



**Influencia De Las Redes Sociales En La Imagen Corporal En Las Adolescentes De
Grado 11° Del Instituto Educativo Nuestra Señora De La Consolación Del Municipio De
Toro, Valle**

Yesica María Morales Bedoya

20251717845

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Roldanillo

2023

**Influencia De Las Redes Sociales En La Imagen Corporal En Las Adolescentes De
Grado 11° Del Instituto Educativo Nuestra Señora De La Consolación Del Municipio De
Toro, Valle**

Yesica María Morales Bedoya

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicología

Director (a):

Magister Mariluz Aponte Sarmiento

Línea de Investigación:

Hombre, mujer y sociedad.

Grupo de Investigación:

Esperanza y Vida

Universidad Antonio Nariño

Programa Psicología

Facultad de Psicología

Roldanillo

2023

Nota de Aceptación

(Firma) _____

Presidente del Jurado

(Firma) _____

Jurado

(Firma) _____

Jurado

Preliminares

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada primero a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera , segundo a mi tío Julián Bedoya que fue la persona que me dio la oportunidad de estudiar , estuvo en cada momento en el proceso de mi carrera profesional para apoyarme y motivarme, tercero a mi compañero sentimental Jorge Leonardo Marulanda del cual obtuve su apoyo y estuvo a mi lado todo este tiempo en que he trabajado con su esfuerzo y sacrificio , me brindaron la oportunidad de poder vivir esta experiencia en mi vida; con amor me tuvieron paciencia y siempre estuvieron ahí para mí.

Este logro también se la dedico a mis padres, aunque no están presentes en cuerpo y alma sé que ellos desde el cielo van a sentirse orgullosos de mí.

Agradecimientos

Para mí es muy satisfactorio y me encuentro muy agradecida primero con Dios, con la vida, mi familia y todas aquellas personas que pusieron un granito de fe en mí carrera profesional, me brindaron su apoyo y fueron partícipes de este gran logro para mí; que a pesar de las dificultades y adversidades la cuales afronte, nunca me dejaron sola y estuvieron ahí para no dejarme rendir, dándome motivación y fuerzas para continuar, lo que ha sido este maravilloso proceso.

A mi familia, tío Julián Bedoya, amigos, mi compañero sentimental, quienes con su sacrificio, paciencia, apoyo, dedicación y enseñanza hicieron de mí, una gran persona, llena de valores, cualidades, virtudes y llena de ganas de triunfar en la vida y salir adelante; logrando siempre lo que me proponga sin tener miedo al éxito.

A todas mis docentes especialmente a la profesora Mariela Victoria quien fue la persona quien creyó en mí y en mi cualidades, y a mi asesora Maryluz Aponte quien me brindo su sabiduría y conocimiento; a mis compañeros de clases, quienes, con su apoyo, enseñanza, dedicación y paciencia, hicieron de mí, una persona llena de motivación, de ganas de salir adelante, positiva y optimista.

Les agradezco de corazón por creer en mí, por hacer de mí una mujer valiente, que obtiene lo que se propone, al ser una mujer fuerte y empoderada. Por todo lo anterior siempre tendrán de mi agradecimientos y amor por todo lo que hicieron en mi vida, Dios los bendiga y muchas gracias.

Tabla de Contenido

Preliminares.....	iv
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	1
Planteamiento del Problema	3
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación.....	9
Antecedentes.....	12
Antecedentes Internacionales	12
Antecedentes Nacionales.....	13
Antecedentes Regionales.....	¡Error! Marcador no definido.
Marco Teórico	19
Redes sociales	20
Facebook.....	22
Instagram.....	23
WhatsApp	23
TikTok.....	24
La Imagen Corporal	24
Componentes de la Imagen Corporal.....	26

Concepto de Adolescencia.....	29
Redes Sociales e Imagen Corporal	31
Teoría de la Comparación Social.....	33
Teoría de la Objetivación.....	34
Autoestima	35
Sentido de Afiliación y Pertenencia.....	36
Obsesiones de Pensamientos Intrusos.....	37
Marco Contextual	39
Marco Metodológico	40
Tipo de Investigación.....	41
Análisis de Resultados	42
Fuentes de Información.....	43
Procedimientos.....	43
Consideraciones Éticas	45
Resultados	46
Discusión	73
Recomendaciones	79
Apéndice.....	89

Lista de figuras

Figura 1. Afectación por estereotipos de belleza de la sociedad.	47
Figura 2. Afectación de estereotipos de belleza sobre la autoestima.....	48
Figura 3. Conformidad con el cuerpo.	49
Figura 4. Comparación física con las redes sociales.....	50
Figura 5. Pensamientos de modificación física vía cirugías estéticas.	51
Figura 6. Deseos de realización de tratamientos estéticos	52
Figura 7. Realización de actividades físicas.	53
Figura 8. Hábitos de compartir fotos en redes sociales.	54
Figura 9. Afectación de comentarios en redes sociales.	55
Figura 10. Uso de filtros en redes sociales.	56
Figura 11. Pensamientos de eliminación de fotografías por insatisfacción.	57
Figura 12. Molestia por personas externas compartiendo fotos en redes sociales.....	57
Figura 13. Cambios para mejorar imagen corporal basados en comentarios de redes sociales.	58
Figura 14. Deseos de adquisición de productos de belleza facial promocionadas en redes sociales.....	59
Figura 15. Deseos de adquisición de productos de cuidado para el cabello promocionadas en redes sociales.	60
Figura 16. Deseos de adquisición de productos de cuidado corporal promocionadas en redes sociales.....	61
Figura 17. Deseos de adquisición de productos para disminuir o aumentar medidas corporales promocionadas en redes sociales.	62

Figura 18. Pensamientos sobre la figura y distracción.	63
Figura 19. Dificultad para dejar de consultar las redes en momentos innecesarios.	64
Figura 20. Resistencia para no consultar redes em momentos inadecuados.....	65
Figura 21. Ansiedad por no tener acceso a internet.	66
Figura 22. Identificación de cambios en la información de las redes sociales referentes a la belleza.	67
Figura 23. Afectación de las responsabilidades académicas por horas gastadas en redes sociales.....	68
Figura 24. Cambios físicos asociados a la ansiedad por falta de acceso a redes sociales.	69
Figura 25. Intentos de establecer rutinas alimenticias, deportivas o estéticas recomendadas por influencer.	70
Figura 26. Aparición de pensamientos obsesivos o recurrentes acerca del cuerpo.	71
Figura 27. Cambio de hábitos alimenticios a partir de informacion en redes sociales.	72

Resumen

Actualmente, los adolescentes dedican gran parte de su tiempo a las redes sociales, con la llegada del internet los internautas dedican cada vez más tiempo a las redes sociales , ya que por este medio les permite tener una interacción social con familiares, amigos, e interactuar con nuevas personas cercanas o lejanas, donde exponen su imagen y su vida a través de fotografías o videos. El presente trabajo tiene como objetivo identificar la influencia de las redes sociales en la imagen corporal en los adolescentes de grado 11° en la institución educativa nuestra señora de la consolación, considerando la importancia que tiene el manejo de las redes sociales en la imagen corporal, si éstas influyen o no en las adolescentes a partir del modelo de cuerpo ideal que ofrece en las redes sociales, reconociendo si afecta la insatisfacción corporal que pueden presentar algunas adolescentes, alterando o transformando algunas de sus prácticas cotidianas que incidan de manera significativa en su salud mental, esta investigación se ha desarrollado mediante un diseño de investigación cuantitativa es de tipo descriptivo, con diseño experimental, realizado con una muestra de 30 estudiantes de sexo femenino de grado 11° siendo la totalidad de la población, como técnica principal se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario.

Palabras claves: Redes sociales, imagen corporal, adolescencia y salud mental.

Abstract

Currently, adolescents dedicate a large part to social networks with the plague of the Internet having become a social digital addiction, since through this means it allows them to have social interaction with family, friends, and interact with new people near or far, where They expose their image and their life through photographs and videos. The objective of this work is to identify the influence of social networks on body image in eleven grade adolescents at the Nuestra Señora de la Consolación Educational Institution, considering the importance of managing social networks on body image if whether or not they are influenced by the ideal body model offered on social networks, recognize if body dissatisfaction has affected, altering or transforming some of their daily practices that significantly affect their mental health, this research has been developed through a quantitative research design, it is descriptive, with an experimental design, carried out with a sample of thirty eleven grade female students, the survey was used as the main technique and a questionnaire as an instrument.

Keywords: social networks, body image, adolescence, and mental health.

**Influencia de las redes sociales en la imagen corporal en las adolescentes de grado 11^o
del Instituto Educativo Nuestra Señora de la Consolación del municipio de Toro, Valle**

La presente investigación nace como respuesta al interrogante de “la influencia de las redes sociales en la imagen corporal en las adolescentes de grado 11^o” entendiéndose que las redes sociales se han convertido en un aspecto muy importante de la vida de los adolescentes de hoy, en el modo en que influyen en la identidad del “quien soy” por lo tanto se exponen, y permite entrar en la vida de ellos la manera en cómo los demás le perciben.

Los adolescentes son vulnerables a tener una crisis evolutiva en relación a su identidad, la cual hoy día se ve permeada por no cuestionarse en “quien soy” y reemplazarla por “quiero ser como él/ella”, por lo tanto se pierde la construcción de nuestra propia identidad. Hoy día, los like de las redes se han convertido en un medidor de popularidad entre los adolescentes y, en muchos casos, en parte de la forma de construcción de la identidad de la adolescente en la cual está inmersa como elemento fundamental la imagen corporal de ella, llegando a considerar los like como un requisito fundamental para determinar la aceptación en el mundo social de ellas.

Según el autor (García, 2022), “Uno de los problemas que se encuentran en este tipo de plataformas son las imágenes que promueven ciertos estándares de belleza, lo que puede tener consecuencias negativas, como problemas de autoestima e insatisfacción corporal en los adolescentes”. En otras palabras, las redes sociales pueden llevar a una obsesión por la apariencia y la necesidad de tener un cuerpo que cumpla con los estándares de belleza de la sociedad. Dado que la edad que poseen las chicas es un factor de riesgo para verse afectadas por temas como autoestima baja, se pretende abordarlas mediante un estudio en el que se pueda exteriorizar sus pensamientos, sentimientos y formas de ver su imagen corporal, esto a propósito

del impacto que han venido creando las redes sociales al convertirse en un tema unánime de cualquier adolescente.

En este orden de ideas, el presente trabajo tiene como objetivo identificar la influencia de las redes sociales en la imagen corporal en los adolescentes de grado 11° en la institución educativa nuestra señora de la consolación, considerando la importancia que tiene el manejo de las redes sociales en la imagen corporal, si éstas influyen o no en las adolescentes a partir del modelo de cuerpo ideal que ofrece en las redes sociales, reconociendo si afecta la insatisfacción corporal que pueden presentar algunas adolescentes, alterando o transformando algunas de sus prácticas cotidianas que incidan de manera significativa en su salud mental, esta investigación se ha desarrollado mediante un diseño de investigación cuantitativa es de tipo descriptivo, con diseño experimental, realizado con una muestra de 30 estudiantes de sexo femenino de grado 11° siendo la totalidad de la población, como técnica principal se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario.

Como resultados concluyentes del estudio se puede decir que a algunos factores que influyen en la imagen corporal son la saturación de los medios de comunicación, el estereotipo de belleza cultural, las creencias u opiniones de familiares y amigos, una baja autoestima y las dificultades de autorregulación de las adolescentes. Es importante considerar que las situaciones a las cuales se ven expuestas las adolescentes a través de las redes sociales, mientras culminan la construcción de su personalidad deben de ser reguladas con el fin de minimizar el impacto negativo en su amor propio, afectando la consecución de sus propias metas de vida.

Planteamiento del Problema

Según (Galagarza, 2018) “Las nuevas tecnologías están mejorando la forma de realizar algunas actividades que realizamos día a día”(p.9). La comunicación entre los seres humanos ha evolucionado en sus tiempos y formas, debido principalmente a la llegada del internet como uno de los elementos principales de la globalización, hoy, es posible transmitir mensajes, imágenes, vídeos y todo tipo de documentos desde diferentes partes del mundo durante todo el día y en segundos. Los nuevos aparatos electrónicos nos permiten realizar tareas que se hacían antes de forma manual, ahora de una forma más ágil, eficaz y se espera que sea de manera segura. Es decir que la tecnología ha entrado en la vida de las personas, instalándose de forma natural y cotidiana, y teniendo un gran impacto en la forma de socialización principalmente en la de los adolescentes, dificultando imaginar la vida de hoy sin conexión a Internet y a las redes sociales, principalmente para este grupo poblacional.

Según (Olmo, 2020) “los medios de comunicación tecnológica poseen la capacidad de influir en la vida de los adolescentes en diferentes áreas, siendo una de las más comprometidas su imagen corporal”, lo anterior debido a que en la etapa de la adolescencia suceden varios cambios físicos que influyen en la personalidad, su autoimagen se vuelve vulnerable y existe una mayor tendencia a ser sensibles a la información que decepcionan, teniendo presente que hoy día, reciben un mayor volumen de información por medio de la tecnología, principalmente por las redes sociales; Durante la etapa de la adolescencia comprendida desde los 12 años hasta los 24 años; La maduración del adolescente dependerá en gran medida de sus relaciones sociales que de acuerdo con Erickson aportaran a construcción de la identidad de los mismos, a través de seguimiento a los estereotipos de figuras populares con los cuales se identifiquen.

Otro de los puntos que incide en la formación de la identidad y la autonomía de los adolescentes tiene que ver con la libertad de expresión, esta última, y tiene un carácter fuerte de incidencia a través de las redes sociales, muchas veces desde el anonimato que ha favorecido a las personas a interactuar ya sea por sus intereses, personalidad, edad, género, ocupando un papel significativo en la vida de las personas y principalmente de los adolescentes, quienes en su gran mayoría hacen uso de la tecnología para interactuar constantemente con los demás y a través de las cuales enfocan su interés al reconocer a las figuras populares, entendidas estas como “ algo que es conocido o admirado por una gran cantidad de personas como por ejemplo los influencers. (Morales, 2017) “Un influencers es una persona que tiene la capacidad de influencia sobre otras personas, gracias a que es un referente para un sector, o para un grupo social”. Afectando los estereotipos culturales de belleza, éxito o reconocimiento, entre otros, sugestionando la psique de las personas a partir de lo culturalmente aceptado o esperado (la palabra lo dice influye en el estilo de vida) en posibles identidades a asumir como características de la propia, durante su proceso de construcción.

Algunas de las características que se asumen están el modo de hablar, de vestir, hábitos cotidianos, deseos y similitud a sus figuras corporales como elementos de identidad personal y de pertenencia a un grupo. Siendo esta última característica el punto de mayor interés para mi investigación. Otro fenómeno de interés y que motivo mi investigación obedece a lo propuesto por el autor (Muñiz, 2014) quienes mencionan “para mantener estos estereotipos sociales las personas intervienen sus cuerpos mediante cirugías estéticas, lo que se ha convertido en una práctica común, que tiene implicaciones en su definición identitaria y en los procesos de identificación de la persona”. Es decir que la mayoría de las personas en este caso, las adolescentes pueden experimentar una contradicción con un ideal físico, por lo tanto, recurren a

las cirugías y procedimientos estéticos, con el fin de disminuir ese malestar físico dándole un beneficio y al placer sobre sí mismo. Sin tener presente el riesgo para su salud física, además de la reglamentación actual en Colombia para procedimientos quirúrgicos en menores de edad y las posibles dificultades psicológicas de aceptación de sí mismo que muy a pesar de los resultados en los procedimientos seguirán afectando su salud mental. A propósito (Salgueiro, 2015) afirman que “las alteraciones de la imagen corporal se constituyen en el criterio de la psicopatología ya que se centra en las emociones, pensamientos y conductas” (p. 22).

Así mismo existe un alto índice de insatisfacción corporal en los adolescentes, según Aguado (2014) citado en (Marcillo, 2022) “la preocupación por la imagen corporal son conductas sociales aprendidas que no solo sirven a fines estéticos, sino que también implican aceptación social, y tienen un impacto significativo en los adolescentes a quienes les cuesta cumplir con los estereotipos”, lo que conduce al rechazo de su propio cuerpo y haciendo que sean vulnerables a desarrollar trastornos asociados al mismo. En mi investigación cobrara un valor relevante entendiéndola como el conjunto de percepciones, valoraciones y apreciaciones que un individuo femenino tiene respecto a sí mismo o a las actividades que realiza alrededor de su imagen corporal, interactuando con la proyección de las adolescentes en relación a quienes son, como lucen y su nivel de aceptación ante ellas mismas.

Según (Abraham Maslow) “La autoestima es la valoración de uno mismo, se trata de una opinión emocional, de un conjunto de percepciones y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros”. Son las que más están sometidas a las exigencias de la sociedad”. (p.2) Citado por (Romero, S.f). Es decir, la mayoría de los adolescentes muestran influencias por lo que le vende en la sociedad como “*el cuerpo perfecto*” y debido a esto, ellas van creándose una

insatisfacción con su imagen corporal, lo cual en muchos casos se puede convertir en una patología alimentaria.

Otra de las dificultades que se vienen observando al interior del aula a partir del uso de las redes sociales es el alto tiempo que los chicos están conectados a ellas. Según, (Emperatriz, 2015) la “influencia de las redes sociales en los estudiantes tiene un nivel muy elevado, esto repercute en el rendimiento académico de dichos adolescentes, se presentan la falta de motivación de estudiar, de atender en clases, de realizar de sus tareas, trabajos de investigación”. Lo anterior genera un particular interés en conocer como las redes sociales pueden incidir en el grupo poblacional de la adolescencia en su imagen corporal pero igualmente que otros elementos de la personalidad pueden verse afectados a partir de la exposición continua al contenido de las redes sociales. En 2011, la Universidad de Maryland realizó un experimento en el que se pidió a 1000 estudiantes universitarios de 37 países que pasaran 24 horas sin Internet ni medios, Los resultados son curiosos. Después de 24 horas fuera de línea, el 20% de los estudiantes informaron ansiedad, desesperanza. (Cussi, 2015).

Ser adolescente ya es bastante difícil, pero las presiones que enfrentan los jóvenes en línea son definitivamente exclusivas de esta generación digital (Deu, 2021). Muchos adolescentes conocían un mundo sin Internet y sin las redes sociales pero cada vez es menor la porción del grupo poblacional de interés a la investigación que no está expuesto a la información del internet. El uso diario de Internet ha aumentado rápidamente durante la última década. En 2007, solo el 22 % de las personas en el Reino Unido tenía al menos un perfil de redes sociales; Mientras que en 2016 esta cifra subió al 89%, este aumento se viene presentando en países desarrollados y subdesarrollados, además de la disminución de la edad de los internautas

expuestos a información de las redes sociales, a pesar de los esfuerzos multidisciplinares de profesionales que informan acerca de las repercusiones en el proceso de desarrollo.

Varios estudios han demostrado que el aumento del uso de las redes sociales se asocia significativamente con una mala calidad del sueño en adultos jóvenes. El uso de las redes sociales a través de teléfonos, computadoras portátiles y tabletas la noche antes de acostarse también se asocia con una mala calidad del sueño (Deu, 2021). Siendo el sueño el momento de descanso y recuperación más significativo para nuestro sistema nervioso y la afectación de la Salud mental, además de comprender que un descanso insuficiente afectara el estado de ánimo de la adolescente y podría repercutir en diferentes áreas de su sensación de satisfacción personal.

Lo anterior permite plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo influyen las redes sociales en la imagen corporal de las adolescentes de grado 11 del Colegio Nuestra Señora de la Consolación del municipio de Toro Valle?

Objetivos

Objetivo General

Identificar la influencia de las redes sociales en la imagen corporal de las adolescentes de grado 11 del Colegio Nuestra señora de la Consolación del municipio de Toro Valle.

Objetivos Específicos

- Describir los efectos emocionales que implica el uso de las redes sociales por parte de las adolescentes de grado 11 del Colegio Nuestra señora de la Consolación del municipio de Toro Valle.
- Definir los aspectos cognitivos y conductuales frente a su imagen corporal presentes en las adolescentes que frecuentan las redes sociales de grado 11 del Colegio Nuestra señora de la Consolación del municipio de Toro Valle.
- Analizar la afectación de la autoimagen y la autoestima a partir del uso de las redes sociales de las adolescentes de grado 11 del Colegio Nuestra señora de la Consolación del municipio de Toro Valle.

Justificación

Hoy en día son principalmente los adolescentes los que se integran fácilmente a las redes sociales, haciendo de las mismas un elemento fundamental de su cotidianidad sin analizar los efectos que las redes sociales y la tecnología puede tener en sus transformación cognitiva, comportamental y en sus áreas de desarrollo ,cobrando una gran importancia para el desarrollo de su imagen corporal y la autoestima, estas dos como elementos esenciales en el desarrollo del ser humano durante toda su vida, pero que juegan un papel preponderante en la adolescencia.

Porque es en esta etapa en la cual se afianza muchos de los elementos de nuestra personalidad desarrollados en la infancia, pero teniendo presente que es una etapa altamente influenciada por los pares, hoy permeada por la inteligencia artificial, que a través de algoritmos puede identificar rápidamente los intereses, necesidades de cada grupo poblacional, como lo plantea Herrera, “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, (Herrera, 2012). Esta situación no se limita explícitamente a compartir la información, sino que incide directamente en la forma de interpretar nuestra propia realidad.

De acuerdo con lo anterior es inminentemente identificar la influencia que las redes sociales tienen en la imagen corporal de las adolescentes además de los posibles cambios comportamentales y actitudinales que pueden terminar afectando algunas áreas de su desarrollo además del corporal, de esta manera poder generar proceso de conciencia que aporten a minimizar los impactos que las redes pueden tener en las adolescentes. Previendo posiblemente problemáticas de envergadura mayor, que terminen afectando la salud mental de las adolescentes.

(Rogers, 1968) opina sobre “la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (p.18), citado en (Hernández, 2004). Desde niños la imagen corporal y la autoestima puede estar permeada por algunos juguetes diseñados para niños que sin estar inmersos en la tecnología terminan de igual manera influyendo en la autoimagen desde la niñez “Algunos juguetes infantiles como la muñeca y la Barbie hecha para niñas o el muñeco Max Steel hecho para niños son la prueba de ello, desde edades muy tempranas se nos familiariza con ciertos patrones y cierta clase de cuerpo” (Marcillo, 2022), aún sin ser el punto principal de interés en la investigación, el ejemplo permite identificar la vulnerabilidad del ser humano, desde las primeras etapas de su vida en relación con la autoestima que se forma a partir de la imagen corporal. Según Freud, la autoestima “es el amor propio, como nos vemos a nosotros mismos, ser conscientes de nuestras capacidades y estar razonablemente orgullosos de ellas, así como tener en cuenta las dificultades que podamos tener y tolerarlas” citado por (Ramos, S.f).

De igual manera se identifica que cada vez es mayor el tiempo de horas de conexión de las personas al internet y en el grupo poblacional de la adolescencia, su conexión principalmente está enfocada en las redes sociales. Además de tener presente que las nuevas generaciones como nativos digitales tienen un alto manejo de la tecnología diferenciado significativamente de los migrantes digitales que en su gran mayoría son sus padres y que esta condición limita el tipo de acompañamiento que pueden brindar estos últimos a sus hijos adolescentes.

Según (Gauna, 2021) “la red social más usada por los jóvenes entre 13 y 17 años es TikTok (53%), por encima de Facebook (49%) y Snapchat (47%). Sin embargo, cuando hablamos de la Generación Z más mayor, entre 18 y 24 años, sus preferencias cambian y escogen

a Instagram como red social preferida (56%), por encima de Twitter (54%) y Snapchat (53%). Asombrosamente, los retos y bailes de TikTok pasan entonces al último lugar entre sus redes sociales preferidas”.

Lo anteriormente expuesto hace necesario y útil encontrar las afectaciones e influencia que puede generar el uso continuo de las redes sociales en una etapa tan importante como es la adolescencia, con el fin de obtener resultados que puedan ser útiles a una población de interés como s los padres de familia y los profesionales de salud mental, que pueda aportar a diseñar estrategias de control o de minimización de impacto en las adolescentes.

La novedad de mi investigación radica en que son muchas las conjeturas de las implicaciones que las redes pueden llegar a tener en las adolescentes, pero son limitados los estudios que logren evidenciar significativamente la Asociación de los dos factores, a pesar de tener presente que los adolescentes evidencian un elevado porcentaje de insatisfacción corporal. Indicado en un 84%. Según (Santiago, S.f) Las personas con pensamientos y sentimientos negativos hacia su cuerpo son más propensas a desarrollar afecciones en su salud mental, es decir una persona con un pensamiento negativo que tiene hacia su imagen corporal son más frágiles a tener una percepción distorsionada de su cuerpo viéndolo diferente de cómo es realmente, se siente ansioso y avergonzado de sí mismo.

Dada la prevalencia del uso de las redes sociales entre las personas en la actualidad, es importante conocer en qué medida las redes sociales afectan la imagen corporal, la parte emocional y la salud mental de los adolescentes, y dónde se puede detectar para garantizar prevención y estrategias de alerta y educar de manera más consciente acerca del uso y sus implicaciones en el desarrollo integral de los adolescentes.

Antecedentes

Antecedentes Internacionales

A nivel internacional se han encontrado diferentes estudios con abordaje similar al fenómeno de investigación, como este estudio en Alemania, el cual se titula como Impacto de la discriminación relacionada con el peso, la insatisfacción corporal y la autoestima en el deseo de pesar menos realizada por (Jung, 2017) tuvo como objetivo determinar si la discriminación de peso y la insatisfacción corporal tienen un impacto en cuánto a la cantidad de peso que quiere perder un individuo con obesidad. Los instrumentos que se aplicaron a la muestra de 878 personas con obesidad fueron, la Escala de Internalización de Sesgo de Peso (WBIS), la Escala de Discriminación de por Vida y el Cuestionario Multidimensional de Auto-Relaciones Corporales-Escala de Apariencia (MBSRQ-AS). Dicho documento conexas con la investigación porque señala como el autoconcepto y la autoestima juegan un papel fundamental en la percepción y valoración de nuestro cuerpo.

A su vez, En Ecuador, (Marcillo, 2022) presentó su tesis denominada influencia de las redes sociales en la imagen corporal del Estudiantado de una Universidad Privada de Quito. Su objetivo general consistió en Identificar la percepción y satisfacción/insatisfacción de la imagen corporal en relación con las redes sociales en los/ las estudiantes de una Universidad Privada. Sintetizaron así: El ideal de belleza goza de cierto poder en la sociedad, y más aún, porque ahora contamos con herramientas como las redes sociales, que son una forma rápida de comunicar estereotipos, ayudan a compartirlos con el mundo y facilitan su normalización. En base a las respuestas obtenidas en los instrumentos utilizados se muestra que, más de la mitad de los sujetos muestras algún nivel de insatisfacción con su imagen corporal, debido a la internalización de

estereotipos, mas no a las redes sociales. El presente estudio se relaciona con la investigación porque aborda población joven y su percepción respecto a la imagen corporal.

Igualmente se evidencio un estudio en Lima – Perú realizado por (Quintana, 2016) desarrolló un estudio titulado “Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla o mantenerla en adolescentes, Institución Educativa Hosanna - Miraflores” El objetivo de este estudio fue determinar la autopercepción de la imagen corporal que tienen los adolescentes de la Institución Educativa “Hosanna” desde el enfoque cuantitativo, explorar la autopercepción de la imagen corporal y conductas para cambiarla o mantenerla en estudiantes de la Institución Educativa “Hosanna” desde el enfoque cualitativo, este estudio fue conformado por 108 estudiantes, entre 14 años de 1° a 5° de secundaria de la Institución Educativa “Hosanna” del distrito de Miraflores.

Se registró información sobre medidas antropométricas de peso y talla, así mismo se aplicó el cuestionario de autopercepción de imagen corporal según la imagen corporal percibida, se destinó a los estudiantes en entrevistas a profundidad y grupales. 34 los adolescentes manifestaron dos tipos de insatisfacción corporal, insatisfacción con una parte de su figura corporal determinada y preocupación con su peso corporal, los adolescentes indicaron a sus padres y amigos como factores de influencia en la decisión de prácticas para corregir su imagen corporal, identificándose como principales el realizar dieta, practicar ejercicios y tomar medicamentos.

Finalmente, los resultados obtenidos concluyen que, de los 108 adolescentes evaluados, el 63% tenía un índice de masa corporal para la edad normal, un 27.8% sobrepeso y un 9.3% obesidad; la proporción de adolescentes mujeres con obesidad fue mayor a la de los hombres. Así mismo, un 36.1% de adolescentes tenía una percepción equivocada respecto a su peso y un

50.9%, una percepción equivocada con respecto a su talla. A su vez, los adolescentes manifestaron dos tipos de insatisfacción corporal: insatisfacción con una parte de su cuerpo específico e insatisfacción con su peso. Dicho documento tiene conexión con la investigación porque está relacionado con la insatisfacción corporal de los adolescentes.

Antecedentes Nacionales

(Montoya, 2019) Realizaron trabajo denominado: Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes; cuyo objetivo fue: Describir los niveles de la autoestima y características de la aceptación de la imagen corporal de los adolescentes de las instituciones de Santa Marta. Siendo esta un periodo de muchos cambios. La etapa de la adolescencia trae consigo una variedad de cambios sociales, psicológicos, sexuales, biológicos y neuropsicológicos. Se identifica como una etapa de crisis en el desarrollo del ser humano, que eslabona como período de transición, entre la niñez y la adultez.

Metodológicamente, consistió en un estudio descriptivo, para seleccionar la muestra se utilizó una técnica de muestreo intencional, en los estudiantes de grado décimos de las tres instituciones educativas de la Ciudad de Santa Marta. Como instrumento se utilizó la escala de autoestima de Rosenberg, diseñada originalmente por (Morris Rosenberg 1965) para la evaluación de la autoestima en adolescentes, es uno de los instrumentos más utilizados para la medición global de la autoestima. La escala está constituida por un total de 10 reactivos con una escala de respuesta de cuatro puntos, cuyos límites lo constituyen las respuestas Totalmente de acuerdo, de acuerdo, desacuerdo y Totalmente en desacuerdo; y se complementó con la aplicación del cuestionario de desarrollo psicoafectivo para la adolescencia creado en el año 2012 por Ana Rita Russo de Sánchez- Sara J. Zabarain-Cogollo.

Este cuestionario cuenta con 40 ítems, divididos en 8 dimensiones que miden diligencia inferioridad, cambios físicos-identidad, timidez-inseguridad, aceptación del grupo-identidad, identidad, introyectiva, integración del grupo-autonomía, adaptación y autoridad, ideal del yo-logros del yo, de los cuales se tuvo en cuenta los ítems 6,7,8,9,10 al momento de analizar los datos; el anterior cuestionario está compuesto de tres opciones de respuesta, totalmente de acuerdo, parcialmente de acuerdo y totalmente desacuerdo. Como conclusión tuvieron que los niveles de autoestima de la población estudiada presentan niveles de autoestima elevada 47% y un 53% tendencia media- baja.

Al comparar los niveles de autoestima con la satisfacción de la imagen corporal se pudo encontrar que un 50% de estos se encuentran satisfechos con su imagen corporal, 50% no se encuentran satisfechos con esta; con esto podemos concluir que la autoestima está estrechamente ligada a la satisfacción de la imagen corporal, mientras este se sienta satisfecho con su apariencia física, esto se podrá ver reflejado en niveles de autoestima altos. La equivalencia con mi estudio es porque utiliza la misma población y una de las variables: la adolescencia.

Seguidamente se presentan (Silvia Acosta, 2022) con su tesis titulada: Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. El artículo de investigación se centra en identificar la incidencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la autoimagen en adolescentes escolarizados en diferentes Instituciones Educativas de Antioquia, Colombia. Mediante un diseño de investigación cuantitativa de tipo descriptivo, con una muestra de ciento diecisiete (117) participantes, se implementaron tres (3) instrumentos: autoinforme ad hoc, cuestionario de adicción a las redes sociales y cuestionario de autoimagen. Como resultado relevante se puede indicar que no se puede generalizar la asociación del uso de las redes sociales y el desarrollo de la autoimagen negativa en adolescentes; la autoimagen no es

alterada debido al uso de las plataformas virtuales y en los adolescentes se evidencia la aceptación de ellos mismos. Las condiciones individuales, sociales y familiares determinan estrategias cognitivas protectoras y condicionan el uso funcional de las redes sociales. Se toma como referencia por señala como las redes sociales afectan el concepto de imagen.

Siguiendo la misma línea, se tiene a (Torres, 2017) la investigación fue realizada en la localidad de Suba. Su objetivo fue comprender los imaginarios sociales de un grupo de estudiantes del Colegio República Dominicana, sede B, J.M., sobre la corporalidad y la imagen corporal. Se desarrolló desde un enfoque cualitativo, utilizando la entrevista como técnica de recolección de información. Esta técnica se aplicó a 8 estudiantes de 9º, 10º y 11º. Las grabaciones se transcribieron y la información se organizó en una matriz de análisis para categorizar los datos, acorde con las categorías de análisis.

Los resultados mostraron adolescentes relacionados con un cuerpo físico al que la sociedad capitalista, apoyada por los medios de comunicación y las redes sociales, asocian a un empaque que sirve para mostrar. Los estudiantes se esfuerzan por alcanzar ese imaginario a través de dietas, moda, gimnasio, sufriendo y enfermando si no obtienen la imagen corporal deseada. También se concluyó la existencia de un déficit moderado en el reconocimiento y manejo de la corporalidad y los sentimientos, una insatisfacción con el cuerpo y la imagen corporal, desarrollando sentimientos de inconformidad, rabia, depresión. Lo anterior, genera conductas de aislamiento y agresión en sus relaciones con las demás personas o con sí mismo.

Se determinó la necesidad de abordar, con los estudiantes, actividades que provean el reconocimiento de sí mismo, de los sentimientos y las emociones, para trascender y buscar una existencia que deje huella. La investigación sirve como punto de partida para la generación de conocimientos en un área donde la comprensión de los imaginarios sobre el cuerpo es incipiente,

aportando nuevas bases científicas a las comunidades profesionales y científicas para abordar una problemática social.

Antecedentes Regionales

En el plano del Valle, se encuentra a (Medina, 2020) El presente trabajo es el resultado del proceso investigativo titulado: “Percepción de la imagen corporal en estudiantes del grado quinto de dos instituciones del municipio de Inzá – Cauca”, desarrollado en la institución Educativa Santa Teresa y en el Centro Educativo la Palmera; con el fin de comprender la percepción de la imagen corporal de los estudiantes. En primera instancia se identificaron los aspectos educativos, sociales en torno a la imagen corporal, en un segundo momento se realizó una descripción de los factores que influyen en la percepción de la imagen corporal en los niños y niñas, para finalmente ser analizados.

La metodología utilizada para esta investigación se sustenta desde el enfoque cualitativo; se aborda como método; la teoría fundamentada, siguiendo las tres etapas propuestas por Corbin y Strauss (1990), codificación abierta, axial, selectiva; las técnicas para la recolección de la información que se aplicaron fueron: la observación participante, las entrevistas semiestructuradas y se emplearon los siguientes instrumentos: diarios de campo y talleres; seguidamente se procesa la información y se forman las categorías de análisis dando así respuesta a los objetivos de la investigación. Los resultados demuestran que la imagen corporal representa la manera como los niños se perciben, sienten, actúan respecto a su propio cuerpo; es un concepto dinámico y tiene un anclaje en la infancia y la adolescencia; la imagen se construye principalmente con la información que recibe de los entornos más próximos familiar, natural, cultural e influyen las personas con quienes socializan, los valores y experiencias vividas en

estos entornos; de la misma manera se reafirma la identidad, subjetividad y se fomenta la aceptación y reconocimiento de las diferencias.

En el mismo orden, (Echeverry, 2022) realizó estudio titulado: Riesgos de ciberadicción en estudiantes de una I.E del municipio de Ansermanuevo – Valle. Resume así: la presente investigación se centra en cómo los riesgos de ciberadicción han cobrado fuerza en los últimos tiempos, especialmente desde etapas tempranas del desarrollo, debido a la alta utilidad e influencia que ha tenido sobre la comunidad en las plataformas y los medios tecnológicos en el campo de la virtualidad, reflejando en esta investigación el impacto negativo en las etapas de la niñez y adolescencia desde su desarrollo físico, cognitivo, emocional y social apoyándose desde la teoría de Jean Piaget y del desarrollo de la evolución psicosocial y personal de Erik Erikson.

El objetivo general es conocer los riesgos de ciberadicción en la niñez intermedia y adolescentes en el municipio de Ansermanuevo – Valle del Cauca. Con una metodología cualitativa se recolecta la información por medio de una entrevista semiestructurada, con el fin de reconocer las afectaciones, en el desarrollo mental, fisiológico, socioemocional, psicosocial de niños y adolescentes. Como conclusión se tiene que se identifica que los niños y adolescentes no tienen un claro conocimiento del comportamiento de una persona con ciberadicción, lo que hace, que tengan un total desconocimiento de los riesgos y consecuencias que perjudican el desarrollo personal del individuo, frente a los diversos contextos (familiar, académico, personal y social). Los niños y adolescentes, constantemente son controlados de forma empírica por sus superiores, (padres, madres, hermanos y demás adultos), en el uso desmedido de las tecnologías, lo cual lleva a inconformidades en el entorno familiar, es claro que, esta labor del entorno familiar no va de la mano con el comité de padres, ni con el plantel educativo.

Marco Teórico

Este marco teórico tendrá en cuenta algunos autores que nos permitirán comprender la influencia de las redes sociales en la imagen corporal dentro de la etapa de desarrollo evolutivo de la adolescencia. Según (Llonch, 2021) define las redes sociales “son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo).

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Herrera, 2012). Es decir que las redes sociales son un servicio que nos facilita a tener comunicaciones con personas, que se conozcan o no también nos ayuda a comunicarnos a la distancia. Sin embargo, las redes también brindan otros servicios como información, publicidad y búsqueda.

Según (Vila, 2009) “una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema” (p.15).

Por la tanto (Pérez, S.f) define:

Las redes sociales son cualquier herramienta digital que permite a los usuarios crear y compartir contenido rápidamente con la comunidad o público. Las redes sociales abarcan una amplia gama de websites y aplicaciones. Algunos, como Twitter, se especializan en compartir enlaces y mensajes cortos escritos. Otros, como Instagram y TikTok, están diseñados para optimizar el intercambio de fotos y videos.

Es decir, las redes sociales son un método digital que nos permite crear usuarios y compartir con el público, como el Twitter que nos permite escribir mensajes rápidos y cortos, el Instagram permite publicar fotos y videos, y en TikTok sirve para hacer videos, en todos de los se exterioriza la importancia de lucir bien, de impactar con los cuerpos y usar muchos filtros al punto de lucir más como muñeca o irreal, que como persona común.

De acuerdo con (Hera, 2022) primero, debemos recordar el nacimiento de Internet en 1947, cuando la Guerra Fría dio sus primeros pasos y enfrentó a ciudadanos de un extremo del mundo contra el otro; algunos occidentales y capitalistas (liderados por los Estados Unidos) y algunos orientales y comunistas (liderados por la Unión Soviética en ese momento). Una verdadera lucha por el poder que impulsa muchos avances tecnológicos. Entre ellos, Estados Unidos creó la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA), que diez años después creó los pilares de lo que se conocería como Internet, ya que su red ARPANET permitía el intercambio de información entre instituciones. Gracias a esto, con el tiempo, los usuarios de diferentes partes del mundo se comunicaron entre sí a través del correo electrónico (enviado por primera vez en 1971) o el Proyecto Gutenberg (Biblioteca en línea gratuita) en 1971. Unos años más tarde, en 1991, la World Wide Web se hizo pública con la World Wide Web (lo que comúnmente conocemos como "www") y así nació Internet. En ese entonces no existía ninguna herramienta que permitía a los usuarios a socializarse entre ellos.

Redes Sociales

En el año 1997, se fundó SixDegrees la cual es considerada la primera red social, esta red permitía encontrar a otros miembros de esta red y crear una lista de amigos, y su creador, Andrew Weinreich, Esta aplicación cerro en el año 2001 (Hera, 2022)

A continuación, las redes sociales más usadas por los adolescentes; “De acuerdo con el estudio realizado por Data Reportal, la red con mayor número de usuarios en Colombia es Facebook, en primer lugar, YouTube en segundo lugar e Instagram en el tercer lugar”. (Blanco E. , 2023). Como se evidencia estadísticamente, la red social más usada por los Colombianos es el Facebook, y valga acotar que nuestros adolescentes dedican muchas horas del día a utilizarla y a exhibirse en esta con el objeto de conseguir like. Importante agregar, que no todo en las redes sociales es negativo, se le reconoce la función pedagógica que esta posee, pero si deben ser manejadas por nuestros hijos bajo supervisión; ya que suelen presentarse temas de Bull ying, acoso, exhibicionismo, donde el tema central suele ser autoestima al buscar aceptación de algún modo.

Las redes sociales son importantes en los adolescentes porque permite crear identidades en línea y comunicarse con otras personas y construir un vehículo social. (Abjaude, 2020) Afirma que “El uso de las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube es un hábito relativamente reciente”, por lo que todavía se está tratando de comprender los efectos de esta nueva forma de interacción social en diferentes poblaciones” (p.23). Importa verificar en los adolescentes, dado que se encuentran en plena formación de su identidad, gustos, carácter, hábitos, amistades.

Según (Bueno, s.f):

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de nuestras vidas. Pasamos horas navegando por plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y Twitter, compartiendo fotos, actualizaciones de estado y conectándonos con otras personas. Pero ¿alguna vez te has preguntado por qué es tan difícil resistirse a revisar constantemente

nuestras redes sociales? La respuesta puede estar relacionada con el sistema dopaminérgico en nuestro cerebro.

Según lo dopaminérgico, lo explica claramente la autora (Bueno, s.f) que se trata de “una red de neuronas que utiliza dopamina como un neurotransmisor por lo tanto la dopamina puede” desenvuelve un papel crucial en la regulación de las emociones, motivación y recompensa. Es decir, cuando estamos expuestos a estímulos gratificantes como por ejemplo al recibir una notificación en las redes, difícilmente queremos salir de ellas.

Facebook

Según (Gonçalves, 2016) “Facebook es la mayor de las redes sociales: cuenta con 2 billones de usuarios activos en todo el mundo y cumplió 14 años de existencia el 4 de febrero de 2018. Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios”. En otras palabras, este sitio web es utilizado por más personas. A través de esta red puedes encontrar personas famosas, enviar y recibir mensajes, subir fotos y videos. (Molina, 2021) Indica que “El 4 de febrero del año 2004 cambió el mundo. Ese día se lanza The Facebook, una red social creada por un alumno de Harvard llamado Mark Zuckerberg (White Plains, EE. UU., 1984) junto a otros estudiantes y compañeros de habitación (Eduardo Saverin, Andrew MacCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes).

Instagram

Según (Soto, 2020) “Instagram es una red social muy popularizada entre jóvenes que ofrece la posibilidad de compartir fotografías con otros usuarios y poder recibir comentarios o “me gustas” (like) de tus seguidores”. Esta red se ha convertido en una de las plataformas de las redes sociales más populares para entre los adolescentes y adultos jóvenes, por lo tanto, su función como tal es compartir, fotos, videos y recibir comentarios o like de los seguidores.

WhatsApp

Según (Amortegui, 2022) el WhatsApp “Es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos, donde puedes enviar y recibir contenido tipo texto, audio, video, GIF, documentos, contactos, ubicación, llamadas y videollamadas”. Esta red es una aplicación más utilizada en los ciudadanos por el medio en cual permite enviar y recibir mensajes, por lo tanto, incluye más servicios que benefician a sus usuarios como llamadas, audio, video, transferir archivos, contactos, ubicación, estados, crear grupo de chat sin ningún costo; el creador de WhatsApp es Jan Koum y lanzó dicha aplicación en el año 2009.

WhatsApp como aplicación tiene muchas funciones positivas que pueden beneficiar a los usuarios, por ejemplo: acorta distancias, mantiene a las personas en comunicación síncrona y asíncrona; pero a esto los adolescentes lo han visto como una vía para molestar a sus compañeros, maestros, conocidos, al punto de someterlos a burlas o colocarlos al escarnio público por hechos cometidos y que han sido grabados; en otras oportunidades también ha sido usado para trata de blancas, prostitución. Como se viene insistiendo, todas las redes deben ser manipuladas por los progenitores, al menos hasta que sean mayores de edad, responsables de sus actos. Es en esta misma red social, donde solemos ver fotos con cuerpos esculturales y que las jovencitas desean

tener, incrementando en ellas la desvalorización por su cuerpo, al considerar defectuosa su imagen.

TikTok

Según (Santos, S.f) el TikTok, fue creado por la empresa de tecnología china Byte Dance, es una aplicación de redes sociales que permite grabar, editar y compartir videos circulares cortos con la capacidad de agregar música de fondo, efectos de sonido y filtros o efectos visuales. El creador de TikTok es Zhang Yimin, uno de los multimillonarios chinos. Esta es una aplicación que te permite crear y compartir videos de diferentes duraciones (desde 5 segundos hasta 3 minutos). TikTok tiene 800 millones de usuarios activos en todo el mundo.

De acuerdo con (Palacios, 2019) Los jóvenes de hoy son personas que nacieron a principios del milenio (finales de los 90 y 2008) y se encuentran inmersos en un contexto tecnológico, donde las redes sociales son la principal fuente de interacción y comunicación social, y el trabajo en casa y en el trabajo se ven facilitados por virtualización de los procesos educativos y la soledad son parte común de sus vidas. De manera similar, en un mundo que envejece, los jóvenes de hoy nacen en familias pequeñas, a menudo independientes, y son hijos únicos. La organización mundial de la salud define la adolescencia como una etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, es decir que en cada etapa representa cambios fisiológicos, psicológicos y la adaptación a los cambios culturales y sociales.

La Imagen Corporal

La imagen corporal, se define como la presentación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico es decir como la persona se ve sí misma y como se percibe cuando

se mira al espejo, la autoimagen se configura a través de cómo nos vemos tanto a nivel físico (altura, peso, color de pelo) y a nivel intelectual, social y persona, y está compuesta por tres componentes, lo perceptual hace la referencia a la precisión con que se percibe el tamaño, Cognitivo incluye sentimientos, cogniciones y valores provoca el cuerpo principalmente el tamaño corporal , peso ,Conductual se refiere a las conductas originadas por la percepción del cuerpo y los sentimientos asociados.

De acuerdo con (Ferrando, 2020), “En una investigación realizada por la Academia Americana de Cirugía Plástica Facial y Reconstructiva concluyó que los “Selfis” han contribuido al aumento de procedimientos en personas jóvenes: cirugías de nariz, de párpados, trasplantes de cabello, entre otras” (p.4). Como principales autores que se relacionan en esta investigación se enmarcan las propuestas teóricas de Vygotsky el desarrollo evolutivo en la etapa de la adolescencia haciendo énfasis en el concepto que el plantea de la etapa.

Así mismo se tendrán en cuenta las perspectivas teóricas propuestas por Paul Schilder (1886-1940). Para abordar el tema de la imagen corporal y cómo esta se puede ver influenciada por el uso de las redes sociales en la adolescencia. Para comprender el problema que tienen las redes sociales con los adolescentes, debemos comprender lo que les sucede a nivel emocional y físico. Los cambios que realizaron, teniendo en cuenta el concepto de adolescencia e imagen corporal.

El concepto de imagen corporal fue acuñado en 1935 por el psiquiatra estadounidense Paul Schilder (1935) “Consideró a la imagen corporal como un fenómeno biológico-psicológico que cambiaba con el tiempo de acuerdo con las experiencias previas, las enfermedades propias y a la relación con los otros” (Psiquilink, 2023). Este autor considera que los individuos se perciben como una apariencia distorsionada al tener alteraciones emocionales, en sus propias

dolencias y las relaciones de cada uno con los demás. Por otro lado (Salaberria, 2007) “La imagen corporal es la imagen del cuerpo que existe en la mente de cada persona y su experiencia de su cuerpo” (p.176). En concordancia con la autora, la imagen es una figura mental que se hace cada persona de aceptación si le gusta y de frustración si no lo acepta.

Según (Sánchez, 2019) indican que “algunos de los factores que influyen en la imagen corporal son la saturación de los medios de comunicación, el estereotipo de belleza cultural, las creencias u opiniones de familiares y amigos una baja autoestima”. Teniendo en cuenta lo planteado por el autor, la imagen corporal puede ser marcada por unos estereotipos de belleza corporal o física predeterminada, ajustada a necesidades más de tipo comercial e idealista, al cual debe responder para encajar en el medio social y tener el reconocimiento que anhela, además de contar hoy con medios de comunicación masiva que favorece la proliferación inmediata de los estándares de belleza colgados en la red. Lo anterior se convierte en un factor crítico si el adolescente no cuenta con herramientas cognitivas y emocionales que favorezcan el crecimiento de factores proyectivos para que elementos como la autoestima no se vean vulnerados.

Componentes de la Imagen Corporal

La imagen corporal se construye a partir de varios elementos dentro de los cuales se encuentra lo percibido, lo que se piensa y lo que se actúa. Teniendo en cuenta estos elementos los definimos así:

- **Perceptivo:** Se refiere a cómo nos vemos a nosotros mismos y cómo percibimos a los demás (la estimación de la talla, creencia de cuanto se ocupa en el espacio, volumen, tamaño, etc.).

- **Cognitivo:** Este componente incluye las creencias, actitudes, valoraciones y esquemas que las personas tienen sobre la imagen corporal.
- **Conductual:** Incluye conductas o prácticas realizadas en relación con el cuerpo y la imagen corporal (como no comer ciertas cosas, camuflarse con ropa, evadir planes sociales, etc.).

Teniendo en cuenta lo anterior, la imagen corporal generalmente no corresponde con la realidad de la imagen externa, por lo que ésta se enmarca más desde un aspecto psicológico, por consiguiente las preocupaciones y problemáticas relacionadas con la salud mental en este campo viene desde tiempos pasados, solo que cada tiempo o espacio se ve influenciado por los estándares propios de la época, es decir donde factores socioculturales y ambientales que se den en ésta, pues va a influenciar en las connotaciones psíquicas (perceptual, cognitiva y conductual) de las personas inmersas en ese espacio-tiempo en la que se encuentren.

Hoy en día existen estándares de belleza basados en que la delgadez es el prototipo especial de belleza, llevando a que este estándar se convierta en un factor de riesgo para la salud mental y física, especialmente cuando observa que su cuerpo discrepa del modelo ideal, y es ahí cuando entran en juego lo perceptivo y cognitivo, en la distorsión de la imagen corporal.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este tipo de alteración de imagen corporal, juegan un papel fundamental las redes sociales.

Autores como (Urueña, 2011). Definen la red social como “Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. En este precepto, el autor indica que las redes sociales es un sitio de red que permite a los usuarios interactuar, comunicarse,

compartir contenido para poder encajar en el mundo, y en especial desde los estereotipos de belleza que se platean. Es común ver en las redes mensajes e imágenes comentarios y contenidos donde se transmite una idea de perfección corporal, una idea de que lo más importante es tener la aceptación de los demás a través de una imagen perfecta.

(Salazar, 2009) Refiere “La sociedad actual transmite modelos de perfección corporal mediante la presión ejercida por los medios de comunicación, la publicidad y el fenómeno de la imitación”. Es evidente como se ha tergiversado el uso de las redes sociales a la exposición del cuerpo como un trofeo, alterando emocional y psicológicamente al adolescente; Así lo sustenta la autora (García, 2022) “el uso de redes sociales puede generar en los adolescentes insatisfacción corporal, comparación social, preocupación por la apariencia, baja autoestima, uso problemático de las redes sociales y uso de edición de fotografía o selfis”. Este efecto ha llegado a causar en revuelo en la autoestima de los adolescentes, que puede ser positivo o negativo; ya que estas plataformas como el Facebook o Instagram estas diseñadas a compartir sucesos del día a día de los usuarios, esto puede crear en ciertas personas sentimientos de celos o envidia al ver que otros les va mejor, o que pueden poseer más oportunidades o aceptación que los demás.

Los adolescentes son más propensos a ser vulnerables al internet debido a que se encuentran a una etapa en donde experimentan características de baja autoestima, la necesidad de sentirse querido, de ser aceptado en un grupo, de identificarse, de ser una persona social. Es decir, que las redes sociales y su nueva tecnología pueden identificar unos factores de inicio de problemas tanto emocional o psicológico en los adolescentes.

De acuerdo con (Blanco H. , 2018) “Los niños y jóvenes en Colombia gastan en promedio tres horas y 31 minutos diarios en internet. El promedio nacional de las horas diarias

en internet es una hora con 46 minutos para los niños de nueve a 10 años, dos horas y 34 minutos para los niños de 11 a 12 años, cuatro horas con 19 minutos para quienes tienen entre 13 y 14 años, y de cinco horas y cinco minutos para los jóvenes de 15 y 16 años”. Esta autora en su investigación nos da un dato muy importante en que la mayoría de los adolescentes dedican su tiempo en las redes sociales.

Concepto de Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud define:

Los adolescentes como el periodo de crecimiento que se produce después de la niñez antes de la edad adulta, entre 10 y 19 años. La considera como una etapa de crecimiento que se produce después de la etapa de niñez antes de la edad adulta.

Parafraseando a Vygotsky, la adolescencia es un período de transición en la madurez sexual y cognitiva entre los períodos de la infancia a la adultez, es decir que el adolescente debe transitar por unas etapas a través de las cuales se va dando unos cambios tanto físicos como mentales, influenciados estos por el componente social que lo circunda.

Otro de los teóricos que abordan el desarrollo del niño y el adolescente es Jean Piaget para quien la adolescencia “es un concepto más abarcativo porque incluye también todos los otros cambios a nivel de pensamiento formal y desarrollo social”.

Según (Santiago, S.f) “La adolescencia es el período entre la niñez y la edad adulta que se inicia cronológicamente con la transición adolescente y se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de las cuales desembocan en crisis, conflictos y contradicciones.” De hecho, la adolescencia se ha caracterizado por períodos donde

se establecen ciertos ajustes emocionales y de comportamiento para lo cual cobra significancia los pares y el contexto social.

Hoy en día el apogeo de los medios tecnológicos como es las redes sociales, ha cobrado gran relevancia en cuanto a modelos de comportamiento y pensamiento y su influencia en la construcción de su identidad; aquí nuevamente nos apoyamos en la concepción de Vygotsky, cuando en su teoría retoma la importancia de los aspectos histórico culturales en la construcción de elementos psíquicos y por ende de una identidad e imagen de sí mismo pero que en realidad es retomada o construida por factores externos.

Tomando como referencia a (Salazar, 2009) “La sociedad actual transmite modelos de perfección corporal mediante la presión ejercida por los medios de comunicación, la publicidad y el fenómeno de la imitación” (p.19). Esto hace que las chicas formen una idea mental equívoca, de lo que es una mujer bella, haciendo referencia a características corporales exuberantes. Como lo concluye la autora (García, 2022) “Que el uso de redes sociales puede generar en los adolescentes insatisfacción corporal, comparación social, preocupación por la apariencia, baja autoestima, uso problemático de las redes sociales y uso de edición de fotografía o selfis” (p.11). Este efecto ha llegado a causar en la autoestima de los adolescentes un factor ambiguo, ya que estas plataformas como el Facebook o Instagram estas diseñadas a compartir sucesos del día a día de los usuarios, esto puede crear ciertas personas sentimientos de celos o envidia al ver que otras personas les va mejor o que pueden poseer mejores oportunidades.

Los adolescentes son más propensos a ser vulnerables al internet debido a que se encuentran a una etapa en donde experimentan características de baja autoestima, la necesidad de sentirse querido, aceptado, de pertenecer o compaginar en un grupo. Es decir, que las redes

sociales y su nueva tecnología pueden identificar unos factores de inicio de problemas tanto emocional o psicológico en los adolescentes.

(Cortez, 2016) Mencionan que “la imagen corporal es crucial en la formación de la identidad sobre todo en la adolescencia, es un problema para muchos hombres y mujeres jóvenes”. Puesto que estudios revelan que cada hora se suben 10 millones de fotos nuevas a Facebook, lo que brinda oportunidades de comparación constante. De hecho, “Un estudio también encontró que las niñas expresaron el deseo de cambiar su apariencia, como la cara, el cabello y/o la piel, después de pasar algún tiempo en Facebook”. (Deu, 2021)

Las redes sociales pueden actuar como una plataforma efectiva para la autoexpresión positiva, permitiéndoles expresarse de la mejor manera. Pueden personalizar sus perfiles con fotos, videos y palabras que representen quiénes son y cómo se relacionan con el mundo. Las plataformas de redes sociales también son lugares donde los jóvenes pueden compartir contenido creativo y expresar sus intereses y pasiones con los demás. La capacidad de "me gusta" o "seguir" páginas o grupos permite a los jóvenes construir un "portafolio de identidad" que los represente. El autor (Deu, 2021) indicó que “Las plataformas de redes sociales brindan a los jóvenes una herramienta útil para establecer, mantener o lograr relaciones personales a escala global”.

Redes Sociales e Imagen Corporal

Las publicaciones en redes sociales pueden afectar la percepción de la propia imagen y perjudicar nuestro nivel de autoestima. Un factor importante es la frecuencia y el tiempo que las personas usan las redes sociales, cuanto más las usan, más influyentes se vuelven. (Méndez, s. f) Es decir que existe una inconformidad corporal por lo tanto esto nos lleva a tener unas conductas desfavorables para la salud física y mental.

Redes Sociales y la baja autoestima hay que decir que no existen tecnologías buenas y malas, Por no hablar de las buenas redes sociales y las malas redes sociales. Todo depende del vidrio utilizado. Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat y YouTube han impulsado la revolución digital. Están impulsando un nuevo mundo de profesionales como personas influyentes, líderes comunitarios y blogueros. (Opentherapi, 2018, p.1)

(Olmo, 2020) Indico” influir negativamente en la visión corporal de las adolescentes al reforzar las creencias de que, para ser considerado atractivo, las personas deben verse de cierta manera”. Según este autor la visión de las adolescentes puede afectar negativamente al tener preocupación relacionado con algún aspecto de la apariencia física necesitan verse de cierta manera para ser consideradas atractivas para poder encajar.

De acuerdo con (Martínez, S.f) “las redes sociales se han convertido en todo un escaparate virtual donde millones de usuarios exponen su imagen y su vida” (p.12). Aunque se trata de una herramienta útil que puede ofrecernos muchas ventajas, sus efectos no siempre son positivos. Instagram, Facebook, TikTok son ejemplos de redes exitosas que penetran profundamente en la sociedad. Su escala era tan grande que se configuraron como mundos virtuales reales junto con la vida real, donde los "me gusta" son un recurso precioso y no siempre están fácilmente disponibles. Es decir las redes sociales es un sitio de web que se ha convertido en un medio de comunicación donde millones de personas comparten su vida, para así obtener un like “me gusta” depende la foto o videos que publica en su sitio de red.

En definitiva, el uso de las redes sociales y medios de comunicación representan un riesgo para los adolescentes, según menciona la Asociación Nacional de Trastornos de la Alimentación (NEDA, 2019) “los adolescentes que navegan dentro de estas aplicaciones tienen

mayor inclinación para adelgazar y preocuparse por su figura corporal, a diferencia de las que no son usuarias de las plataformas”.

A propósito, en el congreso de Colombia el artículo 3 de la ley 1799 de 2016: “Se prohíbe la realización de procedimientos médicos y quirúrgicos estéticos en pacientes menores de 18 años. El consentimiento de los padres no constituye excepción válida a la presente prohibición.”. Aun cuando se conocen de cláusulas y leyes, se sigue observando los protocolos de belleza como etiqueta para consolidarse ante un grupo, y además se siguen observando escenas lamentables donde pierden la vida menor de edad por la práctica de procedimientos clandestinos, bajo el conocimiento de sus familiares responsables.

Teoría de la Comparación Social

Según (Festinger, 1954) como se citó en (López, 2022):

Las creencias y opiniones de personas son similares en un entorno social, es decir, la percepción acerca de algo que sucede tiene su influencia en todas personas que se encuentren en un grupo, para poder establecer estos postulados se realizaron estudios en grupos con experimentos sociales, de esta manera se conoce que una idea individual tiene componentes colectivos. Según este autor, la realidad social percibida por una persona se debe a la aceptación social, de ahí surgirán sus creencias. (p.20).

A partir de esta teoría, se argumenta que el ideal de belleza femenina se construye socialmente. Es decir, las niñas y mujeres determinan si son válidos o no en función del criterio del espectador. En consecuencia, su satisfacción física se construye desde afuera hacia adentro en función de lo que los demás esperan de ellos. Muchos chicos usan las redes para exhibir y

comparar sus atributos; Por lo tanto, “puede haber una tendencia a desconfiar más del cuerpo y sentir vergüenza a su alrededor” (Martínez, s.f).

Teoría de la Objetivación

Los autores de esta teoría, Fredrickson y Roberts, señalan que la imagen ideal del cuerpo femenino se construye para ser vista y evaluada por los demás, es decir, muchas mujeres carecen de percepción y evaluación interna, pero se preocupan por lo que hacen los demás para a ellos se puede pensar Este punto de vista, además de los prejuicios, exige una vigilancia constante hacia el propio cuerpo, lo que genera vergüenza y miedo cuando no se ajusta a las reglas de la belleza. Además, se asocia con una variedad de problemas de salud mental (Rojas, 2021).

Igualmente (Valencia, 2019) “sostiene que Maslow ha catalogado la autoestima dentro de una de las necesidades fundamentales que tiene el ser humano, la de reconocimiento, referida al respeto y la confianza que se tiene en sí mismo.” Maslow menciona las necesidades humanas (vida, inmunidad, seguridad, pertenencia, afecto, respeto, autoestima y autorrealización).

Se ha considerado que las redes sociales afectan negativamente la autoestima generando situaciones en las cuales las personas quieren presentar en redes sociales como Instagram o Snapchat conceptos de ellos mismos que están lejos de la realidad. Hablamos de la obsesión por el cuerpo y la imagen de madurez, que puede convertirse en un factor de estrés, sobre todo en los adolescentes. Afectan claramente su personalidad, considerando que esta etapa es importante para encontrarse y definirse como individuo. En el caso de los desórdenes alimenticios que han estado luchando desde hace un tiempo, las redes sociales solo están ayudando a aumentar los casos de bulimia y anorexia. Y finalmente, contribuyen a este miedo de ser excluido, ser aceptado, pertenecer a un grupo.

Autoestima

Según Abraham Maslow definió en 1979 su comprensión de la autoestima como: “La forma de satisfacer la necesidad de aprecio por parte del hombre, en dos vertientes: el aprecio por uno mismo, manifestado en el amor propio, la confianza o suficiencia, y el respeto y admiración recibido de otras personas” citado por (Sanmartín, 2018). Esta investigación permite evidenciar como los estereotipos de belleza terminan influyendo en la manera como las adolescentes de la investigación alteran parte de su manera de aceptación y algunas presentan comparaciones con las figuras femeninas y las imágenes idealizadas de belleza.

De igual manera como algunas de ellas terminan sintiéndose inseguras y temerosas en las redes y en algunos momentos se pueden expresar sentimientos de malestar en su bienestar mental al sentirse juzgada en sus fotografías que ellas mismas publican o las que publican algunos amigos o familiares sin que ellas puedan hacer control de lo publicado, siendo muy significativo el uso de herramientas tecnológicas para invisibilizar algunos de los rasgos físicos que puedan ser cuestionados por los internautas, de hecho hoy día algunos famosos o influencers han intentado contrarrestar esta situación y están colocando fotos muy reales en las cuales sus rasgos físicos naturales sean visibles a todas las audiencias.

Estas acciones reafirman la idea proyectada por (Díaz, 2015) quien plantea que en “la adolescencia se vive el cuerpo como fuente de identidad y conocimiento. Es el actuar y sentir encarnado el que lleva a inclinaciones, y por el que ciertos aspectos del mundo adquieren significado y orientan la existencia”. A la luz de la realidad, Bourdieu (2000) citado por (Marcillo, 2022) afirma que “incesantemente bajo la mirada de los demás, las mujeres están

condenadas a experimentar constantemente la distancia entre el cuerpo real, al que están encadenadas, y el cuerpo ideal al que intentan incesantemente acercarse” (p.4).

De acuerdo con el proceso de independencia y autonomía que debe de vivir un adolescente posterior a sus 14 años está en contraposición a lo que actualmente se vivencia a partir de la importancia que ha cobrado las redes sociales en las adolescentes para ser conscientes que por medio de ellas están asumiendo sus pautas de comportamiento para su autocuidado y su auto aceptación, como fin último de la autoestima.

Sentido de Afiliación y Pertenencia

Según Maslow (1954) describió la pertenencia como la necesidad básica humana. Maslow decía que una persona sin vínculos, sin grupos a los que sentirse unido, desemboca en tristeza, en soledad, ansiedad y depresión. Por su parte, (Anant, 1966) define la pertenencia como un sentido de ampliación personal en un sistema social, de tal forma que la persona sienta que es una parte indispensable e integral de ese sistema. La pertenencia a un grupo conlleva también la afiliación a una ideología, por lo que es fundamental para la construcción de la identidad del individuo. Por lo tanto, el sentido de pertenencia puede llevar a la persona a adquirir nuevos valores, actitudes, creencias, y formas de actúa.

Esta misma línea se refiere a lo que decidimos mostrar o no mostrar en las redes sociales, surge el concepto de la identidad digital, que como veíamos, se refiere, a la imagen que cada cual decida mostrar de sí mismo, sea esta real o ficticia. Lo que aparece en forma más frecuente es que las jóvenes editan las imágenes tratando de ocultar defectos o aspectos de sí que les disgustan, como forma de agradar a otros y probablemente estando dispuestas a modificar su imagen o su físico intentando calzar con el estereotipo De esta manera hacer parte

del grupo de las adolescentes bellas, admiradas o exitosas a tan corta edad. Esto se observa como una práctica común que genera, en muchas ocasiones, conflictos internos al no estar dispuestas a mostrarse tal cual son, tratando con esto de evitar el rechazo. Confirmando esta práctica (Sibilia, 2008) nos indica que “internet abre subjetividades y coarta las posibilidades de manifestación por otros”.

Como propone (Papalia, 2009) lo que preocupa en este sentido es “la capacidad que desarrollen las jóvenes para conformar su identidad en función de los otros” y que lo que se exige en las redes pueda desfigurar la forma de verse a sí mismas y la conformación de un sentido coherente del yo, que incluye el rol que juega en la sociedad. En concordancia, (Arcila, 2010) señala que las relaciones no presenciales que se dan en forma virtual fomentan de alguna forma el narcisismo, al estimularnos a pensar en las relaciones interpersonales como un recurso que debe gestionarse, a través del aumento de seguidores, o el bloqueo de contactos que no queremos, o al mostrar a otros una imagen que no es real con tal de atraer su atención; el proceso de autorreferencialidad. Todo esto conlleva cuestionamientos personales e interpelaciones que implican desequilibrios permanentes en la identidad, sobre todo en una etapa de vida donde ésta se encuentra en plena formación.

Obsesiones de Pensamientos Intrusos

Otro aspecto que llama la atención, y que es parte de la etapa de desarrollo en que se encuentran las jóvenes, es la dificultad para regularse y de tomar acciones por sí mismas para controlar el uso y disminuir los efectos negativos que pueda tener el acceso a las redes. Como establece la neurociencia y que permiten formular juicios, controlar los impulsos y las emociones, que intervienen en la toma de decisiones, en el autoconocimiento y en la

comprensión de los otros. Por lo tanto, las adolescentes tienen, fisiológicamente, capacidad limitada para aplicar criterio y medidas de protección durante el período del desarrollo en que están, lo que indicaría que podrían requerir de acompañamiento, en caso necesario, para que éstas se vayan desarrollando en forma saludable.

A pesar de que la mayoría de las jóvenes en estudio no ha llegado a la etapa de adultez, se vislumbran ciertas acciones indiciarias de autorregulación. Las mujeres adultas pueden llegar a considerar algunas prácticas más favorables para su autocuidado en su salud mental como eliminar aplicaciones que puedan considerar nocivas para su salud o colocar alarmas que les recalquen el tiempo en las redes. Es importante hacer énfasis en esta categoría en próximas investigaciones que aumenten los factores protectores y practicas a favor del autocuidado a partir de la auto regulación.

Considero que los resultados menos propensos a malos hábitos en estas preguntas de la investigación pueden obedecer principalmente a la falta de conocimiento o de conciencia frente al comportamiento de sus redes de acuerdo con el logaritmo de intereses o a su poca conciencia de uso continuo. La dificultad que puedan presentar las encuestadas puede terminar en situaciones de mayor riesgo para la salud como una tendencia obsesiva a consultar las redes y estar fuera de su autorregulación, tema de interés para otra investigación pero que en esta atañe a partir de la categoría de pensamientos intrusivos que dificulten interrumpir el uso de las redes sociales.

Desde una perspectiva de caracterización diagnóstica tradicional psiquiátrica, el trastorno obsesivo- compulsivo es un trastorno mental caracterizado por la ocurrencia repetida de obsesiones y compulsiones que consumen al menos 1 hora al día. Las obsesiones son pensamientos, imágenes o impulsos repetidos, intrusos, indeseados e inaceptables para el

individuo. Cabe resaltar que, aunque las circunstancias vitales pueden aumentar la vulnerabilidad al TOC, muchos pacientes son incapaces de identificar un desencadenante ambiental del problema.

Marco Contextual

La presente investigación se pretende elaborar teniendo en cuenta la Influencia de las redes sociales en la imagen corporal en adolescentes de municipio de Toro Valle, las cuales son residentes en el municipio de Toro Valle. Toro es un municipio colombiano ubicado en el norte del departamento de valle del cauca al lado de la cordillera occidental, fue fundada el 3 de junio de 1573 por el capitán Melchor Velázquez de Valdenero en el actual departamento de Choco.

Del mismo modo, Toro, Valle se encuentra ubicado en la zona norte del departamento, denominado “subregión norte”, limitando con el departamento de Risaralda y Choco hacia al norte, por el municipio pasa la vía “panorama “que desde su capital Cali se conecta por la ruta “Troncal del pacifico (carrera panorama)”. siendo un corredero vial importante dado que permite la conexión funcional de Toro, permitiendo una dinámica comercial y de transporte siendo una región con una alta diversidad en agricultura entre Cali, Yumbo, Buga, Tuluá, La Unión (Meneses, 2020, p.24).

Toro está situada por medio de una vía intermunicipal de segundo orden con el municipio de Argelia hacia el occidente y Obando al oriente siendo una ruta importante dado que se conecta con la vía de primer orden “Panamericana” y así mismo se da una conexión funcional importante con la ciudad de Armenia y Pereira contando con buena relación funcional por su cercanía con el territorio (Meneses, 2020).

Este municipio resalta por arquitectura colonial que se relaciona con culturas Antioqueñas que colonizo lugares como la capilla doctrina San Juan Bautista es uno de los

sitios más reconocidos y visitados por los turistas por ser unos de los legados arquitectónicos de más vieja data del país.

“Los principales sectores económicos son la Agricultura (3° a nivel nacional) pesca (1°), Industria (3°), Transporte (2°) y Alimentos, Bebidas y Tabaco (2°). Los sectores que más crecen son la industria manufacturera, la agricultura y el comercio (Min. Comercio, Industria y Turismo). Según datos de la Secretaría de Turismo, el Valle recibe cerca de 700.000 turistas anualmente de los cuales 200.000 turistas internacionales y 500.000 turistas nacionales en 2016” (Meneses, 2020, p.9).

El municipio, tiene una población total de 14.612 habitantes donde 9968 pertenecen al casco urbano y 4644 al sector rural, con una extensión de 194 Km²., (Meneses, 2020). De esta población el número total de las adolescentes que cursan grado 11 en el municipio es de 52 adolescentes de género femenino. En un total de 3 centros educativos del municipio de Toro Valle. La población total de las adolescentes de grado 11 del colegio Nuestra Señora de la Consolación es de 30 estudiantes a las cuales en su totalidad hicieron parte de la investigación.

Marco Metodológico

Tipo de Investigación

El tipo de investigación es cuantitativa de tipo correlacional y haciendo uso del método de recogida de los datos mediante un cuestionario construido por la investigadora. Entre los tipos de investigación cuantitativa esta destaca porque depende principalmente del factor de comparación o correlación usando poder predecir el comportamiento de cada variable.

Para la investigación se optó por la construcción de una encuesta que respondiera a los diferentes elementos considerados que pueden evaluar cambios en la imagen corporal de las adolescentes que cursan grado 11 en el municipio de Toro Valle. Posteriormente después de ser validada la encuesta, se eligió la institución educativa que tiene mayor concentración de adolescentes de acuerdo con las características de la investigación para un total de muestra del 100% de la población de las estudiantes de grado 11 de la institución de la Consolación, representada de manera numérica en 30 estudiantes. Variable independiente las redes sociales- variables dependientes la imagen corporal.

(Hernandez, 2014) define que “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” .En el caso de la presente investigación la información se recolecta a través de un cuestionario de imagen corporal a través de los cuales se obtiene una información que permite identificar cómo su imagen corporal puede estar siendo afectada por la vinculación o uso de las redes sociales en temas referentes a conservar una imagen aceptada para el medio.

Lo anteriormente expuesto corrobora el tipo cuantitativo correlacional al tener como objetivo principal medir el grado de relación que existe entre las dos variables de redes sociales e imagen corporal, esta investigación es de corte positivo es decir se espera comprobar que ha

mayor presencia de las redes sociales en la cotidianidad de la adolescente esto aumentara la influencia que tienen sobre la imagen corporal de la adolescente.

Análisis de Resultados

Espero que los resultados de la investigación permitan determinar las relaciones entre ambas variables y actúe de manera predictiva con el fin de aportar a los factores de protección en la creación de la imagen corporal de las adolescentes. Los análisis de los resultados parten de una información obtenida en el instrumento de cuestionario. Esta información se estudiará con base en unas categorías de análisis, las cuales se describen a continuación:

- Categoría autoestima: Según Alcántara (1993) consultado por (Novoa, 2020) existen 3 componentes de autoestima se encuentran en las subcategorías como conductual, efectivo y conductual.
- Categoría Sentido de afiliación y pertenencia: Según Maslow (1954) citado por (Sanmartín, 2018) describió la pertenencia como la necesidad básica humana. Maslow dice que una persona sin vínculos, sin grupos a los que sentirse unido, desemboca en tristeza, en soledad, ansiedad y depresión. Así mismo se formula la pregunta ¿Utilizas filtros en las fotografías que compartes en las redes sociales?
- Categoría Obsesiones de pensamientos intrusos: Según (Association, 2014) El DSM-5 Desde una perspectiva de caracterización diagnóstica tradicional psiquiátrica, el trastorno obsesivo- compulsivo es un trastorno mental caracterizado por la ocurrencia repetida de obsesiones y compulsiones.

Las tres categorías fueron incluidas en el cuestionario con el fin de evaluar la afectación de la imagen corporal en las adolescentes de grado 11 del Colegio Nuestra Señora de la Consolación.

Fuentes de Información

En la siguiente fuente de información se tiene en cuenta la vinculación del total de la población, 30 participantes que se seleccionaron teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- I. La frecuencia del uso de las redes sociales
- II. Mujeres adolescentes de grado 11
- III. Mujeres entre 15 a 20 años.
- IV. Adolescentes inscritas al colegio Nuestra Señora de la Consolación.

Procedimientos

- I. Fase de Estructuración y organización del proyecto.
- II. Fase de Revisión de literatura y construcción Marco teórico
- III. Fase de identificación del tipo de investigación
- IV. Fase de Definición de hipótesis o de variables
- V. Fase de identificación y clasificación de los participantes teniendo en cuenta los criterios de inclusión, para la vinculación a la investigación.
- VI. Fase de diseño del instrumento (Cuestionario)
- VII. Fase de validación del instrumento diseñado
- VIII. Fase de recolección de datos
- IX. Fase de Análisis de datos
- X. Fase de reporte de resultados

Los datos fueron recolectados a través del cuestionario diseño en escala tipo Likert a través de un formulario online asegurando el anonimato de los participantes. Posterior a la digitación de las respuestas considerada por cada una de las 30 participantes de la investigación, la información fue tabulada.

Criterio Epistemológico

El enfoque fenomenológico en la investigación implica un profundo interés en comprender las experiencias subjetivas y las vivencias de las personas involucradas en el fenómeno estudiado. Para el caso que ocupa este estudio, dicho enfoque se centra en las 30 participantes, pertenecientes grados 11 de la Institución Educativa antes mencionada. Importante agregar, que lo que distingue a la fenomenología, es su perspectiva de ir más allá de los datos perceptibles y cuantificables para estudiar el escenario.

Es decir, pretende comprender cómo las personas hacen sentido de sus experiencias, emociones, pensamientos y percepciones correlacionado con un fenómeno específico. Para efectos del presente artículo, el enfoque fenomenológico permitirá a las participantes expresar su percepción respecto a la imagen corporal y la influencia de las redes sociales en esta, con la finalidad de establecer relaciones entre ambas y abordar una situación que puede afectar el desarrollo de la personalidad, las relaciones interpersonales y la autoestima de cualquier adolescente.

Líneas de Investigación

El presente estudio obedece a la línea de Hombre, mujer y sociedad, que de acuerdo con la Universidad Antonio Nariño:

Centrada en el estudio del género, se quieren identificar las formas de construcción y deconstrucción social del ser hombre y ser mujer, los diferentes roles que implican esta categoría, las formas de abordarse desde la perspectiva psicológica y desde otras disciplinas. Intentando consolidar un discurso coherente, y una postura clara ante las diferentes formas de explicación del fenómeno.

En ese plano, se estudian a las 30 adolescentes pertenecientes al grado 11 del Colegio Nuestra Señora de la Consolación.

Por otra parte, el estudio se centra en el grupo de investigación "Esperanza y Vida" que se dedica a la reflexión y el análisis del fenómeno que pueden incidir en el desenvolvimiento habitual de las personas, en ese plano es importante para entender cómo estas jovencitas, adolescentes ven, perciben y exteriorizan su imagen ante las redes sociales y antes las personas de su entorno, abordando dimensiones esenciales como autoestima.

Consideraciones Éticas

El trabajo de grado debe obedecer a las normas y principios éticos según el código deontológico y bioético del ejercicio de la profesión de psicología, la Ley 1090 del 2006. Las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud. Así como el Código de conducta de la Asociación Psicológica Americana; el reglamento de conducta Ética para el desarrollo y la práctica responsable de las investigaciones de la Universidad Antonio Nariño, la resolución No. 13 del 2005.

Para el desarrollo de esta investigación, cuyo objetivo es, la Influencia de las redes sociales en la imagen corporal de las adolescentes de grado 11 del colegio la Consolación del en

municipio de Toro Valle se establecen las siguientes consideraciones éticas. Por lo tanto, el Informe Belmont considera como la base para construir en la ética más importante, los principios Significativos que deben considerarse como parámetros para la investigación ética con participantes, incluye: respetar a las personas, compasión y justicia.

Con respecto al principio de las personas, los participantes serán tratados como un agente autónomo en una investigación que puede reconocer la posibilidad de los riesgos o beneficios que produce; se les dará la información necesaria para determinar si participan voluntariamente o no voluntariamente, por otro lado, la investigación también reflexiona sobre el principio de caridad, porque los objetivos e intenciones de esta investigación no representan un riesgo más alto que el explicado anteriormente, se aclara que no habrá manipulación de lo que se encuentra, o la información proporcionada, o la intención de cambiar esta percepción sólo se recopilará información.

Más allá de los beneficios potenciales que puedan traer los hallazgos de la investigación, no habrá compensación material o monetaria por participar en el estudio. Importante agregar, que la investigación tendrá en cuenta el principio de justicia porque las participantes son elegidas con base a estándares previamente establecidos que dan cuenta en gran medida de las características de los sujetos incluidos en la unidad de análisis.

Resultados

A continuación, se presenta la tabulación realizada a los 27 ítems del cuestionario creado para evaluar la incidencia de las redes sociales en la imagen corporal de las adolescentes de grado 11 del colegio Instituto Educativo Señora de nuestra consolación del municipio de Toro Valle. Los siguientes gráficos corresponden a los resultados obtenidos con la aplicación del

cuestionario diseñado y aplicado a las 30 estudiantes que representan el 100% de la población de interés para la investigación.



Figura 1. Afectación por estereotipos de belleza de la sociedad.

En la figura 1 se visualiza la incidencia que tienen los estereotipos de belleza actual de manera significativa afectando el proceso natural de aceptación a sí mismo como la plantea representada en un 13,3 % que se afecta de forma significativa y continua en tendencia a un 76% que presentan un nivel de afectación menor, pero las cuales aceptan que existe ciertos cambios en su manera de percibirse a partir de los estereotipos de belleza actual. En la siguiente pregunta se revisará que área afecta directamente.

¿Alguna vez te han afectado los estereotipos de belleza en tu autoestima?

29 respuestas

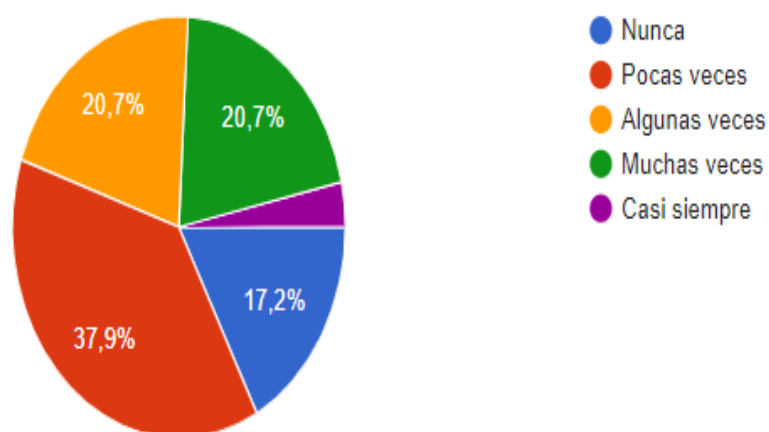


Figura 2. Afectación de estereotipos de belleza sobre la autoestima.

Con relación a la afectación directa sobre la autoestima de cada una de las participantes en la investigación el porcentaje tiende a disminuir, aumentando a 17% la respuesta de no afectación y casi un 77% entre las adolescentes que reconocen que los estereotipos de belleza si afectan gradualmente su autoestima. Afectación que posiblemente incide en el proceso de desarrollo de esta en busca de su propia identidad y el cuidado de sí mismo.

¿Te sientes conforme con tu cuerpo?

30 respuestas

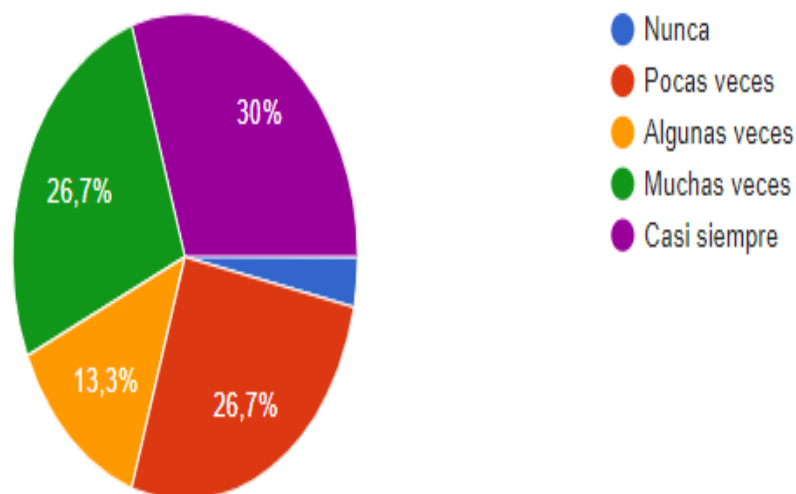


Figura 3. Conformidad con el cuerpo.

En la pregunta de conformidad hacia su cuerpo hay un aumento favorable de aceptación hacia si misma con un 30% en la opción de casi siempre en contraposición a un 40% que no tienen una alta aceptación hacia su corporalidad y que es coincidente con lo presentado en la pregunta 2 con relación a la afectación que puede presentar la autoestima de las adolescentes.

¿Te comparas físicamente con otras mujeres que observas en las redes sociales?

10 respuestas

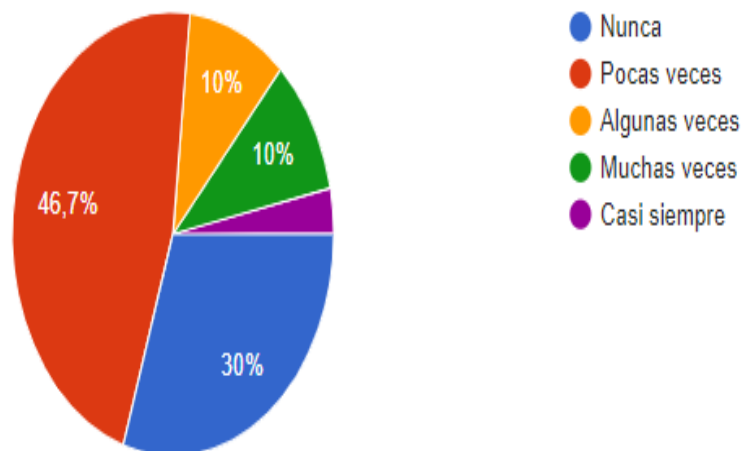


Figura 4. Comparación física con las redes sociales.

En esta pregunta se observa un comportamiento favorable con un nivel reducido de comparación a las mujeres que observa específicamente en las redes sociales, a pesar de que un poco más del 20% acepta realizar este tipo de acciones. En preguntas posteriores se podrá evidenciar de manera más focalizada las consecuencias que pueden acarrear a partir del comportamiento de compararse y más al tener presente características evolutivas de la etapa de la adolescencia como es la competencia.

¿Piensas o has pensado en modificar tu cuerpo con alguna cirugía estética?

30 respuestas

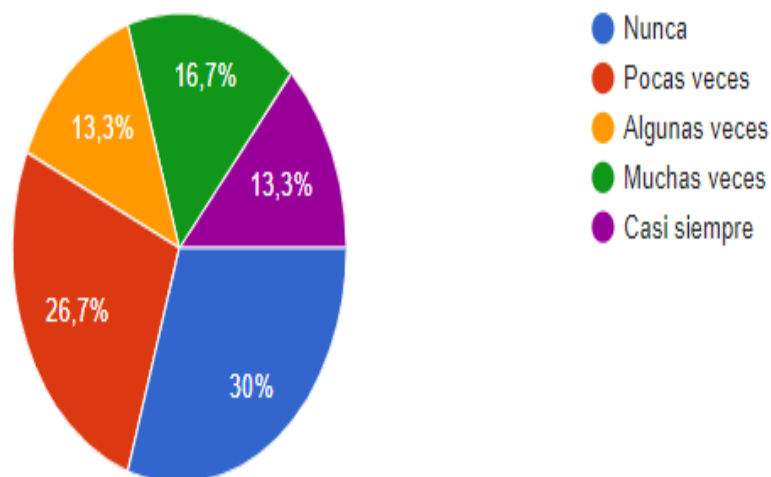


Figura 5. Pensamientos de modificación física vía cirugías estéticas.

El comportamiento que se viene evidenciando en los anteriores ítems permite comprender el interés que manifiestan las adolescentes por hacer uso de la cirugía plástica como técnica de mejora para su corporalidad, en el cual un 70% de la población encuestada le gustaría realizarse una cirugía estética en contraposición a un 30% que manifiesta nunca haber tenido ese interés.

¿Deseas realizarte un tratamiento estético no quirúrgico, para mejorar tu imagen corporal?

29 respuestas

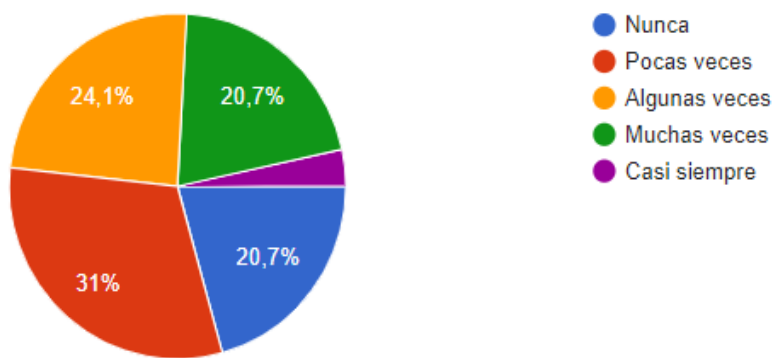


Figura 6. Deseos de realización de tratamientos estéticos

Con relación a los tratamientos estéticos existe un mayor interés por parte del grupo encuestado alcanzando un 80% de favorabilidad hacia el interés por mejorar su corporalidad y por lo tanto la inconformidad con su imagen corporal.

¿Haces actividades físicas continuamente para mejorar la apariencia física?

30 respuestas

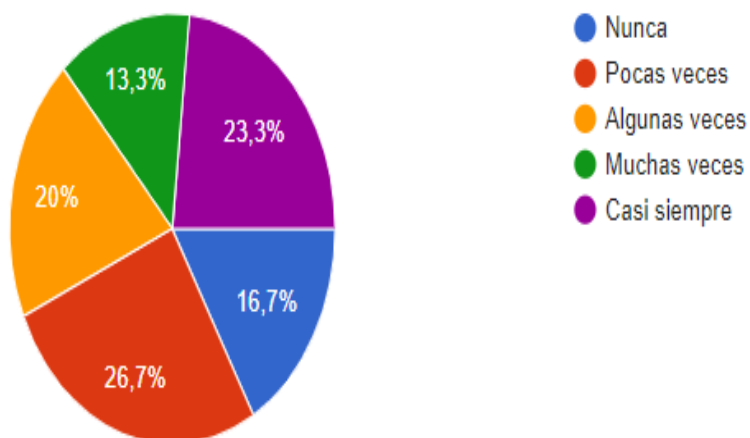


Figura 7. Realización de actividades físicas.

La información analizada en la figura permite comprender la conciencia de corporalidad física desarrollada hoy día por medio de las redes sociales y la tendencia a un mayor bienestar físico encontrando un porcentaje de 36% que tiene prácticas deportivas a favor de su imagen corporal y algo más del 40% con baja regularidad a la actividad física y resultados a largo plazo, característica presente hoy día en los adolescentes con alta tendencia a la inmediatez.

¿En las redes sociales compartes fotografías donde se visualiza tu corporalidad?

30 respuestas

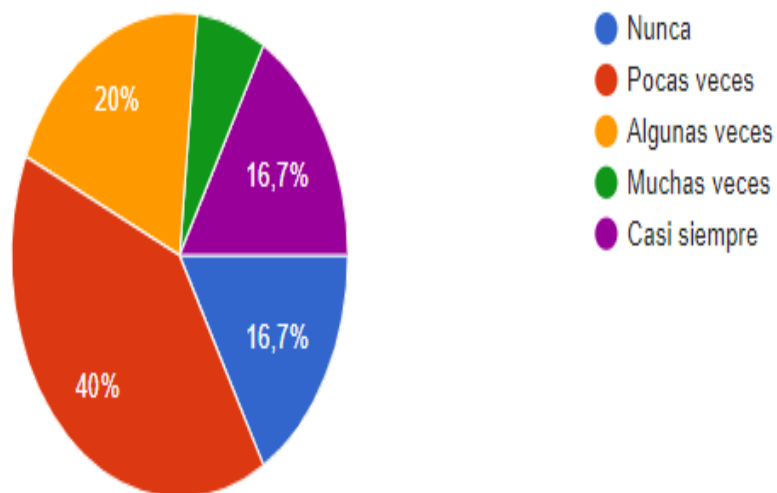


Figura 8. Hábitos de compartir fotos en redes sociales.

En la información del gráfico 8 se puede visualizar la restricción que tienen las adolescentes en compartir fotos que se visualice su cuerpo, y una baja tendencia permitir la visualización de este, solo un 8% siempre comparten fotografías corporales y el 16% muchas veces. Lo anterior puede tener múltiples causas como la seguridad de las redes, pero seguramente un papel preponderante lo cumple la aceptación o el rechazo hacia su corporalidad.

¿Te afecta significativamente los comentarios que hacen a tus fotografías?

30 respuestas

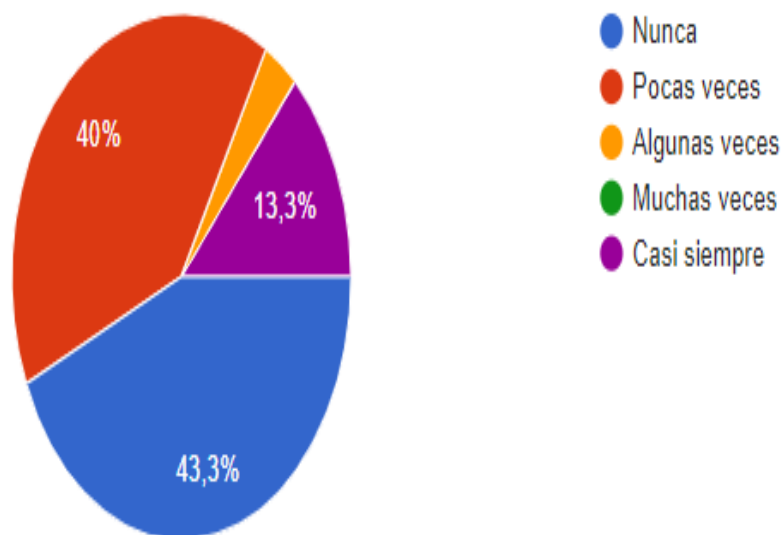


Figura 9. Afectación de comentarios en redes sociales.

En el gráfico anterior solo el 13% de las encuestadas manifiestan que siempre se afectan por el tipo de comentarios que los internautas hacen a sus fotografías. Pero es muy representativo que un 43% manifiestan nunca afectarse por los mismos, teniendo presente que de acuerdo con el gráfico anterior (fig. 8) es limitada la población de las encuestadas que publican fotografías de su corporalidad.

¿Utilizas filtros en las fotografías que compartes en las redes sociales?

30 respuestas

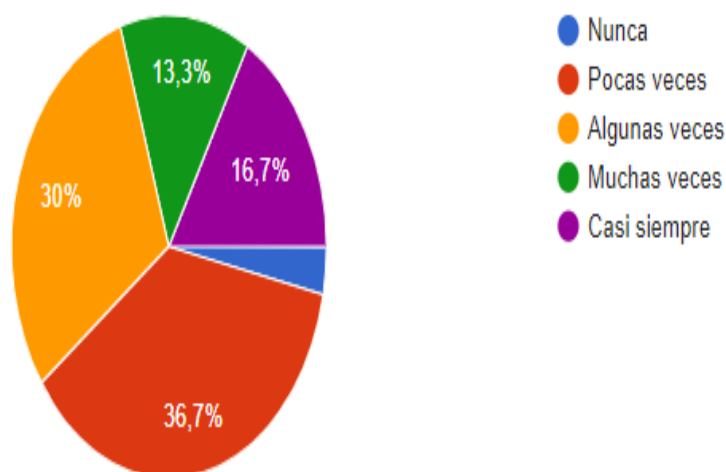


Figura 10. Uso de filtros en redes sociales.

El gráfico permite interpretar la alta tendencia de las adolescentes a transformar y cambiar su imagen en las redes sociales a partir del uso de los filtros, los cuales ayudan a disminuir algunos rasgos con los cuales la adolescente no se sienta satisfecha, un 30% aproximadamente utiliza en gran cantidad la técnica de filtros, un 66% hace uso eventual de la misma y solo un 4% no hace uso de los filtros y no altera sus fotografías que son publicadas.

¿Ha pensado en eliminar fotografías que tengas en redes sociales por la insatisfacción con tu imagen corporal?

30 respuestas

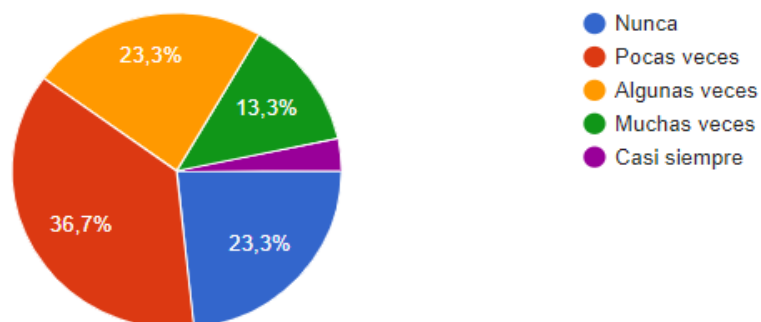


Figura 11. Pensamientos de eliminación de fotografías por insatisfacción.

¿Te sientes molesta cuando un amigo(a) comparte fotografías tuyas en redes sociales?

30 respuestas

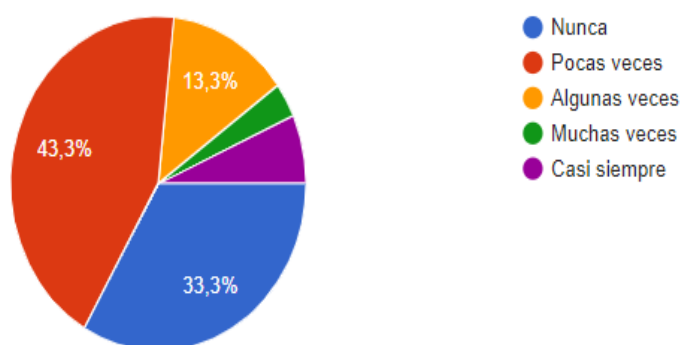


Figura 12. Molestia por personas externas compartiendo fotos en redes sociales.

De acuerdo con los dos gráficos anteriores las molestias emocionales después de publicadas las fotografías tienden a ser menores, registrando un bajo porcentaje a las dos preguntas si eliminaría fotos publicadas o si se molestaría con algún amigo por fotografías publicadas por él.

¿Has implementado cambios en tu vida para mejorar tu imagen corporal a partir de los comentarios en tus redes sociales?

30 respuestas

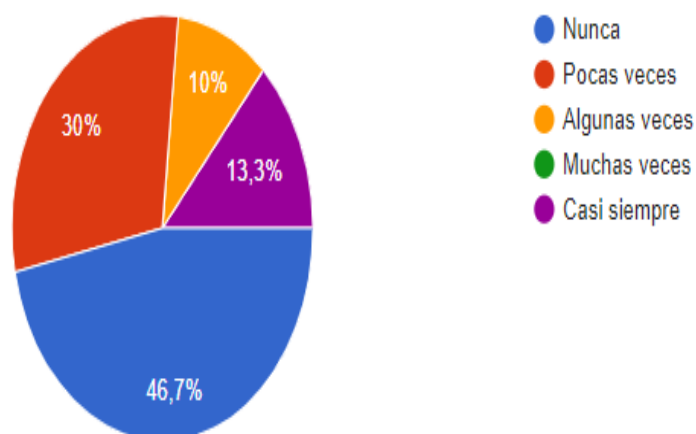


Figura 13. Cambios para mejorar imagen corporal basados en comentarios de redes sociales.

En el gráfico se visualiza que un 46% de las encuestadas no ha realizado cambios en su afectiva para mejorar su corporalidad, pero significativamente un 54% si manifiesta haber realizado algún tipo de cambio en sus hábitos cotidianos a partir de lo manifestado en las redes sociales hacia ellos.

¿Te gustaría adquirir productos de belleza facial que promocionan en las redes sociales?

29 respuestas

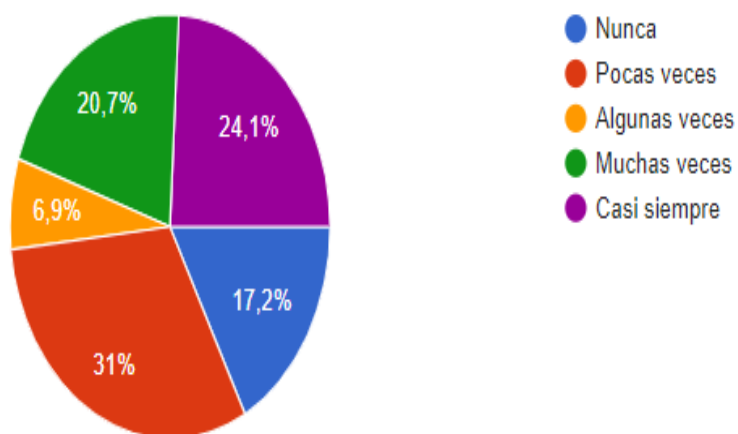


Figura 14. Deseos de adquisición de productos de belleza facial promocionadas en redes sociales.

Este gráfico muestra que el 31% de los adolescentes compra en ocasiones estos productos para el cuidado facial en las redes sociales. Por ello, el 24,1% de los adolescentes suele adquirir estos productos para el cuidado facial encaminado a conseguir un rostro firme y bonito.

Confrontación.

¿Te gustaría adquirir productos de belleza para el cabello que promocionan en las redes sociales?

30 respuestas

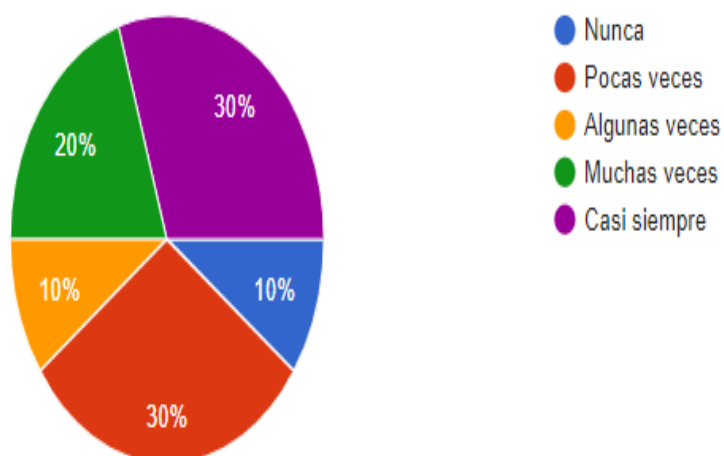


Figura 15. Deseos de adquisición de productos de cuidado para el cabello. promocionadas en redes sociales.

En el gráfico se visualiza que el 60% de los adolescentes el 30 % ocasionalmente desean adquirir estos productos belleza para el cuidado de cabello y normalmente los adolescentes buscan obtener estos productos que salen en las redes sociales tan solo ver una imagen.

¿Te gustaría adquirir productos para el cuidado de la piel corporal, que promocionan en las redes sociales?

30 respuestas

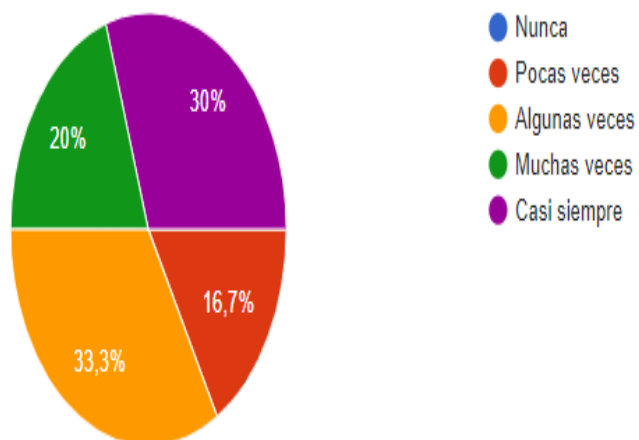


Figura 16. Deseos de adquisición de productos de cuidado corporal promocionadas en redes sociales.

En el gráfico se visualiza que el 53.3% de las encuestadas normalmente les gustaría adquirir productos para el cuidado de la piel para mejorar su corporalidad un 30 % siempre piensan en adquirirlo, solo un 16,7% manifiestan que es poco su interés, lo anterior permite comprender que la piel ocupa un lugar preponderante en la imagen corporal.

¿Te gustaría adquirir productos para disminuir o aumentar medidas corporales que se publicitan en las redes sociales?

30 respuestas

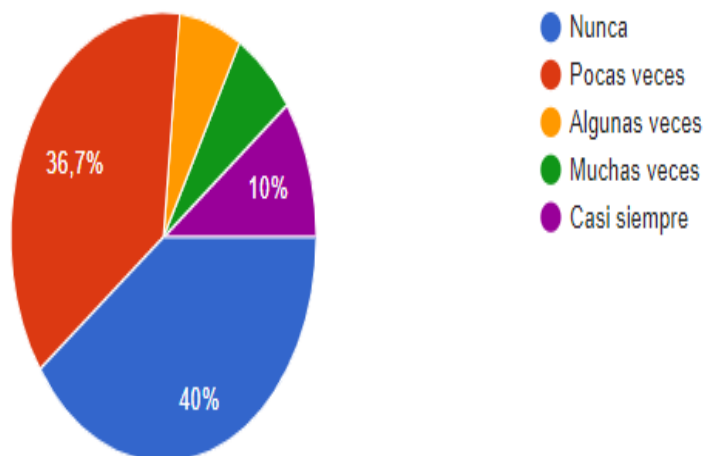


Figura 17. Deseos de adquisición de productos para disminuir o aumentar medidas corporales promocionadas en redes sociales.

En la gráfica se observa que el 40 % de las encuestadas no consideran adquirir y un 36% lo consideran pocas veces, lo cual puede obedecer a la credibilidad de los resultados de los mismos, pero un el 10% de los adolescentes les gustaría adquirir estos productos para reducir o aumenta las medidas corporal.

¿Los continuos pensamientos acerca de tu figura te distrae de actividades como:
(cuando ves televisión, leyendo o conversando con alguien más)?

27 respuestas

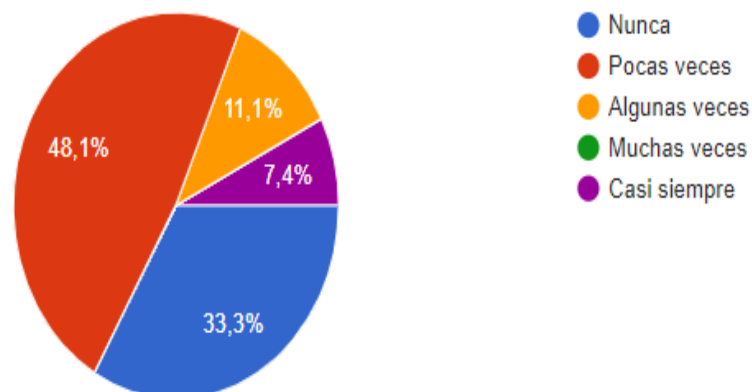


Figura 18. Pensamientos sobre la figura y distracción.

El gráfico muestra que un 48,1% de las encuestadas se ven afectadas pocas veces en sus actividades cotidianas y que un 33,3% nunca se han afectado en sus actividades diarias o cotidianas, en contraposición a solamente un 18% que manifiesta que algunas de sus actividades se ven afectadas de forma más continua o significativa por sus pensamientos reiterados con relación a su imagen corporal.

¿Has presentado dificultad para dejar de consultar las redes en momentos en que consideres innecesarios?

30 respuestas

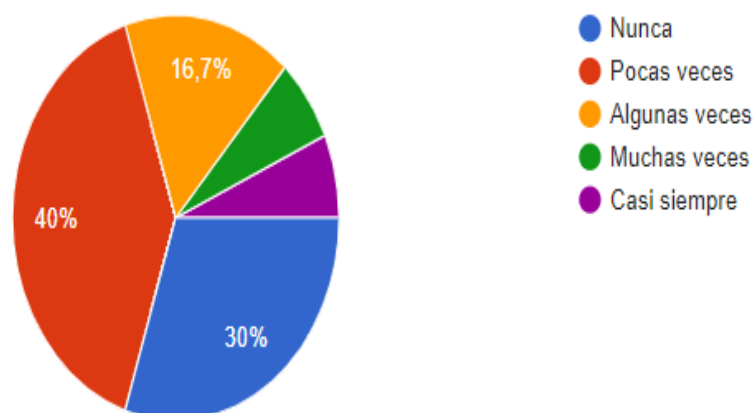


Figura 19. Dificultad para dejar de consultar las redes en momentos innecesarios.

El gráfico muestra que el 40% de las encuestadas tiene en ocasiones dificultades para dejar de utilizar Internet cuando lo considera innecesario. Al 30% adolescentes de los no le resulta difícil dejar de utilizar Internet cuando lo considera innecesario. Pero hay un 30% que reconoce presentar dificultades al no poder consultar las redes sociales.

¿Has tenido resistencia para no consultar las redes en momentos inadecuados (en colegio, o en casa)?

30 respuestas

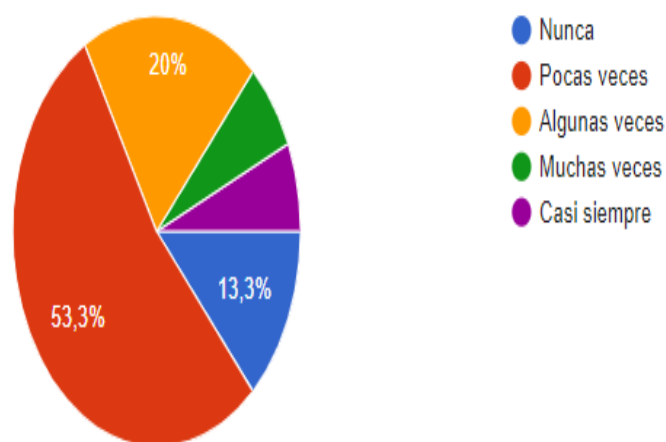


Figura 20. Resistencia para no consultar redes em momentos inadecuados.

El diagrama muestra que el 53,3% de los estudiantes se resiste en ocasiones a consultar las redes sociales en momentos inadecuados. Y que el 20 % algunos estudiantes se resisten con mayor frecuencia, de igual manera se visualiza que tan solo un 13.3 % manifiestan no tener resistencia al impedimento de la consulta de redes.

¿ Cuando te quedas sin acceso a internet o sin datos te sientes ansioso o inquieto por no tener acceso a las redes sociales?

30 respuestas

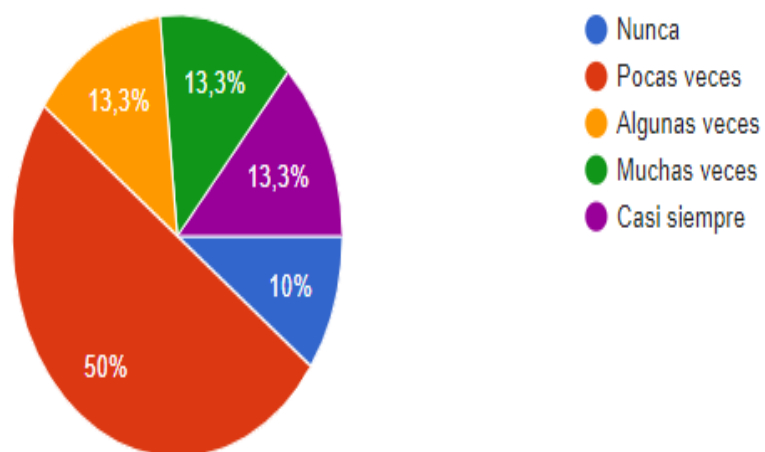


Figura 21. Ansiedad por no tener acceso a internet.

Este gráfico muestra que el 50% de los adolescentes pocas veces se sienten ansioso o preocupación cuando no tienen o no monitorean redes sociales en línea. Alrededor del 13,3% de los adolescentes están muy preocupados por no poder monitorear sus redes sociales, por encima del 10% que manifiesta nunca sentirse ansiosos.

¿Has identificado cambios en la información que llega a tus redes sociales actualmente enfatizada en temas de belleza?

30 respuestas

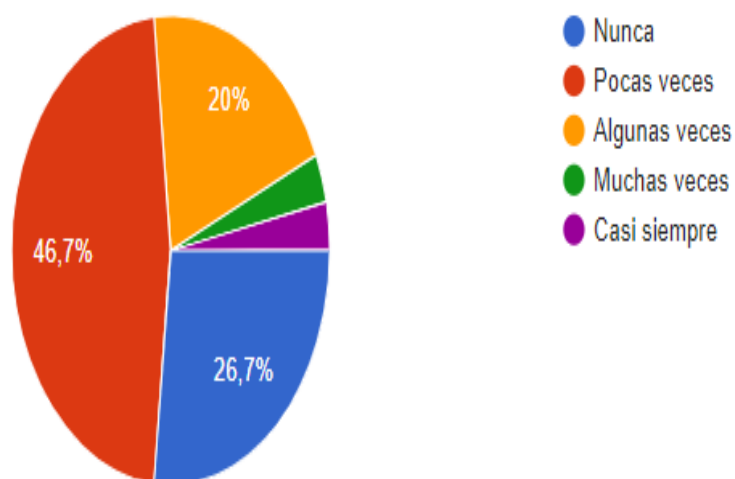


Figura 22. Identificación de cambios en la información de las redes sociales referentes a la belleza.

El gráfico muestra que el 46,7% de los adolescentes perciben en ocasiones cambios en la información proporcionada en las principales redes sociales sobre el tema de la belleza. Y el 20% recibe en ocasiones información mostrada en las redes sociales. En contraposición a un 26% que manifiestan no haber percibido los cambios de información en sus redes sociales.

¿las horas que consultas las redes sociales han afectado tus responsabilidades en académico?

30 respuestas

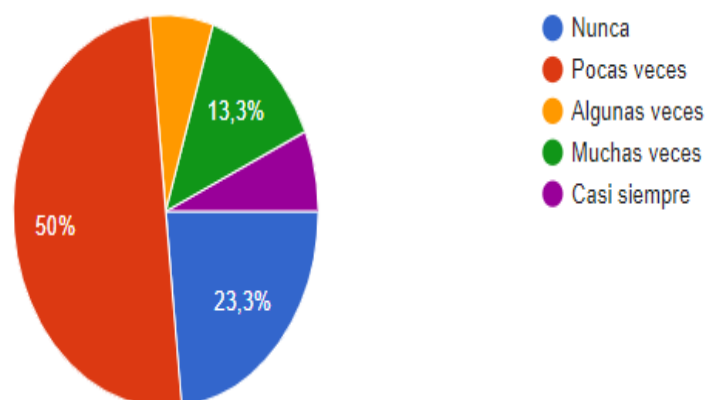


Figura 23. Afectación de las responsabilidades académicas por horas gastadas en redes sociales.

El gráfico muestra que el 50% de los adolescentes ocasionalmente pasan horas consultando las redes sociales, lo que tiene consecuencias en sus responsabilidades académicas además de un 27% dividido entre algunas veces y casi siempre que ven afectadas sus responsabilidades en contraposición a un 23% que manifiestan nunca afectarse en sus responsabilidades académicas.

¿Has sentido cambios físicos asociados a la ansiedad al no poder consultar las redes sociales?

30 respuestas

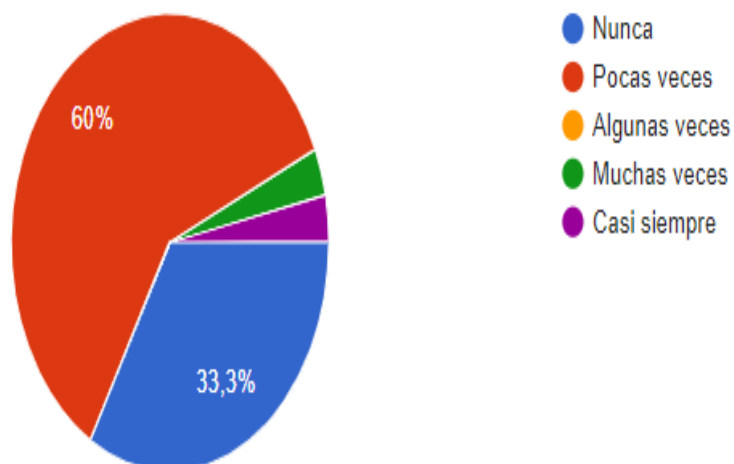


Figura 24. Cambios físicos asociados a la ansiedad por falta de acceso a redes sociales.

En ocasiones, el 60% de los adolescentes han experimentado pocas veces cambios físicos debido a la ansiedad por no poder consultar las redes sociales y un 7% que manifiestan una mayor presencia de los cambios a partir de la ansiedad. Y el 33.3 % de los adolescentes manifiestan no presentar cambios asociados a la ansiedad por no poder consultar las redes.

¿Haces o has intentado seguir una rutina alimenticia, deportiva o estética recomendada por influencer?

30 respuestas

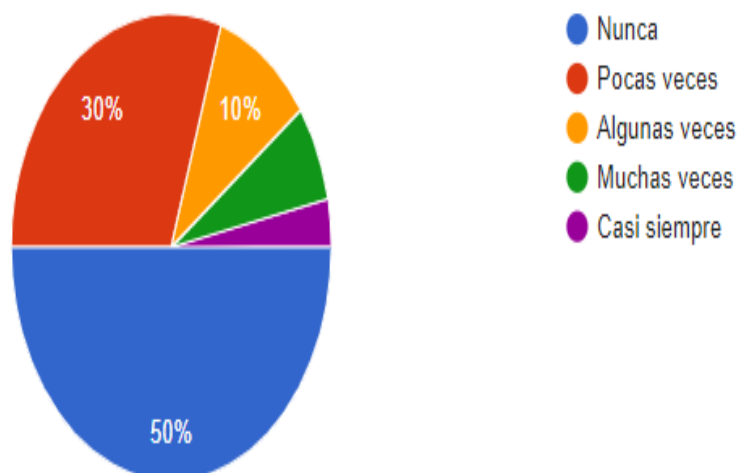


Figura 25. Intentos de establecer rutinas alimenticias, deportivas o estéticas recomendadas por influencer.

Los datos geográficos muestran que el 50% de los adolescentes no están interesados en seguir dietas, deportes o regímenes de belleza recomendados por influencers de las redes sociales, pero el 30% dice que en ocasiones siguen esta práctica porque se lo recomienda una celebridad. Y un 20% manifiestan realizarlos con mayor continuidad.

¿Has experimentado pensamientos obsesivos o recurrentes acerca de tu cuerpo?

30 respuestas

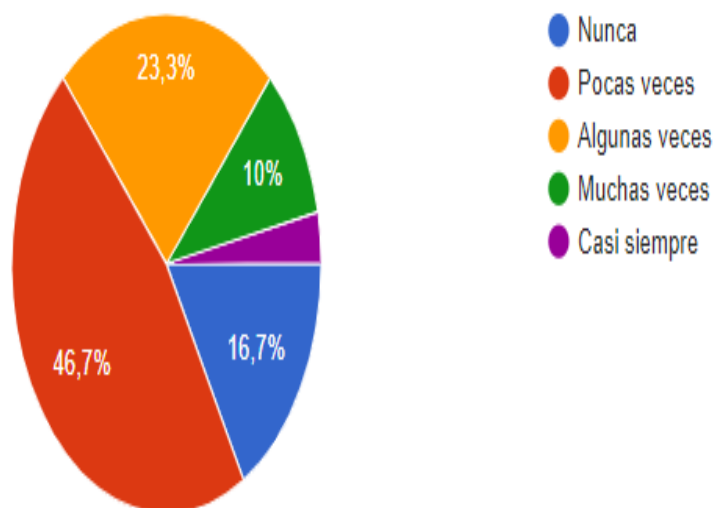


Figura 26. Aparición de pensamientos obsesivos o recurrentes acerca del cuerpo.

En esta área geográfica, el 46,7% tuvo pocas veces pensamientos obsesivos sobre su imagen corporal, además de un 36,6% que presenta mayor frecuencia de pensamientos obsesivos de su imagen corporal para un total de 82% de la población encuestada, en contra posición solo a un 16,7 que manifiesta no tenerlos en ninguna ocasión.

¿Has cambiado hábitos alimenticios a partir de la información que revisas en las redes sociales?

30 respuestas

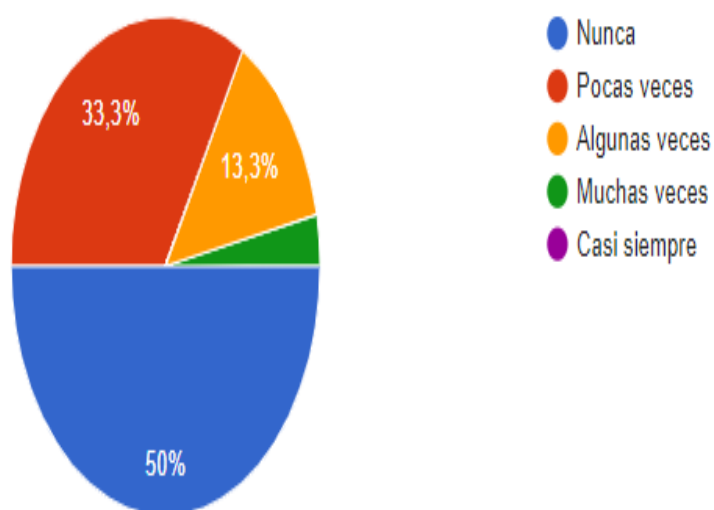


Figura 27. Cambio de hábitos alimenticios a partir de información en redes sociales.

En esta área geográfica, el 50% de las adolescentes nunca cambia sus hábitos alimenticios en función de la información que ve en las redes sociales, y el 33% ocasionalmente cambia sus hábitos alimenticios en función de la información que ve en las redes sociales. Y el 13% ha cambiado en alguna ocasión sus hábitos alimenticios consultando las redes sociales.

Discusión

La presente investigación se enfocó en dar respuesta a la pregunta de la influencia de las redes sociales en la imagen corporal de las 30 adolescentes de grado 11 de la institución educativa nuestra señora de la consolación. En los resultados obtenidos se pudo evidenciar la relevancia preponderante que las adolescentes le asignan a su físico, tanto en la evaluación de sí mismas, como al de las personas a las que siguen desde sus perfiles de redes sociales.

Percibiendo que gran parte de la información que cuelgan en las redes es verídica y alcanzable para ellas, lo que lleva a que generen ciertos cambios en su cotidianidad y en los intereses a partir del uso de la publicidad a ciertos productos, al igual que los procedimientos quirúrgicos o estéticos que se anuncian en las redes sociales. En el cuestionario aplicado también es visible la baja conciencia que existe en las adolescentes frente a la manipulación que se puede realizar de los intereses que ellas manifiestan en las redes sociales y lo cual aumenta el volumen y el tipo de información que de manera inconsciente llega a sus redes.

En cuanto al estereotipo femenino, es un ideal al que se ven permanentemente expuestos, con el que se compara y se autoevalúan permanentemente, y que las jóvenes quisieran tener. Este estereotipo influiría de modo considerable, y muchas veces en forma dañina, en el autoconcepto que van desarrollando en relación con su imagen corporal.

De igual manera, son preocupantes las dificultades que pueden llegar a presentar para interrumpir o controlar el tiempo de exposición a las redes sociales y como estas pueden terminar afectando no solamente la imagen corporal sino también comportamientos de mayor complejidad como la inhibición de los impulsos, situación que puede terminar afectando considerablemente la salud mental de las adolescentes.

En los estudios analizados se ha encontrado el uso de las redes sociales con la insatisfacción corporal de acuerdo a Paul Schilder (1935) “Considero a la imagen corporal como un fenómeno biológico -psicológico que cambiaba con el tiempo de acuerdo con las experiencias previas, las enfermedades propias y a la relación con los otros” (Psiquilink, 2023) como se evidencia en la **Fig.26** que se obtuvo el 46,7% tuvo en ocasiones pensamientos obsesivos sobre su imagen corporal, además de un 36,6% que presenta mayor frecuencia de pensamientos obsesivos de su imagen corporal para un total de 82% de la población encuestada, en contra posición solo a un 16,7 que manifiesta no tenerlos en ninguna ocasión.

De acuerdo a (Salazar, 2009) “la sociedad actual transmite modelos de perfección corporal mediante la posición ejercida por los medios de comunicación, la publicidad y el fenómeno de la imitación”. Como se evidencia en la **Fig. 1** Se visualiza la incidencia que tienen los estereotipos de belleza actual de manera significativa afectando el proceso natural de aceptación a sí mismo como la plantea representada en un 13,3 % que se afecta de forma significativa y continua en tendencia a un 76% que presentan un nivel de afectación menor, pero las cuales aceptan que existe ciertos cambios en su manera de percibirse a partir de los estereotipos de belleza actual.

De acuerdo con (Ferrando, 2020) “En una investigación realizada por la Academia Americana de Cirugía Plástica Facial y Reconstructiva concluyó que los “Selfis” han contribuido al aumento de procedimientos en personas jóvenes: cirugías de nariz, de párpados, trasplantes de cabello, entre otras” como se evidencia en **Fig. 5** El comportamiento que se viene evidenciando en los anteriores ítems permite comprender el interés que manifiestan las adolescentes por hacer uso de la cirugía plástica como técnica de mejora para su corporalidad, en el cual un 70% de la población encuestada le gustaría realizarse una cirugía estética en contraposición a un 30% que

manifiesta nunca haber tenido ese interés. **Fig.6** Con relación a los tratamientos estéticos existe un mayor interés por parte del grupo encuestado alcanzando un 80% de favorabilidad hacia el interés por mejorar su corporalidad y por lo tanto la inconformidad con su imagen corporal.

Estos resultados son respaldados (Solaguren, 2023) “el uso continuado de filtros o de la visión de ellos en otras personas puede acarrear los siguientes problemas: necesidad de aprobación, aumento de inseguridades e inestabilidad emocional, rechazo de la imagen corporal, impacto en nuestra autoestima, búsqueda de perfeccionismo, ansiedad y depresión”. Se evidencia en **Fig.10** en el grafico permite interpretar la alta tendencia de las adolescentes a transformar y cambiar su imagen en las redes sociales a partir del uso de los filtros, los cuales ayudan a disminuir algunos rasgos con los cuales la adolescente no se sienta satisfecha, un 30% aproximadamente utiliza en gran cantidad la técnica de filtros, un 66% hace uso eventual de la misma y solo un 4% no hace uso de los filtros y no altera sus fotografías que son publicadas.

En la **Fig.3** estos resultados son respaldados por (Chekh, 2019) "Desde esta lógica se genera una insatisfacción, inseguridad y frustración constante y permanente en la forma como las mujeres evalúan su autoimagen, porque nunca se va a parecer a eso que nos muestran como perfecto y esa sensación afecta evidentemente la salud mental”, como se evalúa a los encuestadas en la pregunta de conformidad hacia su cuerpo hay un aumento favorable de aceptación hacia sí misma con un 30% en la opción de casi siempre en contraposición a un 40% que no tienen una alta aceptación hacia su corporalidad y que es coincidente con lo presentado en la pregunta 2 con relación a la afectación que puede presentar la autoestima de las adolescentes.

Estos resultados están respaldados por (YODA, 2023) “Según un estudio de Global Web Índex para el segundo trimestre del 2022, los usuarios a nivel global pasan 6 horas y 43 minutos en línea a través de una computadora, teléfono móvil o tableta”. Como se evidencia en la Fig.23

En el gráfico muestra que el 50% de los adolescentes ocasionalmente pasan horas consultando las redes sociales, lo que tiene consecuencias en sus responsabilidades académicas además de un 27% dividido entre algunas veces y casi siempre que ven afectadas sus responsabilidades en contraposición a un 23% que manifiestan nunca afectarse en sus responsabilidades académicas.

Los resultados obtenidos pueden proporcionar información relevante para poder detectar e identificar la influencia de las redes sociales en la imagen corporal de los estudiantes así como el uso problemático de las redes.

Conclusiones

Basado en el estudio realizado con el fin de Identificar las influencias de las redes sociales en la imagen corporal de las adolescentes de grado 11° en el institución educativa nuestra señora de la Consolación en el municipio de toro valle, con el objetivo de este estudio es identificar las consecuencias de las redes sociales que ocasiona en la percepción en los adolescentes hacia su imagen corporal. Se puede decir que a algunos factores que influyen en la imagen corporal son la saturación de los medios de comunicación, el estereotipo de belleza cultural, las creencias u opiniones de familiares y amigos, una baja autoestima y las dificultades de autorregulación de las adolescentes.

Todo lo anteriormente expuesto permite comprender que el uso indiscriminado o no controlado por adultos responsables puede afectar significativamente el desarrollo de la personalidad de las adolescentes iniciando principalmente en su imagen corporal, pero haciendo tránsito de forma significativa a elementos vitales de las constitución de la personalidad como son el autoconcepto el mismo que puede verse afectado por la necesidad de aprobación de las adolescente s principalmente de sus pares y el cual al no ser positivo tiende a generarse pensamientos y comportamientos mediante los cuales las adolescentes se desapruében constantemente y como lo plantearía Walter Riso, generando un autosabotaje que afecta significativamente su autoconcepto, entendido este como la percepción que tiene el sujeto de sí mismo y mediante el cual construye sus conversaciones internas, las cuales tienen elementos como juicios de valores que terminarían repercutiendo igualmente en la percepción de la imagen corporal a partir del lenguaje interno que crea con ella misma. Es cierto que cada día son más las adolescentes que tienen menos conversaciones personales con otros, pero lo que si no se puede discutir es que a diario son múltiples las conversaciones que tienen con ellas mismas.

Siguiendo con la postura de Maslow, coincidente con algunos elementos de Riso, son: imagen corporal y autoconcepto que incidirán directamente en la autoestima, comprendida como la valía personal que cada quien se asigna y que no ser positiva y suficiente incidirá en las prácticas de autocuidado, promoviendo en las adolescentes practicas inadecuadas, buscando resultados rápidos y con poco esfuerzo como son procedimientos estéticos y quirúrgicos en los cuales las adolescentes podrían verse expuestas a altos riesgos, estas situaciones se expresaron durante la entrevista con alto interés en sus pensamientos y a los cuales no han accedido por situaciones económicas, aumentando el riesgo de realizarlas en espacios de poca calidad; además de las afectaciones de salud mental que puede acarrear los resultados de los procedimientos o los limitantes para acceder a él. Es importante considerar que las situaciones a las cuales se ven expuestas las adolescentes a través de las redes sociales, mientras culminan la construcción de su personalidad deben de ser reguladas con el fin de minimizar el impacto negativo en su amor propio, afectando la consecución de sus propias metas de vida.

Recomendaciones

Los resultados de la investigación permiten comprender que es necesario instalar en los grupos familiares y en las instituciones educativas estrategias y programas de socialización que favorezcan el desarrollo de una imagen corporal adecuada iniciando desde la niñez con el fin de crear hábitos saludables y de autorregulación en el uso de la tecnología.

De igual manera se hace necesario en ambos espacios aportar al desarrollo de la inteligencia emocional en especial de las niñas y adolescentes con el fin de que fortalezcan desde menores sus procesos de autoaceptación acorde a su corporalidad, raza y aun a sus condiciones socioeconómicas que no afecten su proyección personal y que eviten el promover algunas de las condiciones de salud mental deficiente más visibles a hoy como son la Ansiedad y la depresión.

Hoy, al entender que la tecnología hace parte vital de la vida de las personas y principalmente de los adolescentes a partir de las redes sociales se hace necesario que se avance en investigaciones en las cuales pueda identificarse la participación de la neuropsicología , especialmente en relación al control inhibitorio de la corteza prefrontal con el fin de adelantarnos a las implicaciones que la tecnología puede tener en procesos tan internos de la psique intangible a partir de procesos tangibles neurológicos en los cuales se inicia las emociones, las percepciones de cada una de las adolescentes expuestas a la información de las redes sociales.

Referencias

- Abjaude, S. A. (2020). *Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*. Obtenido de ¿Cómo influyen las redes sociales en la salud mental?: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1806-6976.smad.2020.0089>
- Amortegui, T. (2022). *Para qué sirve el whatsapp*. Obtenido de T. (18 de Nov) <https://www.rdstation.com/blog/es/para-que-sirve-whatsapp/#:~:text=WhatsApp%20es%20una%20aplicaci%C3%B3n%20de,%20ubicaci%C3%B3n%20llamadas%20y%20videollamadas>.
- Anant, S. (1966). *Necesidad de pertenecer*. Obtenido de Salud mental de Canadá.
- Aparecio, C. (08 de 06 de 2021). *LA PRIMERA RED SOCIAL DE LA HISTORIA*. Obtenido de LA PRIMERA RED SOCIAL DE LA HISTORIA: <https://www.chrisaparcio.com/blog/sixdegrees-la-primera-red-social-de-la-historia/>
- Arcila, C. (2010). *La presentación del sí-mismo en blogs y redes sociales*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/download/3942/2878>
- Association, A. P. (2014). *DSM-5*. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- Blanco, E. (2023). *RDSTATION¿ Cuáles son las redes sociales más usadas?* Obtenido de RDTATION¿ Cuáles son las redes sociales más usadas?: <https://www.rdstation.com/blog/es/cuales-son-las-redes-sociales-mas->

- Deu, S. J. (2021). Obtenido de Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adole
<https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>
- Díaz, A. y. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Obtenido de Revista Médica Clínica Los Condes.
- Echeverry, D. (2022). *Riesgos de ciberadicción en estudiantes de una I.E del municipio de Ansermanuevo Valle del Cauca*.
- Emperatriz, Y. (2015). *Ensayo: influencia de la redes sociales en adolescentes*. Obtenido de Obtenido de <https://ysabelcristinaemperatriz.wordpress.com/2015/01/21/ensayo-influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes>
- Ferrando, L. T. (18 de 05 de 2020). *Facultat de ciencies de la comunicacio ¿como afectan los filtros de instragram ala aotoestima de los jovenes?* Obtenido de Facultat de ciencies de la comunicacio ¿como afectan los filtros de instragram ala aotoestima de los jovenes?: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2021/248711/TFG_Torras_Ferrando_Laura.pdf
- Galagarza, J. E. (19 de 10 de 2018). *Actualidad: ¿Cómo nos afecta la tecnología en la vida cotidiana ?* Obtenido de Actualidad: ¿Cómo nos afecta la tecnología en la vida cotidiana?: <https://medium.com/@jorge.nicho/actualidad-c%C3%B3mo-nos-afecta-la-tecnolog%C3%ADa-en-la-vida-cotidiana-ba410b91d753>
- García, M. (2022). *Blog*. Obtenido de Redes Sociales.
- Gauna, P. (2021). *Marketing directo*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/redes-sociales-favoritas-adolescentes>

Gonçalves, W. (2016). *Facebook: ¿todo sobre la red social más usada en el mundo!* Obtenido de rockcontent.com/es/blog/facebook/#:~:text=Facebook%20es%20la%20principal%20red,el%20mundo%20de%20las%20comunicaciones.

Hera, C. (2022). *Marketing4ecommerce* . Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

Hernández, R. A. (2004). Revista Límite. *La Autoestima en la Educación*.

Hernandez, S. (2014). *Metodología de la investigación*.

Herrera, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión* . Obtenido de *Las redes sociales: una nueva de difusión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Jung, S. H.-H.-S. (2017). *Impacto de la discriminación relacionada con el peso, la insatisfacción corporal y el deseo de pesar menos (Traducido)*. Obtenido de <https://karger.com/ofa/article-pdf/10/2/139/3299044/000468154.pdf>

López, P. (2022). *AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON EL MODELO ESTÉTICO CORPORAL*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36754/1/Lo%CC%81pez%20Acosta%3B%20Paola%20Moserrath%20SELLO-signed.pdf>

Llonch, P. d. (2021). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?* Obtenido de *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?:*

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>

Marcillo, M. P. (2022). *INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA IMAGEN CORPORAL DEL ESTUDIANTADO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE QUITO*.
Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23272/1/TTQ916.pdf>

Martínez, M. N. (S.f). *Medicoplus*. Obtenido de Psicología: redes sociales:
<https://medicoplus.com/psicologia/como-influyen-redes-sociales-imagen-corporal>

Medina, C. H. (2020). *Percepción de la imagen corporal en estudiantes del grado quinto de dos instituciones del municipio de Inzá – Cauca*. Obtenido de
<http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/handle/123456789/2343>

Méndez, A. (s. f). *Blog*. Obtenido de Asi afectan las redes sociales a nuestra autoestima y bienestar: <https://itaepsicologia.com/redes-sociales-autoestima-y-bienestar/#:~:text=Las%20publicaciones%20mostradas%20en%20las,mayor%20uso%20m%C3%A1s%20influencia%20tienen.>

Meneses, J. A. (2020). *Puesta en valor del Parque recreacional Pablo Amaya y algunos senderos ecológicos del Municipio de Toro Valle, como estrategia de gestión municipal*.
Obtenido de <///C:/Users/jessi/Downloads/TESIS%20FINAL%20MAES>

Molina, D. (2021). *Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de Mark Zuckerber*. Obtenido de Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/auge-y-declive-de-un-imperio-llamado-facebook-redes-sociales/#:~:text=El%204%20de%20febrero%20>

Montoya, M. (2019). *AUTOESTIMA Y ACEPTACION DE LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SANTA MARTA*

(*COLOMBIA*). Obtenido de

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/0c4b74d1-81a0-473f-869c-1299a3b01f83/content>

Morales, P. M. (2017). *Los influencers en el Protocolo .Un caso de estudio*. Obtenido de Los influencers en el Protocolo. Un caso de estudio:

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53777737/18826-37392-1-PB->

[libre.pdf?1499380883=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53777737/18826-37392-1-PB-libre.pdf?1499380883=&response-content-)

[disposition=inline%3B+filename%3DLos_influencers_en_el_protocolo_Un_caso.pdf&E](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53777737/18826-37392-1-PB-libre.pdf?1499380883=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLos_influencers_en_el_protocolo_Un_caso.pdf&E)

[xpires=1698172599&Signature=bNMpCh60YoNI7wbhH5lDA3WOxoVkv7fQbFLhER6](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53777737/18826-37392-1-PB-libre.pdf?1499380883=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLos_influencers_en_el_protocolo_Un_caso.pdf&Expires=1698172599&Signature=bNMpCh60YoNI7wbhH5lDA3WOxoVkv7fQbFLhER6)

[t-ucw0j](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53777737/18826-37392-1-PB-libre.pdf?1499380883=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLos_influencers_en_el_protocolo_Un_caso.pdf&Expires=1698172599&Signature=bNMpCh60YoNI7wbhH5lDA3WOxoVkv7fQbFLhER6)

Muñiz, E. (2014). *Pensar En Cuerpo De Las Mujeres: Cuerpo, Belleza Y Feminidad. Una Necesaria Mirada Feminista*. Obtenido de

<https://www.scielo.br/j/se/a/zQrjj86qktfrZ9NYgfJ4c4R/>

NEDA. (2019). *Asociación Nacional de Trastornos Alimenticios*. Obtenido de

<https://www.nationaleatingdisorders.org/neda-espanol>

Novoa, K. (2020). *Fortalecimiento de la Autoestima y las Habilidades Sociales de Estudiantes de Secundaria*. Obtenido de

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2dd5e719-63c7-4b41-a1ed->

[13263ec8c689/content](https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2dd5e719-63c7-4b41-a1ed-13263ec8c689/content)

- Olmo, M. R. (2020). *Influencia de las redes sociales*. Obtenido de Influencia de las redes sociales:
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/23419/Romo%20del%20Olmo%2C%20M.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Opentherapi, L. (2018). *Blog*. Obtenido de Redes sociales:
<https://get.opentherapi.com/category/blog/>
- Palacios, X. (2019). *Revista Ciencias de la Salud*. Obtenido de Revista Ciencias de la Salud.
- Papalia, D. W. (2009). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*.
- Pérez, G. (S.f). *Blog*. Obtenido de <https://resources.esmartia.com/blog/redes-sociales-queson#:~:text=Las%20redes%20sociales%20se%20especializan,se%20considera%20una%20red%20social>.
- Psiquilink. (2023). *Glosario*. Obtenido de Psiquiatria.com:
<https://psiquiatria.com/glosario/imagen-corporal#:~:text=Definici%C3%B3n%20El%20concepto%20de%20imagen,la%20relaci%C3%B3n%20con%20los%20otros>.
- Quintana, R. E. (2016). *Enriquez Peralta, Raysa Emelin, & Q Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa, Lima-Perú*. Obtenido de Tesis de Grado: <https://dx.doi.org/10.15381/anales.v77i2.11815>
- Ramos, J. (S.f). *scribd*. Obtenido de Auto estima:
<https://es.scribd.com/presentation/681601308/Auto-Estim-A>

Rojas, C. (2021). *Blog*. Obtenido de Las redes sociales y su influencia en la imagen corporal :

<https://diestrodeoido.com/las-redes-sociales-y-su-influencia-en-la-imagen-corporal>

Romero, M. (S.f). *La Autoestima: Ese Gran Deseado*. Obtenido de Educational Group:

<https://didascalía.es/la-autoestima-ese-gran-deseado/#:~:text=>

Salaberria, R. &. (2007). *Percepción de la imagen corporal*. Obtenido de *Percepción de la*

imagen corporal. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11499839.pdf>

Salazar, Z. (2009). *Adolescencia e Imagen corporal en la Epoca de la Delgadez*. Obtenido de

Redalyc.

Salgueiro, D. K. (2015). *Revista mexicana de trastornos alimentarios*. Obtenido de Imagen

Corporal. Dimensiones mediadoras en la psicopatología y modalidades de intervención:

<https://doi.org/10.1016/j.rmta.2015.10.004>

Sánchez, R. (2019). *Dialnet*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5584400>

Sanmartín, M. (2018). *Sentido de Pertenencia*. Obtenido de

[https://es.linkedin.com/pulse/sentido-de-pertenencia-m%C3%B3nica-](https://es.linkedin.com/pulse/sentido-de-pertenencia-m%C3%B3nica-sanmart%C3%ADn-gregorio#:~:text=)

[sanmart%C3%ADn-gregorio#:~:text=](https://es.linkedin.com/pulse/sentido-de-pertenencia-m%C3%B3nica-sanmart%C3%ADn-gregorio#:~:text=)

Santiago, E. (S.f). *Concepto*.

Santos, D. (S.f). *blog de marketing*. . Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/marketing/author/diego-santos>

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo (Vol. 1)*.

Silvia Acosta, A. R. (2022). *Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia*.

Solaguren, M. (2023). *Psicología Amorebieta Los filtros de instagram tienen efectos en nuestra salud mental*. Obtenido de Psicología Amorebieta Los filtros de instagram tienen efectos en nuestra salud mental: <https://www.psicologiaamorebieta.es/los-filtros-de-instagram-tienen-efectos-en-nuestra-salud-mental/>

Soto, J. A. (2020). *Geeknetic*. Obtenido de Instagram: <https://www.geeknetic.es/Instagram/que-es-y-para-que-sirve>

Torres, M. (2017). *Imaginarios Sociales de un Grupo de Estudiantes frente al cuerpo, la corporalidad y la imagen corporal*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43338/2017mar%c3%adatorres.pdf>

Urueña, F. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*.

Valencia, C. (2019). *blog*. Obtenido de La Autoestima: <https://www.laautoestima.com/abraham-maslow/>

Vila, J. J. (2009). *Las Redes Sociales*.

YODA, M. (2023). *lifebelt*. Obtenido de lifebelt: <https://ilifebelt.com/cuanto-tiempo-vida-pasas-las-redes-sociales/2022/09/>

<p>Analizar el</p>	<p>afiliación y pertenencia</p>	<p>como nos consideramos y que tanto nos conocemos, cuales son nuestra virtudes,</p> <p>2-Efectivo: Está relacionado a la valoración que nos damos tanto de forma positiva y negativa.</p> <p>3. Conductual: es la fuerza de voluntad y la decisión de cada cosa que hacemos en cada momento.</p> <p>Según Erikson la adolescencia se presenta como una crisis en donde el sujeto necesita de confianza en sí mismo y en los demás .la valoración de sus atributos y establecimiento de confianza estarán fuertemente influidos por la sensación de efecto</p>	<p>observas en las redes sociales?</p> <p>5. ¿Piensas o has pensado en modificar tu cuerpo con alguna cirugía estética?</p> <p>6. ¿Deseas realizarte un tratamiento estético no quirúrgico, para mejorar tu imagen corporal?</p> <p>7. ¿Haces actividades físicas continuamente para mejorar la apariencia física?</p>
--------------------	---------------------------------	--	--

<p>nivel de autoestima presente en el grado 11° que frecuentan contenidos relacionados con imagen corporal en las redes sociales</p>		<p>que el adolescente perciba dentro de su entorno social.</p> <p>Según Maslow (1954) describió la pertenencia como la necesidad básica humana. Maslow decía que una persona sin vínculos, sin grupos a los que sentirse unido, desemboca en tristeza, en soledad, ansiedad y depresión.</p> <p>Según Anant (1966) define la pertenencia como un sentido de ampliación personal en un sistema social, de tal forma que la persona sienta que es una parte indispensable e integral de ese sistema.</p>	<p>8. ¿Has cambiado hábitos alimenticios a partir de la información que revisas en las redes sociales?</p> <p>9. ¿En las redes sociales compartes fotografías donde se visualiza tu corporalidad?</p> <p>10. ¿Te afecta significativamente los comentarios que hacen a tus fotografías?</p> <p>11. ¿Utilizas filtros en las fotografías que compartes en las</p>
--	--	--	--

		<p>La pertenencia a un grupo con lleva también la afiliación a una ideología, por lo que es fundamental para la construcción de la identidad del individuo. Por lo tanto, el sentido de pertenencia puede llevar a la persona a adquirir nuevos valores, actitudes, creencias, y formas de actúa.</p>	<p>redes sociales?</p> <p>12. ¿Ha pensado en eliminar fotografías que tengas en redes sociales por la insatisfacción con tu imagen corporal?</p> <p>13. ¿Te sientes molesta cuando un amigo(a) comparte fotografías tuyas en redes sociales?</p> <p>14. ¿Has implementado cambios en tu vida para mejorar tu imagen corporal a partir de los comentarios en tus</p>
--	--	---	---

			redes sociales?
			15. ¿Te gustaría adquirir productos de belleza para el cabello que promocionan en las redes sociales?
			16. ¿Te gustaría adquirir productos de belleza facial que promocionan en las redes sociales?
			17. ¿Te gustaría adquirir productos para el cuidado de la piel corporal, que promocionan en las redes sociales?

			<p>18. ¿Te gustaría adquirir productos para disminuir o aumentar medidas corporales que se publicitan en las redes sociales?</p> <p>19. ¿Haces o has intentado seguir una rutina alimenticia, deportiva o estética recomendada por influencers?</p>
<p>Definir los aspectos cognitivos y conductuales frente a su imagen corporal presentes en los adolescentes que frecuentan las</p>	<p>Obsesiones</p>	<p>Según DSM-5</p> <p>Desde una perspectiva de caracterización diagnóstica tradicional psiquiátrica, el trastorno obsesivo-compulsivo es un trastorno mental caracterizado por la ocurrencia repetida de</p>	<p>20. ¿Has experimentado pensamientos obsesivos o recurrentes acerca de tu cuerpo?</p> <p>21. ¿Los continuos</p>

redes sociales.	de pensamientos intrusos	<p>obsesiones y compulsiones que consumen al menos 1 hora al día</p> <p>Las obsesiones son pensamientos, imágenes o impulsos repetidos, intrusos, indeseados e inaceptables para el individuo.</p> <p>Aunque las circunstancias vitales pueden aumentar la vulnerabilidad al TOC, muchos pacientes son incapaces de identificar un desencadenante ambiental del problema.</p> <p>Según Clark (2004) y Morillo (2004), destacaron algunas de las principales</p>	<p>pensamientos acerca</p> <p>figuran te distrae de actividades como:</p> <p>(cuando ves televisión, leyendo o conversando con alguien más)?</p> <p>22. ¿La frecuencia con que consultas las redes sociales ha afectado tus responsabilidades en lo académico?</p> <p>23. ¿Has identificado cambios en la información que llega actualmente a tus redes sociales enfatizada en temas de belleza?</p>
-----------------	--------------------------------	---	--

		<p>características de las obsesiones.</p> <p>Cualidad intrusa: Recurrencia, Inaceptabilidad, Irracionalidad</p> <p>Modalidad de aparición y Egodistonia.</p> <p>Según Clark (2005) donde se definen y analizan los pensamientos intrusos que se dan en trastornos tan diversos como el TOC, la depresión, el trastorno de estrés postraumático, el insomnio o el dolor crónico.</p> <p>Las características definitorias de estas intrusiones serian que se dan frecuentemente en forma de pensamientos o imágenes, su aparición es</p>	<p>24. ¿Has sentido cambios físicos asociados a la ansiedad al no poder consultar las redes sociales?</p> <p>25. ¿Cuándo te quedas sin acceso a internet o sin datos te sientes ansioso o inquieto por no tener acceso a las redes sociales?</p> <p>26. ¿Has presentado dificultad para dejar de consultar las redes en momentos en que consideres innecesarios?</p>
--	--	---	--

		involuntaria, intrusa, son recurrentes, producen malestar y la persona tiene dificultades para eliminarlas.	27. ¿Has tenido resistencia para no consultar las redes en momentos inadecuadas (en colegio, o en casa)?
--	--	---	--