencia en procura de la recuperación las zonas con atractivo turístico y ecoturístico.

### 6.3 Población y muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2015, p.174), la población se constituye en el grupo o conjunto de personas y/o casos que concuerdan con determinadas especificaciones, por lo tanto, para la presente monografía la población la constituyen las personas que visitan los diversos sitios turísticos en el departamento del Huila y que según MinCIT (2019) en este año, al departamento lo visitaron 161.491 personas (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2019).

Para la determinación de la muestra, se realiza de forma aleatoria simple, que según, Hernández, Fernández y Baptista (2015, p172) representa la selección de un subconjunto de datos de la



población y que, de manera aleatoria, tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados por las características que los representa. De esta manera, se eligió un grupo de 50 turistas, a los que se aplicó un cuestionario de encuesta y cuyos resultados se describen en el siguiente punto.

En este punto de la monografía es importante destacar que la muestra reporta formulismos estadísticos con presencia de variables como margen de error, probabilidad de ocurrencia, de no ocurrencia, confiabilidad y variable estable evidenciada en la fórmula avalada para proyectos de investigación de mercados (Méndez, 2015):

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

Teniendo en cuenta las condiciones de confinamiento social, debido a la pandemia declarada por la Organización Mundial de la salud, se optó por realizar la aplicación del instrumento en una prueba piloto de 50 personas, que como bien se dice es muestreo aleatorio simple, sobre una población finita.

#### 6.4 Instrumentos y recolección

En esta medida, se ha priorizado los instrumentos metodológicos como la encuesta, realizada en línea, el formato de sistematización de la revisión bibliográfica (Anexo A), levantamiento de información histórica en las unidades productivas que se encuentren asentadas en cada región, a través de la matriz DOFA y la matriz prospectiva para establecer una metodología acorde para el desarrollo de regiones turísticas sostenibles en espacios protegidos, tal como lo describe Vinazco (2016).

Se considera que, a través de estos instrumentos, se podrá conocer y valorar con exactitud las capacidades en términos ambientales, sociales, económicos, logísticos, organizacionales y de paz que presentan los territorios propuestos por las asociaciones como sitios con vocación turística y ecoturística.



Como resultado, cada uno de los instrumentos usados en la investigación en campo y en la revisión bibliográfica, y como se mencionó anteriormente, se diseñará una matriz DOFA y un plan de acción turístico, que permitan generar una tabla que caracterice cada uno de los sitios turísticos del departamento del Huila (inventario ecoturismo), con una serie de recomendaciones hacia los grupos comunitarios, que favorezcan el desarrollo turístico sustentado en la riqueza natural y cultural de sus regiones; de la misma manera, permitirá evaluar qué tan importante resultan ser las iniciativas ecoturísticas en zonas con antecedentes de conflicto armado colombiano, y sí en realidad, estas prácticas apuntan a generar espacios de paz y participación entre las comunidades.

## 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 7.1 Resultados

De acuerdo con el enfoque interpretativo definido anteriormente, se aplicó un cuestionario y/o encuesta, cuyos resultados en las preguntas seleccionadas como filtro, evidencian potencial turístico en las diferentes variedades turísticas, siendo las principales preguntas, las siguientes:

Del 100% de los encuestados, el 56% contestó son turistas nacionales, de los diferentes departamentos de Colombia, un 26% son turistas internacionales y tan solo un 18% son del departamento del Huila, tal como se evidencia en la gráfica 1 que se muestra a continuación:



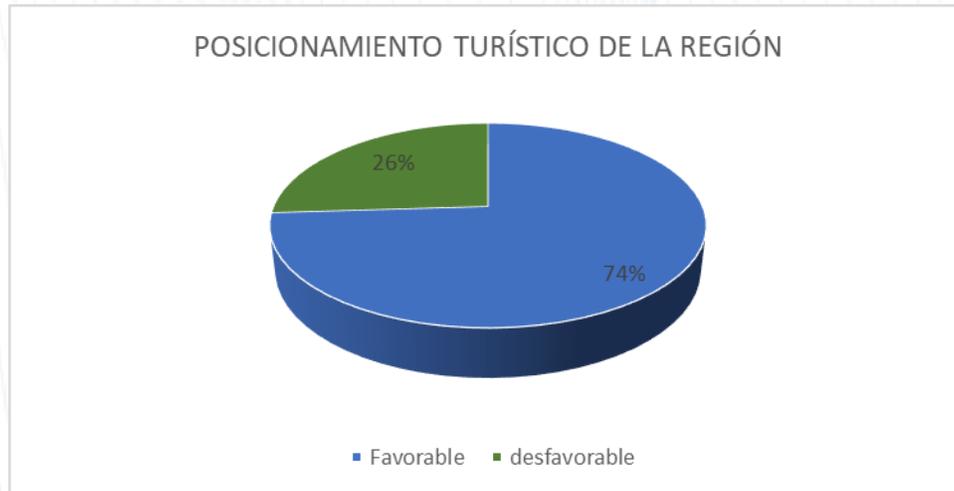
Gráfica 1. Procedencia turística

Elaboración propia

Se puede observar que el posicionamiento de la marca Huila, en diversos medios y redes sociales está alcanzando lugares privilegiados, de tal manera que se constituye en destino turístico por excelencia, puesto que su diversidad de climas, paisajes, tipos de turismo lo convierten en una región próspera y con expectativas que se convierten en una oportunidad para visitar, para diversos tipos y estilos de realizar turismo.

Otra pregunta considerada favorable en los resultados, está relacionada con el posicionamiento turístico de la zona, teniendo en cuenta las condiciones climáticas, la gastronomía, cultura, religiosidad, paisajismo, actividades deportivas, deporte extremo entre otros, cuyas respuestas

apuntan al 74% como favorable, mientras que el 26% lo describe desfavorable tal como se evidencia en la gráfica 2



Gráfica 2. Posicionamiento turístico de la región

Elaboración propia

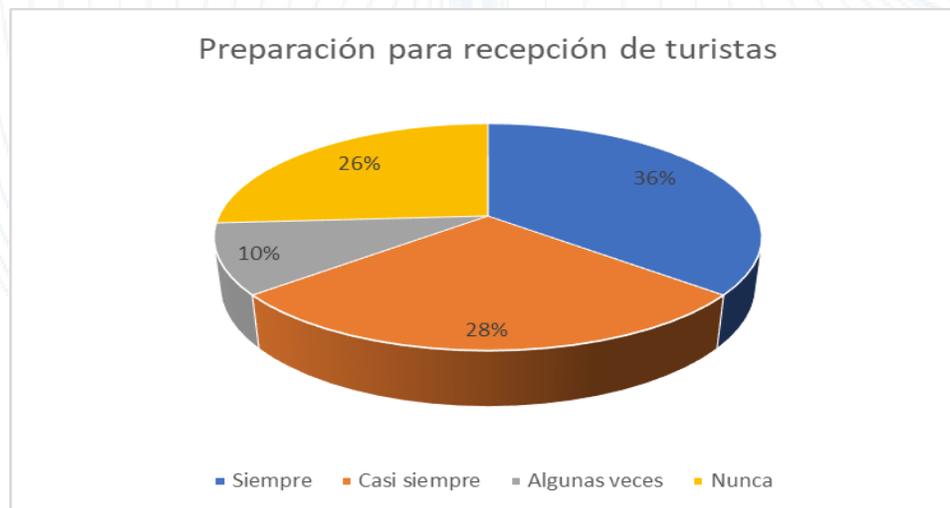
La revisión bibliográfica realizada y recolectada a través de la matriz de sistematización (Anexo A), permiten reconocer y profundizar sobre diversas investigaciones realizadas sobre el turismo y ecoturismo del departamento del Huila, exaltándose sitios de importancia nacional como Parque Arqueológico de San Agustín, Parque Natural Nacional Cueva de los Guácharos (San Adolfo, Huila); Desierto de la Tatacoa (Villa vieja); Corredor Biológico Guácharos – Puracé y Parque Natural Nacional Puracé (Región del Macizo Colombiano), estrecho del Río Magdalena entre otros.

En los últimos dos años, y con el apoyo del observatorio turístico de Colombia se ha venido analizando la posibilidad de implementar el “Sendero Ambiental del Águila”, para fortalecer las investigaciones que en fauna especialmente con especies en vía de extinción, razón por la cual organizaciones como Respira Macizo (2019) proyecta, gracias a la presencia de un nido de águila real de montaña, especie de alto grado de amenaza, localizada en la zona estratégica entre el corredor biológico Guácharos – Puracé y Parque Natural Nacional Puracé.

La presencia del ave en la región ha sido la principal motivación para que organizaciones turísticas tracen planes y programas bajo las prácticas de avistamiento, ecoturismo y turismo de investigación biológica; de esta forma, en los municipios de Acevedo, Guadalupe, Suaza, y otras

zonas consideradas de amortiguación de áreas protegidas e importancia ecosistémica para el sur del Huila y del país son considerados regiones de potencial turístico, y entre los años 2018 y 2019 se realizaron versiones del Festival del Águila y festival de las aves del Macizo Colombiano, contándose con el apoyo de la Universidad de Cornell de Estados Unidos, la Fundación Neotropical y la CAM (Corporación Autónoma del Alto Magdalena, 2019).

De igual forma, en cuanto a la pregunta sobre si la región o el territorio está preparado para recibir turistas, el 36% de los encuestados contestó que siempre, un 28% argumentó que casi siempre, el 26% contestó que nunca, y un 10% solo algunas veces.



Gráfica 3. Preparación para recepción de turistas

Elaboración propia

Aunque las condiciones de vida y los requerimientos del turismo para la comodidad han venido cambiando, las experiencias del ecoturismo le han enseñado al prestador de servicios en el departamento del Huila, que, aunque debe ofrecerse comodidad y sencillez, estos deben ir acordes al entorno, con el fin de no irrumpir en los ecosistemas de forma abrupta y maltratar la visión que contrastaría con las expectativas del turista; de ahí que se ofrezcan altos entornos naturales con miradores apropiados a todo tipo de turista, que además de la riqueza natural, permita el disfrute del clima, la gastronomía, el folclor, las artesanías entre otros.

En cuanto a la selección del tipo de turismo, la gráfica 4, describe aspectos diversos que ofrece el departamento del Huila, por la variabilidad de actividades y muestras representadas en aspectos culturales, religiosos, deportivos, sociales entre otros.



Gráfica 4. Preferencias turísticas

Elaboración propia

La biodiversidad y la amplia riqueza natural del departamento del Huila, así como los reconocimientos internacionales por organismos como la UNESCO (2005) en cuanto a aspectos arqueológicos, antropológicos, astronómicos vienen favoreciendo el crecimiento del sector turístico para el departamento del Huila, atrayendo para esta región del país cientos de turistas, tal como se evidencia en la tabla 1, que a continuación se muestra

Tabla 1.

*Estadísticas de turismo para el departamento del Huila*

<b>INDICADOR</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Llegada de pasajeros aéreos nacionales</b>	145.142	150.077	146.388	139.812
<b>Visitantes extranjeros no residentes</b>	3.625	3.754	4.645	4.485
<b>Visitantes parques nacionales naturales</b>	762	757	787	1.217
<b>Salida pasajeros terminal transporte terrestre</b>	7.922.321	8.082.642	8.104.636	5.942.897
<b>Prestadores servicios turísticos activos en RNT</b>	631	647	601	650

Fuente: Ministerio Comercio, industria y Turismo, 2015 - 2018

Como se observa en la tabla 1, las estadísticas reflejan una variación constante en el flujo de turistas hacia el departamento del Huila, cifras que describen periodos de constante crecimiento tanto en oferta como en demanda, dado que los productos más publicitados se orientan hacia el ecoturismo con alta concentración de turistas extranjeros en Parques naturales que desde el 2015, vienen incrementando su presencia en la región, así como en turistas nacionales con una demanda que solo en el año 2018 se vio reducida, por razones que se desconocen, teniendo en cuenta que el parque durante los meses de abril a mayo realizó mejoras en la infraestructura y algunas zonas presentaron inconvenientes de seguridad con presencia de grupos al margen de la ley, pero, que dio origen a la formulación de estrategias asociadas a los deportes extremos como el Rafting por el río Magdalena, visita al parque de los Nevados y mejoramiento de los espacios en Zona panelera como San José de Isnos y el Estrecho del Río Magdalena.

Sin embargo, no deja de sorprender el incremento que para el 2018 se presentó en las visitas a parques naturales con presencia de 1217 y 4485 visitantes extranjeros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015 a 2018)

## 7.2 Análisis de los resultados

Durante el desarrollo de la metodología de la presente monografía, se plantea un diseño interpretativo, en el que las estrategias de turismo se priorizan para aportar al departamento del



Huila escenarios de atractivo turístico, así como de alta seguridad social, de paz, los cuales están basados en el fortalecimiento del tejido social, mediante el desarrollo del sector turismo vista como una alternativa económica para el desarrollo de actividades vinculadas a la economía nacional, y en el que la mayor parte de los visitantes (56%) son turistas nacionales, que atraídos por el verde de las montañas, el colorido de las arenas del desierto, el canto de las aves, la historia, la cultura y sus gentes, quieren venir al departamento del Huila.

De acuerdo con las fuentes informativas y los datos recolectados se puede observar un incremento del sector turístico, empezando por el año 2015 que registró cifras de visitantes extranjeros de 3.625 con un reporte estadístico del 39.11% pasando al 40.66% en el 2016 y en el 2018 el reporte se evidenció en el 55.46% (Ministerio de Comercio, industria y Turismo, 2015 a 2018), siendo uno de los más altos indicadores durante la última década. Se puede decir, que de acuerdo a lo anterior el departamento del Huila ofrece variedad de sitios turísticos para que los visitantes puedan realizar actividades de tipo recreativo, deportivo, sociales, religiosas entre otras (Bravo, 2019).

Es así como el Huila se caracteriza por increíbles contrastes, de esta forma su georreferenciación lo ubica al Sur de Colombia, en medio de las Cordilleras Central y Oriental. Es un territorio de casi 20.000 km<sup>2</sup> en el que el visitante va a encontrar las nieves perpetuas que coronan el Nevado del Huila, la Zona ardiente del Desierto de La Tatacoa, las fértiles llanuras sembradas de arrozales en el Valle del Magdalena y las montañas, cañones y riscos por donde corre el agua que viene del Macizo Colombiano, la estrella hidrográfica más importante del País (Gobernación del Huila (s.f.) (Huila, 2019) y territorios en donde aún habitan especies de flora y fauna como el águila de la montaña, la Danta, tigrillos, entre otras.

Los principales hallazgos del trabajo se identifican en la forma como las comunidades están generando aprovechamiento a la naturaleza, que desde recursos pequeños, se puede construir grandes empresas con potenciales de crecimiento y desarrollo, tal como se evidenció en el análisis de las regiones del sur del departamento del Huila, en el cual se realizan actividades como el senderismo, deportes extremos como Rafting sobre el río Magdalena, actividades religiosas, encuentros o eventos en espacios destinados a la oración, al culto, a la alabanza, caminatas, avistamiento de aves, exploración de cuevas, todas estas identificadas en diferentes regiones del departamento y que son coherentes con la revisión de literatura realizada, la cual describe para el Huila amplias oportunidades de crecimiento en el renglón turístico.



La coherencia de los estudios encontrados, se evidencia en los datos que desde el Ministerio de Turismo dan cuenta abierta de la importancia y significados de cada una de las regiones, en contribución para la dinámica productiva en la agenda turística para el departamento del Huila, por lo que los principales aportes se gestan en la visión que se plantea a corto y mediano plazo, haciendo de cada uno de los municipios un sitio para visitar, destacando en ellos los recorridos, la cultura de sus gentes y el emprendimiento que describen en el huilense, un hombre de ideas, de crecimiento y proyección al mundo.

De esta forma, se pudo evidenciar que el segundo objetivo en el que se busca identificar ventajas competitivas del sector turístico del Huila, el análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas – DOFA registradas en la siguiente matriz permiten realizar un formato base para el inventario ecoturístico en el departamento del Huila como se muestra a continuación:

Tabla 2  
Matriz DOFA para el sector turístico del departamento del Huila

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<b>Infraestructura vial para facilitar el acceso a los diferentes sitios</b> <b>Ausencia de señalización en variados lugares</b> <b>Falta de capacitación intensiva a la comunidad en asuntos de guianza</b> <b>Ausencia de empresarismo para el desarrollo de actividades asociadas con el turismo de aventura, avistamiento de aves entre otros.</b> <b>Monopolio y manejo de precios para el ingreso de algunos de los sitios turísticos</b> <b>Ausencia de estrategias de marketing que fortalezcan la imagen de la marca Huila.</b>	Reconocimiento internacional de sitios como Desierto de la Tatacoa, Observatorio astronómico y Parque Arqueológico de San Agustín. Georreferenciación de las zonas de reserva natural que fortalecen el turismo y el ecoturismo. Normativas para la protección de los ecosistemas naturales. Logística internacional aplicada en regiones de visión para el mundo como el Parque Arqueológico de San Agustín. Desarrollo de investigaciones biológicas en el departamento del Huila. Alianzas estratégicas con instituciones educativas, financieras y de empresarismo.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<b>Amplia y variada riqueza natural en cada uno de los municipios del departamento.</b> <b>Variedad climática y gastronómica como gancho a la propuesta de valor que se plantea</b>	Grupos delictivos que atentan contra la seguridad de las personas Altas tasas de impuestos que se ve reflejado en los precios de ingresos a los diversos sitios

<p><b>para desarrollar la apuesta turística del departamento del Huila.</b></p> <p><b>Riqueza hidrográfica.</b></p> <p><b>Organización de las comunidades para realizar actividades que generen impulso a la región</b></p>	<p>Fenómenos naturales que ponen en riesgo el área de afluencia turística.</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el análisis de la matriz DOFA, al realizar el cruce de las fortalezas y las amenazas, así como de las debilidades y oportunidades, se observa un potencial de crecimiento para el sector turismo del departamento del Huila, que, con planes y programas de acción encaminados a la capacitación de los pobladores de cada región, se pueden crear estrategias de oferta en escenarios nacionales e internacionales, teniendo en cuenta que conocen ampliamente la región y son ellos quienes conocen cada espacio, cada temporal, la variabilidad del clima y demás aspectos.

Ahora bien, para dar respuesta al tercer objetivo de esta monografía, referente a formular propuestas basadas en el estudio de prospectiva de investigación sobre la internacionalización a favor del sector turístico del departamento del Huila, se analiza que en el contexto de georreferenciación se encuentran comunidades o grupos de población que vienen adelantando actividades vinculadas al turismo pero, que aun no se han formalizado, de tal forma que las propuestas para los escenarios internacionales exigen el amplio desarrollo y legalización de empresas o unidades productivas con características de emprendimiento y empresarismo, que generen fuentes de empleo y que vendan la región como un producto de cara al comercio internacional, de esta manera, el turismo del departamento se ubicará en la vitrina turística más apetecida y que ANATO muestra a todo un planeta como la diversidad, biodiversidad de la región, con expectativas que vienen llenando cada vez de esperanzas a una comunidad que ha padecido de graves problemas de conflicto y desplazamiento forzoso.

Desde este panorama, la prospectiva internacional apunta a escenarios cada vez más naturales, con amplia vegetación, variedad de frutos exóticos, climas entre otros, los cuales son cada vez



más demandados por los turistas en general, como lo demuestran las estadísticas en crecimiento reflejadas en la tabla 1.

## 8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Durante el desarrollo de la presente monografía, se logró identificar que el departamento del Huila, cuenta con amplios escenarios naturales, que se convierten en oportunidades de desarrollo y crecimiento del sector turismo, generando alternativas de productividad y crecimiento económico, reconociendo en cada zona la vocación turística, por lo que se evalúan criterios de turismo como la aventura, arqueología, aspectos rurales, científicos, especies en vía de extinción, entre otros.

Los aspectos más relevantes de esta monografía concentran su estudio en las poblaciones del sur del Huila, en donde la ciencia y la investigación vienen aportando a organizaciones con un amplio empuje y porque es allí se ubican áreas importantes como el Parque Natural Regional corredor Biológico Guácharos – Puracé, declarado mediante acuerdo 015 de 2007 del Consejo Directivo de la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena-CAM y que comprende una extensión de 73,183 hectáreas del Sistema Regional de Áreas Protegidas-SIRAP.

Aunque comparativamente frente a otros departamentos, el Huila presenta una de las menores tasas de deforestación del país con un 0.1% de las 12.417 hectáreas de bosque taladas al interior de parques naturales a nivel nacional, tal como lo establece el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM, en su informe de Resultados de Monitoreo de Deforestación de 2017, el problema sí está latente en el ámbito regional, en el caso del PNR Corredor Biológico Guacharos-Puracé, es la región que mayor pérdida de bosque dentro del territorio opita.

La causa, según lo informa el Plan de Gestión Ambiental Regional 2011-2023 de la CAM, continúa siendo la ampliación de la frontera agropecuaria para la implementación de cultivos de clima frío, café y pastos para ganadería y la comercialización de madera, así como el uso indebido de los recursos naturales, representados en prácticas extractivistas como la minería



ilegal de oro y mármol y en el caso de las fuentes hídricas, localizadas en la zona: la minería de material de arrastre.

Por otro lado, las zonas donde están localizadas las tres asociaciones ambientales, han sido víctima directa de la violencia que ha azotado el país en las últimas décadas, especialmente entre las décadas de los 90 al 2010, debido a la presencia de personal al margen de la ley y la proliferación de cultivos ilícitos, tal como lo describen las personas entrevistadas en la presente investigación.

Sin embargo, la alta vocación en términos ambientales y de ecoturismo que presentan las zonas objeto de estudio: vereda La Ilusión (Colombo vivo), vereda Puerto Quinchana (Respira Macizo) y centro poblado El Rosario (Huellas del Macizo), la cual contiene ecosistema de bosque andino, alto andino, sub-páramo y páramo, riqueza en fuentes hídricas que cubre a 150.000 personas y biodiversidad en flora y fauna, con especies amenazadas como la danta de montaña (*Tapirus pinchaque*), el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el águila real de montaña (*Spizaetus isidori*) y el roble negro (*Colombobalanus excelsa*), tan sólo por citar algunos casos, hace necesario realizar una investigación que conlleve a la elaboración de un diagnóstico de dichas organizaciones comunitarias, que permita evaluar sus capacidades de desarrollo ecoturístico en lo social, económico y ambiental; y a su vez, conocer cómo estas comunidades han logrado recuperar los lugares que por años fueron dominio de grupos al margen de la ley.

Entonces, como se puede observar, se pueden realizar investigaciones asociadas con el turismo como alternativas de paz, para generar a un grupo amplio de personas desplazadas, mayores fuentes de empleo, y mostrar al mundo que Colombia trabaja por sus gentes.

De igual forma, se pudo reconocer las diversas zonas que están siendo catalogadas en el grupo de las regiones de alta viabilidad por la riqueza natural y las contribuciones que viene realizando al mundo científico, tal como se describe en el logro descrito a través del formato de inventario ecoturismo en el sitio denominado “Sendero de la Danta”

Lo referenciado anteriormente permite concluir lo siguiente:



- El departamento del Huila se caracteriza por su amplia variedad de productos turísticos que hacen atractivo cada uno de los municipios, puesto que además de contar con excelentes escenarios turísticos, tiene alta laboriosidad artesanal que está unido al desarrollo del sector, además la gastronomía se vincula como elemento característico para brindar confianza y seguridad al visitante.
- Como bien se mencionó en el análisis del comportamiento del subsector turístico en el periodo 2015 a 2018, este ha sido un periodo de crecimiento favorable, con participación de actividades relacionadas con el deporte extremo, la recreación, la integración familiar, de ahí la explicación a que periodos como el 2018 se repunta en una avanzada que describe el desarrollo de la marca del departamento del Huila, iniciada en un marketing corporativo a mediados del año 2015, con publicidad por medios escritos, hablados y televisados, en los cuales se muestra el alto potencial de biodiversidad de la región.
- La identificación de las ventajas competitivas del sector turístico del Huila se realiza a través de la matriz DOFA, las cuales resaltan elementos tanto del interior como del entorno que se convierten en fuerzas que al cruzarse generan alternativas estratégicas para la puesta en marcha de planes de internacionalización en el sector turístico del departamento.

Con estos resultados se puede alcanzar respuesta al objetivo específico tres que se vincula con los procesos de investigación que se vienen adelantando en la región y que posicionan a comunidades como: Macizo Respira, la cual nace en el año 2015 con el objeto de la “defensa del medio ambiente, mediante aprovechamiento, uso y manejo de los recursos naturales renovables para el mejoramiento del Macizo Colombiano y sus habitantes”, según se describe en el certificado de Cámara de Comercio.

Esta organización, en número de socios, es la más pequeña de las tres. Tan sólo está integrada por tres jóvenes con edades entre los 25 años: María Elisa Anacona, Harold Uriel Guamanga Quinayás y Edwin Salamanca Martínez. Surge como resultado de un técnico en producción auto

sostenible, dictado por el SENA en el centro poblado Puerto Quinchana del municipio de San Agustín.

En general, los tres grupos se encuentran ubicados en zonas de amortiguación de áreas protegidas de gran importancia ecosistémica para el sur del Huila y el país, que cuentan con antecedentes de conflicto armado, donde hubo presencia de grupos al margen de la ley, desplazamiento forzoso, muerte de líderes por parte de tropas del Ejército o de la guerrilla, cultivos ilícitos y exclusión de las comunidades sobre sus territorios.

Tabla 3.

*Inventario Ecoturístico*

Nombre sitio	<b>“Sendero de La Danta”</b>	Estado del atractivo	<b>Bosque andino primario y bosque andino secundario</b>
Foto		Tiempo de recorrido	<b>2 horas</b>
Ruta	Vía carretable desde el casco urbano del municipio de San Agustín hasta la vereda La Castellana del centro poblado El Rosario, luego camino por medio del bosque, la cual se debe acceder a pie.		
Municipio	San Agustín	Vereda	Veredas Río Naranjos, La Muralla, El Rosario, Pedregal, Tabor, Alto de las Chinas, Llanada de Naranjos, Alto



			Naranjos, Lavaderos, Mirador, Robles, Pinos, Castellana, Sevilla y Nazaret.
Tipo de atractivo	Bosque andino	<b>Dirección</b>	Veredas Río
	<b>Biodiversidad</b>	-	Naranjos, La
	Fauna: oso de anteojos, danta de montaña, monos churucos, venado colorado, puma.	<b>Ubicación</b>	Muralla, El
	Flora: roble blanco, palma de cera, sietecueros.		Rosario, Pedregal,
	Recurso hídrico: río Naranjos, quebrada salto de la Danta.		Tabor, Alto de las
	Turismo de aventura, turismo científico.		Chinas, Llanada de
			Naranjos, Alto
			Naranjos,
			Lavaderos,
			Mirador, Robles,
			Pinos, Castellana,
			Sevilla y Nazaret.
Administrador o propietario	Huellas del Macizo Representante legal: Sander Tuquerres	<b>Teléfono</b>	3214826930
Accesibilidad	Vía carreteable, camino boscoso	<b>Distancia a la cabecera</b>	12 kilómetros
Descripción	<p>Es un área con gran concentración de bosque natural, donde abundan los rodales de roble y siete cueros, además de importantes especies como el comino de montaña, el laurel y la palma de cera.</p> <p>En estos bosques es común encontrarse, durante los recorridos, con especies de fauna como la danta de montaña, siendo este lugar uno de los más visitados por grupos de estudiantes e investigadores para realizar sus trabajos en torno a esa especie, de la que se calcula un promedio de 2.500 individuos a nivel país, según datos de la Universidad Distrital.</p> <p>La comunidad que habita la zona, son campesinos que cultivan frijol, granadilla,</p>		



pitahaya y en casos menores viven de la ganadería.

Actividades realizadas	<p>Senderismo</p> <p>Aviturismo</p> <p>Avistamiento de fauna</p> <p>Recreación en los ríos y quebradas</p> <p>Fotografía</p> <p>Turismos científico e investigativo</p>					
Prestadores de servicios	Organización comunitaria Huellas del Macizo					
Infraestructura	<p>Sendero</p> <p>Las casas de los campesinos son implementadas como posadas. No existe oferta hotelera en la zona.</p> <p>La alimentación, también es ofrecida en las viviendas de los socios de la organización.</p>					
Guianza	La guianza es ofrecida por los socios de la organización, quienes no han sido formados en este oficio					
Servicios adicionales o actividades complementarias	Cultivos de Fríjol, café, caña, mora, miel					
Limitaciones	El mal estado de la vía, la falta de telefonía e internet y de posadas turísticas, son las principales limitaciones de la oferta ecoturística de la zona.					
Horario de ingreso	Permanente		<b>Días</b>	Entre uno y dos		
Tarifas	Individual	12.000	Niños	8.000	Grupos	20% de descuento



Puntajes de valoración de calidad	Sin contaminación de aire (10)	10	Sin contaminación sonora (10)	10
	Sin contaminación de agua (10)	10	Diversidad ambiental (10)	10
	Sin contaminación visual (10)	10	Singularidad (10)	10
	Estado de conservación (10)	10	TOTAL	70

Fuente: Elaboración propia



## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Burckley, Ralf. 2016. *Can ecotourism actually save species from extinction?* Recuperado de <https://www.sbs.com.au/topics/science/nature/article/2016/02/17/can-ecotourism>
- Centro Nacional de Memoria Histórica, CNMH. 2018. *Tomas y ataques guerrilleros (1965 - 2013)*. Recuperado de: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/de/noticias/noticias-cmh/conoce-el-informe-tomas-y-ataques-guerrilleros-1965-2013>
- Chamba Criollo, Karina. 2010. Paquetes Turísticos. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/videoconferencias/paquetes-turísticos-3983450>
- Consejería Presidencial para los Derechos Humanos. 2003. *Bitácoras de Prensa de abril 30 a mayo 6 de 2003*. Recuperado de: [http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Bitácoras/2003/Paginas/bitac\\_76.aspx](http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Bitácoras/2003/Paginas/bitac_76.aspx)
- Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM y Corporación SUNA. 2011. *Ajuste al Plan de Manejo del PNR Corredor Biológico Guácharos - Puracé*. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM.
- Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM. 2009. *Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Guarapas*. Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM.
- Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM). 2011. *Plan de Gestión Ambiental Regional del departamento del Huila 2011 - 2023*. Huila, Neiva.
- De la Torre, Oscar. 1997. *El Turismo: Fenómeno Social*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/videoconferencias/paquetes-turísticos-3983450>



El Tiempo. 2001. *Las FARC atacaron con gases tóxicos*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-476793>

Gascón, J. (s/f). *Limitaciones del turismo rural comunitario como instrumento de cooperación internacional. El concepto de vocación social del territorio*. España.

Gurría Di-bella, Manuel. 1997. *Introducción al Turismo*. Ed. Serie Trillas Turismo. Ciudad de México D.F.

Huertas, C. N. 2015. *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto caso Montes de María*. Tesis doctoral Universitat de Girona. Girona, España.

Jaramillo, S. 2014. *La Paz Territorial*. Conferencia dictada en la Universidad de Harvard. Boston, Massachusetts, Estados Unidos de América.

Dávila, David Eduardo; Alvis, José Franco; Ospina, Román. 2012. *Distribución Espacial, Estructura y Volumen de los Bosques de Roble Negro (Colombobalanus excelsa (Lozano, Hern. Cam. & Henao, J.E.) Nixon & Crepet) en el Parque Nacional Natural Cueva de Los Guácharos*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-07392012000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-07392012000200005)

Rodríguez Garavito, Cesar; Rodríguez Franco, Diana; Durán Crane, Helena. (2017). *La Paz Ambiental: Retos y Propuestas para el Posacuerdo*. Documento 30 Ideas para construir la Paz De Justicia. Recuperado de: [https://cdn.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/04/fi\\_name\\_recurso\\_924.pdf](https://cdn.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/04/fi_name_recurso_924.pdf).

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, UNEP. 2009. *Respuesta en casos de desastre y conflicto*. Recuperado de: <http://wedocs.unep.org>



Vinazco, M.C. (2016). *Metodología para el Desarrollo de un Modelo de Agroturismo Sostenible en Espacios Protegidos*. Ávila, España.

Wenjun L. (2004). *Toma de decisiones comunitaria participación en el desarrollo*. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738305001210>



## ANEXO A. Matriz de Sistematización

---

**NOMBRE DEL DOCUMENTO:**

---

**UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN:**

**NOMBRE ARCHIVO:**

---

**FORMATO: PDF**

**AUTOR:**

---

**TEMA TRATADO:**

---

**RESÚMEN DEL TEXTO:**

---

**HIPÓTESIS, TESIS, IDEAS CENTRALES:**

---

**METODOLOGÍA:**

---

**PALABRAS CLAVE:**

---

**OBSERVACIONES:**

---

**DIRECCIÓN DE INTERNET:**

---