

**TÍTULO:**  
**COMPLEJO GASTRONOMICO MUNICIPAL LA 14**  
**SLOGAN:**  
**EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DEL TOLIMA**  
**PROYECTO URBANO**

**AUTOR**  
**ANDREA PATRICIA HERNANDEZ AGUILAR**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**  
**FACULTAD DE ARTES**  
**PROGRAMA DE ARQUITECTURA**  
**IBAGUÉ**  
**2023**

**COMPLEJO GASTRONÓMICO MUNICIPAL LA 14**

**AUTOR**

**ANDREA PATRICIA HERNANDEZ AGUILAR**

**CÓDIGO:20611825646**

**TUTOR:**

**DIEGO ALEJANDRO DELGADILLO**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**FACULTAD DE ARTES**

**PROGRAMA DE ARQUITECTURA**

**IBAGUÉ**

**2023**

## TABLA DE CONTENIDO

|  | Pág. |
|--|------|
| 1. Resumen_____                          | 7    |
| 2. Preliminares                          |      |
| 2.1. Objeto de estudio _____             | 9    |
| 2.2. Problema_____                       | 12   |
| 2.3. Justificación_____                  | 14   |
| 2.4. Población objetivo _____            | 15   |
| 2.5. Hipótesis _____                     | 21   |
| 2.6. Objetivo General_____               | 22   |
| 2.7. Objetivos específicos_____          | 22   |
| 3. Marco Teorico                         |      |
| 3.1. Metodología _____                   | 23   |
| 3.2. Antecedentes_____                   | 27   |
| 3.3. Referente Proyectual                |      |
| 3.3.1. Mercado municipal Sao Paulo_____  | 35   |
| 3.4. Referente Teórico                   |      |
| 3.4.1. Parque Fundidora_____             | 38   |
| 3.5. Referente Formal                    |      |
| 3.5.1. Milán 44-Reurbano _____           | 42   |
| 3.6. Normativa_____                      | 44   |
| 4. Marco Contextual                      |      |
| 4.1. Diagnostico Urbano_____             | 48   |
| 4.2. Sistemas urbanos                    |      |
| 4.2.1. Escala Macro-Ibagué               |      |
| 4.2.1.1. Sistema Vial _____              | 51   |
| 4.2.1.2. Sistema ambiental_____          | 53   |
| 4.2.1.3. Sistema de Equipamientos_____   | 59   |
| 4.2.1.4. Sistema de Espacio Publico_____ | 57   |
| 4.2.1.5. Uso de suelos_____              | 58   |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.2. Escala Meso (comuna 1) y Micro (Lote de Intervención) |    |
| 4.2.2.1. Sistema Vial _____                                  | 63 |
| 4.2.2.2. Sistema ambiental _____                             | 63 |
| 4.2.2.3. Sistema de Equipamientos _____                      | 70 |
| 4.2.2.4. Sistema de Espacio Publico _____                    | 68 |
| 4.2.2.5. Uso de suelos _____                                 | 66 |
| 4.2.2.6. Determinantes físicos _____                         | 71 |
| 4.2.2.7. Localizacion _____                                  | 48 |
| 4.3. Topografía y perfil topográfico _____                   | 71 |
| 4.4. Asolación y ventilación _____                           | 72 |
| 4.5. Fitotectura _____                                       | 74 |
| 4.6. Morfologías urbanas _____                               | 76 |
| 4.7. Perfil Vial _____                                       | 77 |
| 5. Marco conceptual  |    |
| 5.1. Criterios de intervención _____                         |    |
| 5.2. Ideacion _____  |    |
| 5.3. Mapa mental espacial _____                              |    |
| 6. Marco Proyectual  |    |
| 6.1. Lo urbano _____   |    |
| 6.2. Implantación _____                                      |    |
| 6.3. Espacio publico _____                                   |    |
| 7. Lo arquitectónico   |    |
| 7.1.   |    |
| 8. Estado del arte _____                                     | 77 |
| 9. Conclusiones _____  | 86 |
| 10. Bibliografía _____                                       | 87 |

## TABLAS DE ILUSTRACIONES

|  |    |
|--|----|
| <b>Ilustración 1</b> Fontur oferta de paquetes más vendidas _____  | 15 |
| <b>Ilustración 2</b> Porcentaje por rango de edad _____  | 16 |
| <b>Ilustración 3</b> Porcentaje de vendedores informales por sector _____  | 17 |
| <b>Ilustración 4</b> Distribución Etaria de los vendedores informales _____  | 17 |
| <b>Ilustración 5</b> Porcentaje de Condición de vulnerabilidad-Vendedores ambulantes _____                         | 18 |
| <b>Ilustración 6</b> Porcentaje de productos de venta de vendedores ambulantes _____                               | 19 |
| <b>Ilustración 7</b> Porcentaje de participación por genero _____  | 20 |
| <b>Ilustración 8</b> Demarcación de Lote a Intervenir _____  | 20 |
| <b>Ilustración 9</b> Chapinero Alto, Ubicación de los predios que circundaban la plaza de mercado en 1936 _____    | 32 |
| <b>Ilustración 10</b> localización de las plazas de mercado contempladas por el plan Ibagué futuro de 1935 _____   | 33 |
| <b>Ilustración 11</b> Zonas Gastronómicas de la ciudad de Ibagué _____   | 34 |
| <b>Ilustración 12</b> Fotografía de Interior Plaza la perseverancia _____ ¡Error! Marcador no definido.            |    |
| <b>Ilustración 13</b> Fachada Plaza la Perseverancia Bogotá _____ ¡Error! Marcador no definido.                    |    |
| <b>Ilustración 14</b> Espacio de lectura para niños-Plaza la Perseverancia _ ¡Error! Marcador no definido.         |    |
| <b>Ilustración 15</b> Centro Gastronómico y cultural Bellavista _____ ¡Error! Marcador no definido.                |    |
| <b>Ilustración 16</b> Planta Primer Piso Centro Gastronómico y Cultural Bellavista ¡Error! Marcador no definido.   |    |
| <b>Ilustración 17</b> Plaza TERRAMERICAS Mérida, Yucatán- México _____ ¡Error! Marcador no definido.               |    |
| <b>Ilustración 18</b> Composición formal Proyecto Plaza Terramerías _____ ¡Error! Marcador no definido.            |    |
| <b>Ilustración 19</b> Geométrico de la Composición formal Proyecto Plaza Terramerías ¡Error! Marcador no definido. |    |
| <b>Ilustración 20</b> Planta Primer Piso Proyecto Plaza Terramerías _____ ¡Error! Marcador no definido.            |    |
| <b>Ilustración 21</b> Planta Segundo Piso Proyecto Plaza Terramerías _____ ¡Error! Marcador no definido.           |    |
| <b>Ilustración 22</b> Ubicación del departamento del Tolima con el rio magdalena _____                             | 43 |
| <b>Ilustración 23</b> Conexiones Rurales con Zona de intervención (justificación del lote) _____                   | 44 |
| <b>Ilustración 24</b> Conexiones Urbanas con la Zona de Intervención (Justificación del Lote) _____                | 45 |
| <b>Ilustración 25</b> Elementos físicos de la Zona de Intervención (justificación del lote) _____                  | 46 |
| <b>Ilustración 26</b> Ubicación del municipio de Ibagué _____  | 47 |
| <b>Ilustración 27</b> Infraestructural vial de Ibagué _____  | 47 |
| <b>Ilustración 28</b> Grafica de porcentajes del estado de la malla vial de Ibagué _____                           | 49 |
| <b>Ilustración 29</b> Ubicación de parque de los nevados ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL__                          | 50 |
| <b>Ilustración 31</b> Porcentaje de areas de reservas _____  | 50 |
| <b>Ilustración 30</b> ubicación de reservas forestales _____   | 50 |
| <b>Ilustración 32</b> Estructura ecológica principal _____   | 51 |
| <b>Ilustración 33</b> Hidrografía de Ibagué con Zona rural _____   | 52 |
| <b>Ilustración 34</b> Estructura Ecologica principal Urbana _____  | 53 |
| <b>Ilustración 35</b> Amenazas _____   | 53 |
| <b>Ilustración 36</b> Espacio Público de Ibagué _____  | 54 |
| <b>Ilustración 37</b> Uso de Suelos _____  | 54 |
| <b>Ilustración 38</b> Tratamiento de Conservación Urbana _____   | 55 |
| <b>Ilustración 39</b> Conservación Puntual _____   | 55 |
| <b>Ilustración 40</b> Extensión de la ciudad Colonial _____  | 56 |
| <b>Ilustración 41</b> Relación de Ibagué con ciudades principales _____  | 57 |
| <b>Ilustración 42</b> Transito y movilidad de la ciudad de Ibagué _____  | 58 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Ilustración 43</b> Ubicación de la comuna 1 _____   | 58 |
| <b>Ilustración 44</b> Infraestructura Vial de la comuna 1 con acercamiento al lote de intervención _____ | 59 |
| <b>Ilustración 45</b> Sistema Ambiental de la comuna 1 con acercamiento a Lote de intervención _____     | 59 |
| <b>Ilustración 46</b> Amenazas comuna 1 con acercamiento al lote de intervencion _____                   | 60 |
| <b>Ilustración 47</b> Estratificación Comuna 1 con acercamiento a lote de intervención _____             | 61 |
| <b>Ilustración 48</b> Porcentaje de Estratificación comuna 1 _____                                       | 61 |
| <b>Ilustración 49</b> Uso de suelos de la comuna 1 con acercamiento a lote de intervención _____         | 62 |
| <b>Ilustración 50</b> Tratamientos comuna 1 con acercamiento a lote de intervencion _____                | 63 |
| <b>Ilustración 51</b> Espacio público comuna 1 con acercamiento a lote de intervencion _____             | 64 |
| <b>Ilustración 52</b> Transporte Publico Comuna 1 _____  | 65 |
| <b>Ilustración 53</b> Estado de Vías comuna 1 _____  | 65 |
| <b>Ilustración 54</b> Equipamientos comuna 1 _____   | 66 |
| <b>Ilustración 55</b> Topografía Lote a intervenir _____   | 67 |
| <b>Ilustración 56</b> Corte Topografico _____  | 68 |
| <b>Ilustración 57</b> Asolación y Ventilación _____  | 68 |
| <b>Ilustración 58</b> Fitotectura _____  | 70 |
| <b>Ilustración 59</b> Morfología Urbana _____  | 71 |
| <b>Ilustración 60</b> Perfil Vial calle 15 _____   | 71 |
| <b>Ilustración 61</b> Perfil vial carrera 5 _____  | 71 |

## RESUMEN

El objetivo de este documento es Diseñar un proyecto arquitectónico denominado Complejo gastronómico para la ciudad de Ibagué, ubicado en la estructura física de la plaza de la 14, que, mediante la restauración de la edificación patrimonial y su contexto inmediato, creando áreas soportes exteriores como plazoleta para mercado itinerante y eventos culturales incluyendo nuevas edificaciones, permitan establecer el cambio de proyección urbana mediante la transformación del uso.

La Metodología utilizada se basa en cuatro fases una fase investigativa documental e histórica, análisis de BIC por metodología HBIM, otra fase de análisis de diseño, diseño arquitectónico y por último levantamiento 3d.

Dedicado a toda la población ibaguereña y turistas que gusten de la gastronomía popular del Tolima, Involucrando en él la población que ocupa actualmente la plaza de mercado afectada por el cambio de uso e incluyendo los vendedores ambulantes.

Se pudo concluir que esta ubicación nos da muchas oportunidades en el diseño e implantación del proyecto ya que se lograría articular el proyecto y la restauración del BIC con el centro histórico de la ciudad. Potenciando o expandiendo la oferta patrimonial y generando visibilidad al BIC. con la Intervención del contexto inmediato para generar espacio público, Teniendo en cuenta que la gastronomía tolimense es muy popular hace posible que sea viable la creación del proyecto del centro

gastronómico para la ciudad del Ibagué, potenciando así el turismo y la cultura ya que se refleja que la población ibaguereña está dejando de lado la gastronomía típica de la ciudad.

Este proyecto debe tener prioridad los espacios dedicados a las preparación, manejo y servicio de alimentos bajo estándares de higiene.

### **ABSTRAC**

The objective of this document is to design an architectural project called a gastronomic center for the city of Ibagué, located in the physical structure of Plaza de la 14, which, by restoring the heritage building and its immediate context, creating external support areas as a square for itinerant market and cultural events including new buildings, allow to establish the change of urban projection through the transformation of use.

The Methodology used is based on four phases: a documentary and historical investigative phase, BIC analysis by HBIM methodology, another phase of design analysis, architectural design and finally 3d survey.

Dedicated to the entire population of Ibaguer and tourists who like the popular gastronomy of Tolima, involving the population that currently occupies the market square affected by the change of use and including street vendors.

It was concluded that this location gives us many opportunities in the design and implementation of the project since it would be possible to articulate the project and



the restoration of the BIC with the historic center of the city. Promoting or expanding the heritage offer and generating visibility for the BIC. With the Intervention of the immediate context to generate public space, Taking into account that Tolima's gastronomy is very popular, it makes possible the creation of the gastronomic center project for the city of Ibagué. , thus promoting tourism and culture since it is reflected that the population of Ibagué is leaving aside the typical gastronomy of the city.

This project must prioritize the spaces dedicated to the preparation, handling and service of food under hygiene standards.

## **2. PRELIMINARES**

### **2.1. OBJETO DE ESTUDIO**

Las plazas de mercado son un espacio de conexión entre el campo y la ciudad, se podría catalogar como centro de negocios con el fin de abastecer a la sociedad con productos cultivados en el campo, es importante, no solo por la actividad económica que allí encontramos, sino que allí hay interacción social, identidad de ciudad, y también por encontrar una extensa variedad de productos como frutas, verduras, carnes, alimentos preparados tradicionales y artesanías entre otros, Reunido todo en el mismo lugar.

La plaza de la 14 es importante para Ibagué ya que es referente de construcción de la ciudad, siendo la primera plaza de mercado construida para el abastecimiento de los habitantes en época colonial. y catalogada como BIC del municipio de Ibagué.

La plaza de la ciudad fue ubicada en la calle 14 después de usar la plaza de Bolívar para actividades de mercados y ferias, donde actualmente se encuentra, cuenta con más de cien años de funcionamiento, Esta plaza fue construida desde el año 1910 en predios donde anteriormente funcionaba una carnicería este sector fue producto de ampliaciones para lograr involucrar la plaza de mercado.

Bien de Interés Cultural (**BIC**), es el título que se le otorga a todos los bienes que tienen una relevancia preponderante, puede ser material o inmaterial por ende deben ser conservadas y protegidas.

La plaza de mercado de la 14 Ha sido declarada como bien de interés cultural por su histórica creación en época colonial, haciendo parte del eje del centro histórico de la ciudad y al turismo cultural histórico, además, Ibagué cuenta con actividades culturales muy importantes a nivel nacional como el festival folclórico colombiano, una de las representaciones culturales que se realiza cada año. Ibagué denominada ciudad musical, cuenta con edificaciones de valor histórico, como lo es el conservatorio del Tolima, y plazas en la que se destaca la Plaza de Bolívar con los árboles representativos de la ciudad, con un entorno inmediato con la Catedral y la Alcaldía.

Esta plaza fue creada en la época colonial donde inicialmente su uso era de plaza de ferias, plaza de mercado y abastecimiento de agua a la población hasta 1910 por medio de piletas. Además de otros parques como el centenario y el Murillo Toro, entre otros.

La edificación de la plaza de mercado de la 14 con respecto a la ciudad a pesar de encontrarse inmersa dentro de este eje histórico no es la plaza de mercado predilecta para los habitantes en la actualidad. Esta ha sido de vital importancia en el transcurso de los años, ya que dentro de su ejercicio socioeconómico ha contribuido en el desarrollo de la ciudad, conectando y distribuyendo productos del campo de veredas y pueblos para el consumo. además de destacarse por mantener una cultura gastronómica por medio del popular Planchón.

Debido a su ubicación geográfica en el centro oeste de Colombia en la región andina, lo definen dos regiones geográficas: una parte plana o valle seco del río Magdalena que lo recorre de norte a sur representado así en su gastronomía el pescado y sus preparaciones, y otra de laderas que forma la vertiente oriental de la Cordillera Central y occidental de la Cordillera Oriental como el Nevado del Huila y el Nevado del Tolima, con temperaturas de 0°C también encontramos zonas calurosas, con temperatura superior a 40°C.

La gastronomía del Tolima se ve relacionada con su agricultura, el departamento

del Tolima posee todos los pisos térmicos, facilitando la agricultura diversa en esta área del país, con productos como el plátano, arroz, café, maíz, algodón, tabaco, aguacate, cítricos, entre otros, constituye el aporte mayoritario del sector.

La gastronomía Típica tolimense es de las más ricas y variadas del país, famosa por preparaciones como el tamal tolimense, lechona, achiras y el viudo de pescado entre otras ya que la gastronomía del Tolima cuenta con gran influencia del río Magdalena como se mencionaba anteriormente. que durante el festival folclórico colombiano celebrado en la ciudad de Ibagué declararon unos días específicos dedicados a los platos típicos tradicionales del departamento.

En este orden de ideas Ibagué se reúnen todas estas preparaciones de todos los pueblos pertenecientes al departamento del Tolima y se ubica a **la ciudad como un destino gastronómico.**

### **Reciclaje Arquitectónico**

El reciclaje arquitectónico es una estrategia de intervención realizada a los BIC tiene beneficios tales como el aprovechamiento del patrimonio utilizando edificaciones en estado de abandono y que ya no es útil para la sociedad

Modifica a nuevas funciones el inmueble sin por ello alterar la esencia y el patrimonio histórico (Cambio de uso) y con la capacidad de adaptarse a su entorno

## **2.2. PROBLEMA**

Debido al uso que actualmente tiene de plaza de mercado, trae consigo problemáticas sociales, que, mediante ocupaciones arquitectónicas mal logradas, se establecen deterioros profundos en una sociedad desvalorizada desde sus mínimas condiciones de salubridad, causadas desde la notoria suciedad sectorial.

La poca visibilidad del edificio afecta a la pérdida de ocupación y representatividad de la plaza con respecto a la ciudad debido al problema de funcionamiento propio del entorno. Esto ocasiona que se pierda la identidad del edificio de Bien de Interés Cultural, el desarraigo de nuestro pasado ya que los habitantes no lo ven ni frecuentan este lugar con el valor histórico que este representa. además, el abandono, deterioro y problemas sociales que encontramos a su alrededor pone en peligro la estabilidad del Bien.

En la ciudad de Ibagué a pesar de tener una gran variedad y muy reconocida gastronomía tiene muy poca visibilidad ya que no tiene actualmente espacios o edificaciones dedicados y construidos con el fin de fortalecer la oferta gastronómica del Tolima.

La gastronomía del Tolima se ha venido devaluando ya que el comercio actualmente fortalecido en la ciudad son de gastronomías que no son propias del departamento, tales como comidas rápidas, llevando a la población a consumir estas preparaciones ya que estos son los puntos gastronómicos promocionados en la ciudad, un ejemplo claro de esto lo podemos percibir en el sector catalogado como la zona G que fue declarado como punto gastronómico de la ciudad.

### **2.3. JUSTIFICACIÓN**

Teniendo en cuenta la importancia cultural que tiene la plaza de la 14 reflejada como hito desde la arquitectura histórica de la ciudad y elemento generador de acciones sociales y económicas para el centro histórico de Ibagué y las cuales establecen identidad colonial, dada en un periodo de crecimiento horizontal de la traza urbana, La plaza de la 14 y su estratégica ubicación promueve una transición desde el centro histórico hacia los barrios bajos de la ciudad. Además de facilitar las dinámicas de transporte para el abastecimiento del lugar,

Teniendo en cuenta las condiciones actuales de la plaza y su contexto de abandono, deterioro, desarraigo cultural de la población hacia el BIC y problemáticas mencionadas anteriormente se busca mejorar este sector y darle el valor que corresponde. mediante la Intervención de contexto inmediato que brinde espacios para la comercialización de productos alimenticios, resaltando que

Según estadísticas de **fontur** las categorías de paquetes que más vendían para turistas al Tolima estaban relacionadas con visitar y conocer la cultura e historia de la ciudad.

Tomado como una oportunidad para fortalecer la oferta en este sector.

**Ilustración 1** Fontur oferta de paquetes más vendidas

Colombia. Oferta paquetes 2004 - 2012

|                           | 2004<br>(640 paq.) | 2012<br>(1055 paq.) |
|---------------------------|--------------------|---------------------|
| • Sol y Playa             | 51%                | 24.4%               |
| • Naturaleza - Ecoturismo | 18%                | 23.3%               |
| • T. Rural - Agroturismo  | 15%                | 8.9%                |
| • Cultura - Historia      | 8%                 | 24.4%               |
| • Ciudades Capitales      | 6%                 | 10%                 |
| • Deporte y Aventura      | 2%                 | 8.4%                |
| • Ferias y Fiestas        | 0                  | 1%                  |

Categorías de producto donde Ibagué presenta las mayores oportunidades

Fuentes: ANATO - Fondo Nacional de Turismo - Héctor E. López Bandera. 2004 y 2012

Fuente: WWW.FONTUR.COM.CO

**2.4 POBLACIÓN OBJETIVO**

**POBLACIÓN CUALITATIVA**

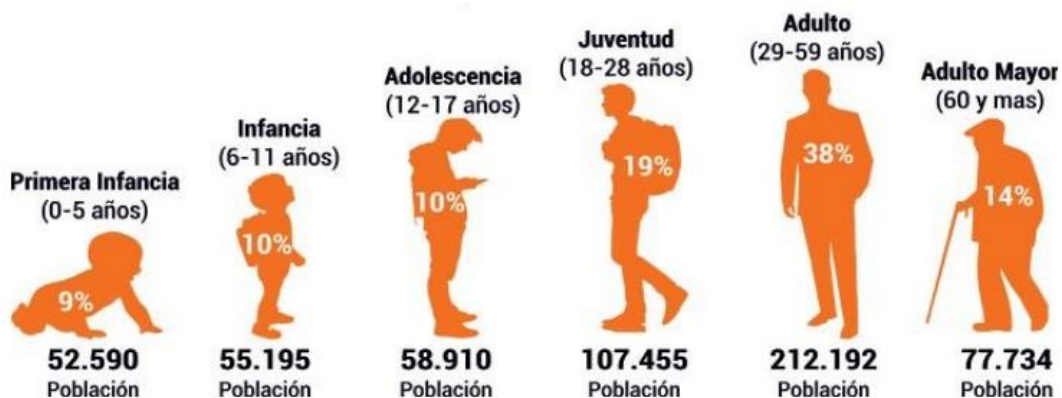
Debido a su uso se proyecta para esta población, el museo gastronómico no tiene una población específica, sino a **todas las personas** en general que gusten de la gastronomía típica del departamento del Tolima. Además de una población proyectada de turistas en época de festividades.

Ya que la dinámica de mercado consiste en un lugar donde se llevan a cabo actividades económicas, sus principales partícipes son: **comerciante campesino:** agricultores del Cañón del Combeima, (460 PUESTOS) y compradores los horarios que opera la plaza de mercado son de lunes a viernes de 6:00 am a 7:00 pm y sábados y domingos de 5:00 am a 7:00 pm y días festivos de 6:00 am a 1:00 pm

- **Población General de Ibagué**

545.210 habitantes (Proyección DANE 2020)

**Ilustración 2** Porcentaje por rango de edad



Fuente: Proyecciones de población DANE

**POBLACIÓN CUANTITATIVA**

**POBLACIÓN AFECTADA CON CAMBIO DE USO:**



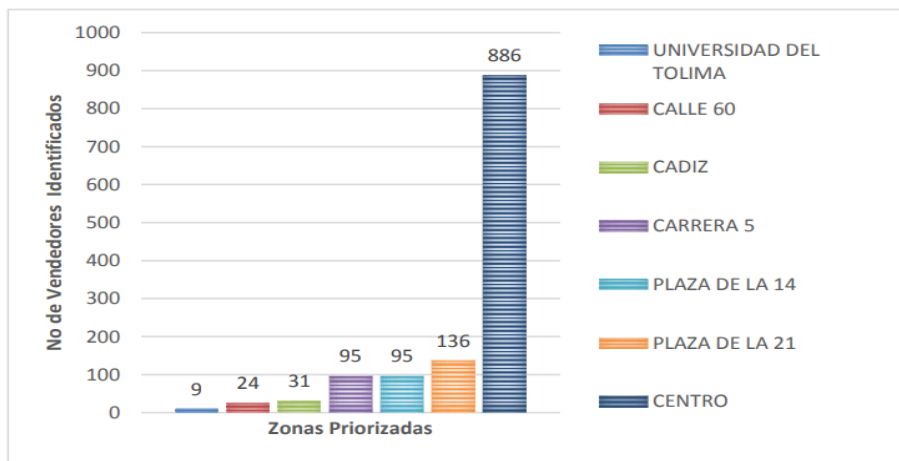
## OCUPANTES ACTUALES EN LA ESTRUCTURA 240 PERSONAS

2022

| Plaza de Mercado | Capacidad | Ocupación | Disponibilidad |
|------------------|-----------|-----------|----------------|
| La 14            | 460       | 240       | 220            |
| La 21            | 684       | 511       | 173            |
| La 28            | 274       | 227       | 47             |
| El Jardín        | 764       | 568       | 196            |
| El Salado        | 90        | 53        | 37             |
| Total            | 2.272     | 1.599     | 673            |

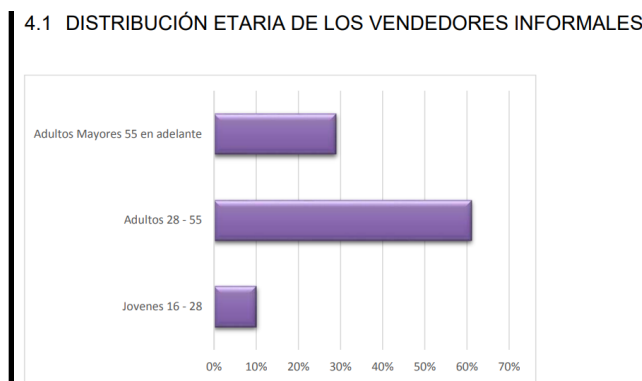
## VENEDORES AMBULANTES DE LA ZONA: 95 PERSONAS

**Ilustración 3** Porcentaje de vendedores informales por sector



Fuente: caracterizacion-de-vendedores-informales.pdf

**Ilustración 4** Distribución Etaria de los vendedores informales

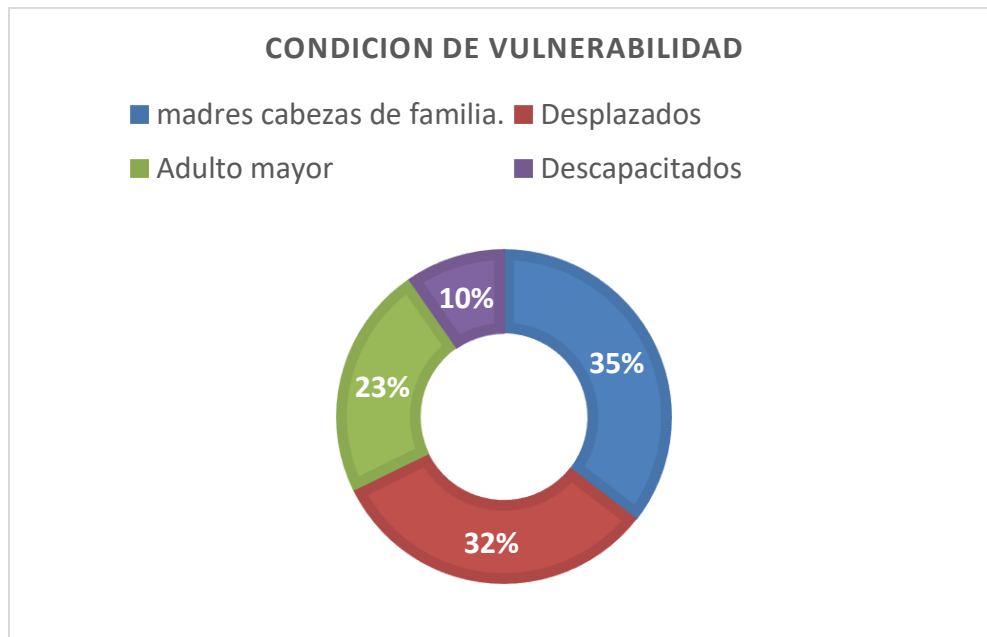


Fuente: caracterizacion-de-vendedores-informales.pdf

Según estas estadísticas se puede identificar que la mayor cantidad de vendedores ambulantes se encuentra en el rango de edades de los 28 a 55 años con un 62%

### CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

**Ilustración 5** Porcentaje de Condición de vulnerabilidad-Vendedores ambulantes



Fuente: Elaboración Propia

Se observa que la mayor población en condición de vulnerabilidad que se dedican a esta actividad, son las madres cabeza de familia, Es importante tener en cuenta para la realización del programa arquitectónico y así incluir a esta población en

el proyecto.

**Productos que vende el vendedor ambulante situado en áreas de concentración**

**Ilustración 6** Porcentaje de productos de venta de vendedores ambulantes



Fuente: Elaboración Propia

**Ilustración 7** Porcentaje de participación por genero



Fuente: Elaboración Propia

Se pudo identificar que la población afectada por el cambio de uso es de: **335** personas

**Ilustración 8** Demarcación de Lote a Intervenir



Fuente: Elaboración Propia

**CAPACIDAD DE LA ESTRUCTURA:**

**ÁREA DEL SECTOR: 8830.60**

**ÁREA DE LA EDIFICACIÓN PRIMER PISO: 2831.70 M2**

**INDICE DE OCUPACION 60%**

| EQUIPAMIENTO | PORCENTAJE EN EL | ESTANDAR DE M2 POR |
|--------------|------------------|--------------------|
|--------------|------------------|--------------------|

|             | <b>EQUIP.</b> | <b>PERSONA</b> |
|-------------|---------------|----------------|
| PARQUE      | 20%           | 3.00 M2        |
| CULTURA     | 20%           | 0.05 M2        |
| RESTAURANTE | 50%           | 1.20 M2        |
| MERCADO     | 10%           | 0.20 M2        |

**CAPACIDAD: 3.337 HAB.**

### **ÍNDICE DE OCUPACIÓN**

8830.60M2 X 0.60=5298.36 M2

### **ESPACIO PÚBLICO**

8830.60-5298.36=3.532 M2

3532/3.00 = 1.177 PERSONAS

### **CULTURA**

5298.36X .20= 1059.67 M2

1059.67X0.05=52.95 PERSONAS

### **RESTAURANTE**

5298.36X .50=2649.18 M2

2649 X 1.20=3178.80 PERSONAS

### **MERCADO**

5298.36X .10=529.84 M2

529.8X0.20=105.96 PERSONAS

## **2.5. HIPÓTESIS**

Establecer un proyecto arquitectónico denominado complejo gastronómico, en el entorno

al edificio actual de la plaza de la 14, mediante el reemplazo de uso recuperando la

estructura de la actual plaza de mercado de la 14 e incorporando este volumen como parte del proyecto, interviniendo también los espacios interiores con el fin de establecer espacios para la promoción de la gastronomía, para el conocimiento y promoción de elementos típicos del departamento del Tolima, con el fin de conocer aromas y sabores emblemáticos de la ciudad, así como técnicas básicas de su elaboración y conocer la música y cultura del Tolima, al igual que espacios de recreación y permanencia para su población, involucrando su contexto inmediato para que sea más llamativo para sus habitantes y turistas. potencializando este sector ya que es un espacio muy concurrido de la ciudad y ampliando este sector con el objetivo de promover su recuperación.

reemplazando la actual Plaza de Mercado la 14 trayendo una afectación positiva en el sector debido a que se solventan algunas problemáticas que se presentan por consecuencia de su actual uso que actualmente aqueja este sector. Además, se dotará la ciudad de un espacio dedicado a la gastronomía y cultura de la región. formando un eje cultural con las otras edificaciones de interés arquitectónico de la ciudad que están próximas.

## **2.6. OBJETIVOS**

### **6.1 Objetivo General**

Diseñar un proyecto Arquitectónico denominado Mercado urbano la 14 para la ciudad de Ibagué, Ubicado en la estructura física de la plaza de la 14, que mediante la

estrategia de RECICLAJE ARQUITECTONICO incluyendo su contexto inmediato, crea espacios de actividades relacionadas con la cultura articulando el proyecto con la ciudad incluyendo NUEVAS EDIFICACIONES que permita establecer el cambio de proyección urbana mediante la transformación del uso.

#### **2.6.1.1. Objetivos Específicos**

- ANALIZAR y estudiar Parámetros para la restauración de edificación existente.
- Análisis del entorno inmediato de la plaza de la 14
- Construir matriz de actividades afines al centro gastronómico que nutran las actividades del complejo
- Crear conexión urbana entre equipamiento propuesto y equipamientos complementarios.
- Involucrar estrategias de sostenibilidad en el complejo arquitectónico
- PROGRAMA ARQ. espacios de exposición itinerante. EVENTOS COMO MERCADOS CAMPESINOS, FIESTAS FOLCLÓRICAS.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **1. ETAPA INVESTIGATIVA**

**Criterios Básicos:** En esta fase se busca investigar, reconocer, recopilar información, haciendo un análisis del sitio y su contexto, características históricas tanto

para la restauración del edificio BIC como para los módulos a diseñar del complejo y su contexto inmediato.

**Principios Básicos de Diseño:** Análisis de referentes

**Análisis básicos del lugar:** La creación y desarrollo de proyectos arquitectónicos o urbanos establece una relación dinámica entre el ser humano, la arquitectura y el espacio geográfico, en este punto se busca analizar su localización, determinantes físicas, ambientales y normativas bajo criterios para el análisis espacial para la implantación del proyecto. (Hernández, 2012)

## **2. ETAPA PROPOSITIVA**

**Desarrollo análisis de la forma:** Realizar un Diseño preliminar formal del elemento arquitectónico teniendo en cuenta la información recolectada en la etapa analítica y aspectos como la conexión con la estructura BIC y contexto inmediato.

**Desarrollo análisis de la función:** Cuando se realice el ejercicio formal así como la implantación teniendo en cuenta la orientación apropiada para aprovechar las características del ambiente se procede a realizar un análisis espacial y volumétrico de acuerdo a las alturas de edificaciones de su contexto.

## **3. ETAPA PROYECTUAL**



**Desarrollo arquitectónico de proyecto:** En el momento que ajustamos el diseño formal y funcionalidad se pasa a desarrollar las plantas y cortes arquitectónicos del proyecto. mediante diagrama de funciones y programa arquitectónico.

**Desarrollo tecnológico de proyecto:** Definición del sistema constructivo y materialidad.

**Desarrollo en sostenibilidad ambiental del proyecto:** Implementación de estrategias de sostenibilidad al proyecto arquitectónico.

**Preparación de proyecto:** Desarrollo de modelado 3d y terminación de planos arquitectónicos para su posterior presentación.

#### **QUE ES METODOLOGIA HBIM:**

**BIM** (Heritage Building Information), se refiere a la metodología **BIM** que se aplica a proyectos patrimoniales y de importancia en la población, enfocándose en el ámbito del patrimonio cultural y la conservación se aplican las herramientas digitales actuales principalmente con el objetivo de proteger el patrimonio histórico mejorando su mantenimiento y difusión. (Rincon, 2021)

#### **VENTAJAS**

- Analizar un proyecto de construcción en todas sus etapas de una manera eficiente, desde su planificación-construcción y mantenimiento
- Es una herramienta óptima que acompaña al proyecto en su ciclo de vida.

- Aplicar dicha metodología en el estudio de un bien de interés cultural de carácter arquitectónico (HBIM)
- Permite analizar de manera eficiente los aspectos constructivos y los elementos que lo componen
- Información que recopilarán en un modelo 3D (generado bajo el software **REVIT**).

## **METODOLOGIA HBIM**

**1. RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN** En esta fase se realiza una búsqueda y ordenación de la información histórica del caso de estudio, junto con la respectiva revisión de planos 2D o modelos existentes.

**2. IDENTIFICACIÓN DE FASES** Se identifica el número de fases histórico constructivas, se realiza una clasificación y se planifican los filtros a implementar para alimentar la visualización que permita el total entendimiento e identificación de cada uno de los elementos relacionados con las diferentes fases. PASO A PASO EN LA OPTIMIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE DIAGNÓSTICO DE UN BIEN DE INTERÉS CULTURAL BAJO LA METODOLOGÍA Heritage Building Information (HBIM)

**3. MODELADO POR FASES** En esta etapa se estipula el Plan de ejecución BIM, el cual definirá el alcance a desarrollar en el modelado de todos los elementos que componen el proyecto tanto arquitectónico y patológico(daños) como estructural y de esta manera la trascendencia de la información asociada a cada uno de ellos. (Rincon, 2021)

## **4. MARCO TEÓRICO**

### **ANTECEDENTES**

#### **PLAZA DE MERCADO EN IBAGUÉ**

La plaza de mercado La concentración en la recaudación del gobierno municipal mediante operaciones inmobiliarias condujo a que mientras más se alejaba la ciudad del sector colonial, más irregular era su trazado. Es aquí necesario, entonces, analizar las zonas de expansión de la ciudad, de acuerdo con las claves que nos brindan las actas notariales. En primera instancia, la gran transformación de la periferia de la zona colonial se debió a la plaza de mercado en un proceso que inició en 1898 con la adquisición de predios para el funcionamiento del Pabellón de Carnes (Notaría Única de Ibagué, 1898), extendido hasta 1919 ( Notaría Primera de Ibagué, 1919), al que se sumó en 1923 la compra de lotes a su alrededor (Notaría Primera de Bogotá, 1923), su mejoramiento en 1925 (Concejo Municipal de Ibagué, 1925; Concejo Municipal, 1925; Historia y patrimonio de la periferia interior de Ibagué 65 B) El Municipio entregó, en calidad de prenda de garantía, \$250.000 en cédulas hipotecarias emitidas por el Banco Hipotecario de Bogotá, que ganaban el 8% de interés de la serie A número 1 a \$400 cada una. C) Las rentas de la Plaza de Mercado quedaron pignoradas para el pago de

la deuda contraída. D) Los dineros se utilizaron en el mejoramiento del pabellón de carnes, la “pavimentación o arreglo” de las calles de la ciudad, el arreglo del Matadero público y la compra del único lote particular ubicado en la manzana de la plaza, propiedad de los señores Isaac Hermanos (Concejo Municipal, 1936; Notaría Segunda de Ibagué, 1936). Concejo Municipal, 1925) y la culminación en 1936 con la obtención gubernamental del último lote en manos de propietarios privados (Notaría Segunda de Ibagué, 1936). La explicación para la duración de tantos años en el proceso de adquisición y construcción de obras se halla en la Resolución Ejecutiva 033 de 5 de septiembre de 1925, cuyos detalles se sintetizan a continuación: a) El personero municipal de Ibagué asistió a la Notaría Segunda de Bogotá con las autorizaciones del Concejo Municipal para solicitar un préstamo por \$200.000 pesos oro, con un interés del 8% anual y, en caso de presentarse mora, un interés penal de 12% anual

Para completar el panorama de la Plaza de Mercado, es necesario enunciar la escritura 684 del 14 de agosto de 1936 de Notaría Segunda, por la cual la señorita Mercedes Camargo transirió a título de venta a favor del Municipio de Ibagué unos terrenos por \$2.700 ubicados en el sector denominado “Alto de Chapinero”, al comenzar la primera cuadra de la calle 14 en la acera oriental, con una extensión de 1.901,21 metros cuadrados. Estaba alinderada por el norte, zanjón de por medio, con propiedades de Juan de la Rosa Varón y Manuel Peña; por el sur (y parte del oriente)

con el edificio denominado Pasaje Cuellar de propiedad del Banco de Colombia, y por el occidente con la calle 14. Las medidas del lote eran, por el norte 73 metros, por el sur 76, por el oriente 21 y por el occidente 33. La descripción encontrada en la escritura presenta la situación vial de la zona, consistente en la extensión de la ciudad hacia el sur, sobre el cañón del río Combeima, sobrepasando el límite de la Carrera Primera, como se deduce de la ubicación de “la primera cuadra de la calle 14” donde se ubicaba la propiedad de Mercedes Camargo, actualmente la segunda cuadra de la Calle 14 Sur. Del mismo modo, la imagen de la Carrera Primera es un zanjón (o canal de aguas) que separaba las propiedades de Mercedes Camargo y Juan de la Rosa, situaciones que evidencian la postergación de las obras de pavimentación y arreglo de las calles circundantes a la Plaza de Mercado que figuran en la Resolución Ejecutiva 033 de 5 de septiembre de 1925. La propiedad de Mercedes Camargo es descrita como una casa de ladrillo de adobe y teja de barro que constaba de siete alcobas con frente a la calle 14, marcada en cuatro de sus puertas con los números 2, 4, 6 y 8. Seis alcobas en el interior, dos cocinas, una alberca de cemento, excusado inodoro, caño de desagüe conectado a la alcantarilla pública, instalación de servicios de acueducto y electricidad, cercas en teja de cinc y alambre de púas, evidenciando la preservación de los materiales constructivos coloniales como los ladrillos de adobe y las tejas de barro, además de la composición familiar presente en el número de alcobas y las cocinas.

De las cuatro puertas al exterior se deducen las subdivisiones generadas para aumentar la densidad habitacional y los rendimientos comerciales del inmueble.

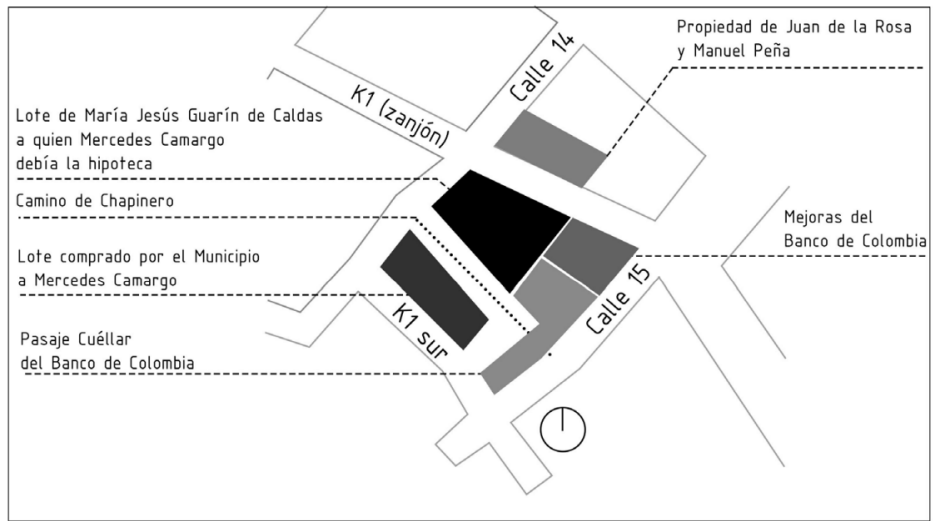
Contaba con todos los servicios públicos y presentaba la separación de los servicios sanitarios del cuerpo de alcobas en cuanto el término utilizado es excusado inodoro, correspondiente con las normas higiénicas e infraestructurales republicanas, motivo por el cual el Municipio adquirió esta propiedad y la entregó a las Empresas Municipales (gerenciadas por José Daniel Camacho) para la construcción de un pabellón de venta de menudos, aves de corral y cerdos en pie, según lo dispuesto por el acuerdo del Concejo Municipal número 21 de 1936.

De los \$2.700 de la compra, \$1.900 fueron entregados a María de Jesús Guarín V. de Caldas, para saldar la hipoteca que le debía Mercedes Camargo, quien recibió finalmente \$800. El lote ocupado por la señora Guarín de Caldas estaba alinderado por el norte con propiedades de Nicolás Hernández y Abraham Téllez; por el occidente, Calle 14 en medio, con propiedades de Jesús Betancourt y José García. El lote comprendía 1.686 metros cuadrados. Posteriormente describe la escritura que los bordes eran la carrera primera, calle 14 y la cuesta de Chapinero, y los linderos: por el norte recta de 37 metros, zanjón en medio con mejoras de Nicolás Hernández, Abraham Téllez, Ruperto Arango, María Eulogia Bernal y Juan de la Rosa Varón; por el sur, recta de 66 metros, camino de Chapinero en medio, con solares del Municipio y línea

medianera en medio, con el Pasaje Cuellar del Banco de Colombia; por el oriente, en recta de 21 metros, con mejor

*Del Banco de Colombia; y por el occidente, en recta de 33,75 metros, calle 14 en medio, descripción que permite ubicar con exactitud las vías y propiedades mediante la comprobación de sus medidas, ya que actualmente ningún inmueble conserva su nombre, el de Mercedes Camargo fue demolido, el Camino de Chapinero es la Carrera Primera A y el zanjón descrito no existe. Las operaciones comerciales en este sector dinamizaron la periferia urbana y generaron, como era previsible, la localización de locales comerciales a su alrededor, principalmente por la carrera primera. Es claro que la plaza de mercado no apareció súbitamente a principios del siglo XX sino que constituyó una actualización de la carnicería que allí se ubicaba durante el periodo colonial. Sin embargo, las inversiones en el sector y la expansión de la periferia, atendieron a este uso comercial, uno de cuyos ejemplos es el barrio Chapinero, que se abordará a continuación. (Francel, Historia y patrimonio de la periferia, 2017)*

### **Ilustración 9** Chapinero Alto, Ubicación de los predios que circundaban la plaza de mercado en 1936



Fuente: Libro *Historia\_y\_patrimonio\_de\_la\_periferia\_in*

La actual plaza o centro de mercadeo social la 14 que se encuentra declarada como área de interés arquitectónico e histórico de la ciudad y BIC, ya que cuenta con más de 100 años de historia siendo la primera plaza de mercado de la ciudad con fecha de creación del año de 1910 y objeto de mejoras al transcurrir del tiempo y funcionando inicialmente en estos predios una carnicería en época colonial.

### **PLAN URBANISTICO IBAGUE FUTURO 1935**

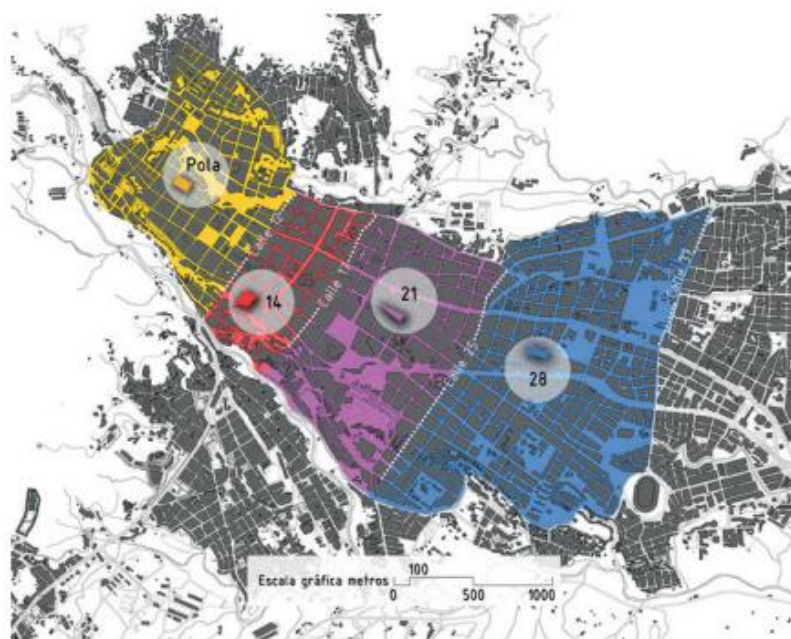
En las demás plazas contempladas en el plan, se procuró el diseño de cruces sin peligro para dar un “aspecto de recinto cerrado”. Las plazas de mercado fueron los equipamientos fundamentales para la organización urbana, pues SIDEICO buscó que cada zona de la ciudad tuviese abastecimiento suficiente para garantizar las cercanías



y así promover las caminatas, con las cuales se apreciaría el paisaje local. (Francel, El plan urbanístico Ibagué futuro 1935, 2017)

La ubicación de las plazas se organizó con el fin de evitar recorridos largos y así mismos problemas de movilidad ubicaron las plazas de mercado para el abastecimiento

**Ilustración 10** localización de las plazas de mercado contempladas por el plan Ibagué futuro de 1935



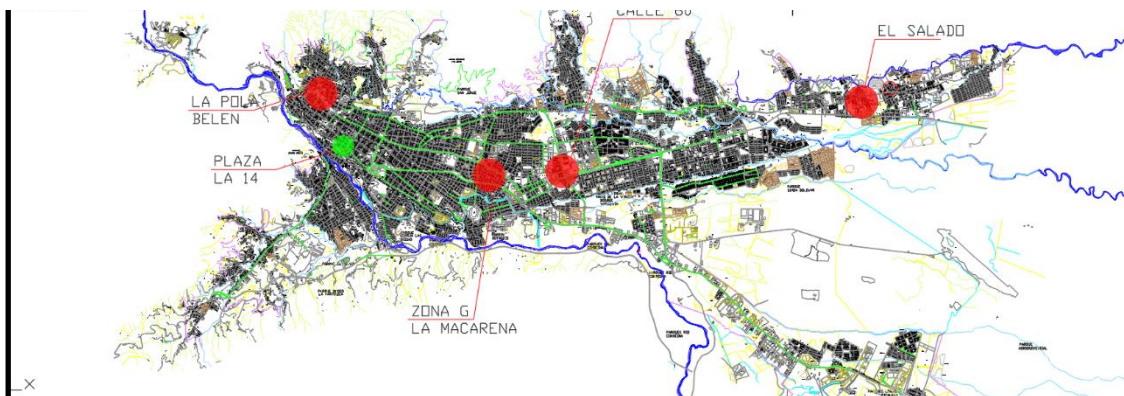
Fuente: El Plan Urbanístico Ibagué Futuro 1935 Dibujo José Alejandro Ojeda (2015)

*Patrimonio Cultural: Corresponde a los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lenguas castellana, indígenas, negra y creoles; la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos; así como los bienes materiales de naturaleza inmueble y mueble, a los que se les atribuye especial interés histórico, artístico, científicos, estético o simbólico entre otros, en los ámbitos plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, fílmico, audiovisual, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. Ley 1185 de 2008 archivo general de la nación colombiana.*

## **ANTECEDENTES DE UBICACIÓN**

Aunque no hay zonas destinadas a una gastronomía típica de la ciudad la alcaldía ha destinado algunas zonas de la ciudad como destinos gastronómicos ,que se encuentran referenciadas en el siguiente grafico:

**Ilustración 11** Zonas Gastronómicas de la ciudad de Ibagué



Fuente: Elaboración Propia

## REFERENTE PROYECTUAL- PARQUE FUNDIDORA

CATEGORÍA RECICLAJE Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey





## ACTIVIDADES DEL PARQUE

Paseo santa lucia

Recorrido guiado Santa Lucia

Mercado de recuerdos

Museo de historia mejicana

Plaza histórica de la batalla de monterrey

Salón de la fama de beisbol (deporte importante)

Museo del horno 1,2 y 3

Puente de cristal

Kiosco

Parque de luces

Lagunas

la Plaza de lo Crisoles

boulevard acero

## **REFERENTE TEÓRICO- Milan 44-reUrbano**



**Diseño: Francisco Pardo**

**Arquitecto**

**Colaboración: Julio Amezcuca-Arquitecto**

**Milán 44 es un proyecto de regeneración urbana ubicado en Colonia Juárez, Ciudad de México.**

Consiste de una edificación que antes su uso era para venta de reouestos y actualmente uso de mercado urbano, sirvió de edificio articulador entre dos zonas muy importantes que son distrito financiero y Colonia Roma Norte que se encontraban en decadencia debido a un terremoto ocurrido en 1985 dos zonas céntricas y llenas de historia

Se reciclo algunos elementos como su estructura como columnas vigas y placas

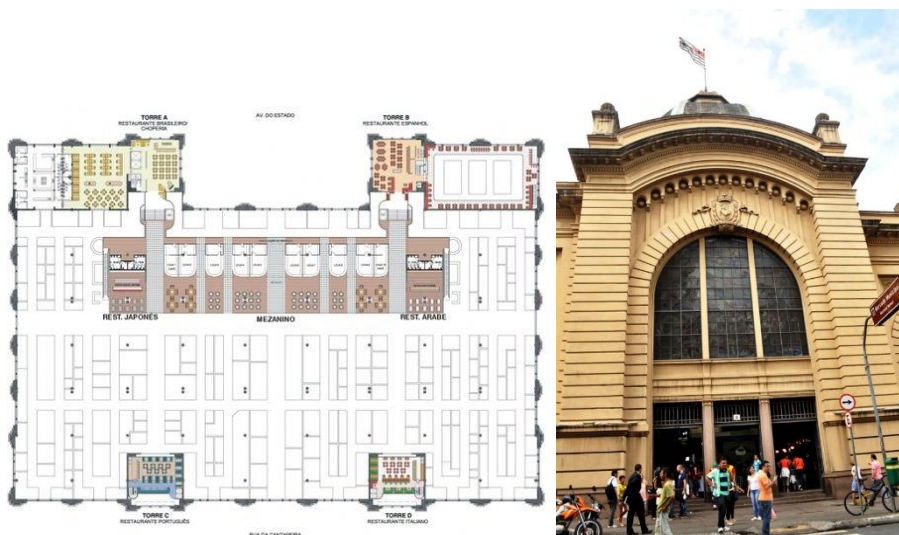
Espacios:

- mercado local de dos pisos
- restaurantes
- espacios comerciales(yoga,peluqueria)

Conserva fachadas en persianas



MERCADO MUNICIPAL SAO PAULO



Área: 12.600 m2

edificio cubierto con torres laterales

El edificio São Paulo tiene una estructura de hormigón y una construcción de mampostería de ladrillo.

estilo neoclásico con especias góticas

**Restaurantes Mercado Municipal**

cuenta con un espacio gastronómico, La variedad de [Restaurantes](#) atrae diariamente a miles de personas al lugar.

## **NORMATIVA**

### **CONDICIONES GENERALES DE INTERVENCION DE LOS BIC**

Es la acción mediante la cual la Secretaría de Cultura, autoriza la intervención, de un bien de interés cultural del ámbito municipal, de un inmueble colindante con un bien de interés cultural del ámbito municipal y de un inmueble localizado dentro de la Zona de Influencia de los Bienes de Interés Cultural del ámbito municipal, siempre y cuando cumplan con los parámetros de intervención previsto en el Decreto 0117 de 21 de febrero de 2018, y los demás decretos o acuerdos que se expidan para garantizar la protección, proyección, difusión y usufructúo.

### **BIEN DE INTERÉS CULTURAL DEL ÁMBITO MUNICIPAL – BIC PAL**

Todos aquellos inmuebles que presentan características excepcionales y se encuentran protegidos mediante incorporación a los Planes de Ordenamiento territorial formulados con anterioridad al 2008, o mediante Acto Administrativo de la Alcaldía previo concepto favorable del Consejo Departamental de Patrimonio a partir de 2008.

<https://ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2023/50373-DOC-20230425152113.pdf>



## **BASE LEGAL PARA INTERVENIR**

- Ley General de Cultura 397 de 1997 modificada y adicionada por la Ley 1185 de 2008.
- Resolución Nacional 1359 del 24 de mayo de 2013
- Decreto Nacional 763 de 2009
- Acuerdo 116 del 25 de diciembre de 2000 (Formulación y Aprobación del POT)
- Decreto 1000-823 de 2014 (Modificación y Ajuste del POT)
- Decreto 0117 del 21 de febrero de 2018

(Ibague, Alcaldía Municipal de Ibague, 2019)

## **PATRIMONIO**

Artículo 242.- ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL EN SUELO URBANO Y DE EXPANSIÓN.

Artículo 243.- SEÑALAMIENTO Y REGLAMENTACIÓN DE LAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LAS OBRAS DE INTERÉS PÚBLICO Y ELEMENTOS URBANÍSTICOS, ARQUITECTÓNICOS HISTÓRICO, CULTURAL, RECREATIVO, ARTÍSTICO Y ARQUEOLÓGICO.

Artículo 244.- PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCION (PEMP)

Artículo 285.- TRATAMIENTO DE CONSERVACIÓN

Artículo 286.- NORMAS GENERALES PARA EL TRATAMIENTO DE  
CONSERVACIÓN.

Monumentos Nacionales

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| Conservatorio del Tolima         | Panóptico de Ibagué |
| Granja San Jorge                 | Teatro Tolima       |
| Antigua Estación Férrea Picalaña |                     |

Edificaciones Individuales de Especial Interés

|  |  |
|--|--|
| 1. Edificio Nacional                           | 2. Catedral  |
| 3. Conjunto Iglesia del Carmen                 | 4. Iglesia San Roque                                   |
| 5. Iglesia y Colegio San Simón                 | 6. Palacio de Justicia                                 |
| 7. Palacio Municipal                           | 8. Casa Urrutia  |
| 9. Colegio de la Presentación                  | 10. Casa Arzobispal                                    |
| 11. Seminario Conciliar                        | 12. Gobernación del Tolima                             |
| 13. Colegio Tolimense                          | 14. Edificio Banco Cafetero                            |
| 15. Círculo Social                             | 16. Casa Universidad Javeriana Parque Murillo          |
| 17. Edificio Banco de la República             | 18. Edificio Sede de la Sexta Brigada                  |
| 19. Edificio Café <u>París</u>                 | 20. Edificio Apartamentos de la Curia Plaza de Bolívar |
| 21. Casa del Concejo Municipal                 | 22. Edificio CAM                                       |
| 23. Predio Liceo Nacional <u>Escuela Anexa</u> | 24. Clínica Minerva                                    |
| 25. Edificios plazas de mercado 14-21-28       | 26. Casa Familia Pulecio Melendro                      |
| 27. Edificio Banco Ganadero Calle 13           | 28. Casa Hacienda El Vergel                            |
| 29. Casa Familia Melendro Serna                | 30. Cementerio San Bonifacio.                          |
| 31. Casa Familia Santofimio Botero             | 32. Iglesia de Cadiz.                                  |
| 33. Iglesia San Judas                          | 34. ←  |

ESPACIO PÚBLICO DECRETO 0823-DE 2014

Artículo 203.- OBJETIVOS DEL SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO URBANO.

Artículo 204.- COMPONENTES DEL ESPACIO PUBLICO EN EL ÁREA URBANA

Artículo 205.- ESPACIO PÚBLICO EFECTIVO

Artículo 206.- DETERMINANTES PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA LA GENERACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

Artículo 207.- ARTICULACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CON LOS SISTEMAS DE MOVILIDAD.

Artículo 208.- ADMINISTRACIÓN, MANTENIMIENTO Y APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL ESPACIO PÚBLICO.

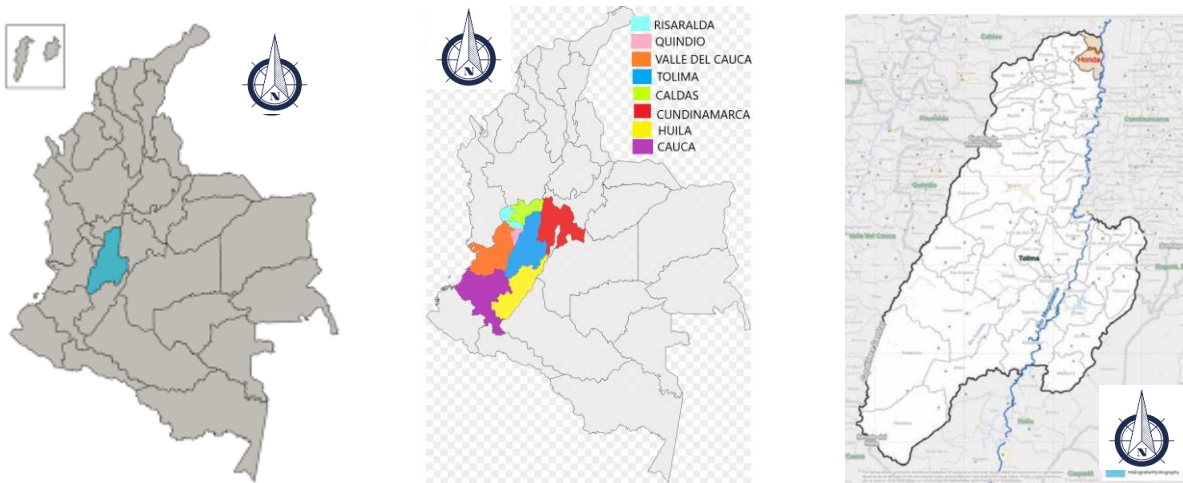
**(DECRETO 0823 DE 2014)**

## MARCO CONTEXTUAL

### DIAGNOSTICO URBANO

## LOCALIZACIÓN

**Ilustración 12** Ubicación del departamento del Tolima con el rio magdalena



Fuente:imágenes Wikipedia con adaptación propia

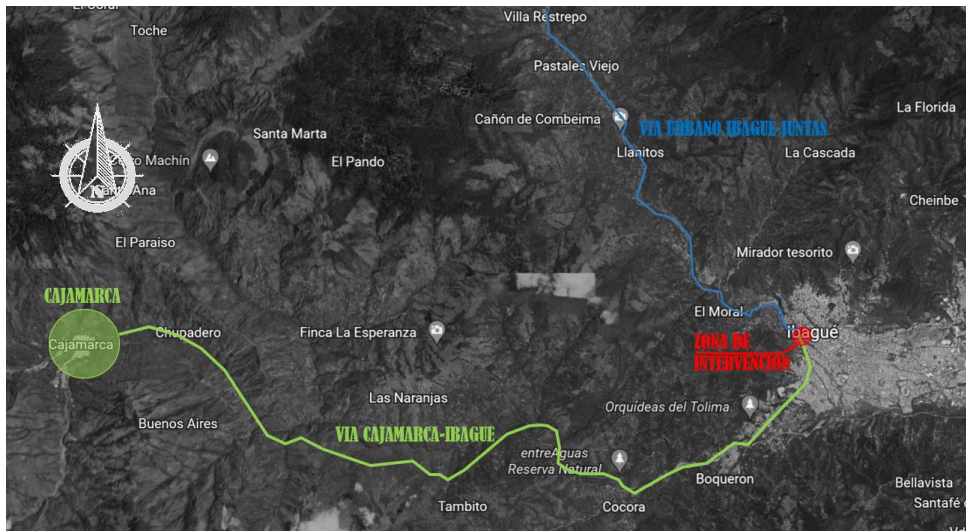
El departamento del Tolima se encuentra ubicado en el centro del País en la región andina, como se logra ver en la Ilustración 22 imagen de la mitad que limita al norte con Caldas, al este con Cundinamarca, al sur con Huila y al oeste con Valle del Cauca. Y

contando con el río Magdalena que atraviesa al departamento desde el norte hasta el sur.

## LOCALIZACIÓN

### PLAZA DE MERCADO DE LA 14

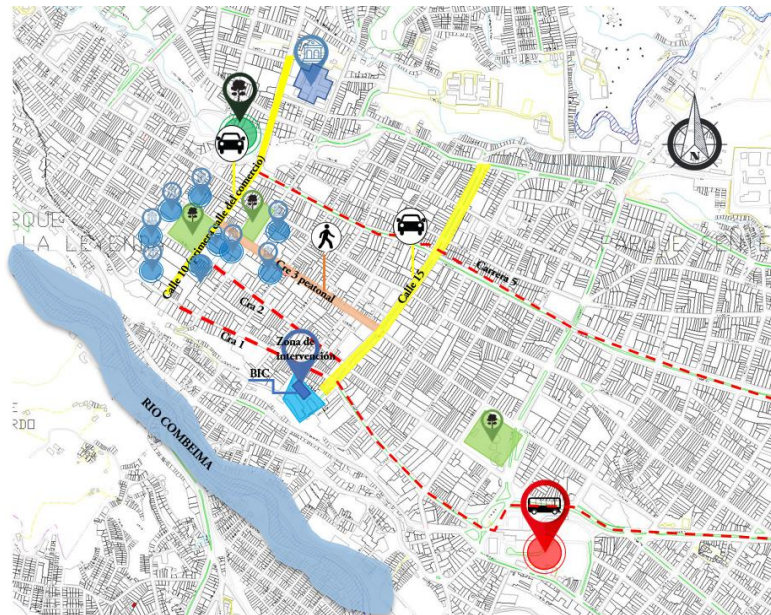
**Ilustración 13** Conexiones Rurales con Zona de intervención (justificación del lote)



Fuente: Google maps con adaptación propia

Se eligió para la implantación del proyecto arquitectónico la actual plaza de mercado de la 14 debido a su Ubicación estratégica ya que sería un punto de intersección entre Cajamarca catalogada como despensa agrícola debido a su extensa área de territorio que se dedica a esta actividad por ende fluiría la dinámica de transporte y abastecimiento para el proyecto, también a uno de los sectores más turísticos de la ciudad como lo es el centro urbano de juntas y todo su recorrido.

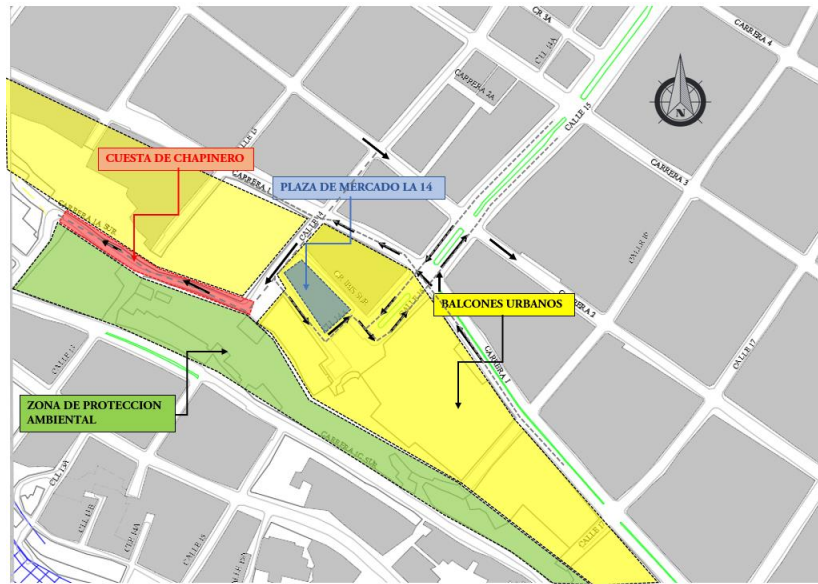
## Ilustración 14 Conexiones Urbanas con la Zona de Intervención (Justificación del Lote)



Fuente: Elaboración propia

Los equipamientos circundantes nos sirven para proyectar un eje articulador de espacios del proyecto de la plaza de la 14 con la zona de gran valor histórico de la ciudad de Ibagué conectándolo con equipamientos circundantes como la catedral, equipamientos culturales y de servicio.

**Ilustración 15** Elementos físicos de la Zona de Intervención (justificación del lote)

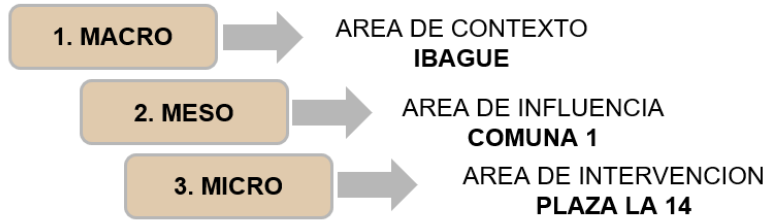


Fuente: Elaboración propia

Debido a su Ubicación estratégica ya que la Cuesta de chapinero es el punto de conexión entre los barrios ubicados al Sur occidente de la ciudad de Ibagué con el centro de la ciudad, Al igual es un punto de la dinámica de la plaza de mercado de la 14(recepción y almacenamiento de productos).

Teniendo en cuenta el extenso eje de balcón urbano allí existente, se podría Aprovechar para crear un amplio potencial visual para el proyecto y el sector, Se aplicaría para la creación de espacio público efectivo y de calidad, involucrando la relación interior y exterior del proyecto, el cual resalte una amplia vista a la riqueza paisajística que posee la ciudad de Ibagué.

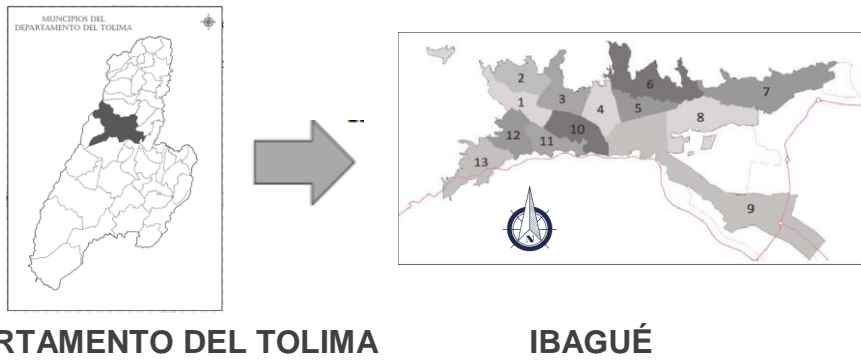
## ÁREA DEL LOTE:8.830M2



### 1. ESCALA MACRO

#### LOCALIZACIÓN

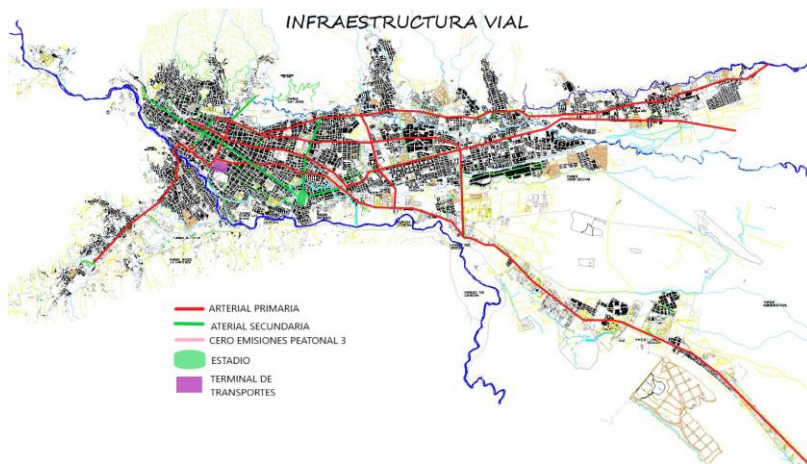
**Ilustración 16** Ubicación del municipio de Ibagué



Fuente: Google imágenes con adaptación propia

### 1. Infraestructura vial

La Malla vial tiene la siguiente jerarquización:



**Ilustración 17** Infraestructura vial de Ibagué

Fuente: Elaboración propia

**Malla vial primaria:** Carreras que representan el eje jerárquico vial, calles principales estructurantes de movilidad y desarrollo. (ibague, s.f.)

- AV. AMBALA
- AV. GUABINAL
- CARRERA 5
- FERROCARRIL
- CALLE 19

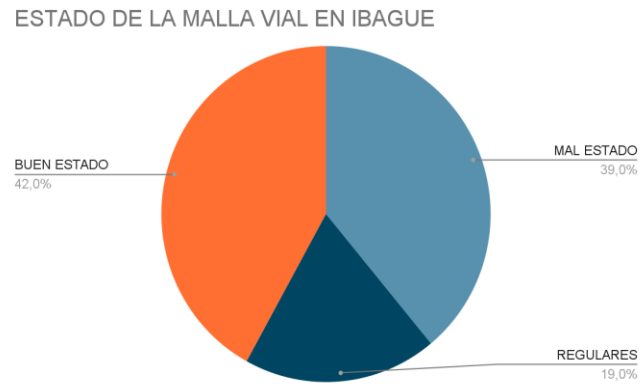
**Malla vial secundaria:** Son las vías las cuales tienen como función soportar flujos medios de tránsito, así como conectar los distintos modos de transporte con la malla vial primaria, los anillos de movilidad primarios y los corredores para el transporte público colectivo. (ibague, s.f.)

- CARRERA 4
- CALLE 37
- CALLE 15

**Malla vial terciaria:** Son las vías de orden local o barrial las cuales permiten y garantizan la accesibilidad de las personas a sus viviendas.



**Ilustración 18** Grafica de porcentajes del estado de la malla vial de Ibagué



Fuente: Elaboración propia

Se logra concluir que el estado de la malla vial en la ciudad es malo ya que el 58% de la infraestructura vial se encuentra en malas condiciones.

**2. Sistema ambiental ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL**

## Ilustración 19 Ubicación de parque de los nevados ESTRUCTURA ECOLÓGICA

### PRINCIPAL

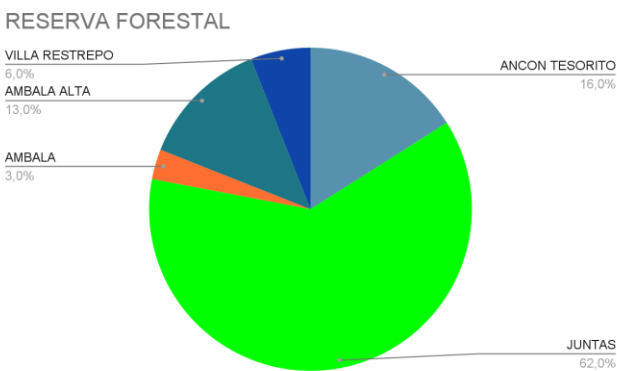


Fuente: Elaboración propia

Una de las principales zonas de interés ambiental en el municipio de Ibagué, es el Parque Nacional Natural de Los Nevados y su zona amortiguadora.

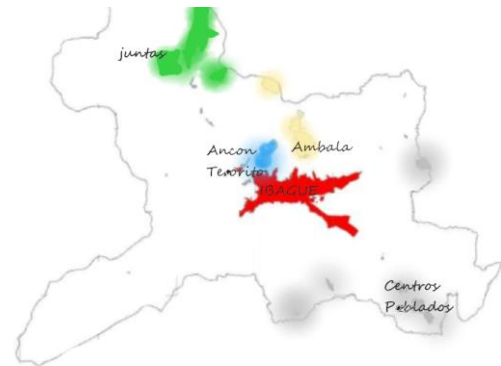
## RESERVAS FORESTALES

**Ilustración 21** Porcentaje de áreas de reservas forestales por sector



Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 20** ubicación de reservas forestales

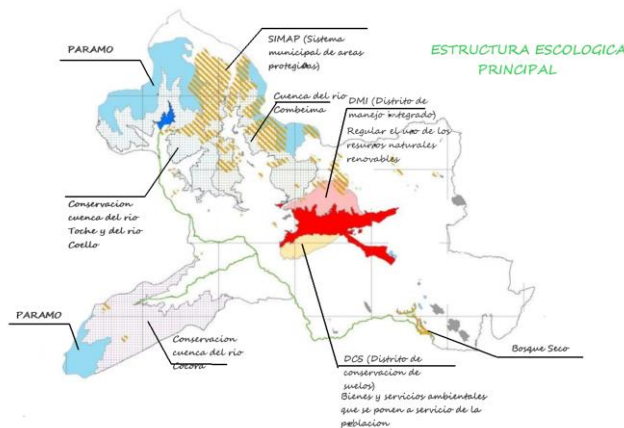


Fuente: Elaboración propia

Se puede concluir que la mayor área de reserva forestal en el área rural del municipio la encontramos en Juntas.

## ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL

### Ilustración 22 Estructura ecológica principal



Fuente: Elaboración propia

Las categorías de áreas protegidas que conforman el SINAP (Artículo 2.2.2.1.1.3 del Decreto 1076 de 2015), son: protegidas públicas: cortolima-2015

- del Sistema Parques Nacionales Naturales. (Decreto 622 de 1977 Artículo 1).
- Reservas Forestales Protectoras.
- Los Naturales Regionales.
- Los Distritos de Manejo Integrado.
- Los Distritos de Conservación de Suelos.
- Las Áreas de Recreación.

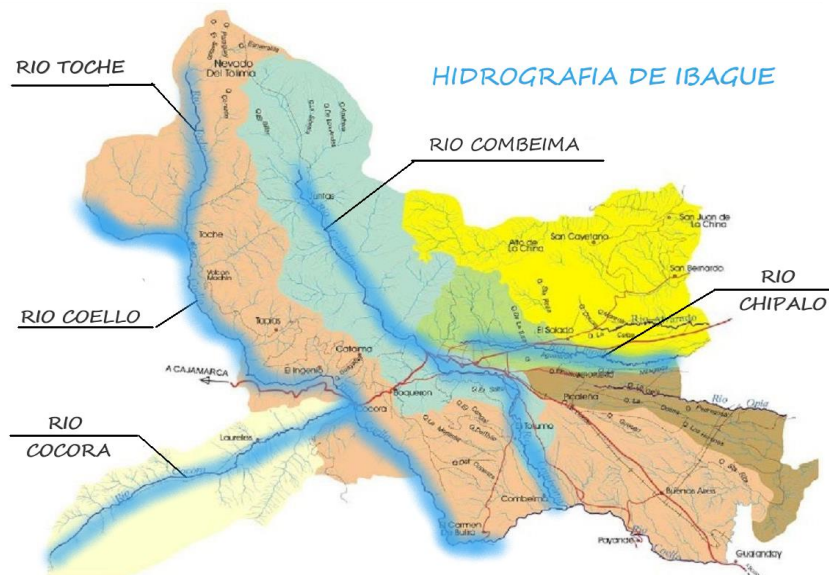
Y las áreas Protegidas Privadas:

- las Naturales de la Sociedad Civil.

(Decreto 2372 de 2010, el cual se encuentra recopilado en el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible No. 1076 de 2015 y el Decreto Ley 2811 de 1974.)

## HIDROGRAFÍA

**Ilustración 23** Hidrografía de Ibagué con Zona rural

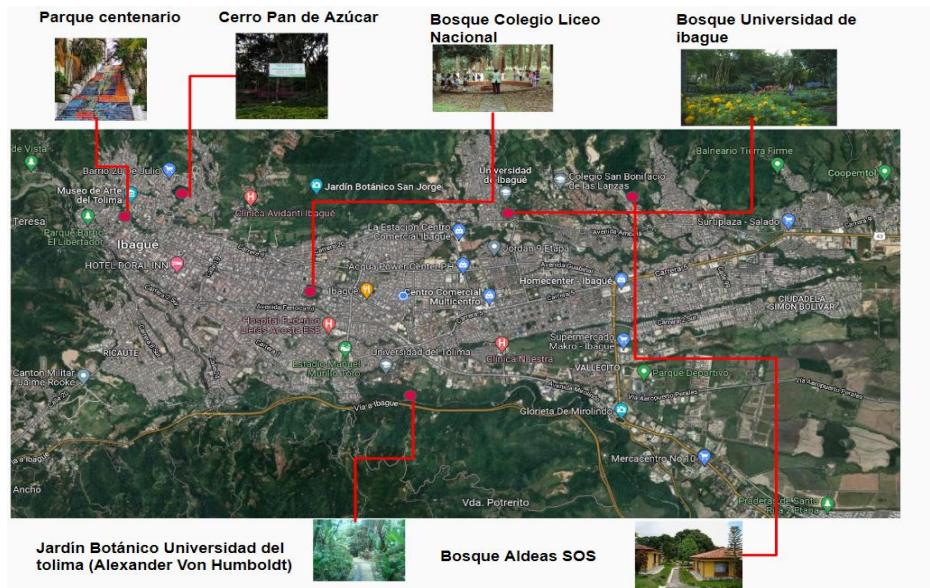


Fuente: Aplicación metodológica al ordenamiento territorial de Ibagué 2001 con adaptación propia

El municipio de Ibagué posee dentro de su área cinco (5) ríos principales: **Combeima, Chipalo, Coello, Cocora y Toche.**

## ESTRUCTURA ECOLOGICA PRINCIPAL URBANA

## Ilustración 24 Estructura Ecológica principal Urbana



Fuente: Elaboración propia

## AMENAZAS



## Ilustración 25 Amenazas

| CLASE DE AMENAZA           | SIMBOLO |
|----------------------------|---------|
| ALTA POR REMOCIÓN EN MASA  | ARM     |
| MEDIA POR REMOCIÓN EN MASA | MRM     |
| BAJA POR REMOCIÓN EN MASA  | BRM     |

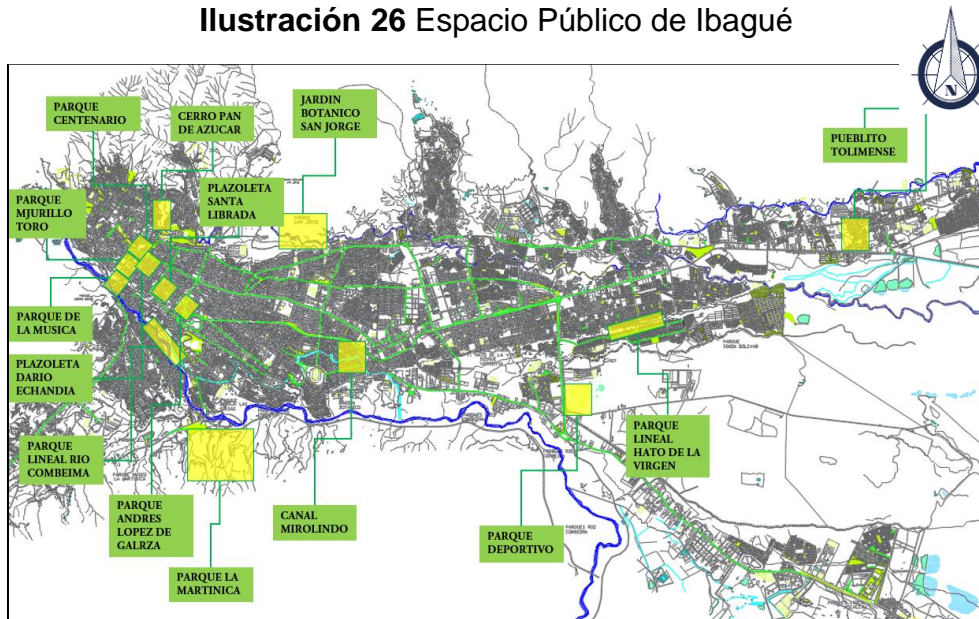
Fuente: Plan de ordenamiento territorial Ibaque

La mayor amenaza que encontramos es por deslizamientos o movimientos en masa, en vías de la zona rural que conectan con diferentes centros poblados; también

encontramos amenaza por inundaciones para habitantes aledaños a las riberas de los ríos.

## ESPACIO PÚBLICO

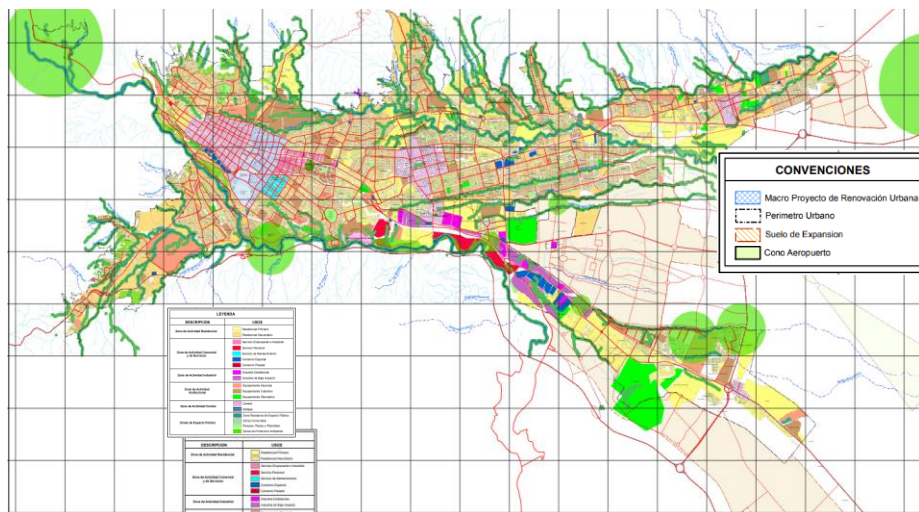
Ilustración 26 Espacio Público de Ibagué



Fuente: Elaboración propia

### 3. Delimitación uso y actividad del suelo

Ilustración 27 Uso de Suelos



Fuente: Plan de ordenamiento territorial Ibagué

#### 4. Patrimonio (territorio, bienes de interés patrimonial)

##### CONSERVACIÓN URBANA:

##### Ilustración 28 Tratamiento de Conservación Urbana

Tratamiento asignado a conjuntos urbanos que presentan identidad y unidad formal por ser representativos a nivel urbano de una época o de tipologías de singular valor cuyo objeto será respetar armónica e integralmente el trazado vial, el espacio público la morfología predial y la calidad ambiental y paisajística.



Fuente: Elaboración propia

##### CONSERVACIÓN PUNTUAL

##### Ilustración 29 Conservación Puntual

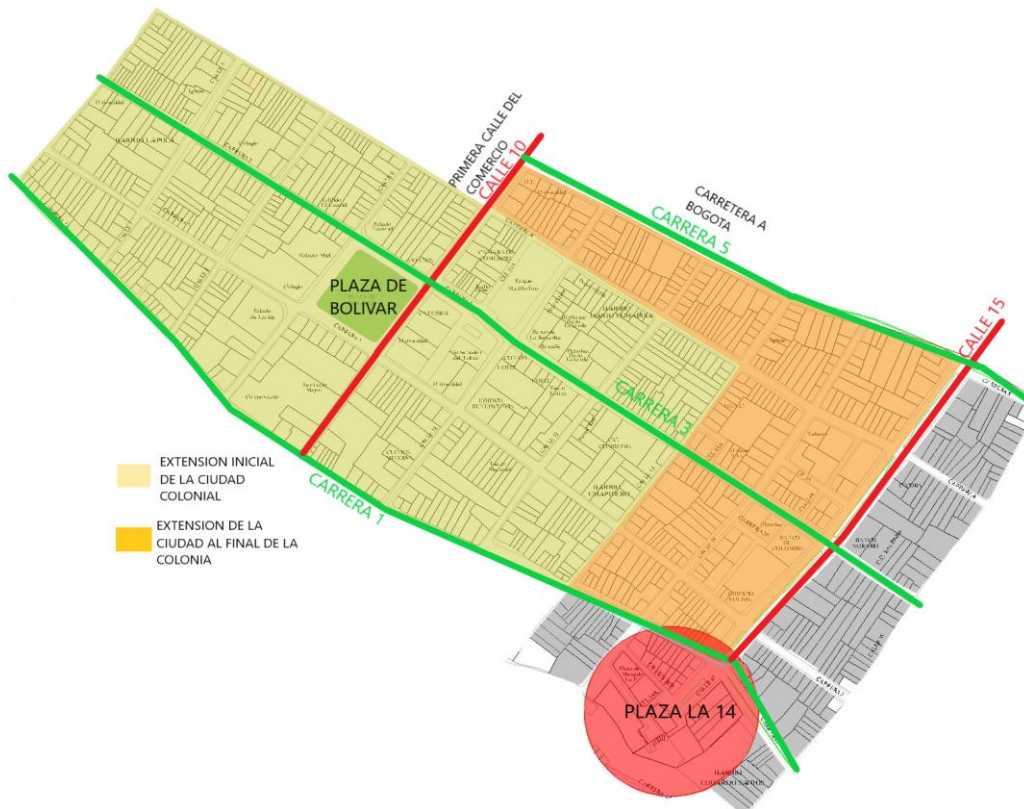
Tratamiento asignado a monumentos, inmuebles y edificaciones singulares que por sus características especiales y relevantes deberán mantenerse o recuperarse. En estos inmuebles se permiten obras de consolidación estructural, adecuación, mantenimiento y reparaciones locativas.



Fuente: Elaboración propia

## CENTRO HISTÓRICO

### Ilustración 30 Extensión de la ciudad Colonial



Fuente: Elaboración propia

## RELACIONES DINÁMICAS

### 5. Condiciones económicas

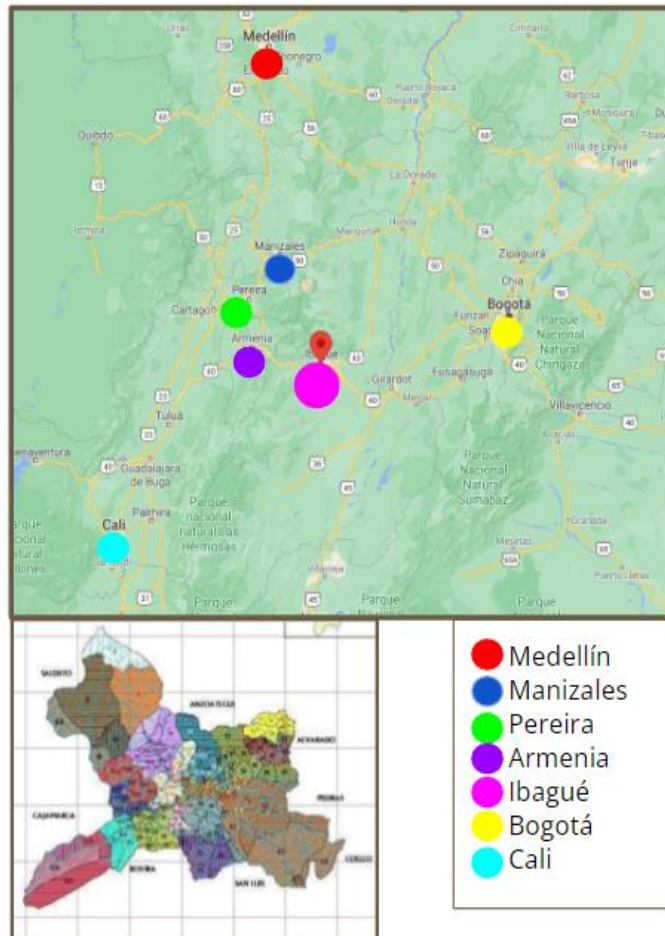
Entre las actividades económicas del departamento encontramos las agropecuarias, los servicios, industria y La agricultura con producción de cultivos de arroz, café, Algodón, soya, maíz, entre otros, la ganadería y la pesca.

Por ser un punto estratégico entre los ejes viales del país, y por ser centro de



atracción económica del departamento del Tolima, la ciudad cuenta con un excelente y activo comercio.

### Ilustración 31 Relación de Ibagué con ciudades principales



Fuente: Google maps con adaptación propia

Los servicios son comerciales, de transporte y comunicaciones.

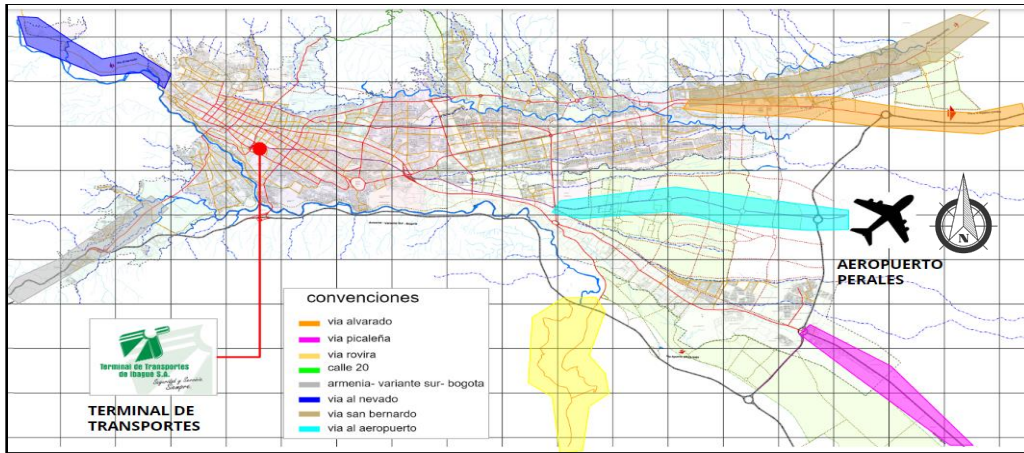
La industria se desarrolla en la producción de alimentos, bebidas, jabones, textiles, cemento y algunos materiales para construcción.

La minería está poco desarrollada, se extrae petróleo y se explota oro en algunas

zonas. (Tolima, 2010)

## 6. Tránsito y movilidad

### Ilustración 32 Transito y movilidad de la ciudad de Ibagué



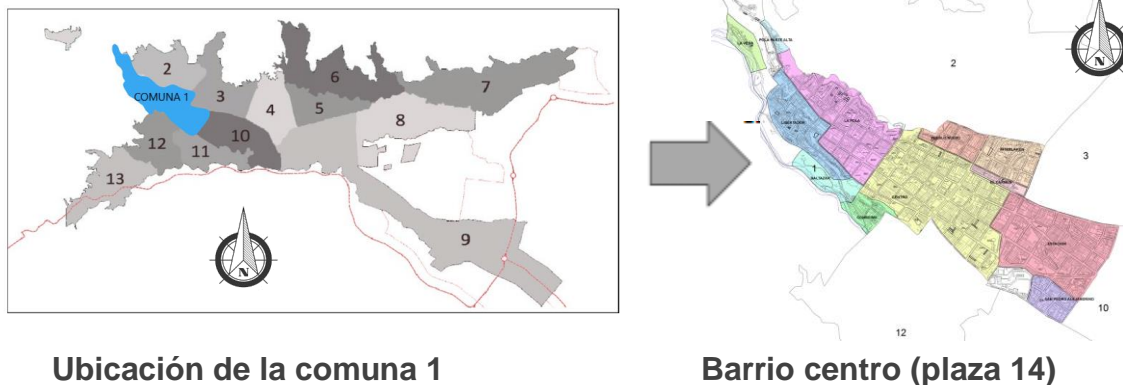
Fuente: POT de Ibagué con Adaptación Propia

## Escala meso comuna 1 y Micro lugar de Intervención

### LOCALIZACIÓN

Ibagué está conformado por 13 comunas en donde la principal es la 1 ya que se encuentra el Centro Histórico. y También allí se encuentra ubicada de la zona a intervenir

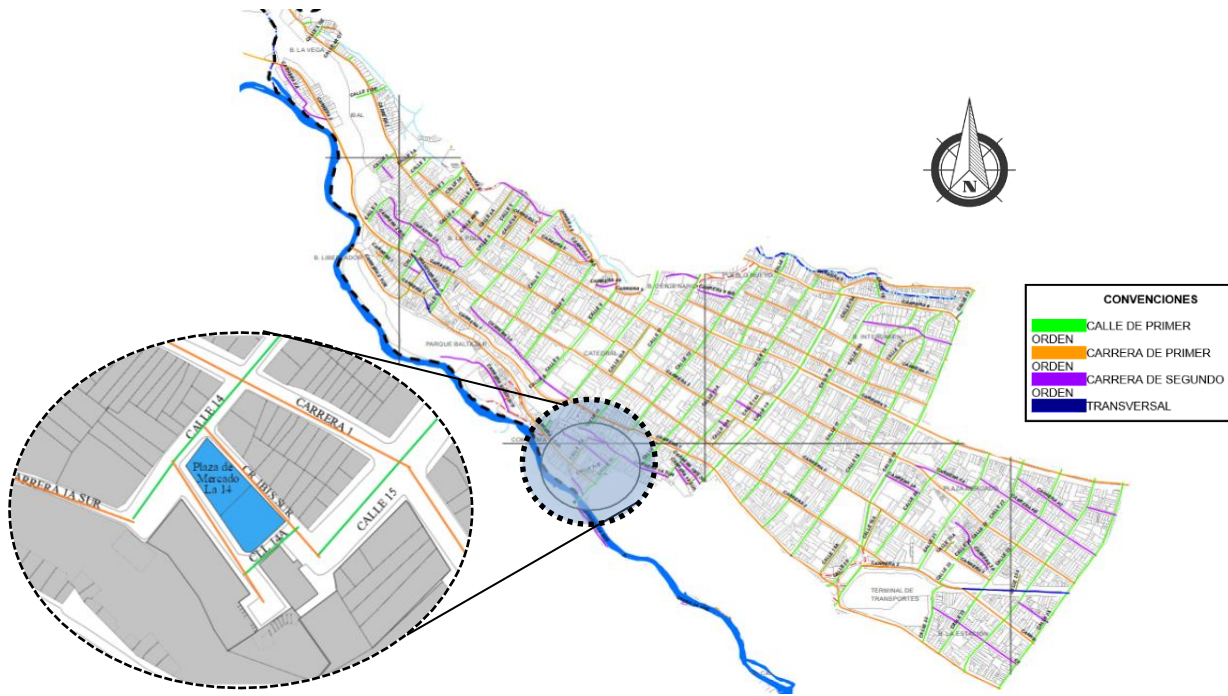
### Ilustración 33 Ubicación de la comuna 1



Fuente: Google imágenes con adaptación propia

## 1. Infraestructura vial y transporte

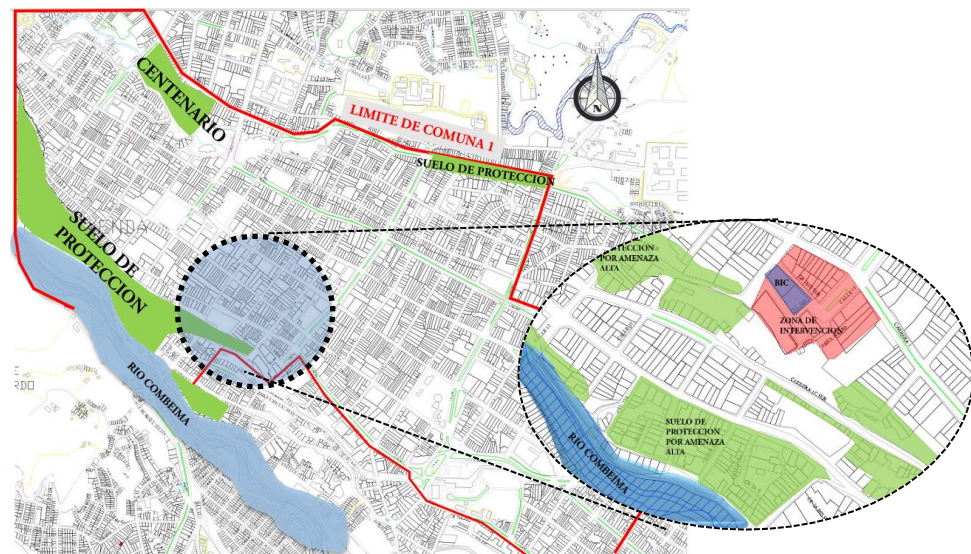
**Ilustración 34** Infraestructura Vial de la comuna 1 con acercamiento al lote de intervención



Fuente: POT de Ibagué con Adaptación Propia

**2. Sistema ambiental**

**Ilustración 35** Sistema Ambiental de la comuna 1 con acercamiento a Lote de intervención

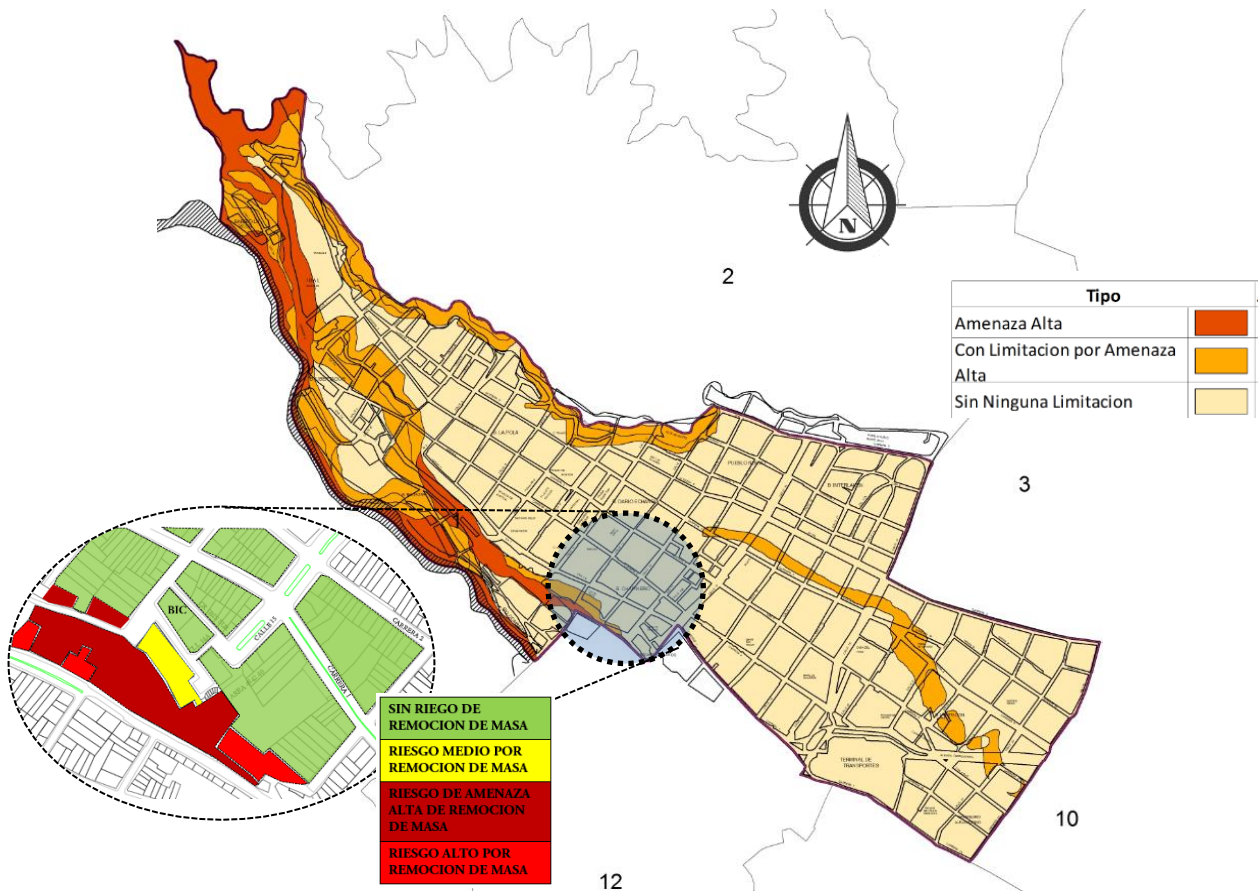


Fuente: Elaboración propia

En la comuna 1 se encuentran suelos de protección ambiental en las orillas del Río combeima y el parque centenario

## AMENAZAS

**Ilustración 36** Amenazas comuna 1 con acercamiento al lote de intervención

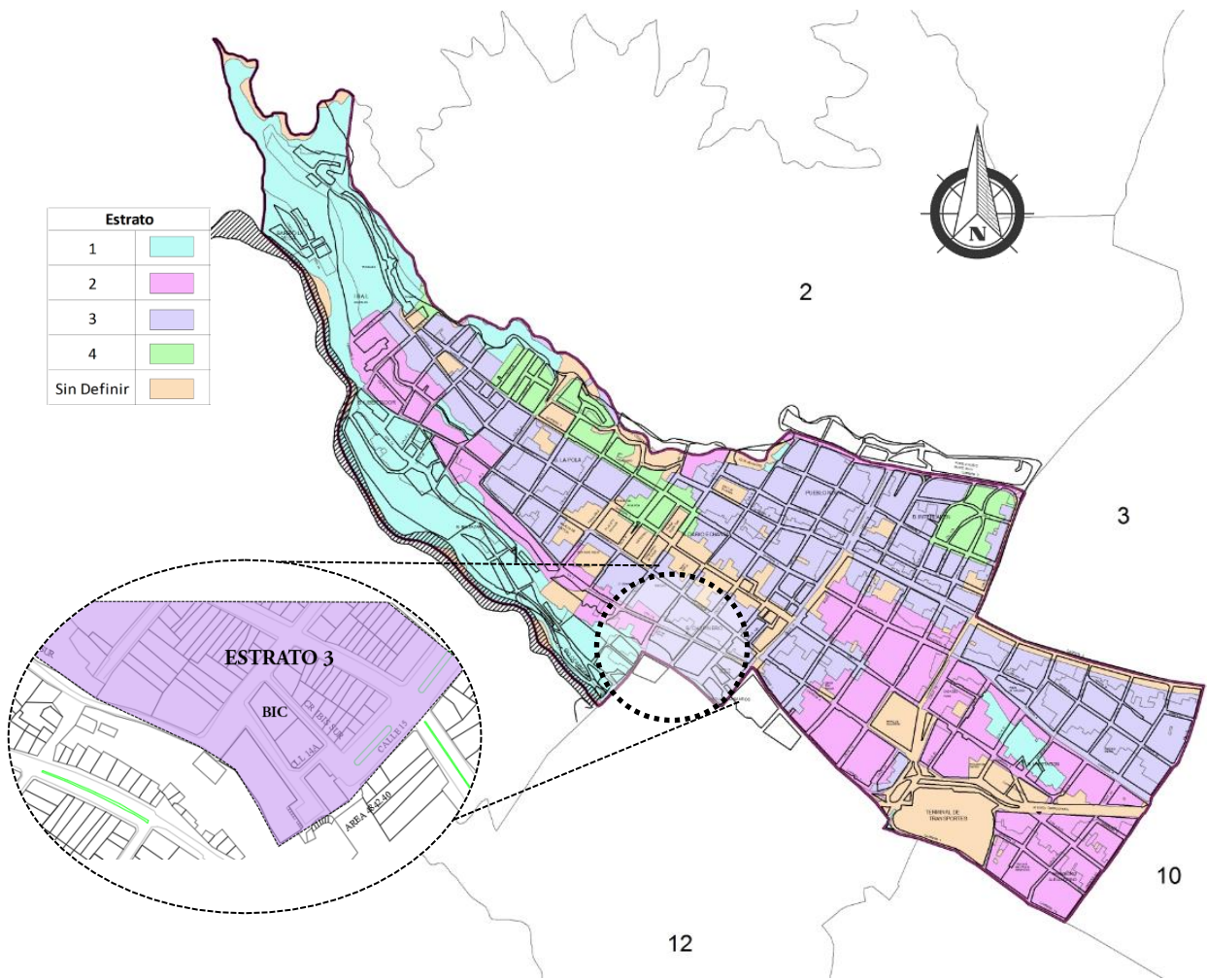


Fuente: POT de Ibagué con Adaptación Propia

Del suelo de la comuna 1 no presenta ninguna limitación para desarrollos urbanos, el 22,35% presenta limitación por amenaza alta y el 8,35% presenta una amenaza alta no mitigable.

## 2. ESTRATIFICACIÓN

**Ilustración 37** Estratificación Comuna 1 con acercamiento a lote de intervención



Fuente: [cimpp.ibague.gov.co](http://cimpp.ibague.gov.co) ESTRATIFICACION1.jpg con adaptación propia



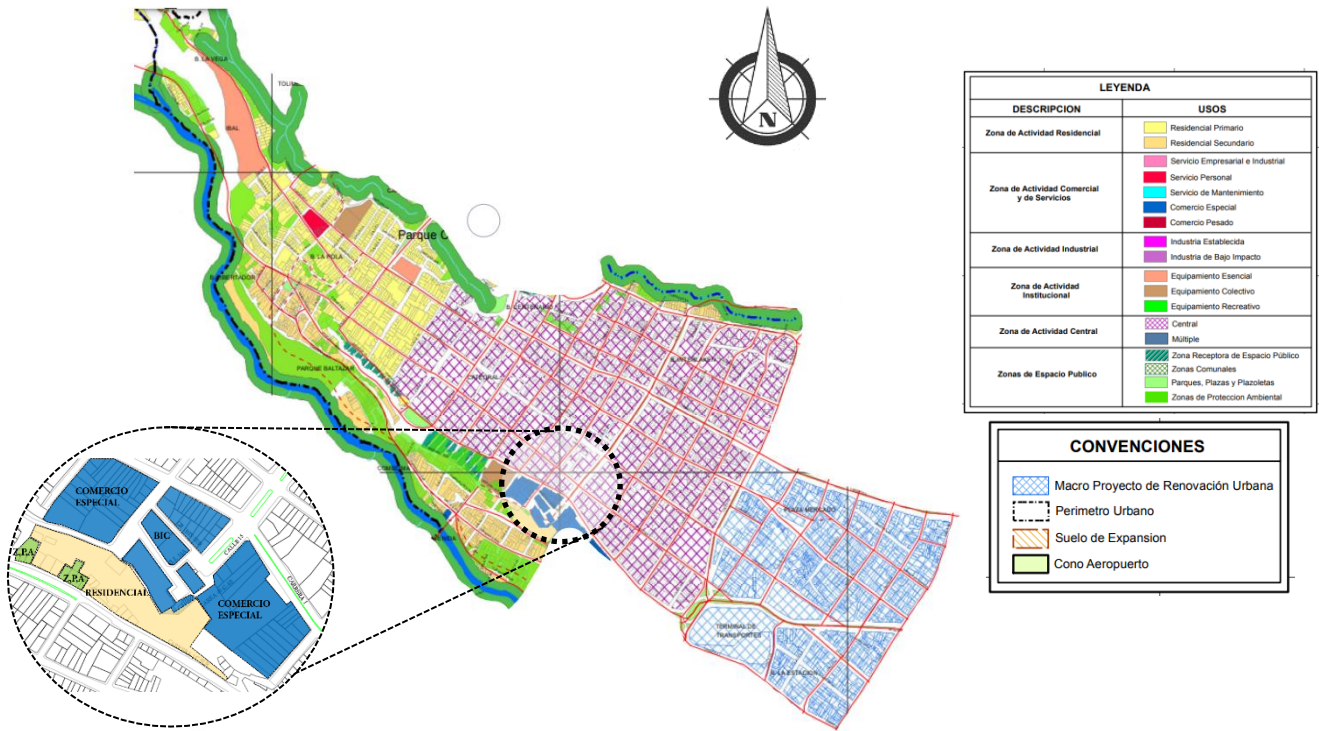
**Ilustración 38** Porcentaje de Estratificación comuna 1

Fuente: Elaboración propia

Estrato 3 predomina en la **comuna 1** de Ibagué

### 3. Delimitación uso y actividad del suelo

**Ilustración 39** Uso de suelos de la comuna 1 con acercamiento a lote de intervención

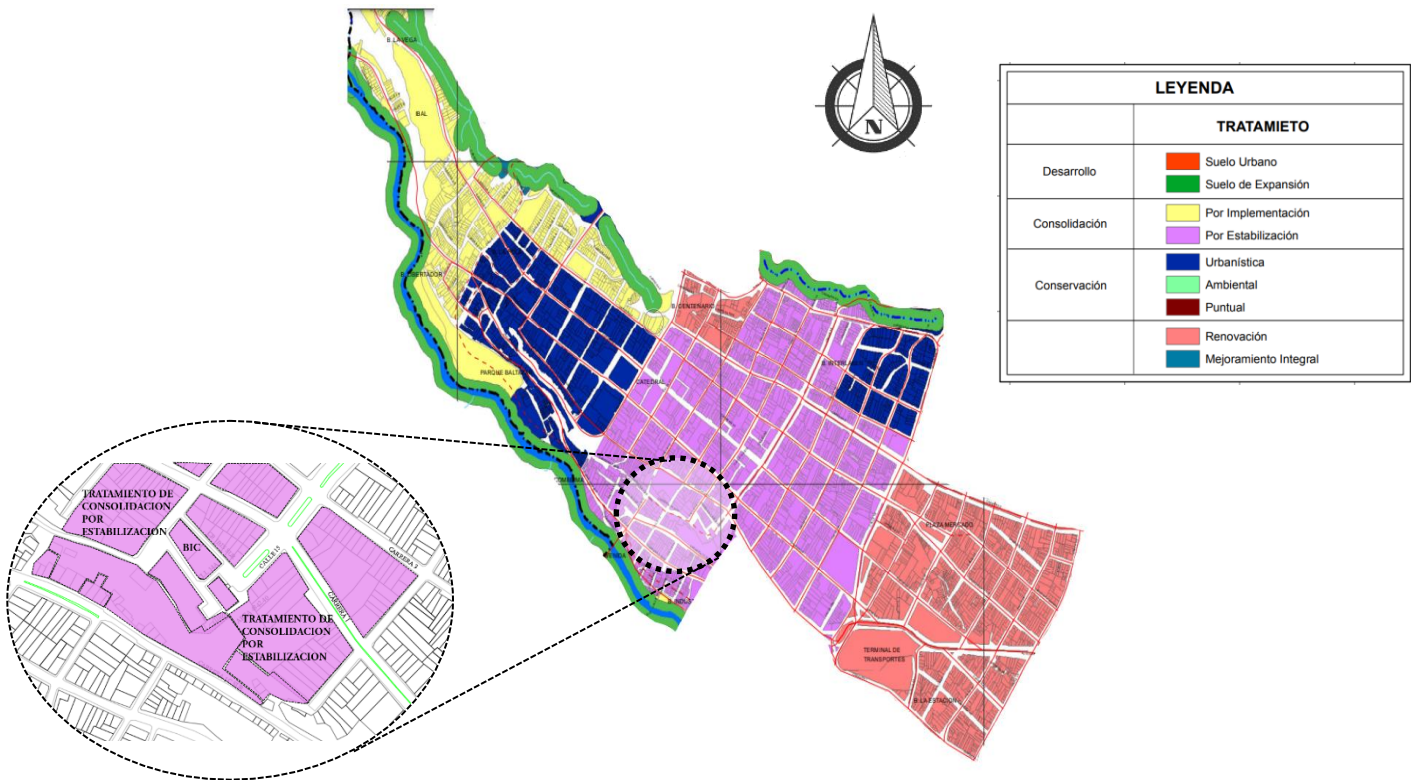


Fuente: POT de Ibagué con Adaptación Propia

A partir del plano de uso del suelo del POT podemos observar que la mayor actividad del sector es comercial, de las más representativa del área urbana, pero también cuenta con un desarrollo considerable en la parte residencial, esta comuna constituye fuertemente la parte comercial, cultural y administrativa de la ciudad.

### TRATAMIENTOS

**Ilustración 40** Tratamientos comuna 1 con acercamiento a lote de intervención

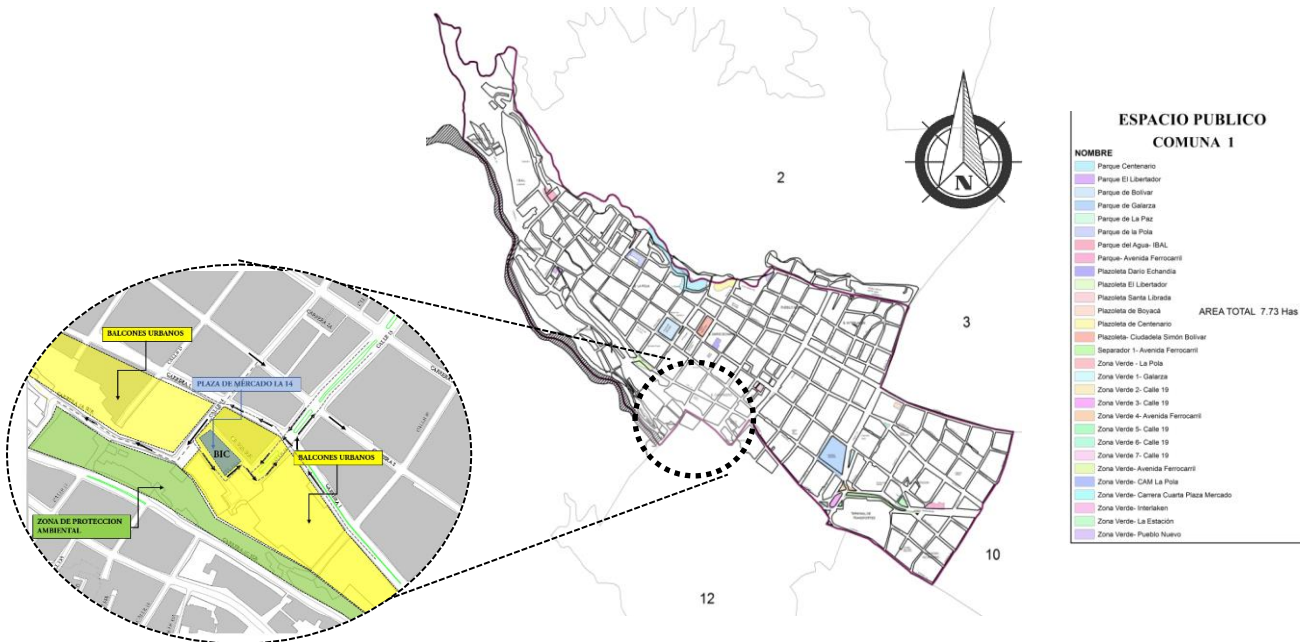


Fuente: POT de Ibagué con Adaptación Propia

Teniendo en cuenta el plano de U3 COMPONENTE URBANO del POT el tratamiento que afecta la mayor parte del suelo de la comuna 1 siendo **“Consolidación por Estabilización”** que representa 34,70% del total de la misma, lo que indica que la comuna cuenta con infraestructuras adecuadas que requieren mantenimiento para mejorar el desarrollo urbanístico del sector.

# ESPACIO PÚBLICO

**Ilustración 41** Espacio público comuna 1 con acercamiento a lote de intervencion



Fuente: cimpp.ibague.gov.co con Adaptación Propia

**Tabla 11. Demanda, déficit y metros cuadrados por habitante de espacio público efectivo por comunas.**

| Comuna   | 2015  | Demanda m2 | Espacio Público m2 | m2/Hab     | Déficit m2/Hab | Déficit m2 total |
|----------|-------|------------|--------------------|------------|----------------|------------------|
| <b>1</b> | 30147 | 301470     | 90561,8439         | 3,00400849 | 6,99599151     | 210908,2         |

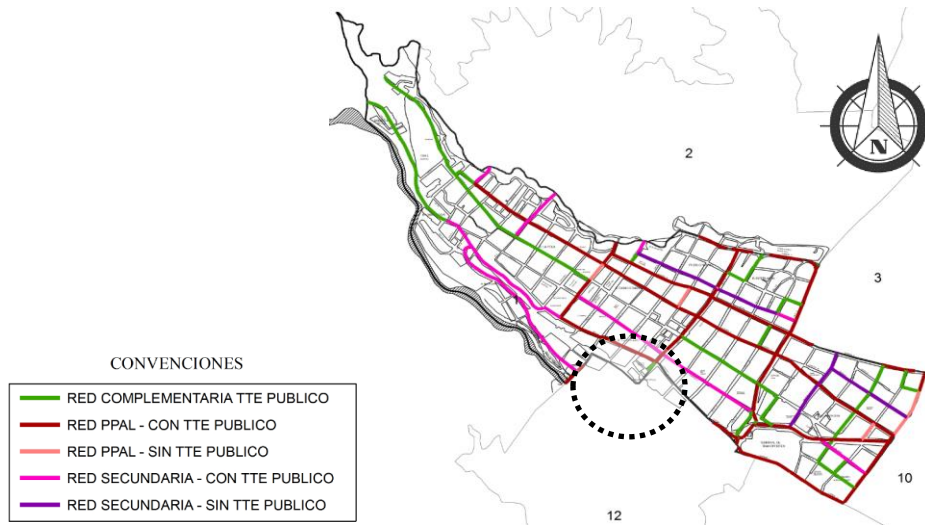
Déficit de espacio público ya que cada habitante en la comuna 1 tiene 3 m2 por habitante mientras que 15 m2 es lo reglamentado de espacio público por habitante



# RELACIONES DINÁMICAS

## TRANSPORTE PÚBLICO

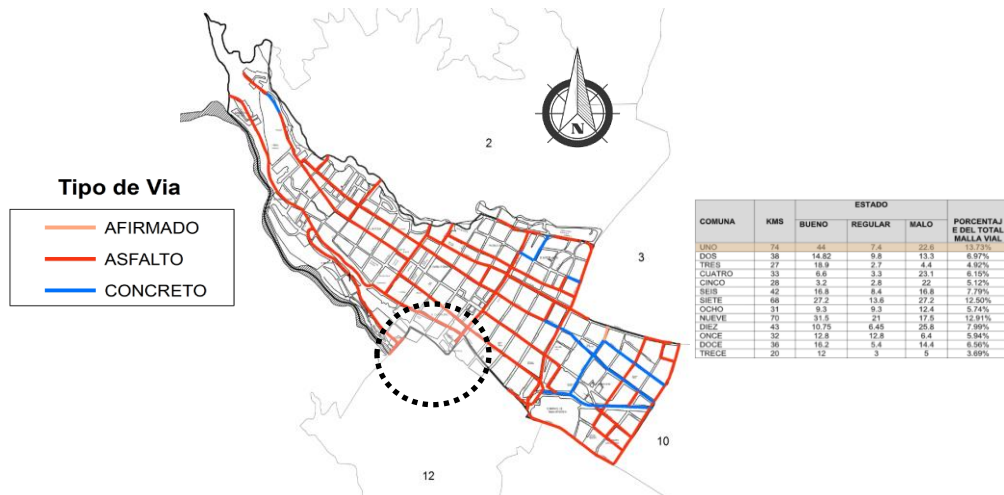
**Ilustración 42** Transporte Publico Comuna 1



Fuente: cimpp.ibague.gov.co con Adaptación Propia

## MAPA DE MOVILIDAD O ESTADO DE VIAS

**Ilustración 43** Estado de Vías comuna 1



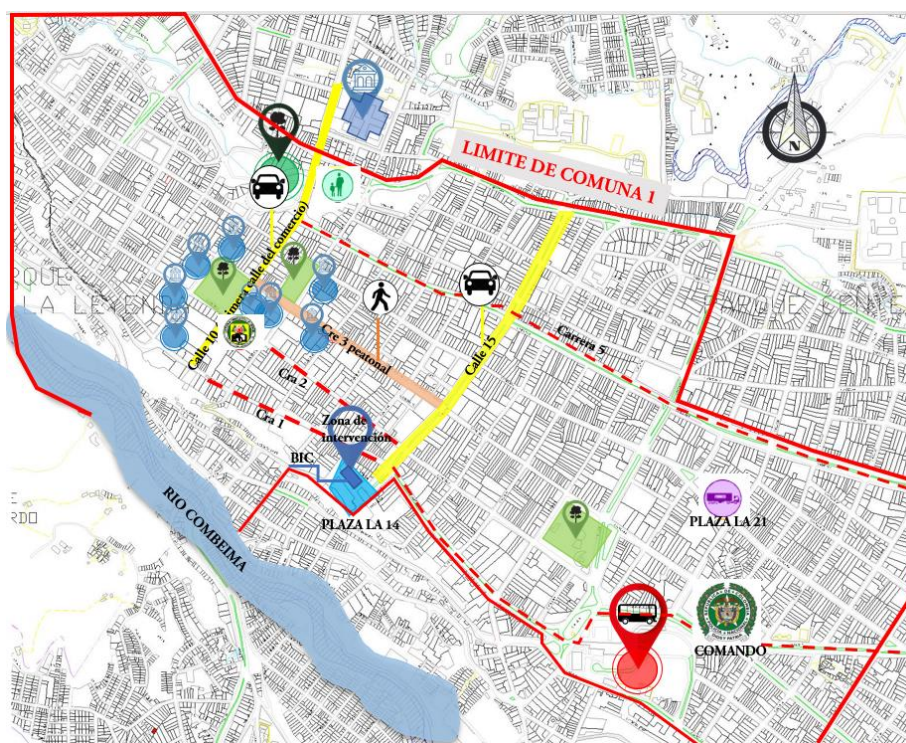
Fuente: cimpp.ibague.gov.co con Adaptación Propia

porcentaje de malla vial respecto a Ibagué 13.73%

Se puede concluir que aproximadamente el 40% de la malla vial de la comuna 1 se encuentra en mal estado tomando en cuenta que 30 Km se encuentran en mal estado de 74 Km total de malla vial que tiene la comuna

## EQUIPAMIENTOS COMUNA 1

**Ilustración 44** Equipamientos comuna 1



Fuente: Elaboración propia

### EQUIPAMIENTOS

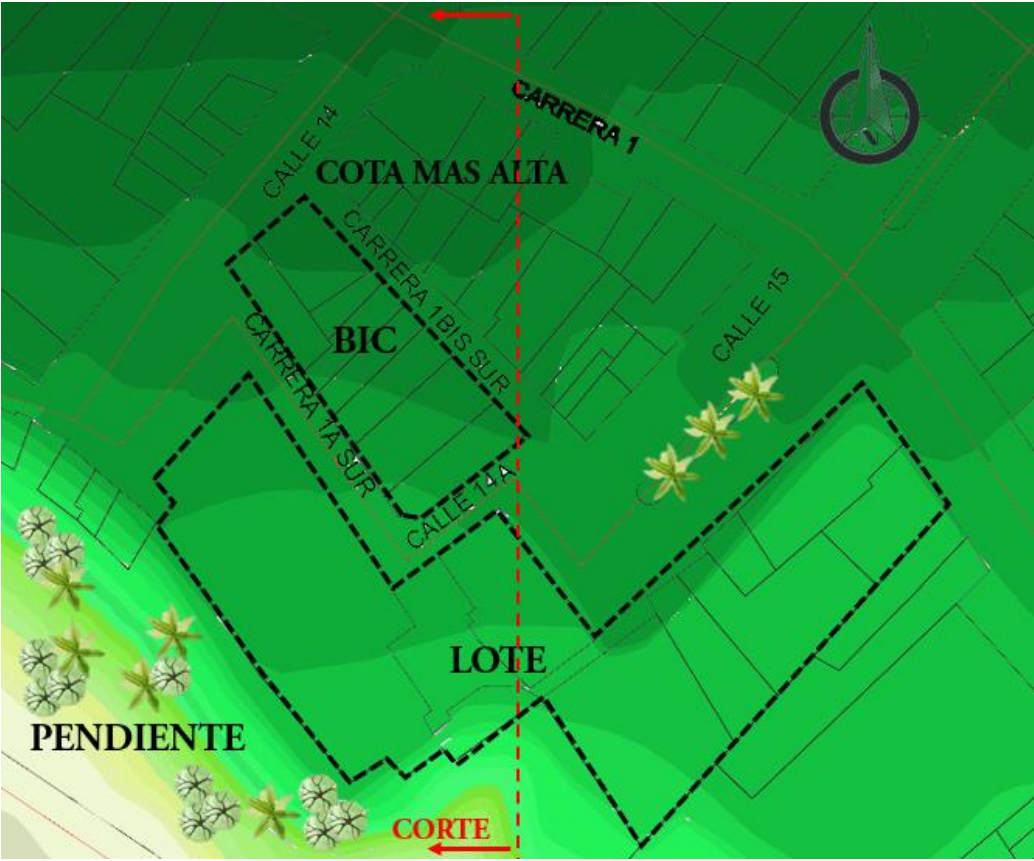
|          |                        |                         |
|----------|------------------------|-------------------------|
| DIAN     | COMANDO DE POLICÍA     | GOBERNACIÓN             |
| COLEGIOS | TERMINAL DE TRANSPORTE | CULTURALES              |
| CATEDRAL | PLAZA DE MERCADO LA 21 | UNIVERSIDAD COOPERATIVA |
| ALCALDÍA | PLAZA DE MERCADO LA 14 |                         |

Cabe resaltar que la conexión entre las plazas de mercado y los terminales de transporte generan una relación la cual fomentan el turismo.

### DETERMINANTES FÍSICOS

#### TOPOGRAFIA

Ilustración 45 Topografía Lote a intervenir



Fuente: Elaboración propia

## CORTE TOPOGRAFICO

Ilustración 46 Corte Topografico



Fuente: Elaboración propia

## ASOLEACION Y VENTILACION

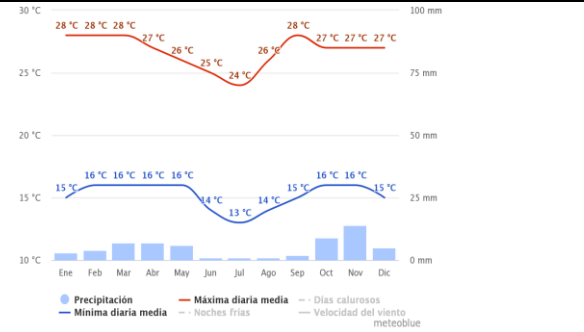
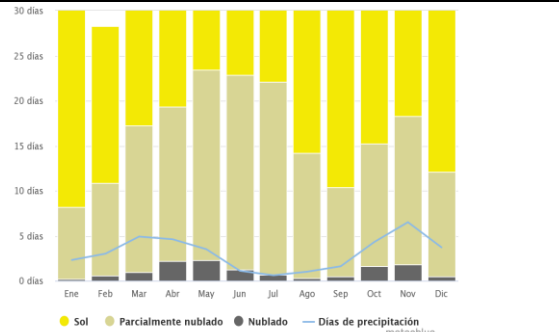
Ilustración 47 Asoleación y Ventilación



Fuente: Elaboración propia

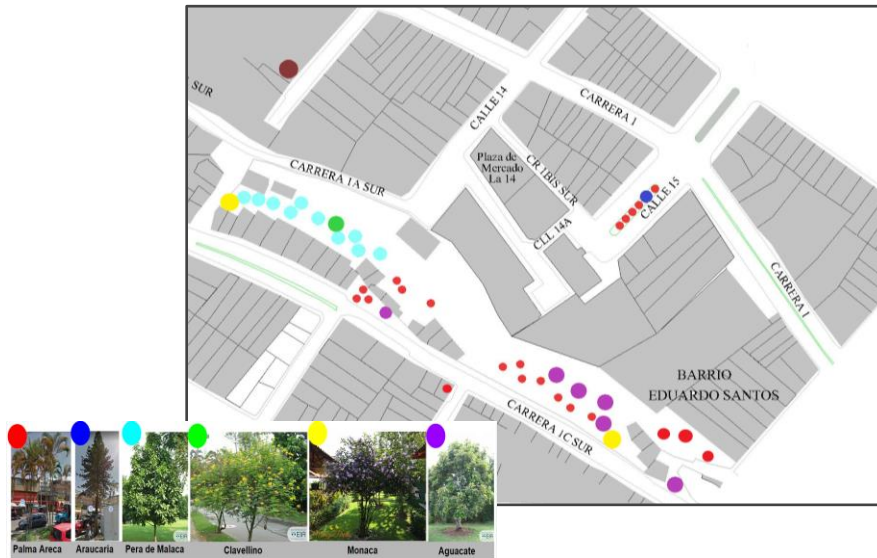
## CLIMA ES CALIDO SECO

TEMPERATURA PROMEDIO **23.2 °C**

| CLIMA-PRECIPITACIÓN ESTADÍSTICAS ANUALES  | CIELO NUBADO, SOL Y DÍAS DE PRECIPITACIÓN.  |
|---|---|
|    |   |
| <p>En la gráfica podemos observar que los meses de mayor precipitación son OCTUBRE y NOVIEMBRE sin sobrepasar los 14 mm y los meses más secos son JUNIO, JULIO y AGOSTO con precipitación de 1 mm. En temas de Clima se puede observar que JULIO se presenta con climas de 24° a 13° la temperatura promedio máxima es de 28°, 27° generalmente y la temperatura mínima oscila entre 16° a 15°.</p> | <p>En la grafica podemos se observa que los meses con Más días nubados son en mayo abril noviembre y octubre y los meses con Más días soleados son en enero febrero septiembre y diciembre.</p> |

# FITOTECTURA

## Ilustración 48 Fitotectura



Fuente: Elaboración propia

## Características

### Palma Areca

| Características                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| Familia                            | Arecaceae                |
| Nombre científico                  | <i>Dyopsis lutescens</i> |
| Nombre común                       | areca, palma areca       |
| Sinónimo                           | -                        |
| Continente de origen               | África                   |
| Condición en Colombia según origen | Introducida              |
| Hábito de crecimiento              | Palma                    |
| Altura máxima (m)                  | 10                       |
| Tasa de crecimiento                | Rápido                   |
| Longevidad                         | Corta                    |

### Araucaria

| Características                    |  |
|------------------------------------|--|
| Familia                            | Araucariaceae  |
| Nombre científico                  | <i>Araucaria araucana</i>  |
| Nombre común                       | pino chileno, pino araucano, piñonero, pino araucaria, araucaria crespa, |
| Sinónimo                           | -  |
| Continente de origen               | Sur América  |
| Condición en Colombia según origen | Introducida  |
| Hábito de crecimiento              | Árbol  |
| Altura máxima (m)                  | 35   |
| Tasa de crecimiento                | Lento  |
| Longevidad                         | Larga  |

## Pera de Malaca

| Características                    |   |
|------------------------------------|---|
| Familia                            | Myrtaceae   |
| Nombre científico                  | <i>Syzygium malaccense</i>  |
| Nombre común                       | pera de agua, pomarroso, pomarroso brasilero, pomarroso brasileño, pomarrosa del Brasil, pera de malaca |
| Sinónimo                           | -   |
| Continente de origen               | Asia  |
| Condición en Colombia según origen | Introducida   |
| Hábito de crecimiento              | Árbol   |
| Altura máxima (m)                  | 12  |
| Tasa de crecimiento                | Moderado  |
| Longevidad                         | Moderada  |

## Clavellino

| Características         |   |
|-------------------------|---|
| Familia                 | Fabaceae  |
| Nombre científico       | <i>Caesalpinia pulcherrima</i>  |
| Autor                   | (L.) Sw.  |
| Etimología              | <i>Caesalpinia</i> , nombre genérico que fue otorgado en honor del botánico italiano Andrea Cesalpino; <i>pulcherrima</i> , epíteto latín de <i>pulcherrimus-a-um</i> , que significa hermoso, por sus llamativas flores. |
| Sinónimo                | -   |
| Nombre común            | Clavellino  |
| Origen                  | Introducida   |
| Continente              | Centro América  |
| Distribución geográfica | América tropical  |
| Altura máxima (m)       | 4   |
| Díametro (cm)           | 10  |
| Amplitud de copa        | Media (7 - 14 m)  |
| Densidad de follaje     | Media   |
| Modelo arquitectónico   | No determinado  |

## Monaca

| Características                    |   |
|------------------------------------|---|
| Familia                            | Solanaceae                              |
| Nombre científico                  | <i>Brunfelsia grandiflora</i>           |
| Nombre común                       | francesina, francesino, jazmín lavanda, |
| Sinónimo                           | -                                       |
| Continente de origen               | Sur América                             |
| Condición en Colombia según origen | Nativa                                  |
| Hábito de crecimiento              | Arbusto                                 |
| Altura máxima (m)                  | 3                                       |
| Tasa de crecimiento                | Rápido                                  |
| Longevidad                         | Corta                                   |

## Aguacate

| Características                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Familia                            | Lauraceae                          |
| Nombre científico                  | <i>Persea americana</i>            |
| Nombre común                       | aguacate, cura, curo, palta, palto |
| Sinónimo                           | -                                  |
| Continente de origen               | Norte América                      |
| Condición en Colombia según origen | Introducida                        |
| Hábito de crecimiento              | Árbol                              |
| Altura máxima (m)                  | 20                                 |
| Tasa de crecimiento                | Lento                              |
| Longevidad                         | Moderada                           |

Catálogo de árboles urbanos: <https://catalogoarbolesurbanos.eia.edu.co/species/847>

## MORFOLOGIA URBANA

La morfología Urbana que podemos evidenciar en el municipio de Ibagué es **Damero** ya que sus calles se organiza el diseño en ángulo recto, creando manzanas (cuadras) rectangulares. alrededor de un parque central donde se encuentran los principales Equipamientos de la ciudad.



1.Parque Simón Bolívar



2.Parque Manuel Murillo Toro



3.Alcaldía de Ibagué



4.Catedral



5.Gobernación del Tolima

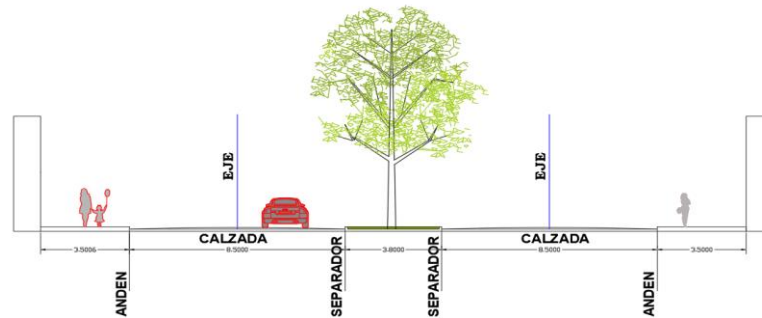
**Ilustración 49** Morfología Urbana

Fuente: Elaboración propia



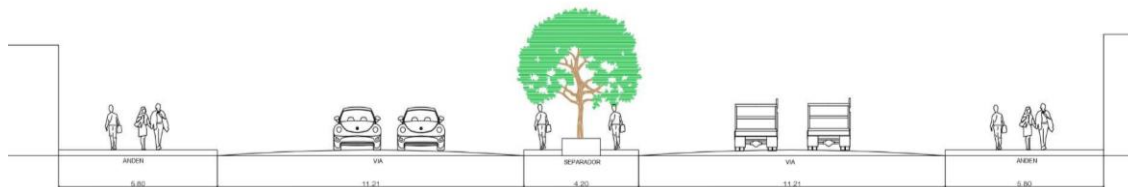
## PERFILES VIALES CALLE 15

Ilustración 50 Perfil Vial calle 15



Fuente: Elaboración propia

## PERFIL VIAL CARRERA 5 Ilustración 51 Perfil vial carrera 5



Fuente: Elaboración propia

## ESTADO DEL ARTE

### Plazas de mercado

Definiendo las plazas de mercado como un espacio abierto o cerrado que genera conexión entre el campo y la ciudad, catalogándose, así como centro de negocios con el fin de abastecer a la sociedad, es importante, no solo por la actividad económica que allí encontramos, sino que allí hay interacción social e identidad de ciudad. “Las plazas de mercado son lugares en los cuales se encuentran alternativas gastronómicas que reflejan costumbres, cotidianidad y características del territorio, luego suelen convertirse en atractivos turísticos”, Tomado del artículo **Las plazas de mercado como espacios territoriales de turismo gastronómico, valoración de la gastronomía típica bogotana.**

(Huerta, 2022)

## **Antecedentes**

### **Historia de la aparición de las plazas de mercado**

Desde el punto de vista histórico las plazas de mercado comienzan a crearse a partir de lugares que se componían por puestos al aire libre por esta razón no poseían ningún valor arquitectónico y ubicados cerca a los templos, ya que estos lugares atraían el mayor flujo de personas.

La estoa y El foro en la antigua Grecia y Roma fueron las primeras edificaciones creadas para la vida social y para funciones comerciales estos lugares eran plazas adonde los comerciantes intercambiaban mercancías.

Estos lugares comienzan a tomar un significativo desarrollo con la aparición del dinero ya que los productos empezaban a tener un valor específico, y su dinámica más controlada entre el consumidor y productor.

*Los mercados al no tener infraestructuras adecuadas para este uso traían consigo problemas de higiene, luz y ventilación, pero al llegar los avances tecnológicos que trajo consigo el desarrollo industrial y el uso del hierro como material de construcción, comenzaron a construirse todos los mercados con este material solucionando los problemas antes mencionados. [Tavara\\_QM.pdf](#)*

### **Las Plazas de Mercado en Colombia**

## Artículo **Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas**

*En la época de la colonia se ofertaban productos pertenecientes a los españoles que abastecía a la sociedad menos favorecida, en 1846 La plaza mercado se instaló en la plaza simón Bolívar era un espacio principal de interacción inmediata del pueblo y su activa participación en los movimientos revolucionarios formándose como la plaza constitucional, plaza de armas y plaza de mercado La plaza y su mercado actividad que generaba un disgusto estético-social a la ciudad ya que las autoridades capitalinas sufrían con los problemas de salubridad El tradicional mercado del viernes en la plaza.*

*En 1861 se prohibió ejercer esta actividad en la plaza de Bolívar ordenando la construcción de una edificación dedicada a esta actividad.*

*La construcción finalizó en 1864 y fue nombrada Plaza de la Concepción.*

*Con el crecimiento de la ciudad y los nuevos barrios, el mercado campesino se traslada y transforma su funcionamiento. pasando de un día semanal de mercado al funcionamiento diario, lugares específicos alejados del centro y de las zonas residenciales para situar las plazas de mercado y el comercio circundante, como la plaza/Galería de las cruces (1928) o la plaza España, antigua plaza de maderas originada con la llegada del ferrocarril de la Sabana. (Roldán, 2011)*

### **Las Plazas de mercado en Ibagué**

#### **Artículo tomado de plan urbanístico Ibagué Futuro**

*Como se ha descrito anteriormente todas las plazas de mercado en época colonial funcionaban en la plaza principal fundacional y en Ibagué ocurrió igual, la gran transformación de la periferia de la zona colonial se debió a la plaza de mercado la 14 en un proceso que inició en 1898 con la adquisición de predios para el funcionamiento del Pabellón de Carnes, el municipio adquirió terrenos ubicados en el sector denominado alto de chapinero y allí se construyó el pabellón de carnes. Hacia 1910.*

*Después en el plan de urbanización Ibagué futuro se plantea como primer mercado el de la Plaza de la 21, desplazado hacia el cruce de la carrera 4 con calle 21 y el segundo es la Plaza de la 28 La plaza de la 21 fue diseñada por el arquitecto Juvenal Moya Cadena e incorporó en sus obras el lenguaje arquitectónico ondulante caracterizada por la utilización de delgadas bóvedas de concreto que son simultáneamente muros y cubiertas.*

*Después de esta propuesta inicial de dos mercados se plantea una tercera para el sector de la pola en predios que actualmente se encuentra centrales y planeación. Con el fin de la ciudad tuviese abastecimiento suficiente y garantizar la cercanía para evitar caos de movilidad que pudiesen originar la expansión de la ciudad.*

**Patrimonio cultural:** “está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico” (Ley 1185 de 2008).

Para el cab, Convenio Andrés Bello. la primera obligación del Patrimonio es que sea “útil y rentable a la comunidad”, entendiendo por rentable, aquello que redunde en la mejora de su calidad de vida. El Patrimonio, cualquiera que sea, no puede ser un lastre ni “un territorio para el disfrute de minorías”. Si la comunidad no lo usa, si no está vivo, si no se inserta en su día a día, no le pertenece, y entonces, estará condenado a la manipulación, el falseamiento, y, a la larga, a la desaparición.

*Es necesario generar dinámicas para que el uso y disfrute del patrimonio pase a un nivel de conciencia activa que retroalimente positivamente al grupo social, de manera que asuma el valor del patrimonio del que es poseedor, que se apropie de él y lo use en su propio beneficio.*

*Libro LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO. ANTECEDENTES Y CONTEXTO HISTÓRICO PEDRO QUEREJAZU LEYTON\* articulo 2*

## **Gastronomía**

La gastronomía una de las practicas más antiguas se cataloga como La identidad de una sociedad, es en este lugar donde se expresan los sentimientos de identidad de las comunidades, de la misma manera se entretujan los hábitos, costumbres, creencias, entre otras características de un territorio. La gastronomía está declarada patrimonio cultural inmaterial, sin embargo, la gastronomía es un elemento necesario en la economía local, pero debe tenerse especial cuidado en su comercialización y las normas de higiene. (Huerta,Imr,corredor,Daza,SPC & Baron (2022)

## **Gastronomía y la sociedad**

*La gastronomía refleja la cultura de un territorio, y la experiencia de compartir con la comunidad local, realidad que ha generado un conjunto de investigaciones sobre la gastronomía y la sociedad ([Sormaz et ál. 2016](#)).De acuerdo con esto, la*

*gastronomía se ha convertido en un motivo para mejorar espacios que permitan mostrar la comida local, de la misma manera brinda, la relación entre gastronomía, cultura y turismo se ha aprovechado en diferentes países de Europa en los centros históricos, por ejemplo, a partir de la agricultura local ([Jiménez-Beltrán, López-Guzmán y Santa 2016](#)). Un punto esencial es En el momento de generar dinámicas entre las gastronomía y la cultura un ejemplo claro es Portugal que genera en las tabernas actividades que permite conocer la historia, la gastronomía del territorio por medio de fotografías y oratorias y fortalece la importancia de la comida local([Salvado et ál. 2019](#)).*

*En Ecuador crean plataformas para sistematizar la gastronomía y así ofrecer la oferta gastronómica local que incluyan elementos típicos con el fin de promover la identidad local enfatizado en calidad de la comida, el servicio la ubicación la estructura física y el ambiente del lugar*

*México es un país que se ha destacado por su gastronomía a nivel mundial y por posicionar sus recetas y productos en los mejores restaurantes del mundo, siendo esta cocina un resultado del mestizaje de productos prehispánicos y españoles, a partir de tres conceptos en la comida de este país: la identidad nacional, el nacionalismo y la mexicanidad (Sosa y Silvestre 2018).*

## **Gastronomía en Colombia**

### ***Las plazas de mercado como espacios territoriales de turismo gastronómico, valoración de la gastronomía típica bogotana\****

*En Colombia existe una amplia tradición culinaria, la cocina colombiana, fue influenciada por otras culturas con la llegada de la colonia y un alto mestizaje por los procesos de migración, al inicio de la llegada de los españoles se encontraron las técnicas de cocina españolas influenciadas por diferentes regiones de Europa y los productos latinoamericanos. Ya para el siglo XIX llegaron diferentes elementos de las cocinas de Francia e Inglaterra, lo anterior refleja una variedad en la cocina nacional por el encuentro de culturas y gustos a través de los siglos, aunque cada región se logran diferenciar factores de identidad del territorio ([Mantilla y Quintero 2011](#); [Ordoñez 2012](#); [Naranjo, Naranjo y Leones 2018](#)).*

*El resultado de este mestizaje en la cocina colombiana a partir de esas tradiciones se desarrolló en las cocinas y en los mercados, siendo una medida de adaptación a las condiciones de la época de la colonia. Es así como en los mercados se presentan las preferencias gastronómicas y se comercializan los productos para estas preparaciones, por ejemplo, en 1773 en estos lugares se encontraban alcaparras, alcaparrones, quesos y otros productos para dar*



*recibimiento al virrey de la época, pero se mezclaban con sal, aves, manteca de puerco, cacao, habas, entre otros productos producidos y consumidos por los indígenas, generando una interrelación cultural ([Martínez, Sojo y Ciendúa 2018](#)).*

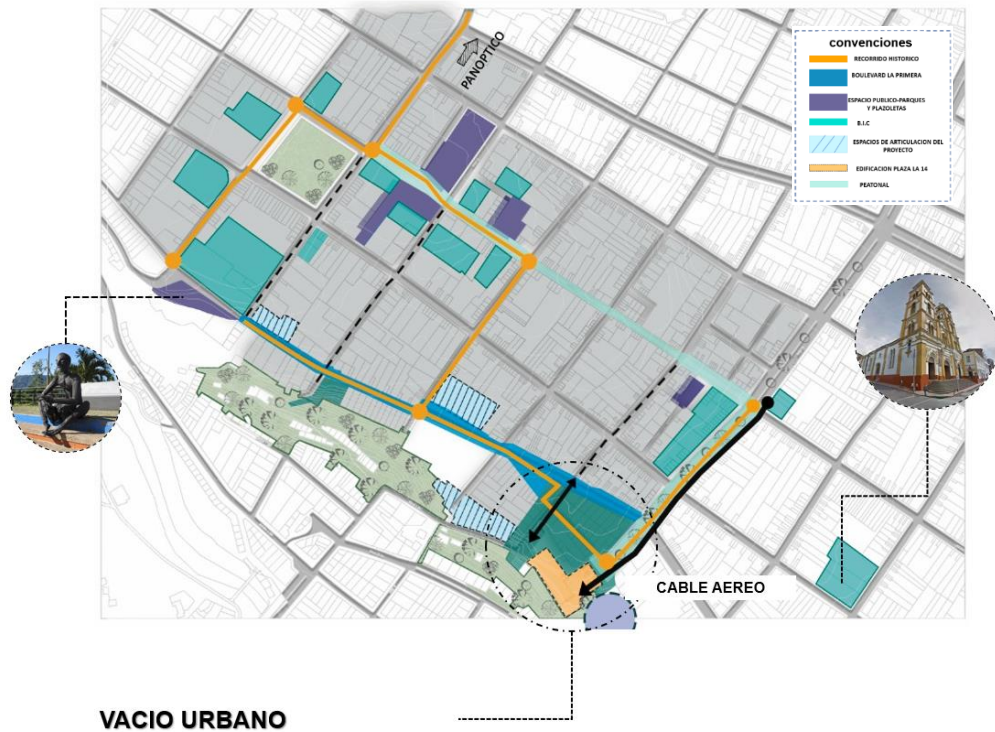
*De igual manera, estos lugares eran reconocidos por los extranjeros por la abundancia de variedad de frutas y preparaciones, no obstante, hacían críticas frente a la forma de presentar y servir los alimentos, ellos percibían la cocina criolla en un nivel inferior a la propia. Por la razón anterior, países como España, Inglaterra y Francia intentaron apoderarse de las cocinas y los mercados colombianos, impulsando por ejemplo la pastelería francesa, que actualmente continúa influenciando parte de la gastronomía nacional. La gastronomía era muy importante, por ejemplo, en los fogones de piedras y lena se preparan fritangas, pasteles, rellanas, maíz tostao y ajiaco (Abella 1968; [Restrepo y Saavedra 2004](#)). Las plazas de mercado han ido evolucionando e incorporándose al turismo gastronómico, y es así como en 2016 y 2017 Colombia fue escogido como anfitrión de los Latin America's 50 best restaurants.*

## **5. IDEA PROYECTUAL**

## 5.1. Estrategias urbanas de ciudad:

En el análisis se observó una interrupción del espacio público dificultando también las dinámicas vehiculares y pocos espacios para la interacción sociocultural además de la poca visibilidad del edificio BIC y carente de espacios para el fortalecimiento cultural de la ciudad, se propusieron unas estrategias urbanas que aporten a la consolidación del territorio:

**Fuente:** Elaboración propia



**Ilustración 62** *Estrategias Urbanas*

1. **RECORRIDO HISTORICO:** Conexión del complejo gastronómico vinculando los existentes equipamientos y espacios históricamente importantes en el centro de la ciudad, formando un eje cultural que permita apreciar una ruta histórica articulada por medio de equipamientos que fortalezcan esta oferta de esta manera:

- Por la Calle 15 desde la carrera 3ª hasta rematar con el complejo arquitectónico.
- Cra 3 peatonal desde la calle 15 hasta la calle 9 (teatro Tolima, alcaldía, catedral).
- La carrera 1ª desde la calle 15 hasta la calle 10 conectando con el parque del existente parque de la música.

Articulada por medio de equipamientos que fortalezcan esta oferta de esta manera:

- Gastrobar
- Plaza mayor
- Estación de cable aéreo
- Anfiteatro
- Salón de exposiciones

- 3. BOULEVARD LA PRIMERA:** Trasladar todo el mercado que prácticamente actualmente se encuentra ambulante en las calles de la 14 con primera trasladándola a una edificación nueva. Creando un boulevard verde por la carrera 1.
- 4. ESPACIO PUBLICO:** Creando conexiones peatonales además de la generacion de un vacío urbano con el fin de dar visibilidad a la edificación y creando espacio publico ya que la comuna cuenta con un déficit de 208.265 m<sup>2</sup> el proyecto aporta a la comuna **8294.30 m<sup>2</sup>**
- 5. CABLE AEREO:** Crear una conexión entre el centro e la ciudad con el sur de la ciudad adonde esta dinámica nos podría servir una forma de activar y darle dinámica a este borde de ciudad.

Fuente: Elaboración propia

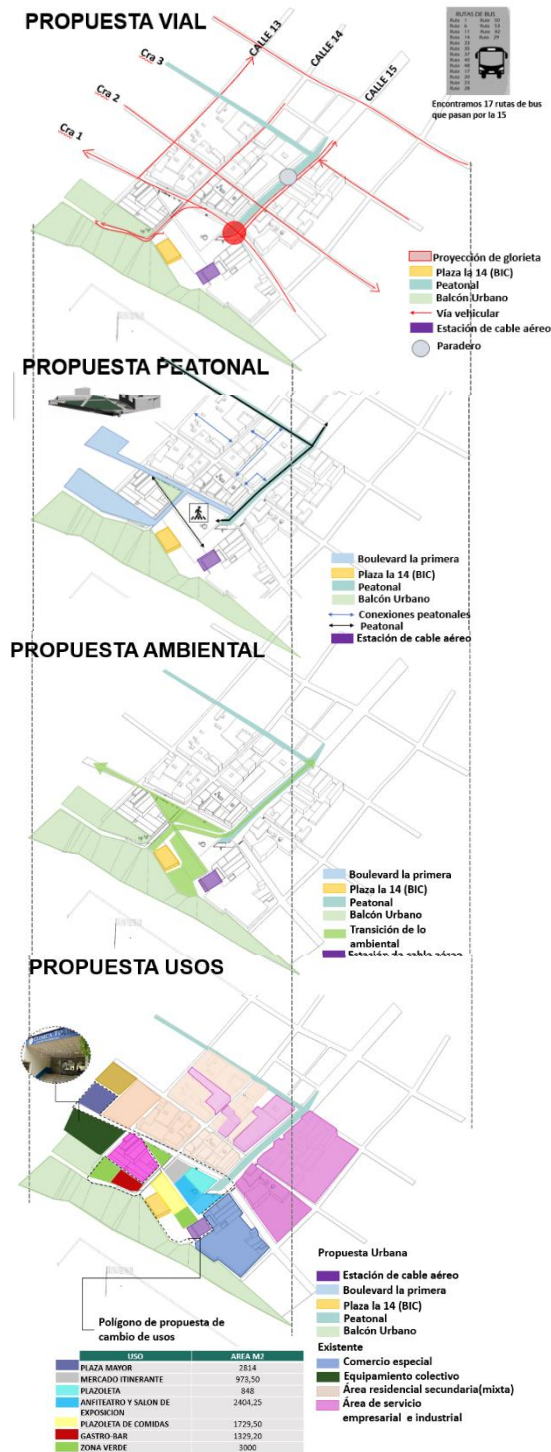


Ilustración 63 Estrategias Urbanas

Fuente: Elaboración propia

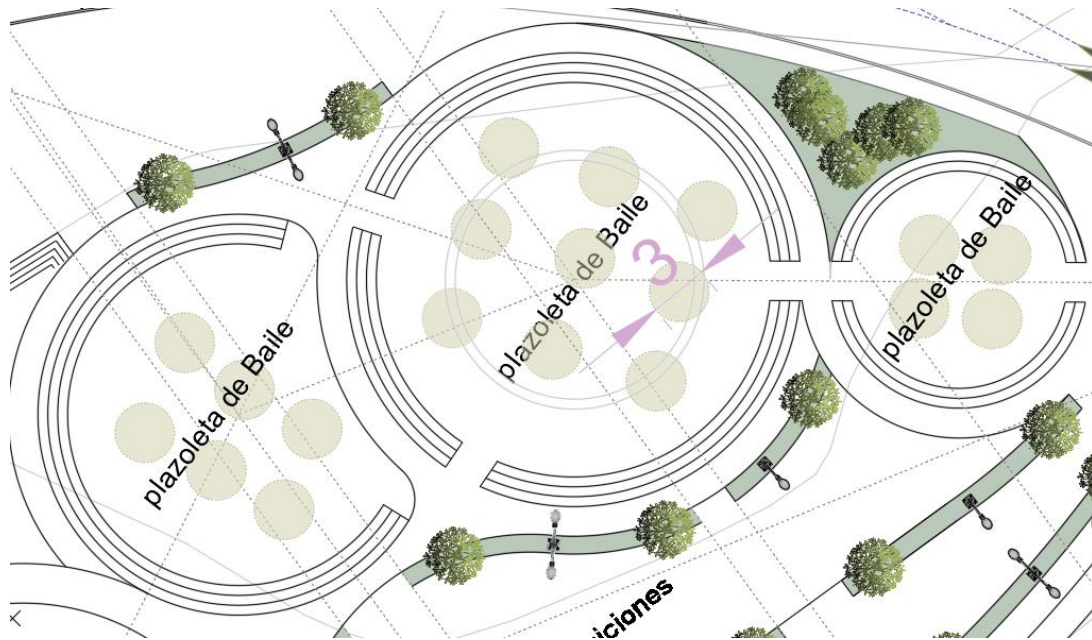


Ilustración 64 Edificaciones que se reubicaron

### PROPUESTA URBANA PUNTUAL

**TRES PLAZOLETAS** de baile adonde varia su capacidad conteniendo como diámetro de **3.00** de espacio necesario para llevar a cabo el de cada pareja de bailes folclóricos.

Fuente: Elaboración propia



**Ilustración 65** *Plazoletas de Baile*

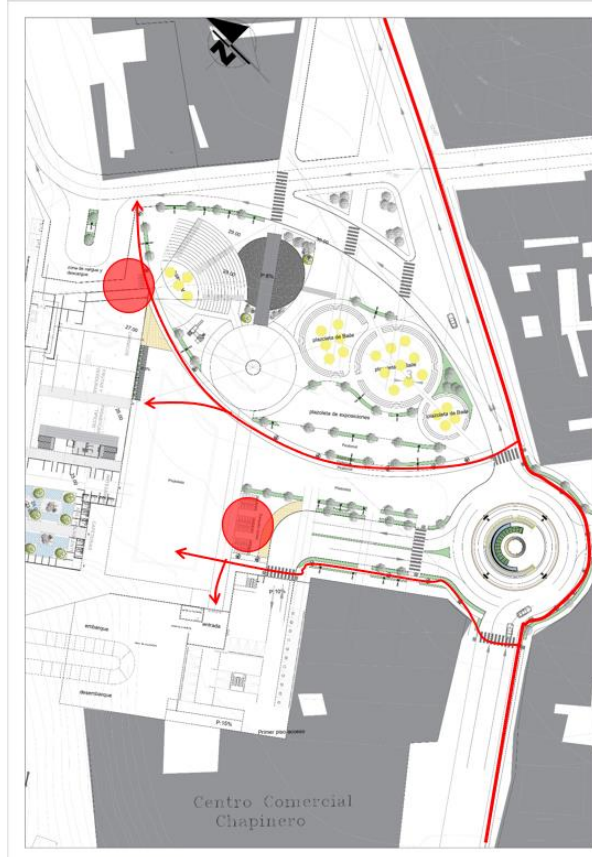
**ANFITEATRO** Aprovechando la topografía del sector se adaptó el anfiteatro ubicando las graderías en la parte más alta esta tiene una capacidad de **611**

**personas** con espacios de 0.90 x 0.50 para cada espectador

**CICLORUTA:** La ciclorruta existente actualmente funciona por carrera primera sentido sur norte se conecta el proyecto incluyendo parqueo de ciclas dentro de

su espacio público

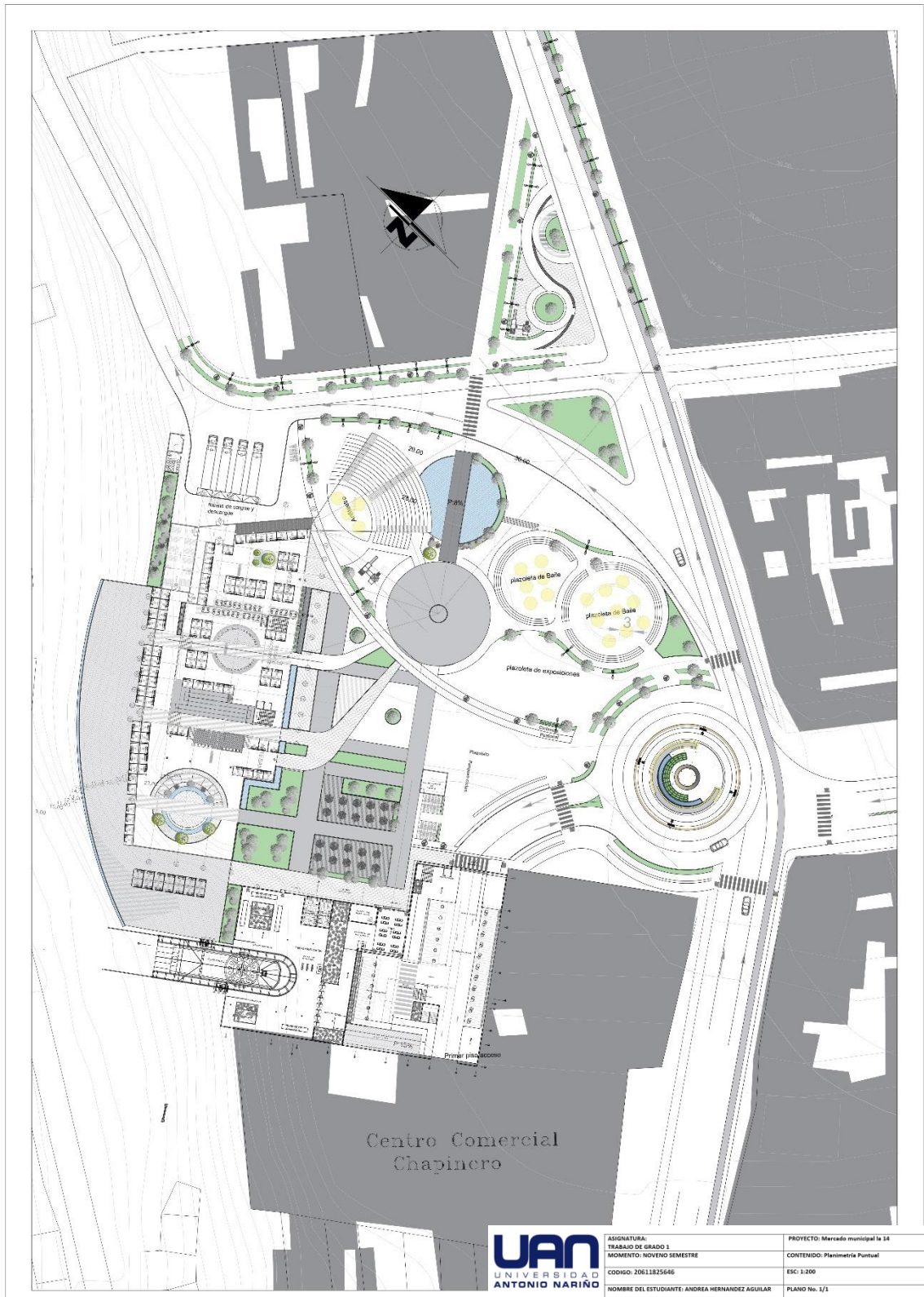
**Fuente:** Elaboración propia



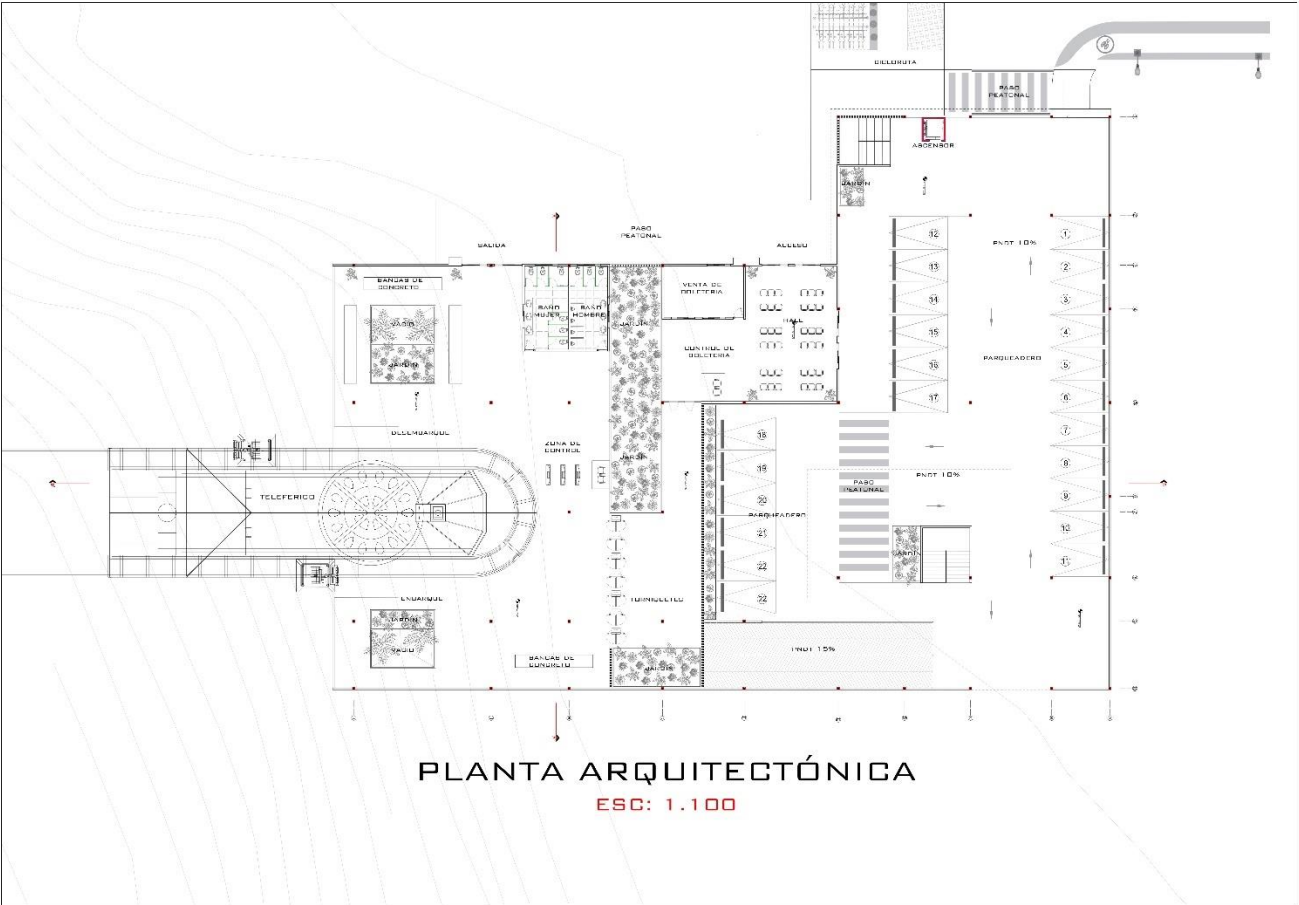
**Ilustración 66** *Ciclorruta*



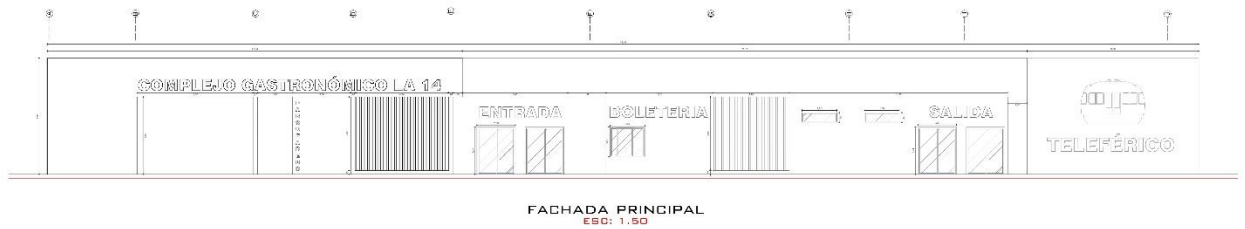
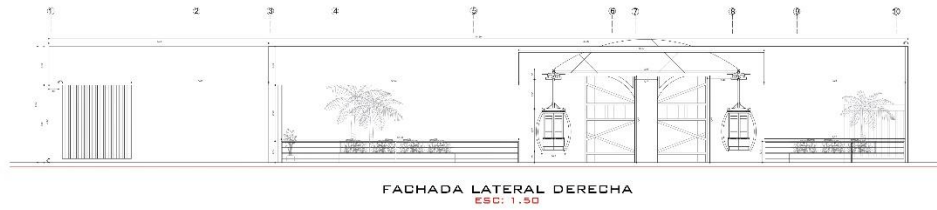
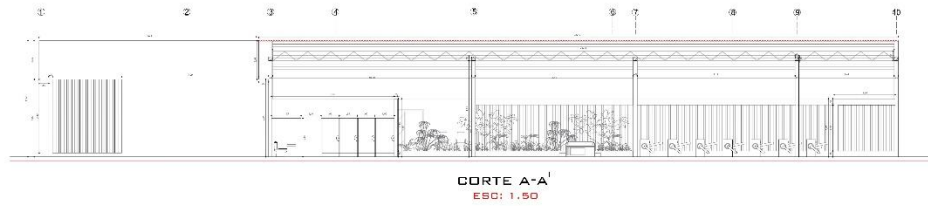
# PLANTA URBANISMO



# ESTACION DE TELEFERICO

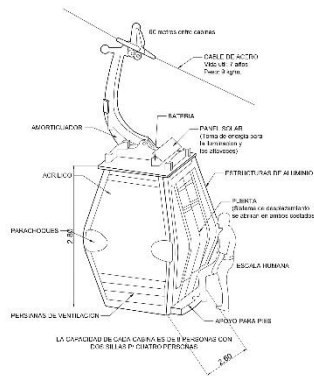


PLANTA ARQUITECTÓNICA  
ESC: 1.100



**PROGRAMA ARQUITECTONICO TELEFERICO**

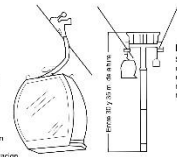
| ESPACIO                         | AREA M2 |
|---------------------------------|---------|
| ENTRADA                         | 80      |
| AREA DE BOLETERIA               | 30      |
| VENTA DE BOLETOS                | 26      |
| CUARTO TECNICO                  | 32      |
| LINEA DE TORNQUETES             | 25      |
| CUARTO DE POTENCIA              | 52      |
| ESCALERA Y SALIDA DE EMERGENCIA | 555     |
| BASURAS                         | 14      |
| ALMACEN                         | 80      |
| AREA DEL GENERADOR              | 54      |
| ZONA DE EMBARQUE                | 44      |
| ZONA DE DESEMBARQUE             | 51      |
| JEFE DE ESTACION                | 18      |
| PRIMEROS AUXILIOS               |         |
| BAÑOS                           | 17      |



**TRANSPORTE MASIVO**

**Sistema:**  
 Habra 7 estaciones  
 Se impondran a través de 3 torres y pasara cada 27 segundos  
 Tendra Cabinas profesionales y para los estudiantes

**La Cabina:**  
 20 cabinas con diseño especializado en aluminio  
 Capacidad para 8 personas  
 Serán construidas en aluminio y tendrán iluminación interna y sistema de comunicación



**Las Torres:**  
 Se construirán en acero inoxidable autolimpiante resistente

Estación 2  
 Parque Ricaurte

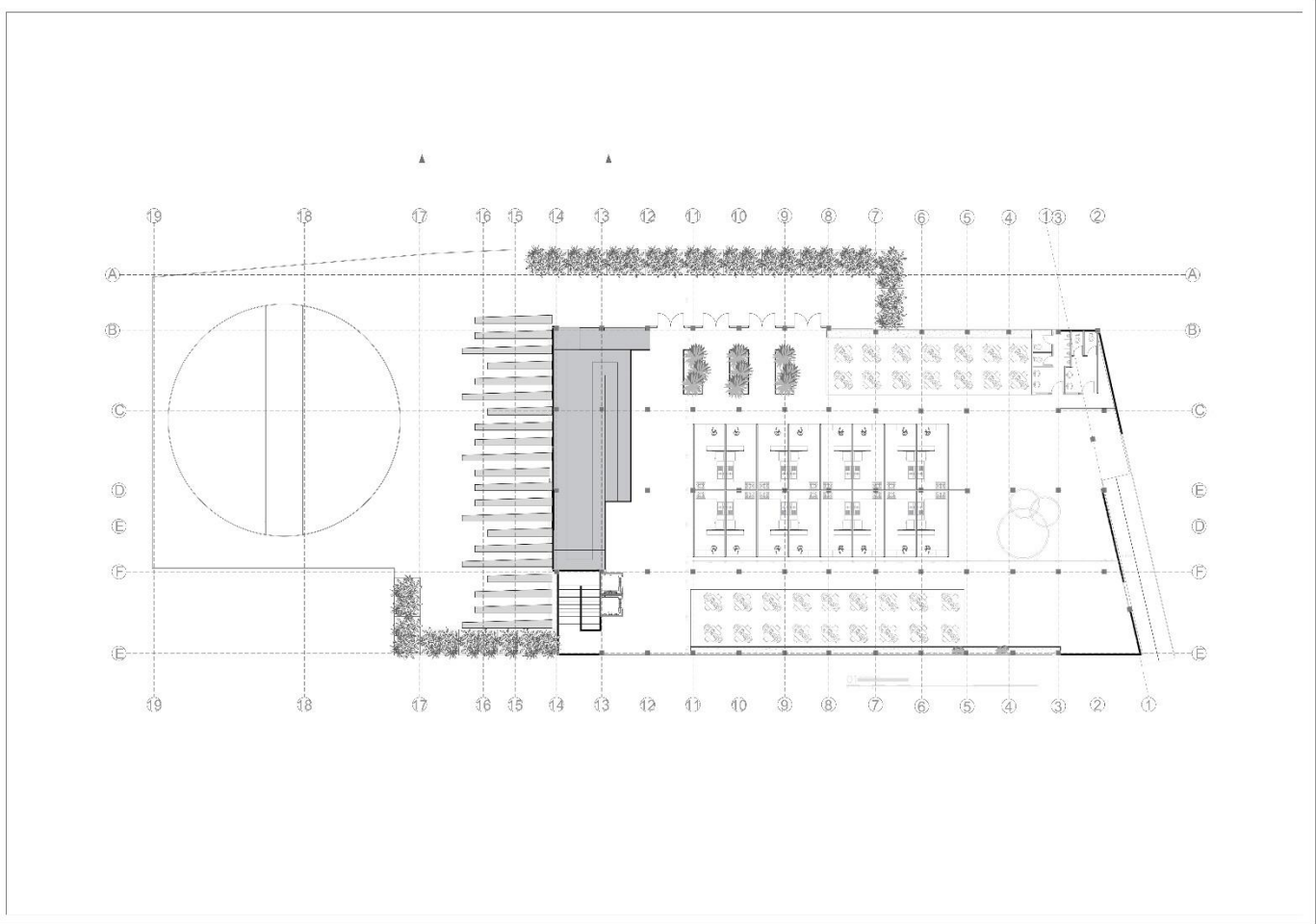
Estación central N° 1



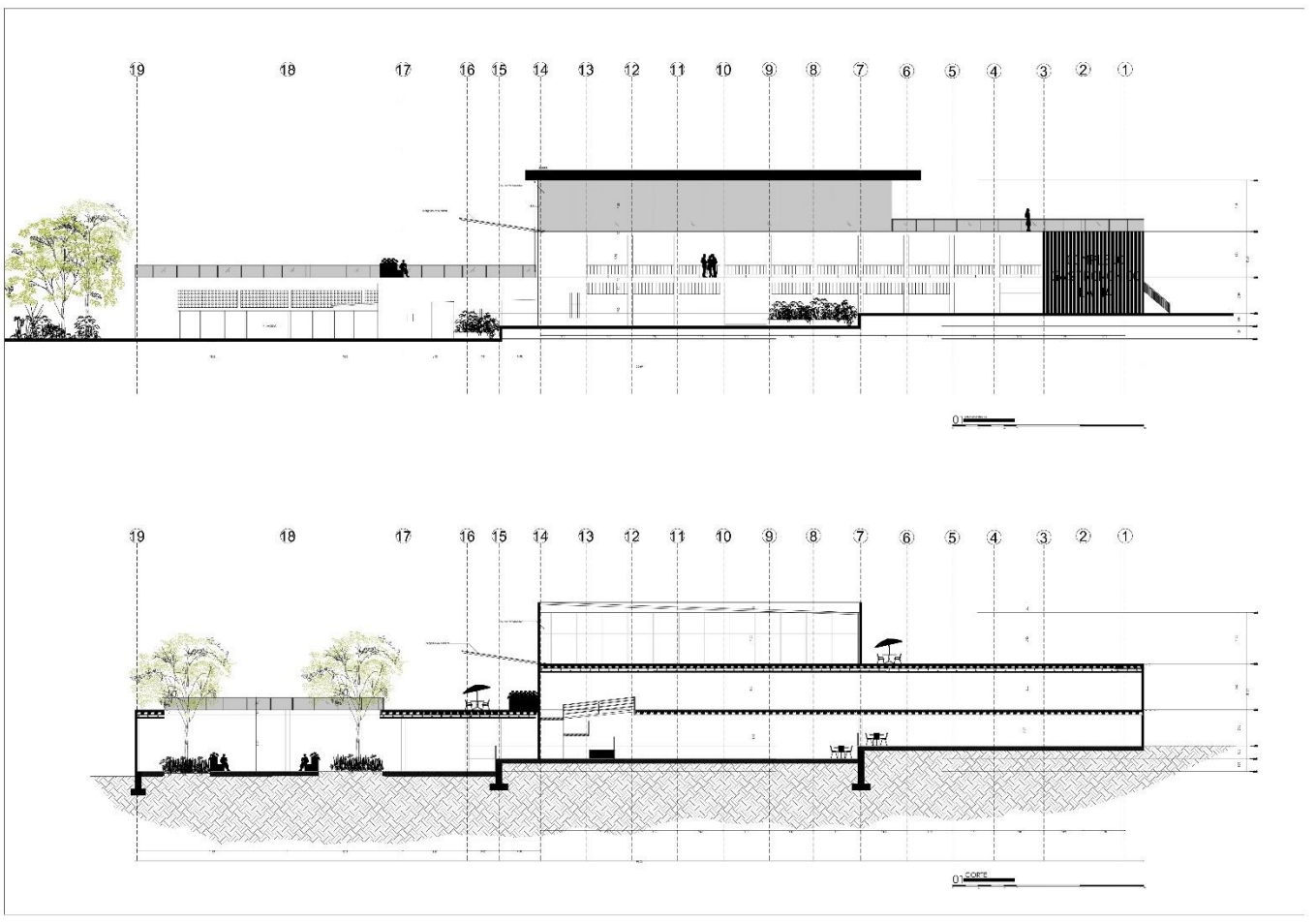
# PLANTA PRIMER PISO EDIFICACION



**PLANTA SEGUNDO PISO**



CORTES Y FACHADAS





## CONCLUSIONES

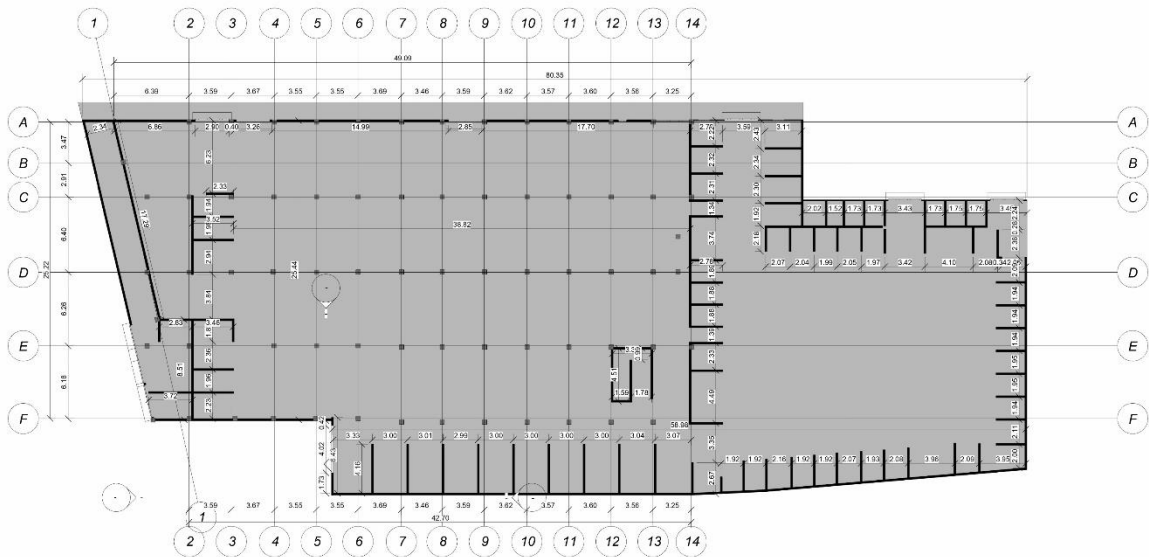
- Su ubicación estratégica serviría para articular la restauración del BIC y centro gastronómico con el centro histórico de la ciudad. Potenciando o expandiendo la oferta patrimonial y generando visibilidad al BIC.
- La popularidad e importancia que tiene la gastronomía popular tolimense hace posible que sea viable la creación del proyecto del centro gastronómico para la ciudad del Ibagué, Este proyecto servirá para fortalecer la cultura gastronómica en la ciudad ya que se refleja que la población ibaguereña esta dejando de lado la gastronomía típica de la ciudad.
- Actualmente, la gastronomía es un factor importante en el turismo, este proyecto beneficiar al atraer así a las personas a visitar y conocer la ciudad de Ibagué, favoreciendo el turismo.
- El espacio público es de vital importancia ya que nos serviría para recuperar el contexto del lugar aprovechando el balcón urbano que nos aporta una vista amplia aprovechando el paisaje natural del lugar como oportunidad para el centro gastronómico y su contexto.
- la oferta cultural que se plantea allí como espacios de baile y mercados itinerantes son Actividades que complementan al centro gastronómico, brindándole un valor agregado.

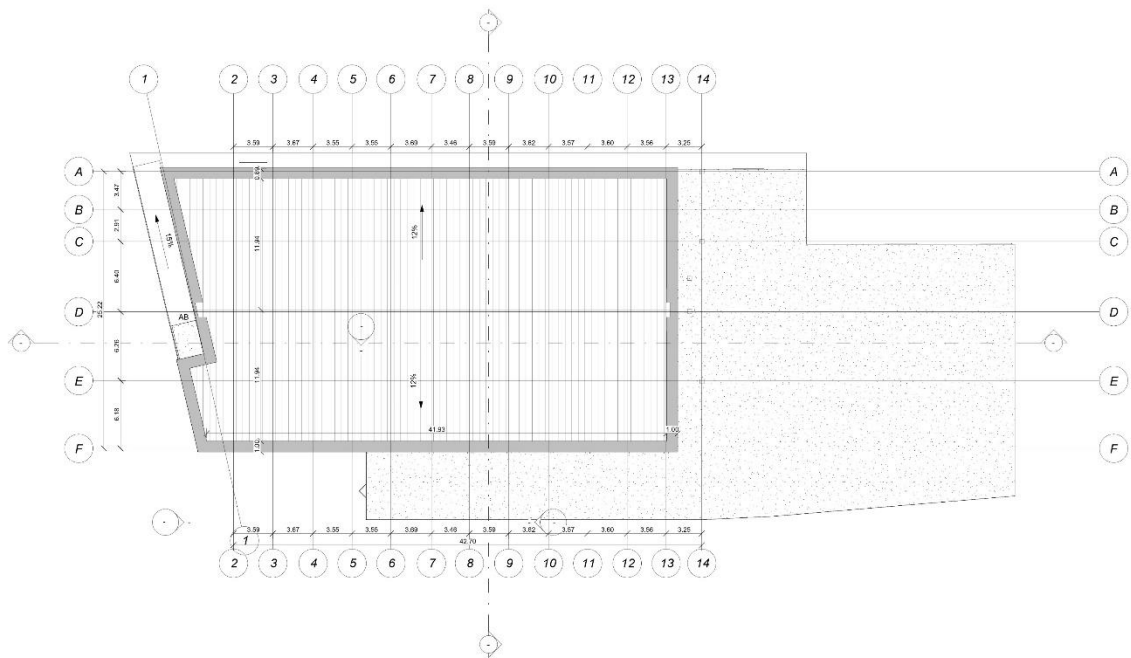
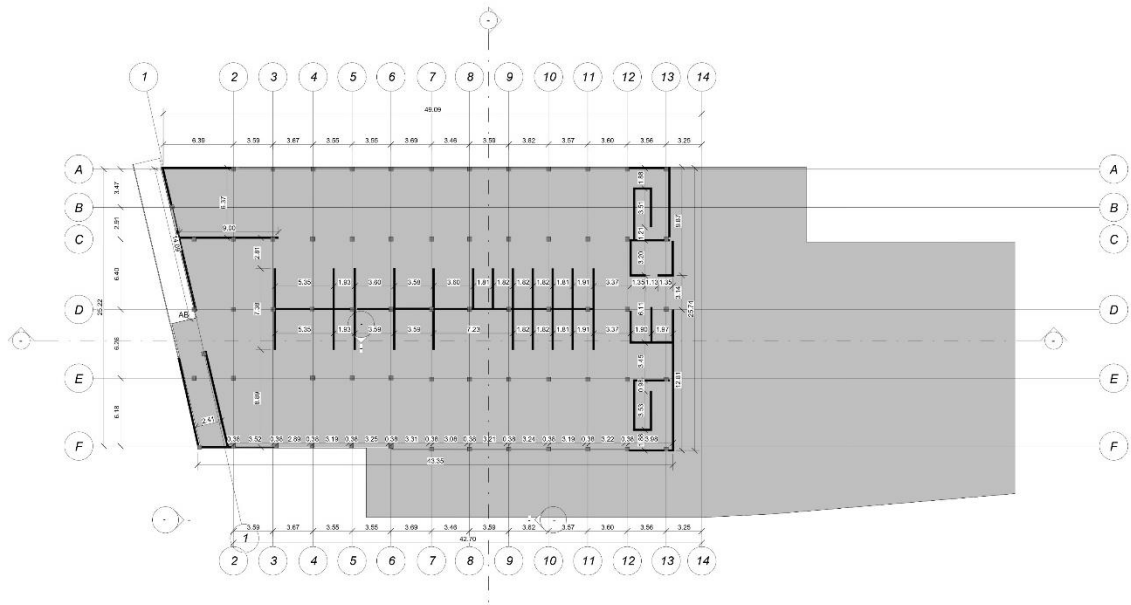


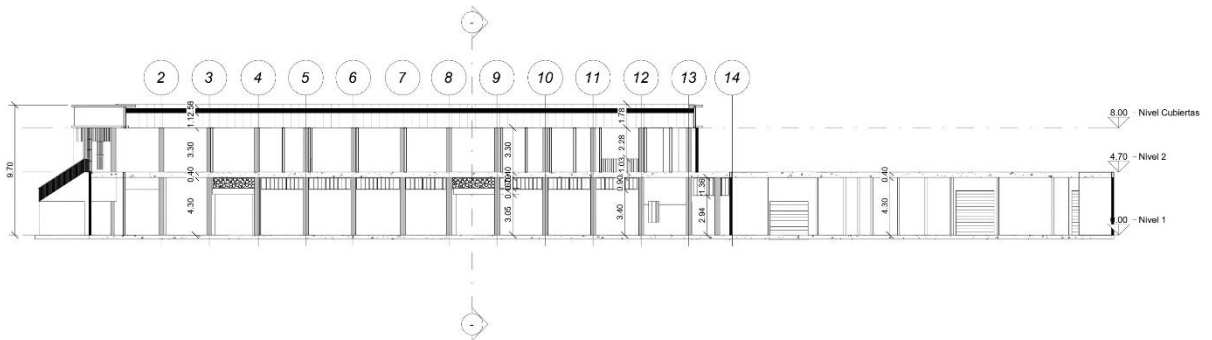
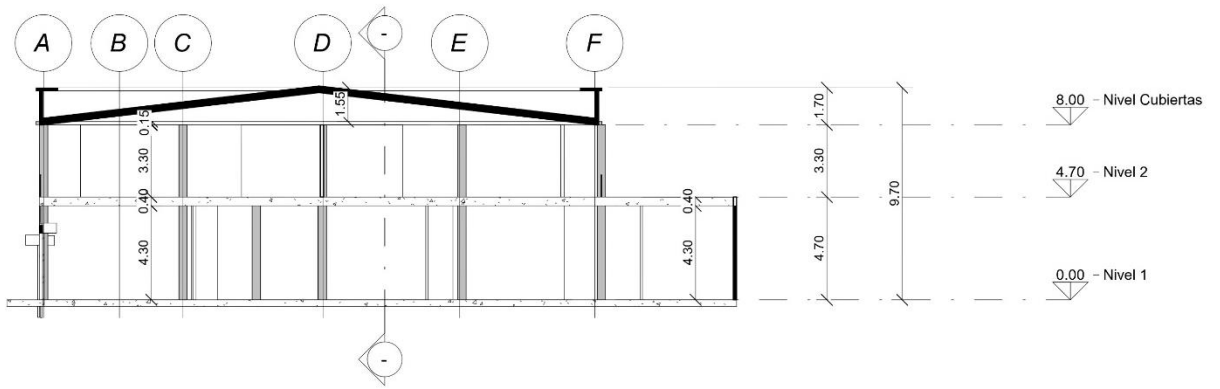
- los espacios dedicados a las preparación, manejo y servicio de comidas se vuelven los espacios más importantes del proyecto ubicándolo en partes especiales bajo estándares de higiene.

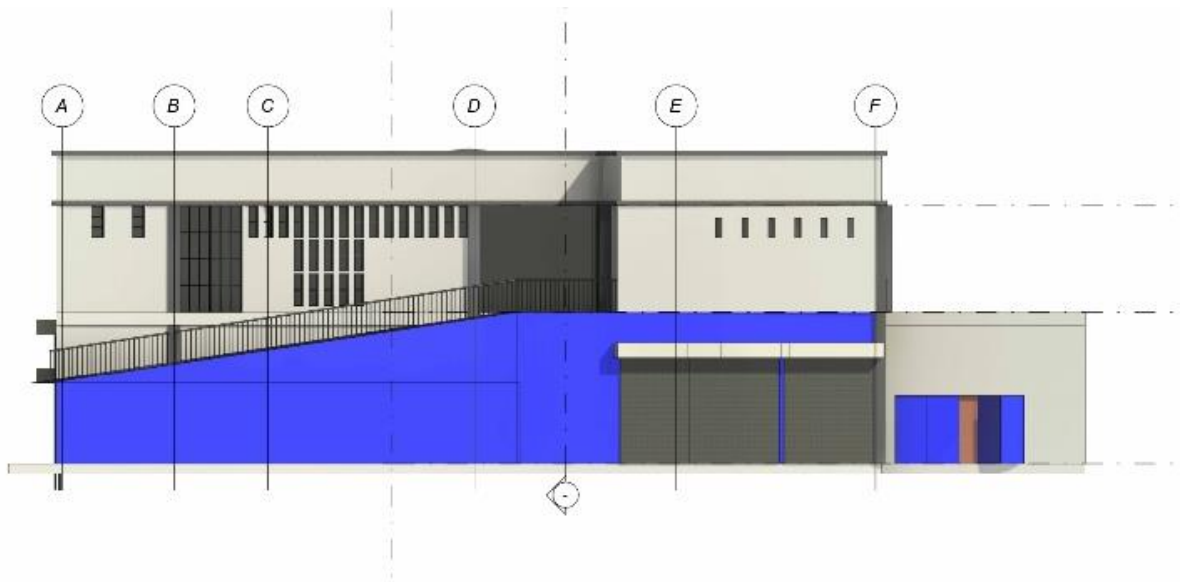
## ANEXOS

### PLANTA PRIMER PISO









## 7. BIBLIOGRAFÍA

METODOLOGIA BIM

[https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/24673/DOCUMENTO%20PROYECTO%20DE%20GRADO%20\\_%20Juan%20C%20Maya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/24673/DOCUMENTO%20PROYECTO%20DE%20GRADO%20_%20Juan%20C%20Maya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/40119/RUA8p15.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=En%20el%20an%C3%A1lisis%20de%20sitio,caracter%C3%ADsticas%20de%20los%20elementos%20naturales.>

<https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4692/TESIS%20DISE%C3%91O%20DEL%20MODELO%20METODOL%C3%93GICO%20%28ANEXO%201%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/24673/DOCUMENTO%20PROYECTO%20DE%20GRADO%20\\_%20Juan%20C%20Maya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/24673/DOCUMENTO%20PROYECTO%20DE%20GRADO%20_%20Juan%20C%20Maya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

normativa

<https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2019/24566-DOC-20191017105837.pdf>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=104832>

<https://tolima.gov.co/secretarias/secretaria-de-desarrollo-economico/2147-turismo/3778-gastronomia-y-musica>

<https://monumentosdeibague.es.tl/Plazas-de-Mercado.htm#:~:text=Fue%20la%20primera%20plaza%20de,gran%20variedad%20de%20comidas%20t%C3%ADpicas.>

<https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/TOLIMA-TOMO-II.pdf>

<https://ibague.gov.co/portal/seccion/noticias/index.php?idnt=3321>

<https://competitivas.gov.co/perfiles-departamentales/tolima>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Tolima>

[https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Division-politico-administrativa-de-Ibague-Comunas-Elaboracion-propia-en\\_fig1\\_333457110](https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Division-politico-administrativa-de-Ibague-Comunas-Elaboracion-propia-en_fig1_333457110)

<https://app2.mintrabajo.gov.co/siriti/info/fichas-tecnicas/Tolima.pdf>

<https://ibague.gov.co/portal/seccion/contenido/index.php?type=3&cnt=5>

<https://cimpp.ibague.gov.co/wp-content/uploads/2018/11/ESTADO-TRANSPORTE-PUBLICO1.jpg>

[https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/ibagu%C3%A9\\_colombia\\_3680656](https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/ibagu%C3%A9_colombia_3680656)

<https://catalogoarbolesurbanos.eia.edu.co/species/847>

<https://marilynperalta.com/2016/02/20/brunfelsia-grandiflora/>

[https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/search?key\\_search](https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/search?key_search)

<https://www.cortolima.gov.co/servicio-al-ciudadano/glosario/623-cuales-son-las-categorias-de-areas-protegidas>

[https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos\\_sun.php?lang=es](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es)

<https://www.ibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2019/24566-DOC-20191017105837.pdf>

CLIMA:

<http://www.ideam.gov.co/documents/21021/418894/Caracter%C3%ADsticas+de+Ciudades+Principales+y+Municipios+Tur%C3%ADsticos.pdf/c3ca90c8-1072-434a-a235-91baee8c73fc>

## ESTADO DEL ARTE

Huerta, L. M. R., Corredor, M. A. R., Daza, S. P. C., & Barón, J. A. (2022). Las plazas de mercado como espacios territoriales de turismo gastronómico, valoración de la gastronomía típica bogotana. *Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía*, 31(1), 128–145.

[https://www.academia.edu/81925873/Las\\_plazas\\_de\\_mercado\\_como\\_espacios\\_territoriales\\_de\\_turismo\\_gastron%C3%B3mico\\_valoraci%C3%B3n\\_de\\_la\\_gastronom%C3%ADa\\_t%C3%ADpica\\_bogotana](https://www.academia.edu/81925873/Las_plazas_de_mercado_como_espacios_territoriales_de_turismo_gastron%C3%B3mico_valoraci%C3%B3n_de_la_gastronom%C3%ADa_t%C3%ADpica_bogotana)

## REFERENTES

<https://www.archdaily.co/co/02-285480/primer-lugar-concurso-centro-gastronomico-y-cultural-bellavista>

<https://www.archdaily.co/co/885542/plaza-terramericas-boyance-arquitectos>

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/la-perseverancia-la-plaza-de-mercado-que-se-transformo>

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/horario-de-atencion-de-la-plaza-distrital-de-mercado-la-perseverancia#:~:text=La%20plaza%20distrital%20la%20Perseverancia,%2C%20artist>

[perseverancia#:~:text=La%20plaza%20distrital%20la%20Perseverancia,%2C%20artist](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/horario-de-atencion-de-la-plaza-distrital-de-mercado-la-perseverancia#:~:text=La%20plaza%20distrital%20la%20Perseverancia,%2C%20artist)

[as%2C%20obreros%2C%20oficinistas%20y](#)