



**Informe de Pasantía en la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C  
(AMMJE) Representación Zona Metropolitana desarrollada a través del Programa CEAP  
de la Alianza del Pacifico**

**Yesly Daniela López Tejedor**

Código 20701724838

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Bogotá, Colombia

2022

**Informe de Pasantía en la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C  
(AMMJE) Representación Zona Metropolitana desarrollada a través del Programa CEAP  
de la Alianza del Pacífico**

**Yesly Daniela López Tejedor**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Profesional en Comercio Internacional**

Director:

Juan Carlos Pulido Peña

Profesional en Comercio Internacional

Línea de Investigación:

Desarrollo económico y social

Grupo de Investigación:

Grupo de Estudios en Desarrollo Económico y Social (GEDES)

**Universidad Antonio Nariño**

Programa Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Bogotá, Colombia

2022

## NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado  
Informe de pasantía en la Asociación Mexicana de Mujeres  
Jefas de Empresa, A.C (AMMJE) Representación Zona  
Metropolitana desarrollada a través del Programa CEAP de  
la Alianza del Pacífico,  
Cumple con los requisitos para optar  
Al título de Profesional en Comercio Internacional.

---

Firma del Tutor

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

Bogotá, 2 de junio de 2022.

**Tabla de contenido**

	<b>Pág.</b>
Resumen Ejecutivo de la Propuesta .....	9
Abstract .....	10
1. Análisis Preliminar.....	11
1.1 Antecedentes y Estado Actual de la Empresa.....	11
1.1.1 Campo organizacional.....	12
1.2 Objetivos de la Pasantía .....	19
1.2.1 Objetivo General .....	19
1.2.2 Objetivos Específicos.....	19
1.3 Justificación .....	20
2. Plan de Trabajo .....	22
2.1 Actividades/Responsabilidades.....	22
2.1.1 Apoyo en Gestión Comercial y Mercadeo.....	22
2.1.2 Programa de Oportunidades para Mujeres Emprendedoras (POME).....	23
2.1.3 Caja para la realización de Infoproductos – Box Lady.....	26
2.1.4 Feria Internacional – Nueva York.....	27
2.1.5 Feria Internacional – Chicago, Illinois.....	29
2.2 Cronograma.....	31

2.3 Reportes mensuales.....	32
3. Análisis DOFA.....	33
4. Resultados .....	35
Conclusiones y recomendaciones .....	37
Anexos .....	41
Tabla de referencias .....	42

**Lista de figuras**

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Presidenta AMMJE Zona Metropolitana: Licenciada Yolanda Martínez Escobar .....	16
<b>Figura 2</b> Estructura Organizacional de AMMJE Zona Metropolitana.....	17
<b>Figura 3</b> Portada de la presentación del POME .....	23
<b>Figura 4</b> Objetivos Establecidos para el POME.....	24
<b>Figura 5</b> Portada de la Presentación del Proyecto Box - Lady.....	26
<b>Figura 6</b> Objetivo de participación de AMMJE Zona Metropolitana en la Feria de Exposición de Nueva York .....	28
<b>Figura 7</b> Objetivo de la Feria de Exposición en Illinois .....	30

**Lista de tablas**

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Cronograma de Actividades.....	31
<b>Tabla 2</b> Matriz DOFA .....	33
<b>Tabla 3</b> Descripción de los logros alcanzados en el desarrollo de la pasantía.....	35

### **Agradecimientos**

A todos los docentes que me acompañaron durante el proceso de formación y en especial a mi tutor Juan Carlos Pulido Peña, por su colaboración, paciencia, y dedicación en el desarrollo del trabajo.

A AMMJE por brindarme la posibilidad de realizar la pasantía en su Asociación, a la Licenciada Yolanda Martínez, Presidenta de AMMJE, quien con sus conocimientos y apoyo me guió en cada una de las etapas de este proyecto.

A mis padres por darme su apoyo y enseñarme el valor de la perseverancia.

A mis hermanos por ser las personas que me motivan y cuidan.

Muchas gracias a todos.



## **Resumen Ejecutivo de la Propuesta**

La pasantía se realizó en la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. (AMMJE) Representación Zona Metropolitana, promovida por la Alianza del Pacífico, a través de El Programa de Prácticas Estudiantiles CEAP.

En el presente trabajo, se evidencian las acciones realizadas, las cuales se encaminaron al cumplimiento de la misión de la empresa AMMJE Zona Metropolitana (2022), el cual es “representar a la comunidad de empresarias en México para que cuenten con un organismo que fortalece su crecimiento personal, profesional y organizacional, mediante las estrategias integrales de capacitación, vinculación, innovación y desarrollo”. También, la descripción de los proyectos desarrollados a lo largo de los seis meses de la pasantía comprendidos entre el 3 de enero de 2022 y el 3 de julio de 2022, en el cual se evidencia las funciones realizadas en el área comercial. Las Prácticas Empresariales se realizaron de manera virtual, mediante la realización de proyectos para las asociadas de AMMJE, en los temas de beneficios comerciales y económicos, comunicación interna organizacional, exportaciones de productos mexicanos, acciones para incentivar el comercio local, estrategias para las mujeres emprendedoras y las mujeres empresarias pertenecientes a la Asociación y la elaboración de documentos que contribuyeron con la identidad y los valores de la empresa.

### **Palabras Claves**

Comercio Internacional, Alianza del Pacífico, Empoderamiento económico de la mujer, Convenio, Proyecto empresarial.

## **Abstract**

The internship was carried out in the Mexican Association of Women Heads of Companies, A.C. (AMMJE) Metropolitan Area Representation, promoted by the Pacific Alliance through the CEAP Student Internship Program.

In the present work, the actions carried out are evidenced, which were directed to the fulfillment of the company's mission, of representing the community of businesswomen in Mexico so that they have an organization that strengthens their personal, professional, and organizational growth, through comprehensive strategies for training, linkage, innovation, and development.

Also, the description of the projects developed throughout the six months of the internship between January 3, 2022, and July 3, 2022, in which the functions performed in the commercial area are evidenced.

The Business Practices were carried out virtually, by carrying out projects for the affiliates and allies of AMMJE, in the areas of commercial and economic benefits, internal organizational communication, exports of Mexican products, actions to encourage local commerce, strategies for women entrepreneurs, and businesswomen belonging to the Association and the preparation of documents that contribute to the identity and values of the company.

## **Keywords**

International trade, Pacific Alliance, Women's economic empowerment, Agreement, Business project.

## 1. Análisis Preliminar

### 1.1 Antecedentes y Estado Actual de la Empresa

La Alianza del Pacífico está conformada por Chile, Colombia, México y Perú, y es un mecanismo de integración económica y comercial, basado en cuatro pilares: Alianza (2022), “libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación, es una estrategia de integración innovadora y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana”. Este mecanismo no busca hacer contrapeso a otras iniciativas regionales.

La Alianza del Pacífico (AP) fue establecida en abril de 2011 por Chile, Colombia, México y Perú, entró en vigor en julio de 2015 y su protocolo comercial inició el 1 de mayo de 2016.

Es en este contexto que nace El Programa de Prácticas Estudiantiles CEAP, una iniciativa lanzada en 2017 por el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, con el objetivo de apoyar a las empresas a diversificar su capital humano e impulsar la empleabilidad juvenil, el desarrollo de habilidades para el trabajo y el intercambio cultural entre estudiantes de Chile, Colombia, México y Perú (ANDI, ANDI, 2022).

Gracias a este programa, el estudiante puede hacer sus prácticas bajo la modalidad de trabajo en casa y potenciar sus habilidades profesionales, al mismo tiempo que se prepara para su futura experiencia laboral y de empleo en empresas de los países miembros.

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. (AMMJE) Representación Zona Metropolitana, está conformada por mujeres empresarias, propietarias o accionistas y

emprendedoras que tienen la misión de representar e impulsar a la comunidad de empresarias en México, que participan en la operación de pequeñas y medianas empresas en todo el país.

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C (AMMJE) Representación Zona Metropolitana, se encuentra ubicada en el Municipio de Tlalnepantla de Baz del Estado de México, dirección: - Blvd. Popocatepetl, 307-A 54023 Estado de México. - Col. Lomas de Valle Dorado - 54023 Tlalnepantla de Baz, Méx. México.

### *1.1.1 Campo organizacional*

La información descrita a continuación es suministrada por AMMJE Zona Metropolitana: Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C (AMMJE) Representación Zona Metropolitana

AMMJE (Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C.) es una asociación conformada por mujeres empresarias, propietarias o accionistas y emprendedoras que tienen la misión de representar e impulsar y apoyar a la comunidad de empresarias en México, que participan en la operación de pequeñas y medianas empresas en todo el país.

A título ilustrativo, se indicará la definición de Asociación Civil, según el Código Civil Federal de México.

**Asociación Civil.** Cuando varios individuos convinieron en reunirse, de manera que no sea enteramente transitoria, para realizar un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tenga carácter preponderantemente económico, constituyen una asociación.

También se encuentra El Instituto Nacional de Desarrollo Social, que denomina Asociación Civil (A.C) a aquella entidad privada sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica plena, integrada por personas físicas para el cumplimiento de fines culturales, educativos, de

divulgación, deportivos o de índole similar al objeto de fomentar entre sus socias y/o terceros alguna actividad social (Social, 2009).

Así mismo, El Código Civil Federal de México no señala el número de personas necesarias para constituir una asociación, por lo que El Manual de Asociaciones Civiles menciona que se requiere mínimo de cinco personas, sin tener un límite máximo de asociados, y deben ser constituidas mediante un contrato por escrito.

En cuanto al patrimonio de las asociaciones civiles se conforma por las aportaciones de los asociados y por el conjunto de activos de carácter económico que se adquieren en la asociación por cualquier medio lícito y por sus obligaciones.

Estas asociaciones no obtienen utilidades, sólo pueden tener incrementos patrimoniales, los cuales deben invertirse para la consecución de sus fines sociales. (Campero, 2022)

Las Asociaciones Civiles están reglamentadas por la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil, publicada en el año 2004 por el congreso general de los Estados Unidos Mexicanos.

**Historia de AMMJE.** La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C. Se fundó en la Ciudad de México el 15 de noviembre de 1965 por la Señora Blanca Rosa Álvarez Rodríguez, empresaria que interpretó el signo de los tiempos y detonó la fuerza empresarial de las mujeres de la época.

La marca fue registrada por la fundadora en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), y encomendó la labor de seguir con el empoderamiento de las mujeres a la Lic. Blanca Estela Pérez Villalobos.

Mantiene el mismo espíritu y valores desde su creación, incorporando innovación, propósito y carácter transformador que exige el momento actual bajo el liderazgo de la Lic. Sonia Garza González, actual Presidenta Nacional.

**El Labor de AMMJE.** Tener representación ante entidades públicas, privadas, organismos empresariales nacionales e internacionales, instituciones, sociedad civil y sociedad en general.

Ser un factor de empoderamiento económico de las mujeres a través del impulso de la competitividad de sus empresas, implantar innovación, digitalización y esquemas de crecimiento ético, influyente y sostenible.

Generar ecosistemas de valor a la sociedad en general.

**Misión.** Representar y apoyar continuamente a las empresarias de los municipios que corresponden a la Representación Zona Metropolitana del Estado de México, para que cuenten con el respaldo de una Asociación que fortalezca su crecimiento personal y profesional, mediante estrategias que vinculen el desarrollo empresarial de la mujer.

**Visión.** Posicionar a La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C (AMMJE) de la Representación Zona Metropolitana como una organización trascendente del Estado de México, con integrantes que son comprometidas y responsables, que en conjunto colaboren en la generación de beneficios y oportunidades para las empresas y sus asociadas, teniendo como finalidad el empoderamiento de la Mujer en todos los ámbitos, a nivel nacional e internacional.

**Objetivos.** La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C (AMMJE) Representación Zona Metropolitana, tiene como objetivos para la mujer empresaria los siguientes:

- Fortalecimiento empresarial.
- Incremento de oportunidades de negocio.
- Mejora de productos y/o servicios.
- Intercambio con distintas organizaciones nacionales e internacionales de Mujeres Empresarias.
- Impulso de alianzas con todos los Órdenes de gobierno, las Cámaras y Confederaciones de empresarios.

### **Beneficios para las mujeres afiliadas**

- Participación en congresos, conferencias, foros empresariales, talleres, cursos y ciclos de estudios especializados.
- Participación en ruedas de negocio, misiones comerciales nacionales e internacionales.
- Posicionamiento a nivel estatal, nacional e internacional de productos y servicios.
- Networking con empresarios de diferentes cámaras y asociaciones.
- Orientación de créditos y asesoría financiera.
- Sesiones de trabajo mensuales.
- Estructura Organizacional

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa A.C (AMMJE) de la Representación Zona Metropolitana, tiene como presidenta actual: Licenciada Yolanda Martínez Escobar.

**Figura 1**

*Presidenta AMMJE Zona Metropolitana: Licenciada Yolanda Martínez Escobar*



La presidenta Yolanda Martínez es quien dirige a toda la Asociación, ella se encarga de realizar la gestión para establecer convenios con las instituciones, asociaciones y demás instituciones beneficiosas para AMMJE. También, se encarga de la captación de empresarias, a través de reuniones mensuales por parte de las asociadas y eventos promocionales de la Asociación.

AMMJE es una empresa que tiene cobertura nacional, por lo que dispone de sedes que representan cada uno de los estados mexicanos y estas sedes funcionan de manera independiente y bajo las directrices de una Presidenta, quien es la persona encargada de toda la plataforma estratégica de la organización y quien responde a la Presidenta Nacional: Lic. Sonia Garza González.

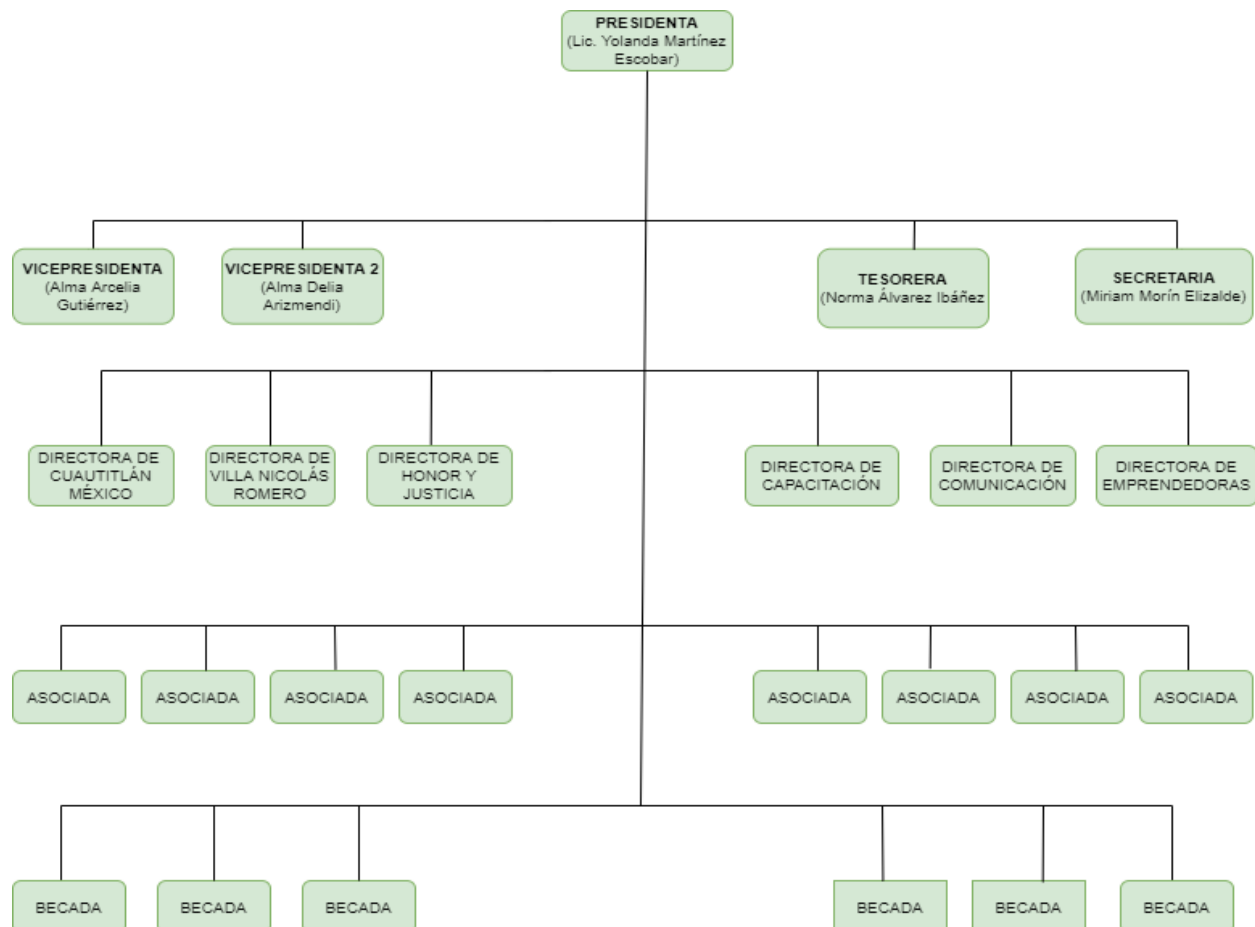
AMMJE Zona Metropolitana, cuenta con dos divisiones: la primera son el grupo de empresarias a las cuales representa y presta sus servicios y la segunda corresponde a las entidades con las que establece convenio para beneficio de las mujeres de la Zona Metropolitana del Estado de México.



A continuación, el organigrama de la Asociación.

**Figura 2**

*Estructura Organizacional de AMMJE Zona Metropolitana*



*Nota:* información suministrada por AMMJE Zona Metropolitana, 2022

En la estructura organizacional de AMMJE, la estudiante del presente trabajo se encuentra dentro de las becas, que son las estudiantes que están realizando el proceso de pasantía, se ubican en la parte inferior del organigrama y se comunican directamente con la Presidenta de la Asociación.

Según la normativa mexicana las asociaciones civiles, dentro de su organización debe contar con una asamblea general y el concejo directivo:

La Asamblea General: constituye su mayor órgano para la toma de decisiones y está conformada por todos los miembros de la Asociación. Las decisiones se toman en conjunto y los acuerdos establecidos obligan a todos los miembros.

El Concejo Directivo: se encarga de la representación de la Asociación y la gestión de sus intereses.

Está conformado por:

- Presidenta Ejecutiva: Yolanda Martínez Escobar.
- Primera Vicepresidenta: Arcelia Gutiérrez.
- Segunda Vicepresidenta: Alma Delia Arizmendi.
- Tesorera: Norma Álvarez Ibáñez.
- Secretaria: Miriam Morín Elizalde.

Finalmente, la práctica empresarial se llevó a cabo de manera 100% virtual, bajo la modalidad de teletrabajo. La comunicación se realizó mediante la utilización de WhatsApp y correo electrónico y las herramientas necesarias para realizar el ejercicio de la pasantía fueron: una computadora y un teléfono inteligente.

## 1.2 Objetivos de la Pasantía

### 1.2.1 Objetivo General

Formular proyectos estratégicos para apoyar a las pequeñas y medianas empresas afiliadas a La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, A.C. (AMMJE) Representación Zona Metropolitana.

### 1.2.2 Objetivos Específicos

- ❖ Realizar actividades de mercadeo para apoyar los eventos de AMMJE a nivel local.
- ❖ Crear un protocolo a seguir para participar en una feria de exposición internacional con base al aspecto cultural, político y económico.
- ❖ Proponer estrategias y planes de trabajo para el desarrollo de las mujeres jefas de empresa en AMMJE.

### 1.3 Justificación

A partir de la formación investigativa del programa de comercio internacional, el presente trabajo se ajusta a la línea de investigación del Grupo de Estudios en Desarrollo Económico y Social (GEDES), el cual se centra en el desarrollo económico y social, que comprende tres grandes áreas, que son: i) crecimiento económico y desarrollo. ii) la industrialización y el cambio estructural. iii) economía internacional.

El presente trabajo tiene su origen en la utilización de la pasantía como opción de trabajo de grado, y la oportunidad brindada por el Programa de Prácticas Estudiantiles CEAP de la Alianza del Pacífico, que en conjunto con la empresa y la Universidad Antonio Nariño, generan un espacio de aprendizaje idóneo para todas las partes involucradas. Permitiendo, entonces, que el estudiante realice el proceso de pasantía, para que así pueda capacitarse en su desempeño laboral, con base al perfil de egreso del programa de comercio internacional.

El proceso de gestión de la pasantía se inició gracias a la información suministrada por el Profesor Raúl Mancera, a los estudiantes de la Universidad Antonio Nariño sobre la apertura de la convocatoria del Programa de Prácticas Estudiantiles promovido por la Alianza del Pacífico. Acto seguido, el estudiante por medio de correo de electrónico hizo envío de su hoja de vida, junto con una carta de presentación a la Empresa y, por último, el envío de documentos para establecer el convenio con la universidad estuvo a cargo del Profesor Raúl Mancera y la estudiante.

El objetivo del Programa Prácticas CEAP es: ANDI (2022), apoyar a las empresas a diversificar su capital humano e impulsar la empleabilidad juvenil y contribuir con el desarrollo de habilidades para el trabajo de los países miembros.

El desarrollo de la pasantía es importante porque permite que el estudiante pueda interpretar los conocimientos en la realidad, realizar una visión del mundo laboral, aprender sobre otras áreas de conocimiento y formar una experiencia enriquecedora para su vida personal y profesional. También, gracias a la Alianza del Pacífico se genera un intercambio cultural entre estudiantes.

Por último, es conveniente resaltar que el desarrollo de la pasantía le da al estudiante la oportunidad de adquirir nuevas ideas, información, aprender de herramientas y de formulación de estrategias empresariales para el desarrollo y crecimiento institucional.

## 2. Plan de Trabajo

### 2.1 Actividades/Responsabilidades

#### 2.1.1 Apoyo en Gestión Comercial y Mercadeo

Al iniciar la pasantía se estableció en el Acuerdo Tripartita la descripción de la actividad a desempeñar, como: Diseñar una estrategia de exportación y posicionamiento para beneficio de todas las empresarias.

Durante la labor desempeñada como pasante en Comercio Internacional en AMMJE Representación Zona Metropolitana, se realizó trabajo colaborativo directamente con la Licenciada Yolanda Martínez, quien era la encargada de establecer los proyectos y actividades a realizar en el área de promoción de servicios de la empresa y las estrategias comerciales.

Las actividades como pasante se desarrollaron en el área comercial, en la cual se realizaron diferentes proyectos comerciales para el beneficio de las mujeres asociadas a AMMJE, y así mismo actividades de mercadeo para la empresa. Dentro de Las actividades desempeñadas, en las que se pudieron aplicar los conocimientos del programa de comercio internacional, se encuentran:

### 2.1.2 Programa de Oportunidades para Mujeres Emprendedoras (POME).

#### Figura 3

Portada de la presentación del POME



*Nota:* Elaboración propia para AMMJE Zona Metropolitana.

El Programa de Oportunidades para Mujeres Emprendedoras (POME) es una iniciativa impulsada por AMMJE con el objetivo general de contribuir al empoderamiento económico y social de las mujeres emprendedoras. El empoderamiento económico y social de las mujeres emprendedoras, según la ONU es una oportunidad para transformar su situación actual, la de sus familias y la de su comunidad de manera positiva. Permite que las mujeres participen en actividades económicas y representativas en la sociedad, al tiempo que generan riqueza, empleos y desarrollo a nivel territorial.

**Figura 4**

*Objetivos Establecidos para el POME*

## Objetivos del POME



*Nota:* Elaboración propia para AMMJE Zona Metropolitana.

Para la realización del programa, se propusieron los siguientes ítems:

- Que las mujeres emprendedoras al iniciar en el programa puedan participar en un seminario sobre derechos nacionales e internacionales de la mujer; para que pueden conocer las normas, derechos y respaldarse contra la discriminación y cualquier tipo de violencia contra la mujer.
- Implementar La plataforma POME, la cual es la Página Web Oficial en la cual las emprendedoras podrán entrar y registrarse a las capacitaciones ofrecidas por la organización. En la página las mujeres pueden rellenar un formulario con sus datos y registrar su emprendimiento. Una vez esté hecho, lo siguiente será consultar cuando inicie el grupo de estudio.
- La capacitación mixta (virtual y presencial), por ciclos y por grupos de mujeres con una cantidad de estudiantes determinada por el POME.



- Capacitación por ciclos: el objetivo es que un número mínimo de mujeres determinado por AMMJE inicie su capacitación en un mismo periodo de tiempo, de esta manera se puede hacer un seguimiento puntual y exacto de los resultados de la capacitación. Además, también permite que el POME pueda adecuar su plataforma e ir realizando los ajustes necesarios según las necesidades y problemas que se vayan presentando para visualizar, descargar y compartir la información. La capacitación por ciclos y con una cantidad determinada es necesaria para que AMMJE pueda visualizar el proceso en el que se encuentra cada mujer emprendedora del programa, medir resultados y la calidad de la capacitación.
- Que las empresas afiliadas a AMMJE pueden ejercer como organismos de financiación a los emprendimientos que consideren innovadores y que se encuentren presentados en la comunidad de mujeres emprendedoras. Las condiciones para acceder a financiación deben ser evaluadas por asesores de AMMJE y la empresa que acceda al crédito debe comprometerse a cumplir con los objetivos del crédito y demostrar ante su financiador los procesos y los resultados de su emprendimiento.

### 2.1.3 Caja para la realización de Infoproductos – Box Lady.

#### Figura 5

Portada de la Presentación del Proyecto Box - Lady



Nota: Elaboración propia para AMMJE Zona Metropolitana.

**Objetivos del Programa.** Caja de herramientas para que las mujeres empresarias desarrollen Infoproductos de sus empresas.

Con los cuales puedan:

- Generar ingresos pasivos.
- Lograr un reconocimiento de su marca.
- Tener un impulso en sus ventas.

**¿Cómo funciona el programa?** Todas las empresarias asociadas a AMMJE; recibirán una caja BOX LADY llena con formatos y guías digitales necesarias para que ellas mismas puedan comenzar a realizar Infoproductos, ya que estos están vinculados directamente al autor, los formatos se pueden adaptar a los conocimientos, experiencia y productos de cada empresaria.

Los Infoproductos que se sugirieron fueron los siguientes: creación de cursos virtuales, creación de podcast, monetización de blogs y talleres virtuales.

#### ***2.1.4 Feria Internacional – Nueva York.***

El presente proyecto fue solicitado por la Lic. Yolanda Martínez, con la finalidad de crear una guía para la organización sobre cómo preparar y participar en una feria de exposición internacional.

El pasante realizó este manual con la finalidad de brindarle a la Asociación información sobre el protocolo y la organización de las ferias internacionales, de esta manera se pudiera tener conocimiento sobre la preparación e identificación del objetivo de participación. También, sobre las actividades que se pueden desarrollar en las ferias y cómo estar preparados para todas las necesidades que surgen en la participación de una feria internacional. Ver (figura 6).

**Figura 6**

*Objetivo de participación de AMMJE Zona Metropolitana en la Feria de*

**Objetivo**

Ampliar las oportunidades comerciales de la oferta exportable mexicana, a través del acercamiento a la demanda actual por sus productos o servicios, brindándoles la oportunidad de visitar ferias internacionales.

**Publico objetivo**

Empresas exportadoras individuales o asociadas.  
Empresas distribuidoras grandes o pequeñas.  
Inversionistas.

**Sectores**

Multisectorial, dependiendo de la especialización requerida por la misión comercial.

**identificación del  
mercado objetivo**

*Nota:* la presente ilustración corresponde a una página del manual que se elaboró para AMMJE Zona Metropolitana sobre preparación y participación en una feria internacional.

En la guía elaborada se expusieron los siguientes temas:

- Identificar y cuantificar los objetivos de participación en una feria de exposición internacional.
- Datos económicos de la ciudad de Nueva York.
- Descripción del contrato Joint Venture para su utilización.
- Protocolo y cultura de negocios en Estados Unidos.
- Perfil del hombre/mujer de negocios estadounidense.
- Preparación para la feria: seleccionar a las personas que representarán a la empresa, en base al idioma, conocimiento y personalidad.
- Preparación para la feria: presupuesto.
- Preparación para la feria: logística del viaje.

- Preparación para la feria: trámites para la contratación del espacio y decoración del stand.
- Preparación para la feria: preparar a los representantes de la empresa en la feria.
- Preparación para la feria: elaboración del material promocional.
- Muestras sin valor comercial.
- Exportación por tráfico postal y/o envío por Courier.
- Atención al cliente en la feria.
- Seguimiento a clientes potenciales.
- Indicadores de desempeño.

### ***2.1.5 Feria Internacional – Chicago, Illinois***

El presente proyecto fue solicitado por la Lic. Yolanda Martínez, con la finalidad de crear una guía para la organización sobre cómo preparar y participar en una feria de exposición internacional, enfocada en la ciudad de Chicago.

La feria de exposición fue principalmente enfocada al sector textil y la moda, sin embargo, AMMJE hizo exposición de todos sus productos. Ver (figura 7).

## Figura 7

### *Objetivo de la Feria de Exposición en Illinois*

#### Identificación del mercado objetivo

##### Objetivo

Identificar agentes o distribuidores a través de la exposición internacional de sus productos y/o servicios.

##### Público objetivo

Empresas exportadoras individuales o asociadas.  
Empresas distribuidoras grandes o pequeñas.  
inversionistas.

##### Sectores

Multisectorial, dependiendo de la especialización requerida por la misión comercial.



*Nota:* Elaboración propia para AMMJE Zona Metropolitana.

El presente manual se realizó con la finalidad que las asociadas de AMMJE pudieran prepararse para participar en una feria internacional, incluye información sobre la cultura de negocios en Estados Unidos, el perfil de un negociador estadounidense, la preparación de la feria, la participación en la feria y el seguimiento de los contactos.

## 2.2 Cronograma

En la realización de la pasantía con AMMJE Zona Metropolitana, no se estableció al inicio un cronograma de actividades a desempeñar. La función del estudiante consistía en proponer estrategias que él considerara podrían contribuir con el desarrollo de AMMJE Zona Metropolitana.

Por lo tanto, se presenta a continuación un cronograma elaborado por el estudiante, basado en los logros obtenidos en la pasantía.

**Tabla 1**

*Cronograma de Actividades*

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización
POME: Programa de Oportunidades para Mujeres Emprendedoras.	12 de enero de 2022	31 de enero de 2022
BOX – LADY: Caja para la realización de Infoproductos.	16 de febrero de 2022	10 de mayo de 2022
Manual para preparar y participar en una feria internacional.	29 de marzo de 2022	13 de abril de 2022

*Nota. Elaboración propia.*

### 2.3 Reportes mensuales

En la realización de la pasantía con AMMJE Zona Metropolitana, no se estableció al inicio un cronograma de actividades a desempeñar.

Por lo tanto, se presenta un reporte final que describe las actividades desarrolladas entre el 3 de enero de 2022 y el 23 de mayo de 2022.

Se obtuvo una calificación buena en el reporte y dentro de los campos de conocimiento que debe mejorar el estudiante, se reportó:

- Logística internacional.
- Negocios internacionales.
- Propuestas con clientes internacionales

Para ampliar información, el reporte se adjunta en los anexos del trabajo.



### 3. Análisis DOFA

Se realiza la matriz DOFA, según la situación interna de la organización.

**Tabla 2**

*Matriz DOFA*

<p><b>MATRIZ DOFA</b></p>	<p><b>Fortalezas (F):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo en equipo.</li> <li>2. Buen desempeño de liderazgo y gestión de la Presidenta.</li> <li>3. Está conformada por mujeres empresarias con excelente experiencia.</li> <li>4. Involucra procesos de innovación abierta.</li> <li>5. Es una empresa con fácil adaptabilidad y abierta a los cambios.</li> </ol>	<p><b>Debilidades (D):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de comunicación interna estructurada.</li> <li>2. No cuenta con un manual de funciones.</li> <li>3. Falta de un protocolo escrito sobre la divulgación de la información.</li> <li>4. La empresa se encuentra en la primera etapa de la digitalización de sus procesos.</li> <li>5. Falta de un departamento de mercadeo digital.</li> </ol>
<p><b>Oportunidades (O):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilidad de Asociación.</li> <li>2. Empresa con más de 55 años de experiencia.</li> <li>3. Gestión de creación de pymes para mujeres con organismos de financiación.</li> </ol>	<p><b>Estrategias (FO):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estructuración del proceso de comunicación interna de la empresa.</li> <li>* Campaña de marketing sobre los beneficios de la asociación.</li> </ul>	<p><b>Estrategias (DO):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Creación de protocolos para el uso de la información.</li> <li>* Creación de un manual de funciones para los pasantes.</li> <li>* Implementación de un departamento de mercadeo digital.</li> </ul>

<p><b>4.</b> Habilidades de Networking con cámaras y asociaciones.</p> <p><b>5.</b> Nuevos mercados internacionales y viajes de negocios.</p>	<p>* Creación de un directorio digital de los convenios de AMMJE.</p>	<p>* Conformación de un grupo de trabajo para los procesos de comercio exterior.</p>
<p><b>Amenazas (A):</b></p> <p><b>1.</b> Vulnerabilidad a las crisis económicas.</p> <p><b>2.</b> Pérdida de la información por falta de protocolos.</p> <p><b>3.</b> Su competencia es fuerte en mercadeo digital.</p> <p><b>4.</b> Falta de jóvenes en la empresa.</p>	<p><b>Estrategias (FA):</b></p> <p>* Diversificación del capital humano en la empresa.</p> <p>* Creación de un control de seguridad en los procesos de la asociación.</p>	<p><b>Estrategias (DA):</b></p> <p>* Implementar más programas y softwares que faciliten los procesos de la asociación.</p> <p>* Apoyo a las mujeres asociadas en la digitalización de sus empresas.</p>

*Nota.* Elaboración propia.

#### 4. Resultados

Las actividades desempeñadas, se derivaron de propuestas que el estudiante desde su conocimiento debía proponer y desarrollar, se describe a continuación los logros que se obtuvieron en el desarrollo de la pasantía.

**Tabla 3**

*Descripción de los logros alcanzados en el desarrollo de la pasantía*

Actividad	Objetivos	Logro	Calificación
POME: Programa de Oportunidades para Mujeres Emprendedoras.	-Capacitar en procesos eficaces con el fin de desarrollar las habilidades de las mujeres emprendedoras para formalizar sus emprendimientos. -Obtener financiamiento para las mujeres emprendedoras por parte de los aliados de AMMJE. -Implementar talleres y seminarios de liderazgo.	-Se inicia con la elaboración de la página web POME, basada en el prototipo diseñado en el proyecto. -Se comienzan a invitar a las asambleas mensuales de AMMJE Zona Metropolitana a mujeres empresarias reconocidas en México, con el fin de que compartan su historia con las asociadas. -Se implementan talleres de liderazgo, impartidos por directoras de AMMJE Zona Metropolitana.	Parcial.
BOX – LADY: Caja para la realización de Infoproductos.	-Realizar materiales de apoyo educativo en la creación de un curso online.	-Realización de un curso online: creación de cursos online.	Parcial

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar materiales de apoyo educativo en la creación de un podcast.</li> <li>-Realizar materiales de apoyo educativo en la creación de talleres virtuales.</li> <li>-Realizar materiales de apoyo educativo sobre la monetización de blogs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realización de un curso online: creación de podcast.</li> <li>-Realización de un manual y video tutorial sobre talleres virtuales.</li> <li>-Realización de un manual y video tutorial sobre monetización de blogs.</li> </ul>	
Manual para preparar y participar en una feria internacional.	Realizar un manual sobre la preparación y participación para una feria internacional.	Realización del manual: Feria Internacional, enfocado al mercado de Estados Unidos.	Completo

*Nota.* Elaboración propia.

## Conclusiones y recomendaciones

AMMJE Zona Metropolitana es una empresa que representa a las mujeres mexicanas, las apoya y las guía en el camino empresarial. Su labor contribuye al beneficio de la economía de su comunidad. La pasantía realizada en la asociación fue de gran beneficio para el estudiante ya que le permitió culminar su proceso de formación a la par con la experiencia adquirida a nivel personal y laboral.

A continuación, se describen las conclusiones del trabajo:

- El objetivo general del informe de pasantía se cumplió, ya que la labor realizada como pasante en AMMJE Zona Metropolitana corresponde a lo afirmado en el perfil de egreso del programa de comercio internacional de la Universidad Antonio Nariño.
- Durante el desarrollo de la pasantía fue necesario aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de Comercio Internacional de la Universidad Antonio Nariño, para poder realizar especialmente dos actividades, el plan exportador de tequila y el manual para preparar y participar en una feria internacional.
- Los conocimientos adquiridos corresponden a las necesidades que muchas empresas necesitan, hago énfasis en el proceso logístico, ya que muchas veces estas prefieren seguir aplazando la exportación de sus productos porque no cuentan con apoyo y asesoramiento.
- Se pudo ser partícipe de la formulación de estrategias desde el perfil de la carrera de comercio internacional de la Universidad Antonio Nariño. Se determina que materias como administración y costos ayudan a tomar decisiones estratégicas dentro de una

empresa y que no solamente conocer el proceso de exportación e importación de productos es esencial para acompañar a una mujer empresaria.

- Las empresas que apoyan un proceso de comercio internacional deben contar con una buena comunicación interna. Se pudo observar que la transformación digital de las empresas hace que estas tengan procesos eficientes y mejora la comunicación entre los departamentos que se involucran en un mismo proceso.
- La gestión y evaluación de equipos y proyectos, es fundamental en todas las empresas, ya que su implementación ayuda a preparar a todos sus colaboradores y por la tanto, se llega al cumplimiento de objetivos. Se observó que AMMJE Zona Metropolitana cuenta con empresarias asociadas de todos los sectores económicos y que ayudan a la Asociación a realizar la gestión de proyectos en base a su experiencia y conocimiento.
- Se pudo hallar que AMMJE Zona Metropolitana utiliza la estrategia de la Innovación abierta, lo que lleva a la Asociación a estar gestionando constantemente convenios con diferentes instituciones, ya sean del gobierno o privadas, que compartan sus flujos de conocimiento.

Recomendaciones:

- La carrera de comercio internacional de la Universidad Antonio Nariño (UAN), puede implementar un taller o seminario de diseño gráfico y mercadeo digital. Debido a que la mayoría de las empresas de los países de América Latina son pymes, y el proceso de exportación o importación de productos requiere de un capital limitado, los empresarios no cuentan con el dinero suficiente para pagar adicional un servicio de diseño de marca adecuada al país al que va ingresar, por lo que un valor agregado que puede tener el

profesional de comercio internacional de la UAN, es brindar un asesoramiento sobre los colores, diseño, empaque del producto y material promocional.

- Una de las dificultades para el desarrollo de la pasantía fue la comunicación ya que esta se realizó por medio de WhatsApp y correo electrónico, por lo que existieron días en los que no se podía hablar con la Lic. Yolanda por su horario y carga laboral. Además, de que solo se realizó contacto directo con ella y no se colaboró con otras personas de la Asociación.
- El Programa de Prácticas Estudiantiles CEAP, promovido por La Alianza del Pacífico, es excelente, ya que da la posibilidad de que estudiantes de los países miembros puedan experimentar en el mundo laboral. También, es una muy buena experiencia porque se puede comparar el funcionamiento de la empresa extranjera con el funcionamiento de las empresas locales. Para este caso, fueron muy pocas las diferencias de dirección entre empresas mexicanas y colombianas. Dentro de estas, se encuentran que las instituciones públicas y privadas colaboran mucho con las empresas mexicanas y que estas funcionan de manera mucho más descentralizada, como en el caso de AMMJE que cada sede funciona de manera independiente a la dirección nacional.
- Para el proceso de exportación entre México y Estados Unidos no necesariamente se utiliza el modo marítimo para su transporte, ya que el modo terrestre también es muy común. Por lo que se analiza que dentro de las materias vistas en la carrera como lo son, logística y distribución física internacional, no solamente se expliquen ejemplos de modo marítimo, si no que los procesos se expliquen usando todos los modos de transporte.

- Se puede observar que México es un país con alto sentido de pertenencia, por lo que la mayoría de sus productos no solamente están adecuados a las exigencias del mercado internacional, sino que también resaltan la cultura y valores de su país.
- La labor de AMMJE Zona Metropolitana, no solo contribuye al empoderamiento económico de las mujeres. Su labor se ve en la economía del país, porque impulsa a las empresas de las mujeres mexicanas y estas contribuyen con la generación de empleo, educación y bienestar de la comunidad.



**Anexos**

En el presente trabajo se anexa el formato de evaluación de desempeño.

### Tabla de referencias

- (SE), S. d. (s.f.). *Secretaría de Economía (SE)*. Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>
- ANDI. (2022). *ANDI*. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1047-practicas-estudiantiles->  
[ceap#:~:text=El%20Programa%20de%20Pr%C3%A1cticas%20Estudiantiles,el%20desarrollo%20de%20habilidades%20para](http://www.andi.com.co/Home/Pagina/1047-practicas-estudiantiles-)
- Campero, P. C. (2022). *VLEX Información Jurídica Inteligente*. Obtenido de <https://vlex.com.mx/vid/asociaciones-civiles-68066078>
- Mincomercio. (2022). *Mincomercio*. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/tratado-de-libre-comercio-entre-los-estados-unidos>
- Ministerio de Comercio, I. y. (2022). *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/administracion-profundizacion-y-aprovechamiento-de/leyes>
- Pacífico, A. d. (2015). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de [https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc\\_AP.pdf](https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf)
- Pacífico, A. d. (2015). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de [https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc\\_AP.pdf](https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf)
- Público, M. d. (2021). *Ministerio de Hacienda y Crédito Público*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20360%20DEL%207%20DE%20ABRIL%20DE%202021.pdf>

Social, I. N. (2009). *Indesol*. Obtenido de

<http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/I.%20SOCIEDAD%20CIVIL/MARCO%20LEGAL%20DE%20OSC's/Manual%20del%20Marco%20Normativo%20para%20las%20Organizaciones%20de%20la%20Sociedad%20Civil%20Conociendo%20nuestros%20derechos%20y%20obligaciones.pdf>