



**Principales aspectos para la exportación de Tilapia entera congelada y Tilapia entera fresca a mercados internacionales desde el departamento de Huila**

**Lizeth Vanessa Murcia Roa**

**Hellen Yusunguirá Gómez**

**Universidad Antonio Nariño**

**Programa de Comercio Internacional**

**Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**Neiva Huila**

**2023**

**Principales aspectos para la exportación de Tilapia entera congelada y Tilapia entera fresca a mercados internacionales desde el departamento de Huila**

**Lizeth Vanessa Murcia Roa**

**Hellen Yusunguirá Gómez**

**Profesional en comercio internacional**

**Directores:**

**Jhon Jairo Quimbaya**

**Manuel Ocampo**

**Economía Internacional**

**Universidad Antonio Nariño**

**Programa de Comercio Internacional**

**Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**Neiva Huila**

**2023**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

**El trabajo de grado titulado Principales aspectos para la exportación de tilapia entera congelada y tilapia entera fresca a mercados internacionales desde el departamento del Huila, Cumple con los requisitos para optar Al título de Profesional en comercio internacional.**



---

**Firma del Asesor**

---

**Firma Asesor**

---

**Firma Jurado**

**Neiva, 08/11/2023.**

## Tabla de Contenido

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>8</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>9</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>10</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>11</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>12</b>
<b>2. OBJETIVOS DEL PROYECTO</b> .....	<b>14</b>
2.1. <i>Objetivo General</i> .....	14
2.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	14
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>15</b>
<b>4. ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>17</b>
<b>5. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>22</b>
<b>6. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>24</b>
6.1. <i>Teorías Del Comercio Internacional</i> .....	24
6.1.1. Teoría de Ricardo del Comercio Internacional .....	24
6.1.2. Teoría de Porter del Comercio Internacional .....	25
6.1.3. Teoría de Krugman del Comercio Internacional.....	25
<b>7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>27</b>
7.1. <i>Enfoque</i> .....	27
7.2. <i>Diseño de la investigación</i> .....	27
7.3. <i>Alcance</i> .....	27
7.4. <i>Recolección de información</i> .....	28
7.5. <i>Exponer la ejecución de los objetivos específicos formulados anteriormente</i> .....	29
<b>8. ALCANCE</b> .....	<b>30</b>
<b>9. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b> .....	<b>31</b>
9.1. <i>Características</i> .....	32
9.2. <i>Usos</i> .....	32
9.3. <i>Ficha Técnica</i> .....	33
9.4. <i>Envase Y Embalaje, Dimensiones (Valor Agregado)</i> .....	35
9.5. <i>Posición Arancelaria</i> .....	36

9.6.	<i>Justificación Del Producto</i> .....	36
9.7.	<i>Cadena De Logística Para Exportación - Descripción Del Proceso Productivo</i> .....	37
9.7.1.	Requisitos para exportar Tilapia.....	39
9.7.2.	Evaluación De La Capacidad Exportadora .....	42
<b>10.</b>	<b>ESTUDIO DE LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS</b> .....	<b>45</b>
10.1.	<i>Oferta Nacional Del Producto</i> .....	46
10.2.	<i>Oferta Mundial Del Producto</i> .....	55
10.3.	<i>Consumo Del Mercado Objetivo Y Grado De Concentración</i> .....	60
10.4.	<i>Demanda Mundial del producto</i> .....	60
10.5.	<i>Análisis de precios internacionales</i> .....	65
10.5.1.	Precios internacionales .....	65
10.5.2.	Precios internacionales del mercado objetivo .....	66
<b>11.</b>	<b>Canales de distribución</b> .....	<b>67</b>
11.1.1.	Cadena de suministros .....	67
<b>12.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>69</b>
<b>13.</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>70</b>

## Lista De Figuras

Figura 1 imagen del producto tilapia.....	31
Figura 2 Cadena logística .....	38
Figura 3 Descripción del proceso productivo .....	38
Figura 4 comportamiento de la Producción de tilapia roja en los municipios del Huila .....	43
Figura 5 cosecha de Tilapia roja en el departamento del Huila desde el 2018 a el 2022.....	44
Figura 6 Grafico de las cantidades exportadas de Tilapia congelada por las empresas Colombianas.....	49
Figura 7 Gráfico de el valor fob exportado de Tilapia congelada por las empresas Colombianas .....	50
Figura 8 Gráfico de las cantidades exportadas de Tilapia fresca por las empresas Colombianas .....	54
Figura 9 Gráfico del valor fob exportafo por las empresas colombianas de Tilapia Fresca.....	55
Figura 10 oferta del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de tilapia congelada.....	56
Figura 11 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Congelada.....	57
Figura 12 Oferta del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca.....	59
Figura 13 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca .....	60
Figura 14 Demanda del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de la tilapia congelada .....	61
Figura 15 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Congelada.....	62
Figura 16 Demanda del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca .....	63
Figura 17 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca .....	64
Figura 18 Gráfico del valor unitario del producto Tilapia congelada en toneladas importadas.....	65
Figura 19 Gráfico del valor unitario del producto Tilapia congelada en toneladas importadas.....	66
Figura 20 Gráfico del valor unitario del producto tilapia fresca por los paises seleccionados en la matriz .....	66
Figura 21 Gráfico del valor unitario del producto tilapia fresca por los paises seleccionados en la matriz .....	67
Figura 22 cadena de suministros para exportar .....	67
Figura 23 cotización nacional de los productos tilapia congelada y fresca .....	68
Figura 24 Algunos requisitos importantes sobre la exportación .....	70
Figura 25 Registro como exportador.....	70
Figura 26 página de la Dian donde se identifica la posición arancelaria .....	71
Figura 27 Formularios que se deben llenar desde el portal web de MINCIT.....	72
Figura 28 Declaración juramentada .....	73
Figura 29 Factura comercial del producto.....	73
Figura 30 Lista de empaque .....	73
Figura 31 Registro invima.....	74
Figura 32 Registro ICA .....	74
Figura 33 Documentos de transporte Aéreo y Marítimo .....	75
Figura 34 El Nit .....	75
Figura 35 Autorizaciónb de la AUNAP .....	76
Figura 36 Certificado de origen ante la cámara de comercio.....	76
Figura 37 Certificado del uso del uso del suelo .....	77

Figura 38 Certificado Zoosanitario.....	77
---	----

### Lista De Tabla

Tabla 1 ficha técnica.....	33
Tabla 2 Posición Arancelaria.....	36
Tabla 3 Producción por los tres departamentos que conforman la represa de betania.....	42
Tabla 4 cosecha de Tilapia Roja en el departamento del Huila desde el 2018 a el 2022 .....	43
Tabla 5 Matriz de selección de tilapia fresca.....	45
Tabla 6 Matriz de selección de tilapia congelada .....	46
Tabla 7 Oferta nacional del producto tilapia congelda por las empresas Colombianas en cantidades .....	47
Tabla 8 Oferta nacional del producto tilapia congelda por las empresas Colombianas en Valor FOB.....	48
Tabla 9 Oferta nacional del producto tilapia fresca por las empresas Colombianas en cantidades .....	51
Tabla 10 Oferta nacional del producto tilapia Fresca por las empresas Colombianas en Valor FOB .....	52
Tabla 11 Mayores exportadores de Tilapia congelada .....	56
Tabla 12 Tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Congelada.....	57
Tabla 13 Mayores exportadores de Tilapia fresca .....	58
Tabla 14 Tasa de crecimiento anual del valor fob de las exportaciones entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca .....	59
Tabla 15 Demanda mundial del producto Tilapia congelada .....	61
Tabla 16 Tasa de crecimiento del valor exportado entre 2018 a 2022 de Tilapia fresca.....	61
Tabla 17 Demanda mundial de la Tilapia fresca .....	63
Tabla 18 Tasa de crecimiento del valor fob de la Tilapia Fresca .....	64
Tabla 19 precios internacionales valor unitarios en USD de los paises seleccionados en la Matriz.....	65
Tabla 20 precios internacionales valor unitarios en USD de los paises seleccionados en la Matriz.....	65
Tabla 21 precios internacionales en USD por KG según legiscomex .....	66
Tabla 22 precios internacionales en USD por KG según legiscomex .....	67

## **DEDICATORIA**

Quisiera expresar mi Agradecimiento principalmente a Dios, por darnos la fuerza necesaria para culminar esta meta, a nuestros padres por motivarnos y apoyarnos durante todo el proceso, A mi compañera de tesis, quien me hacía reaccionar cuando pensaba que no podía continuar, a nuestros asesores que nos brindaron su conocimiento en todo el transcurso de la realización de la tesis, al profesor Alexander Pastrana por ayudarnos desde un principio con la idea a donde íbamos a encaminar el proyecto de toda nuestra carrera . Y, finalmente, a los que no creyeron en nosotras, con su actitud lograron que tomáramos más impulso.

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro Agradecimiento infinito a Dios y a la Virgen por todas sus bendiciones, por darnos la fuerza suficiente para salir adelante y cumplir con las metas propuestas. A nuestros padres por darnos el apoyo incondicional emocional y económico, por creer en nosotras, por su confianza, amor en todo momento de nuestra vida. Además, agradecemos a nuestros asesores de tesis el Doctor Manuel Campo y el Doctor Jhon Quimbaya por brindarnos su apoyo y estar presentes en el proceso investigativo. A mi compañera de tesis por todo su apoyo y paciencia en la realización de este trabajo. Finalmente, a los maestros que a lo largo de la carrera nos brindaron de sus conocimientos.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar los principales aspectos que se deben tener en cuenta para exportar Tilapia entera congelada y Tilapia entera fresca, para aumentar la producción y rentabilidad de las empresas del Huila - 2023.

Los métodos utilizados incluyeron la observación directa, información primaria y secundaria del proceso productivo de las dos partidas arancelarias seleccionadas: tilapia entera congelada y tilapia entera fresca, que tienen alta potencialidad en el Huila y se pueden exportar de manera extensiva, así como la realización de una matriz de selección de mercado objetivo, la cadena logística para exportación, el estudio de la oferta y la demanda, los análisis de los precios internacionales, además, la cotización de la empresa AS de transporte de carga nacional desde Neiva - Huila hasta el puerto de Cartagena - Bolívar.

La propuesta de la investigación está basada en Estudio de tiempo y herramientas digitales estadísticas, como trade map, Procolombia y legiscomex, relacionadas con la realidad y los objetivos de este trabajo de grado.

Se estableció como hipótesis un plan de mejora que contribuirá a elevar a nivel Internacional la comercialización de tilapia de las empresas huilenses.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the main aspects that must be taken into account to export frozen whole Tilapia and fresh whole Tilapia in order to increase production and profitability of companies in Huila - 2023.

The methods used included direct observation, primary and secondary information regarding the production process of the selected tariff items: frozen whole Tilapia and fresh whole Tilapia, which have high potential in Huila and can be extensively exported. Additionally, a target market selection matrix, logistical chain for exportation, study of supply and demand, analysis of international prices, as well as a quotation from the AS national cargo transportation company from Neiva - Huila to the port of Cartagena - Bolívar were conducted.

The research proposal is based on Time Study and digital statistical tools such as Trade Map, Procolombia, and Legiscomex, which are related to the reality and objectives of this thesis work.

The hypothesis established is an improvement plan that will contribute to raising the international commercialization of Tilapia from Huila companies.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio internacional es de gran importancia en el mundo debido a que genera competitividad entre productos provenientes de otros países, por ende, aumenta las oportunidades económicas.

Según (Krugman, 1979) quién desarrolló un modelo de comercio bajo una estructura de mercado de competencia monopolística (competencia imperfecta), demuestra que el comercio entre dos países puede generarse sólo por la presencia de economías de escala y en ausencia de cualquier tipo de ventaja comparativa.

El comercio internacional lo constituyen las importaciones y las exportaciones, esta última variable macroeconómica es vital para la economía porque expande la producción local que es fuente de divisas para las empresas y es el principal motivo por el que se genera empleo a escala nacional.

Es un reto para todo gobernante promover el crecimiento en su territorio y las exportaciones son clave para lograrlo. En el caso del Departamento del Huila las exportaciones se pueden desarrollar según la agenda interna de productividad y competitividad del Huila desde las apuestas productivas como lo son Agricultura de Base tecnológica, Turismo, Energía, Economía Creativa, Minera y Piscicultura. (GobernaciónHuila, 2015).

De acuerdo a las cifras reveladas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Departamento del Huila aporta el 39% de la producción piscícola nacional, y se mantiene con un 85% en volúmenes de exportación principalmente de tilapia. (GobernaciónHuila, 2022)

Cabe resaltar que la tilapia ocupa un papel preponderante en la producción piscícola nacional con una participación del 58%, seguido de cachama con el 19%, trucha con el 16%, y otras especies con el 7%. (GobernaciónHuila, 2022)

La presente investigación se centra en la apuesta productiva piscícola con énfasis en tilapia la cual es aquella que conforma diez posiciones arancelarias en las cuales se encuentran, tilapia viva, tilapia fresca, filete fresco, las demás carnes de tilapia fresca, filete congelado, las demás carnes de tilapia congelada, filete seco, tilapia salada, tilapia ahumada y tilapia congelada. La tilapia roja entera congelada completa y la tilapia roja fresca son dos productos de alta potencialidad productiva y este será el objeto principal de la investigación. En el Departamento del Huila hay representación, producción y comercialización de este producto, es a partir de esto en lo que se centrará este trabajo de grado.

A lo anterior se pretende aumentar el interés de las empresas del Huila por la incursión a los mercados internacionales mediante la consolidación de todas las variables que conlleva el respectivo proceso de exportación para poder producir y comercializar con la posición arancelaria 030323 tilapia roja entera congelada y la posición arancelaria 030431 tilapia roja entera fresca, en donde se tendrán en cuenta todos los factores y requisitos que se necesitan para llevar a cabo una negociación internacional.

A continuación, la pregunta de investigación es ¿Cuáles son los principales aspectos para la exportación de tilapia entera congelada y tilapia entera fresca a mercados internacionales desde el departamento del Huila?

## **2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **2.1. Objetivo General**

Describir los aspectos principales para la exportación de tilapia entera congelada y la tilapia entera fresca desde el departamento del Huila a mercados internacionales

### **2.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Describir el proceso de exportación de la tilapia procedente del departamento del Huila hacia los mercados internacionales.
- ✓ Realizar el estudio de la oferta, la demanda y la matriz de selección para la exportación de la tilapia hacia los mercados internacionales.
- ✓ Analizar la evolución de la oferta exportable del sector piscícola en el Departamento del Huila.
- ✓ Identificar la estructura logística y distribución internacional para el sector piscícola específicamente Tilapia procedente del departamento del huila hacia los mercados internacionales.

### 3. JUSTIFICACIÓN

A la hora de justificar una investigación, se deben tener en cuenta tres elementos esenciales como lo son, el origen, la importancia, el propósito del trabajo, y todos ellos deben apuntar en la misma dirección, teniendo siempre presente la línea de investigación, que para este trabajo de grado es la economía internacional.

La tilapia a nivel mundial es la especie del sector de Piscícola con mayor producción anual, en promedio se producen en el mundo 6 millones de toneladas del pescado cada año y se estima que el crecimiento se encuentra en el 7%. Los 5 principales países productores son China, Indonesia, Egipto, Filipinas y Bangladesh. Gracias a la facilidad de adaptabilidad a diferentes condiciones de temperatura y salinidad, el cultivo de la tilapia suele tener un porcentaje muy alto de éxito para los productores, además su carne es muy apetecida por los consumidores debido a su buen sabor y precio. (Troid, 2022)

Esta monografía se origina tras la necesidad de contribuir al desarrollo del departamento del Huila, según la agenda interna de productividad y competitividad del Huila por medio de sus seis apuestas productivas priorizadas como lo son la agroindustria de base tecnológica, el turismo, la minería, energía, economía creativa, y finalmente el pilar de esta investigación la apuesta productiva piscícola y con ella uno de los productos más importante como lo es la Tilapia (Caracolw, 2023). Según el establecimiento de Unidades de Producción Agropecuaria donde se concentra el 58% de la producción nacional es en Tolima, Meta y Huila, esto es muy importante debido a la oferta de puestos de trabajo. En 2021 se generaron a nivel nacional 57.756 Empleos directos y 173.269 Empleos indirectos. En cuanto a volúmenes de exportación, el departamento del Huila se sigue manteniendo como el principal departamento exportador piscícola con cerca del

85% principalmente de tilapia, tanto entera como en filete con gran mercado, lo que contribuye a la dinámica económica de la región gracias a la generación de divisas, y puestos de trabajo. De acuerdo a cifras del Ministerio de Agricultura, durante el año 2021 las exportaciones de tilapia y trucha crecieron 13% tanto en volumen como en valor comercial con respecto al año 2020. Así mismo, en el periodo 2012-2021 las exportaciones de tilapia han crecido exponencialmente pasando de 2.529 toneladas a 13.096 toneladas. Ya que al exportar más se genera mayor entrada de divisas al territorio nacional, mayores empleos y se expande el aparato productivo. (GobernaciónHuila, 2022)

Esta investigación radica su importancia en ampliar mercados, generar empleo, debido a que todo empresario busca expandirse y crecer, por lo que se buscará aumentar la información para aquellos que pretendan exportar los mismos u otros productos similares.

El gran propósito de esta investigación es ayudar a las empresas piscícolas en el ámbito de comercio internacional, quienes buscarán enfrentarse a los riesgos de la internacionalización, teniendo como objetivo conquistar un mercado específico, logrando posicionarse y mejorar su productividad en otro país del mundo, para generar un crecimiento en la economía nacional, local y empresarial, incentivándose a que si está en su fase inicial logren conseguir compradores potenciales en el exterior.

Quienes se benefician con nuestra investigación son empresarios a nivel nacional que quieran exportar, sus empleados y el sector empresarial, la comunidad académica, el gobierno nacional y la comunidad del Huila.

#### **4. ESTADO DEL ARTE**

El presente estado del arte lo conforman cuatro trabajos de grado que se relacionan a la investigación planteada para el beneficio del sector Piscícola, principalmente Tilapia

La primera investigación se titula Estudio de exportación de filetes de tilapia Al igual que con nuestro proyecto, el que realiza Mateo Mejía García en la Universidad de Sabaneta UNISABANETA, se trata de evaluar la viabilidad para la exportación de la tilapia y todos los costos que conllevan, el autor le hace su respectivo estudio, también posee terrenos certificados, con buen potencial en producción, en su proyecto el destaca información valiosa como adquirir conocimientos en cuanto a la logística nacional e internacional, los tipos de empaque, el tipo de contenedor y el Incoterm en cual se va a realizar la negociación, teniendo en cuenta las necesidades de cada producto, y de las dos partes que están negociando, en este ejercicio de viabilidad y costeo de exportación de este producto en específico, y en dicha empresa, se ha permitido la profundización en los procesos de comercio internacional. Así como las relaciones y acuerdos entre los países en cuestión, Colombia y Estados Unidos, con los cuales se han podido conocer el mercado actual y ampliar la visión sobre los negocios internacionales, este estudio le permitirá a la empresa sostenerse en una base para continuar de acuerdo a sus necesidades, comerciando con otros países, su objetivo más fundamental es Encontrar los nichos de mercado potenciales para consecución de clientes potenciales en el extranjero y su conclusión más conveniente es Según las normativas se deben llevar a cabo certificaciones ICA (instituto colombiano agropecuario), de esta manera es suficiente para que el producto ingrese al mercado americano, sin embargo, es el cliente final quien determina las certificaciones de calidad y características necesarias.

La siguiente investigación se titula Plan de Exportación de Tilapia su autor es Sebastián Londoño García, universidad católica de Pereira facultad de ciencias económicas administrativas programa de negocios internacionales. En este proyecto también se busca acerca de la comercialización y exportación de filetes de Tilapia, analizando en diversos aspectos el mercado al que se espera que el producto llegue finalmente, tal es el caso de Estados Unidos, país el cual, la empresa CI de las Américas tiene como principal destino para la venta de la Tilapia, pero antes de desarrollar la exportación del producto se deben analizar varios aspectos del país que influyen en el proyecto; así que en el proyecto se ha indagado acerca de la situación actual e histórica de su economía, también se ha tenido en cuenta la influencia que el producto ha tenido en este país, si su consumo y preferencia han aumentado como producto marino. Además de ayudar a que una empresa logre su objetivo de internacionalización en el que la empresa pueda satisfacer las necesidades de la demanda; pero no solo es el hecho de expandir el mercado, sino también ampliar la gama de productos y servicios que ofrece en nuevos mercados que se están explorando, como también a los mercados tradicionales; y es así como surge la idea, más que una necesidad, el hecho de incursionar en la exportación de productos pesqueros, los cuales van de la mano y en línea con el fuerte de la empresa teniendo en cuenta su objetivo fundamental que es Identificar los principales mercados internacionales donde la Tilapia sea parte fundamental en la cadena de consumo de productos pesqueros, al igual que su conclusión Se espera que la importación de filetes crezca a un ritmo sin precedentes. Sin embargo, para que esto suceda, es importante mantener presente factores como la consistencia y la calidad. Hay que ser muy cuidadoso de no comprometerse con el mercado y crear falsas expectativas, en cuanto a la oferta de producto. Es necesario planear estrategias de mercadeo en donde parámetros como la calidad, la cantidad, los tamaños, el empaque y la durabilidad del producto, se mantengan presentes en todo momento.

Posteriormente esta investigación se titula Producción y exportación de Tilapia Congelada en el mercado europeo, su autor es Vicuña González Franklin Reynaldo de la facultad de especialidades empresariales carrera de ingeniería en comercio y finanzas internacionales bilingüe este autor opta por realizar unas preguntas para así encontrar su respuesta a medida que se realiza el trabajo, las preguntas que planteo son ¿Qué alternativas tienen los productores de tilapia para poder incrementar su exportación? , ¿Cuáles han sido las causas por lo que los exportadores no incrementan el envío de tilapia hacia Europa? , ¿Cómo afectan las normas de envase y embalaje para poder incrementar las exportaciones?, en este trabajo se realiza una investigación que va acorde a nuestro proyecto en la cual se tiene en cuenta que desde la caída del mercado del camarón por la epidemia de la mancha blanca, en los últimos años se ha venido acrecentando la exportación de la Tilapia congelada a diferentes mercados, específicamente al mercado norteamericano, el mismo que se encuentra ahora muy competitivo e impenetrable. Debido a esto, se vio la necesidad de que las empresas dedicadas a la exportación de tilapia se enfoquen a nuevos horizontes como el mercado europeo, aprovechando diferentes factores adicionales como la apertura de nuevos acuerdos con este mercado y las preferencias arancelarias que se están acordando con el mismo, el gran crecimiento de consumo de este tipo de productos que se está reflejando estos últimos años en este mercado, lograr ser competitivos y reconocidos en este mercado se debe cumplir ciertas normas de calidad en la producción y exigencias que demanda este mercado. El objetivo fundamental es Determinar si la exportación de tilapia congelada es competitiva en el mercado internacional y su conclusión más importante sería, Europa es el segundo consumidor de pescado en el planeta, su demanda insatisfecha es muy amplia, constituyéndose en un mercado atractivo para los productos pesqueros provenientes de cualquier parte del mundo, siempre y cuando estos

cumplan con los requisitos impuestos por la Comisión Europea para el ingreso de este tipo de productos a los países miembros, además estos deben cumplir con las normas mínimas de calidad.

Por último, la investigación titulada Estudio sobre la optimización de la producción de Tilapia en Colombia para fomentar su exportación a EE.UU sus autores son Buitrago Fábregas Laura Carolina, Chila Gamba Angie Tatiana, Guzmán Diaz Jessica Juliana, Jaramillo Suarez Gilber Julio de la institución universitaria politécnico grancolombiana facultad de negocios, gestión y sostenibilidad programa virtual de negocios internacionales su pregunta problema es ¿Cómo optimizar un proceso de producción de tilapia para fomentar su exportación a países como Estados Unidos desde los departamentos con menor participación en este proceso? Esta tesis tiene en cuenta El consumo de tilapia en EEUU cada vez es mayor, y hasta hace 10 años Colombia logró ingresar a su competitivo mercado de productos piscícolas, pese a esto se ha convertido en un proveedor importante para el mercado norteamericano, principalmente en la comercialización de tilapia, logrando vender de enero-agosto del 2020 un total de 6.908,5 toneladas, es decir, más de 2.361 toneladas en comparación al año 2019; lo cual evidencia la importancia de este mercado, pues mientras otras industrias sufrieron pérdidas dada la crisis del COVID-19, la exportación de tilapia continua siendo un mercado en desarrollo. Es por esto, que se espera el progreso y crecimiento económico de los piscicultores colombianos, sector donde se ha identificado un déficit de aprovechamiento por parte de los mismos, pues en la actualidad solo 6 departamentos productores de tilapia cuentan con apoyo del gobierno, capacidad de inversión e infraestructura vial para su optima comercialización, dejando en evidencia la falta de recursos en otros departamentos donde también se cultiva la tilapia y no cuentan con una alta participación de la actividad exportadora. Este trabajo evaluó los medios actuales con que cuentan los acuicultores colombianos para la producción de tilapia y su exportación hacia EEUU. Su objetivo fundamental

es describir las condiciones del mercado en temas legales, logísticos y financieros que se requieren para la exportación de tilapia a Estados Unidos y su conclusión mas importante resaltando el objetivo es resaltar la necesidad de mejorar la capacidad de producción nacional, pues en el momento son pocos los departamentos que tienen una participación activa en la exportación de tilapia para Estados Unidos, principalmente el departamento del Huila, sin tener en cuenta otros departamentos productores con un alto potencial como Santander, Magdalena, Valle, entre otros, lo cual es relevante para el crecimiento en el mercado internacional, pues Colombia debe de tener la capacidad de suplir la alta demanda para que su producto estrella acuícola continúe en ascenso en temas de exportación.

## 5. MARCO CONCEPTUAL

***Piscicultura:*** Se trata, por lo tanto, de las técnicas y procedimientos que permiten impulsar y controlar la reproducción de peces y de otros animales acuáticos (como los (GobernaciónHuila, 2022)mariscos). La piscicultura puede aplicarse en peceras, estanques, ríos u otros espacios que tengan al agua como medio principal. (Porto, 2023)

***Internacionalización:*** La internacionalización permite el acceso a otros mercados, lo que posibilita el crecimiento económico. Intensifica el proceso del intercambio de cualquier tipo de bien entre los diferentes países del mundo. En la economía internacional se relacionan y se dan flujos de información, personas, capitales y mercancías. Por lo que la internacionalización es una forma que permite aumentar los ingresos, al participar en el mercado internacional, al lograr expandirse en otras áreas geográficas que pueden ser grandes oportunidades de negocio. (Quiroa, 2019)

***Demanda:*** El significado de demanda para este trabajo se centrará en las importaciones de los países identificados. abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos. Estos bienes y servicios pueden englobar la práctica totalidad de la producción humana como la alimentación, medios de transporte, educación, ocio, medicamentos y un largo etcétera. Por esta razón, casi todos los seres humanos que participan de la vida moderna, son considerados como ‘demandantes’. (Alfonso, 2020)

**Oferta:** La oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, de los países que abastecen a los 3 países seleccionados.

**Tilapia Roja:** La tilapia roja, también conocida como mojarra roja, es un pez que taxonómicamente no responde a un solo nombre científico. Es un híbrido del cruce de cuatro especies de tilapia: tres de ellas de origen africano y una cuarta israelí. Son peces con hábitos territoriales, agresivos en su territorio el cual defiende frente a cualquier otro pez, aunque en cuerpos de aguas grandes, típicos de cultivos comerciales, esa agresividad disminuye y se limita al entorno de su territorio.

Este pez se puede reproducir en grandes espacios como estanques o en grandes ciénagas. Este pez de origen africano tiene una buena demanda en el mercado, buen crecimiento y un buen desarrollo. Su hábitat es el fondo de la ciénaga. (libre, 2007)

## **6. MARCO TEÓRICO**

Para el desarrollo del marco teórico se tuvo en cuenta las teorías del comercio internacional, centradas en tres teorías del crecimiento del comercio internacional y fundamentadas por David Ricardo, Michel Porter y finalmente la teoría Paul Krugman, las cuales se expondrán a continuación:

### **6.1. Teorías Del Comercio Internacional**

#### **6.1.1. Teoría de Ricardo del Comercio Internacional**

El enfoque de Ricardo respecto al comercio internacional está basado en la especialización (exportación) en el bien en el cual un país es relativamente eficiente (Caves y Jones, 1979). Ese país debería importar el bien en el que es relativamente ineficiente, aun si fuera más eficiente, en términos absolutos, en la producción de ambos bienes. Un país pequeño, considerando que puede ejercer una pequeña influencia sobre los gustos y preferencias de los consumidores de otras naciones, se hallaría en desventaja relativa para exportar bienes caracterizados por diferencias de marca entre los mercados de distintos países.

Es decir, la diferenciación de productos importante es la que existe para los consumidores de los países importadores; por ello, aquellos bienes que se fabrican de acuerdo a estándares internacionales, aunque sean elaborados en muchas variedades, serían más susceptibles de competencia por parte de los países pequeños. En estos productos, se utilizarían técnicas de producción masiva, de modo tal de obtener los beneficios derivados de las economías de escala, vendiendo una parte considerable de la producción en el exterior. (TeoriaCI, 2022)

Para interpretar la teoría anterior se tienen en cuenta 3 factores, los cuales son el volumen de las exportaciones que tiene Colombia, los productos que son relativamente potenciales para otros

mercados y la producción eficiente. Si Colombia cumpliera con estos tres parámetros sería pertinente para su economía, demostrando la viabilidad de la teoría planeada.

### **6.1.2. Teoría de Porter del Comercio Internacional**

Michel E. Porter, analiza, la razón por la cual ciertos países son sede de empresas multinacionales de éxito. Su análisis parte de las empresas, su entorno y los factores que las llevan a triunfar en los mercados internacionales. Sus investigaciones analizan los sectores productivos, sus características y las fuerzas competitivas. El estudio investiga los factores que explican el origen en un país de multinacionales con éxito en los mercados internacionales. Agrupa los factores explicativos en cinco grupos: los recursos, la demanda, la oferta, Las relaciones en el sector, el gobierno, la gestión empresarial. Sus investigaciones analizan los sectores productivos, sus características y las fuerzas competitivas. (TeoriaPorter, 2023)

Esta teoría estudia las empresas como fundamento de una economía próspera, cuyas actividades se extienden al extranjero y surgen con la expansión del sistema de libre mercado al ámbito global. Teniendo como resultado el éxito empresarial en los mercados internacionales, destacando las investigaciones del economista Michael Porter.

### **6.1.3. Teoría de Krugman del Comercio Internacional**

Paul Krugman (1979) desarrolla un modelo de comercio bajo una estructura de mercado de competencia monopolística (competencia imperfecta), en el cual demuestra que el comercio entre dos países puede generarse sólo por la presencia de economías de escala y en ausencia de cualquier tipo de ventaja comparativa. P. Krugman (1981) desarrolla, además, un modelo en el

cual tanto las ventajas comparativas cuanto las economías de escala pueden dar origen al comercio entre dos países. (NuevateoriaCI, 2000)

Krugman nos indica la importancia de fomentar su teoría, en el que un mercado al producir un bien a bajo costo tendría ventaja en comparación a los otros países al especializarse en lo que mejor producen, de esto se puede obtener beneficios económicos para todos con una mayor variedad de productos a precios más bajos y con un estímulo a la innovación y el crecimiento económico.

## **7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **7.1. Enfoque**

El proyecto maneja los dos enfoques de tipo cualitativo y cuantitativo; el primero se desarrolla a través de un proceso de inducción, que tiene como propósito obtener información y analizarla teniendo en cuenta la relación entre los actores de la investigación y el entorno de la misma. En el enfoque cualitativo se tiene en cuenta las experiencias y vivencias a través de la apreciación y el entendimiento del objeto de estudio.

Por otro lado, en el enfoque cuantitativo, la investigación se realiza mediante un análisis estadístico que busca estudiar los actuales y pasados comportamientos y predecir los futuros fenómenos a través de cifras numéricas que se obtienen recolectando una gran cantidad de datos por medio de muestras.

### **7.2. Diseño de la investigación**

La investigación es descriptiva debido a que se encarga de observar y especificar el comportamiento, en este caso de un proceso, sin influir sobre el mismo de ninguna forma, este método fue utilizado para tener una visión global pero detallada de los aspectos principales para la exportación de tilapia desde el departamento del Huila a los mercados objetivos, debido a que constituye una herramienta útil en el área que se está investigando.

### **7.3. Alcance**

Dados los objetivos establecidos, se determina que la investigación es de tipo descriptivo, la investigación va a consistir en recoger información que será útil para el desarrollo de este proyecto. Debido a que su objetivo principal es observar, registrar, analizar y presentar hechos y

características de un fenómeno, sin modificarlo. Este tipo de estudio se enfoca en proporcionar una representación detallada y precisa de la realidad, describiendo cómo son las cosas y cómo se relacionan entre sí. La investigación descriptiva busca entender y explicar situaciones, pero no busca establecer relaciones causales.

#### **7.4. Recolección de información**

##### ***Primarias***

Según diversas perspectivas, las investigaciones son procesos sistemáticos y metódicos que buscan obtener nuevos conocimientos, comprender fenómenos o resolver preguntas específicas. Involucran la recopilación, el análisis y la interpretación de datos con el objetivo de generar conclusiones y contribuir al entendimiento en diversos campos, desde la ciencia hasta la filosofía. El objetivo principal de las investigaciones es generar información confiable y válida que contribuya al avance del conocimiento en una determinada área. Además, pueden tener aplicaciones prácticas, la mejora de procesos o la toma de decisiones informadas.

##### ***Secundarias***

El enfoque dado a la investigación tiene como principal fuente de información las herramientas digitales estadísticas como trade map, Procolombia y legiscomex, relacionadas con la realidad y los objetivos de este trabajo, así como recolectar información de diferentes páginas verificadas y certificadas a nivel nacional como lo son el DANE y la DIAN y otros portales web relevantes.

Agregando a lo anterior, se consultará en las bases de datos académicas como Google académico, ProQuest, entre otros, en diferentes repositorios y páginas web teniendo en cuenta la calidad y relevancia de la información, aportando validez a la investigación planteada.

## **7.5. Exponer la ejecución de los objetivos específicos formulados anteriormente**

### *Primer objetivo*

Establecer los requisitos que debe tener una empresa procedente del departamento del Huila que quiera comercializar los productos Tilapia entera congelada y Tilapia entera fresca al mercado internacional.

### *Segundo objetivo*

Reconocer a posición y alcance que tienen los productos Tilapia congelada y fresca en el mercado local e internacional, además las características que resaltan en la oferta y la demanda ejecutando la segmentación del mercado; en este caso se estudiarán los países del mundo en los que haya mayor compra y venta a nivel global.

### *Tercer objetivo*

Desarrollar la matriz de selección donde se encuentre información del producto Tilapia roja entera congelada y fresca, para encontrar los mercados objetivos; hacer un esquema de la cadena logística en el tema de la producción y efectuar un análisis detallado de la oferta y de la capacidad exportadora de los dos productos teniendo en cuenta su origen, valor comercial y cantidad en kg, además de que se realizará un estudio a fondo de cómo es el comportamiento de estos productos en los 5 años anteriores.

### *Cuarto objetivo*

Una vez culminado el proceso de identificación del estudio de mercado se realizará un análisis de precios y se buscaran los posibles canales de distribución y comercialización a los mercados objetivos.

## **8. ALCANCE**

Para determinar el alcance que tiene la presente investigación, se tendrá en cuenta el análisis de la oferta y la demanda de los productos de mayor auge en el mercado colombiano, tilapia roja y fresca. El objetivo es la proyección hacia los mercados internacionales con visión de crecimiento para las empresas nacionales. Por lo tanto, se realizará una investigación a los países que más exporten tilapia en el mundo y que más importen desde el mercado colombiano, se definirán los requisitos para exportar y se identificará la estructura logística y distribución internacional para el sector piscícola específicamente Tilapia, también se tendrá información de calidad para los empresarios que tengan la necesidad de exportar tilapia, logrando la comprensión del tema abarcado de manera precisa, se realizara una prospección para que las empresas locales puedan llegar a un mercado de acuerdo a capacidad y sus objetivos de interés.

## 9. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Figura 1 imagen del producto tilapia



*Fuente: Panorama acuícola magazine*

El pescado tiene una morfología peculiar pues su cuerpo es robusto comprimido y discoidal, raramente alargado. Boca protractil con labios gruesos, sólo en el caso de la especie *O. mossambicus*; mandíbulas anchas con dientes cónicos y en ocasiones incisivos. Aleta dorsal en forma de cresta con espinas y radios en su parte terminal. Aleta caudal redonda y trunca. El macho tiene dos orificios en la papila genital: el ano y el orificio urogenital, mientras que la hembra posee tres: el ano, el poro genital y el orificio urinario. Su ciclo de vida, La incubación es bucal y dura de 3-6 días. Los machos maduran de los 4-6 meses, y las hembras de los 3-5 meses. Su hábitat, Ambientes acuáticos dulceacuícolas (ríos, embalses, arroyos y lagos) y salobres (lagunas costeras y estuarios). Su alimentación en el medio natural, Omnívoras (fitoplancton, plantas acuáticas, algas, zooplancton, detritus, invertebrados, pequeños insectos y organismos bentónicos). (pesca, 2018)

### **9.1. Características**

Olor característico a pescado, al color rojo de la especie, ojos brillantes y de forma convexa, salientes, transparentes, su cornea transparente y pupila negra brillante, son hidratados, con textura de la carne firme y consistente al tacto, agallas de color rojo vivo, suaves y resbaladizas al tacto, pero sin mucus; escamas brillantes cubiertas con mucus de color transparente.

Son peces con hábitos territoriales, agresivos en su territorio el cual defiende frente a cualquier otro pez, Este pez se puede reproducir en grandes espacios como estanques o en grandes ciénagas. Este pez de origen africano tiene una buena demanda en el mercado, buen crecimiento y un buen desarrollo. Su hábitat es el fondo de la ciénaga, en cuanto al dimorfismo sexual de la especie, se ha mencionado que los machos son más grandes y poseen mayor brillo y color, esta especie de pez soporta altas temperaturas y puede adaptarse al medio en donde se encuentre. Su alimentación es equilibrada (a base de concentrado). (Asopesca, 2018)

### **9.2. Usos**

La tilapia es un alimento con una cantidad importante de nutrientes esenciales que participan en los procesos cognitivos y en la salud metabólica.

Cocinarse antes de su consumo con o sin proceso de sazonado, dirigido a público en general, apto para el consumo.

Las escamas de tilapia son consideradas como materias primas sustitutas en la producción de colágeno tipo I,

El biodiesel es un producto a base de aceites vegetales y grasas animales para reemplazar al combustible Diesel, Los subproductos de las vísceras de tilapia podrían convertirse en un biodiesel de alto rendimiento.

Muchas empresas en todo el mundo están produciendo diversos productos de piel de tilapia, como zapatos, carteras, chalecos, bolsos, joyas, cinturones y muchos otros productos.

### 9.3. Ficha Técnica

*Tabla 1 ficha técnica*

	<b>FICHA TECNICA DE TILAPIA ROJA</b>	7/09/2023
		Vigencia 2023
		Página 1-2

<b>NOMBRE</b>	Tilapia entera fresca y congelada	
<b>DESCRIPCION DE PRODUCTO</b>		
<p>La tilapia roja es entera; ojos de forma convexa, salientes, transparentes, cornea transparente y pupila negra brillante; agallas de color rojo vivo, suaves y resbaladizas al tacto, pero sin mucus; piel y escamas brillantes cubiertas con mucus de color transparente; carne firme y consistente al tacto.</p>		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	Olor característico a pescado, color de la especie, ojos brillantes e hidratados, textura de la carne firme.	
<b>CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO</b>	El producto debe ser almacenado en lugares limpios y a una temperatura entre 0 a --18°C	
<b>PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO</b>	<p>Tilapia entera congelada empacada en bolsas individuales.</p> <p>Tilapia entera fresca y congelada sin escamas, sin agallas, sin vísceras empacada bolsas contenidas en lonas por 30 kg.</p>	

<b>USO Y FORMA DE CONSUMO</b>	Es apto para todo público consumidor, se recomienda someter el producto a cualquier tratamiento térmico para su consumo.	
<b>VIDA UTIL</b>	Seis (6) meses congelado	
<b>COMPOSICIÓN</b>	<b>Características</b> Humedad Proteína Grasa      Calorías	<b>Especificaciones</b> Max. 76% Min. 15 g. Max. 57 g. 98.0 Kcal/100gr. Min.
<b>PARÁMETROS MICROBIOLÓGICOS</b>	Recuento de E. Coli (ufc/g) Recuento de Estafilococo coagulasa positiva (ufc/g) Salmonella/25g Vibrio cholerae 01/25g	<10 - 400 < 100 Negativo Negativo
<b>PARÁMETROS FÍSICOQUÍMICOS</b>	Bases volátiles nitrogenadas plomo cadmio	Max. 70 mg/100g Max 0.3 mg/kg Max. 0,05 mg/kg
<b>PARÁMETROS SENSORIALES</b>	OLOR COLOR SABOR	Pescado Fresco Rojo Brillante Característico de la especie

<b>PRESENTACION Y EMPAQUE</b>	Entregadas en bolsa que varían de acuerdo al tamaño y sacos de 30 kg. Clasificación por tallas. Producto no conforme: Tallas menores de 50 gramos se descartan.	<b>ASPECTO:</b> pescado, color característico de la especie, ojos brillantes e hidratados, textura de la carne firme, brillante y color uniforme.
<b>CONDICIONES DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO</b>	Se transporta en vehículos que cumplen con las BPM (estibas, cortinas, cumplimiento de limpieza-desinfección), leyenda "Transporte de alimentos", y deben mantener la temperatura durante el transporte entre 0 y 4°C cuando el producto está fresco y -18°C cuando está congelado, su almacenamiento y comercialización se desarrolla teniendo en cuenta instalaciones limpias e higiénicas que garanticen la calidad del producto, y temperatura que conserve la cadena de frío.	

*Fuente: Elaboración propia*

#### **9.4. Envase Y Embalaje, Dimensiones (Valor Agregado)**

La tilapia roja entera congelada y fresca es empacada en bolsas individuales ya que es la mejor opción para aquellos que buscan un producto de calidad y conveniencia. La tilapia es sutilmente seleccionada y procesada para asegurar su frescura y sabor.

Presentación a granel con tilapia congelada con bolsa plástica calibre 1 (bolsatín) grado alimenticio, transparente y recubierta en bolsa transparente de polietileno formando un máster, empacada en canastillas plásticas y

cubiertas por una capa de hielo. Presentación Tipo D, bolsa plástica inocua por 1 kg a granel. (piscicultura-pajonales, 2013)

## 9.5. Posición Arancelaria

*Tabla 2 Posición Arancelaria*

Partida Arancelaria	Descripción de la partida
030323	Tilapia roja completa congelada: Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos demás invertebrados acuáticos Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida
030431	Tilapia roja completa fresca: Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.

*Fuente: Elaboración propia con información sacada del arancel de la Dian*

## 9.6. Justificación Del Producto

La alta demanda describe este producto puesto que es uno de los peses más populares y consumidos en todo el mundo debido a su sabor suave y textura firme. Existe una alta demanda de tilapia tanto congelada como fresca en el mercado local e internacional, lo que indica una oportunidad rentable, la tilapia es una muy buena fuente de proteínas magras, baja en grasas saturadas y ricas en ácidos grasos omega-3. Esto la hace una opción saludable para los consumidores que buscan una alimentación equilibrada y nutritiva, también se sabe que la tilapia es un pescado versátil y que se puede preparar de varias formas como a la parrilla, al horno o en

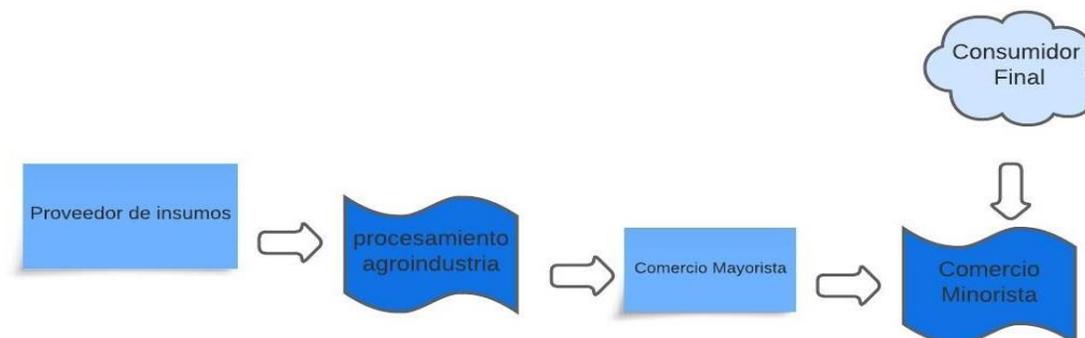
filetes, esto es muy amado en el mundo culinario ya que se busca experimentar con diferentes recetas y sabores, a la vez la tilapia es un pescado de cultivo ampliamente disponible durante todo el año. Además, su cultivo en piscifactorías es una práctica sostenible que minimiza el impacto ambiental en comparación con la pesca de especies salvajes, esta ofrece la ventaja de poder ser almacenada por períodos prolongados sin perder su calidad y frescura. Esto facilita su distribución y consumo en lugares donde no hay acceso a productos frescos en resumen este producto tiene alta demanda, tiene un alto valor nutricional al igual que una alta versatilidad culinaria, junto con su disponibilidad sostenible y la conveniencia para los consumidores.

### **9.7. Cadena De Logística Para Exportación - Descripción Del Proceso Productivo**

Como se observa en la figura No. 2 y 3 de la cadena logística, La cadena piscícola en el ámbito nacional y departamental, en general, presenta la misma estructura. No obstante, en el Huila la industria es un eslabón de producción fuerte en el encadenamiento; siendo la comercialización de tilapia en mercados externos un logro de empresarios huilenses. En la región los actores pueden tener mayor o menor grado de integración de acuerdo con su nivel de organización y desarrollo empresarial, la integración de la cadena ha venido en proceso de fortalecimiento entre los eslabones, en la medida que se ha ido comprendiendo la filosofía, producción, comercialización y las cadenas como herramienta de política agropecuaria nacional.

## Cadena logística

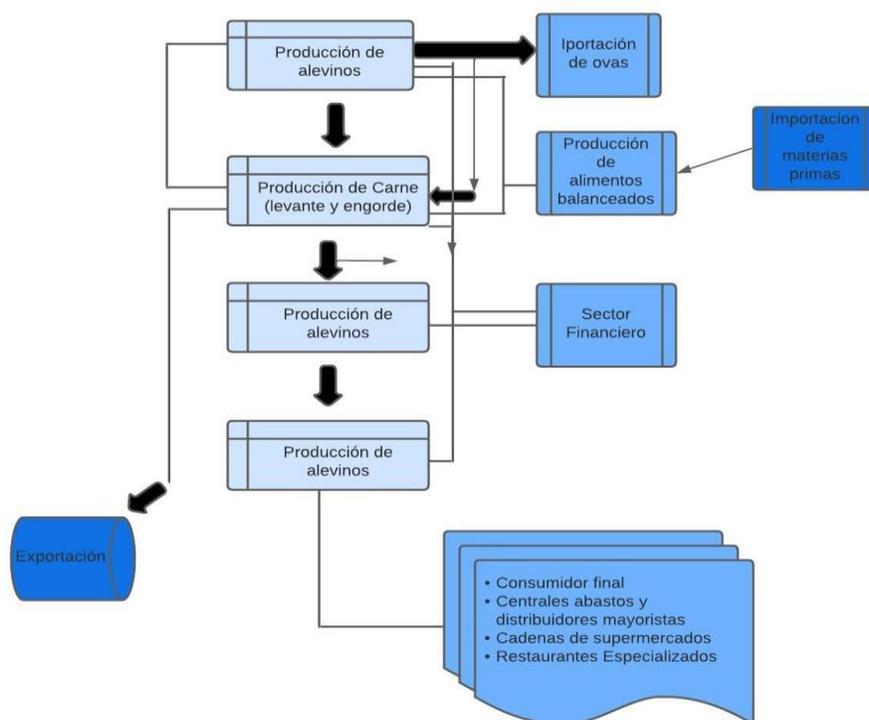
Figura 2 Cadena logística



Fuente: Elaboración propia

## Descripción del proceso productivo

Figura 3 Descripción del proceso productivo



Fuente: Elaboración propia con información sacada de ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE LA PISCICULTURA EN COLOMBIA – (ASC Piscicultura febrero 2005 Min-agricultura.doc).

### 9.7.1. Requisitos para exportar Tilapia

Para realizar una exportación en Colombia, se deben tener en cuenta siguientes documentos:

- ✓ Registro como exportador
- ✓ Estudio de mercado y localización de la demanda potencial
- ✓ Ubicación de la subpartida arancelaria
- ✓ Procedimiento ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- ✓ Solicitud de Determinación de Origen – Declaración Juramentada
- ✓ Procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN en el Trámite de Exportación
- ✓ Factura Comercial
- ✓ Lista de Empaque (si se requiere)
- ✓ Registro sanitario o Vistos Buenos (si lo requiere el producto)
- ✓ Documento de Transporte
- ✓ Otros Documentos exigidos para el producto exportador
- ✓ Procedimientos cambiarios (reintegro de divisas) (procolombia)

Para exportar tilapia desde Colombia, es necesario cumplir con una serie de requisitos específicos. A continuación, estos son los requisitos principales:

1. El registro de exportador, se debe registrar como exportador ante la Cámara de Comercio de Colombia y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) de exportador.
2. La autorización de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP): Tener la autorización de la AUNAP, que es la entidad encargada de regular y supervisar la

acuicultura y la pesca en Colombia. Esta autorización es necesaria para exportar productos acuícolas, como la tilapia.

3. El certificado Sanitario de Exportación, se debe contar con un Certificado Sanitario de Exportación emitido por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Este certificado garantiza que la tilapia cumple con los requisitos sanitarios establecidos por el país de destino.

4. El certificado de Origen, solicitar un Certificado de Origen ante la Cámara de Comercio de Colombia. Este certificado certifica el origen colombiano de la tilapia y puede ser requerido por el país importador.

5. El cumplimiento de normas de calidad y seguridad alimentaria, es importante asegurarse de que la tilapia cumpla con las normas de calidad y seguridad alimentaria que están establecidas por el país de destino. Esto puede incluir pruebas de laboratorio para verificar la ausencia de contaminantes y cumplir con los límites máximos de residuos establecidos.

6. Embalaje y etiquetado: La tilapia debe ser embalada y etiquetada adecuadamente para su transporte y comercialización. Esto implica el uso de envases adecuados, etiquetas con información clara y legible sobre el origen, la fecha de producción, el nombre del producto, entre otros.

Además de otros requisitos que se deben cumplir para la exportación de estos peces Certificado de uso del suelo.

Recibir en las instalaciones del establecimiento de cuarentena al funcionario ICA (Instituto colombiano agropecuario) designado para realizar la visita de verificación del cumplimiento de los requisitos de la Resolución ICA (Instituto colombiano agropecuario) No. 5239, si el concepto de esta visita es favorable se otorga el registro sanitario al establecimiento. Una vez se cuente el registro sanitario del establecimiento de cuarentena, el usuario podrá solicitar ante la Dirección Técnica de Cuarentena el CZE (Certificado Zoosanitario de Exportación) y la visita de inspección sanitaria previa a la exportación.

Este Certificado lleva anexos los requisitos sanitarios que se deben cumplir para permitir el ingreso de los peces al país de destino, es válido para un solo embarque, tiene una vigencia única de 10 días y requiere la cancelación del servicio, según lo establecido en la Resolución de tarifas vigente.

La solicitud de expedición del Certificado Zoosanitario de Exportación se realiza a través de la página web del ICA [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co) en el aplicativo SISAP (herramienta que proporciona información y permite participar directamente en el proceso de importación y exportación de materia agrícola y pecuaria desde y hacia Colombia), para lo cual debe solicitar un usuario y clave de acceso, enviando un correo electrónico a la Dirección Técnica de Cuarentena [cuarentena.animal@ica.gov.co](mailto:cuarentena.animal@ica.gov.co) anexando el certificado de la cámara de comercio reciente y RUT (Registro único tributario) de la empresa exportadora. El procedimiento a seguir para realizar las solicitudes del CZE (Certificado Zoosanitario de Exportación) y la visita de inspección sanitaria a través del SISAP es:

El usuario ingresa a la página del ICA (Instituto colombiano agropecuario)

Buscar el vínculo impo & expo y dentro de éste el link del SISPAP

Ingresar al aplicativo con el usuario y contraseña

Ingresar la información solicitada para la expedición del CZE (Certificado Zoosanitario de Exportación)

Solicita la visita de inspección sanitaria de los peces ornamentales a exportar

Realiza el pago en línea o consigna el valor correspondiente al CZE (Certificado Zoosanitario de Exportación) y a la visita de inspección sanitaria.

### 9.7.2. Evaluación De La Capacidad Exportadora

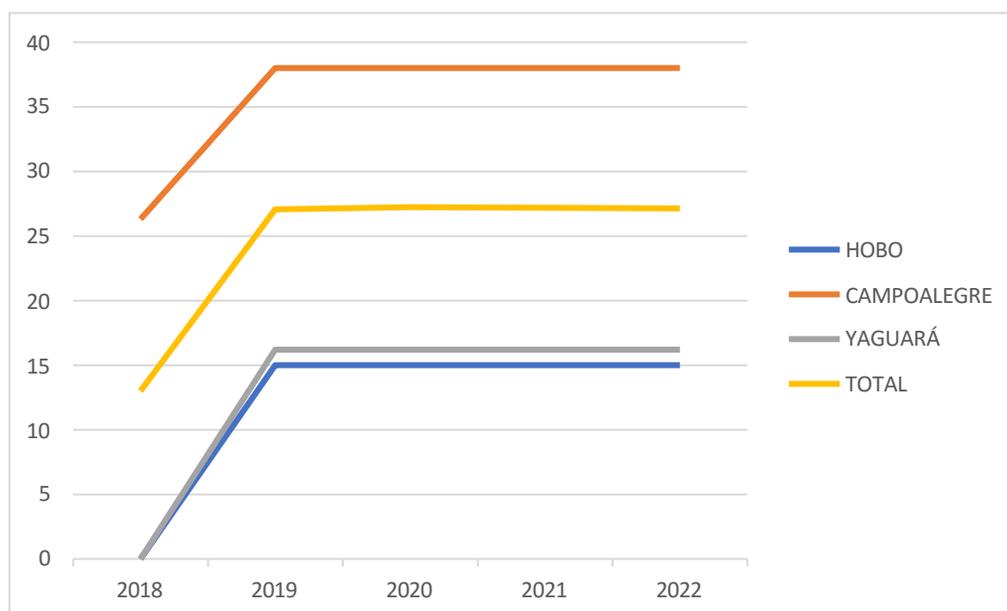
A continuación, se observa en la tabla 3 y en la figura 3 la producción que tiene la represa de Betania del producto tilapia roja, en la cual la conforman 3 municipios del Huila que son en los que se concentra la cosecha de este producto, por lo tanto, se realiza un análisis a 5 años para examinar su comportamiento positivo en todos los años anteriores siendo el 2020 el año sobresaliente.

*Tabla 3 Producción por los tres departamentos que conforman la represa de betania*

Producción Betania	2018	2019	2020	2021	2022
HOBO	0	15	15	15	15
CAMPOALEGRE	26,3	38	38	38	38
YAGUARÁ	0	16,2	16,2	16,2	16,2
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>27,06</b>	<b>27,23</b>	<b>27,18</b>	<b>27,14</b>

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

Figura 4 comportamiento de la Producción de tilapia roja en los municipios del Huila



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Según los datos expuestos en el portal de la secretaría de agricultura y minería, que demuestra datos fidedignos y reales de la cosecha del departamento del Huila específicamente de tilapia, que se realizaron en los años 2018 hasta el año 2022

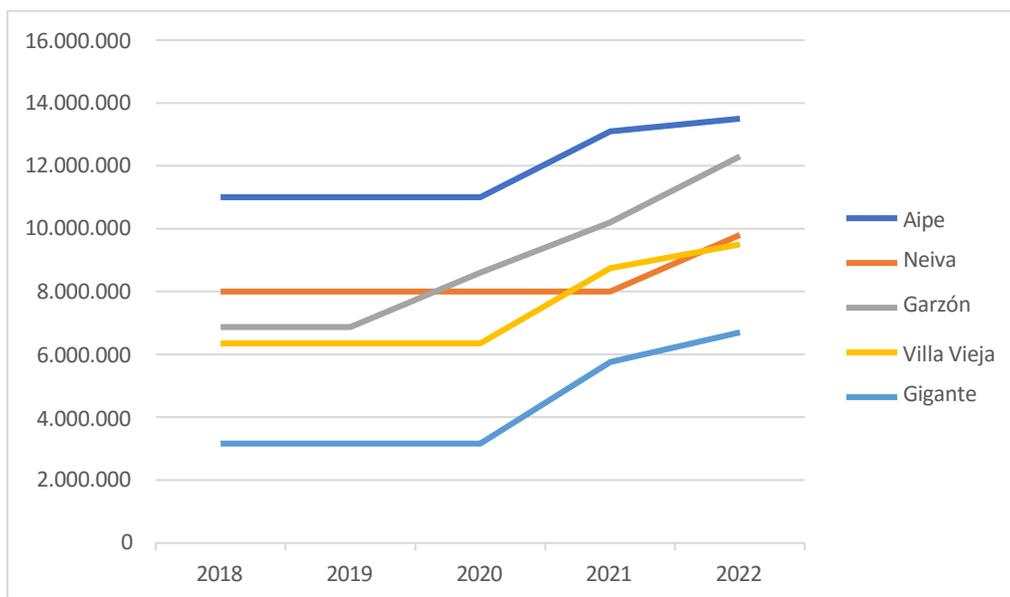
Cómo se evidencia en la tabla 4 y en la figura 4, se observa que hay 5 principales municipios han ido cosechando años tras año de manera consecutiva como es el caso de Aipe, Neiva, Garzón, Villa Vieja y Gigante, que han mejorado su capacidad de cosecha y de producción, con buenas cantidades y estando vigente a nivel local.

Tabla 4 cosecha de Tilapia Roja en el departamento del Huila desde el 2018 a el 2022

Municipios	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Aipe</b>	11.000.000	11.000.000	11.000.000	13.100.000	13.500.000
<b>Neiva</b>	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	9.800.000
<b>Garzón</b>	6.870.000	6.870.000	8.600.000	10.200.000	12.300.000
<b>Villa Vieja</b>	6.350.000	6.350.000	6.350.000	8.740.000	9.500.000
<b>Gigante</b>	3.161.600	3.161.600	3.161.600	5.760.000	6.700.000

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Figura 5 cosecha de Tilapia roja en el departamento del Huila desde el 2018 a el 2022



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

## 10. ESTUDIO DE LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS

### Matriz de selección de mercado objetivo

Tabla 5 Matriz de selección de tilapia fresca

Cómo se puede observar en la tabla 5 se tiene en cuenta las importaciones del producto a evaluar y las exportaciones de Colombia a este mismo, se encuentran 6 países como mercados objetivos en el cual se logra establecer unos ítems para la calificación de estos como posibles consumidores de las empresas colombianas vendedoras de tilapia fresca

MATRIZ SELECCIÓN DE TILAPIA FRESCA												
CONCEPTO	Estados Unidos de América	Calf	Perú	Calf	Canadá	Calf	Reino Unido	Calf	España	Calf	Irlanda	Calf
Exportaciones colombianas de la partida	\$ 61.915	5	\$ 1.362	4	\$ 26	2	\$ 292	3	\$ 110	3	\$ 4	1
Importaciones de la partida por país	\$ 191.335	5	\$ 1.564	3	\$ 18.625	4	\$ 1.167	3	\$ 419	2	\$ 13	1
Participación del 1er proveedor	0,0%	5	0,0%	5	0,0%	5	0,0%	5	47,5%	2	0,0%	5
Disponibilidad de transporte	3,8	4	3	1	4	5	3,7	4	3,9	5	3,6	3
tarifa flete USD	\$ 0,80	5	\$ 1,00	4	\$ 2,23	2	\$ 1,86	3	\$ 3,27	2	\$ 7,28	1
Arancel preferencial	0%	5	0%	5	0%	5	0%	5	0%	5	0%	5
Ingreso de la población (PPC per cápita)	\$ 75.179	5	\$ 15.273	2	\$ 57.827	4	\$ 55.862	4	\$ 46.551	3	\$ 131.034	5
Precio de canal comercialización	\$ 5,58	3	5,25	2	6,32	4	2,10	1	7,90	5	7,83	5
<b>total valoración</b>	<b>4,45</b>		<b>3,4</b>		<b>3,7</b>		<b>3,1</b>		<b>3,55</b>		<b>3,3</b>	
<b>Priorización</b>	<b>1</b>		<b>EXCLUIDO</b>		<b>2</b>		<b>3</b>		<b>EXCLUIDO</b>		<b>4</b>	

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Tabla 6 Matriz de selección de tilapia congelada

Cómo se puede observar en la tabla 6 se tiene en cuenta las importaciones del producto a evaluar y las exportaciones de Colombia a este mismo, se encuentran 2 países como mercados objetivos en el cual se logra establecer unos ítems para la calificación de estos como posibles consumidores de las empresas colombianas vendedoras de tilapia congelada

MATRIZ SELECCIÓN DE TILAPIA CONGELADA				
CONCEPTO	Estados Unidos	Calf	Canadá	Calf
Exportaciones colombianas de la partida	\$ 3.179	5	\$ 1	2
Importaciones de la partida por país	\$ 104.007	5	\$ 10.579	2
Participación del 1er proveedor	50,7%	4	61,8%	3
Disponibilidad de transporte	3,8	4	4	5
tarifa flete USD	\$ 0,26	4	\$ 0,44	3
Arancel preferencial	0%	5	0%	5
Ingreso de la población (PPC per cápita)	\$ 75.179	5	\$ 57.827	3
Precio canal de comercialización	\$ 3,23	2	\$ 6,05	5
<b>total valoración</b>	<b>3,95</b>		<b>3,65</b>	
<b>Priorización</b>	<b>1</b>		<b>EXCLUIDO</b>	

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

### 10.1. Oferta Nacional Del Producto

Según los datos expuestos en la plataforma legiscomex, como podemos observar en la tabla 7 y 8 que demuestran datos fidedignos y reales en donde se evidencian las exportaciones de tilapia congelada que se realizaron desde el año 2018 hasta el 2022.

Cómo se evidencia en la tabla se observa que algunas empresas han ido exportando años tras año de manera consecutiva como es el caso de la PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE

ALIMENTOS S.A. - PROCEAL S, que ha mejorado su capacidad productora y de comercialización para expandirse en estos últimos cinco años a los mercados objetivos como Estados Unidos, Perú, Chile y Canadá. Cuando nos enfocamos en las empresas SEINING SAS y PISCICOLA COOLFISH SAS, encontramos que estas empresas exportaron por única vez en el año 2018, así mismo la empresa ANCLA Y VIENTO SAS en el 2020, de igual manera la empresa DISPEZ RIO y MAR SA 2021, por ende, se obtiene la hipótesis que fue por inexperiencia al internacionalizar su producto, ya que no habían incursionado en ese nuevo mercado o no alcanzaron a cumplir los requisitos requeridos para exportar tilapia al mercado internacional. Con respecto a la COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL (C.I.) PISCICOLA NEWYORK S.A se ha destacado porque en los últimos dos años ha tenido una cantidad considerable de exportación teniendo como resultados grandes cantidades y valor Fob en dólares hacia un mercado fuerte como lo es América del norte, en el caso de la empresa CI PISCICOLA BOTERO S.A. desde que inició a exportar en el año 2020 ha seguido incursionando en diferentes países hasta ahora, con buenas cantidades y mantenido se en vigente y como empresa sólida a nivel nacional e internacional.

*Tabla 7 Oferta nacional del producto tilapia congelada por las empresas Colombianas en cantidades*

***Valor de las cantidades exportada de las empresas colombianas de la Tilapia congelada en los últimos 5 años***

EMPRESAS	2018	2019	2020	2021	2022
SEINING S.A.S.	8581,27	0	0	0	0
PISCICOLA COOLFISH S.A.S	2212	0	0	0	0
PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS S.A. - PROCEAL S	19266,74	68670,08	495058,6	350518,08	353886,87
ANCLA Y VIENTO S.A.S	0	0	2210	0	0

CI PISCICOLA BOTERO S.A.	0	0	1048	36	4000
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL (C.I.) PISCICOLA NEWYORK S.A.	0	0	0	23522,4	556354,12
DISPEZ RIO Y MAR S. A.	0	0	0	23,8	0
COMEPEZ S.A.	0	0	0	0	2750,45

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

*Tabla 8 Oferta nacional del producto tilapia congelada por las empresas Colombianas en Valor FOB*

***Valor fob de las empresas colombianas de la Tilapia congelada en los últimos 5 años***

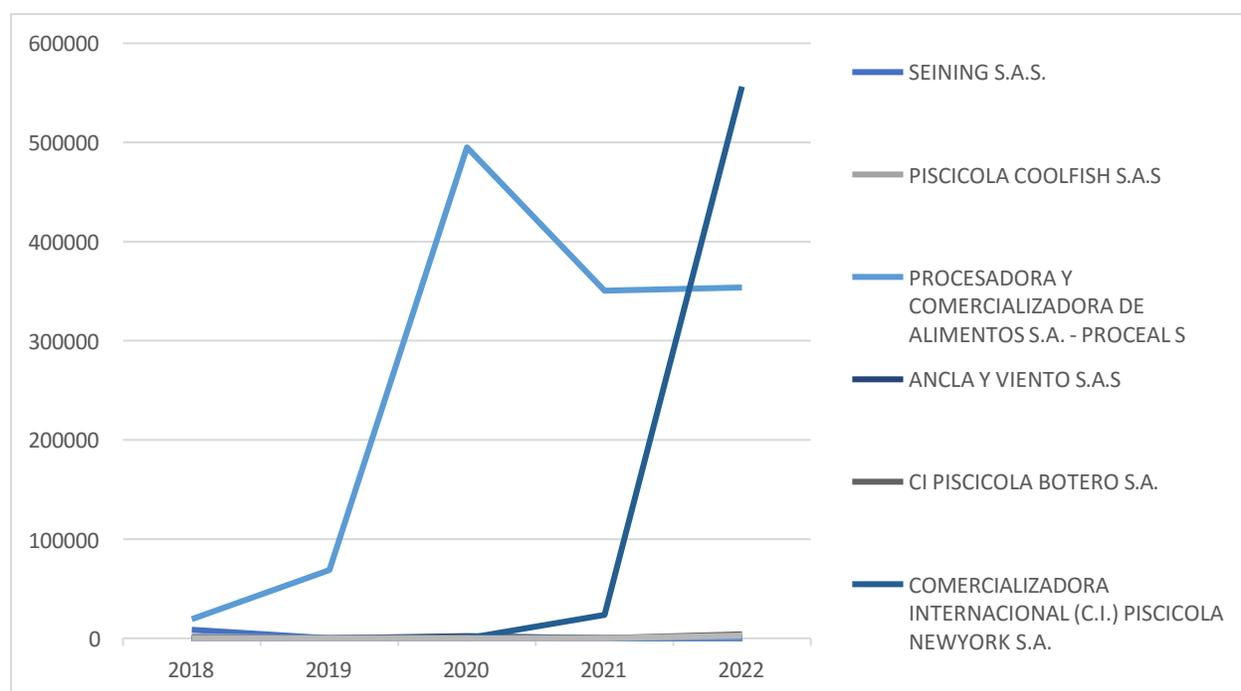
EMPRESAS	2018	2019	2020	2021	2022
SEINING S.A.S.	30040,3	0	0	0	0
PISCICOLA COOLFISH S.A.S	4601	0	0	0	0
PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS S.A. - PROCEAL S	161369,25	298535,15	2118479,04	1413987,97	1262925,59
ANCLA Y VIENTO S.A.S	0	0	6220,9	0	0
CI PISCICOLA BOTERO S.A.	0	0	4009,15	144	16000
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL (C.I.) PISCICOLA NEWYORK S.A.	0	0	0	79740,94	1989962,04

DISPEZ RIO Y MAR S. A.	0	0	0	76,9	0
COMEPEZ S.A.	0	0	0	0	1733,82

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

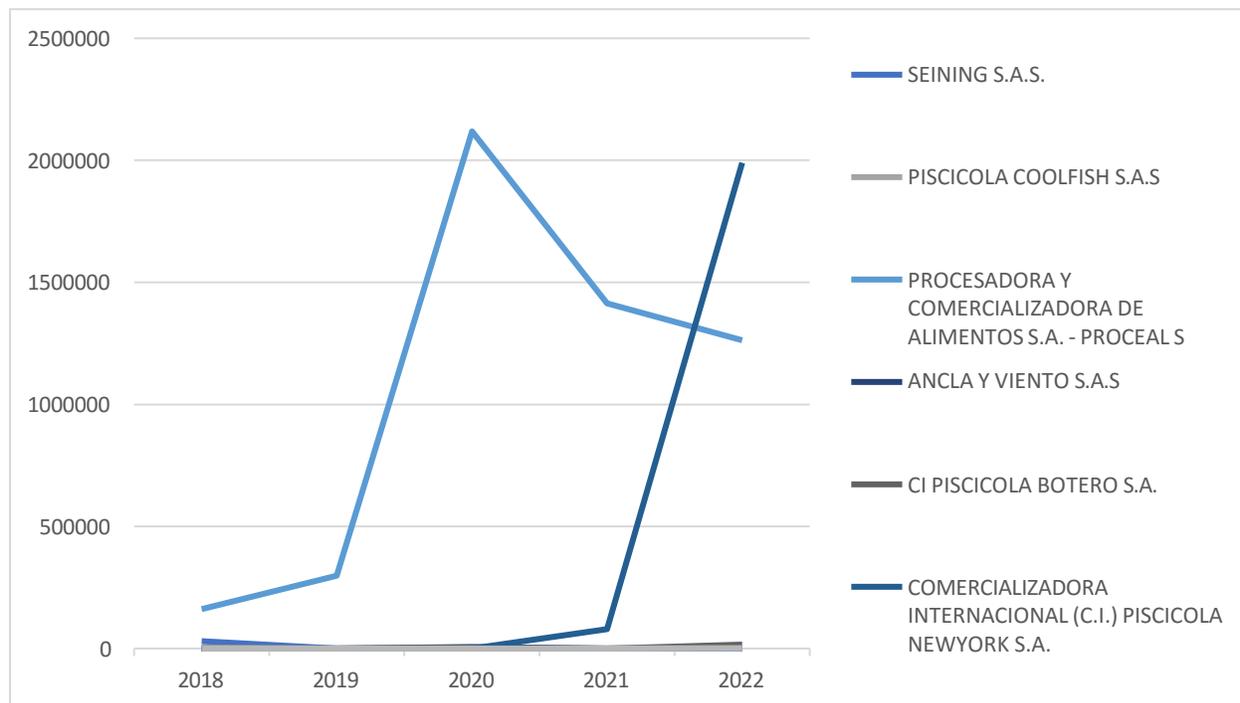
Gráficamente como se observa en las figuras 6 y 7, se exponen las cantidades y valores FOB en dólares que se determinaron en los últimos 5 años desde el 2018 hasta el 2022, así podemos analizar que, la estabilidad que demuestra la empresa N° 3 ha sido fundamental para el éxito empresarial otorgado por su trabajo realizado debido a su constancia, sin embargo en el 2020 esta empresa tuvo un alza significativa de 495058,6 kg y en valor FOB 2118479,04 USD, cabe recalcar que otra de las empresas que también tiene un buen desempeño son piscícola botero g piscícola Newyork teniendo altos valores tanto en cantidades como en valor FOB, lo que respecta a las otras empresas que no han surgido.

*Figura 6 Grafico de las cantidades exportadas de Tilapia congelada por las empresas Colombianas*



*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

*Figura 7 Gráfico de el valor fob exportado de Tilapia congelada por las empresas Colombianas*



*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

Según los datos expuestos en la plataforma legiscomex, como se pueden observar en las tablas 8 y 9 que demuestra datos fidedignos y reales que evidencian las exportaciones de tilapia fresca que se realizaron en los años 2018 hasta el 2022.

Cómo se evidencia en la tabla se observa que algunas empresas han ido exportando años tras año de manera consecutiva desde el 2018 hasta el 2022 como es el caso de las empresas CI PISCICOLA BOTERO S.A., COMEPEZ S.A. y PISCICOLA NEW YORK S.A. que han mejorado su capacidad productora y de comercialización para expandirse en estos últimos cinco años a mercados objetivos, hasta ahora, con buenas cantidades y mantenido se en vigente y como empresa sólida a nivel nacional e internacional. Cuando nos enfocamos en la empresa PISCICOLA EL GAITERO SAS, encontramos que esta empresa exportó por única vez en el año 2018, así

mismo la empresa IMPA DE COLOMBIA SAS en el 2019, de igual manera las empresas KF TILAPIA SAS y PISCICOLA EL ROSARIO SAS exportaron en los años 2018 y 2019. Por ende, se obtiene la hipótesis que fue por inexperiencia al internacionalizar su producto, ya que no habían incursionado en el nuevo mercado o no alcanzaron a cumplir los requisitos requeridos para exportar tilapia al mercado internacional. Con respecto a la empresa CI FISH COLOMBIAN SAS, se ha destacado en los últimos tres años y la empresa TRUCHAS BELMIRA SAS en los últimos dos años debido a que han tenido una cantidad considerable de exportación teniendo como resultados grandes cantidades y valor Fob en dólares hacia mercados fuertes, en el caso de la empresa INVERSIONES GRUPO ALINOVA SAS desde que inició a exportar en el año 2022 ha seguido incursionando en diferentes países.

*Tabla 9 Oferta nacional del producto tilapia fresca por las empresas Colombianas en cantidades*

**Valor de las cantidades exportada de las empresas colombianas de la Tilapia fresca en los últimos 5 años**

EMPRESAS	2018	2019	2020	2021	2022
CI PISCICOLA BOTERO S.A.	1523708	9392297	11381909	9831134,3	12417937,4
COMEPEZ S.A.	310379,1	1245869	959627,9	901221,51	405967,15
KF TILAPIA S.A.S.	41236,15	84802,5	0	0	0
PISCICOLA EL GAITERO S.A.S.	794,7		0	0	0

PISCICOLA EL ROSARIO S.A.S	270307	67109,05	0	0	0
PISCICOLA NEW YORK S.A.	2957320	17561855	18382788	14808881	23393544,5
IMPA DE COLOMBIA S.A.S.	0	1205,5	0	0	0
PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS S.A. - PROCEALS	0	12100698	12634714	14249709	18957110,7
CI FISH COLOMBIAN S.A.S.	0	0	1484784	6880649,8	10081927,8
TRUCHAS BELMIRA S.A.S	0	0	0	23430	7407,78
INVERSIONES GRUPO ALINOVA SAS	0	0	0	0	248,2

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

*Tabla 10 Oferta nacional del producto tilapia Fresca por las empresas Colombianas en Valor FOB*

**Valor fob de las empresas colombianas de la Tilapia fresca en los últimos 5 años**

EMPRESAS	2018	2019	2020	2021	2022
CI PISCICOLA BOTERO S.A.	10479470,22	9392296,56	11381908,8	9831134,3	12417937,42
COMEPEZ S.A.	2114547,11	1245868,93	959627,88	901221,51	405967,15

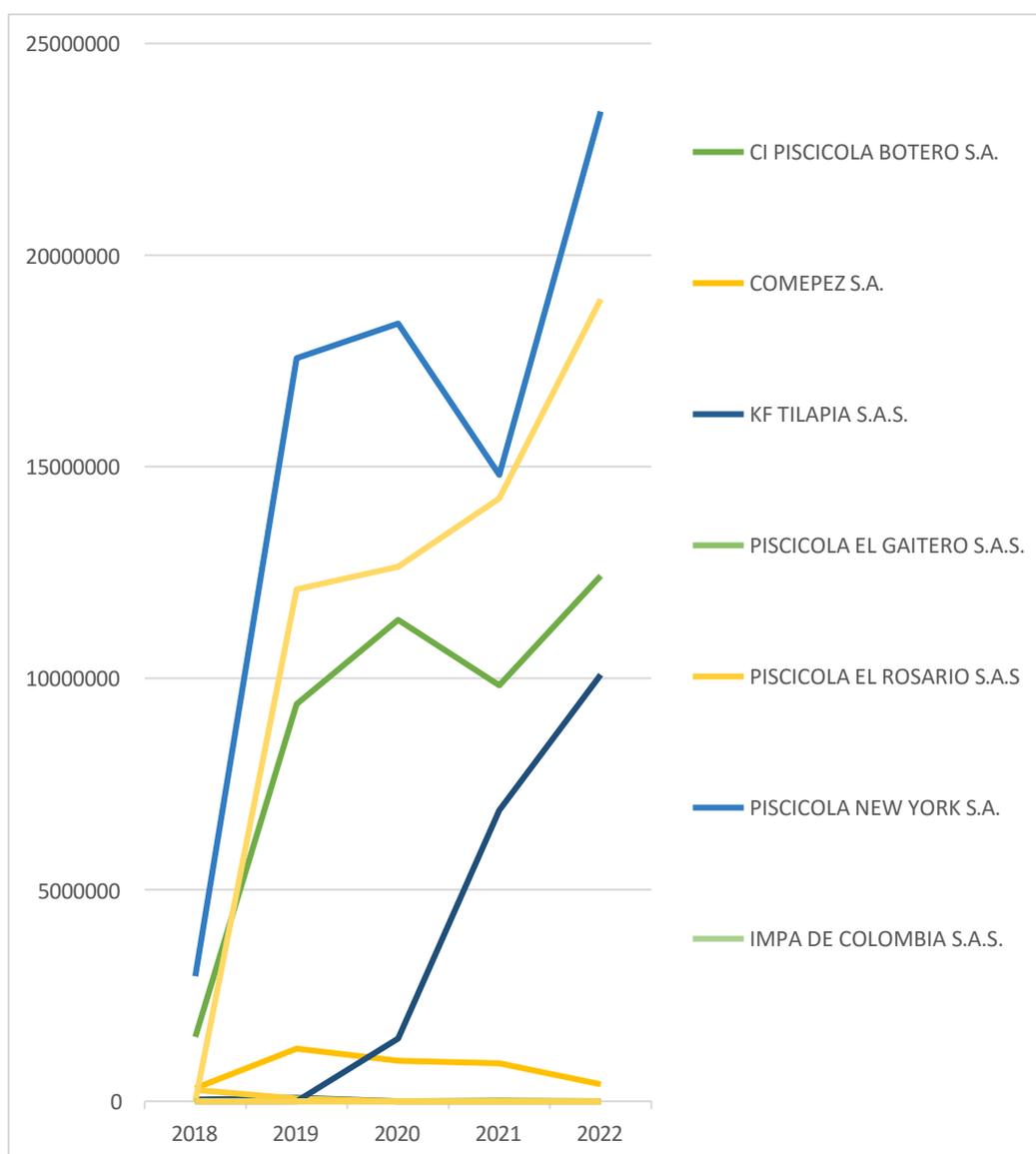
KF TILAPIA S.A.S.	257613	84802,5	0	0	0
PISCICOLA EL GAITERO S.A.S.	2716		0	0	0
PISCICOLA EL ROSARIO S.A.S	2380397,8	67109,05	0	0	0
PISCICOLA NEW YORK S.A.	21357066,9	17561855,49	18382787,7	14808881	23393544,48
IMPA DE COLOMBIA S.A.S.	0	1205,5	0	0	0
PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS S.A. - PROCEAL S	0	12100698,27	12634714	14249709	18957110,67
CI FISH COLOMBIAN S.A.S.	0	0	1484784,2	6880649,8	10081927,78
TRUCHAS BELMIRA S.A.S	0	0	0	23430	7407,78
INVERSIONES GRUPO ALINOVA SAS	0	0	0	0	248,2

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex*

Gráficamente como se observa en las figuras 8 y 9 se observan las cantidades y valores fob en dólares que se determinaron en los últimos 5 años desde el 2018 hasta el 2022, así podemos analizar que, la consistencia que demuestra las empresas N° 1,2,6 que ha sido fundamental para el

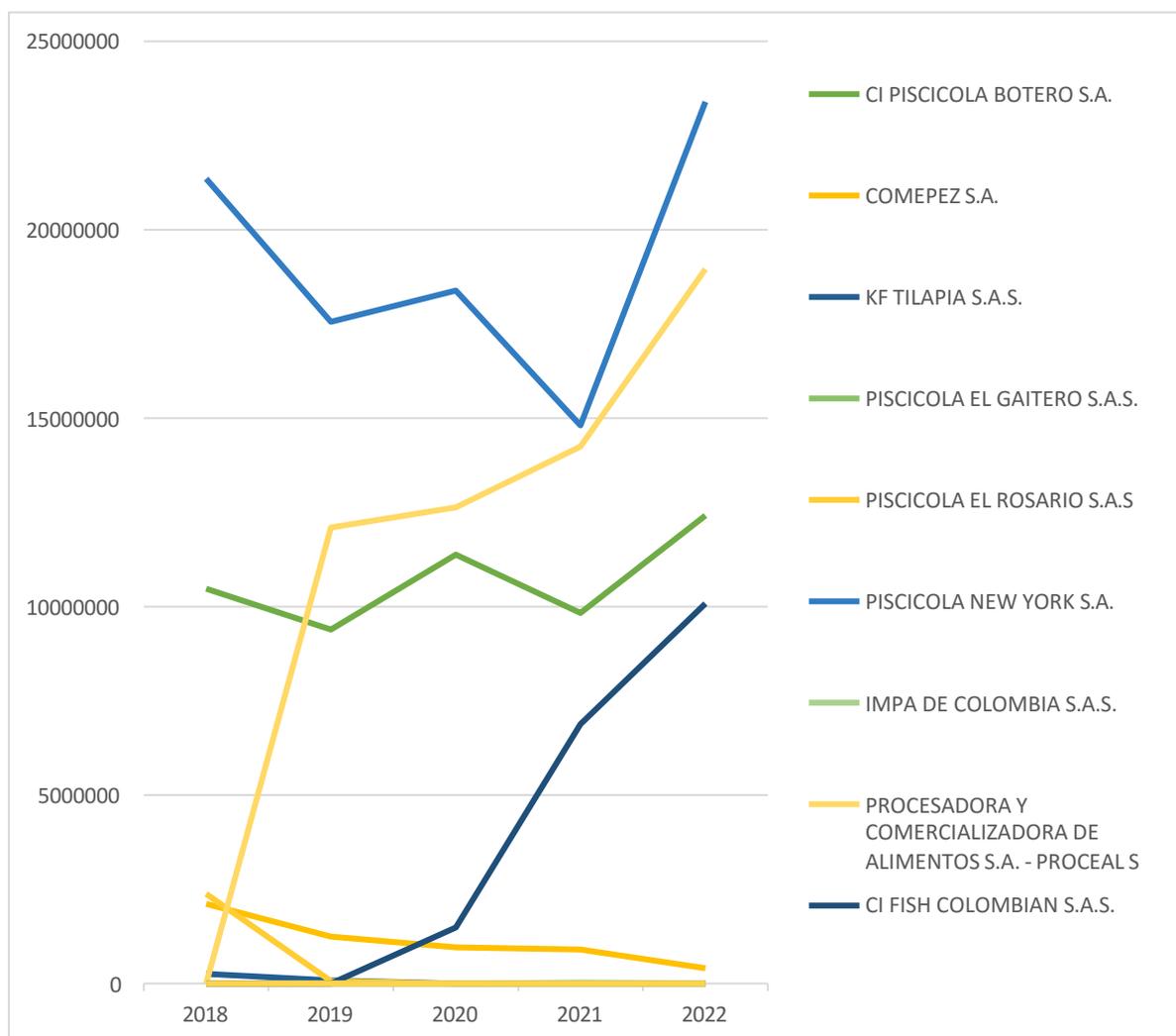
éxito empresarial otorgado por su trabajo realizado debido a su constancia, sin embargo, en el 2022 esta empresa tuvo un alza significativa de 3548883,23 kg y en valor 23393544,5 FOB USD, cabe recalcar que otra de las empresas que también tiene un buen desempeño son piscícola botero g piscícola comepez teniendo altos valores tanto en cantidades como en valor FOB, lo que evidencia que las otras empresas no han emergido.

Figura 8 Gráfico de las cantidades exportadas de Tilapia fresca por las empresas Colombianas



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Figura 9 Gráfico del valor fob exportafo por las empresas colombianas de Tilapia Fresca



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

## 10.2. Oferta Mundial Del Producto

A continuación, en las se realiza este segundo objetivo con el propósito de analizar la oferta de las partidas arancelarias seleccionadas como se observa en las tablas 10 y 11 al igual que en las figuras 10 y 11, en el que se tiene en cuenta el valor de las exportaciones de estos productos y su tasa de crecimiento anual desde el 2018 hasta el 2022, desde esta perspectiva podemos analizar

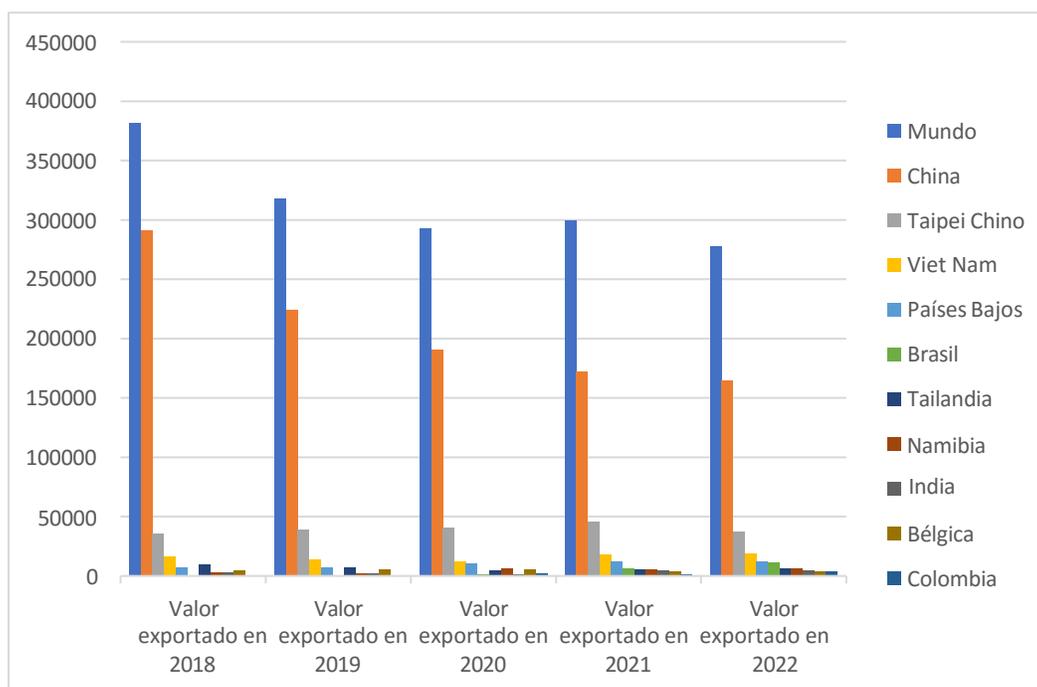
que China es un mercado fuerte en la tilapia congelada por su gran volumen de producción al igual que Taipei chino, vietnam y países Bajos, sin embargo Colombia no se queda atrás teniendo una estabilidad en la exportación de este producto a lo largo de los años.

Tabla 11 Mayores exportadores de Tilapia congelada

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
Mundo	381343	318193	292298	299151	277817
China	291370	224122	190721	171764	164145
Taipei Chino	35802	39238	40273	45932	36968
Viet Nam	15874	13474	12596	17686	18620
Países Bajos	7015	7354	10001	11941	12473
Brasil	45	166	1074	6680	11380
Tailandia	9540	7396	4196	5895	6445
Namibia	2826	2307	6275	5789	6076
India	2621	2152	1495	4716	4888
Bélgica	4641	5176	5783	3947	3450
Colombia	196	299	2129	1494	3271

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Figura 10 oferta del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de tilapia congelada



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Tabla 12 Tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Congelada

Exportadores	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018 - 2022
Mundo	-7%
China	-13%
Taipei chino	2%
Viet Nam	12%
Paises Bajos	18%
Brasil	337%
Tailandia	-10%
Namibia	28%
India	23%
Bélgica	-8%
Colombia	106%

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Figura 11 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Congelada



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

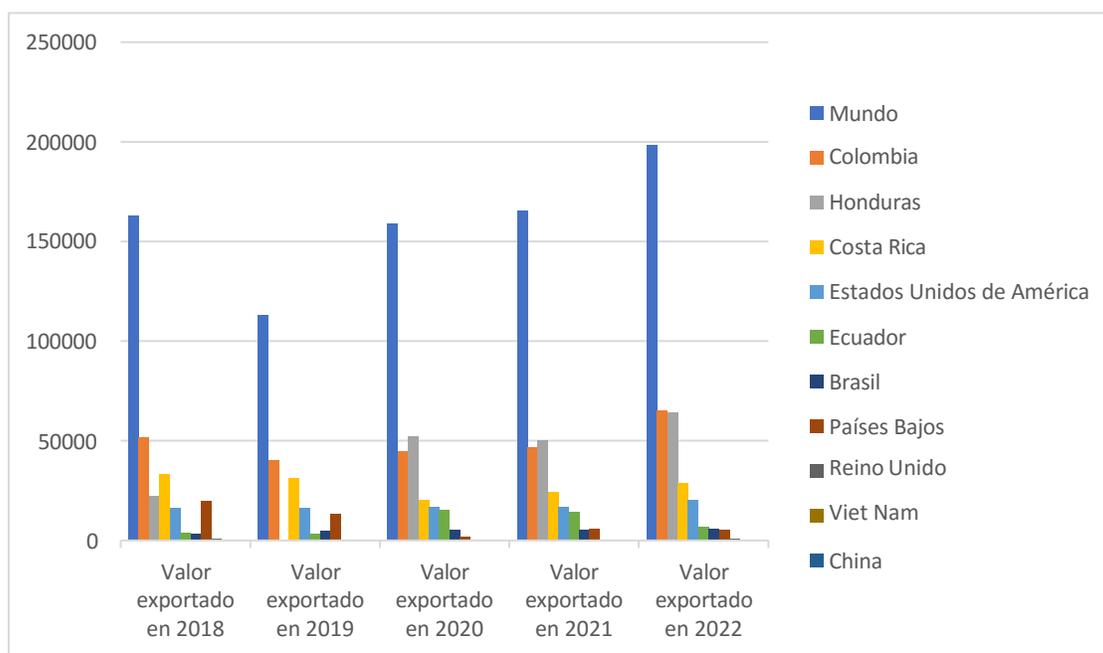
A continuación, como se puede observar en las tablas 12 y 13, al igual que en las figuras 12 y 13 se analiza la oferta de las partidas arancelarias seleccionadas en el que se tiene en cuenta el valor de las exportaciones de estos productos y su tasa de crecimiento anual desde el 2018 hasta el 2022, desde esta perspectiva podemos analizar que Colombia es un mercado fuerte en la tilapia congelada por su gran volumen de producción al igual que Honduras, Costa Rica, EEUU, Ecuador y países Bajos, sin embargo Brasil es un claro ejemplo de estabilidad en la exportación a lo largo de los años.

*Tabla 13 Mayores exportadores de Tilapia fresca*

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
Mundo	162857	113149	158745	165222	198591
Colombia	51719	40155	44844	46695	65264
Honduras	21945	0	51964	50243	63985
Costa Rica	33158	31165	20343	24213	28782
Estados Unidos de América	16062	16216	16538	16931	20440
Ecuador	3858	3187	15278	14040	6828
Brasil	3414	4866	5260	5437	5884
Países Bajos	19832	13085	1774	5581	5253
Reino Unido	644	134	419	171	648
Viet Nam	470	151	126	47	174
China	0	137	336	17	172

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

Figura 12 Oferta del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Tabla 14 Tasa de crecimiento anual del valor fob de las exportaciones entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca

Exportadores	tasa de crecimiento anual en valor entre 2018 - 2022
Mundo	1%
Colombia	6%
Honduras	4%
Costa Rica	-5%
United States of America	5%
Ecuador	30%
Brazil	13%
Netherlands	-30%
United Kingdom	3%
Viet Nam	-51%
China	0%

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

*Figura 13 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca*



*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

### **10.3. Consumo Del Mercado Objetivo Y Grado De Concentración**

El propósito de lo que es el mercado de consumo objetivo se basa en satisfacer las necesidades y deseos de los diferentes grupos sociales que adquieren los productos, con respecto a la concentración de mercado es una característica indicativa del número de sus participantes y de la posición en el mercado que logra cada uno de ellos debido a su nivel de participación.

### **10.4. Demanda Mundial del producto**

Posteriormente, como se observa en las tablas 14, 15 al igual que en las figuras 14, 15 se van a identificar los mayores compradores de tilapia congelada en los últimos 5 años, en este análisis se determinara el valor importado de los primeros 10 países mas demandantes de este producto, como se observa en la tabla teniendo en cuenta que los que tienden a comprar mas son Estados Unidos, cote D'Ivoire, México Malí y Francia con un amplio poder adquisitivo para adquirir en

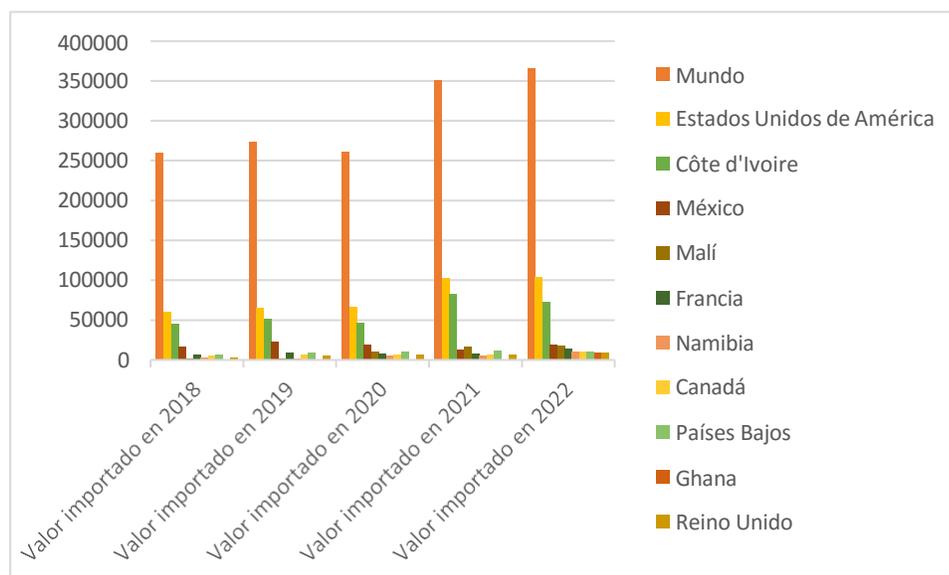
específico este producto, y hay un país en particular que empezó a importar a partir del año 2020 y actualmente es un gran comprador.

Tabla 15 Demanda mundial del producto Tilapia congelada

Importadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022
Mundo	260316	273769	261620	350822	365847
Estados Unidos de América	60649	65983	66267	102849	104007
Côte d'Ivoire	45711	51521	46425	82556	72850
México	16574	22745	19504	13480	19275
Malí	2011	2270	10152	16277	17404
Francia	6376	8916	8072	8196	13881
Namibia	2617	2281	5668	5341	10662
Canadá	5435	6537	6369	6930	10579
Países Bajos	7148	8516	10359	11441	10553
Ghana	0	0	84	268	9209
Reino Unido	3519	5261	6772	6344	8760

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Figura 14 Demanda del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de la tilapia congelada



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Tabla 16 Tasa de crecimiento del valor exportado entre 2018 a 2022 de Tilapia fresca

Importadores	tasa de crecimiento anual en valor entre 2018 - 2022
World	10%
United States of America	16%
Côte d'Ivoire	15%
México	24%
Mali	34
France	16
Namibia	44
Canadá	15
Países Bajos	11
Ghana	-30
United Kingdom	22

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

*Figura 15 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Congelada*



*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

Posteriormente, como se observa en la tabla 16, 17 al igual que en las figuras 16,17; se van a identificar los mayores compradores de tilapia Fresca en los últimos 5 años, en este análisis se

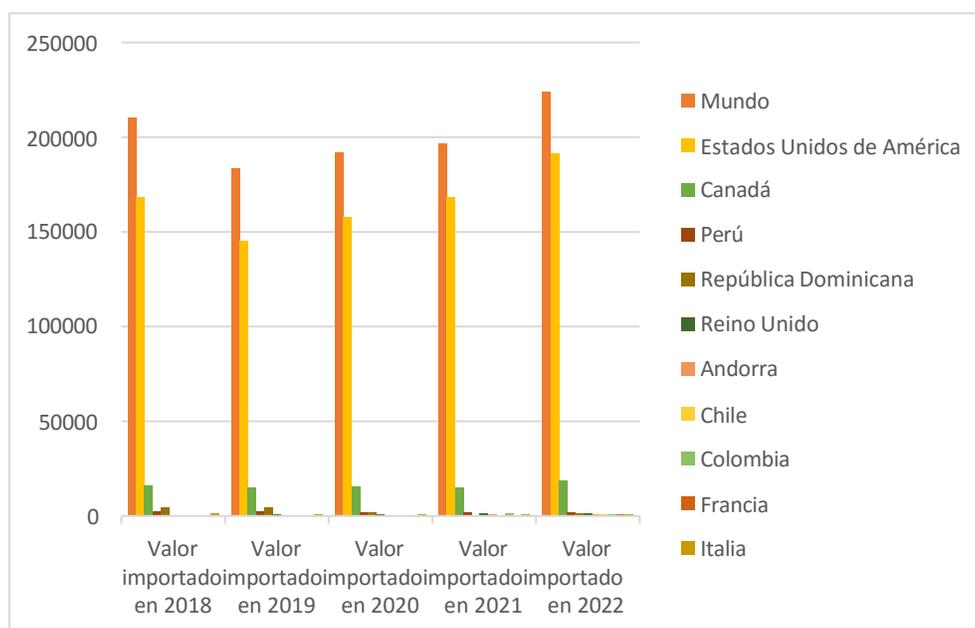
determinara el valor importado de los primeros 10 países más demandantes de este producto, como se observa en la tabla teniendo en cuenta que los que tienden a comprar más son Estados Unidos, Canadá, Perú, República Dominicana y Reino Unido con un amplio poder adquisitivo para adquirir en específico este producto, Colombia en este caso se ha visto constante con la exportación en los años analizados al igual que los demás países presentados

Tabla 17 Demanda mundial de la Tilapia fresca

Importadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022
Mundo	210095	183563	191960	196684	223980
Estados Unidos de América	168136	145253	157496	168137	191335
Canadá	15859	14650	15739	14866	18625
Perú	2636	2131	1937	1843	1564
República Dominicana	4522	4675	1998	414	1315
Reino Unido	337	764	937	1035	1167
Andorra	231	189	319	946	932
Chile	200	396	423	296	701
Colombia	198	208	372	1504	689
Francia	505	416	175	307	677
Italia	1057	796	888	778	671

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Figura 16 Demanda del valor exportado desde los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Tabla 18 Tasa de crecimiento del valor fob de la Tilapia Fresca

Importadores	tasa de crecimiento anual en valor entre 2018 - 2022
World	2%
United States of America	4%
Canadá	3%
Perú	-11%
Dominican Republic	-39%
United Kingdom	32%
Andorra	55%
Chile	25%
Colombia	56%
France	3%
Italia	-9%

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

Figura 17 Gráfica de la tasa de crecimiento anual en valor fob entre los años 2018 a 2022 de Tilapia Fresca



*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

## 10.5. Análisis de precios internacionales

### 10.5.1. Precios internacionales

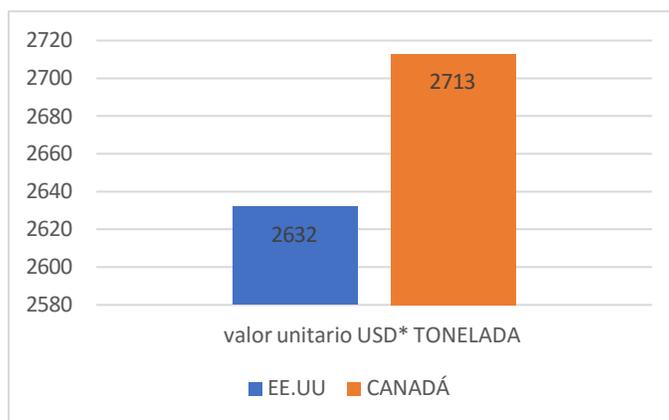
Según la tabla 18 y la figura 17 se puede observar el valor unitario en USD por tonelada importada por los países que son seleccionados en la matriz del producto tilapia congelada

*Tabla 19 precios internacionales valor unitarios en USD de los países seleccionados en la Matriz*

PAISES	valor unitario USD* TONELADA
EE. UU	2632
CANADÁ	2713

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

*Figura 18 Gráfico del valor unitario del producto Tilapia congelada en toneladas importadas*



*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

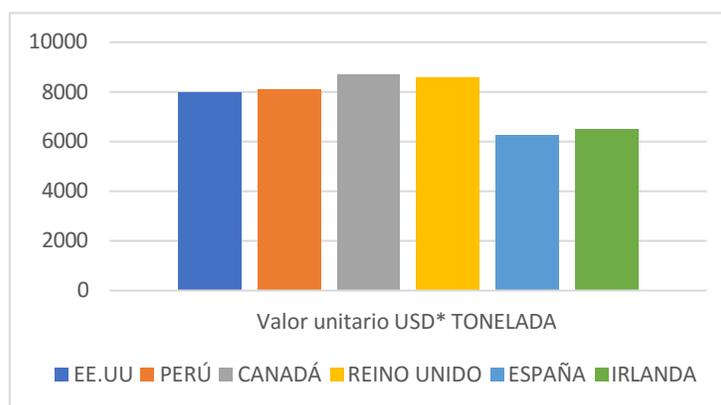
Según la tabla 19 y la figura 18 se puede observar el valor unitario en USD por tonelada importada por los países que son seleccionados en la matriz del producto tilapia congelada

*Tabla 20 precios internacionales valor unitarios en USD de los países seleccionados en la Matriz*

PAISES	Valor unitario USD* TONELADA
EE. UU	7967
PERÚ	8104
CANADÁ	8695
REINO UNIDO	8581
ESPAÑA	6254
IRLANDA	6500

*Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map*

Figura 19 Gráfico del valor unitario del producto Tilapia congelada en toneladas importadas



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Trade map

### 10.5.2. Precios internacionales del mercado objetivo

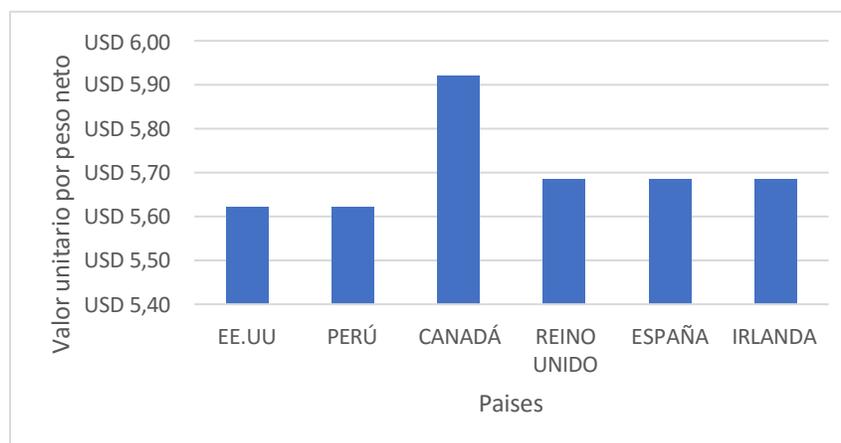
Según las tablas 21 y 22 y las graficas 19 y 20 se toman como referencia los precios internacionales recopilados de una de las fuentes mas importantes del comercio internacional en Colombia.

Tabla 21 precios internacionales en USD por KG según legiscomex

PAISES	VALOR UNITARIOS SEGÚN LEGISCOMEX
EE. UU	USD 5,62
PERÚ	USD 5,62
CANADÁ	USD 5,92
REINO UNIDO	USD 5,68
ESPAÑA	USD 5,68
IRLANDA	USD 5,68

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Figura 20 Gráfico del valor unitario del producto tilapia fresca por los países seleccionados en la matriz



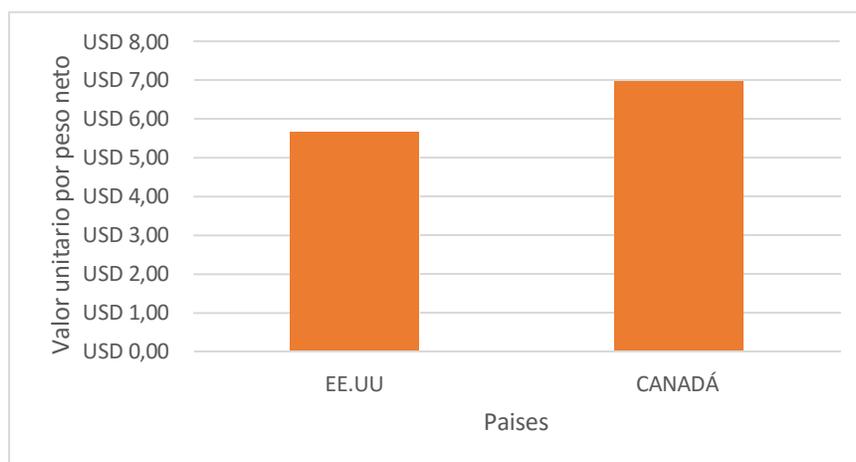
Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Tabla 22 precios internacionales en USD por KG según legiscomex

PAISES	VALOR UNITARIOS SEGUN LEGISCOMEX
EE. UU	USD 5,65
CANADÁ	USD 6,85

Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

Figura 21 Gráfico del valor unitario del producto tilapia fresca por los países seleccionados en la matriz



Fuente: Elaboración propia con información sacada de Legiscomex

## 11. Canales de distribución

### 11.1.1. Cadena de suministros

Figura 22 cadena de suministros para exportar

La cadena de suministros es importante para una empresa que quiera incursionar con la exportación ya que se instruye de los pasos a seguir para llevar su mercancía hacia los mercados objetivos.



*Fuente: DRIP/c BLOG*

*Figura 23 cotización nacional de los productos tilapia congelada y fresca*

Según la Figura 22 se observa la cotización de la empresa AS de transporte de carga nacional, siendo esta una propuesta comercial local desde el departamento del Huila, específicamente Neiva hasta el puerto de Cartagena, Bolívar.

Este servicio de transporte de carga consta de cargar 28 ton de tilapia fresca con 3 grados Celsius y 28 ton de tilapia congelada con cadena de frío de -10 grados Celsius, el tipo de vehículo que transporte es una tractomula refrigerada con una tarifa nacional de 10.455.000 de pesos colombianos, sin incluir el cargue ni descargue de la mercancía.

Llegamos a la conclusión de que el precio de este trayecto es razonable y se va a manejar una logística nacional legal y segura.

**ST** YGILADIO SuperTransporte

Medellín, 01 de noviembre de 2023  
Número de la solicitud: C-00004678

Señor(es)  
**PISCICOLA BOTERO**  
Ciudad: Neiva

Referencia: Cotización Servicio de Transporte de Carga.

De acuerdo con su amable solicitud, nos permitimos presentar nuestra oferta comercial para el servicio de transporte de carga terrestre de acuerdo al siguiente detalle:

SERVICIO TRANSPORTE DE CARGA								
Origen	Destino	Peso carga (Tn)	Medidas carga	Tipo de vehículo	Servicios adicionales	N° de vehículos	Tarifa vehículo	Observaciones
NEIVA - HUILA	CARTAGENA - BOLIVAR	28		TRACTOMULA REFRIGERADA			10.455.000	No incluye cargue ni descargue de la mercancía.

\*Los valores mencionados equivalen a 1 trayecto

**Anotaciones especiales:**

- Nuestros vehículos cumplen con todos los requisitos exigidos por tránsito y transporte para prestar el servicio de carga.
- Este costo no incluye cargue y descargue de la mercancía
- Pendiente definir valor declarado de la mercancía.

**Para consolidar el servicio:**

- Si eres persona jurídica enviar: Rut, cámara de comercio, fotocopia de cédula representante legal y soporte de pago al correo de su asesor personalizado.
- Si eres persona natural enviar: Rut, fotocopia de cédula y soporte de pago al correo de su asesor personalizado.

Posteriormente se registra en nuestro sistema como cliente y de inmediato AS TRANSPORTES enviará la factura por correo electrónico.

**Anotaciones adicionales:**

- No nos hacemos responsables de casos fortuitos como paros, cierres de vías, demoras

321 6043724 | www.astransportes.com.co

**AS Transportes**  
Soluciones en Movimiento

## 12. CONCLUSIONES

1. Se recopiló información necesaria como los requisitos que debe cumplir una empresa local con el fin de estar 100% capacitada, puesto que se necesita cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria de los países importadores.
2. La factibilidad económica de la tesis se centra en una proyección detallada a 5 años de las cantidades y el valor exportado de las empresas locales y mercados internacionales objetivos, con el fin de analizar el comportamiento de la oferta y la demanda de la tilapia entera congelada y entera fresca que se encuentra reflejada en los índices de rentabilidad recopilados de las plataformas virtuales de comercio exterior, lo cual genera expectativas tanto a empresarios e inversores nacionales como a extranjeros, obteniendo el resultado de los compradores potenciales como Estados Unidos y Canadá de las dos partidas arancelarias 030323 y 030431.
3. Se ejecuto un análisis detallado de los precios que se comercian en el mercado internacional, así las empresas nacionales podrán establecer estrategias de precio en función de la competencia, que mejoren la rentabilidad según el volumen de exportación, como resultado el país que mejor paga los productos 030323 y 030431 es Canadá, la Tilapia entera congelada con un precio unitario\* ton de \$2.713 y la Tilapia entera fresca con un precio unitario\*ton de \$8.695.
4. Se toma en cuenta la logística internacional como uno de los objetivos a analizar teniendo en cuenta que el transporte de estos productos es de suma importancia ya que vincula los factores de producción en una red de relaciones entre comercializador y consumidor, por lo tanto, se contacto a una empresa de transporte para llevar a cabo el proceso de carga

nacional terrestre en el que se refleja el valor de la ruta para llegar al puerto y poder realizar la exportación. El cual tuvo un valor de 10.455.000 pesos

### 13. ANEXOS

Figura 24 Algunos requisitos importantes sobre la exportación



Fuente: Studocu

Con el fin de ubicar, identificar y clasificar a los sujetos y sus obligaciones.

Desde la página web: <https://muisca.dian.gov.co/WebRutMuisca/DefInscripcionRutPortal.faces>.

Agregar en la casilla No. 54 obligados aduaneros del Formulario 0001 del Registro Único Tributario la actividad No. 22 exportador y 23 importador.

Actividad a cargo contador o representante legal de la empresa

Responsable: exportador (digitk.areandina)

Figura 25 Registro como exportador

*Fuente: Dian portal web*

Identificar los requisitos de ingreso del producto: realizar investigación de las características del mercado a exportar. Tales como exigencias, competencia, cultura, economía, etc.

Páginas de apoyo <http://www.procolombia.co/> , <http://www.exportaccess.intradebi.d.org/account/login>

Responsable: exportador

Ubicación de la posición arancelaria Sirve para identificar la mercancía y su comportamiento en el mercado, e identificar los impuestos o derechos de aduana al ingresar a otro país.

A través de la página web:

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

Responsable: exportador

*Figura 26 página de la Dian donde se identifica la posición arancelaria*

OS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN) [CO] | https://musca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces

REPÚBLICA DE COLOMBIA  
**DIAN**  
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

DIAN - MUSCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la nomenclatura

Por texto

Descripción nomenclatura arancelaria

Índice alfabético arancelario

**Perfil de la mercancía**

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem	Código Suplem	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	1001.11.00.00			01-ene-2012	...	...
Descripción	Cereales Trigo y morcajo (tranquillón). - Trigo duro - - Para siembra			01-ene-2012	...	...
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2012	...	...

MEDIDAS				
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito	
Gravamen	●	●	●	●
IVA	●	●	●	●
Otras tarifas generales	●	●	●	●
Gravámenes por acuerdos internacionales	●	●	●	●
Medidas de protección comercial	●	●	●	●
Régimen de comercio	●	●	●	●
Bienes de capital	●	●	●	●
Índice Alfabético Arancelario	●	●	●	●
Notas de nomenclatura	●	●	●	●
Correlativas por apertura	●	●	●	●

*Fuente: Dian portal web*

Procedimiento ante el ministerio de comercio industria y turismo

Formularios a llenar para poder realizar el proceso de exportación.

*Figura 27 Formularios que se deben llenar desde el portal web de MINCIT*

**Formularios**

- Estudio de demostración de exportación de servicios
- Autorización de notificación electrónica de actos administrativos
- Solicitud de terminación de programas
- Evaluación solicitudes de asociación empresarial
- Formulario Estudios de Demostración Materias Primas para MG y MX
- Formulario Informe Semestral de Materias Primas Maquila
- Formulario Estudio de Demostración de Exportación de Bienes de Capital y Repuestos
- Informe de residuos y desperdicios sin valor comercial en estudios de demostración de materias primas
- Presentación Estudio de Demostración

*Fuente: MINCIT portal web*

Solicitud de determinación de origen - declaración juramentada

Figura 28 Declaración juramentada

Fuente: Dian portal web

Figura 29 Factura comercial del producto

Factura comercial

Fuente: Drip/capital blog

Figura 30 Lista de empaque

Lista de empaque

Fuente: Drip/capital blog

Figura 31 Registro invima

Registro invima

Fuente: Scribd

Figura 32 Registro ICA

Registro ICA

Fuente: ICA portal web

Figura 33 Documentos de transporte Aéreo y Marítimo

Documentos de trasporte Aéreo y Marítimo

Fuente: Diario del exportador

Figura 34 El Nit

EI NIT

*Fuente: El tiempo*

*Figura 35 Autorización de la AUNAP*

## Autorización de la AUNAP

*Fuente: Studocu*

*Figura 36 Certificado de origen ante la cámara de comercio*

## Certificado de origen ante la cámara de comercio

CERTIFICADO DE ORIGEN / CERTIFICATE OF ORIGIN					
1. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador: Exportor's legal name, address, telephone and e-mail BICI UNIVERSAL A Y G Diagonal 26 A N 78-89 (CALI) 3169697445 BICIUNIVERSAL@GMAIL.COM		2. Período cubierto / Shipment period: Desde (DDMMAA) / From (MMDDYY): 28-febrero-2021 Hasta (DDMMAA) / To (MMDDYY): 28-diciembre-2021			
3. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor: Producer's legal name, address, telephone and e-mail BICILETAS COLOMBIA 3149874231 CALI AVENIDA PASO ANCHO BICILETAS COLOMBIA@GMAIL.COM		4. Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del importador: Importer's legal name, address, telephone and e-mail USA BICYCLE +1 602-336-4502 Los Angeles			
5. Descripción del (los) mercancía(s) / Description of goods BICILETAS Y ACCESORIOS	6. Clasificación Arancelaria / Classification 8712.00.00.00	7. Código Preferencial / Preferential Code A	8. Valor Contenido Regional / Regional Value Content Us\$5.000	9. Fecha No. Invoice, No. Date Ab2021-1	10. País de Origen / Country of Origin COLOMBIA

*Fuente: cámara de comercio portal web*



- Alfonso. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html#:~:text=El%20significado%20de%20de%20manda%20abarca,satisfacer%20sus%20necesidades%20y%20deseos.>
- Asopesca. (2018). *Características de la tilapia roja*. Obtenido de <http://asopespa.org/2018/04/25/caracteristicas-de-la-tilapia-roja-oreochromis-sp/>
- billin. (2020). Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-comercializar/#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20acciones,el%20consumidor%20final%20pueda%20adquirirlo.>
- Blog, T. (2022). Obtenido de <https://www.treid.co/post/importaciones-de-tilapia-en-colombia-entre-enero-y-octubre-de-2022#:~:text=A%20nivel%20mundial%20la%20tilapia,se%20encuentra%20en%20el%207%25.>
- Caracolw. (2023). Obtenido de [https://caracol.com.co/programa/2018/12/02/al\\_campo/1543754139\\_813318.html](https://caracol.com.co/programa/2018/12/02/al_campo/1543754139_813318.html)
- Carolina Fábregas, T. G. (2021). *Optimización de la producción de tilapia en Colombia para fomentar la exportación a EE.UU.*
- Cyberclick. (2022). Obtenido de <https://www.cyberclick.es/marketing>
- digitk.areandina. (s.f.). Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3970/Anexo%202.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Etecé, E. (2021). Obtenido de <https://concepto.de/analisis-3/#ixzz81u1gaS00>
- García, S. L. (2011). *Plan de exportación Tilapia*. Pereira.
- Gobernación Huila. (2015). Obtenido de <https://corhuila.edu.co/wp-content/uploads/2022/08/Anexo-7-Agenda-Interna-%E2%80%93-Plan-Regional-de-Competitividad-del-Huila-1.pdf>
- Gobernación Huila. (2022). Obtenido de <https://www.huila.gov.co/publicaciones/11992/el-huila-se-consolida-como-potencia-piscicola-de-colombia/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20las%20cifras,17%20de%20marzo%20de%202022.>
- Gonzales, F. R. (2014). *Producción y Exportación de tilapia congelada en el mercado europeo*. Ecuador .
- J, P. P. (2018). Obtenido de <https://definicion.de/inhibicion/>
- Krugman, P. (s.f.). <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>.
- Krugman, P. (1979). Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>

- Laura Elisa Marrugo, P. C. (2012). *Exportación de Tilapia adobada a las finas hierbas al mercado de USA*. Cartagena.
- lavados, H. (1977). Obtenido de <https://econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>
- libre, E. (24 de agosto de 2007). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Tilapia#:~:text=La%20tilapia%20roja%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida,aficano%20y%20una%20cuarta%20israel%C3%AD>.
- Mejia, M. (2018). *Estudio de viabilidad de Exportacion de Filetes de Tilapia*.
- NuevateoriaCl. (2000). Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>
- Paul Krugman, 1. (s.f.). Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>
- pedroza, s. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>
- Pérez Porto, J. G. (2016). Obtenido de <https://definicion.de/capacitacion/>
- pesca, I. n. (2018). *Acuicultura tilapia*. Obtenido de <https://www.gob.mx/inapesca/acciones-y-programas/acuicultura-tilapia#:~:text=Morfolog%C3%ADa%3A%20Cuerpo%20robusto%20comprimido%20y,radios%20en%20su%20parte%20terminal>.
- piscicultura-pajonales. (2013). *ficha tecnica del producto*. Obtenido de <https://www.pajonales.com/wp-content/uploads/2020/07/ficha-tecnica-tilapia-roja.pdf>
- Porto, P. (2023). Obtenido de <https://definicion.de/piscicultura/>
- procolombia. (s.f.). *colombian trade*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/preguntas-frecuentes/que-documentos-se-requieren-para-exportar-0>
- Quiroa, M. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>
- Roldan, P. R. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html#:~:text=La%20competitividad%20generalmente%20se%20basa,organizaci%C3%B3n%20con%20respecto%20a%20otras>.
- Silvana Caicedo, A. G. (2020). *Comercializar tilapia Roja*. Cauca.
- TeoriaCl. (2022). Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-mexicana-sc/comercio-internacional/teorias-del-comercio-internacional/28270655>
- teoriacomercioINT. (s.f.). Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-mexicana-sc/comercio-internacional/teorias-del-comercio-internacional/28270655>
- TeoriaPorter. (2023). Obtenido de <https://www.aulafacil.com/cursos/marketing/internacional/teoria-de-porter-del-comercio-internacional-l21451>
- westreicher, g. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente.html>