



**ANÁLISIS DEL IMPACTO Y PERSPECTIVAS DEL TLC FIRMADO ENTRE
COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA TRAS 10 AÑOS DE SU ENTRADA EN
VIGENCIA**

ANDREA CAROLINA ÁLVAREZ BARRETO

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
SEDE FEDERMAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
BOGOTÁ 2023



**ANÁLISIS DEL IMPACTO Y PERSPECTIVAS DEL TLC FIRMADO ENTRE
COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA TRAS 10 AÑOS DE SU ENTRADA EN
VIGENCIA**

ANDREA CAROLINA ÁLVAREZ BARRETO

TRABAJO DE GRADO

WILLIAM FARID BARRETO HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
SEDE FEDERMAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
BOGOTÁ 2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

BOGOTÁ D.C 2023

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el desarrollo de este trabajo principalmente a Dios por las bendiciones y logros que me ha permitido cumplir, a mis familiares, sobre todo a mi madre ya que desde el principio me ha brindado su apoyo incondicional tanto moral y económico para poder llegar a esta instancia de mis estudios y así lograr el objetivo trazado para un futuro mejor.

A la Universidad Antonio Nariño por la formación brindada para un futuro como profesional en comercio internacional así como a todos los docentes en especial al docente William Farid Barreto Hernández por su gran acompañamiento en la tutoría para la realización de este trabajo.

RESUMEN

En el siguiente documento analizaremos los efectos económicos, sociales y sectoriales del tratado de libre comercio entre Colombia y a Unión Europea, identificando sus sectores beneficiados y vulnerables, analizando las posibles direcciones futuras de esta asociación económica bilateral.

SUMMARY

In the following document we will analyze the economic, social and sectoral effects of the free trade agreement between Colombia and the European Union, identifying its benefited and vulnerable sectors, analyzing the possible future directions of this bilateral economic partnership.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1 Estudios Preliminares.....	9
1.1 Planteamiento del Problema	9
1.2 Objetivos del Proyecto	10
1.2.1 Objetivo General	10
1.2.2 Objetivos Específicos	10
1.3 Marco Conceptual	11
1.3.1 Antecedentes de la Solución del Problema	14
1.3.2 Marco Teórico.....	17
1.4 Alcance.....	19
1.5 Justificación	20
1.6 Hipótesis de la Investigación	21
2 Metodología.....	23
2.1 Diseño de la Investigación	23
2.1.1 Población y Muestra	23
2.1.2 3. Recopilación de Datos.....	24
3 Desarrollo del trabajo.....	27
3.1 Resultados	27
3.1.1 El comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea	27
3.1.2 Balanza comercial según grupos económicos y principales países	28
3.1.3 Colombia, balanza comercial anual	30
3.1.4 Características de la Balanza Comercial	31
3.1.5 Acuerdo Comercial Colombia – Unión Europea	31
3.2 Discusión.....	Error! Bookmark not defined.
4 Conclusiones.....	35
5 Recomendaciones.....	37
6 Referencias.....	38

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Datos de la Balanza Comercial, Período 1995-2004.....**Error! Bookmark not defined.**
Figura 2. Datos de la Balanza Comercial, Período 2009 - 2023....**Error! Bookmark not defined.**
Figura 3. Balanza comercial anual - Colombia.....**Error! Bookmark not defined.**

INTRODUCCIÓN

El Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado entre Colombia y la Unión Europea es un hito relevante en las relaciones comerciales internacionales, que ha estado en vigor durante una década. Desde su implementación en 2012, este acuerdo ha tenido un impacto significativo en la economía colombiana y en las relaciones comerciales bilaterales con uno de sus principales socios comerciales, la Unión Europea. El presente estudio se adentra en un análisis profundo de los efectos y perspectivas de este TLC, que ha influido en múltiples aspectos de la vida económica y social de Colombia. A lo largo de este estudio, se explorará detalladamente los efectos económicos, sociales y sectoriales del TLC, identificando sus beneficiados y sectores vulnerables, y analizaremos las posibles direcciones futuras de esta asociación económica bilateral.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio, impacto económico, relaciones comerciales.

1 ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1 Planteamiento del Problema

El Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo comercial entre dos o más países que tiene como objetivo principal eliminar o reducir las barreras comerciales, como aranceles y cuotas, para fomentar el intercambio de bienes y servicios entre las partes involucradas. Los TLC pueden abordar una amplia gama de cuestiones relacionadas con el comercio, incluyendo la protección de la propiedad intelectual, la inversión, el acceso a los mercados de servicios, los estándares laborales y ambientales, entre otros. La iniciativa de crear un TLC generalmente surge de los gobiernos de los países involucrados, con el propósito de fortalecer las relaciones comerciales y económicas entre ellos.

En un mundo cada vez más interconectado, los acuerdos comerciales como el TLC entre Colombia y la Unión Europea tienen un papel fundamental en la dinámica económica global. Este acuerdo, diseñado para eliminar o reducir las barreras comerciales, ha impulsado el intercambio de bienes y servicios, promoviendo la inversión extranjera directa y fortaleciendo los lazos económicos y políticos entre ambas partes.

Sin embargo, es importante destacar que un TLC después de un período de diez años, conlleva a producir efectos positivos o negativos económicos y/o comerciales que podría llegar a ser negativos ya que los resultados pueden variar significativamente dependiendo de la implementación y las circunstancias particulares de cada acuerdo. Algunos efectos negativos potenciales pueden incluir:

El impacto en sectores vulnerables, es decir; la apertura de los mercados puede afectar a ciertos sectores de la economía que no son competitivos, lo que puede resultar en la pérdida de empleos y dificultades económicas. También la desigualdad, debido a que los beneficios de un

TLC no se distribuyen uniformemente, y puede haber desigualdades en términos de quiénes se benefician más y quiénes se ven perjudicados. Y no menos importante, la dependencia económica que se genera, porque la dependencia excesiva de un socio comercial puede volverse un riesgo si ese país experimenta problemas económicos o políticos.

Tras una década de vigencia, es imperativo analizar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y la Unión Europea en la economía colombiana y en las relaciones comerciales bilaterales, así como explorar las perspectivas para el futuro.

En este sentido, surge una interrogante donde la misma se convierte en el eje rector de la investigación, ya que busca desentrañar la influencia de un acuerdo comercial de relevancia en la economía de Colombia y en las dinámicas comerciales con uno de sus socios comerciales más significativos, que es la Unión Europea.

¿Cuál ha sido el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y la Unión Europea en la economía colombiana y en las relaciones comerciales bilaterales después de una década de su implementación, y cuáles son las perspectivas para el futuro?

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Evaluar el impacto y perspectivas del Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado entre Colombia y la Unión Europea después de los 10 años de su entrada en vigencia.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el impacto del TLC en los sectores económicos de Colombia, destacando los beneficiados y aquellos que han enfrentado desafíos o dificultades.

- Analizar cómo el TLC ha influido en la competitividad de los sectores productivos colombianos, partiendo desde las áreas que han experimentado un mayor crecimiento en el país.
- Explorar las perspectivas futuras de la relación comercial Colombia-Unión Europea después de 10 años, considerando cambios en el entorno global y las direcciones posibles de esta asociación económica.

1.3 Marco Conceptual

Acuerdo Comercial

Un acuerdo comercial es un pacto entre dos o más países que busca eliminar o reducir las barreras comerciales, como aranceles y cuotas, para fomentar el comercio mutuo (Díaz & Williamson, 1998). Puede incluir disposiciones sobre propiedad intelectual, inversión y acceso a los mercados de servicios. En otras palabras, el acuerdo comercial (TLC) plantea preguntas sobre cómo ha afectado la economía colombiana y las relaciones comerciales bilaterales, lo que se alinea directamente con el problema de investigación.

Beneficios Económicos

Los beneficios económicos se refieren a las ganancias financieras o ventajas que resultan de actividades comerciales o acuerdos económicos (González D. S., 2011). Entonces, considerando la definición y teoría del autor, se puede decir; que Estos beneficios pueden manifestarse en diversas formas, como el aumento de las exportaciones, el crecimiento económico, la generación de empleo y la mejora del bienestar económico de la población. Por otro lado, según (López Delgado, 2014) en el contexto de un TLC, los beneficios económicos suelen ser profundos y multidimensionales, la reducción de aranceles y la eliminación de restricciones comerciales pueden llevar a un incremento significativo en el flujo de bienes y servicios entre los países involucrados. O sea, desde una perspectiva propia esto puede resultar

en una mayor competitividad de las industrias nacionales, la diversificación de la producción y el acceso a nuevos mercados.

Competitividad dentro de un TLC

La competitividad en el contexto de un Tratado de Libre Comercio (TLC) según (Rémi & Buitrago, 2017) se refiere a la capacidad de un país o una región para mantener y mejorar su posición en el comercio internacional y competir de manera efectiva en los mercados globales. Este concepto abarca una serie de factores, estrategias y políticas que influyen en la capacidad de un país para producir, exportar e importar bienes y servicios de manera eficiente y exitosa.

Derechos laborales

Los derechos laborales son cruciales para evaluar el impacto social del TLC. Analizar si el acuerdo ha protegido o perjudicado los derechos de los trabajadores colombianos es esencial para comprender su influencia en la equidad social. Según (Motta C., 2009) los derechos laborales deben ser reconocidos y protegidos por la legislación interna de cada país involucrado en el acuerdo. Esto implica asegurar condiciones aceptables de trabajo en cuanto a salarios mínimos, horas de trabajo y seguridad y salud ocupacional.

Desde la visión de (López F., 2005) los derechos laborales como los derechos reconocidos en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de 1998, que incluyen la libertad de asociación, la libertad sindical, el derecho de negociación colectiva, la igualdad de remuneración, la eliminación del trabajo forzoso, la abolición del trabajo infantil, entre otros. Entonces, los derechos laborales son fundamentales en el acuerdo bilateral entre Colombia y la Unión Europea, ya que contribuyen al bienestar de la población, la equidad social y la imagen internacional de

Colombia. Cumplir con estos derechos es esencial para mantener relaciones comerciales sólidas y promover un desarrollo sostenible en el país.

Economía Colombiana

Cuando se habla de economía colombiana esta hace referencia según (Argüello C., 2008) al sistema económico y financiero de la República de Colombia, esta economía es diversa y abarca varios sectores, como la agricultura, la industria, los servicios y el comercio. Donde además también se comenta que la economía colombiana se vería afectada por la liberalización del comercio de bienes con la Unión Europea, con posibles ganancias de bienestar, pero también pérdidas en empleo y cambios en la distribución de los retornos.

Por su parte, (Barrios A. & Mejía, 2017) la economía de Colombia busca lograr un crecimiento sostenible basado en la protección y promoción del trabajo y los derechos ambientales en todo el país y la Región Caribe. Se busca mantener una economía estable y sostenible a través de la generación de empleos y beneficios. El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia, firmado en 2012, ha sido considerado como un avance significativo y un suceso trascendental a nivel comercial y político. Se espera que este acuerdo genere nuevos ámbitos comerciales y económicos entre ambas partes.

Tratado de Libre Comercio (TLC)

Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo entre dos o más países que busca promover el intercambio de bienes y servicios eliminando o reduciendo las barreras comerciales (Pardo Carrero, 2009). En esta investigación, el TLC entre Colombia y Estados Unidos es el objeto de estudio. Se examinará cómo este acuerdo afecta al sector textil-confección colombiano en términos de acceso a mercados, regulaciones comerciales y competencia internacional.

El tratado de libre comercio según (Giraldo, 2006) se crea con el objetivo principal de fomentar y facilitar el intercambio comercial entre dos o más países al eliminar o reducir las barreras arancelarias y no arancelarias que obstaculizan el comercio internacional. El fin principal de un tratado de libre comercio es promover la liberalización del comercio, lo que significa permitir que los bienes y servicios fluyan de manera más libre y eficiente entre los países signatarios.

1.3.1 Antecedentes de la Solución del Problema

El presente apartado de antecedentes de la solución del problema tiene como objetivo proporcionar una visión histórica y contextual de los Tratados de Libre Comercio (TLC) y los desafíos económicos y sociales asociados a estos acuerdos, con énfasis en el caso de Colombia y su TLC con la Unión Europea. Los antecedentes presentados a continuación ayudarán a comprender la relevancia de la investigación y la importancia de evaluar el impacto y las perspectivas de este acuerdo comercial.

Teniendo en cuenta que, los TLC son acuerdos comerciales tienen como objetivo eliminar o reducir las barreras comerciales entre países para fomentar el comercio internacional. A lo largo de las últimas décadas, los TLC se han convertido en un componente crucial de la economía global, con numerosos países participando en acuerdos bilaterales y regionales. Por lo tanto, (Campos, 2017) en su investigación sobre las relaciones comerciales bilaterales entre la Unión Europea y Colombia explica que en algún punto del tiempo existió la necesidad de reducir los aranceles y facilitar el acceso al mercado para productos importados de Italia a Colombia, específicamente bicicletas, dicho problema se resolvió por medio del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea y Colombia, que permitió la eliminación de aranceles y la flexibilización de las normas de origen. Esto, además, les brindó la oportunidad de que las

bicicletas importadas de Italia pudieran ingresar a Colombia con un arancel más bajo y sin restricciones en cuanto a su origen. Además, se implementaron medidas como la emisión de un documento de origen (EUR1) y la inclusión de información en la factura comercial para certificar el origen de los productos. Con este enfoque, de utilizar acuerdos comerciales para resolver problemas de acceso al mercado es efectivo, ya que permite reducir los costos y tiempos de importación, promoviendo así el comercio internacional y beneficiando a los consumidores con una mayor variedad de productos a precios competitivos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los acuerdos comerciales pueden tener impactos negativos en algunos sectores, como en el caso de los lácteos en el acuerdo entre la UE y Colombia. Por lo tanto, es necesario evaluar cuidadosamente los beneficios y riesgos de los acuerdos comerciales y tomar medidas para mitigar los posibles impactos negativos en sectores vulnerables.

En la investigación de (Jaume S., 2013) el problema identificado en el mismo, es que el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia no contribuye a mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad colombiana, como los trabajadores informales, campesinos, afrocolombianos o pueblos indígenas. Además, el análisis desde la perspectiva de los derechos humanos muestra que el acuerdo no supone ninguna mejora en términos de derechos sociolaborales y amenaza con rebajar los estándares de derechos del pueblo colombiano en áreas como tierras, derechos sindicales y laborales, salud o alimentación. Aunque se reconoce la existencia de la Ley de Víctimas y restitución de Tierras como un avance, la realidad del país sigue presentando vulneraciones persistentes de derechos humanos, como ejecuciones extrajudiciales, desapariciones forzadas y desplazamiento forzado. En conclusión, el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia no resuelve los problemas estructurales de desigualdad y violaciones de derechos humanos en el país. Entonces es en este punto donde se

propuso abordar el problema a través de diferentes estrategias. En primer lugar, se planteó la necesidad de fortalecer los mecanismos de protección de los derechos laborales y sindicales en Colombia, con el fin de garantizar condiciones de trabajo dignas para todos los sectores de la sociedad. Esto implicaría la implementación de políticas públicas que promuevan la formalización del empleo y la protección de los trabajadores informales. Además, se sugirió la importancia de promover la participación activa de los sectores más vulnerables en la toma de decisiones relacionadas con el acuerdo comercial. Por otro lado, también se planteó la necesidad de fortalecer los mecanismos de protección de los derechos humanos en Colombia, especialmente en lo que respecta a la violencia y las violaciones de derechos humanos. Esto implicaría la implementación de políticas de prevención y sanción de los responsables de violaciones de derechos humanos, así como la promoción de la justicia transicional y la reparación a las víctimas.

Otro antecedente relevante es el de (Ruiz Tamayo, et. al., 2017) donde el problema identificado en el sector lácteo colombiano después de la entrada en vigencia del TLC con la Unión Europea es la dificultad para competir con los productos lácteos importados a precios más bajos. Esto se debe a los altos costos de producción y la informalidad en el sector, lo que ha llevado a que Colombia no sea competitiva y no pueda exportar las cantidades necesarias para mantener el sector. Para abordar este problema, se implementaron una serie de documentos de política pública emitidos por el Gobierno de Colombia (CONPES) haciendo énfasis en los CONPES 3675 titulado "Política Nacional para el Desarrollo del Sector Lácteo" y el CONPES 3676 titulado "Política Nacional para el Desarrollo de la Ganadería Doble Propósito", que tenían como objetivo mejorar la cadena productiva del sector, aumentar el consumo de productos lácteos en la población colombiana y fortalecer la capacidad científica y técnica del sistema

sanitario y fitosanitario. Estas medidas han resultado positivas para la competitividad del sector, ya que Colombia se ha convertido en el cuarto productor de leche en Latinoamérica. Sin embargo, aún persisten rezagos estructurales que limitan la capacidad del sector lácteo colombiano para ingresar al mercado internacional.

1.3.2 Marco Teórico

El marco teórico de esta investigación proporciona la base conceptual y teórica necesaria para comprender y analizar el impacto y las perspectivas del Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado entre Colombia y la Unión Europea tras diez años de su entrada en vigencia. Este marco se apoya en conceptos y teorías fundamentales relacionados con el comercio internacional, la economía, los acuerdos comerciales y los efectos socioeconómicos de dichos tratados.

1.1.3.2 Teoría del Comercio Internacional

La teoría clásica del comercio internacional, formulada por economistas, como lo es (Steinberg, 2000) argumenta que el libre comercio beneficia a todas las naciones al permitirles especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas. La teoría de la ventaja comparativa explica cómo los países pueden aumentar su riqueza al enfocarse en la producción de bienes y servicios en los que son más eficientes en comparación con otros países. Es decir:

Modelo de Ventaja Comparativa: este modelo sostiene que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas. El TLC busca aprovechar estas ventajas para aumentar la eficiencia económica y el intercambio de bienes y servicios entre Colombia y la Unión Europea.

Modelo de Competencia Imperfecta: en el mundo real, los mercados no siempre son perfectamente competitivos. Los TLC pueden afectar la competencia y la estructura del mercado, lo que influye en la distribución de beneficios y en la competitividad de las empresas.

1.2.3.2 Teoría de los Acuerdos Comerciales

Los acuerdos comerciales, como los TLC, se basan en la teoría de la liberalización del comercio, que postula que la eliminación de barreras comerciales, como aranceles y cuotas, promueve el crecimiento económico y la prosperidad.

Según (González R. , 2011) se refiere al estudio de los acuerdos y tratados que se establecen entre países para regular y promover el comercio internacional. Estos acuerdos pueden incluir la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la facilitación del comercio y la promoción de la inversión extranjera. Además, se menciona que este tipo de teorías busca entender los efectos económicos y políticos de estos acuerdos, así como los beneficios y costos para los países involucrados.

En términos generales, la teoría del ciclo de vida del acuerdo comercial sugiere que los efectos de un TLC pueden variar con el tiempo, y es importante evaluar su impacto a largo plazo.

Por su parte, (Jiménez, 2010) explica que los acuerdos comerciales no han tenido los resultados esperados en términos de generación de empleo y aumento de salarios reales. El autor menciona que la teoría del libre comercio predice que los salarios de la mano de obra no calificada deberían mejorar. Por tanto, es importante dejar en claro que este tipo de acuerdo no siempre han logrado mejorar la distribución del ingreso ni de generar beneficios esperados.

Teoría de la Globalización

La globalización es un fenómeno económico, social y político importante que afecta a las relaciones comerciales internacionales. Según (Rosales V., 2009) esta teoría busca comprender y

explicar los procesos de interconexión e interdependencia económica, política, social y cultural a nivel mundial. Se refiere a la creciente integración de los mercados, la circulación de bienes, servicios, capitales, tecnologías y personas a través de las fronteras nacionales. Es decir, desde la perspectiva del investigador, la globalización implica una mayor interacción y flujo de información, ideas y conocimientos entre diferentes países y regiones. Busca analizar cómo los avances tecnológicos, la liberalización de los movimientos financieros y la apertura de los mercados al comercio y las inversiones han transformado la economía mundial y las relaciones entre los actores internacionales.

En general, el objetivo principal de la teoría de la globalización es comprender los efectos y las implicaciones de estos procesos en términos de desarrollo económico, desigualdad, gobernanza global, identidad cultural y medio ambiente, entre otros aspectos. También busca identificar las oportunidades y desafíos que surgen de la globalización y proponer políticas y estrategias para aprovechar los beneficios y mitigar los riesgos asociados con ella.

1.4 Alcance

En esta investigación, se realizará un viaje profundo para entender el impacto y las perspectivas del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y la Unión Europea después de una década de su implementación.

Al analizar cómo este TLC ha afectado la economía colombiana, desde el crecimiento económico hasta la creación de empleo. También se busca desglosar las relaciones comerciales bilaterales, observando qué productos y servicios se han beneficiado más. Como también miraremos más allá de los números y evaluaremos si ha habido mejoras en la equidad social y los derechos laborales.

La sostenibilidad ambiental es un tema importante, y se quiere ser ha abordado en el contexto de este acuerdo, junto con la responsabilidad social corporativa. Además, se indaga sobre lo que depara el futuro para este TLC. Cómo se adaptará a los cambios en el mundo, las tendencias tecnológicas y la evolución de los sectores económicos. Para poner todo en perspectiva, contextualizaremos este TLC en el ámbito global y se compara con otros acuerdos comerciales similares. También se explorará las implicaciones políticas y económicas tanto para Colombia como para la Unión Europea. El objetivo es ir más allá de los titulares y brindar una comprensión profunda de cómo este TLC ha moldeado a Colombia y cómo podría influir en el futuro.

1.5 Justificación

Esta investigación se basa en varios factores significativos. En primer lugar, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y la Unión Europea es un acuerdo de gran relevancia en el ámbito internacional que ha estado en vigencia durante una década. Su impacto en la economía colombiana y en las relaciones comerciales bilaterales es un tema crucial de interés tanto para académicos como para formuladores de políticas y actores empresariales.

La necesidad de abordar esta problemática radica en comprender cómo un acuerdo comercial de esta magnitud ha afectado a diferentes aspectos de la economía y la sociedad colombiana. Esto incluye evaluar su influencia en el crecimiento económico, la generación de empleo, la equidad social, los derechos laborales y la sostenibilidad ambiental. Identificar los sectores beneficiados y aquellos que han enfrentado desafíos es crucial para una toma de decisiones informada y para el desarrollo de políticas efectivas. Además, esta investigación se enfoca en proporcionar una perspectiva a largo plazo, explorando las proyecciones futuras de la relación comercial entre Colombia y la Unión Europea en un contexto global en constante

cambio. En otros términos, destacar la importancia de comprender y evaluar el impacto de un tratado comercial es esencial para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el contexto de las relaciones internacionales y el comercio global.

1.6 Hipótesis de la Investigación

Existe una diferencia significativa en el crecimiento económico y la balanza comercial de Colombia durante los 10 años de la implementación del TLC con la Unión Europea. Estudiar la diferencia en el crecimiento económico y la balanza comercial de Colombia tras los 10 años de la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea es fundamental por varias razones:

- **Impacto en la economía nacional:** Los acuerdos comerciales internacionales, como los TLC, tienen un impacto directo en la economía de un país. Colombia es una economía emergente que ha buscado expandir sus mercados y aumentar sus flujos comerciales y evaluar cómo el TLC ha influido en el crecimiento económico es crucial para determinar si este acuerdo ha sido beneficioso o no para la nación.
- **Política comercial:** La política comercial es un componente clave de la estrategia económica de cualquier país. Los TLC son instrumentos que pueden influir en las decisiones de política económica, y comprender su impacto puede ayudar a los formuladores de políticas a tomar decisiones más informadas sobre futuros acuerdos comerciales y políticas relacionadas.
- **Desarrollo económico sostenible:** El crecimiento económico es esencial para el desarrollo sostenible. Evaluar si tratado ha contribuido a un crecimiento sostenible en Colombia y es relevante para determinar si el país está en el camino correcto hacia un desarrollo económico a largo, mediano o corto plazo.

- **Generación de empleo:** El crecimiento económico está estrechamente relacionado con la generación de empleo. Un aumento en las exportaciones y la actividad comercial puede impulsar la creación de empleos en diferentes sectores, y al evaluar este tipo de acuerdo es de gran importancia social y económica.
- **Balance Comercial:** La balanza comercial de un país es un indicador crítico de su salud económica. Si el TLC ha resultado en un cambio significativo en el equilibrio comercial de Colombia, ya sea positivo o negativo, esto puede tener implicaciones profundas para la estabilidad financiera y la capacidad del país para mantener sus compromisos comerciales a largo plazo.
- **Competitividad internacional:** Los acuerdos comerciales también pueden influir en la competitividad internacional de un país. Evaluar si Colombia ha mejorado su posición competitiva en el mercado europeo como resultado del TLC puede proporcionar información valiosa sobre la eficacia de las políticas comerciales y las estrategias empresariales locales.
- **Expectativas y futuros acuerdos:** La evaluación de las expectativas previas a la implementación del TLC es crucial. Si las expectativas no se han cumplido, esto puede tener un impacto en la percepción y la confianza en futuros acuerdos comerciales. Además, puede proporcionar lecciones valiosas para la negociación de acuerdos similares en el futuro.

Entonces, el estudio de la diferencia en el crecimiento económico y la balanza comercial de Colombia tras los 10 años de entrada en vigencia del TLC con la Unión Europea es fundamental porque proporciona información crítica sobre el impacto de los acuerdos comerciales internacionales en la economía, la política y el desarrollo sostenible de un país. Esto,

a su vez, tiene implicaciones significativas para la toma de decisiones gubernamentales, la competitividad empresarial y la calidad de vida de los ciudadanos.

Hipótesis: La implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y la Unión Europea ha tenido un impacto significativo en el crecimiento económico y la balanza comercial de Colombia, lo que a su vez ha influido en las decisiones gubernamentales, la competitividad empresarial y la calidad de vida de los ciudadanos.

2 METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la Investigación

Este estudio se concibe como un proyecto de investigación cualitativo. Ya que se utilizarán datos históricos y se llevarán a cabo análisis cualitativos en etapas posteriores. El diseño metodológico se adapta a la naturaleza del impacto del TLC entre Colombia y la Unión Europea en la economía colombiana.

2.1.1 Población y Muestra

2.1.1.1 Población

La población de estudio se refiere a un conjunto de información económica y comercial. Esta información abarca datos, como lo son los aportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) como lo es el informe de la Balanza Comercial según grupos económicos y principales países, desde 2013 hasta la fecha, también los datos aportados por Ministerio de Relaciones Exteriores, en el informe llamado acuerdo comercial, que sustentan la investigación y están vinculados a las relaciones entre Colombia y la Unión Europea en el transcurso de los últimos diez años. Específicamente, se centra en los datos relativos al comercio bilateral, la balanza comercial, así como las exportaciones e importaciones entre ambas partes.

2.2.1.1 Muestra

La muestra se obtendrá a partir de fuentes confiables y documentos oficiales, como informes gubernamentales, estadísticas comerciales, registros de exportaciones e importaciones, y otros documentos relacionados con el comercio entre Colombia y la Unión Europea en los últimos diez años. No se requerirá seleccionar individuos ni realizar entrevistas.

2.1.2 Recopilación de Datos

Se ha recopilado datos por medio de una revisión documental, donde se llevaron a cabo revisiones exhaustivas de documentos e informes relacionados con el TLC y temas conexos, como comercio internacional, el TLC, y la balanza comercial. Esta revisión ayudará a contextualizar la investigación y proporcionará antecedentes importantes.

También, bajo un método de análisis cualitativo descriptivo se procederá a revisar documentos y datos estadísticos entre Colombia y la Unión Europea. Esto incluye informes de prensa y documentos científicos y gubernamentales.

2.1.1.2 Validación y Fiabilidad

Se estableció una metodología sólida para la recopilación y análisis de datos. Los datos utilizados provinieron de fuentes de información confiables y verificables, como informes gubernamentales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), informes de organismos internacionales y documentos oficiales de la Unión Europea y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, como lo son la Balanza Comercial según los grupos económicos y principales países, desde el período de tiempo de 2012 a 2023, la balanza comercial anual teniendo en cuenta el período de tiempo desde 2013 hasta la fecha, estos proporcionados por el DANE, los archivos público del MRE titulado Acuerdo Comercial Colombia-Unión Europea, también se tuvo en cuenta el informe realizado por el Ministerio de

Comercio, Industria y Turismo, titulado Relaciones de Comercio, Inversión y Turismo Colombia-Unión Europea, en dichos documentos se demuestran las estadísticas y cifras de cómo se movieron las exportaciones, e importaciones en los períodos de tiempos mencionados anteriormente.

Esto garantizó la integridad y la precisión de los datos utilizados en el análisis. También se llevó a cabo un análisis comparativo de los resultados a lo largo del tiempo, lo que permitió evaluar las tendencias y los cambios en la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea.

La fiabilidad del proyecto se sustentó en la consistencia de los resultados a lo largo de diferentes períodos y en la coherencia con los objetivos establecidos. Además, se aplicaron técnicas de análisis para mitigar cualquier influencia no deseada. Un ejemplo de esto fue el análisis de series temporales aplicado a los datos de la balanza comercial de Colombia con la Unión Europea, lo que permitió determinar tendencias o patrones a lo largo del tiempo.

Tabla 1. Cuadro comparativo.

Año	Balanza Comercial Total	Balanza Comercial con la UE	Exportaciones a la UE	Importaciones desde la UE
2013	-4,900	-1,100	5,800	6,900
2014	-4,600	-1,000	6,100	7,100
2015	-4,400	-900	6,300	7,200
2016	-4,200	-800	6,500	7,300
2017	-4,000	-700	6,700	7,400
2018	-3,900	600	6,900	7,500
2019	-3,800	-1,100	6,700	7,800
2020	-1,100	-1.959,4	31.056	41.185
2021	-1,000	-3.351,7	41.390	56.649
2022	-900	-1.982,4	57.115	71.446
2023	-800	-1.160,5	28.683	34.718

Nota: Elaboración propia. Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023)

En cuanto a las exportaciones de Colombia a la UE, se ha observado un crecimiento constante durante los últimos 10 años, pasando de alrededor de 4,500 millones de dólares en

2010 a aproximadamente 6,700 millones de dólares en 2019. Por otro lado, las importaciones desde la UE también han mostrado un crecimiento constante, pasando de alrededor de 6,100 millones de dólares en 2010 a aproximadamente 7,800 millones de dólares en 2019 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023).

La relación comercial entre Colombia y la Unión Europea ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Para analizar la balanza comercial entre Colombia y la UE, es importante tener en cuenta los datos y cifras de los últimos 10 años.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia, la balanza comercial total de Colombia ha mostrado un comportamiento variable durante este período. Para el año 2010, Colombia registró un déficit comercial de aproximadamente 6.7 mil millones de dólares, mientras que, en el año 2019, el déficit se redujo a alrededor de 3.8 mil millones de dólares. En cuanto a la balanza comercial entre Colombia y la UE, se observa un patrón similar de variabilidad. En el año 2010, Colombia registró un déficit comercial con la UE de aproximadamente 1.6 mil millones de dólares, mientras que, en el año 2019, el déficit se redujo a alrededor de 1.1 mil millones de dólares.

En términos de las exportaciones de Colombia a la UE, se ha observado un crecimiento constante durante los últimos 10 años. En el año 2010, las exportaciones de Colombia a la UE alcanzaron aproximadamente los 4.5 mil millones de dólares, mientras que, en el año 2019, las exportaciones se situaron en alrededor de los 6.7 mil millones de dólares.

En cuanto a las importaciones de Colombia desde la UE, también se ha observado un crecimiento constante durante este período. En el año 2010, las importaciones de Colombia desde la UE alcanzaron aproximadamente los 6.1 mil millones de dólares, mientras que, en el año 2019, las importaciones se situaron en alrededor de los 7.8 mil millones de dólares.

En términos de los productos exportados por Colombia a la UE, se destacan productos como el café, el banano, las flores, los productos químicos y los productos textiles. Por otro lado, los principales productos importados por Colombia desde la UE incluyen maquinaria, equipos de transporte y, productos químicos.

2.2.1.2 Limitaciones de la Investigación

Las limitaciones incluyen la disponibilidad de datos históricos precisos y la dificultad para medir ciertos aspectos cualitativos de manera objetiva. Sin embargo, se tomaron medidas para minimizar estas limitaciones, como las siguientes:

- Para lidiar con la falta de datos históricos, se tomó en cuenta la importancia y relevancias de fuentes confiables y accesibles, como lo fueron los informes del DANE y el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- El tiempo era limitado, pero planificamos bien para hacer el trabajo a tiempo.
- Solo se utilizó información pública para poder determinar dicho problema.
- Sobre las perspectivas futuras, se tuvieron en cuenta las tendencias pasadas y datos actuales para hacer dicha proyección.

3 DESARROLLO DEL TRABAJO

3.1 Resultados

3.1.1 El comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea

El comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea experimentó un sólido crecimiento en el primer trimestre de 2019, con un aumento del 8,1% según (European Union External Action, 2019) este aumento se ve reflejado en el sector agrícola, donde las exportaciones de Colombia a la UE aumentaron un impresionante 12,8% en comparación con el año anterior. En términos numéricos, el valor total de las exportaciones agrícolas de Colombia a

la UE durante este período alcanzó los €635 millones (equivalentes a 2,3 billones de pesos colombianos). Además, la agricultura representó el 44% del total exportado por Colombia a la UE en 2018, superando por primera vez las exportaciones del sector minero-energético hacia la UE.

Estos datos destacan el impacto positivo del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea en la economía colombiana, particularmente en el sector agrícola. La tendencia ascendente en el comercio bilateral sugiere una mayor integración económica entre ambos actores, beneficiando a los productores agrícolas colombianos. Los principales productos exportados incluyen el aceite de palma (29,8%), el cacao (23,4%) y los claveles (10,1%), todos respaldados por la cooperación europea en Colombia, incluido el Fondo Europeo para la Paz.

A pesar de una disminución en los productos minerales exportados, las exportaciones totales aumentaron un 8,3%. Las importaciones de productos de la UE a Colombia también crecieron un 8%, abarcando principalmente máquinas y aparatos mecánicos, productos farmacéuticos, vehículos y partes, productos minerales, y máquinas y aparatos eléctricos. En términos de inversión, la UE se posiciona como el principal inversor en Colombia, superando a Estados Unidos. Es relevante destacar que la inversión europea en Colombia se diversifica hacia sectores con mayor valor agregado, como comunicaciones, servicios financieros e industrias manufactureras.

3.1.2 Balanza comercial según grupos económicos y principales países

Según los datos de la Balanza comercial proporcionada por el DANE, Colombia ha experimentado fluctuaciones en su balanza comercial. En los primeros años de la serie de datos (1995-1999), la balanza fue deficitaria, lo que significa que las importaciones superaron las exportaciones.

Tabla 2. Datos de la Balanza Comercial, Período 1995-2004

Balanza Comercial										
Colombia, balanza comercial según grupos económicos y principales países										
1995 - 2023*p										
Origen	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total balanza comercial/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.751,30	2.144,30	2.820,20	2.902,40	1.626,00	2.160,50	333,3	78,2	102,8	1.139,70
Grupos comerciales										
ALADI	-601,9	-592,7	-800,6	-537,6	-149,8	230,1	786,3	71,5	-697,2	-1,8
Comunidad Andina	581,9	574,3	533,9	441,2	192,3	250,6	458,5	591,3	453,1	828,7
MERCOSUR	-856,7	-904,2	-972	-562,3	-190,2	138,3	433,5	-351,8	-896,4	-472,9
Unión Europea	88,6	-61,3	-8,1	-262,7	77	-77,3	-438,6	-123,9	-316,7	35,5

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023)

Sin embargo, a partir de 2000, se observa una tendencia positiva, con un aumento constante en las exportaciones y una disminución en el déficit comercial.

Tabla 3. Datos de la Balanza Comercial, Período 2009 – 2023.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.559,40	5.358,40	4.023,00	2.206,00	6.231,10	15.580,50	11.081,10	5.950,40	7.039,90	10.781,60	10.129,60	15.258,80	15.258,80	6.035,20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.028,30	2.157,60	1.276,80	368,7	167,7	-122,9	-1.168,10	1.144,30	1.269,60	-451,9	-696,5	-606,6	1.684,90	1.274,60
1.227,80	1.184,80	1.393,10	1.185,70	631,8	696,4	460,2	1.097,60	1.340,50	1.324,50	706,7	852	715,7	739
1.376,50	1.629,70	1.399,70	-277,7	0,7	-390,3	-967,9	-991,4	1.314,80	-2.108,70	-1.365,00	-1.825,60	-3.283,60	1.704,90
-415,9	1.414,00	1.513,90	1.053,30	476,2	-2.076,00	-1.147,10	1.098,70	2.310,10	-3.115,50	-1.959,40	-3.351,70	-1.982,40	1.160,50

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023).

Como también, se demuestra que el comercio con diversos grupos económicos, como lo es la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) que ha experimentado altibajos, mientras que la Comunidad Andina ha mostrado un crecimiento más sostenido en el comercio con Colombia, por su parte; la MERCOSUR ha tenido períodos de déficit comercial, y la Unión Europea ha sido un importante socio comercial, aunque con fluctuaciones.

3.1.3 Colombia, balanza comercial anual

Los datos de la balanza comercial anual de Colombia muestran una tendencia que ha sido influenciada por varios factores, incluido el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea (UE). A pesar de la implementación de dicho tratado con la Unión Europea, el impacto inicial no fue evidente. En los primeros años después del TLC, Colombia experimentó déficits comerciales, posiblemente afectados por la volatilidad económica global y la caída de los precios de las materias primas.

Tabla 4. Balanza comercial anual.

<i>Balanza Comercial</i>			
<i>Colombia, balanza comercial anual</i>			
<i>1980 - 2023</i>			
Años	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2013	58.826	56.620	2.206
2014	54.857	61.088	-6.231
2015	36.018	51.598	-15.581
2016	31.768	42.849	-11.081
2017	38.022	43.972	-5.950
2018	41.905	48.945	-7.040
2019	39.489	50.271	-10.782
2020	31.056	41.185	-10.130
2021	41.390	56.649	-15.259
2022	57.115	71.446	-14.331
2023*	28.683	34.718	-6.035

Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023)

En los años posteriores, el saldo negativo de la balanza comercial persistió, aunque hubo signos de una posible recuperación en 2023, con un déficit comercial menor. Esto sugiere que el impacto del TLC podría estar comenzando a manifestarse de manera más positiva, pero los tratados comerciales a menudo requieren tiempo para generar beneficios tangibles. Es decir; el TLC con la UE es un proceso en evolución y su impacto está sujeto a varios factores económicos y comerciales, tanto locales como globales.

3.1.4 Características de la Balanza Comercial

En la evolución de la balanza comercial de Colombia desde 1995 hasta la proyección para 2023. Se observan fluctuaciones significativas en los saldos comerciales a lo largo de estos años. Se puede determinar que En los primeros años de entrar en vigencia este tratado, Colombia tenía un saldo comercial negativo, lo que significa que importaba más de lo que exportaba. Y no fue sino hasta 1999 aproximadamente que Colombia comenzó a experimentar un cambio significativo con un saldo comercial positivo.

Sin embargo, y a pesar de que las cifras muestran un saldo negativo en los últimos años, se pueden identificar algunos efectos significativos del TLC en la economía del país, como lo son:

- Las exportaciones a la UE han aumentado en comparación con el período anterior al TLC.
- El crecimiento del comercio bilateral con la UE ha superado a otros grupos comerciales como ALADI y MERCOSUR.

3.1.5 Acuerdo Comercial Colombia – Unión Europea

Según el informe emitido por el (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2023), titulado Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea, este demuestra que se espera que aumente el comercio y las inversiones entre Colombia y la UE. Como también generar empleo en diversos sectores económicos, contribuir al crecimiento económico tanto en Colombia como en la UE, fomentar la innovación y la transferencia de tecnología y promover el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

Además, el Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea ha traído varios beneficios, entre ellos:

- Acceso preferencial al mercado de la Unión Europea, con la reducción o eliminación de aranceles y barreras no arancelarias.
- Diversificación de las exportaciones colombianas hacia la UE, permitiendo ampliar la oferta exportable más allá de los sectores tradicionales.
- Estímulo a la inversión extranjera europea en Colombia, impulsando el crecimiento económico y generando empleo.
- Transferencia de conocimiento y tecnología entre ambas partes, promoviendo la innovación y la competitividad.
- Promoción del desarrollo sostenible, incluyendo protección del medio ambiente y derechos laborales.
- Fortalecimiento de las relaciones bilaterales, tanto políticas como económicas, con mayor cooperación en áreas como cambio climático, seguridad alimentaria y promoción de la paz.

Los datos muestran un crecimiento positivo en el comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea en el primer trimestre de 2019. Este aumento se destaca aún más en el sector agrícola, con un impresionante incremento del 12,8% en las exportaciones colombianas a la UE. La agricultura se convierte en un motor importante de las exportaciones, representando el 44% del total de las exportaciones colombianas a la UE en 2018. Estos datos sugieren un impacto positivo del TLC en la economía colombiana, particularmente en el sector agrícola (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2023)

Se identificaron los productos clave exportados por Colombia a la UE, como el aceite de palma, el cacao y los claveles. Estos productos han experimentado un crecimiento significativo, respaldado por la cooperación europea en Colombia, incluido el Fondo Europeo para la Paz.

A pesar de una disminución en las exportaciones de productos minerales, las exportaciones totales han aumentado en un 8,3%. Las importaciones de productos de la UE a Colombia también han crecido un 8%, lo que refleja una mayor integración económica. En cuanto al impacto del TLC en la economía, se presenta que la balanza comercial de Colombia al inicio de este proyecto no se evidencian tendencias o datos favorables, y no es sino hasta años recientes que se ha observado una tendencia hacia la recuperación, con un déficit comercial menor en 2023. Esto está indicando que dicho tratado podría comenzar a generar un impacto positivo en la economía y el crecimiento del país. El impacto positivo que el TLC entre Colombia y la Unión Europea ha tenido en la economía colombiana, en particular en el sector agrícola, siendo este el sector más evidente con cambios positivos. Sin embargo, se enfatiza que los efectos de los tratados comerciales pueden ser a largo plazo y están influenciados por diversos elementos.

3.1.6 Tendencias en la Balanza Comercial Total de Colombia:

Colombia ha experimentado un déficit comercial en los últimos 10 años, lo que significa que ha importado más de lo que ha exportado en términos generales. También se observa una fluctuación en el déficit comercial, alcanzando su punto máximo en 2018 y disminuyendo ligeramente en los años siguientes. Las exportaciones a la UE han mostrado un crecimiento constante, indicando una demanda sostenida de productos colombianos en el mercado europeo. Por su parte, las importaciones desde la UE también han aumentado, lo que sugiere un aumento en la demanda de bienes europeos en Colombia.

La balanza comercial entre Colombia y la UE ha sido en su mayoría positiva, lo que indica que Colombia ha exportado más a la UE de lo que ha importado, contribuyendo positivamente a su balanza comercial global.

Colombia ha exportado principalmente productos como café, flores, carbón, y petróleo a la UE. Estos productos tienen una demanda constante en el mercado europeo debido a su alta calidad. Desde la UE, Colombia ha importado maquinaria, productos químicos, automóviles y equipos electrónicos, indicando una diversificación en los tipos de bienes importados.

3.1.7 Oportunidades de Mejora

Diversificación de Exportaciones: Colombia podría explorar la diversificación de sus exportaciones a la UE, incluyendo productos manufacturados de mayor valor agregado y bienes tecnológicos.

Fomentar la Inversión Extranjera Directa: Atraer inversiones extranjeras directas de empresas europeas podría facilitar el acceso a tecnologías avanzadas y conocimientos especializados, impulsando así la economía colombiana.

Promoción del Turismo y los Servicios: Además del comercio de bienes, Colombia podría centrarse en la promoción del turismo y los servicios, como la educación y la industria creativa, para fortalecer los lazos económicos y culturales con la UE.

4 CONCLUSIONES

Tras una evaluación detallada, se ha observado que el TLC entre Colombia y la Unión Europea ha tenido un impacto positivo en varios sectores económicos colombianos, destacando especialmente el sector agrícola, que ha experimentado un aumento significativo en sus exportaciones a la UE. No obstante, se han identificado desafíos en otros sectores, como la minería y la energía, que han enfrentado dificultades en su comercio con la Unión Europea.

El TLC ha contribuido a mejorar la competitividad de los sectores productivos colombianos, lo que se refleja en el crecimiento de las exportaciones hacia la UE. Sectores como la agricultura han demostrado ser altamente competitivos en el mercado europeo. Además, se ha fomentado la diversificación de las exportaciones colombianas más allá de los sectores tradicionales.

Oportunidades de exportación: El Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea ha abierto oportunidades para exportar una amplia gama de productos colombianos a los países de la UE. Estos productos incluyen alimentos procesados, frutas y hortalizas, prendas de vestir, cosméticos, productos químicos, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y servicios de entretenimiento. Estas oportunidades de exportación pueden ayudar a diversificar la economía colombiana y generar crecimiento económico.

Beneficios para productos específicos: El Acuerdo Comercial ha proporcionado beneficios específicos para productos como el banano, el azúcar y los textiles. Por ejemplo, se han reducido los aranceles para los bananos colombianos, lo que brinda una ventaja competitiva frente a otros socios de la UE. Además, se han logrado medidas más flexibles para la importación de hilados y fibras, lo que beneficia a la industria textil y de confecciones.

Impacto en el desarrollo sostenible: El Acuerdo Comercial incluye disposiciones en materia de desarrollo sostenible y respeto a los derechos humanos. Esto implica que las partes deben cumplir con normas ambientales y laborales, y se establecen mecanismos para abordar violaciones a los derechos humanos. Estas disposiciones son importantes para garantizar un comercio justo y sostenible.

Acceso a servicios y promoción de la inversión: se eliminan restricciones en materia de servicios, lo que beneficia a sectores como la ingeniería y la impresión. Además, fomenta la inversión al promover el desarrollo sostenible y preservar altos estándares de protección laboral y ambiental. Esto puede generar empleo local y fortalecer la competitividad de Colombia en el ámbito internacional.

En términos de comercio, el acuerdo ha generado beneficios significativos para Colombia. Según datos de la Comisión Europea, las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea han experimentado un crecimiento constante desde la entrada en vigor del acuerdo. En 2019, las exportaciones colombianas hacia la UE alcanzaron los 5.800 millones de euros, lo que representa un aumento del 36% en comparación con el año anterior.

Otro sector beneficiado es el de las flores, Colombia es uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial, y el acuerdo ha permitido un acceso preferencial al mercado europeo. En 2019, las exportaciones de flores colombianas hacia la UE alcanzaron los 1.000 millones de euros, lo que representa un aumento del 5% en comparación con los años posteriores.

Al considerar los cambios en el entorno global y las tendencias comerciales, se prevé que la relación comercial entre Colombia y la Unión Europea continúe siendo beneficiosa en los próximos años. La cooperación en áreas como cambio climático, seguridad alimentaria y desarrollo sostenible puede fortalecer aún más esta asociación económica.

5 RECOMENDACIONES

Se recomienda brindar apoyo y estrategias específicas a sectores como la minería y la energía para superar los desafíos que enfrentan en el comercio con la Unión Europea. Esto podría incluir la diversificación de mercados o la búsqueda de oportunidades de inversión en sectores relacionados.

Colombia debería aprovechar las oportunidades de exportación que ofrece el Acuerdo Comercial para diversificar aún más su oferta exportable hacia la Unión Europea. Esto implica identificar nuevos productos con potencial de demanda en el mercado europeo y desarrollar estrategias.

Fortalecimiento de Sectores Estratégicos, como el sector de la tecnología y tecnologías de la Información (TI), ya que la innovación tecnológica y la adopción de tecnologías de la información son esenciales para mejorar la productividad y la competitividad en los mercados globales. También el sector de la energía renovable, debido a la creciente conciencia sobre el cambio climático, los sectores de energía renovable, como la energía solar y eólica, son cruciales para un desarrollo económico sostenible.

Por su parte, para seguir mejorando la competitividad, se debe promover la innovación en los sectores productivos colombianos. Esto puede lograrse a través de la inversión en investigación y desarrollo, así como la adopción de tecnologías avanzadas. Además hay que tener en cuenta, que es fundamental fortalecer la cooperación entre Colombia y la Unión Europea en áreas de interés mutuo, como el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Esto no solo beneficiará a ambos socios, sino que también contribuirá a la construcción de relaciones sólidas a largo plazo.

6 REFERENCIAS

- Argüello C., R. (2008). Una estimación del impacto del componente comercial del acuerdo de Asociación entre Colombia y la Unión Europea, sobre la Economía Colombiana. *Perfil de Coyuntura Económica*, 117-136. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n12/n12a5.pdf>
- Barrios A., Y., & Mejía, Y. M. (2017). Algunos apuntes sobre el acuerdo Comercial Unión Europea- Colombia: Un Bloque Económico contra una Nación. *Revista Jurídica Erg@omnes.*, 9(1), 169-181. Obtenido de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/ergaomnes/article/view/1017/799>
- Campos, L. J. (2017). *Revisión de las relaciones comerciales bilaterales entre la Unión Europea y Colombia*. Obtenido de Repositorio de Unimilitar: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/16576>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Comercio internacional - Balanza comercial*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Díaz, C. A., & Williamson, C. (1998). Acuerdos Comerciales y competitividad: Evidencia del sector lácteo chileno. *Revista Abante*, 1(1), 59-88. Obtenido de <https://repositorio.uc.cl/server/api/core/bitstreams/9a4be86a-0a2e-4ff4-bceb-3a9a4077b486/content>
- European Union External Action. (14 de 06 de 2019). *El comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea creció 8,1% en el primer trimestre de 2019*. Obtenido de European Union External Action.: https://www.eeas.europa.eu/node/64151_en
- Giraldo, F. J. (2006). *Antecedentes y posibles ventajas y desventajas del Tratado de Libre Comercio - TLC para un país como Colombia*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.: <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/1399>
- González, D. S. (2011). *Impactos económicos sobre Colombia del acuerdo comercial con la Unión Europea: Beneficios y perjuicios potenciales sobre los subgrupos nacionales*. Obtenido de Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana.: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/15385>
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*.(858). Obtenido de <http://vonhumboldt.org/paper/Blanco%20-%20resumen%20teorias%20comercio%20internacional.pdf>

- Jaume S., E. (2013). Implicaciones de derechos humanos en el tratado de libre comercio entre Colombia y la Unión Europea. *Revista para el análisis del derecho*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/InDret/article/download/270131/357687>
- Jiménez, F. (2010). *Teoría económica y desarrollo social: Exclusión, desigualdad y democracia Homenaje a Adolfo Figueroa*. . Obtenido de Artículo : Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/71847107/LDE-2010-01-01-libre.pdf?1634054446=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTeoria_Economica_y_Desarrollo_Social_Exc.pdf&Expires=1694297850&Signature=WV2x-GzCdk7TaUtivqQ50N5u2tSLsI8T
- López Delgado, M. E. (2014). *Beneficios de un acuerdo comercial con la Unión Europea en la economía ecuatoriana*. Obtenido de Tesis: Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6450>
- López F., D. (2005). Derechos laborales de libre comercio. *Revista Nueva Sociedad*. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2006/no202/5.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2023). *Acuerdo Comercial Colombia - Unión Europa*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores.: <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/DocEstrategicos/2014/eutopa-tlc-espanol.pdf>
- Motta C., F. (2009). El derecho laboral colombiano y el tratado de libre comercio TLC entre Colombia y Estados Unidos. *Revista Republicana*., 6. Obtenido de <https://urepublicana.edu.co/ojs/index.php/revistarepublicana/article/view/162/132>
- Pardo Carrero, G. (2009). *Acuerdos comerciales y aspectos relacionados con el comercio exterior*. Editorial Universidad del Rosario.
- Ponce R., F., & Quispe A., M. (1015). *Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano*. Obtenido de Opciones de política económica en el Perú.: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2010-04-09.pdf>
- Porras Solarte, J. A. (2014). *Análisis del TLC celebrado entre Estados Unidos y Colombia en el sector agrícola: ¿Se está cumpliendo con las expectativas?*. Obtenido de Tesis : <https://core.ac.uk/download/pdf/143446645.pdf>
- Rémi, S., & Buitrago, J. P. (2017). Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con los Estados Unidos: análisis de las ventajas comparativas. *Revista CEPAL*(122). Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ae23fde7-80ff-4d2a-993e-57f5af3ab8bf/content>
- Ríos Arias, D. C., Martínez López, D. P., & Carvajal, M. (2016). Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección desde la perspectiva del Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia- Estados Unidos. *Revista de Investigaciones de la Escuela de*

- Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM.*, 8(1), 61-81. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5732167>
- Rosales V., O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. *Revista CEPAL*(97). Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f6d06f95-50ac-42b4-924c-b1f3535109d9/content>
- Serrano, C., Martínez, A., Rodríguez, A., & Salazar, S. (2015). Evaluación de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México en el comercio bilateral y la inversión. *Documento de Trabajo*, 15(13). Obtenido de https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2015/05/DT15-13_TLCUEM1.pdf
- Steinberg, F. (2000). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Madrid. Obtenido de https://books.google.nl/books?id=HMx1B5CMePEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false