



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DE
COTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRESERVACION DEL MEDIO
AMBIENTE**

Luz Helena Correa Cardenas

11231913580

German Andres Perez Segura

11232018118

Universidad Antonio Nariño

Programa Ingeniería Ambiental

Facultad de Ingeniería Ambiental y Civil

Bogotá D.C., Colombia

2023

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DE
COTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRESERVACION DEL MEDIO
AMBIENTE**

Luz Helena Correa Cardenas

German Andres Perez Segura

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Ingeniero Ambiental

Director:

Ph.D.c, Didier Camilo Sierra Florez

Línea de Investigación:

Proyecto de Investigación

Universidad Antonio Nariño

Programa Ingeniería Ambiental

Facultad de Ingeniería Ambiental y Civil

Bogotá D.C., Colombia

2023

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DE COTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF COTA COMPANIES AS A STRATEGY FOR THE PRESERVATION OF THE ENVIRONMENT

Correa Cardenas, Luz Helena¹; Perez Segura, German Andres²; Sierra Florez, Didier Camilo³

¹ Universidad Antonio Nariño, Colombia, lcorrea60@uan.edu.co

² Universidad Antonio Nariño, Colombia, geperez92@uan.edu.co

³ Universidad Antonio Nariño, Colombia, Docente, dsierra23@uan.edu.co

Resumen:

La presente investigación se desarrolla en el municipio de Cota Cundinamarca (Colombia) como área de interés, se analizó las empresas ubicadas en su territorio y cómo estas han incorporado la RSE en su estrategia empresarial con los estándares internacionales, encaminados a una adecuada relación con las partes interesadas (stakeholders). Adicionalmente analiza 13 años de producción científica relacionada con Responsabilidad Social (RSE), mediante un análisis bibliométrico, con el fin de observar el interés referente al tema y como se ha llegado a la situación actual. Mediante metodología cuantitativa y cualitativa se realizó consulta en los portales web, de programas y proyectos corporativos de RSE de las organizaciones del área delimitada y la consulta en revistas indexadas. Los resultados principales logrados en la investigación, se identifica, el análisis bibliométrico Colombia presenta una tendencia al alza en la producción publicación de investigaciones relacionadas con RSE, destacan por el desarrollo de proyectos con impactos sociales y medioambientales, el cambio climático y temas medioambientales que toman relevancia en la RSE debido al crecimiento paulatino de la economía, pero este crecimiento se ve rezagado debido a que carece una legislación ambiental que crezca al mismo ritmo. En el municipio de Cota, con relación a la implementación de iniciativas de RSE, de las 76 empresas grandes, el 33% adelantan procesos de RSE con enfoque ambiental y social donde las iniciativas adelantadas se caracterizan por la mitigación de impactos medioambientales, derechos laborales y procesos de formación para las partes interesadas.

Palabras claves: Responsabilidad, Sostenibilidad, Ambiente, empresa, ODS.

Abstract:

The present investigation is developed in the municipality of Cota Cundinamarca (Colombia) as an area of interest, the companies located in its territory were analyzed and how they have incorporated CSR into their business strategy with international standards, aimed at an

adequate relationship with the collaborating parties. (concerned parties). Additionally, it analyzes 13 years of scientific production related to Corporate Social Responsibility (CSR), through a bibliometric analysis, to observe the interest regarding the subject and how it is reached to the current situation. Using quantitative and qualitative methodology, consultation was carried out on the web portals of corporate CSR programs and projects of the organizations in the delimited area and the consultation in indexed journals. the main results achieved in the research, it is identified, the bibliometric analysis Colombia presents an upward trend in the production of research publications related to CSR, they stand out for the development of projects with social and environmental impacts, climate change and environmental issues that take relevance in CSR due to the gradual growth of the economy, but this growth is lagging behind due to the lack of environmental legislation that grows at the same rate. In the municipality of Cota, in relation to the implementation of CSR initiatives, of the 76 large companies, 33% carry out CSR processes with an environmental and social approach where the initiatives carried out are characterized by the mitigation of environmental impacts, labor rights and training processes for interested parties.

Key words: *Responsibility, Sustainability, Environment, company, ODS.*

INTRODUCCIÓN

Los problemas ambientales que se planteaban como preocupaciones antes del nuevo milenio, hoy afectan los recursos naturales y las condiciones de vida de la comunidad. La globalización de la economía y el consumo desmedido de recursos, agudizaron el cambio climático, colocando a la humanidad en una situación de vulnerabilidad y baja capacidad de adaptación. Las investigaciones sobre el cambio climático han demostrado que nos acercamos con rapidez al límite de los recursos del planeta.

En 1960 se empezó a incluir el concepto de sostenibilidad en la organización, a fin de ejecutar acciones sociales y medio ambientales (Castañeda, Salas Morales, & Yumiko Iglesias Largosa, 2022). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) al ser ampliamente utilizado, en el presente documento lo definiremos por las propuestas de (Briceño, Mejías, & Moreno) que va más allá de la filantropía, donde las destrezas corporativa hacen parte de una serie de prácticas que buscan de generar beneficios para todos aquellos que hacen posible y participan directa e indirectamente en la actividad productiva de la organización.

Las investigaciones sobre el cambio climático han demostrado que nos acercamos con rapidez al límite de los recursos del planeta. El crecimiento de personas, empresas y entes gubernamentales para tomar acciones para socorrer el planeta, coloca a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un actor en beneficio de todas las partes interesadas, y se ha vuelto una herramienta de solución a los impactos antropogénicos, en este documento se desea mostrar el aporte a la problemática ambiental, por parte de las organizaciones ubicadas en la sabana centro de Cundinamarca - Colombia, específicamente en el municipio de Cota.

Las investigaciones sobre el cambio climático han demostrado que nos acercamos con rapidez al límite de los recursos del planeta. El crecimiento de personas, empresas y entes gubernamentales para tomar acciones para socorrer el planeta, coloca a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un actor en beneficio de todas las partes interesadas, y se ha vuelto una herramienta de solución a los impactos antropogénicos, en este documento se desea mostrar el aporte a la problemática ambiental, por parte de las organizaciones ubicadas en la sabana centro de Cundinamarca - Colombia, específicamente en el municipio de Cota.

Mediante la metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo, se realizó consulta en los portales web, de programas y proyectos corporativos de RSE de las empresas ubicadas en la zona delimitada. Analizando la actividad económica de las empresas, su tamaño, presencia en el mercado, impactos tanto negativos como positivos producidos en el área de influencia, además de la sostenibilidad de sus procesos productivos, de acuerdo con la información publicada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Las empresas en la generalidad desarrollan su propia cultura organizacional la cual va de la mano con su misión, visión y objetivos de desarrollo; por lo cual para muchas empresas la RSE se vuelve el compromiso de los empresarios para dar un desarrollo ético y sostenible de su negocio. La responsabilidad social se aplica en diversos sectores empresariales, donde la política de empresa socialmente responsable permite a la organización alcanzar una posición estable en el mercado a través de la implementación de medidas que ayudan a fortalecer y construir relaciones de seguridad y tranquilidad con sus partes interesadas (Mendoza W, 2022).

El estudio tiene como finalidad mostrar el estado del arte de la RSE y los avances en la implementación de este en el país y en particular en Cota, Cundinamarca, a fin de identificar el impacto, el enfoque y los factores principales que caracterizan la Responsabilidad Social Empresarial de las principales sectores económicas e industriales de este sector.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Naciones Unidas en 2000, divulgó el Pacto Mundial de la ONU, como la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del planeta, con iniciativas enfocadas en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, sin embargo fue hasta el 2015 que se presentó la agenda 2030 apoyada por la gran mayoría de países. Esta agenda prioriza los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para hacerle frente a los efectos negativos en el medio ambiente, en especial los relacionados con el cambio climático, intensificando las inversiones y/o acciones para un futuro sostenible.

De la mano de los ODS se encuentra la norma ISO GTC 26000 2019, la cual junto a la GTC 180 de 2008, se toman como referencia para la presente investigación, ya que estas son aplicables en el país y son las normas que brindan los lineamientos para hacer RSE. Son una guía práctica de orientación para el comportamiento del negocio socialmente responsable de una empresa, busca contribuir a los desafíos del desarrollo sostenible, la protección y conservación de los

ecosistemas, la equidad social y buena gobernanza. Esta norma tiene como propósito el proceso de adopción de la RSE por parte de las organizaciones, mejorar las prácticas e integrar un quehacer socialmente responsable a los procesos dentro de las organizaciones más experimentadas, con interacción constante entre la organización, la sociedad y el medio ambiente.

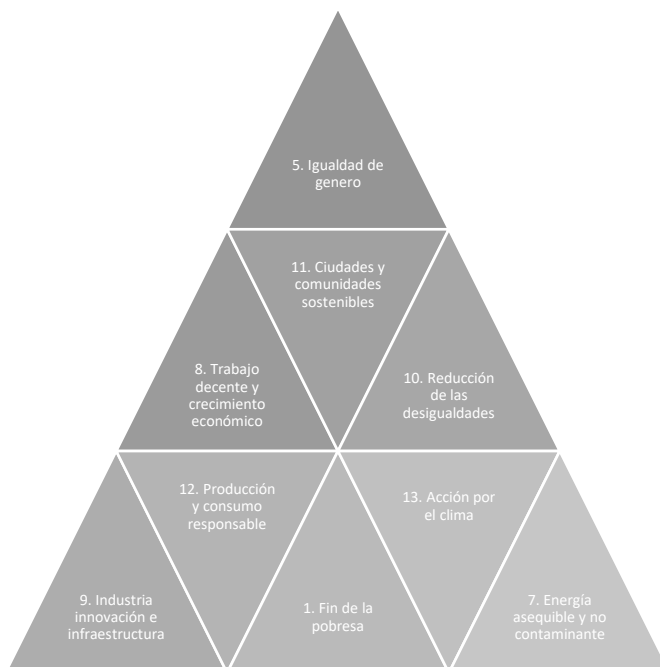
Por otro lado, de acuerdo con la ISO GTC 26000 las organizaciones deben dar la importancia suficiente de generar programas de RSE en cada compañía y entender cómo estas iniciativas se devuelven favorablemente en temas de mayor visibilidad y competitividad dentro de la industria y la sociedad. Es fundamental interrelacionar los ODS con la ISO GTC 26000 dado que la norma ofrece herramientas a las organizaciones para garantizar la realización de los objetivos que son una meta global para mantener la calidad de vida (ISO GTC 26000, 2019).

Hoy Colombia, así como el mundo entero, enfrenta nuevos desafíos. Esto determina la necesidad de modernizar la economía, incluyendo el desarrollo innovador, la eficiencia energética. Por supuesto, no se puede olvidar que la esencia y las direcciones de la modernización están determinadas por su objetivo final. La importancia del crecimiento económico, la excelencia tecnológica y la competitividad, es contribuir a la mejora de la vida de las personas hoy y brindar condiciones favorables para las generaciones futuras (Gomez, 2013).

Las cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, del 100% de las empresas colombianas, Cota cuenta con una representación de 0,19%, a nivel departamental del 2,78% y en el área de influencia de sabana centro del 9,76%. Ahora bien el 82,13% de las empresas en Cota, son microempresas de lo que se infiere que ninguna cuenta con un programa o iniciativa de RSE que sea visible como es el caso de las grandes empresas que se encuentran ubicadas en la zona, aunque estas empresas cuentan con políticas de RSE y programas sólidos encaminados al bienestar y desarrollo de la comunidad, no significa que impacte directamente al municipio o a la región con sus acciones, puesto que estas se llevan a cabo en el país donde son originarias o demás países donde las empresas tienen presencia.

De esta forma, en el plan de desarrollo *“Por amor a Cota, si podemos 2020 - 2023”*, tiene como objetivo hacer que el municipio, por medio de la educación y la cultura, progrese y haga una interacción de unidad, donde cualifique la más alta inversión en cada uno de sus habitantes. El plan de desarrollo integra los objetivos de desarrollo sostenible relacionados en la Ilustración 1

Ilustración 1 Objetivos plan de desarrollo Cota 2020-2023



Fuente: 1 Elaboración propia, adaptado de los ODS (2015)

Con base en la revisión documental, se concluye que ninguno de los componentes del plan de desarrollo de Cota, no se evidencia esquemas más cooperativos entre el estado, las empresas y la comunidad, lo que demuestra que algunas de las empresas catalogadas como pequeñas y medianas del municipio no promueven una RSE y que de esta manera Cota no se vea mayormente beneficiada con acciones visibles para toda su comunidad (Concejo Municipal de Cota, 2020) plan de desarrollo municipal.

Es necesario identificar ¿Cuáles son las estrategias para aumentar el nivel de RSE de las empresas, en el municipio de Cota?

ESTADO DEL ARTE

Realizando la investigación y recolección de información para identificar el estado actual de diferentes investigaciones relacionadas entorno a la temática abordada en el proyecto, se evidencia lo siguiente:

Abraham Maslow en 1943 diseñó una teoría psicológica, que busca persuadir al ser humano trabajador de la organización motivándolo con la satisfacción de sus necesidades básicas. Así se evidencia que desde necesidades de autorrealización y afiliación se pueden generar vínculos empáticos para que los trabajadores de una compañía no solo piensen en su salario y en el cumplimiento de una meta, si no que puedan entender que desde su rol pueden impactar positivamente a la sociedad. Múltiples autores comienzan a indagar sobre cómo implementar las necesidades del ser humano dentro de las organizaciones que trabajaban y de esto sale la

idea de motivar al trabajador impulsando el desarrollo de metas colectivas y personales (Puerto Diaz, 2014).

El nacimiento de la RSE se da en el tiempo en el que los países empiezan a pensar en la globalización, efecto de la demanda de la sociedad, un primer caso surge en Estados Unidos en los años 50 por un grupo activista religioso que decide no brindar apoyo ni hacer inversiones en organizaciones cuyos productos o servicios tuviesen daños directos a la sociedad (Puerto Diaz, 2014).

Un segundo momento decisivo para integrar el concepto de RSE en el mundo modernos, fue en los años 70 con el fenómeno de la mundialización y a su vez por los eventos de corrupción de algunas organizaciones, en ese capítulo de la historia se comenzó a cuestionar acerca del modelo que tradicionalmente se adelantaba para hacer empresa; al respecto (Drucker, 2013) indica que las empresas no solo deben tener como principal objetivo resultados económicos, si no que debían apoyar a la sociedad dado que era el pilar para que la empresa pudiera desarrollar sus negocios y crecer exponencialmente.

Por otro lado, Mario Uribe Masías autor del libro de RSE “Un modelo de gestión para las organizaciones” presenta un resumen del concepto de la RSE cronológicamente, la cual a continuación, se detallan algunos de sus puntos más importantes en relación con la historia de la RSE (Uribe Mendoza, 2020):

- En 1960 Frederick indicó que la RSE que los empresarios deben realizar la supervisión de como funciona el sistema económico, para que responda y atienda las necesidades de los usuarios, lo que conlleva a que la economía de cada empresa debe mejorar el bienestar socioeconómico en su totalidad, lo que implica una postura firme frente a los recursos, al velar porque estos sean usados de manera coherente según la necesidad de la sociedad.
- En 1967 Walton reconoce un nuevo concepto de la RSE que ve la importancia de la cooperación entre la sociedad y las corporaciones y como los altos directivos las deben mantener vigentes en el tiempo.
- Carroll 1979 la RSE de las organizaciones empresariales debe cumplir con las expectativas en los sectores económico, legal, ético de la comunidad.
- La Constitución Nacional de Colombia 1991 introduce el principio de función social de la propiedad: Se garantiza a los individuos el derecho a la propiedad privada y resalta la importancia de que la propiedad privada esté al servicio de la sociedad.
- Unión europea 2001, la RSE es la integración de manera voluntaria de las organizaciones de sus temas socioambientales en los procedimientos comerciales con sus partes interesadas.

Es importante analizar la relevancia de los Tratados de Libre Comercio y cómo influyen en la relación directa de las empresas con el RSE, según (Mejía Reátiga, Velásquez, Zúñiga, & Torres, 2016) en el caso puntual de Colombia dentro de los TLC más relevantes y con más carga de RSE está el que se firmó con Canadá en 2008, dentro de su preámbulo se habla de protección de derechos humanos, el tratado establece que las partes, han de alentar a sus organizaciones con la incorporación de estándares internacionales de RSE (Congreso de la República, 2007, art. 816)

El libro Responsabilidad Social Empresarial escrito por Ana Moreno nos indican que el inicio de la RSE en Colombia se da en el año 2004 con la creación de la red global del pacto local en el país, (Moreno A. , 2010), por otro lado, los autores describen que la información sobre el tema en mención en el país es precaria, pero se ha gestado a través de los años un camino de cambio hacia una mejor gestión de RSE.

Por su parte (Gutierrez, Avella, & Villar, 2006) destaca que los retos de la RSE en el país apuntan a invertir estratégicamente generando altos niveles de valor social y económico para el país, incluyendo y haciendo participe las dimensiones sociales, medioambiental, laboral y derechos humanos y hace alusión de la importancia de plantear una agenda, creando y fortaleciendo una institución que se encargue de la investigación, promoción, y difusión de la RSE.

Según Ricardo Fernandez (Fernandez, 2010) autor del libro Responsabilidad Social Corporativa del año 2010, existen diferentes posiciones acerca de lo que se entiende por RSE, según su concepto la empresa no debe limitarse solo a la producción de bienes y servicios si no que debe potenciar su finalidad incluyendo potencialmente metas que incluyan a su entorno, teniendo en cuenta las necesidades de la población afectada por la actividad de la empresa.

La RSE es una serie de iniciativas que las organizaciones adelantan que responden a las necesidades de las partes interesadas y brindan resultados en las áreas económico, ambiental y social (Acuña, Araque, Rosero, Rubio, & Uribe, 2014).

Ahora bien dentro de las necesidades que la sociedad requiere y la competitividad de cada empresa los ranking y evaluaciones de diferentes temáticas corporativas que se asocian directamente con los ODS, una de las más visibles es (MERCOSUR, 2022) monitor que mide a las empresas de más de 1000 empleados donde pone en su ranking las compañías más responsables socialmente a nivel nacional, caso puntual de Colombia, Bancolombia toma el liderazgo en 2022 no solo por sus acciones a nivel de RSE si no por tener diferentes iniciativas tales como contratación de jóvenes (Open House Bancolombia) , inclusión financiera y la promoción de ciudades y comunidades más sostenibles. Por otro lado, empresas como Ecopetrol, grupo Nutresa y Alpina siempre se encuentran entre las 5 primeras posiciones, lo que indica que sus programas de RSE son efectivos, competentes, visibles y van alineados con las necesidades de la sociedad.

Finalmente para Colombia y el mundo el desarrollo del RSE se ha convertido en una estrategia de gestión de las empresas para tener éxito en su operación, en algunos países es exigido por

las leyes, sin embargo las empresas se han involucrado de tal manera que adoptan la RSE como una estrategia de conciencia ambiental responsable y significa con el medio ambiente y la sociedad (Perez, Espinoza, & Peralta, 2016)

MARCO REFERENCIAL

Las organizaciones empresariales al tener un compromiso con el bien común de la comunidad, su comportamiento debe ser ético, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible, buscando mejorar la calidad de vida de toda la sociedad en general (Holme & Watts, 2000)

Los ODS permitirá a las empresas demostrar como sus actividades contribuyen a la sostenibilidad, en el ámbito social, económico y ambiental (ANDESCO, 2016), trazando el camino a recorrer para mostrar los aspectos positivos en la preservación del planeta y el desarrollo de las personas, como también la disminución de los impactos negativos de su negocio.

Las empresas en Colombia han pasado de un interés genérico de la RSE a contribuir al progreso de la sociedad. Si bien, es claro que otros países se encuentran por encima de lo desarrollado en Colombia, la RSE sobresale por las acciones de las empresas grandes, frente las Pymes (micro o pequeñas empresas), esto debido a que las empresas con presencia en diferentes países reciben directrices desde la casa matriz para el fomentar prácticas responsables, que conlleve al desarrollo sostenible, la disminución de la desigualdad y el fortalecimiento de la economía,

Pero la demanda por parte de la sociedad para el desarrollo de programas de RSE por parte de los empresarios colombianos y la presión de los accionistas para maximizar los beneficios económicos, colocan a las empresas en un dilema en la implementación de las acciones filantrópicas que les contribuyan a ser mas competitivos en el siglo XXI (Arias, Dominguez, Docarmo, & Raschio, 2016) .

Las empresas que llevan a cabo sus actividades económicas y a su vez implementan programas de RSE en Colombia podrían representar una gran apuesta en términos sociales, mejorando así los mercados, la competitividad, la disminución de la desigualdad social y tasa de desempleo, y mayor sostenibilidad de los recursos naturales.

El fondo Multilateral de Inversiones, miembro do del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN) en el año 2011, en Latinoamérica la alta brecha de desigualdad hace que las empresas generen más acciones relacionadas a la RSE con el fin de llegar a la comunidad de escasos recursos y muy vulnerable con más facilidad, en el caso puntual de Colombia se requiere ayuda del sector privado quienes dominan fuertemente la industria.

El Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial - CCRE en 2005 realizó un estudio a nivel nacional donde el 60% de las organizaciones empresariales asume que la RSE es trabajar por el empleado y el 40% trabajar por la comunidad (Centro Colombiano de Responsabilidad

Empresarial, 2005). La ANDI en su encuesta anual en el 2008 se vio en el resultado que el 64% de las empresas tenían una política formal de responsabilidad y el 73% en 2010; por otro lado, en 2010 tenían 62% en 2008 tenían personal encargado de la RSE y en 2010 68% (Leon, 2021). (Aya & Sriramesh, 2014)) en su investigación analizaron la percepción y la práctica de RSE en las PYMES del país concluyendo que aspectos culturales de la comunidad, influyen la RSE.

De acuerdo con el DANE, el 90% de las empresas de Colombia están catalogadas dentro de PYMES lo que infiere que estas no manejan un RSE, pero sí son socialmente responsables de una forma diferente a las empresas de mayor tamaño, esto se da a que estas son activas principalmente con la comunidad, recursos naturales y actividades medioambientales que generen impacto en el consumo del agua y de energía.

En el informe de panorama de inversión social del sector empresarial colombiano de la ANDI (Fundacion ANDI, 2021), el 16% de las empresas ubicadas en Cundinamarca desarrollan proyectos sociales, la encuesta realizada a todos sus asociados de los cuales solo respondieron 479, logra afirmar que a 2021 el 50% de las empresas encuestadas siguen trabajando en temas de mejoras de sus prácticas sociales, para tener un aumento de competitividad en el mercado.

De igual manera en ese estudio se identificó con un 75% de afinidad, las compañías hacen inversiones sociales en las áreas de influencia espacial, beneficiando a las comunidades cercanas, y el alcance de sus programas es a nivel nacional (Fundacion ANDI, 2021).

Con relación a temas regulatorios y para que este cumpla con todos los pilares que recopila la RSE, en Latinoamérica es bastante complicado por su dificultad y alcance limitado de los gobiernos, algunos de los países que han logrado transformar y realizar reformas legales en temas de gobernabilidad corporativa son Brasil, México, Chile y Argentina (Vieira, 2018).

De acuerdo con el (Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para America Latina, 2020), en su publicación Índice ODS 2019 para América Latina y el caribe y la Red de Soluciones del Desarrollo Sostenible, los países con mejor desempeño para cumplir los objetivos son Chile, Uruguay y Costa Rica, por su lado Colombia ocupa el 9 lugar, pero demostrando grandes mejoras en áreas como reducción de pobreza, aguas limpias y saneamiento, creación de ciudades sostenibles y acción contra el cambio climático.

La RSE es una acción de toda la sociedad que influye directamente en el cumplimiento de los ODS, con mayor contribución de las empresas en la sociedad percibiendo soluciones sociales generadoras de empleo, desarrollo económico permanente y protección del medio ambiente.

La norma internacional (ISO GTC 26000, 2019) es considerada la guía sobre responsabilidad social, donde ofrece armoniosamente las herramientas y una guía global a empresas tanto públicas como privadas alentando a que estas impartan mejores prácticas de RSE. Esta norma tiene guías voluntarias, más no requisitos, lo que hace que no sea una norma certificable como en el caso de la ISO 9001: 2008 u otras normas. La norma contiene 7 principios que son los temas

principales sobre el cual la RSE puede ser implementada, los cuales se relacionan en la *Ilustración 2*

Ilustración 2 Principios de la RSE ISO 26000



Fuente: 1 Elaboración propia, adaptado de ISO (2010)

Aunque actualmente las empresas en Cota, generalmente motivadas por el creciente interés en el medio ambiente y para mejorar la imagen corporativa y legislativa y resaltar, están adelantando actividades y compromisos en RSE, y existe la Guía Técnica Colombiana ISO 26000 que orienta el quehacer de la RSE, no existen normas que obliguen o comprometan a las empresas a desarrollar actividades de RSE y la divulgación y acceso de esta información es muy limitada.

Acorde al Decreto 957 de 2019 artículo 2 Define la empresa, toda unidad exploratoria económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios en el área rural o urbana.

La clasificación de las empresas por tamaño (micro, pequeña, mediana y grande), se podrá hacer uso los siguientes criterios: a) el número de trabajadores totales, b) el valor de ventas brutas anuales y c) el valor de los activos totales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019).

El municipio de Cota, ubicado en la Sabana Centro Cundinamarca, área de estudio de la investigación, ha sido seleccionado para este proyecto porque reúne varios requisitos de suma importancia, debido a que contiene el 0,19% de empresas pequeñas, medianas y grandes de Colombia. Se ha popularizado por ser una región que sobresale por su gente trabajadora, su

esfuerzo y por aplicar de forma adecuada los protocolos que garantizan la protección del medio ambiente. Además de ello, la tecnología de desarrollo sostenible que se emplea en sus quehaceres diarios en torno al agro facilita la emancipación de una cultura y política ecológica sostenible en sintonía con la RSE (Hernandez L. , 2020).

Cota se caracterizaba por ser un municipio principalmente agropecuario (Hernandez L. , 2020), el cual con ocasión a las dinámicas y políticas organizacionales, pasó a ser un atractivo de las industrias que al pasar del tiempo de acuerdo con las reglamentaciones que la capital ha ido implementando, se han visto en la necesidad de reubicar sus instalaciones y encuentran en Cota un lugar donde asentar sus industrias y desarrollar su actividad económica, lo que ha hecho que al municipio arribe población, en búsqueda de trabajo y mejores oportunidades de vida. Estas dinámicas conllevan a generar nuevas actividades económicas para los pobladores, la alta demanda de bienes y servicios incrementa la creación de microempresas a ofertar servicios de alimentación, transporte, comercio de bienes y servicios en general al por menor y al por mayor (Hernandez L. , 2020).

Debido a su cercanía con la capital de Colombia Bogotá, favorece las condiciones para la expansión de actividades económicas, que en los últimos años ha crecido con el asentamiento de complejos logísticos, empresas y parques industriales, lo cual evidencia la importancia en la competitividad por su creciente industrialización (Hernandez L. , 2020).

El crecimiento demográfico presenta retos a nivel social, económico y administrativos, aspectos claves para la calidad de vida, los cambios generacionales y la fuerza laboral activa, es una gran ventaja para la reducción de la pobreza, y disminución de las desigualdades. Sin embargo, se presenta un gran desafío para los planes de gobierno y la unificación con el área metropolitana de Bogotá, donde Cota debe demostrar capacidad de liderazgo, con la participación de sectores públicos, privados, académicos y sociales.

OBJETIVOS

GENERAL

Verificar las empresas ubicadas en Cota Cundinamarca que están adelantando procesos de Responsabilidad Social Empresarial frente a los ODS.

ESPECÍFICOS

- Reconocer los proyectos relacionados con la responsabilidad social empresarial y sus aportes a la población del municipio de Cota.
- Realizar un análisis estadístico descriptivo de los procesos de RSE en Cota Cundinamarca

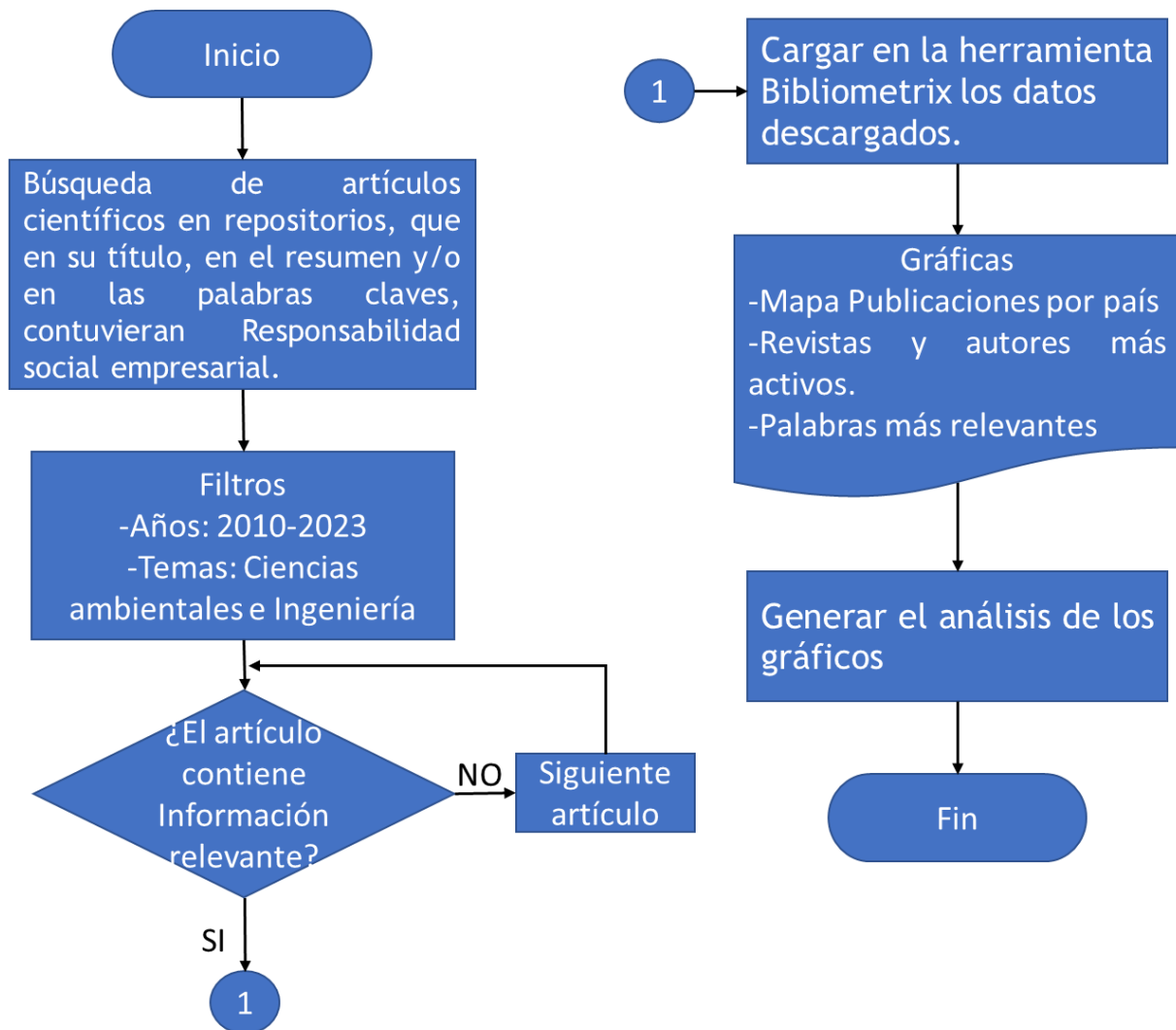
- Identificar la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas grandes de Cota frente a su sostenibilidad.

METODOLOGÍA

Fase 1, análisis de la RSE

Para el desarrollo de la investigación se realizó revisión bibliográfica de revistas indexadas, consultando y analizando estadísticamente por medio de la aplicación de R-Studio y la librería de Bibliometrix un total de 7.286 artículos a nivel internacional, a fin de determinar el estado del arte y evolución que la RSE ha tenido en los últimos años. En la Ilustración 3 se detalla la metodología empleada para la fase 1 de la investigación.

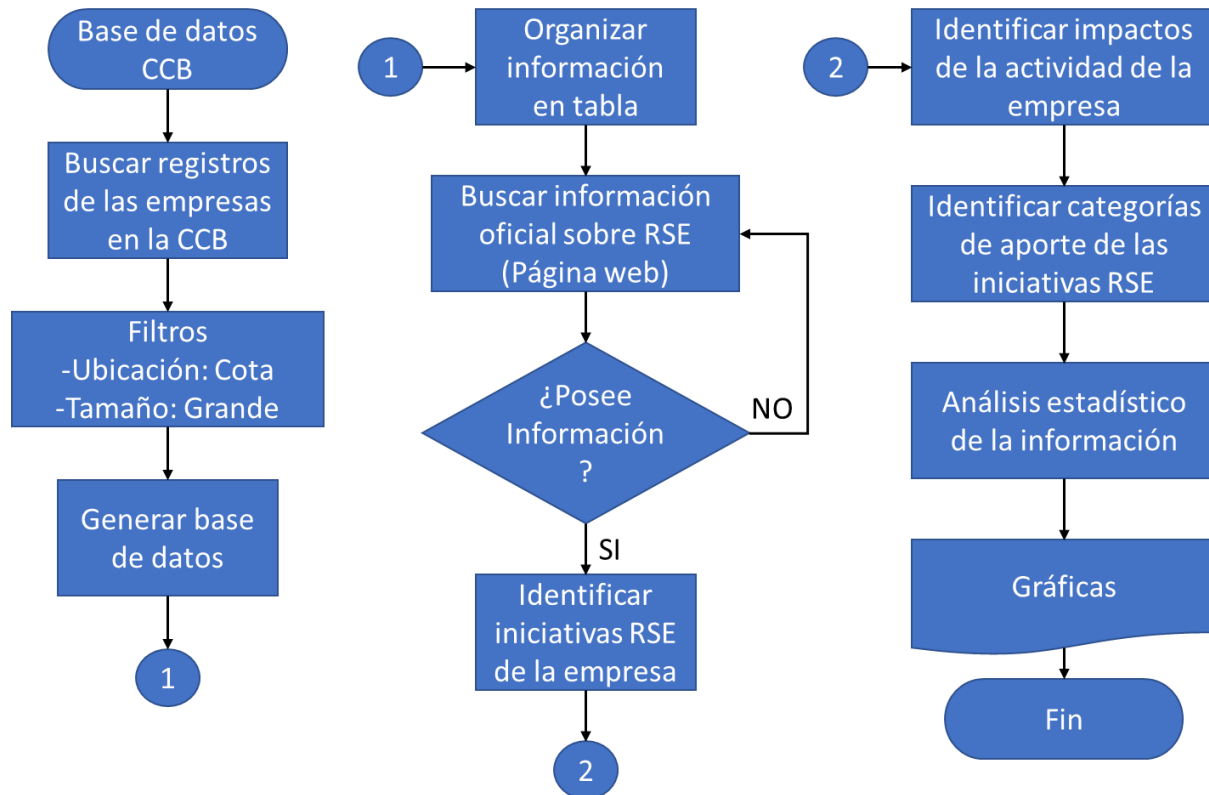
Ilustración 3 Fase 1



Fase 2, empresas Cota

En la segunda fase, descrita en la ilustración 4, se descargó la base de datos de la CCB de las empresas grandes de Cota con las cuales se trabajó el segundo objetivo de la investigación.

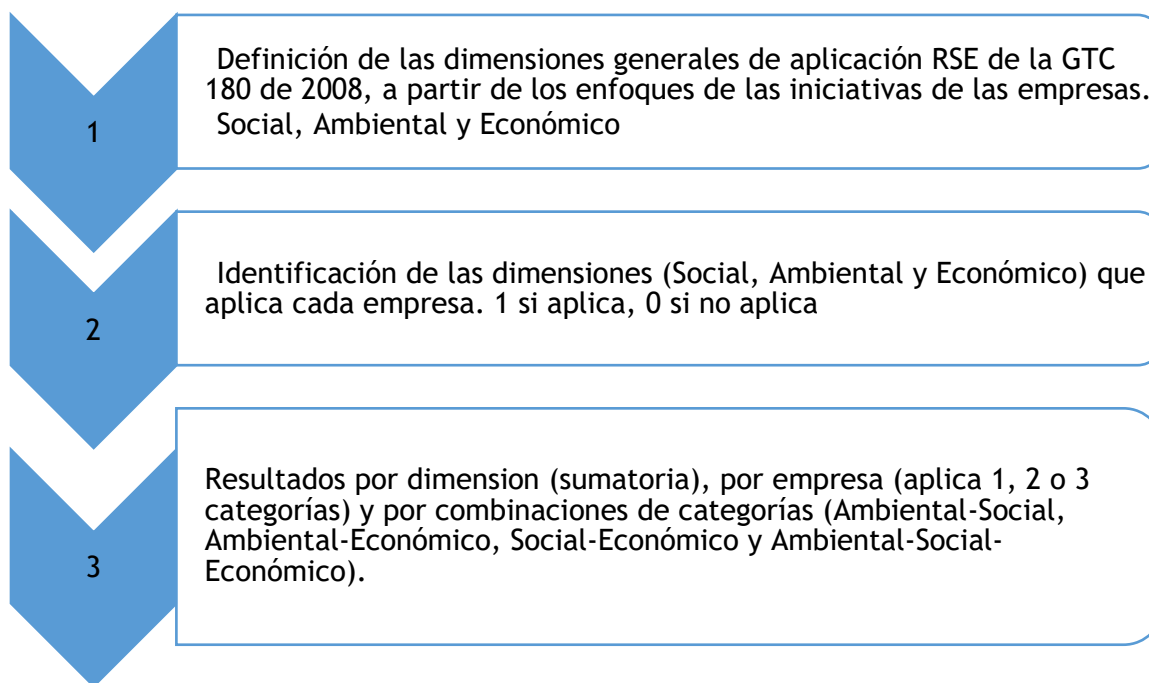
Ilustración 4 Fase 2 empresas Cota



Fase 3 Valoración de la RSE

En la fase final, descrita en la ilustración 5, se realizó la identificación y clasificación de la RSE en las dimensiones Ambiental, social y económica de acuerdo con las consideraciones legales descritas en la GTC 180 de 2008, que cada una de las empresas desarrolla, con base a la información encontrada en las páginas web oficiales.

Ilustración 5 fase 3 Valoración RSE



RECOLECTAR DATOS O INFORMACIÓN

Para la recolección de la información, una vez descargados los artículos de las revistas indexadas en formato BibText, se procedió a realizar el cargue en la biblioteca de Bibliometrix, la cual procesa la información y de acuerdo con lo que se necesita analizar, va a generar gráficas e imágenes estadísticas, para su análisis correspondiente.

Se utilizó las bases de datos de SCOPUS y ScienceDirect, para recuperar información de documentos publicados referentes a la RSE a Nivel Mundial. Se descargaron 7.286 artículos relacionados con el tema, publicados en un rango de años del 2010 a 2023, Con criterios de búsqueda en áreas de temática: Ciencias ambientales e ingenierías, que tuvieran tuvieran palabras clave como economía circular, desarrollo sostenible, impacto, ODS mitigación, ambiente. El rango seleccionado obedece a que en el 2010 la Organización Internacional de Normalización, publicaba la norma ISO GTC 26000, con el fin de identificar como la academia y expertos se interesaron en el tema, además de cómo las empresas y las partes interesadas mostraban interés de la necesidad, beneficios y valores, al ser socialmente responsable.

En cuanto a las empresas, se hizo uso del aplicativo de bases de datos de la CCB, en la cual se buscaron las empresas registradas nacional, local, regional y municipal, descargando el registro de las empresas objeto de estudio del municipio de Cota. Posteriormente se procedió en la búsqueda de información de la empresa: sector y actividad comercial a la que se dedica, para determinar los aspectos e impactos ambientales derivados de su actividad comercial y la divulgación de RSE. Esta información se buscó directamente en sus páginas web oficiales, la cual se iba pasando a la base de Excel en la fila correspondiente de cada empresa.

Para la fase 3, se tomó la base de datos desarrollada en la fase 2, en la cual se clasificaron las iniciativas de RSE adelantadas por cada empresa en las dimensiones ambiental, social y económico, de la GTC 180 de 2008, a finde identificar el o los aspectos más relevantes y si estos compensan el impacto de la actividad comercial de la organización

PROCESAMIENTO DE DATOS O INFORMACIÓN

El procesamiento de datos se realizó por medio del Software R Studio y la biblioteca Bibliometrix, en donde se hizo la *extracción de archivo de disco*.

Al utilizar datos en lenguaje de programación R, podemos utilizar técnicas de estadística descriptiva y el paquete de herramientas de Bibliometrix, nos ayuda a comprender visualmente el crecimiento de la comunidad científica hacia la temática de RSE. Para la presente investigación se determinó como principal indicador el número de publicaciones (monografías, libros de texto, manuales, artículos, informes de subvenciones e investigaciones, etc.), o el volumen total de publicaciones. Se tuvo en cuenta que el método del índice de citas fija el número total de referencias a una publicación, obras de un autor, organización, grupo de organizaciones, región durante un período de tiempo determinado en una matriz específica de referencias.

Se tomó como referencia la visualización de la data enfocada en la producción científica por países, revistas indexadas más relevantes, los autores más representativos y que más investigan y las palabras clave más importantes que se incluyen en los textos.

Para el desarrollo del segundo objetivo se hizo una consulta en la base de datos de la CCB, donde se tomó la información de la cantidad de empresas registradas en el territorio nacional, a nivel departamental, regional y municipal. Seguido a esto, se filtró únicamente la información del área del estudio, la cual después de ser descargada, en una tabla de Excel con variables como: Personal, ventas, aspectos e impactos ambientales producto de la actividad económica que cada una desarrolla; en internet se consultó la divulgación e información relacionada con la RSE que cada empresa lleva a cabo, con lo cual se generó una clasificación semi estructurada. Una vez lista la base de datos de las empresas con RSE en el municipio de Cota, se estableció el análisis estadístico utilizando el software de uso libre JMP, que permite realizar análisis estadístico descriptivo del comportamiento de las empresas en la zona, así mismo se ilustra de manera gráfica su información.

En el tercer objetivo, se clasificó la RSE de cada una de las empresas grandes de Cota dentro de una de las dimensiones: social, económica y ambiental, de acuerdo con la actividad y/o iniciativa que la empresa adelanta. Para realizar la clasificación, se identificó inicialmente los aspectos, criterios y objetivos que se enmarcan en cada una las dimensiones. Posteriormente, se destacaron los aportes e iniciativas más relevantes y significativas de las empresas en las cuales enfocan su RSE en más de una dimensión. La identificación se realiza teniendo en cuenta

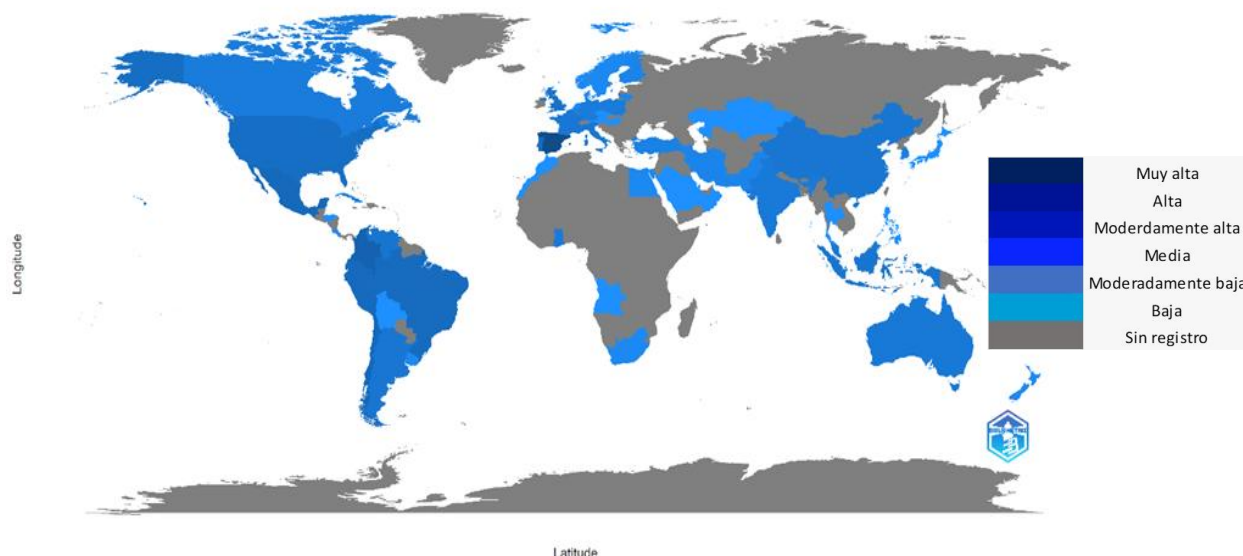
el significado y los criterios de cada dimensión, los cuales se compara con la iniciativa de RSE de la empresa, clasificándola según corresponda su acción.

RESULTADOS

Desarrollo de la fase 1

De acuerdo con la selección de los artículos, la Figura 1 representa la Producción Científica Anual sobre la RSE y su articulación con la economía verde y circular. El tono azul muestra los países con interés en abordar y publicar documentos sobre la temática en estudio, en donde los tonos más oscuros registran más publicaciones y los más claros menores publicaciones. En continentes como África, muy pocos países publican sobre el tema, y países del norte de Asia no registran publicaciones para ese periodo de tiempo. El país con mayor número de publicaciones es España, en lo que respecta al continente europeo, lo que alude que los autores más representativos del tema sean de esta región. Por otra parte, en Suramérica y Norteamérica, los países muestran gran interés en realizar publicaciones del tema, en Latinoamérica, Colombia lidera la lista, seguido por Brasil, Ecuador, Perú y Chile, sin embargo, países como Paraguay para el mismo periodo, no registra publicaciones sobre RSE. De lo anterior, se puede destacar que países de habla hispana, como lo son España y Colombia, lideran las publicaciones y están interesados en aportar gran cantidad de información animando a que más empresas desarrollen políticas y proyectos sobre RSE.

Figura 1 Publicaciones de RSE entre 2010 y 2023
Country Collaboration Map



Fuente: Publicaciones de RSE entre 2010 y 2023 por Bibliometrix 1

En la Figura 2 se pueden apreciar las revistas donde más se registran publicaciones de RSE, de los cuales entre los años 2010 a 2015 aunque se publicaba sobre el tema solo una revista lideraba

las publicaciones, y a partir del 2016 se presenta un incremento en las publicaciones con la participación de otras revistas científicas.

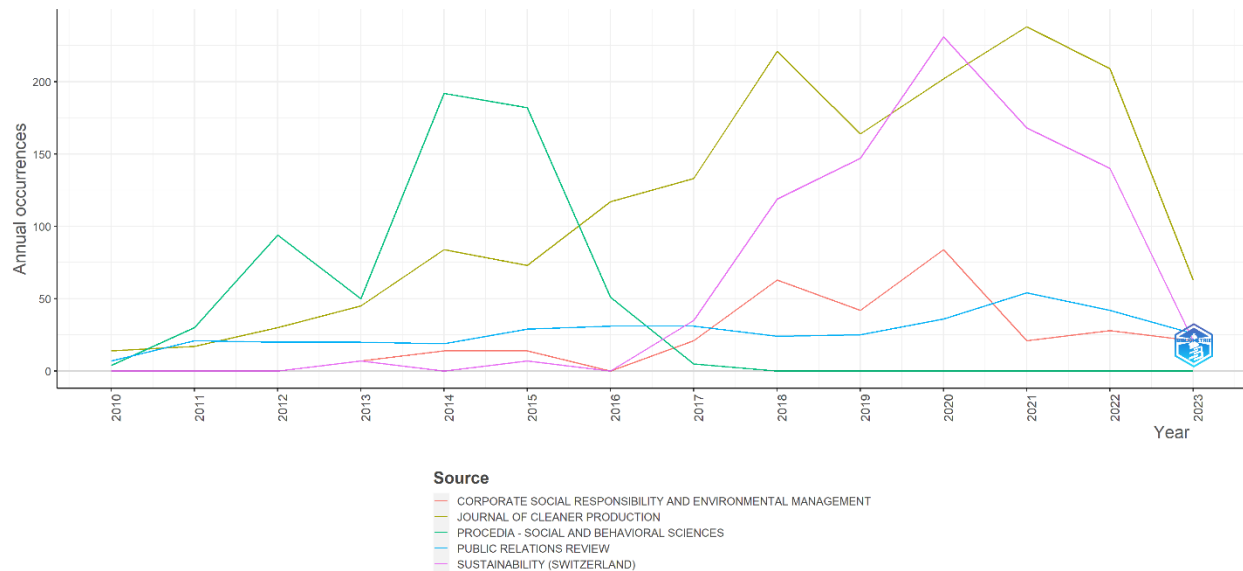
Liderando se encuentra la *Journal Of Cleaner Production*, revista transdisciplinaria Internacional que centra sus investigaciones y discusiones en la producción limpia teórico práctica, en donde el medio ambiente, la sostenibilidad, el gobierno e instituciones educativas son los temas primordiales dentro de su eje central; el objetivo principal de sus publicaciones es contribuir a una sociedad más sostenible, fomentando la innovación, desarrollo y la implementación de sistemas, productos, procesos y servicios más limpios. Para el 2015 a la fecha, se ve un incremento en la cantidad de publicaciones del tema en la revista, lo que conlleva a que cada año la información es mucho más amplia.

En un segundo lugar, está la *Sustainability (Switzerland)* la cual es una revista Internacional e interdisciplinaria, revisada por pares académicos y trabajo editorial con acceso abierto, de temas relacionados con la sostenibilidad ambiental, económica y social, publicada y revisada por la editorial suiza de acceso abierto MDPI (Instituto multidisciplinario de publicaciones digitales). Desde el 2017 aumentó significativamente el número de publicaciones en Scopus y Science Direct.

Seguido se encuentra *Procedia - social and behavioral science*, revista de acceso abierto en la que se publicaban actas y conferencias en temas de ciencias sociales y del comportamiento. En 2019 fue descontinuada, ya que de acuerdo con investigaciones descubrieron referencias falsas publicadas en la revista y publicación de artículos fraudulentos. En la Figura 2 se puede corroborar que a partir de 2017 dejó de realizar publicaciones.

En una cuarta instancia, se encuentra *Public Relations Review*, revista dedicada a artículos de relaciones públicas, comunicaciones masivas organizacionales y comentarios de especiales del tema, en la cual se investiga y evalúa las ciencias sociales, el marketing, la gestión y formación de políticas públicas, la cual, durante el periodo, anualmente publicaba aproximadamente 25 artículos, y en 2021 este número se duplicó.

Figura 2 Revistas más Importantes
Sources' Production over Time



Nota: Adaptado de *Revistas más Importantes por Bibliometrix*

En la Figura 2 se pueden apreciar las revistas donde más se registran publicaciones de RSE, de los cuales entre los años 2010 a 2015 aunque se publicaba sobre el tema solo una revista lideraba las publicaciones, y a partir del 2016 se presenta un incremento en las publicaciones con la participación de otras revistas científicas.

Liderando se encuentra la *Journal Of Cleaner Production*, revista transdisciplinaria Internacional que centra sus investigaciones y discusiones en la producción limpia teórico práctica, en donde el medio ambiente, la sostenibilidad, el gobierno e instituciones educativas son los temas primordiales dentro de su eje central; el objetivo principal de sus publicaciones es contribuir a una sociedad más sostenible, fomentando la innovación, desarrollo y la implementación de sistemas, productos, procesos y servicios más limpios. Para el 2015 a la fecha, se ve un incremento en la cantidad de publicaciones del tema en la revista, lo que conlleva a que cada año la información es mucho más amplia.

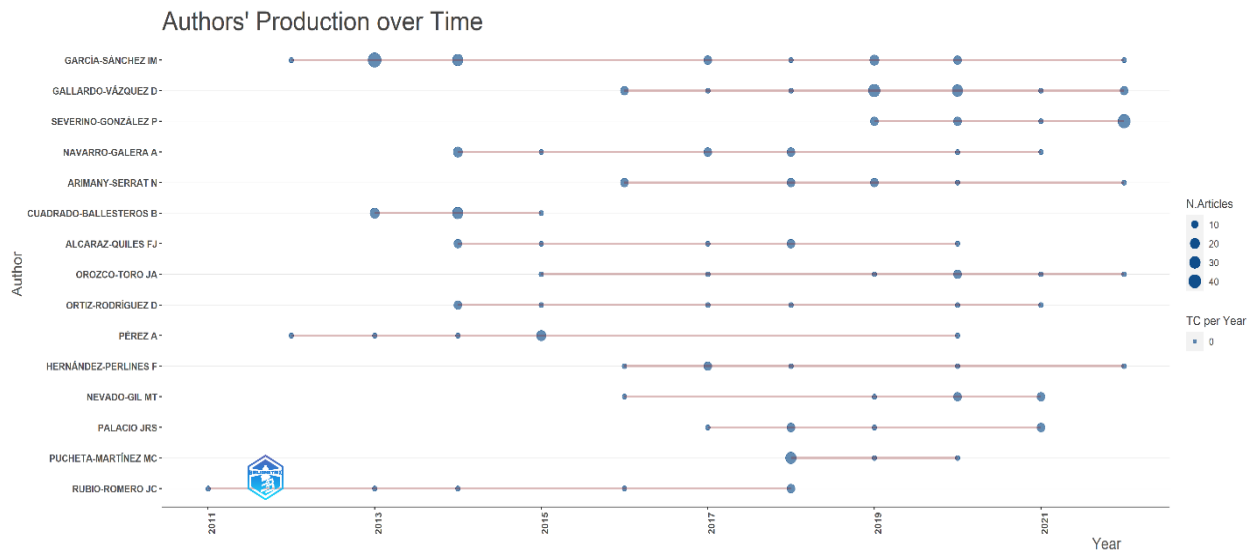
En un segundo lugar, está la *Sustainability (Switzerland)* la cual es una revista Internacional e interdisciplinaria, revisada por pares académicos y trabajo editorial con acceso abierto, de temas relacionados con la sostenibilidad ambiental, económica y social, publicada y revisada por la editorial suiza de acceso abierto MDPI (Instituto multidisciplinario de publicaciones digitales). Desde el 2017 aumentó significativamente el número de publicaciones en Scopus y Science Direct.

Seguido se encuentra *Procedia - social and behavioral science*, revista de acceso abierto en la que se publicaban actas y conferencias en temas de ciencias sociales y del comportamiento. En 2019 fue descontinuada, ya que de acuerdo con investigaciones descubrieron referencias falsas

publicadas en la revista y publicación de artículos fraudulentos. En la Figura 2 se puede corroborar que a partir de 2017 dejó de realizar publicaciones.

En una cuarta instancia, se encuentra Public Relations Review, revista dedicada a artículos de relaciones públicas, comunicaciones masivas organizacionales y comentarios de especiales del tema, en la cual se investiga y evalúa las ciencias sociales, el marketing, la gestión y formación de políticas públicas, la cual, durante el periodo, anualmente publicaba aproximadamente 25 artículos, y en 2021 este número se duplicó.

Figura 3 Autores más importantes de RSE



Nota: Adaptado de Autores más Importantes por Bibliometrix

En la Figura 4 se encuentran las palabras más utilizadas en los artículos analizados, lo que nos da noción de aquellos temas en los que los investigadores están haciendo énfasis en sus investigaciones. La generación de nuevas investigaciones conforme al pasar de los años involucra otras variables relacionadas con RSE, esto genera que palabras como responsabilidad, medioambiente, innovación, entre otras, sean el centro de estudio, con altos niveles de discusión teórica.

por su escaso capital, capacidad de producción de empleos con bajo capital económico, productividad baja (FAEDPYME, 2016), bienes y servicios ofrecidos. Para (Howald, 2000) las mipymes representan la base para lograr el desarrollo sostenible, al considerarlas como columna vertebral de la economía y por su capacidad de generar empleo y dar valor agregado.

Para (Vieira, 2018) aunque las MiPymes son la mayoría de empresas del país, las cuales no tienen mucha participación en la consecución y gestión de planes, programas y políticas de RSE, practican la RSE de manera informal, y consideran que estas políticas generan sobrecostos y no es rentable, ya que no les genera contrapartida.

Por otra parte, las grandes empresas en Colombia representan un pequeño porcentaje. Estas empresas representan aproximadamente el 77% del PIB del país, y son quienes generan los mayores ingresos operacionales anualmente. Es característico de las grandes empresas su capacidad y poder adquisitivo, mayor flujo de caja, demanda y oferta de mano de obra calificada, participación mayoritaria en la comercialización y producción de bienes y servicios, dominio en el mercado, grandes recursos de capital y cuentan con mayor facilidad para acceder a fuentes de financiamiento (Dias, Rodrigues, Craig, & Neves, 2019).

En la tabla 2, se listan las cantidad de empresas registradas en las cámaras de comercio del país a nivel nacional y las adscritas y ubicadas en el municipio, con el ánimo de evidenciar como está Cota frente a Bogotá y la región sabana centro de Cundinamarca, en donde es notable que gran parte de las empresas de esta región conformada por 11 municipios, se ubican en Cota.

Tabla 2 Listado de Empresas Nacional, Departamental, Regional y Municipal

Tamaño	Región	Las Cámaras de Comercio				
		Cantidad empresas con matrícula mercantil	Tipo Importador - Exportador			Sin Dato
			Exportador	Importador	Import-Export	
Sin Clasificar	Colombia	170	0	0	0	170
	Cundinamarca	0	0	0	0	0
	Sabana Centro	0	0	0	0	0
	Cota	0	0	0	0	0
Microempresas	Colombia	2,271,895	6,368	11,957	3,856	2,249,714
	Cundinamarca	155,155	52	139	80	150,884
	Sabana Centro	43,156	32	88	58	42,978
	Cota	3,639	3	27	7	3,602
Pequeñas	Colombia	59,387	464	1,202	571	57,150
	Cundinamarca	3,051	9	40	15	2,987

	Sabana Centro	1,490	8	37	15	1,430
	Cota	472	1	24	10	437
Medianas	Colombia	14,550	157	477	391	13,525
	Cundinamarca	1,003	10	36	33	924
	Sabana Centro	568	9	30	31	498
	Cota	242	3	16	16	207
	Colombia	5,648	80	184	226	5,158
Grandes	Cundinamarca	310	0	12	10	288
	Sabana Centro	198	0	11	10	177
	Cota	76	0	2	4	70

¹

Nota: 1 Tomado de (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023)

De los datos relevantes se encontró que las microempresas tienen como la actividad comercial principal el comercio al por menor y al por mayor de bienes y servicios, seguido por actividades de industrias manufactureras, y alojamiento y servicios de comida.

Con base a lo anterior, el proyecto se enfoca en realizar un estudio donde se muestre los diversos procesos de RSE adelantados por las empresas ubicadas en el municipio de Cota, por lo cual para realizar el comparativo y de acuerdo con (Dias, Rodrigues, Craig, & Neves, 2019) y (Sancllemente, 2015), las empresas más grandes divulgan más información sobre RSE y sus expectativas son aún más fuertes teniendo en cuenta que sus actividades tienen un mayor impacto, tienen mayor recurso humano y económico para invertir en programas socio ambientales, capacitar al personal y a la comunidad y optimizar sus procesos, equipos, maquinaria e insumos por unos más amigables con el ambiente. Por otra parte, (Waluyo, 2017), en su investigación concluye que entre más grande la empresa, mayor y mejor será la divulgación de información sobre RSE, ya que esto les genera más reputación en el mercado.

Finalmente, (Guevara & Piedra, 2020), destaca que, aunque la RSE no genera ingresos económicos para la empresa y supone un gasto adicional, resulta ser beneficiosa y atractiva en el mercado para los consumidores, socios, accionistas y dueños, dando valor agregado a su imagen y reputación corporativo, tanto que la han ido incorporando e incluyendo en la misión, visión y en la política de calidad, transformándose en empresas sostenibles que generan valor agregado en el sector económico, ambiental y social, de mediano y largo plazo.

¹ Colombia: Comprende las 47 cámaras de comercio del país; Cundinamarca: Comprende las cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot; Sabana Centro: Cámara de comercio de Bogotá, los 11 municipios que comprenden: Cota, Chía, Tenjo, Tabio, Cajicá, Zipaquirá, Cogua, Gachancipá, Tocancipá, Nemocón y Sopo; Cota únicamente las empresas registradas con ubicación en el municipio

Ante las afirmaciones anteriores, y de acuerdo con el registro de empresas del municipio de Cota, se estableció que las grandes empresas serían el objeto de estudio, por lo cual una vez se tenía la base del nombre de las empresas, se buscó en la web, en las páginas oficiales de cada empresa la divulgación de su responsabilidad social empresarial, a fin de determinar los informes, sector o temática al cual las empresas están direccionando su responsabilidad.

Considerando la Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) y su implementación en Colombia, además de los datos disponibles en la CCB, se obtuvo información correspondiente a la cantidad de empresas por actividad económica del municipio de Cota, las cuales se pueden observar en la tabla 3.

Tabla 3 Distribución de empresas de Cota por actividad Económica

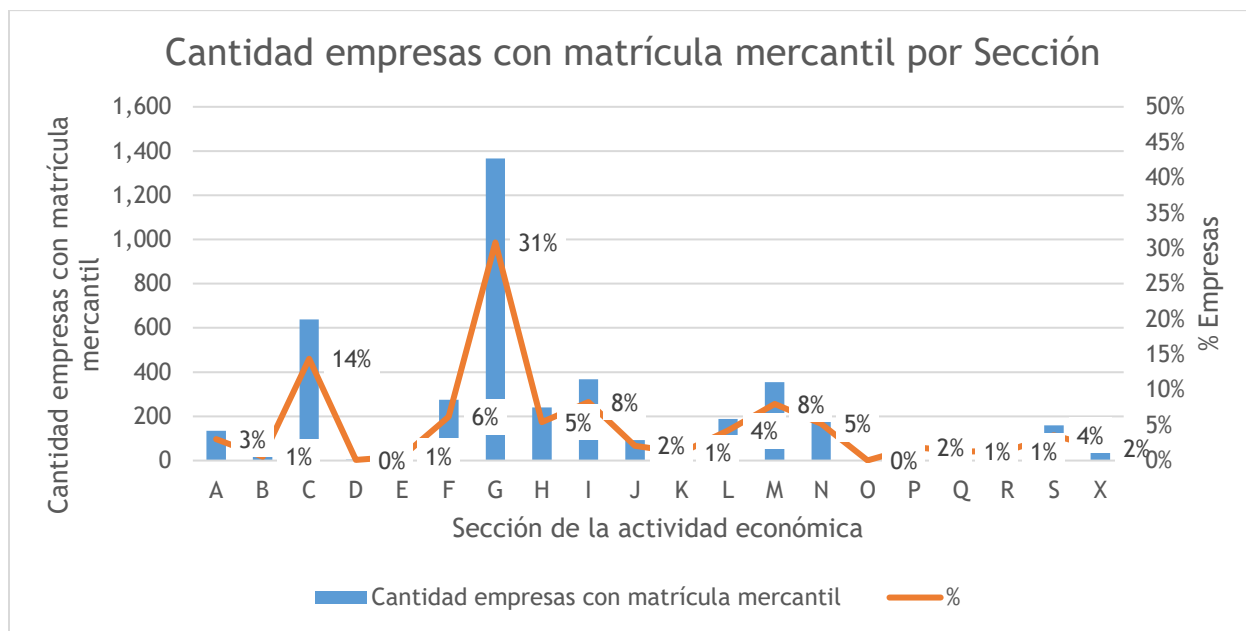
Sección	División	Descripción	Cantidad empresas con matrícula mercantil
A	01_03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	135
B	05_09	Explotación de minas y canteras	24
C	10_33	Industrias manufactureras	638
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4
E	36_39	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	27
F	41_43	Construcción	275
G	45_47	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	1,366
H	49_53	Transporte y almacenamiento	241
I	51_56	Alojamiento y servicios de comida	367
J	58_63	Información y comunicaciones	92
K	64_66	Actividades financieras y de seguros	50
L	68	Actividades inmobiliarias	188
M	69_75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	355
N	77_82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	230
O	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
P	85	Educación	84
Q	86_88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	56
R	90_93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	60
S	94_96	Otras actividades de servicios	159
T	97_98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0

X	0	SECCIÓN EXCLUSIVA DE LA DIAN PERSONAS NATURALES	79
		TOTAL	4,431

2

Nota: 1 Tomado de (Cámara de Comercio de Bogotá , 2023)

Figura 5 Distribución actividad económica empresas grandes Cota



De acuerdo con la información relacionada en la tabla 3 y la Figura 5, un 31% De acuerdo con la Dane, La sección G, comprende las clasificaciones de las divisiones 45, 46 y 47 de las actividades económicas, en las que se enmarcan: 45- comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; 46- comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; 47- comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas. De acuerdo con (Cagua, 2010) las actividades más representativas son las de la categoría 47, comercio al menor de alimentos, víveres, bebidas en establecimientos no especializados, comercio al por mayor y al por menor de productos químicos y de plástico y agropecuarios, los cuales están estrechamente relacionados con la actividad económica principal de Cota y la que históricamente, había predominado en el municipio, la actividad agropecuaria.

En segundo lugar, con un 14% se encuentran las industrias manufactureras, que son aquellas que se dedican a la transformación de materia prima y productos semielaborados en productos o bienes terminados de consumo final, que de acuerdo con la (SIAC, s.f.) este sector genera

² Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas propuesta por el DANE

gran parte de la inversión mundial en investigación y desarrollo de tecnologías, y mayor capacidad de generación de empleo.

En un tercer y cuarto lugar, cada uno con 8%, se encuentran las Industrias de servicios de comida y alojamiento y aquellas dedicadas a actividades profesionales, científicas y técnicas, las cuales están catalogadas como actividades terciarias, ya que se encargan de prestar y ofrecer servicios para atender y satisfacer las necesidades de la población.

Seguido se encuentran las actividades económicas de la construcción y de transporte terrestre y de carga, las cuales, aunque se ubican físicamente en el municipio, la operación es realizada en todo el territorio Nacional.

Las actividades comerciales de estas empresas generan una serie de impactos sociales, económico y medioambiental, demandan bienes y servicios medioambientales, recursos naturales, materias primas y secundarios, equipo, equipo maquinaria y tecnología, para realizar sus operaciones industriales y comerciales, por tanto, fue necesario identificar las actividades económicas de las empresas grandes de cota objeto de estudio.

Una vez identificada la actividad económica, los productos y servicios que desarrolla cada empresa, se procedió a determinar los aspectos ambientales que más influencia o interacción tienen con la actividad de las empresas grandes del municipio. Los aspectos ambientales de acuerdo con la ISO 140001 son el *elemento de las actividades, productos o servicios de una organización, que interactúa o puede interactuar con el medio ambiente*. Los cambios en el ambiente, beneficiosos o adversos, se denominan impacto ambiental, que son los efectos causados en los elementos del medio ambiente.

Por tanto, para determinar los impactos, previamente es necesario identificar los aspectos ambientales sobre los cuales se va a evaluar las posibles áreas de incidencia sobre a cuál la actividad económica general de cada organización tiene incidencia sobre el medio ambiente. Esta identificación de aspectos está relacionada con la actividad económica desarrollada por la empresa, y la producción de servicios o bienes.

A continuación, se mencionan los aspectos ambientales y los impactos, con los cuales se evalúa si la actividad económica desarrollada por cada empresa tiene o no interacción con el medio ambiente y el tipo de impacto ocasionado. Esta evaluación se realizó teniendo en cuenta la información encontrada en artículos científicos, donde se describen los impactos ambientales que determinadas actividades económicas causan en el medio ambiente.

Aspectos ambientales:

- Consumo de agua
- Consumo de energía
- Vertimiento de agua residual industrial
- Emisiones atmosféricas

- Generación de residuos aprovechables
- Generación de residuos no aprovechables
- consumo de combustibles, aceite y lubricantes
- Generación de residuos de manejo especial o peligrosos
- Degradación del suelo
- Consumo de recursos naturales
- Generación de RAAES
- Consumo de sustancias químicas
- Fugas y derrames en cuerpos de agua

Impactos ambientales:

- Contaminación del recurso agua
- Contaminación del recurso aire
- Agotamiento de los recursos naturales
- Contaminación del suelo
- Afectación de la fauna y/o flora
- Sobrepresión del relleno sanitario

El enfoque de aplicación de la RSE va a depender de varios factores, como la política de la organización, las capacidades, el modelo de gestión, la capacidades económicas y administrativas y las implicaciones éticas. En Cota, Cota, las empresas grandes centran su gestión de RSE en siete grandes pilares, en los que prima el bienestar social, ambiental y empresarial los cuales fueron establecidos de acuerdo con las palabras clave que se encontraron en las actividades o iniciativas de RSE de las empresas, en las cuales se agruparon, en donde se realizó de esta forma a finde establecer si las palabras clave tenían relación con los pilares de la RSE establecidos en el NTC ISO 26000

- Uso de recursos renovables, sostenibles, Eco amigables
- Derechos humanos y laborales, seguridad y salud en el trabajo
- Reducción de residuos, reciclaje, posconsumo, manejo de residuos
- Partes interesadas
- Educación a colaboradores y usuarios
- Trabajo social y/o con comunidad
- Uso de energías alternativas

Desarrollar iniciativas de RSE, otorga a las organizaciones valor agregado (Ospina, Ruiz, & Sotelo, 2011) y estatus, posicionándose en el mercado al incluir dentro de sus procesos y que hacer organizacionales prácticas de mejora de sus procedimientos y materia prima, apropiación y pertenencia por el ciclo de vida de los bienes, bienestar laboral para sus colaboradores y partes interesadas, y por su aporte social en la comunidad.

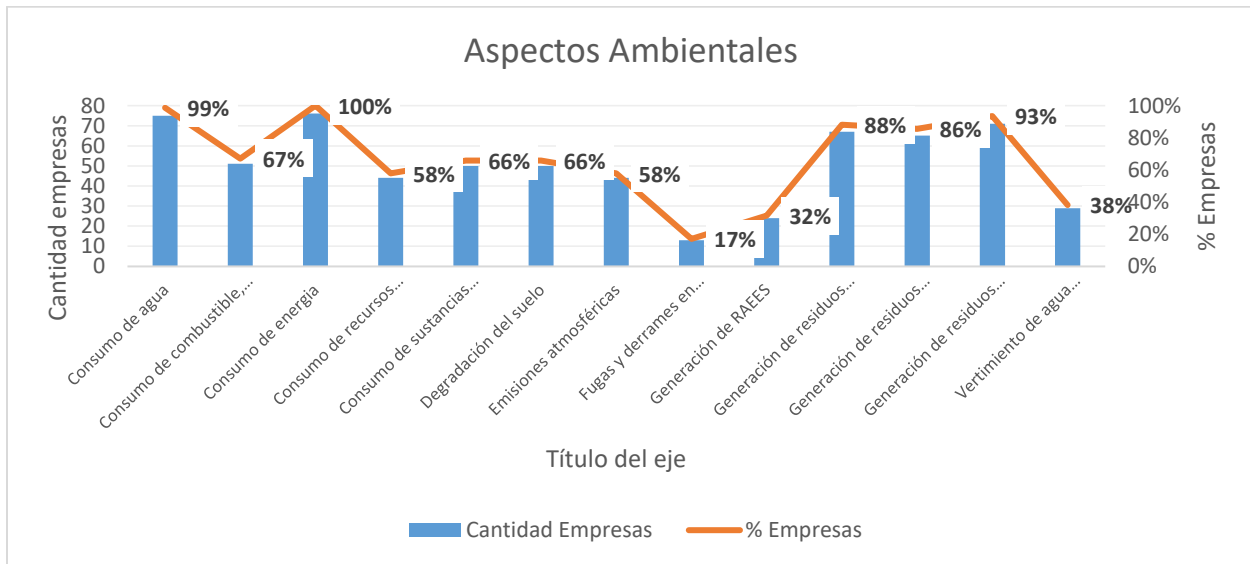
En la tabla 4, se relaciona el aspecto ambiental y la cantidad de empresas que, de acuerdo con su actividad económica, tiene interacción con el medio ambiente.

Tabla 4 Aspectos ambiental de las 76 empresas

Aspectos ambientales	
Aspecto	Cantidad Empresas
Consumo de agua	75
Fugas y derrames en cuerpos de agua	13
consumo de energía	76
Vertimiento de agua residual industrial	29
Emisiones atmosféricas	44
Generación de residuos aprovechables	67
Generación de residuos no aprovechables	71
Generación de residuos de manejo especial o peligrosos	65
Generación de RAEES	24
Degradación del suelo	50
Consumo de combustible, aceites, lubricantes	51
Consumo de recursos naturales	44
Consumo de sustancias químicas	50

En la ilustración 5, se puede apreciar gráficamente, el comportamiento de los aspectos ambientales sobre los cuales la empresa interactúa.

Figura 5 Relacion Aspectos ambientales



En la tabla 5, se relacionan los impactos ambientales y la cantidad de empresas que, de acuerdo con su actividad económica, tienen un efecto adverso sobre el medio ambiente.

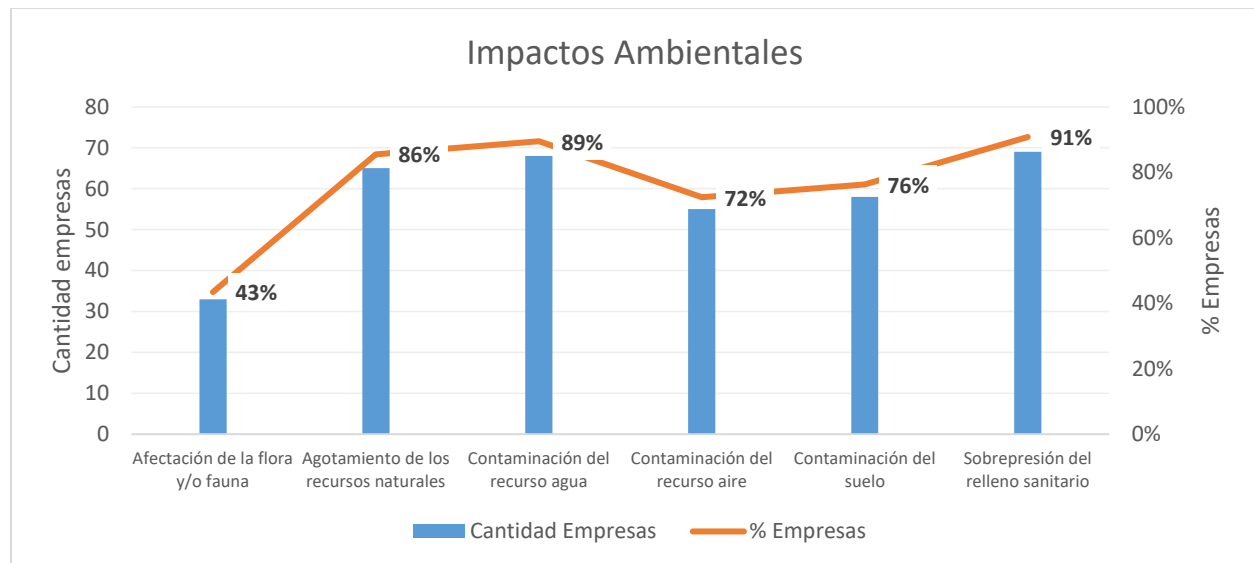
Tabla 5 impacto ambiental de las 76 empresas

Impactos ambientales

Impacto	Cantidad Empresas
Contaminación del recurso agua	68
Contaminación del recurso aire	55
Sobrepresión del relleno sanitario	69
Contaminación de los recursos naturales	58
Agotamiento de los recursos naturales	65
Afectación de la fauna y flora	33

En la figura 6, se puede apreciar gráficamente, el comportamiento de los aspectos ambientales sobre los cuales la empresa interactúa.

Figura 6 Relación impactos ambientales



Los efectos adversos de los aspectos repercuten en impactos ambientales causando principalmente, contaminación de las aguas, del suelo y la atmósfera, sobrepresión al relleno sanitario, disminución de los recursos naturales. En donde, la afectación de al menos uno de los recursos naturales renovables y/o los no renovables impacta los demás elementos del entorno, su accesibilidad y su calidad, por otra parte (Nuñez, 2003) concluye que una gestión integral adecuada y segura de los recursos naturales, está ligada el compromiso y nivel de

responsabilidad empresarial del desarrollo de la actividad empresarial, comercial y productiva, que contribuye al desarrollo sustentable y la protección del medio ambiente.

El reporte de la Tabla 4 y la Figura 5 los aspectos ambientales con los que más interactúan las organizaciones son el consumo de energía y de agua. Por su parte, la energía es esencial para la actividad económica, social y del diario vivir, se requiere desde aspectos lumínicos hasta el funcionamiento de maquinaria y equipos. Por otra parte, el agua es imprescindible en la vida cotidiana del ser humano, desde la hidratación, para el aseo corporal y de las instalaciones, hasta para adelantar los procesos productivos de cada empresa.

En concordancia con (Bernal, 2009) el recurso hídrico se renueva por medio del ciclo natural del agua, el cual sufre una alteración e impacto negativo cuando es canalizado por el humano para su aprovechamiento en el quehacer de sus actividades, donde finalmente el recurso es contaminado. También, el consumo del recurso genera vertimiento de agua servida que luego es incorporada a otros cuerpos de agua y al suelo.

Con relación al componente agua, el 99% de las empresas consume agua para el desarrollo de su actividad comercial y productiva. En Cota el agua superficial se encuentra contaminada y es escasa, por lo cual el municipio se ve en necesidad de abastecerse en gran parte a través de agua subterránea, sin embargo, parte de la zona industrial está interconectada directamente con el acueducto de Bogotá, otra zona, se abastece del agua de Bogotá por medio de una empresa privada, y de acuerdo con (Soler, 2015) la mayoría del sector industrial se abastece del recurso por medio de pozos privados con licenciamiento.

En la misma línea, se encuentra que el 38% de las empresas realiza vertimiento de agua residual industrial y contaminación del recurso hídrico, dicho vertimiento se encuentra ligado a la actividad productiva a la que se dedica cada empresa. El Informe de vigilancia e inspección de la (Superservicios, 2022) , la cobertura del alcantarillado del municipio es del 83%, en el cual se tiene más de un prestador del servicio de alcantarillado. El sistema es combinado en la mayoría de las redes, recolectando y transportando agua residual y agua lluvia, lo que resulta que en temporada de lluvia, el sistema colapsa por falta de capacidad. El municipio cuenta con planta de tratamiento de agua, sin embargo, no da la capacidad para tratar el 100% del agua vertida. Para e año 2022 (Superservicios, 2022) estaba previsto la construcción de la segunda fase la PTAR de la zona industrial del municipio.

Seguido se encuentra la generación de residuos: que no se pueden aprovechar, los aprovechables y peligrosos, los cuales se derivan directamente de las actividades económicas y/o producción de la compañía, en donde el sistema de gestión ambiental debe ser efectivo y eficiente para la adecuada disposición, manejo y entrega de los residuos, los impactos al ambiente derivados serán aún mayores.

La generación de residuos sólidos aprovechables y no aprovechables por parte de las empresas se encuentran en un 88% y 93% respectivamente, donde gran parte de estos son recogidos por la empresa encargada de la prestación del servicio de aseo del municipio y transportados al

relleno sanitario de Mondoñedo para su disposición final. El Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos PGIRS de Cota (Alcaldía Municipal de Cota, 2022), cuenta con 14 programas que va desde la recolección y transporte, aprovechamiento y disposición final, e incluye aspectos relevantes sobre los residuos especiales, de construcción y demolición, e incluso cuenta con un plan para la disposición adecuada de los residuos de posconsumo, igualmente, dentro del plan establece y hace énfasis que el sector comercial e industrial de acuerdo al decreto 4741 de 2005, el generador es el responsable de dar disposición final adecuada los residuos que genera.

Esa generación de residuos sólidos repercute considerablemente en la contaminación del suelo y la sobrepresión del relleno sanitario, la cual se encuentra en un 76% y 91% respectivamente, una cifra bastante considerable. De acuerdo con (Alvarez & Al, 2021) los residuos, posterior a su separación y tratamiento correspondiente, en su etapa final en ocasiones su disposición final es el relleno sanitario. Residuos que generan presión a este sitio, el cual de no contar con un manejo ambiental seguro y adecuado, puede desencadenar contaminación del aire, agua, suelo, visual y paisajística, y daños materiales y a la salud e integridad de la comunidad cercana y aledaña al relleno. Igualmente, es de anotar que los rellenos sanitarios tienen un tiempo de vida útil, y soporta una cantidad de carga máxima permitida, la cual al ser sobrepasada, puede ocasionar problemáticas ambientales y de salud pública de gran magnitud.

Como se pudo evidenciar en las tablas anteriores, resulta importante evidenciar los impactos y aspectos que las empresas están ejerciendo sobre el ambiente, a fin de identificar si dentro de las acciones de RSE que están desarrollando las empresas responden a la mitigación y/o minimización de los efectos adversos que la actividad industrial esta ocasionando sobre los recursos y el ambiente.

En la tabla 7, se enlista los enfoques de las palabras clave de la RSE de las empresas grandes de cota que desarrollan actividades e iniciativas de RSE, con el cual se determina los aspectos más relevantes en los cuales las empresas están haciendo su aporte.

Tabla 7 agrupación de la RSE

Responsabilidad Social Empresarial	
RSE	Cantidad Empresas
Trabajo social y/o con comunidad, Educación	9
Reducción de residuos, reciclaje, posconsumo, manejo de residuos	7
Derechos humanos y laborales, seguridad y salud en el trabajo	7
Uso de recursos renovables, sostenibles, Ecoamigables Y Energías alternativas	11
Partes interesadas	7
Sin información de RSE	51

La conclusión más evidente y que más destaca, es la falta de información de RSE, en donde 67% de las empresas grandes de Cota, no reportan ni divulgan iniciativas de RSE, lo cual no significa

que no las adelanten, si no que en caso de hacerlo, no lo hacen público de manera oficial, ya que no se encontró información en las páginas web oficiales, ni en artículos o prensa. Sin embargo, se evidencia que el 33% restante si realiza y divulga su RSE y gran parte de su enfoque esta alineado con los principios holísticos de la norma ISO GTC 26000, de la siguiente manera:

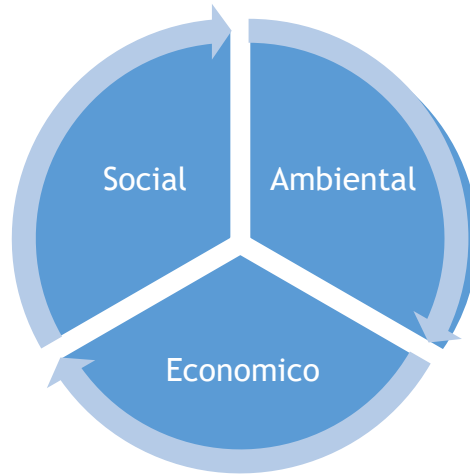
- El 28% de las empresas que si realiza RSE, se enfoca en la implementación de acciones enfocadas en la protección de los Derechos humanos y derechos laborales, seguridad y salud en el trabajo, las cuales se encuentran dentro de dos principios de la ISO GTC 26000: Derechos Humanos y prácticas laborales.
- El 44% realizan acciones enfocadas al uso de recursos renovables, sostenibles, Eco amigables y energías alternativas y un 28% a la reducción de residuos, reciclaje, posconsumo, manejo de residuos. Acciones enmarcadas dentro del principio de medio ambiente.
- El 36% se enfoca en acciones relacionadas con trabajo social y/o con la comunidad, educación y capacitación, las cuales están relacionadas con el principio de participación activa y desarrollo de la comunidad.
- Y otro 28% sus acciones van dirigidas para las partes interesadas, las cuales pueden están enmarcadas dentro de los principios de participación activa y desarrollo de la comunidad y el principio de asuntos de consumidores.

Como se pudo evidenciar, aunque textual y puntualmente las acciones e iniciativas de RSE no dan claridad sobre el principio al cual están enfatizando su compromiso socio ambiental, se puede establecer que las empresas si están incorporando a sus procesos de gestión empresarial diversas acciones encaminadas a dar respuesta a las demandas y exigencias de la sociedad, el ambiente y las partes interesadas, donde el hacer productivo y comercial, va más allá de producir bienes y servicios, es entendido como una responsabilidad donde el entorno y las partes interesadas cobran un compromiso igualmente importante al cual se debe atender.

Fase 3 Valoración de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas grandes de Cota

La valoración de la RSE se realizó de acuerdo con las dimensiones generales de aplicación de la RSE establecidas en la GTC 180 de 2008

Ilustración 6 Valoración de la Pertinencia de la RSE



La Superintendencia De Industria y Comercio (SIC) y la GTC 180 de 2008, los define de la siguiente manera:

- **Económico:** relacionado con la distribución del capital, mejoras de procesos, inversión en tecnología, planta y equipo.
- **Social:** Enfocado al desarrollo social y capital humano, mediante actividades y acciones tendientes a contribuir con el aumento de la calidad de vida, tanto de los colaboradores, grupos de interés y/o partes interesadas, el cual incluye acciones como: derechos humanos, capacitación y educación, acciones contra la corrupción y la exclusión, seguridad y salud laboral, entre otras.
- **Ambiental:** relación con el manejo, prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales ocasionados por la actividad económica. Igualmente, aplica para todas aquellas acciones enfocadas en investigación y aplicación de tecnologías más limpias, insumos y materia prima ambientalmente responsables.

Con base en la divulgación de la RSE de las 25 empresas de las cuales se encontró información divulgada en sus páginas oficiales, estas fueron ubicadas de acuerdo con las categorías descritas anteriormente, donde 1 si tiene relación con la categoría y 0 no aplica, como se muestra en la Tabla 8, a fin de establecer el enfoque por el cual las empresas están centralizando sus esfuerzos.

Tabla 8 enfoque de la RSE de las empresas

EMPRESA

RSE

Pertinencia

		Ambiental	Social	Económica	Total por empresa
ALPLA COLOMBIA LTDA	Reciclaje y reducción de residuos Trabajo social y productivo Energías alternativas	1	1	0	2
ANIXTER COLOMBIA S A S	Políticas y programas que incluyen, lucha contra el soborno y la corrupción; Programas de caridad Sostenibilidad Cumplimiento de productos ambientales Derechos humanos, principios laborales justos y seguridad en el lugar de trabajo	1	1	0	2
ARAUCO COLOMBIA S A	Investiga, desarrolla y aplica tecnología de última generación en laboratorios de biotecnología y celulosa, invernaderos, patrimonio forestal y plantas industriales.	1	0	1	2
COLSOF S.A.S	Certificado Fenalco Solidario Responsabilidad social Fomentar la responsabilidad social con nuestros grupos de interés Programa posconsumo Digital Green, para la recolección selectiva de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, especialmente los computadores y periféricos Programa de voluntariado corporativo, orientado a generar valor en los grupos de interés	1	1	0	2
CONGRUPO SAS	Siembra de árboles en municipios de Cundinamarca	1	0	0	1
DISTRIBUIDORA HINO DE	Semillero HINO Eco & Safe Drive, donde los transportadores colombianos conocerán los	1	1	1	3

COLOMBIA
S.A.S.

beneficios que trae la conducción responsable.

El objetivo de las capacitaciones es dar a conocer las buenas prácticas de manejo y mantenimiento que se debe tener con los vehículos, garantizando una conducción segura en todos los sentidos y aumentar la vida útil del equipo, buscando el ahorro de combustible durante la operación

ERAZO
VALENCIA SAS

Certificado Fenalco solidario de Responsabilidad Social
Minimización del impacto de Huella de Carbono aportando a la construcción de estrategias bajo el marco de los 17 ODS

1

0

0

1

ESPUMAS
SANTAFE DE
BOGOTA SAS

Desarrollar productos eco-amigables con en ambiente
Espuma BIOFLEX, que incorpora en su formulación polioles de origen vegetal (NO derivados del petróleo) más amigables con el medio ambiente
Premio RACES otorgado a empresas sostenibles por demostrar altos niveles de desempeño y mejoramiento ambiental más allá del cumplimiento de la normatividad ambiental.

1

0

0

1

FRESENIUS
MEDICAL CARE
ANDINA S A S

Responsabilidad enfocada en los valores en cuanto a la calidad, la honestidad, la integridad, la innovación y el progreso, el respeto, el trabajo en equipo y la dignidad
Respeto de los derechos humanos y los principios rectores de la ONU sobre las empresas y los Derechos Humano

0

1

0

1

HINO MOTORS MANUFACTURING COLOMBIA S.A.S	Semillero HINO Eco & Safe Drive, donde los transportadores colombianos conocerán los beneficios que trae la conducción responsable. El objetivo de las capacitaciones es dar a conocer las buenas prácticas de manejo y mantenimiento que se debe tener con los vehículos, garantizando una conducción segura en todos los sentidos y aumentar la vida útil del equipo, buscando el ahorro de combustible durante la operación	1	1	1	3
INDUSTRIAS SPRING S.A.S.	Plan de recolección de empaques: Recolección y aprovechamiento de nuestros empaques plásticos y de cartón, con el fin del cumplimiento normativo y como responsabilidad ambiental ante los consumidores y a la sociedad en general Siembra de árboles	1	1	0	1
PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S A S	Uso de materiales sostenibles y certificados, reafirmando el compromiso con el medioambiente y cumpliendo la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.	1	0	0	1
PRODUCTOS QUIMICOS ANDINOS S.A.S	Recirculación del agua que se utiliza en los procesos Reciclaje	1	0	0	1
PVC GERFOR S.A.S	Apoyo al sector agropecuario con la tecnificación del riego, permitiendo el aprovechamiento sostenible de los RENA calidad de vida y progreso de las comunidades mediante acceso a la infraestructura para agua potable y saneamiento básico apoyar el desarrollo tecnico de los maestros e instaladores, por medio de la educación y capacitación del convenio con el SENA	1	1	1	3

	<p>Apoyo en la formación profesional, mediante el proyectos Aulas Moviles en las que se forman maestros de obra y personal de la construcción en tecnicas hidrosanitarias</p> <p>Reconocimiento RACES 2017-2018 por su contribución al sector del agua</p>				
QUIMICOS OMA S A	<p>Manejo seguro de sustancias químicas</p> <p>Equipo de emergencias de sustancias químicas</p> <p>Nuevos envases</p> <p>Manejo de residuos sólidos y peligrosos ambientalmente</p> <p>Coppast especial para la atención de riesgos químicos</p>	1	0	0	1
XOREX DE COLOMBIA S A S	Derechos laborales, procesos ambientalmente responsables,	1	1	0	2
SUCAMPO-SULLANTA S.A.S.	<p>Materiales como llantas, baterías y aceites que hacen parte de la operación, son recolectados y almacenados para después ser entregados a empresas encargadas de su transformación o reutilización</p> <p>Cultura de RSA</p>	1	0	0	1
SUMIMAS S A S	<p>Programas de empleo para jovenes recién egresados de la Universidad o SENA, contribuyendo a mejorar su proceso formativo brindando una primera experiencia laboral de impacto positivo</p> <p>Brinda oportunidades de empleo a personas en condición de discapacidad, adaptando el puesto de trabajo y las condiciones de acceso a oficina, baños y sitios de descanso</p>	1	1	1	3

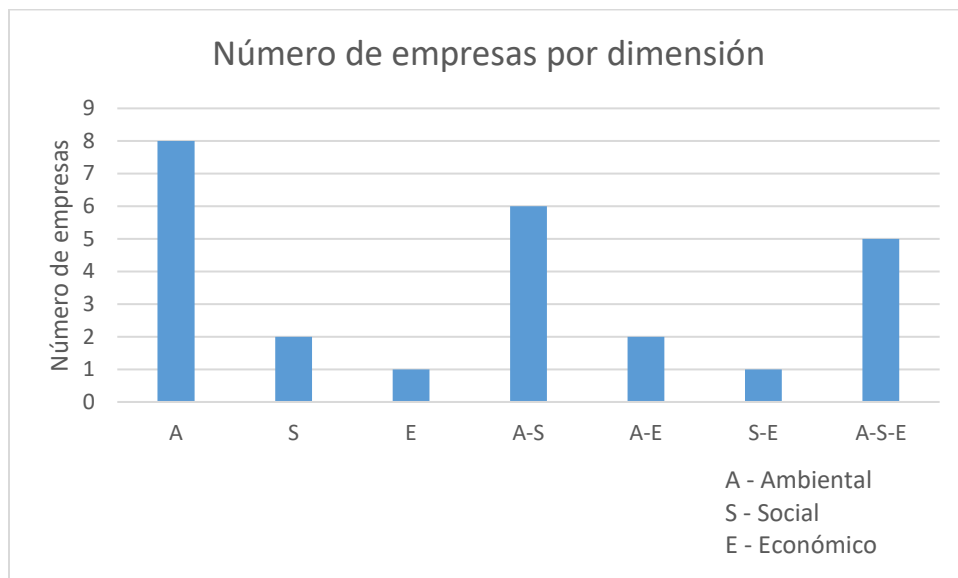
Programa de separación de residuos y alianza con proveedores que adelantan procesos amigables con el ambiente y constantemente renueva sus productos con aquellos que tiene mejores características a favor del medio ambiente

SUPERPOLO S.A.S.	Mejora continua de procesos Consolidar una cultura de responsabilidad social y ambiental.	0	0	1	1
SUTEX S A S	Procesos que cuidan los recursos naturales y garantizan el cuidado del medio ambiente Participar en actividades sociales a favor de las comunidades más vulnerables del país, aportando al bienestar de diferentes poblaciones en el territorio nacional. Impulsa y apoya proyectos productivos que promueven el desarrollo económico y social. Mitigar impactos ambientales derivados de la operación	1	1	1	3
TIGRE COLOMBIA S A S	Mejora continua de procesos, productos y servicios cumplimiento de objetivos y metas de calidad y medio ambiente a través de incentivos y condiciones proporcionados por la alta dirección Minimización del consumo de recursos no renovables La garantía del control de los aspectos e impactos ambientales significativos de la organización para prevenir la contaminación	1	0	1	2

TRANSPORTES HUMADEA S.A.S	Comprometidos a mitigar los impactos socio ambientales negativos, daños a la propiedad, y aquellos que afecten la cadena de suministros que puedan derivarse de los riesgos asociados con la actividad de transporte o cualquier actividad no rutinaria que forme parte del proceso Educación a empleados y apoyo a comunidades	1	1	0	2
TRANSPORTES ICEBERG DE COLOMBIA S A	Reconocimiento internacional con el sello SEDEX de Responsabilidad Social Empresarial Integridad y ética empresarial Respaldo a las Comunidades Prácticas Laborales y Derechos Humanos Condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo Protección al Medio Ambiente	1	1	0	2
TRANSPORTES ORO S.A.S.	Crecimiento continuo y sustentable, valorando y respetando a todos con los cuales se relaciona la organización, manteniendo la ética y transparencia en las relaciones Cumplir con las legislaciones laborales actuales, tributarias y demas aplicables en todas las actividades Incentivar y ofrecer condiciones para el desarrollo de los empleados Apoyar a las comunidades con las cuales se relaciona, fortaleciendo el desarrollo social y económico	0	1	1	2
WEG COLOMBIA S.A.S	Crear con un equipo de trabajo competente y con la innovación y mejora continua	0	1	0	1
Total		21	14	9	

En la figura 8, se presenta el número de empresas de acuerdo con las dimensiones en las cuales enfocan su RSE

Figura 8 Agrupación dimensiones de la RSE



Con base en la Tabla 7 y en la Figura 8, se evidenció que predominó la dimensión Ambiental la cual de acuerdo con (Anzola s.f.), son actividades, acciones e iniciativas orientadas a mejorar las condiciones medioambientales, a la reducción de impactos y por consiguiente, el incremento en la calidad de vida de las partes interesadas. Por esto, se destacan actividades que van desde la siembra de árboles, mitigación de impactos, procesos que cuidan y garantizan la preservación del medio ambiente, manejo responsable de residuos del proceso productivo y los residuos de posconsumo.

Por otra parte, en el ámbito social en el cual de acuerdo con (Ayala del Pino, 2021) se incluyen todas aquellas prácticas de respeto y cumplimiento de leyes, costumbres estándares sociales culturales y legales que involucran a la sociedad, y el bienestar social. Se identifican prácticas benéficas directas e indirectas para la comunidad, las partes interesadas, y empleados, en las que se destacan acciones encaminadas a la educación y formación de colaboradores a fin de potenciar sus habilidades personales, laborales y profesionales, otorgando oportunidades laborales a personas con discapacidad y recién egresados, protección de derechos laborales y humanos que dignifiquen al ser humano.

En el ámbito económico, que en concordancia con (Ayala del Pino, 2021) es aquella que busca una mayor eficiencia con el uso responsable de recursos ambientales y económicos con los que dispone, la mejora de procesos, artículos y servicios, maximizando el provecho de estos, generando calidad y mayor capacidad competitiva. Las empresas se destacan por actividades de apoyo a proyectos productivos que promueven el desarrollo económico y social, inversión en tecnologías limpias.

También se encuentran empresas que integran dos componentes en los cuales asocian sus esfuerzos para desarrollar y emprender acciones en más de uno de los sectores. Para este caso, lideran las empresas que adelantan su responsabilidad enfocada en acciones ambientales y sociales, las cuales están estrechamente ligadas, pues al mitigar impactos, gestionar residuos, mejora la calidad de vida del personal, comunidad y partes interesadas.

La Figura 8 evidencia que de las 25 empresas, 5 de ellas, realizan acciones e iniciativas en los ámbitos, Ambiental, Social y Económico, las cuales resultan ser más integrales ya que se involucran y contribuyen con acciones en los tres campos, dentro de las cuales se destacan las siguientes con sus aportes más significativos:

- **DISTRIBUIDORA HINO DE COLOMBIA S.A.S:**
Multinacional japonesa líder en desarrollo de tecnologías para camiones y buses, dedicada al ensamble de camiones. Semillero HINO Eco & Safe Drive, donde los transportadores colombianos conocerán los beneficios que trae la conducción responsable. Capacitaciones para dar a conocer las buenas prácticas de manejo y mantenimiento que se debe tener con los vehículos, garantizando una conducción segura en todos los sentidos y aumentar la vida útil del equipo, buscando el ahorro de combustible durante la operación y de esa manera disminuir el impacto ambiental y contribuir a la capacitación de los transportadores.
- **PVC GERFOR S.A.S:**
Multinacional colombiana dedicada a la fabricación y comercialización de accesorios de PVC, tubería y grifería. Apoyo al sector agropecuario con la tecnificación del riego, permitiendo el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Calidad de vida progreso de las comunidades mediante acceso a la infraestructura para agua potable y saneamiento básico. Apoyar el desarrollo técnico de los instaladores y maestros de la construcción, por medio de la educación y capacitación del Convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Apoyo en la formación profesional, proyecto educativo con las llamadas Aulas Móviles en las que hoy se forman maestros de obra y personal de la construcción en técnicas hidráulico-sanitarias. Reconocimiento RACES 2017-2018 por su contribución al sector del agua.
- **SUMIMAS S.A.S:**
Empresa dedicada al suministro de tecnología, logística e insumos para oficina. Programas de empleo para jóvenes recién egresados de la universidad o del SENA contribuyendo a mejorar su proceso formativo brindando una primera experiencia laboral de impacto positivo. Brinda oportunidades de empleo a personas en condición de discapacidad y para ello adapta el sitio de trabajo y las condiciones de acceso a las oficinas, los baños y los sitios de descanso. Programas de separación de desechos y alianzas con proveedores con procesos amigables ambientales y constantemente renueva sus productos con aquellos que tienen mejores características a favor del medio ambiente.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de resultados y estrategias

La finalidad de la fase 1 del documento con el análisis bibliométrico de publicaciones científicas sobre la RSE consultados en la base de datos SCOPUS y ScienceDirect, permitió inferir que a pesar de la relevancia que representa la RSE para el medio ambiente como para las partes interesadas, el interés científico en el área es medianamente significativo, quedando aún preguntas por responder. Es oportuno indicar y de acuerdo al análisis bibliométrico, se evidenció un interés relevante en el último quinquenio por el estudio de la RSE, pero la colaboración y cantidad de investigadores es mínima, esto probablemente a que los estudios que realizan las universidades no articulan la problemática u oportunidad de desarrollo social y ambiental con los indicadores científicos necesarios que les brinden validez y rigor para su publicación en las diversas bases de datos destinadas para tal fin.

Fase 2

La industrialización del municipio de Cota y al pertenecer a la cuenca media del río Bogotá (CAR, 2020), la cual tiene mayor impacto por tener contacto con la ciudad principal del país y donde se aumenta considerablemente la carga contaminante, el aumento o disminución de las precipitaciones, en periodos más cortos o largos provocan inundaciones y avenidas torrenciales que afectan a la población en general.

El aumento de los gases de efecto invernadero provenientes de los diferentes sectores industriales, las remociones en masa debido a la pérdida de cobertura vegetal, el aumento de la temperatura máxima presente en el municipio, son resultado del cambio climático (CEPAL, 2015), que en un futuro no muy lejano y al no dar cumplimiento a los ODS, como también la disminución de la temperatura o que esta no suba en 1,5°C a nivel global, municipios como Cota, se verán afectados considerablemente.

Hoy el municipio de Cota se abastece en gran porcentaje de aguas subterráneas (Concejo Municipal de Cota, 2020), sin embargo, en el año 2022 de acuerdo con el comunicado de prensa publicado en la página web de la Empresa de Servicios Públicos de Cota - Emsercota, se interconectaba con el acueducto de Bogotá, para el abastecimiento de la zona industrial y residencial del municipio. Sin embargo, parte de la zona industrial de la vereda Parcelas contaba con el servicio con agua del acueducto de Bogotá través de una empresa privada Aguas de la Sabana de Bogotá S.A. ESP.

De acuerdo con lo anterior los planes de uso eficiente del agua se han visto sobre pasados por la gran demanda del recurso hídrico (Concejo municipal de Cota, 2019), debido a que el 99% de las empresas requieren de este recurso para sus actividades empresariales, sumado a esto el impacto con la contaminación del recurso agua es del 89%, por lo cual el municipio debe desarrollar estrategias y proyectos con responsabilidad social en:

- Ordenamiento del recurso hídrico, planificando el cumplimiento a nivel público y privado los permisos de captación, vertimiento y uso. El ordenamiento debe precisar los ecosistemas estratégicos del recurso hídrico, como son los cuerpos de agua superficial (humedales, estanques, lagunas, entre otros) y subterránea, contemplándolos como reguladores del ciclo hidrológico y hábitat de fauna y flora (CAR, 2006).
- Incorporar en los planes de desarrollo municipales programas para el uso eficiente y ahorro del agua, como también proyectos encaminados a prestar un servicio de calidad y constante de las empresas encargadas de la prestación de acueducto, alcantarillado y drenaje del recurso hídrico.
- Las industrias ubicadas en el municipio con acompañamiento de la empresa de servicios públicos de Cota- Emsercota, promoverán la instalación de medidores de consumo en los diferentes procesos internos de cada empresa, con el fin de mitigar la pérdida y/o propagación de flora y fauna presente en los distintos cuerpos de agua.
- Instalación de equipos y/o sistemas de bajo consumo de agua para las industrias nuevas, y reemplazo gradual para las industrias ya ubicadas en el municipio, con acceso equitativo del recurso a todas las partes interesadas.
- Formulación y construcción de sistemas para el tratamiento de aguas residuales, dando cumplimiento a las normas de vertimiento.
- Las industrias no podrán utilizar agua potable o de lluvia para diluir sus vertimientos antes de llegar al cuerpo de recepción, esto impacta a la salud pública y a todas las partes interesadas, incumpliendo el principio de transparencia de la RSE.
- Las empresas mediante la RSE realizaran campañas de uso eficiente del recurso hídrico, promoviendo la protección de los cuerpos de agua, fauna y flora que en ellos habita. Adicional generará habilidades en sus partes interesadas para transferir y multiplicar el conocimiento, gestando una comunidad cuidadora del recurso hídrico.
- Mediante la RSE y acompañado de la academia fomentar proyectos productivos que mejoren la calidad de vida de las partes interesadas, produciendo productos derivados de los lodos, sedimentos y/o sustancias sólidas provenientes del tratamiento de aguas o mantenimiento de equipos. Uno de los productos puede ser abonos, que se pueden comercializar con el sector agrícola que aún persiste en el municipio.

El municipio cuenta con espacios ecológicos esenciales en todo el territorio, que colabora con el sostenimiento de la biodiversidad y que dotan los servicios ambientales para el desarrollo sostenible, sumado que sus suelos son propicios para el desarrollo de la agricultura (CAR, 2006).

El PBOT de Cota, contempla la gestión y manejo ambiental de las zonas de conservación y preservación de la estructura ecológica principal del municipio (Concejo Municipal de Cota, 2020), reglamentando el uso del suelo y el desarrollo urbano del municipio, el cual es gran parte del territorio municipal. El aumento de la población e industrialización, han cambiado el uso del suelo, generando ingresos fiscales y valorización del terreno, deteriorando y desequilibrando los sistemas rurales, por lo que las autoridades municipales deben dar prioridad al diseño de estrategias y prácticas sostenibles que reduzca el consumo de suelo mediante:

- El PBOT debe clasificar el uso del suelo para fines industriales y donde este no genere un impacto urbanístico y ambiental, preservando el suelo rural y fortaleciendo con programas de agricultura y comercialización de productos de calidad con responsabilidad social, aportando así a la disminución de la pobreza, al no trabajo de infancia y robusteciendo a la mujer rural.
- Cumpliendo el principio de comportamiento ético, la industria y las partes interesadas, vigilarán el otorgamiento de la licencia de construcción, como también la realización de muestreos de calidad ambiental de los suelos industriales, verificando que el manejo y disposición de residuos industriales cumplen con los parámetros de toxicidad exigidos por las normas colombianas vigentes.
- Planear un municipio resiliente al cambio climático, con derecho a un ambiente sano, se preservará, interconectará y aumentará la estructura principal ecológica del municipio, con apoyo de la academia, las empresas, la comunidad, y entes gubernamentales.

La responsabilidad ambiental de la industria no presenta información satisfactoria en gestión del recurso aire, el 72% de las industrias presentan contaminación de este recurso y el plan de gestión ambiental del municipio debe contemplar:

- Monitoreo constante en la quema industrial de combustibles fósiles, incineración de sustancias, residuos o sustancias tóxicas, y todas aquellas actividades que afecten las condiciones laborales y protección social de la comunidad en general.
- Prevenir la contaminación por la instalación de nuevas industrias con altas concentraciones de emisiones de sustancias que afectan el medio ambiente y que superan los límites permitidos en la norma de calidad de aire vigente, que pueda afectar los derechos a un ambiente sano de la comunidad aledaña o del municipio en general.
- Prohibir el uso de sustancias residuales (llantas, aceites, entre otros) como combustibles de los procesos productivos, siendo un comportamiento no ético, que afecta la calidad del aire y la salud pública.
- Las industrias y el parque automotor deberán cumplir con las condiciones permisibles para la emisión de ruido que trasciendan al espacio público, medio ambiente o que afecte la calidad de vida de las partes interesadas.
- La RSE será mecanismo de la industria y en compañía de la academia, como de los entes gubernamentales adelantar programas de prevención y control de la contaminación atmosférica.
- Programas de reestructuración de ecosistemas, fortaleciendo la estructura ecológica principal del municipio, con la participación de las partes interesadas, generando conocimientos de protección del medio ambiente, la restauración de hábitats y biodiversidad.

- Proyectos de la RSE impulsara la conversión a tecnologías limpias usadas por la industria, compartiendo los resultados en sus paginas web, incentivando a otras organizaciones la transición un ambiente sano, y beneficios competitivos al realizar estos cambios en su operatividad.
- Permitir la libre organización y negociación colectiva de las industrias, estas contaran con la debida licencia ambiental para el ejercicio de su actividad económica en el territorio municipal, de esta manera se busca prevenir los impactos adversos a los derechos humanos, condiciones laborales, y al medio ambiente.

El aumento de la población y de la industria en el municipio de Cota, ocasiona una sobrepresión del relleno sanitario Nuevo Mondoñedo, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, el 91% de las industrias aportan a esta sobrepresión, conllevando a la disminución de los recursos naturales.

- La responsabilidad del plan para la gestión integral de residuos sólidos - PGIRS es la vinculación y participación de asociaciones o personas dedicadas al reciclaje y/o recuperación de materiales aprovechables, con condiciones de salud y seguridad en el trabajo. Las empresas mediante la ISO 26000 deberán minimizar sus impactos, consumiendo y reutilizando materiales de origen reciclado, que al realizarse debidamente se podrá generar economías circulares mitigando sus aportes al cambio climático y adaptación a este.
- Promocionar la educación y cultura con participación de las partes interesadas con programas de separación en la fuente y aprovechamiento que se establezca en los sistemas de gestión ambiental de las empresas, como también en la ética corporativa que se refleja en sus resultados de la RSE.
- Las industrias deberán destinar y dotar un lugar para el almacenamiento de los residuos sólidos, además de la implementación de un sistema de desempeño social y ambiental dedicado a la creación de ingresos mediante el reciclaje.
- La recuperación y aprovechamiento de los recursos tendrá que conducir a una economía circular, para así racionalizar el uso y consumo de materias primas, que provienen de los recursos naturales, de esta manera se disminuye los impactos ambientales generados en la actividad económica, ejerciendo una política de producción mas limpia como estrategia empresarial.
- Respecto a los residuos sólidos especiales las industrias diseñaran procesos adecuados y eficientes, propendiendo el cuidado de la salud humana y del medio ambiente, a fin de generar una conciencia y responsabilidad social en la gestión de los residuos sólidos.

El municipio de Cota se encuentra en la modernización de su sistema de alcantarillado, actualmente se encuentra en la ejecución del contrato del colector sur, y de la construcción y puesta en marcha de la PTAR pueblo viejo (Superservicios, 2022), que busca apoyar en la descontaminación del rio Bogotá, sin embargo el municipio en las próximas décadas deberá generar y disponer de los recursos recaudados en impuestos, en la construcción de nuevas PTAR,

como también de modernizar la red de alcantarillado de todo el territorio municipal, en donde se deben separar las aguas lluvias de las aguas usadas, si se desea cumplir el fallo de la corte constitucional de la protección y recuperación del río Bogotá.

- Los entes gubernamentales ejercerán control y protección del bienestar de la comunidad, realizando continuo seguimiento a los vertimientos que se generan en el desarrollo del sistema productivo de las empresas como de las aguas servidas a la comunidad en general. Las tasas de retribución serán utilizadas en la inversión social, como lo es la construcción y préstamo a toda la comunidad del sistema de alcantarillado, y proyectos en la descontaminación hídrica y calidad del agua, que garantice que los servicios esenciales estén disponibles para todas las partes interesadas, sin discriminación alguna.

Fase 3

Esta búsqueda bibliográfica evidencia que la tarea principal es realizar regularmente una contribución voluntaria al desarrollo de la esfera social y ambiental de la sociedad junto con las empresas. Todos los proyectos e iniciativas tienen como objetivo lograr la sinergia entre el negocio, los empleados de la empresa y la comunidad local para mejorar la calidad del medio ambiente y hacer realidad la responsabilidad social de la empresa. Sin embargo, esta sinergia debería también involucrar y estar más acorde con las necesidades, estrategias, recursos ambientales disponibles, planes de gobierno y demás normativas y programas gubernamentales que contribuyan a la minimización de impactos ambientales, preservación de los recursos y los sistemas naturales.

Con respecto a las 76 grandes compañías identificadas en Cota, tan solo el 33% adelanta procesos de RSE enfocados en lo social, ambiental y económico, con una estadística que a primera vista puede parecer desalentadora por el hecho de que son muy pocas empresas, de las cuales de acuerdo con la literatura, se esperaba que por ser clasificadas como grandes era más factible que adelantan procesos de RSE, y por consiguiente este porcentaje debería ser mayor, por lo cual se podría erróneamente asumir como la falta de aplicación de políticas de RSE, sin embargo, puede deberse al hecho de que una fracción desconocida del 100% de las organizaciones que fueron analizadas en la muestra probablemente no divulgan de modo oficial sus iniciativas de RSE. Por otra parte, resulta muy probable que además de que no se divulguen activamente las iniciativas de RSE, estas puedan ser adelantadas por programas, proyectos que si bien no se enmarcan como RSE para la empresa si generan una contribución que en términos prácticos se considera RSE.

La actividad comercial de estas organizaciones tiene interacción con el medio ambiente la cual causa un impacto, por lo general negativo y perjudicial para este. La sustentabilidad de los recursos naturales y la gestión económica al interior de las organizaciones contribuye al uso adecuado de los recursos, como también la disminución de los posibles impactos ambientales, que se deriven de su actividad. Esta gestión debe ser entendida y asumida más allá de un

requisito para evitar una sanción, o porque las normas lo exigen, si no como una responsabilidad que asegura el bienestar de la empresa, su entorno y todo lo que en ella se desarrolla.

En este sentido en el trabajo de (Hart & Milstein, 2003) proponen que las empresas creen valor mediante:

- La reducción del consumo de materiales, y a su vez la reducción de la contaminación las cuales están asociadas con la rápida producción de bienes y servicios de las industrias.
- El desarrollo de nuevas tecnologías, con miras a reducir la huella de carbono
- La operación empresarial transparente y con capacidad de respuesta ante las exigencias de la sociedad
- Dichas acciones se integran dentro del marco de la RSE. Por consiguiente, la empresa debe evaluar su actuar y como estos mediante la cadena de valor priorizan los ODS, además de comunicar sus compromisos con el desarrollo sostenible el cual debe buscar mayor eficiencia y eficacia en sus actividades empresariales. Los ODS deben ser desarrollados y realimentados desde las partes interesadas, volviéndose importantes en la estabilidad y continuidad del negocio.

CONCLUSIONES

De acuerdo con el perfil del egresado del programa de ingeniería ambiental de la Universidad Antonio Nariño, se destacará por su ética y responsabilidad social, por lo cual propondremos con la presente investigación liderar programas que contribuya al equilibrio de la relación industria - humano - medio ambiente, en búsqueda de mejorar la calidad de vida de las partes interesadas, con un desarrollo sostenible y cumplimiento de los ODS. La RSE en la actualidad su rol es muy importante respecto al impacto de las acciones relacionadas con el desarrollo y sostenibilidad de la economía colombiana. La participación de un ingeniero ambiental en el desarrollo de proyectos para la prevención y control de impactos ambientales aporta bienestar social, rastrea el progreso y mide el resultado de las iniciativas individuales en el cuidado del medio ambiente, además de contribuir con la transparencia, el buen gobierno y comportamiento ético de las organizaciones, esto gracias a las habilidades y destrezas adquiridas en su formación académica.

Por lo anterior, se debe enfocar la RSE hacia un desarrollo municipal, departamental y nacional, con la participación de la comunidad académica, científica, empresarial, ciudadana, gubernamental y todo aquel que se interese en la toma de decisiones y acciones eficientes y eficaces, a los problemas originados por las actividades económicas, como lo son la paridad de género, la pobreza, el trabajo infantil, la transparencia en la gobernabilidad y la sustentabilidad ambiental.

Conforme a la investigación realizada sobre la RSE y los resultados en las empresas analizadas, y la consulta de revistas indexadas, para una mayor comprensión sobre el tema en estudio, se

procedió a presentar la hipótesis e indagando mediante un análisis estadístico descriptivo, donde se evidencio que el 33% de las empresas (25) grandes de Cota demuestra interés en desarrollar iniciativas de RSE, dentro de las cuales se destacan aquellas a los que hace referencia los principios holísticos de la GTC ISO 26000, Derechos Humanos y prácticas laborales, medio ambiente, participación activa y desarrollo de la comunidad y el principio de asuntos de consumidores. De acuerdo con (Cetina & Betancur, 2017) advierte que estos principios han de formar parte integral del proceso de gestión empresarial de la organización, reconociendo la importancia y la relación que estos tienen, para garantizar la sostenibilidad, y bienestar social, empresarial y ambiental, con el entorno y las partes interesadas.

La RSE se está volviendo más y más popular hoy en día para las grandes compañías, sin embargo, las empresas pequeñas y medianas ven el tema como un gasto y no como inversión a mediano y largo plazo (Cristancho, 2017). En la práctica mundial, las actividades en el campo de la responsabilidad social empresarial se perciben como una línea pragmática de negocios y son una de las herramientas que le permiten fortalecer la reputación e imagen de la empresa, mejorar la calidad de la gestión empresarial y el atractivo de inversión del negocio (Moreno & Al, 2019). Como resultado, la RSE se está transformando gradualmente en una nueva filosofía empresarial, según la cual las empresas se guían en sus actividades no solo por la obtención de ganancias.

Iniciativas como las de la empresa PVC Gerfor, donde apoyan a la comunidad con infraestructura básica para que las comunidades cuenten con servicio de agua potable, disminuyendo los riesgos sanitarios, y convenios con entidades educativas brindando educación de calidad y formación del personal, además de las partes interesadas garantizando su formación profesional y superación personal, o como las de Distribuidora Hino de Colombia donde por medio de capacitaciones enfocadas en buenas prácticas de manejo y mantenimiento de los automotores dirigidas a los conductores usuarios de sus vehículos, las cuales buscan incrementando el tiempo de uso de los equipos y ahorro del combustible, y por consiguiente la disminución de impactos ambientales, y aquellas adelantadas por Sumimas, donde desarrollan un programa de empleo para jóvenes recién egresados, garantizando el acceso al trabajo digno, son acciones que las empresas de manera voluntaria desarrollan, las cuales contribuyen al cumplimiento de los ODS, y en parte, están alineadas son los principios de la GTC ISO 26000 y la GTC 180 de 2008, lo que se considera que si bien las empresas desconocen estas guías, se evidencia que van por buen camino.

Es notable el interés de las empresas por visibilizar sus acciones en pro del ambiente y la sociedad, sin embargo, es necesario que estas acciones se multipliquen y lleguen a mas sectores empresariales, que vean en la RSE un medio en el cual puedan aunar sus esfuerzos e implementar mas estrategias como estas, donde lo beneficios van más allá de un retribución económica, donde estos sean tomados como un compromiso con la sociedad y el ambiente, en los cuales el fruto de la inversión sea entendido como la dignificación y mejora de la calidad de vida de las partes interesadas y el medio ambiente. A su vez, estas acciones directa e indirectamente contribuyan al cumplimiento de los ODS y a las estrategias y planes de gobierno del municipio en torno a la servicios ecosistémicos, la población y recursos naturales.

Con los resultados, se pudo corroborar que iniciativas como garantizar el primer empleo, aceptar personas en condición de discapacidad y adaptar el puesto de trabajo a su condición, hacen parte de acciones de RSE. Iniciativas que las micro, pequeña y mediana empresa pueden incorporar en su actividad productiva y comercial, sin que esto se considere una inversión en la cual no se obtenga una ganancia. Igualmente, otras acciones como fortalecer y potenciar el desarrollo humano y profesional por medio de la educación y capacitación a las partes interesadas, son iniciativas en las cuales el beneficio es para las dos partes, donde, por un lado, el empleado mejora y desarrolla sus competencias y habilidades y por otra parte, la empresa se beneficia al tener en su nómina un ser humano más íntegro.

Por otra parte, aunque no se encontró información divulgada por todas las empresas analizadas en el estudio, es probable que además de que algunas organizaciones no divulgan activamente las iniciativas de RSE, estas puedan ser adelantadas por programas, proyectos que, si bien no se enmarcan como RSE por la empresa, si generan una contribución que en términos prácticos se considera RSE.

CONTRIBUCIONES Y RECOMENDACIONES

Cota se ha caracterizado hasta la actualidad por ser un municipio de vocación agrícola, sin embargo, en los últimos años se ha visto cambios drásticos en esta vocación, esto debido a la cercanía con Bogotá, en donde su área de expansión urbana y el auge de los conjuntos residenciales y casas campestres, además de la expansión industrial que hoy se ha ubicado en el territorio, han cambiado la cultura y calidad de vida de la población oriunda del municipio en donde la cultura industrial ha permeado a la cultura de la población, esto llevando a desconocer o cambiar su modelo de vida.

Si bien en la RSE sus enfoques son mejorar la calidad de vida de la población, el consumo de recursos naturales por parte de la industria ha ido en aumento impactando directamente a la población (Hernandez & Bonomie, 2010) . Un municipio como Cota no se encontraba en las condiciones o no fue planeado de tal manera para albergar a grandes empresas, puesto que la infraestructura que posee el municipio es para ser un lugar de descanso y/o habitacional.

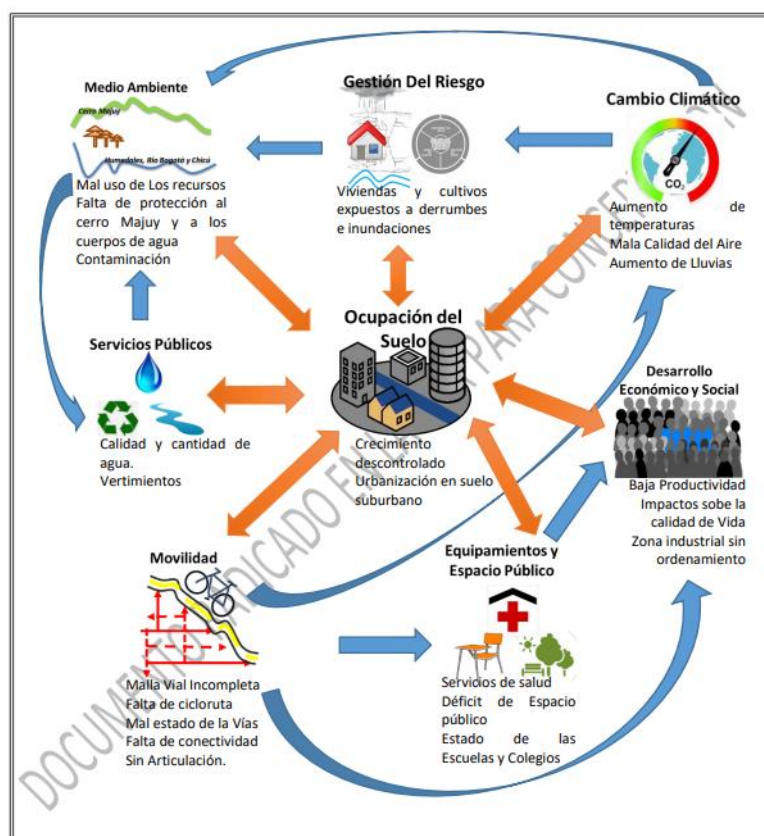
Los asentamientos de las industrias y la población son dinámicos, el crecimiento de las empresas en la Sabana de Cundinamarca es inminente, la demanda de recursos naturales aumenta a medida que el asentamiento crece, y la disponibilidad de recursos naturales y materia prima disminuye (Cepal, 2020) , como es el caso del agua en el municipio, en donde el recurso para la población hasta hace unos meses era limitado.

Hoy el PBOT del municipio de Cota (Concejo Municipal de Cota, 2000) especifica que gran parte del municipio es de expansión urbana, no se encuentran límites entre lo urbano y lo rural, por lo cual la vocación agrícola se verá supremamente afectada, dejando un legado que acompañe a los cotenses por gran parte del tiempo. El cambio climático tendrá gran impacto en el

municipio puesto no existen planes de mitigación, los recursos recaudados en impuestos poco se destinan para generar proyectos o programas de gran magnitud, para mitigar estos impactos.

El crecimiento poblacional hace que se sobreexploten los recursos naturales, y Cota no ha interconectado su estructura ecológica principal (Concejo Municipal de Cota, 2000), para dar calidad de vida a los asentamientos humanos, adicionalmente el plan de gestión de riesgos se ha visto sobrepasado por la gran cantidad de estos asentamientos y la disminución de la cobertura vegetal. Por ello si se emplea la RSE como mecanismo para dar una solución a las problemáticas del diagnóstico y línea de acción del PBOT de Cota y que la cultura de los cotenses permee en la cultura industrial, se pueden dar soluciones de largo plazo, en donde las partes interesadas se verán beneficiadas disminuyendo así los impactos ambientales, mejorando la calidad de vida, dando educación de calidad, propiciando un ambiente sano para seguir creciendo la población y la economía.

Ilustración 7 Problemáticas y líneas de acción PBOT Cota 2021



Fuente: Revisión proyecto PBOT COTA 2021 (Concejo municipal de Cota , 2021)

El anterior gráfico tomado de la revisión PBOT Cota 2021, se presentan las problemáticas y líneas de acción definidas en el PBOT las cuales serán útiles para encaminar y servir de guía a la hora de la implementación de los proyectos relacionados con la RSE que puedan surgir de la presente investigación. Como se evidencia en los resultados y análisis, se presentan oportunidades en las problemáticas con mayor oportunidad en términos de ordenamiento, entre

ellas el desarrollo económico y social, calidad y cantidad de agua y vertimiento, ocupación del suelo y gestión de riesgo.

Cuando la RSE se desempeña con gran éxito en las industrias, de acuerdo con estos proyectos y estrategias, no solo se quedan como una solución de estas empresas, sino que se trasladan a los hogares de las partes interesadas y el aspecto social mejora, puesto que la distribución de los recursos se realiza de manera equitativa. Al generar y utilizar correctamente los recursos económicos (cero corrupciones), (Gorochategui & AL, 2017) los sistemas de saneamiento, educación, transporte, equidad entre otros se benefician y nos acercamos con mayor facilidad al cumplimiento de los ODS y de los programas socio ambientales del gobierno, involucrando y haciendo partícipe a los sectores empresariales. Por ello la divulgación de la RSE es tan importante, puesto que debe servir como guía para el desarrollo de esta en todas las actividades de nuestro diario vivir, y al apropiarnos de las cosas, disminuimos nuestros impactos, generamos ambientes propicios para futuras generaciones.

El cambio climático (IDEAM, 2017) aumentará las inundaciones y las remociones en masa, si hoy no se planea, no se proyecta y no se recaudan los recursos monetarios, la población en un futuro se verán seriamente afectada. A través de los principios holísticos de la RSE de los que trata la GTC ISO 26000 de 2019, alienados con los planes y estrategias del gobierno y el PBOT, por medio de proyectos y/o programas se puede contribuir con la disminución de estos impactos y fenómenos.

Otras recomendaciones

Para próximos estudios de RSE de empresas, es recomendable optar por otros medios para la obtención de la información de la RSE de las empresas, ya que no todas cuentan con página web oficial y adicionalmente, no todas las organizaciones divulgan esta información, por consiguiente, para tener mayor precisión, lo ideal sería recurrir directamente a la gerencia de la organización, solicitando de primera mano dicha información.

Para el análisis estadístico descriptivo, es importante contar con variables numéricas que aporte suficiente información para realizar adecuadamente PCA, correlaciones entre variables, Innova y demás análisis de importancia estadística, toda vez que variables discretas y/o de caracteres, cualitativas, categóricas y de atributos, por su naturaleza dificulta realizar gráficos estadísticos descriptivos.

Igualmente con este documento, para futuros proyectos de grado, podrían enfatizar en investigar directamente en la fuente (empresa), las motivaciones por las cuales las empresas si están adelantando acciones de RSE y las razones por las cuales no lo realizan y/o publican, ya que aunque en la web no se encontró información de algunas empresas, esto no nos confirma si en realidad no tienen RSE, ya que podría darse que si están realizando, sin embargo puede que la información no se esté divulgando.

Referencias

- Acuña, L., Araque, J., Rosero, O., Rubio, G., & Uribe, M. (2014). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA Y LA PRAXIS EMPRESARIAL*. Ibagué, Tolima: Universidad del Tolima.
- Alcaldía Municipal de Cota. (2022). *Alcaldía Municipal de Cota*. Obtenido de Plan de Gestion Integral de Residuos Sólidos: <https://www.cota-cundinamarca.gov.co/SECRETARIASYENTIDADES/Paginas/PGIRS.aspx#InplviewHash8267024a-6351-4748-8f78-c46b1175b492=SortField%3DFecha-SortDir%3DDesc-WebPartID%3D%7B8267024A--6351--4748--8F78--C46B1175B492%7D>
- Alvarez, G., & Al, E. (2021). *Repositorio Universidad CES*. Obtenido de Rellenos sanitarios en Colombia, ¿Una solución o un problema?: <https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/5359/Articulo%20de%20revisio%20n-%20rellenos%20sanitarios%20%281%29.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- ANDESCO. (2016). *Asociacion Nacional de Empresas de Servicios P{ublicos y Comunicaciones*. Obtenido de 17 Objetivos para transformar nuestro mundo: <https://www.comunit.com/desarrollosostenible/content/asociaci%C3%B3n-nacional-de-empresas-de-servicios-p%C3%BAblicos-y-comunicaciones-andesco>
- Arias, W., Dominguez, S., Docarmo, L., & Raschio, P. (2016). Presentación de un inventario para valorar la percepción comunitaria de la Responsabilidad Social Empresarial RSE. *Revista ciencias estrategicas*, 19.
- Aya, N., & Sriramesh, K. (2014). Corporate Social Responsibility: Perceptions and practices among SMEs in Colombia. *Public Relations Review*, 14-24.
- Ayala del Pino, C. (2021). The Corporate Social Responsibility: concept, scope of application, stakeholders and objectives. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 26.
- Bernal, Y. (2009). Water Management - A Concern of the Companies Environmentally Responsible. *Dialnet Unirioja*, 87-106.
- Briceño, S., Mejías, I., & Moreno, F. (s.f.). La Comunicación Corporativa y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 37-46.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de Normatividad Registro Único de Proponentes: <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Normativa-Registros-Publicos/Normatividad-Registro-Unico-de-Proponentes>
- CAR. (2006). *Plan de ordenación y manejo de la cuenca hidrográfica del río Bogotá*. Bogota: Corporación Autonoma Regional de Cundinamarca.
- CAR. (2020). *Prorroga Objetivos de calidad del río Bogotá*. Bogota: Corporación Autonoma Regional de Cundinamarca.

- Castañeda, M. L., Salas Morales, A., & Yumiko Iglesias Largosa, T. I. (2022). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ENFOQUE BASADO EN LA RELACIÓN CON STAKEHOLDERS. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 14.
- Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial. (2005). *Memorias primer foro de responsabilidad social para presidentes y líderes empresariales*. Bogotá : CCRE, Compartamos con Colombia, Fundación Codespa y PNUB.
- Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina. (Junio de 2020). *Índice ODS 2019 para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://cods.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/06/Índice-ODS-2019-para-América-Latina-y-el-Caribe-2.pdf>
- CEPAL. (2015). *Medidas de adaptación y mitigación frente al cambio climático en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas - Cepal.
- Cepal. (2020). *Recursos naturales y crecimiento*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Cetina, K., & Betancur, A. (2017). *Universidad La Salle*. Obtenido de Razones para implementar la Norma ISO 26000 de responsabilidad social: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1476
- Concejo municipal de Cota . (2021). *Alcaldía de Cota*. Obtenido de Revisión general del Plan Básico de Ordenamiento Territorial - PBOT 2021: https://www.cota-cundinamarca.gov.co/SECRETARIAS/ENTIDADES/Documents/Documento_Resumen_PBOT.pdf
- Concejo Municipal de Cota. (20 de octubre de 2000). *Plan básico de ordenamiento territorial municipal*. Obtenido de Cota-Cundinamarca: https://www.cota-cundinamarca.gov.co/Transparencia/Normatividad/Acuerdo_12_2000.pdf
- Concejo municipal de Cota. (27 de Diciembre de 2019). *Acuerdo Número 16 de 2019*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Cota: https://www.cota-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PolíticasLineamientosManuales/politica_publica_ambiental_2020_2023.pdf
- Concejo Municipal de Cota. (Mayo de 2020). *Cota Cundinamarca*. Obtenido de Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023 : https://www.cota-cundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202020-2023%20Y%20ANEXOS/PlanDeDesarrollo_Cota_2020_2023.pdf
- Cristancho, C. (2017). Responsabilidad social empresarial en pymes: valor agregado o gasto innecesario. *Universidad Militar Nueva Granada*, 14.
- Dias, A., Rodrigues, L. L., Craig, R., & Neves, M. E. (2019). Corporate social responsibility disclosure in small and medium-sized entities and large companies. *Social Responsibility Journal*, 17.
- Drucker, P. (2013). *La sociedad Poscapitalista*. Argentina: Editorial Sudamericana.

- FAEDPYME. (2016). *ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA EN AMÉRICA LATINA*. Librero Editor Merced.
- Fernandez, R. (2010). *Responsabilidad Social Corporativa*. España: Club Universitario .
- Fundacion ANDI. (2021). *Panorama de la inversion social del sector empresarial colombiano*. Colombia.
- Gomez, C. (2013). El desarrollo Sostenible. Conceptos básicos, alcance, criterios para su evaluación. En *Reflexiones sobre el desarrollo sostenible en Cuba* (pág. 111).
- Gorochategui, N., & AL, E. (2017). *Responsabilidad social de las organizaciones (RSO)*. Bogota, Colombia: Ediciones USTA.
- Guevara, K. S., & Piedra, A. F. (2020). La divulgacion de la responsabilidad social corporativa por sector de actividad economica en America Latina. *La divulgacion de la responsabilidad social corporativa por sector de actividad economica en America Latina*. Universidad Politecnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19727/1/UPS-CT008937.pdf
- Gutierrez, R., Avella, L., & Villar, R. (2006). *Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia*. Colombia : Edisoma Ediciones especiales ltda.
- Hart, S., & Milstein, M. (2003). Creating sustainable value. *Academy of Management Review* 17, 56-69.
- Hernandez, C., & Bonomie, M. (2010). Responsabilidad social empresarial: estrategia de competitividad en el marco de la blobalización. *Formacion Gerencial* , 144-172.
- Hernandez, L. (2020). Dinámicas sociales y económicas dadas por el proceso de e conurbación del municipio de Cota, Cundinamarca, Colombia. *Modulo Arquitectura CUC*, 191-208.
- Holme, R., & Watts, P. (2000). *Corporate social responsibility: making good bussiness sense*. Obtenido de <http://www.ceads.org.ar/downloads/Making%20good%20business%20sense.pdf>
- Howald, F. (2000). *Obstáculos al desarrollo de la PYME causados por el Estado de Colombia*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
- ICONTEC. (2008). *GTC 180:2008*. Bogotá D.C.: ICONTEC.
- ICONTEC. (2019). *GTC ISO 2600:2019*. Bogota D.C.: ICONTEC.
- IDEAM. (2017). *Tercera Comunicacion Nacional de Colombia*. Bogota, Colombia: IDEAM. PNUD, MADS, DNP, CANCELLERIA.
- ISO GTC 26000. (2019). *Organización Internacional de Estandarización*. SUIZA. Obtenido de ISO: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_oerview-es.pdf

- Leon, A. F. (2021). *Estado de la RSE en Colombia. Serie Avance entorno de los negocios*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Mejía Reátiga, C., Velásquez, C. J., Zúñiga, M., & Torres, V. (2016). Internacionalización responsable: una perspectiva desde los TLC. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, <https://doi.org/10.12804/esj18.01.2016.07>.
- Mendoza W, J. (2022). LA MICROEMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADA Microenterprise. *Revista Internacional de Humanidades*.
- MERCO. (2022). *Merco Corporate Reputation Business* . Obtenido de Merco Monitor empresarial de reputación Corporativa: <https://www.merco.info/co/ranking-merco-empresas>
- Ministerio del Trabajo . (26 de septiembre de 2019). *Prensa*. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>
- Moreno, A. (2010). *Responsabilidad social empresarial*. Piramide.
- Moreno, Z., & Al, E. (2019). *Fundamentos teoricos de la responsabilidad social: Una mirada organizacional*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simon Bolivar.
- Muñoz, J. (2013). Etica empresarial, Responsabilidad Social corporativa (RSC) y creación de valor compartido (CVC). *Journal of Globalization, Competitiveness y Governability*, 14.
- Nuñez, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. Santiago de Chile: CEPAL - NACIONES UNIDAS.
- Ospina, E., Ruiz, A., & Sotelo, M. (2011). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD, AL CONTADOR Y A LAS ORGANIZACIONES DE HOY. *Revista virtual de estudiantes de contaduria publica*, 44-54.
- Perez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). *La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro*. Ecuador: Universidad Y Sociedad, 8(3 (E)).
- Puerto Diaz, L. (30 de abril de 2014). *Repositorio Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de Ensayo responsabilidad social empresarial: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12019/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf;jsessionid=77D22A86EB69DCCDAF971CFF91DAB662?sequence=1>
- Sanclémente, T. J. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) de los pequeños distribuidores minoristas. *Clío América*, 15.
- SIAC. (s.f.). *Sistema de Información Ambiental de Colombia* . Obtenido de Ambiente y Gestión: <http://www.siac.gov.co/industria-manufacturera>

- SIC. (s.f.). *Superintendencia de Industria y Comercio*. Obtenido de ABC de la responsabilidad social : <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/122018/abc-responsabilidad-social-final-.pdf>
- Soler, R. F. (02 de mayo de 2015). *Evaluación de la vulnerabilidad del recurso hídrico subterráneo del municipio de Cota Cundinamarca utilizando el modelo Drastic*. Obtenido de Repositorio Universidad Libre: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/7960?show=full&locale-attribute=en>
- Superservicios. (2022). *Informe de vigilancia - evaluación integral de prestadores*. Bogotá D.C.: Superintendencia delegada para acueducto, alcantarillado y aseo.
- Uribe Mendoza, M. (2020). *Responsabilidad Social empresarial, Un modelo de gestión para las organizaciones*. Colombia: Ediciones de la U.
- Vieira, J. (2018). *Corporate social responsibility in Colombia, a current vision against Latin America and Spain*. Obtenido de Repositorio UNAL: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/68720/15445398.2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Waluyo, W. (2017). Firm size, firm age, and firm growth on corporate social responsibility in Indonesia: The case of real estate companies. *European Research Studies Journal*, 10.
- RADA, H. S. (2010). Responsabilidad social empresarial: modelo de Ecopetrol para el desarrollo sostenible. *Dimensión empresarial*, 8(1), 35-39.
- ALPLA. ALPLA COLOMBIA LTDA CONSULTADO 28 FEBRERO 2023 <HTTPS://WWW.ALPLA.COM/ES>.
- ANISITER. ANISITER COLOMBIA S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023 HTTPS://WWW.ANI1TER.COM/ES_M1/ABOUT-US/CORPORATE-RESPONSIBILITY.HTML.
- BIOMEDICAL DISTRIBUTION. BIOMEDICAL DISTRIBUTION COLOMBIA S L LTDA CONSULTADO 28 FEBRERO 2023 <HTTPS://WWW.BOMIGROUP.COM/ES/QUIENES-SOMOS/SOSTENIBILIDAD-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL/>.
- COLSOF. COLSOF S.A.S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023 <HTTPS://WWW.COLSOF.COM.CO/SOMOS/>.
- CONGRUPO. CONGRUPO SAS CONSULTADO 28 FEBRERO 2023 HTTPS://CONGRUPO.COM.CO/?S=RESPONSABILIDAD+SOCIAL&POST_TYPE=PRODUCT&D_GWT_WCAS=1.

HINO COLOMBIA. DISTRIBUIDORA HINO DE COLOMBIA S.A.S. CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.HINO.COM.CO/CONTACTANOS.](https://www.hino.com.co/contactanos)

ERAZO VALENCIA. ERAZO VALENCIA SAS CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTP://34.95.211.229/.](http://34.95.211.229/)

ESPUMAS SANTAFE. ESPUMAS SANTAFE DE BOGOTA SAS CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://ESPUMASSANTAFE.COM/DESARROLLO-BIO-SOSTENIBLE/.](https://espumasantafe.com/desarrollo-bio-sostenible/)

FRESENIUS MEDICAL. FRESENIUS MEDICAL CARE ANDINA S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.FRESENIUSMEDICALCARE.COM.CO/ES-CO/QUIENES-SOMOS/RESPONSABILIDAD.](https://www.freseniusmedicalcare.com.co/es-co/quienes-somos/responsabilidad)

HINO MOTORS COLOMBIA. HINO MOTORS MANUFACTURING COLOMBIA S.A.S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.HINO.COM.CO/CONTACTANOS.](https://www.hino.com.co/contactanos)

SPRING. INDUSTRIAS SPRING S.A.S. CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://MARCA.COLCHONESSPRING.COM.CO/SOSTENIBILIDAD/.](https://marca.colchonespring.com.co/sostenibilidad/)

PENGUIN HOUSE EDITORIAL. PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.PENGUINRANDOMHOUSEGRUPOEDITORIAL.COM/IMPACTO-SOCIAL/SOSTENIBILIDAD-Y-MEDIOAMBIENTE/.](https://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/impacto-social/sostenibilidad-y-medioambiente/)

QUIMICOS ANDINOS. PRODUCTOS QUIMICOS ANDINOS S.A.S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.PQAPAG.CO/GESTIÓN-DE-CALIDAD.](https://www.pqapag.co/gestión-de-calidad)

GERFOR. PVC GERFOR S.A.S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.GERFOR.COM.](https://www.gerfor.com)

OMA. QUIMICOS OMA S A CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.QUIMICOSOMA.COM/INDE1.PHP?ID=15&DEL.](https://www.quimicosoma.com/inde1.php?id=15&del)

XOREX. SIORESI DE COLOMBIA S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://1DC.COM.CO.](https://1dc.com.co)

SUCAMPO-SULLANTA. SUCAMPO-SULLANTA S.A.S. CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.SULLANTA.CO/PAGES/RESPONSABILIDAD-SOCIAL.](https://www.sullanta.co/pages/responsabilidad-social)

SUMIMAS. SUMIMAS S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTP://SUMIMAS.CO/RESPONSABILIDAD-SOCIAL.](http://sumimas.co/responsabilidad-social)

SUPERPOLO. SUPERPOLO S.A.S. CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://SUPERPOLO.COM.CO/NUUESTRA-FILOSOFIA/.](https://superpolo.com.co/nuestra-filosofia/)

SUTEX. SUTEX S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.SUTEX.COM/INSTITUCIONAL/SOCIAL/.](https://www.sutex.com/institucional/social/)

TIGRE S A S. TIGRE COLOMBIA S A S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.TIGRE.COM.CO/.](https://www.tigre.com.co/)

TRANS HUMADEA S.A.S. TRANSPORTES HUMADEA S.A.S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.HUMADEA.COM.C.](https://www.humadea.com.c)

TRANS ICEBERG. TRANSPORTES ICEBERG DE COLOMBIA S A CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.ICEBERG.COM.CO/POLITICAINTEGRAL.ASP1.](https://www.iceberg.com.co/politicaintegral.asp1)

ORO S.A.S.. TRANSPORTES ORO S.A.S. CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.TRANSPORTESORO.COM.CO/POLITICAS-DE-SOSTENIBILIDAD-Y-RESPONSABILIDAD-SOCIAL.](https://www.transportesoros.com.co/politicas-de-sostenibilidad-y-responsabilidad-social)

WEG. WEG COLOMBIA S.A.S CONSULTADO 28 FEBRERO 2023
[HTTPS://WWW.WEG.NET/INSTITUCIONAL/CO/ES/THIS-IS-WEG.](https://www.weg.net/institucional/co/es/this-is-weg)