



**Representaciones sociales de un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas  
al género femenino en letras de canciones de reggaetón.**

**Stephani Alarcón Rodríguez**

Código: 20251913035

**Angelly Vanesa Rodríguez Rodríguez.**

Código: 20251916175

**Universidad Antonio Nariño**

Programa de Psicología

Facultad de Psicología

Cali, Colombia

2023

**Representaciones sociales de un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas  
al género femenino en letras de canciones de reggaetón.**

**Stephani Alarcón Rodríguez**

**Angelly Vanesa Rodríguez Rodríguez**

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de: Psicóloga

Director (a):

Mg. María Del Mar Pérez Arizabaleta

Mg. Jorge Eduardo Moncayo Quevedo

Línea de Investigación:

Violencia de género y contextos psicosociales

Grupo de Investigación:

GRIPSI

**Universidad Antonio Nariño**

Programa de Psicología

Facultad de Psicología

Cali, Colombia

2023

## **NOTA DE ACEPTACIÓN**

El trabajo de grado titulado  
Representaciones sociales de un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas al  
género femenino en letras de canciones de reggaetón,

Cumple con los requisitos para optar

Al título de Psicóloga.

---

Firma del Tutor

---

Firma Jurado

---

Firma Jurado

Cali, 25 Noviembre 2023.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resumen.....</b>	<b>7</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>8</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>9</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>10</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivo general .....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>18</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>19</b>
<b>Marco teórico .....</b>	<b>21</b>
<b>Las representaciones sociales .....</b>	<b>21</b>
<b>a. Machismo .....</b>	<b>27</b>
<b>b. Reggaetón.....</b>	<b>28</b>
<b>c. Sexismo Lingüístico .....</b>	<b>28</b>
<b>d. Estereotipos .....</b>	<b>28</b>
<b>Método .....</b>	<b>29</b>
<b>Tipo de estudio.....</b>	<b>29</b>
<b>Diseño. ....</b>	<b>30</b>
<b>Instrumentos.....</b>	<b>30</b>
<b>Participantes.....</b>	<b>31</b>
<b>Criterios de selección .....</b>	<b>32</b>
<b>Aspectos éticos. ....</b>	<b>32</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>33</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>59</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>65</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>67</b>

**Referencias Bibliográficas.....68**

**Anexos .....74**

**Lista de tablas**

TABLA 1.....	34
TABLA 2.....	36
TABLA 3.....	38
TABLA 4.....	41
TABLA 5.....	42
TABLA 6.....	45
TABLA 7.....	48
TABLA 8.....	50
TABLA 9.....	52

## Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar las representaciones sociales que tiene un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.

Teniendo en cuenta la revisión de la literatura se evidenció que hay anteriores investigaciones que han estudiado el presente tema, pero se diferencia en la población escogida, ya que en la mayoría hace énfasis en jóvenes, y el interés del presente estudio son mujeres entre 18 - 30 años pertenecientes a la ciudad de Santiago de Cali. Por lo que resultó pertinente direccionar esta investigación con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, donde su propósito fue conocer cuál es la representación social que tiene un grupo de 6 participantes sobre las expresiones alusivas a las mujeres en las letras del género musical reggaetón. Donde en sus principales hallazgos, se encontró que para algunas de las participantes el ritmo les resulta entretenido, pero al adentrarse a las letras de las canciones adoptan una postura diferente denotando así, la presencia de estereotipos de género creados por la sociedad, sexualización femenina, y sobre cómo se percibe esto de una manera vulgar y con letras sucias.

**Palabras claves:** Objeto sexual, estereotipos, vulgar, reggaetón, mujer, roles de género.

### Abstract

The objective of this study was to analyze the social representations that a group of women have about the expressions alluding to the female gender present in the lyrics of reggaetón songs.

Taking into account the literature review, it became evident that there are previous researches that have studied this topic, but they differ in the chosen population, since most of them emphasize young people, and the interest of this study is women between 18 and 30 years old belonging to the city of Santiago de Cali. Therefore, it was pertinent to direct this research with a descriptive qualitative approach, where its purpose was to know what is the social representation that a group of 6 participants have about the expressions allusive to women in the lyrics of the reggaetón music genre. In its main findings, it was found that for some of the participants the rhythm is entertaining, but when they go into the lyrics of the songs they adopt a different position, thus denoting the presence of gender stereotypes created by society, female sexualization, and how this is perceived in a vulgar way and with dirty lyrics.

**Keywords:** Sex object, stereotypes, vulgar, reggaeton, woman, gender roles.



## Introducción

Partiendo de que el reggaetón es un género musical urbano, actualmente con mayor auge en los jóvenes por lo atractivo de su ritmo. De acuerdo a Urdaneta (2010) “a mediados de los años 80 surgió un ritmo musical denominado reggaetón que combinaba el hip hop, el rap, el merengue y el reggae” (p. 142), resulta importante saber cómo nace este género musical, de cómo al transcurrir los años, por las combinaciones de ritmos realizados, se obtiene como resultado lo que actualmente se conoce como reggaetón.

Así mismo Urdaneta (2010) “las letras hacían referencia a temas sociales, económicos, políticos, amorosos y sexuales. Los vocablos utilizados impusieron una nueva jerga en el hablar cotidiano de los jóvenes con frases como: “rebuleo”, “bellaco”, entre otros” (p. 144), en las letras de este género musical pueden estar alusivas a múltiples causas, donde por medio de estas buscan hacer notar problemáticas que están evidenciando en algún país o zona en particular, es utilizado como una herramienta que les permita hacerse escuchar.

Los hallazgos de esta investigación giran alrededor de las representaciones sociales que tienen las mujeres sobre el género musical reggaetón, donde a partir de las letras de estas canciones, las participantes perciben a la mujer tratada de forma denigrante y como objeto sexual.

## Planteamiento del problema

Para Urdaneta (2010) “la lírica utilizada por los compositores ha despertado el malestar de algunos grupos feministas por considerar que las letras son machistas y denigran sexualmente a la mujer” (p. 144), por lo que lo anterior mencionado conlleva a identificar como las expresiones alusivas hacia las mujeres que se encuentran en las letras de este género musical, despierta malestar en algunas de ellas, ya que lo direccionan a un tema denigrante, donde las perciben como objeto sexual.

Atendiendo a lo anterior, las letras de las canciones de reggaetón hacen parte de la construcción de las representaciones sociales, sobre todo en la población juvenil que, de una u otra forma influyen en su interacción social y el desarrollo de su identidad, por lo tanto nos adentramos al abordaje de la teoría de las representaciones sociales, siendo está formulada originalmente en el año 1961, siendo Serge Moscovici su autor principal. Moscovici (como se citó en Mora, 1985) plantea lo siguiente:

Existen tres tipos de representaciones sociales en lo fundamental: emancipadas, polémicas y hegemónicas. Las representaciones emancipadas no tienen el alcance macro de las hegemónicas. Son propias de grupos que surgen con nuevas visiones y criterios del mundo, trayendo consigo la semilla de un posible cambio. En esencia, éstas son muy flexibles y dinámicas. Las representaciones polémicas son el resultado del antagonismo manifiesto entre grupos específicos. Como consecuencia del enfrentamiento entre distintas representaciones polémicas, en un momento dado puede producirse un salto histórico. Las representaciones

hegemónicas se distinguen por su elevado nivel de consenso, gracias a lo cual juegan un papel muy destacado en las prácticas sociales de los sujetos. (pp 154-155)

Ahora bien, después de mencionar la teoría anterior, direccionado hacia la presente investigación se realizó una búsqueda sobre las representaciones sociales de un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas al género femenino en letras de canciones de reggaetón. Se encontraron resultados en bases de datos como Scopus, con las siguientes palabras claves: *reggaetón*, *gender violence*, *assault*, *female violence*, *woman*. Con respecto a la búsqueda realizada se encontró en un mayor porcentaje investigaciones realizadas en otros países, en el idioma inglés. En cuanto a los estudios regionales, no se encontraron resultados.

A continuación, se procederá a profundizar en los estudios encontrados, que relacionan canciones de este género musical reggaetón, con la violencia de género.

En el contexto chileno se encontró el estudio de Arévalo et al. (2018) con su investigación *ni pobre diabla ni candy: Violencia de género en el reggaetón*. El propósito de esta es analizar teniendo en cuenta los tipos de violencia de género, cuál será más predominante. El método utilizado fue cuantitativo, ya que se dirige hacia el análisis de 70 canciones, realizadas por cuatro personas de manera independiente. De manera que los resultados encontrados tratan de la raíz de las transformaciones de la sociedad latinoamericana, se debería percibir que la violencia de género producida por este género del reggaetón debe disminuir, sin embargo, esto no es así, puesto que la violencia simbólica y psicológica ha ido creciendo de manera significativa.

Por otra parte, en Ecuador, la investigación realizada por (Cadena y Ortiz, 2020) *violencia de género en la música: análisis del discurso en la letra de las canciones del reggaetón*. Considerando que su objetivo es el de identificar la discriminación que surge hacia la mujer, influida por este género musical, en la cual su procedencia es a partir de sus letras. El método es mixto, con una población finita, ya que se enfocó en los estudiantes de la Unidad Educativa “Juan Abel Echeverría” sobre las canciones durante el año 2019. Por consiguiente, sus resultados determinan que este género influye de manera negativa sobre la generación z, ya que implica un lenguaje inadecuado, destacan los roles donde se percibe a la mujer como un objeto para el placer masculino.

A continuación, en México el estudio realizado por (Quezada y Carrillo, 2019) *violencia patriarcal y de género en letras de reggaetón. Opinión de alumnos universitarios*. En su propósito se destaca que se interesa por dar cuenta de aquellos estereotipos de género que llevan a realizar acciones específicas de violencia, que comúnmente ejercen los hombres hacia la mujeres en las letras de este género musical. El método escogido es el cualitativo, ya que su población seleccionada, fue entrevistar a 106 alumnos, de ellos 66 mujeres y 40 hombres. Por todo esto sus resultados, hablan sobre cómo convierten a la mujer en una pertenencia exclusiva del hombre, esto con el fin de poder presumir, controlar, maltratar o degradar a la mujer, siendo las mujeres percibidas como productos sexuales, trofeos, mercancías, cómo este discurso musical puede tener una relación directa con el patriarcado y cómo estos mensajes se emiten desde la infancia.

Habría que mencionar también una investigación realizada al sur de Europa, en Italia llevada a cabo por Pontrandolfo (2020) *de tu cuerpo me hago dueño / Tú eres el mío*

*y yo soy tu sueño. La construcción discursiva de la mujer en las letras de Maluma: un estudio crítico del discurso asistido por corpus.* Cuyo objetivo consiste en explorar la imagen de la mujer, así mismo como la construcción discursiva que se tiene sobre el concepto de feminidad, en las letras de canciones del cantante Maluma. Su método mixto, en el cual la selección de muestra serán las letras del mencionado artista, en relación con sus cuatro álbumes desde 2012. Es así que, en sus resultados se encuentran los hallazgos acerca de sexismo y machismo en este género. Y sobre el concepto dualista sobre el cuerpo femenino.

En España, se encuentran dos estudios realizados con una población de jóvenes: el primero por (Escobar y Montalbán, 2021) *relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes*, estudio cualitativo, con la participación de 75 jóvenes, y el segundo por Mármol (2021) *la imagen de las mujeres en el reggaetón y su impacto en la adolescencia. Aportando una mirada crítica*, siendo una investigación mixta, compuesta por 62 jóvenes. Se puede destacar que el propósito tiene algo similar en ambas, por una parte, encontraremos que explora cómo se construye las relaciones de género, por otro lado, busca fortalecer los estereotipos y roles de género. Ahora, analizando los resultados de estas dos, encontraremos una relación en cuenta a la imagen del género masculino y femenino, ya que se destaca en ambas al hombre como una figura de virilidad, y una represión en dualidad femenina, es decir, por un lado se identifica como se percibe a la mujer como un objeto de discriminación, y por el otro como surge una mirada feminista, en el que son las mujeres las que exigen su derecho de poder bailar, seducir, entre otras, lo que le permite sentirse empoderada.

Siguiendo con lo anterior, tres estudios relacionados con el análisis de canciones y videos más visto del género: el primer estudio por Vargas (2021) *yo perreo sola: perspectiva de género en las letras y videoclips actuales de reggaetón*, investigación con un tipo de estudio cualitativo, el segundo por Rodríguez (2019-2020) *análisis del reguetón desde una perspectiva de género*, investigación con un método mixto, por último el estudio de Morales (2020) *una propuesta para el análisis femenino de estereotipos en reggaetón videoclips: Caso de estudio de los cuatro vídeos más vistos en 2018 en Youtube*. Investigación de tipo mixta.

La investigación cualitativa con su objetivo de analizar la representación y valores que son transmitidos en el reggaetón, teniendo en cuenta contenido audiovisual, esto en relación de determinar si solo proyecta un mensaje machista a la sociedad. Fueron seleccionadas cinco canciones del género y realizada su revisión bibliográfica en las plataformas de *Youtube* y *Spotify*.

Y las dos investigaciones mixtas, con un propósito similar en el cual su interés es describir, explicar y analizar cómo es la representación de la mujer dentro del género, teniendo en cuenta sus letras, videos, destacar que en ambas son canciones interpretadas por hombres.

La primera revisión se realiza en base al discurso de 10 canciones de reggaetón, mientras que la otra son los clips más vistos en *Youtube*, durante el año 2018.

Ahora, se mencionan las tres investigaciones realizadas en Perú, encontramos a Ángeles (2019) con *estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes limeños*, la investigación de Fernández

(2021) con *estrategia de diseño gráfico para concientizar a los jóvenes sobre el grado de agresividad que transmite el reggaetón* y por último el estudio de Alcántara (2020) *análisis narrativo audiovisual de los videoclips de reggaetón de Karol G desde un enfoque de género*. Las mencionadas comparten un punto en común y es que el método utilizado es cualitativo. En las dos primeras investigaciones se identifica que su propósito está dirigido hacia los jóvenes, su población seleccionada fueron jóvenes cuyas edades oscilan entre 18-24 y 16-17 años, esto en cuanto a que busca conocer y concientizar cómo este género puede contribuir a normalizar conductas violentas, aumentar un nivel de agresividad, y sobre los roles que se establecen, los estereotipos creados a partir de las letras de su discurso musical.

En la tercera investigación su objetivo se centra en analizar de manera narrativa audiovisual los videoclips de reggaetón de la cantante Karol G en los años 2017 y 2019 partiendo de un enfoque de género con el cual explica la representación de la mujer.

Por consiguiente sus principales resultados son en las investigaciones dirigidas a jóvenes, se direcciona hacia cómo interpretan este género sobre sus letras, manera de bailarla, los videos, etc. Igualmente concuerda con las opiniones sobre el nivel de agresividad que transmite el reggaetón, sobre lo machista que resulta su contenido.

Así mismo, con la última investigación se observa esta percepción liberal que tienen las cantantes femeninas, en cómo buscan por medio de estas poder expresarse, se tuvo en cuenta las dimensiones física, psicológica y social del personaje para relacionarlo con las acciones.

Además se encontraron dos investigaciones en Estados Unidos, tómesese por caso la investigación de García (2021) titulada *it all comes down to sex metaphorical animalisation in reggaeton discourse – [Todo se reduce al sexo animalización metafórica en el discurso del reggaetón]* y la investigación de Hudson (2017) *cállate no me hagas preguntas: A metaphoric analysis of reggaeton and colombian machista culture*. Con algunos aspectos en común, primero su método empleado que es cualitativo y segundo su muestra ya que están dirigidas al análisis y la revisión bibliográfica de canciones de este género del reggaetón.

En su objetivo si se encontraran dos posiciones diferentes, es decir, mientras que en la investigación de García (2021) se busca indagar sobre como el sexo funciona como el principal conductor en este discurso musical. Mientras que en la investigación de Hudson (2017) se centra en explorar cómo se representan metafóricamente a las mujeres, y cómo esto se conecta al machismo de la cultura Colombiana.

De modo que, en sus resultados García (2021) en su análisis revela que la mujer está puesta al servicio del hombre en cuanto al deseo sexual, deshumanizada e incluso maltratada físicamente, con ciertos puntos de sadomasoquismo y para Hudson (2017) la claridad del machismo, donde las mujeres pertenecen al hogar, y como el sexismo representado afecta en gran manera la mentalidad de los oyentes, principalmente jóvenes.

A nivel nacional encontraremos el artículo de Pinto et al. (2018) llamado *estereotipos de la mujer en las letras de reggaetón*. El cual su objetivo va a consistir en determinar y contrastar aquellos estereotipos que se perciben de la mujer en el género del reggaetón. Esta investigación está dirigida bajo un método cualitativo en el que su



población seleccionada en este caso serían las letras de determinadas canciones dentro del discurso de este género. En consecuencia con lo anterior, sus principales resultados demuestran cómo estas letras del mencionado género invitan a las prácticas sexuales, como también comportamientos agresivos y el alto impacto que esto tiene en la población joven, por su ritmo considerado pegajoso, lo que causa un mayor consumo.

En relación con las representaciones sociales se debe tener en cuenta para su abordaje sus tres categorías que la conforman, que son actitud, campos de representación e información. Por el lado de la categoría actitud se encuentra relacionada con la parte comportamental y motivacional de un individuo, para la categoría de campos de representación se refiere al modelo social que se construye de manera jerarquizada a partir de un tema que pueda tener un grupo de individuos, ahora para hablar de la categoría información, trata de los conocimientos que tienen las personas sobre un interés en específico.

Para sintetizar sobre los estudios abordados, se encuentra que aún con todo lo mencionado, el género del reggaetón se encuentra en la cima, igualmente por su ritmo se caracteriza por ser escuchado sobre todo por la población joven, estando así expuestos por la búsqueda de su identidad social, en consecuencia, surge la pregunta de investigación ¿Cuáles son las representaciones sociales que tiene un grupo de mujeres referente a las expresiones alusivas al género femenino, presentes en las letras del reggaetón?

## Objetivos

### Objetivo general

Analizar las representaciones sociales, que tiene un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.

### Objetivos específicos

- Caracterizar la información que atribuye un grupo de mujeres, a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.
- Describir el campo de representación que tiene un grupo de mujeres sobre las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.
- Identificar la actitud de un grupo de mujeres frente a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.

## Justificación

La necesidad académica, surge de querer aportar a las demás investigaciones que se lleven a cabo, que giren alrededor del análisis de las letras del reggaetón. Pretender que se puedan realizar más investigaciones esto con el propósito de enriquecer los resultados que se obtengan de cada investigación y que se logre ampliar de manera significativa el campo sobre el tema mencionado.

Ahora, la necesidad social, es de suma importancia, ya que el género musical del reggaetón se caracteriza por ser uno de los más influyentes a nivel mundial, siendo una parte importante dentro de la construcción cultural. Al reggaetón le aportaría conocer las representaciones sociales que tienen las mujeres sobre las letras de canciones de este género, ya que tomaría una mayor aceptación por parte de ellas que son las más afectadas con sus letras y abarcaría no sólo la población joven quienes son sus mayores oyentes sino también su demás población.

El problema en este punto es que dentro de nuestra población, por la evidencia de desigualdad, y sobre la posición en la que están expuestas las mujeres en este género musical, es necesario crear conciencia del tipo de letra que se está escuchando, ya que no se lograría obtener un alcance de notorio impacto en cuanto a la creación de una psicoeducación que vaya en contra de la violencia hacia la mujer.

Dando continuidad a la violencia de género, mencionar que es uno de los factores más preocupantes a nivel social, lo cual se requiere buscar estrategias para contribuir a un cambio, donde las mujeres vivan con menos incertidumbre e inseguridad. Se busca que la

mujer identifique como se ve deteriorada en este tipo de letras, de cómo se perciben a las mujeres en este género musical reggaetón, ya que en ocasiones se expresan de ellas como un “objeto” al cual pueden acceder con facilidad, dejando de lado el pensamiento de seguir el común o una moda, sino que reflexionen frente el contenido que tiene la música que se escucha, dejando de lado el ritmo de la música, para prestar mayor atención a lo que quieren expresar realmente las letras.

Destacar la parte de cómo se interpreta a la mujer como un objeto sexual, y no le dan esa prioridad sobre el respeto hacia ellas en sus letras, sobre todo en las nuevas generaciones, que es donde más prevalece el escucha de esta música y a pesar que a nivel social hay muchos grupos en defensa de la igualdad de género y de protección en contra de la violencia de la mujer.

Mencionando, por otro lado, el aporte desde una perspectiva profesional, se desea contribuir a un replanteamiento de esa “normalidad” que se ha construido acerca de cómo la cultura acepta ese tipo de violencia y que se ve reflejado en las letras del reggaetón.

Si bien el sonido musical puede producir emociones, las cuales se han asociado a la música con ciertas experiencias que son previamente conocidas. Se comienza la transformación de sonidos invitando a movimientos sensuales y letras pegadizas con alusión de manera romántica y erótica, que han ido evolucionando a través del tiempo, mostrándose mucho más llamativas y explícitas, con cantantes que ostentan una imagen de poder y lujos, con un lenguaje pegadizo y provocativo, en ocasiones de carácter denigrante, exponiendo cómo la mujer debe estar sujeta a estereotipos para ser agradable y aceptada en la sociedad, aumentando así la probabilidad de generar violencia de género.

A medida que se escuchan letras de canciones de reggaetón con contenido alusivo a la mujer, las cuales involucran un lenguaje sexista, contenido sexual degradante y mientras más elementos haya alrededor de esto trabajando en conjunto, se va a fomentar un mensaje en contra de la mujer, invitando a que esto haga parte de su realidad, naturalizando su contenido.

Para concluir, se trata de que se pueda evidenciar un impacto de carácter significativo en cuanto aspectos académicos, sociales y profesionales, siendo esto factores que nos permitan trabajar en conjunto, lo cual ayude a la construcción de unas estrategias para el desarrollo de los resultados, que permita alcanzar los objetivos propuestos.

## **Marco teórico**

### **Las representaciones sociales**

En el presente apartado, se exponen la conceptualización de las categorías dignas de la investigación a saber, las representaciones sociales, junto con sus distintas categorías (información, campo de representación y actitud), debido que es un punto importante a cuestionar y reflexionar en el tema de las letras del reggaetón, así como otros conceptos presentes en la investigación tales como: el machismo, reggaetón, lenguaje sexista y estereotipos.

Se inicia con la conceptualización de las representaciones sociales que según Moscovici (como se citó en Mora, 2002):

Pueden ser analizadas con fines didácticos y empíricos en tres dimensiones: la información, el campo de representación y la actitud. **a) *La información.*** Es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Los conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y a calidad de los mismos, el carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito y la trivialidad u originalidad en su caso. (p.10)

Ibid (como se citó en Mora, 2002) también hace alusión a:

**b) *El campo de representación.*** Expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo a grupo e inclusive al interior del mismo grupo. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas, en un campo que integra informaciones en un nuevo nivel de organización en relación a sus fuentes inmediatas: Nos remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación. (p.10)

Moscovici (como se citó en Mora, 2002) considera:

**c) *La actitud.*** Es la dimensión que significa la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social. Se puede considerar, por lo tanto, como el componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, y como la dimensión que suele resultar más generosamente estudiada por su implicación comportamental y de motivación. (p.10)

Moscovici (como se citó en Mora, 2002) refiere que:

Se deduce que la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y, quizá, primera desde el punto de vista genético. En consecuencia, es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada. (p.10)

Jodelet (como se citó en Mora, 2002) hace referencia al análisis de procedencia de la información:

La autora ideó esta técnica para analizar independientemente del contenido temático, las fuentes de información de las cuales el sujeto obtenía sus datos. Al estudiar la representación social del cuerpo humano (1976), encontró cuatro fuentes globales de procedencia de la información extendidas desde lo más personal hasta lo más impersonal: la vivencia del propio sujeto, lo que piensa el sujeto sobre sí, lo adquirido a través de la comunicación social y la observación (refranes y creencias populares), y los conocimientos adquiridos a través de los medios más bien formales como estudios, lecturas, profesión. (p. 14)

Jodelet (como se citó en Cruz, 2006) apunta a tres elementos en las representaciones sociales que son:

- Contenido o información:

Una representación tiene siempre un contenido, que está constituido por el conjunto de informaciones, nociones y conocimientos referentes a un objeto social. El contenido de una representación social posee una dimensión figurativa, estando

asociado a imágenes; una dimensión simbólica, donde adquiere significado y donde el lenguaje tiene un papel fundamental por las propias características del proceso de socialización del conocimiento, y una dimensión afectiva, que estará asociada a la valoración positiva o negativa con relación al objeto social. Los contenidos provienen de diferentes fuentes o sistemas simbólicos. (pp. 38-39)

Jodelet (como se citó en Cruz, 2006) menciona:

- Objeto:

El contenido tiene que ver con un objeto social, que se constituye en el elemento central de las representaciones. Las representaciones sociales siempre van dirigidas hacia algo, son una vertebración de significados y teorías del sentido común con relación a una situación, un hecho, un personaje, un lugar, un concepto, etc.

- Sujeto:

La representación social es siempre de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase...) con relación a otro sujeto. Un sujeto, individuo o grupo, es el que percibe el objeto social y elabora sobre el mismo los contenidos. Las representaciones sociales serán siempre compartidas por un grupo social de referencia.

Así, la construcción de las representaciones sociales se basa en estos tres elementos constitutivos: contenido, objeto y sujeto. Las representaciones sociales tienen siempre un objeto social, que se configura en la relación entre sujetos, sean individuos o grupos sociales, sobre los que se desarrollan contenidos o informaciones que son transmitidas en los procesos conversacionales. (pp. 39-40)



Flahault (como se citó en Mora, 2002) de acuerdo a los análisis de los actos ilocutorios menciona:

Es una técnica que analiza los diálogos recogidos en textos, medios de comunicación o en observaciones. Se buscan detectar los actos explícitos como órdenes o peticiones que definen la relación existente entre los interlocutores, así como los actos implícitos que claramente señalan las posiciones respectivas entre los interlocutores. Se analizan las relaciones de poder, las reglas explícitas e implícitas, la dureza actitudinal de la representación social. De alguna manera se establece una fotografía de los actos de poder, sugestión o intercambio a través del lenguaje y, sobre todo, de sus usos. (p. 14)

Friedman (como se citó en Mora, 2002) en cuanto al análisis gráfico de los significantes hace referencia a:

Los materiales grabados son transcritos y enumeradas las unidades de significación (en general, sujeto y predicado) de acuerdo con su orden de aparición en el discurso y se identifican las palabras que más se repiten. Por último, se reproducen gráficamente como en un sociograma todas las palabras señalando por medio de flechas la relación que tenían en el discurso original. Se trata de conseguir la forma gráfica más ilustrativa de las relaciones entre las palabras: núcleos de pensamiento equivalentes a lo que Moscovici llama el núcleo figurativo. (p. 14)

Di Giacomo (como se citó en Mora, 2002) nos indica los análisis de correspondencia, de la siguiente manera:

Se trata de un análisis multidimensional de tipo factorial que presenta un alcance eminentemente descriptivo. Basándose en el diferencial semántico, se selecciona una serie de palabras-estímulo que aluden al objeto social a indagar. Se pide a una muestra de sujetos que efectúe una asociación libre a partir de cada palabra hasta desembocar en una especie de "diccionario de asociaciones" o algo parecido a los "campos semánticos" (en realidad se trata, según Ibáñez, de "campos lexicales"). Estos datos ayudan a la construcción de la dimensión información de la representación. Lo siguiente consiste en recurrir al análisis de correspondencias para establecer el grado de similitud que existe entre los diversos campos semánticos y así generar unas representaciones gráficas en donde es posible visualizar el grado de solapamiento o de independencia entre los campos, según sea la zona gráfica de aglutinamiento. Lo conveniente, como en cualquiera de las vías metodológicas, es complementar con otros métodos que permitan una perspectiva dinámica y no sólo una fotografía de la representación o una mera tipología. (p. 15)

A propósito de los componentes afectivos de las representaciones sociales, Gutiérrez (2020) plantea que “se constituyen esquemas afectivos socialmente construidos que predisponen a los individuos a experimentar algunas emociones y actuar en consecuencia” (p. 23), de acuerdo a Gutiérrez (2020) “al observar las relaciones cotidianas entre individuos se puede identificar que aun cuando estas relaciones pueden desarrollarse sobre un plano estrictamente funcional, la dimensión emocional tenderá a invadir la situación social” (p. 4).

Páez (como se citó en Gutiérrez, 1989) afirma lo siguiente:

Las emociones están determinadas por el sistema de creencias, se aprenden cuando el individuo interioriza los valores de su cultura y son, por lo tanto, patrones de comportamiento social y culturalmente construidos. Una emoción es un significado culturalmente aprendido que le permite al sujeto organizar una experiencia privada; es una construcción social que se realiza a partir del lenguaje y de ciertas normas culturales. (pp. 41-140)

Teniendo en cuenta lo anterior se mencionan algunos conceptos que hacen alusión a la presente investigación:

**a. Machismo**

Rodríguez et al. (1993) define:

*Machismo*: El machismo, como construcción cultural, es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros. Es así cómo se generan expectativas de comportamiento en torno del varón que incluyen valores y actitudes, conformando así una concepción ideológica asentada en la superioridad del macho en relación con la hembra, superioridad que se ha pretendido fundamentar desde distintas perspectivas ideológicas a lo largo de la historia del pensamiento. (p.276)

**b. Reggaetón**

Para el concepto de reggaetón Carballo (2006) refiere:

El reggaetón es una derivación del reggae, pero de origen mucho más reciente, que se popularizó de manera masiva hace aproximadamente 5 años en el resto de países de Latinoamérica. Surge concretamente en Puerto Rico, y es una mezcla con el rap estadounidense. (p. 91)

**c. Sexismo Lingüístico**

Alonso (como se citó en García 2001) establece el concepto de sexismo lingüístico asegurando lo siguiente:

Un hablante incurre en sexismo lingüístico cuando emite un mensaje que, debido a su forma (es decir, debido a las palabras escogidas o al modo de enhebrarlas) y no a su fondo, resulta discriminatorio por razón de sexo. Por el contrario, cuando la discriminación se debe al fondo del mensaje y no a su forma, se incurre en sexismo social. (p. 23)

**d. Estereotipos**

Fernández (2016) para la definición de estereotipos menciona lo siguiente:

La estereotipia es, pues, un proceso tipográfico que se inscribe dentro de las mejoras tipográficas que se sucedieron desde finales del siglo XVII con el objetivo principal de reducir el coste de la impresión de libros; pero esta técnica no sólo responde a una finalidad económica, sino también a una social: la reproducción en

masa de textos impresos; para adaptarse a la masa se crean productos estándar. (p. 55)

Fernández (2016) hace referencia a:

Baneth-Nouailhetas introduce un interesante matiz al afirmar que el estereotipo no es una impresión en el sentido de la imprenta, sino en el de la percepción, que es la que se multiplica y reproduce en tantos ejemplares como miembros tenga el grupo. (p. 55)

## **Método**

### **Tipo de estudio.**

Esta investigación con enfoque cualitativo, donde su interés fue analizar las representaciones sociales que tiene un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas al género femenino presentes en letras de canciones de reggaetón. Con relación al alcance de este estudio, es de carácter descriptivo, de acuerdo a Hernández et al. (2010) menciona:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (p. 80)

**Diseño.**

Se parte desde un diseño de corte fenomenológico, de acuerdo Amaya et al. (2020) “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 4), lo cual llevado a nuestra investigación se encuentra relacionado con analizar el contenido de letras de determinadas canciones del reggaetón, aquellas en las que consideran su tema central a la mujer como objeto sexual, o algún comentario relacionado con el tema sexual. Describir cómo se sienten las mujeres al estar expuestas en las letras, comprendiendo las experiencias vividas, y cómo esto ha sido de influencia para la violencia de género en la actualidad.

**Instrumentos.**

Se realizó por medio del uso de una entrevista semiestructurada, dicho instrumento será aplicado a las entrevistadas, quienes participaron de manera voluntaria. De acuerdo a Hernández (2006) “Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (p. 403).

En esta entrevista se abordaron las representaciones sociales de las participantes sobre el reggaetón, desde las siguientes categorías: información, campo de representación y actitud, del grupo de mujeres entrevistadas.

Resulta importante mencionar que la elaboración del instrumento mencionado anteriormente se construyó por medio del árbol categorial analítico (Ver anexo a), posterior a ello para revisar la viabilidad del instrumento se realizó un pilotaje lo cual

permitió hacer una serie de ajustes y así lograr la construcción de las preguntas que hicieron parte en la versión final de la entrevista.

El pilotaje realizado nos permitió plantearnos precisar los siguientes aspectos del instrumento inicial:

1. El pilotaje fue llevado a cabo de manera virtual por solicitud de la participante.  
Con este ejercicio se logra evidenciar la importancia de realizar la entrevista con la cámara encendida, para conocer el lenguaje no verbal.
2. Se ajustó la redacción de las preguntas para una mayor claridad y comprensión de las mismas.
3. Se eliminaron y juntaron algunas preguntas para no sonar repetitivas.
4. Se evidencia la importancia de contar con la presencia de las dos investigadoras en el momento de realizar la entrevista para profundizar la información y poder contar con mayor precisión de los detalles.

### **Participantes.**

El total de participantes fue de 6 mujeres que están entre los 18 y 30 años. Este rango de edad se justificó en la medida que Gobernado (2022) plantea que:

La música urbana, en la que se enmarca el reggaetón entre otros estilos, fue la más escuchada en el año 2019, en especial por el sector de población entre los 18 y los 29 años, según los datos de la plataforma de música en *streaming* Spotify. (p. 2)

Finalmente se advierte que si el criterio de saturación se logra antes, se detendrá la recolección de datos. Y si se cumplen las entrevistas de las 6 participantes y no se ha llegado al criterio de saturación, este número se ampliará.

### **Criterios de selección**

La selección fueron mujeres que viven en la ciudad de Santiago de Cali, con edad entre 18 y 30 años, que decidieron participar de manera voluntaria en la investigación.

### **Aspectos éticos.**

El presente trabajo investigativo se desarrolló teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Universidad Antonio Nariño, posterior de mencionar cuáles son los propósitos, objetivos y cómo se realizó la recolección de información para este proceso investigativo, respetando los principios éticos fundamentales de autonomía y justicia; a las participantes se les informó mediante consentimiento informado (Ver anexo b), que sus datos y los resultados obtenidos por medio de una entrevista semiestructurada, se tomaron como análisis netamente académicos, lo cual contribuyó de manera significativa a esta investigación, donde se les va a garantizar total confidencialidad a las participantes que fueron tomadas como muestra, con una participación voluntaria y libre de dar cualquier respuesta que considere relevante.



## Resultados

De acuerdo al análisis de los resultados de la entrevista semiestructurada, se expone la información mediante un diseño de corte fenomenológico, que, según la definición dada por Amaya et al. (2020) “su principal propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 4), lo que nos permite describir cómo se identifican las mujeres al estar expuestas en las letras, comprendiendo sus experiencias vividas, y cómo esto ha sido de influencia para la violencia de género en la actualidad. Para el estudio de este fenómeno, se utiliza como herramienta la entrevista semiestructurada, con un enfoque de orientación cualitativa.

Tabla 1.

Caracterizar la información que atribuye un grupo de mujeres, a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
I. Categoría: Información. 1. ¿Qué es ser mujer para usted?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“Se puede ver desde muchos puntos de vista, tanto desde mi estilo de vida, como me identifico yo en temas de género, orientación sexual y demás. Pero, si lo vemos llanamente es ser, un ser humano”.</i>	Es ser un ser humano.	La joven percibe a la mujer, teniendo en cuenta los diferentes roles en los que se encuentra. Adoptando una postura, en la que equilibra a ambos géneros, simplemente siendo unos seres humanos.
2	<i>“Ser mujer para mí es una virtud, ya que tengo la fortuna de ser una representación de la mujer, pues puedo dejarla en alto. Los valores que me han inculcado, como el respeto al hogar, a la familia y a los padres, ya que no hay muchas mujeres así”.</i>	Es una virtud. Y también los valores que conforman a la mujer, en relación a su hogar, su familia y sus padres.	La entrevistada se muestra orgullosa de quien es ella, siente que representa a una mujer con valores por el hecho de respetar su hogar, su familia y a sus padres y llega al punto de generalizar mencionando que no hay mucha mujer con valores en la actualidad, se percibe su respuesta con cierta relación a una presencia de estereotipos de género en su vida.
3	<i>“Es una figura de apoyo”.</i>	Figura de apoyo.	Su manera de interpretar a una mujer, es verla como la figura de apoyo dentro de una sociedad. Esto teniendo en cuenta a la respuesta que da a la pregunta #2. La mujer que siempre está para ayudar al otro. En esta respuesta se evidencia como ella le

			asigna un grado de importancia a los estereotipos de género.
4	<p><i>“Ser mujer, yo siento que tiene un peso muy importante, porque, ahora se validan más las emociones de nosotras. Yo creo que sería eso, cómo poder ser yo”.</i></p> <p><i>“Antes las personas simplemente no querían escuchar a los demás, actualmente ya resaltan los sentimientos buenos. Por ejemplo, escribían que la vulnerabilidad era mala, o que hacía a las mujeres débiles, y ahora es todo lo contrario”.</i></p>	Validar más las emociones de las mujeres, “poder ser yo”.	La mujer antes vista de forma vulnerable, en la actualidad con una connotación más de fortaleza.
5	<i>“Ser mujer para mí es una virtud, el poder hacer cosas que no pueden hacer de pronto los hombres, como el tener hijos. Y la mujer está como más de hacer las cosas”.</i>	Es una virtud.	Se muestra en la posición biológica de poder tener hijos y la capacidad de la mujer en realizar muchas actividades a la vez.
6	<i>“Con todos los componentes que implican en la reproducción, es lo que hace la diferencia biológicamente. Fuera de lo anterior, para mí ser mujer significa, el ser femenina, ahora las mujeres que no son femeninas, tienen el derecho de sentirse como se quieran sentir. Para mí, respecto a la mujer, lo asocio con la feminidad”.</i>	Feminidad.	Diferencia lo que para ella es una mujer biológicamente hablando, a como ella la interpreta, que vendría siendo la feminidad. Aunque aclara que las mujeres que no son tan femeninas pero se identifican como tal, no pierden ese grado de valor.

Tabla 2.

Caracterizar la información que atribuye un grupo de mujeres, a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
II. Categoría: Información.			
2. ¿Para ti, cuál es el rol de la mujer en la sociedad?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“El rol que tenemos como mujer en la sociedad, implica muchas cosas, pero en primer lugar yo diría presión y prejuicios, porque hay un esquema de cómo debe ser una mujer buena, bonita, una mujer femenina, una mujer con muchas características y cualidades que la sociedad piensa que una mujer debería tener, entonces nos encasillan dentro de muchos esquemas, que no siempre debería ser así, es decir cada mujer es mujer a su manera, entonces dentro de la sociedad creo que hay mucha presión”.</i>	Presión y prejuicios porque hay un esquema de cómo debe ser una mujer buena, bonita, una mujer femenina, una mujer con muchas características y cualidades que la sociedad piensa que una mujer debería tener.	Nos muestra a la mujer dentro de la sociedad llena de presión por ser perfecta, donde debe dar cumplimiento a los estándares para su validación.
2	<i>“Ser auténtica, no dejarse, no seguir la línea que viene de todas las mujeres, ser uno mismo, sería hacer lo que a uno le parezca y no creado por ciertos estándares”.</i>	Autenticidad, tener personalidad y ser uno mismo.	Tener muy claro que cada mujer es diferente a las demás, y no seguir los estándares que han sido creados por la sociedad, sino optar por una actitud propia sobre lo que yo creo que debo hacer frente a determinada situación.
3	<i>“Ser mamá, hermana, amiga, hija, esposa, son los roles más importantes que hay. Porque eso hace parte de ser una mujer, un apoyo para cualquier persona”.</i>	Cumple un rol importante, sirve como compañía.	El valor que se le asigna en la familia, como contar con una hermana, cumplir un rol de madre, que te sirva de compañía y apoyo en tu vida. Así mismo, contar con personas cercanas a las

			que considere como amigas y le sirvan de apoyo.
4	<i>“La mujer tiene un rol muy importante, porque ahora, las mujeres somos personas muy capaces. Entonces creería que somos un todo, por así decirlo, lo definiría en una sola palabra, <u>capaces</u>. Aunque en algún punto nos podemos complementar. Las mujeres somos autosuficientes Pero, como yo digo, en cierta parte uno necesita a otras personas. Pues no necesariamente a un hombre, pero sí necesita un apoyo, de un tercero”.</i>	Mujeres capaces de todo y autosuficientes.	Opta por una posición de considerar a la mujer como un ser más independiente, el cual debe ser capaz de lograr cualquier cosa, sin embargo acepta que todas las mujeres pueden necesitar ayuda, pero esta no siempre puede ser un hombre, solo de un “tercero”, que permita complementarse para el desarrollo de determinadas actividades.
5	<i>“Organizar, atender, procurar, hacer, estamos como en todo. El hombre está en otro rol, como el del trabajo, de llevar las cosas a la casa. Ahora, no es que el hombre trabaje y la mujer en la casa, no, ahora estamos para trabajar todos, porque la situación no da para que uno se quede en la casa. Sino que los dos tienen que hacer”.</i>	La mujer cumple el rol de la atención al otro, la organización, cumplimiento de varias funciones.	Interpreta a la mujer, como la que está más presente en todo, quien se encarga de organizar, cumplir varias funciones y el hombre cumpliendo el típico rol de llevar el sustento a su hogar. Sin embargo también menciona que para una mayor estabilidad económica ambas partes deben trabajar.
6	<i>“Vuelvo y te cuento el tema de la reproducción, o sea, concebir como esa vida biológicamente hablando, ya digamos que abriéndonos un poco más al tema de la sensibilidad, para mí los hombres y mujeres somos exactamente lo mismo. Siento que somos dos seres donde hay mucha igualdad dentro de lo que cabe, que no es el 100%. Para mí, el rol de la mujer es igual al del hombre, trabajar, cuidar y ayudar”.</i>	La mujer en condición de igualdad con el hombre.	Diferencia lo que para ella implica ser mujer de una manera más biológica que sería dar vida. Donde su postura es un equilibrio entre ambos géneros, el cual ninguno es más o menos que el otro, sino que deben desarrollar roles los cuales permitan una estabilidad para ambos.

Tabla 3.

Caracterizar la información que atribuye un grupo de mujeres, a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
I. <b>Categoría:</b> Información.			
3. ¿Para ti, cuál es el papel de la mujer, dentro de las canciones de reggaetón?, ¿y tú qué piensas de eso?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“Hay una diferencia muy grande, porque en las canciones del reggaetón que cantan las mujeres, la mujer es dueña de sus propias decisiones, de su propio cuerpo, de su propio placer, en cambio en las canciones de reggaetón donde cantan los hombres, la diferencia es que llegan a ser el objeto del placer, es muy distinto. Para mí es que, en los hombres son el objeto del placer, nunca he escuchado una canción de reggaetón que sea bonita. Es opinión de cada quien, es imposible decir, vamos a censurar a todas las canciones de reggaetón, porque son lo peorcito que hay en la sociedad. Pero personalmente digo, yo no soy eso, no soy el objeto sexual de nadie, no soy el objeto de placer de nadie”.</i>	Las mujeres son vistas como objeto de placer/sexual.	Hace la comparación en cuanto a los cantantes femeninos y masculinos del reggaetón. Donde para ella si es una mujer la que canta, es ella misma la dueña de su cuerpo, de expresar lo que le genera placer, etc. Ahora hablando de cuando los hombres cantan, tiene una representación diferente para ella, ya que pasan a ser las mujeres ese objeto de deseo sexual plasmados en sus letras, en el cual la principal figura de placer está fijada en la mujer. Hace énfasis en que eso es una decisión de cada persona, si quiere sentirse o no como ese objeto sexual.
2	<i>“Pues que le tiran mucho, que la perra, que la zorra, que la zunga. Está mal, a mí personalmente el reggaetón me gusta es por el ritmo, que lo mantiene a uno activo, pero pues si uno pone cuidado a la canción, nos deja mal paradas, y pues más nosotras que seguimos el mismo sonsonete”.</i>	Exponen de una mala manera a la mujer.	Menciona los términos en los que generalmente los hombres se refieren hacia la mujer. Menciona que le llama la atención este género por su ritmo, pero cuando ya se le presta mayor atención a la letra se da cuenta de lo mal que deja a las mujeres.

3	<p><i>“Lo más desprestigioso, con eso lo encierro todo. En las canciones de reggaetón normalmente lo que hacen es desprestigiar a la mujer, desvalorizarla, menospreciarla de forma obscena, comparándola con animales, yo digo que un 98.5% de las canciones, a la mujer la utilizan como una figura para menospreciar”.</i></p>	<p>Desprestigia, desvaloriza, menosprecia a la mujer.</p>	<p>Un género que solo se encarga de desprestigiar a las mujeres, donde su principal objetivo es comparar a las mujeres con animales, esto haciéndolo de una manera obscena, en donde un gran porcentaje se evidencia este trato hacia las mujeres.</p>
4	<p><i>“El rol que tiene la mujer en las canciones del reggaetón es asqueroso, porque es muy sexista, las letras son sucias y explícitas. Por ejemplo, digamos, las canciones de trap, del 2018 que todo es exagerado, son súper explícitas. Muy poco me gusta el reggaetón, hay uno que otro que sí. O sea, a mí la verdad casi no me gusta escucharla, a veces me da rabia escuchar cómo se refieren de una forma insulta al hablar de una mujer”.</i></p> <p><i>“Cuando canta una mujer, ahí no es diferente, la verdad es la misma posición, eso me da rabia, porque hay hombres y hay artistas que me gustan también. Pero aun así ellos no les dicen nada. Solamente como por ser hombres”.</i></p>	<p>Asqueroso, sexista, letras sucias.</p>	<p>Para ella, las mujeres son expuestas de la peor manera, siendo sexualizadas, generando en ella un sentimiento de rabia cuando escucha que se refieren de tal manera hacia una mujer.</p> <p>Aunque para ella, le sigue pareciendo lo mismo, aun así quien las cante sea una mujer.</p>
5	<p><i>“No, nos están denigrando mucho O sea, somos como un objeto sexual, en casi la mayoría de todos los reggaetones somos un objeto sexual.</i></p>	<p>Denigrantes, objeto sexual.</p>	<p>Están considerando a la mujer como único objeto sexual donde en la mayoría de canciones es así.</p> <p>Incluso menciona que algunas veces ella escucha esas canciones, aun sabiendo lo que dice la letra</p>

	<i>Aun sabiendo lo que dice la letra escucho la canción. Somos masoquistas, sí”.</i>		las canta, significa que al hacerlo se convierte en una masoquista, dándose un juicio de valor hacia sí misma.
<b>6</b>	<i>“Es un aspecto sexual, no siento la denigración femenina sino, la sexualización, que es en aspectos como empoderamiento. No es denigrante para mí, si para una mujer es denigrante ser deseada absolutamente pues sí será denigrante para ella, para mí se relaciona con la sexualidad”.</i>	Sexualización femenina.	Tiene muy en claro su postura y su autoconcepto como mujer. En cuanto que ella separa los conceptos de sexualizar y denigrar. Donde le asigna un mayor valor a la parte de la sexualización femenina en las canciones de reggaetón. No siente que se encuentra relacionado con un tema denigrante, ya que asocia eso con el deseo sexual.



Tabla 4.

Caracterizar la información que atribuye un grupo de mujeres, a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
I. Categoría: Información.			
4. ¿Tienes conocimiento sobre lo que dicen las letras del reggaetón sobre la mujer?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“Pues algunas sí, una que siempre me acuerdo es la de Maluma, las cuatro babys, me parece terrible. Ahora hay nuevos cantantes y esos siempre lo ponen en la calle”.</i>	La que más recuerda “cuatro babys”.	Desconoce los exponentes de este género. La mayoría de canciones de reggaetón que ha escuchado, han sido cuando va pasando por la calle.
2	<i>“Si tengo conocimiento”.</i>	Si tiene conocimiento.	No presta atención a lo que dicen las letras, pero cuando ya se fija en ese aspecto, se da cuenta sobre lo que expresan.
3	<i>“En algunas sí, por eso di mi anterior respuesta, pero normalmente se ve en ese género de reggaetón, las cantantes mujeres lo utilizan primero, para llamar la atención, y segundo, se ve una clara imagen de su autoestima y de lo que son. Uno analizando la personalidad de una cantante de reggaetón, en unos aspectos es demasiado vacía, no se dan su lugar”.</i>	Es en el género del reggaetón donde más se ve ese trato de menosprecio.	Hace la comparación de cantantes mujeres y hombres, donde para ella, una cantante mujer que participe de este tipo de música, significa que quiere llamar la atención, con falta de autoestima, asociado a que los cantantes de reggaetón tienen una personalidad vacía.
4	<i>“Claro, si tengo conocimiento”.</i>	Si tiene conocimiento.	Conoce lo que dicen las letras del reggaetón sobre la mujer.
5	<i>“Si tengo conocimiento sobre lo que dicen”.</i>	Si tiene conocimiento.	Conoce lo que dicen las letras del reggaetón sobre la mujer.
6	<i>“Probablemente, no en todos pero sí en la gran mayoría”.</i>	En su gran mayoría sí.	Al ser un género que cuenta con una gran variedad de canciones, menciona que no conoce lo que dicen todas, pero en su mayoría sí.

Tabla 5.

Describir el campo de representación que tiene un grupo de mujeres sobre las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
II. Categoría: Campos de representación.			
5. ¿Qué es lo primero que piensa al leer el siguiente fragmento?: <i>“Y dile, que yo me se tu pose favoritas, que te hablo malo y que eso te excita, que te hago todo lo que necesitas pa´ hacerte venir”</i> .			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“¿Por qué tiene que exponer de esa manera la intimidad de las personas?, está hablando de las cosas que se hacen en la intimidad. Obvio, sé que se está refiriendo a una mujer, porque la canta un hombre, cuando las mujeres cantan reggaetón así explícito, hablan de su propio placer, en cambio cuando cantan los hombres el reggaetón explícito, hablan del placer que ellos le hacen sentir a la mujer, el que la hace disfrutar o que la mujer les deja que ellos sientan”</i> .	Exponer la intimidad de las personas.	Hace la diferencia de que para ella es obvio que esa canción la canta un hombre porque habla del placer que según él le está generando a la mujer. Porque si fuera una mujer la que está cantando, ella se estaría refiriendo a su propio placer, hacia lo que le gusta en la intimidad.
2	<i>“Pienso que está muy grosero para una canción, porque está exponiendo la intimidad de la mujer, porque uno está acostumbrado que en las canciones del reggaetón las canta primero que todo un hombre”</i> .	Muy grosero.	Para ella esa canción es cantada por un hombre porque hace alusión a lo que él le hace sentir a la mujer, y por lo general en la mayoría de las canciones se evidencia ese trato hacia ellas.
3	<i>“Qué cosa más vulgar, por la letra, sé que la canta un hombre ¿no? Por la manera de expresarse, porque anteriormente</i>	Vulgar.	Hace énfasis en que el hombre es quien canta, ya que se está refiriendo al placer de dos mujeres

	<i>me refería que hay mujeres, que también cantan canciones denigrantes hacia las mismas mujeres y hacia ellas mismas”.</i>		y por la manera en la que se está expresando es que logra identificar que es un hombre.
4	<i>“De esas canciones, es la que tenía en mi mente, cuando decía que era muy explícita, sin embargo, atrae mucho por el ritmo”.</i>	Lenguaje sexista. El ritmo atrae.	Considera que es una canción la cual maneja un lenguaje muy sexista, aunque hace la separación de que hay unas que son mucho más explícitas. Pero aún con todo esto el ritmo si tiene un valor agregado, el cual ayuda a que resulte entretenido o atraiga.
5	<i>“Ahí está hablando de lo que hacen los hombres, para hacernos venir, para excitarnos, normalmente siempre el hombre es el que habla de esa manera, aunque yo sé, que uno habla así en la intimidad, pero no al público”.</i>	Lo que los hombres hacen para excitar a una mujer.	Menciona que para la opinión de ella, esta canción la canta un hombre, porque habla de lo que le hace a la mujer para hacerla “venir”, excitar, y por lo general siempre es el hombre el que toma este comportamiento.  Expresa la diferencia, indicando que hay mujeres a quienes les puede gustar este tipo de cosas, como otras que no.
6	<i>“Ok, en ese caso siento que no es denigrante, si es realmente sexual buscando el “macho” que es muy popular en la parte sexual porque las mujeres quieren con él”.</i>	Tema plenamente sexual.	Para ella no significa un tema denigrante, sino más bien un tema sexual, en el cual el hombre busca sentirse como el “más” o considerarse el que tiene un mando en

			cuanto a la intimidad/relaciones sexuales, que lo caracteriza por ser el mejor en ese ámbito, lo cual es la razón que explica por qué todas las mujeres quieren con él.
--	--	--	---

Tabla 6.

Describir el campo de representación que tiene un grupo de mujeres sobre las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
II. Categoría: Campos de representación.			
6. ¿Qué es lo primero que piensa al escuchar el siguiente fragmento de esta canción? (Nombre de la canción: “Diles” - Bad Bunny, Ozuna, Farruko, Arcangel, Ñengo Flow). /// ¿Cambia para ti lo que piensas de la canción si la escuchas con ritmo o sin ritmo?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“Si yo la hubiera escuchado, sin antes ver la letra no hubiera entendido, porque aparte no vocalizan bien, entonces primero uno muchas veces, escucha el ritmo, pero uno ni entiende bien lo que están diciendo, entonces no le coge como tanto el sentido y si a uno no le gusta el reggaetón simplemente lo ignora, o si el ritmo es pegadizo de pronto lo tararea sin saber ni siquiera que dice, pero ya habiendo leído la letra y ya con ritmo, no suena como tan feo, o sea sigue siendo horrible, pero con el ritmo se disfraza un poquito”.</i>	Con ritmo no suena tan feo, sigue siendo horrible, pero el ritmo lo disfraza.	Hace mención hacia lo que el ritmo puede generar en las personas, ya que en primer momento que tuvo al leer solo el fragmento de la canción y pasar a escucharla con ritmo, no le pareció tan feo, porque el ritmo disfraza esa letra, sin embargo para ella significa lo mismo, donde consideran a la mujer como ese objeto sexual.
2	<i>“No, pues no es tan horrible así como las otras, pero a mí me ponen una de Karol G y sí”.</i>	No es tan horrible. No las canto pero una de Karol G sí.	Hace la separación que para ella hay canciones que presentan un nivel más feo, en cuanto a la referencia hacia la mujer. Normalmente no canta esas canciones, pero si le ponen una de la cantante Karol G y se las sabe, posteriormente las canta.
3	<i>“Es asquerosa y repugnante, normalmente ni me gusta bailar reggaetón, la salsita si, el reggaetón actual es muy vulgar, había un reggaetón muy bonito anteriormente. En la actualidad alaban mucho a Karol G, pero</i>	Asqueroso, repugnante, reggaetón actualmente es muy vulgar.	La canción escogida que se le presentó, para ella significa algo asqueroso, se denota que a ella por lo general no le gusta el reggaetón. Hace la mención de que el

	<i>hay letras de esa vieja que hablan mal de las mujeres. Hay canciones que tienen una letra bonita, pero canciones ya viejas, como cuando estamos en el colegio, como por ahí unos 10, 15 años, la vulgaridad no estaba en ese furor”.</i>		reggaetón de ahora le parece más vulgar. Compara a las personas que escuchan a Karol G, y para ella la mencionada cantante le parece “una vieja” la cual en sus letras se refiere mal hacia las propias mujeres, y hace uso de la expresión “que boleta” a las personas que escuchan su música. Rescata las canciones de hace 10-15 años donde eran más “bonitas” y no todo así tan explícito.
4	<i>“Es lo que decía el ritmo. Lo disfrutaría, sí, la verdad. Siento que como mujer fallaría un poco al ser partícipe de esta”.</i>	Por el ritmo le puede atraer.	En cierto modo para ella el ritmo le atrae, por lo que la lleva a disfrutar la canción al punto de cantarla, por lo que siente que estaría fallando un poco, por el hecho de estar participando en cantar esas canciones.
5	<i>“Pues ahí está romántico, con ese ritmo la cantarí y de verdad, me encanta, el ritmo llama la atención”.</i>	Se convierte en romántico. El ritmo llama su atención.	El ritmo para ella representa una influencia sobre lo que expresan las letras, ya que con el ritmo le parece que la letra es romántica, razón por la cual podría cantarla a todo pulmón dejando de lado lo que realmente expresa la canción en su letra.
6	<i>“Es algo sexual, es como la letra se refiere a un hecho de sumarse hacia él como hombre, es un tema de egocentrismo muy brutal que siento que entiendo bien por esa parte”.</i>	Sexualización.	Para ella sigue significando un tema de sexualización, donde por la letra se está evidenciando un nivel de egocentrismo por parte del hombre, al estar

			atribuyéndose así mismo en la parte sexual.
--	--	--	---

Tabla 7.

Identificar la actitud de un grupo de mujeres frente a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
III. Categoría: Actitud.			
7. ¿Qué sientes frente a lo que se escucha en las letras del reggaetón?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“Pues a veces me da rabia, pues porque yo digo la gente que tiene en la cabecita para decir ayyy súper chévere cantar esto, yo me identifico con esto, pero eso va dependiendo de cada quien, de su autoconcepto. Dentro mi autoconcepto y amor propio jamás permitiría que me cantaran una cosa de esas, pero si hay mujeres que quieren permitirlo, pues allá ellas pero a mí no me gusta, siento como que uyyy qué fastidio y ese tipo de hombres sería como gas, es que hay que definir algo antes, y es una cosa, el sentir placer no está mal, porque no vamos a satanizar el placer, de hecho si nuestro cuerpo está preparado para sentir placer, es porque así está, yo creo que cada quien le da el manejo a su placer y a la manera en la que establece relaciones y demás”.</i>	Su sentir es de rabia y de asombro de cómo otros se identifican con este género musical.	En su respuesta se deduce que a pesar de que el género musical no es de su agrado, tiene la percepción de que, quien escucha este tipo de música son personas con poca personalidad y falta de amor propio que han decidido llevar una sexualidad libre.
2	<i>“Hay ciertas canciones que denigran mucho a la mujer, en el sentido de cómo las tratan de perra, zunga, nos denigran”.</i>	Mensajes denigrantes hacia las mujeres.	Más que un sentir, percibe que en las letras de canciones de reggaetón se denigra a la mujer, donde son tratadas como “perras” y “zungas”.
3	<i>“Desagrado. Para mí no me parece nada agradable, de una entro a juzgarlo, eso va muy de la mano con la personalidad de esa”.</i>	Su sentir es de desagrado.	No es de su agrado este género musical, tiende a juzgar a quienes si lo escuchan, refiriéndose a ellos como personas



	<i>persona, con mentalidad vacía, con algo malo en sus cabezas”.</i>		vacías y que algo malo está pasando por sus cabezas.
4	<i>“Cuando realmente le presto atención a la letra, me genera malestar. Al escuchar la canción, la corto, pero por ejemplo con las canciones de un artista que se llama Pirlo, cuando mis amigos están escuchando eso, les digo que asco”.</i>	Siente malestar, asco.	El malestar que manifiesta sentir es cuando escucha detenidamente las letras de lo que dicen las canciones. En particular siente asco cuando sus amigos escuchan al cantante llamado Pirlo.
5	<i>“Como entretenimiento, uno siempre escucha musiquita para entretenerse así como uno escucha reggaetón, escucha baladas, vallenatos, salsa”.</i>	Entretenimiento.	Más que un sentir, su respuesta se enfoca más hacia él porque lo escucha, el cual es para entretenerse.
6	<i>“Siento que es complicado generalizar, hay canciones a canciones entonces, por ejemplo, lo que yo les decía ahorita, que ahora es el reggaetón femenino y digamos que la idea del reggaetón es como el poder convertirse en lo que es la típica “bichota”. Pero si generalizamos el reggaetón que mayormente lo manejan los hombres, sí sería como esa sensualidad, a eso es que invita el ritmo, aunque hay reggaetones mucho más fuertes. Sin embargo también está asociado a lo sexual porque al final muchas mujeres sienten placer, pero el ritmo no me lleva a sentir ese placer por bailar, solo me gusta cantarlas”.</i>	Generalizando el reggaetón manejado por los hombres, es más guiado al sentir la sensualidad, dejando de lado la letra y llevarse más por el ritmo.	Se observa que en las canciones de reggaetón en especial de las mujeres, lo interpreta como una manera en que la mujer se puede expresar con total libertad. Ella tiene conocimiento de que hay canciones de reggaetón vulgares, pero lo relaciona más a las mujeres que sí les puede excitar ese tipo de letras/canciones y lo llevan al ámbito sexual.

Tabla 8.

Identificar la actitud de un grupo de mujeres frente a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
III. Categoría: Actitud.			
8. ¿Qué te motiva a escuchar canciones de reggaetón... de esas que tienen contenido hacia la mujer?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“En primer lugar, no es que yo diga, la canción la voy a poner porque me gusta, pues no, pero si uno está por ahí en la calle y escucha el ritmo y es pegadizo le puede llamar la atención, pero que por mi propia voluntad diga que voy a poner esa canción, la verdad no”.</i>	No la motiva por su propia voluntad escuchar este género musical, su motivación se encuentra relacionada más a lo atractivo que le pueda resultar el ritmo.	No pone una canción de este género por gusto, tiene que ser la casualidad que le haga escucharla, en donde le parezca pegadizo este ritmo musical. Aquí muestra que a pesar de su desagrado con el reggaetón el ritmo de este no le es indiferente.
2	<i>“A mí lo único que me motiva es el ritmo, me mantiene activa. Lo único que me gusta son los cantantes, J Balvin y Maluma, hasta que una vez me hicieron caer en cuenta que yo escuchaba esas canciones y las cantaba”.</i>	Me motiva el ritmo, me mantiene activa.	Se deja llevar bastante por el ritmo, ya después le presta atención a la letra de la canción y la deja de escuchar. Indica que solo por un tercero, fue que vino a aprender a escuchar bien lo que cantaba.
3	<i>“Me gusta más el vallenato para trapear”.</i>	No le gusta el reggaetón	Continúa demostrando su disgusto con el género musical.
4	<i>“El ritmo, yo creo que es por la costumbre, porque ya viene como de tanto tiempo el cambiar el pensamiento, bastante duro”.</i>	Su motivación es el ritmo.	Con su respuesta indica que le gusta el ritmo de este género musical y para ella a nivel social esta música lleva mucho en el medio y va a ser muy difícil cambiar el gusto por ella.

5	<p><i>“Como se está escuchando tanto, se vuelve contagioso, alrededor de uno están con estas canciones todo el tiempo, entonces también uno las escucha. Yo, por ejemplo, no me voy a buscar a YouTube un día en mi casa un reggaetón, prefiero un vallenato que un reggaetón”.</i></p>	Escucha más vallenato que reggaetón.	Menciona lo complicado que es no escuchar en la actualidad este tipo de música, ya que la escucha todo el tiempo indirectamente.
6	<p><i>“No es de motivación, sino como cuando escucho un clásico que uno le produce como cantarlo porque me lo sé, pero sí soy muy consciente de lo que estoy cantando, el no sentirme ofendida me permite poder disfrutarla o gozámela, ya que me siento muy segura de quién soy yo, no me siento ofendida por sí una canción dice que las mujeres son unas perras, pues yo no me siento una perra, lo tomo como un entretenimiento”.</i></p>	No es motivación es solo entretenimiento	Para ella no se trata de motivarse a escuchar una canción de este género, se trata más de pasar un rato agradable independiente del lugar en el que se encuentre. Podría decir que la edad o quizás su contexto juega un papel importante en esta forma de pensar, si se hace la comparación con las otras entrevistadas es a la que menos le molesta o importa lo que diga la letra de la canción, le es irrelevante si hablan mal o bien de la mujer.

Tabla 9.

Identificar la actitud de un grupo de mujeres frente a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.			
III. Categoría: Actitud.			
9. ¿Qué haces tú cuando escuchas canciones de reggaetón con contenido alusivo a la mujer?			
Sujeto	Respuesta	Respuesta significativa	Interpretación
1	<i>“Cuando la escucho por mi propia voluntad no aplica, porque voy caminando por la calle, la ignoro o a veces las escucho y digo uyyy qué porquería, ni siquiera tengo conocimiento bien de los artistas, ni de quien es quien, ni de todo eso”.</i>	La ignora, a veces la escucho y digo uyyy qué porquería.	En su respuesta denota lo poco que escucha este tipo de género musical y el poco agrado que tiene hacia este.
2	<i>“Cambié la canción, la criticó, esa de Yailin, que un día me puso a escuchar un compañero, se llama “me excita” algo así, la canta Farruko, yo le dije a mi amigo que quitara esa canción, mejor me hubiera puesto una canción de Karol G”.</i>	Cambié la canción, la criticó.	Con su respuesta evidencia que sí escucha reggaetón, pero tiene cierta preferencia a algunos cantantes del género musical y que al escuchar letras que no son de su agrado, prefiere dar un cambio a la canción.
3	<i>“De una me cambia el aspecto físico hacia lo que estoy escuchando, es incómodo, me molesta ese perro del Bad Bunny. Incluso, esa manera de comparar a una mujer con una perra, creo que era el cantante J. Balvin, con razón sufren tanta depresión”.</i>	La canción le genera incomodidad, llegando a cambiar hasta su aspecto físico.	La respuesta muestra que el género musical reggaetón le genera incomodidad, se expresa con enojo frente al tema, mencionando algunos cantantes y videos que le han causado repulsión. Relaciona los cantantes de este género con la depresión.
4	<i>“Dejo de escuchar la canción, cambiándola por otro género. Esa canción “Esclava” es</i>	Deja de escuchar la canción, cambiándola por otra.	Muestra claridad en lo que le gusta, simplemente si no le gusta la cambia y no le

	<i>horrible, cualquiera de Pirlo, tiene una letra horrible”.</i>		da tanta importancia a la situación, incluso menciona un cantante “Pirlo” que no es de su agrado.
5	<i>“Si el reggaetón es bailable, lo bailo, ahora que tengo dos hijas todo ha cambiado como por ejemplo, la música, la manera de vestirme, todo cambia, Porque soy el ejemplo a seguir de mis hijas, si yo veo a mis hijas bailando eso, de inmediato se los apago. A los niños también les va a gustar, porque así nos ha pasado a muchos. Pero ya sería más una manera de educarlas entre qué está bien y qué no está bien y de pronto más adelante, ya que ellas tomen la decisión”.</i>	Si el reggaetón es bailable, lo baila.	Se ve que se deja llevar por el ritmo de esta música, poco presta atención en lo que dice. Pero en el momento que sus hijas, son quienes escuchan letras de canciones alusivas a la mujer, significa para ella un tema de desagrado, por lo que les apagaría la música.  Expresa que a nivel social sus hijas van a escuchar este género y también les va a gustar, ya que para ella es muy normal que guste esta música por el ritmo que tiene.
6	<i>“Realmente siento que soy una persona que le gusta todo tipo de música, simplemente si estoy en un ambiente de disfrute, me la gozo, si estoy en una discoteca me la bailo, si me estoy arreglando y suena, la escucho y si me la sé, la canto. Ahora si voy pasando y se escucha reggaetón, pues me da como igual. Cuando son canciones más “pesadas” realmente no las paro”.</i>	Si escucha esta canción independiente del lugar se la disfruta.	Su respuesta es descomplicada, si le gusta la canción se la disfruta, no tiene ningún problema con lo que escuche en sus letras, no se siente afectada por lo que estas puedan decir. Incluso en canciones con letras más pesadas poco se altera y hasta podría cantarlas.

### **Categoría información**

Con relación a la categoría información se indagó a partir de cuatro preguntas que van desde qué es ser mujer, el rol de la mujer en la sociedad, el papel de la mujer dentro de las canciones de reggaetón y que piensa sobre esto y si tiene conocimiento sobre lo que dicen las letras del reggaetón sobre la mujer. Estas preguntas permitieron conocimientos alrededor de la categoría mujeres desde diferentes papeles o situaciones.

Sobre la pregunta qué es ser mujer se encontró que, de las seis participantes dos de ellas coinciden en que se trata de una cuestión de virtud, es decir, un valor que se debe exaltar. Para una de ellas esa virtud se enfoca en valores inculcados en el hogar y la familia, para la otra participante está más relacionado con la vivencia de la maternidad. Por otro lado, las restantes cuatro participantes dieron respuestas diferenciadas en la que el ser mujer se asoció a la feminidad, ser una figura de apoyo, un ser humano, además pensada desde la mujer actual fue relacionada con fuerza y empoderamiento.

En lo que se refiere ahora hacia lo que para ellas es el rol de la mujer en la sociedad, se evidenció que lo asocian más hacia el lado de los roles y estereotipos ya creados por la sociedad, idealizados sobre lo que se supone que son los componentes que deben hacer parte de una mujer, como lo es, el ser femenina o bonita. También se cuenta con la perspectiva de ser una mujer autosuficiente, auténtica, capaz de lograr los objetivos que se propone.

Dentro de las respuestas de las entrevistadas se observó dos de las entrevistadas, las cuales tienen una mirada más hacia el rol de la mujer dentro de un contexto machista, donde la mujer está para servir y apoyar al otro, mientras que las otras se enfocaron hacia

el empoderamiento, la equidad de género, independencia, denotando una protesta a la imagen subvalorada de la mujer en la sociedad.

Ahora se quiere saber para ellas, cuál es el papel de la mujer, dentro de las canciones de reggaetón y qué piensan sobre eso. Por lo que en esta pregunta, se evidenció una serie de respuestas en donde la mayoría de las entrevistadas concuerdan, que las mujeres son vistas con el propósito de ser un objeto de placer sexual, donde la imagen que se percibe de la mujer es denigrante, menosprecio, y de desprestigio, lo que se puede evidenciar en las letras sucias de sus canciones. Ahora, una sola entrevistada no comparte lo anterior, para ella, esto se relaciona con un tema netamente de sexualización femenina, ya que menciona que si para otras mujeres es denigrante que la hagan sentir deseada, entonces para ella si será denigrante, pero ella no lo toma por ese lado, ya que no se siente identificada con que sea denigrante.

Así mismo se les pregunta si tienen conocimiento sobre lo que dicen las letras del reggaetón sobre la mujer, a lo que todas las entrevistadas respondieron que han escuchado el género musical reggaetón y el contenido de sus letras hacia la mujer, dos de ellas a pesar que no es de su agrado este género musical, indirectamente lo han escuchado, donde automáticamente responden diciendo que es un género musical donde se logra evidenciar ese menosprecio hacia la mujer, como otra que recuerda el nombre de una canción “Cuatro Babys”, la cual le parece terrible.

### **Categoría campos de representación**

En esta categoría se abordaron las siguientes preguntas, qué es lo primero que piensan al leer/escuchar el siguiente fragmento: *“Y dile, que yo me se tu pose favoritas, que te hablo malo y que eso te excita, que te hago todo lo que necesitas pa’ hacerte venir”*. Y si para ellas cambia su pensamiento de la canción al escucharla con o sin ritmo.

En primer lugar se les presentó el fragmento de la canción con el propósito de leerla sin el ritmo, donde sus respuestas fueron comunes en las seis entrevistadas, para cada una de ellas representa, que es un tema sexual, donde se refieren a este como un género musical grosero, vulgar, con un lenguaje sexista dirigido más hacia las mujeres, exponiendo la intimidad, o lo que los hombres hacen para darle algún tipo de excitación/placer a la mujer. Pero que de igual manera por el ritmo les puede atraer, dejando de lado cómo son expuestas las mujeres en este tipo de letras.

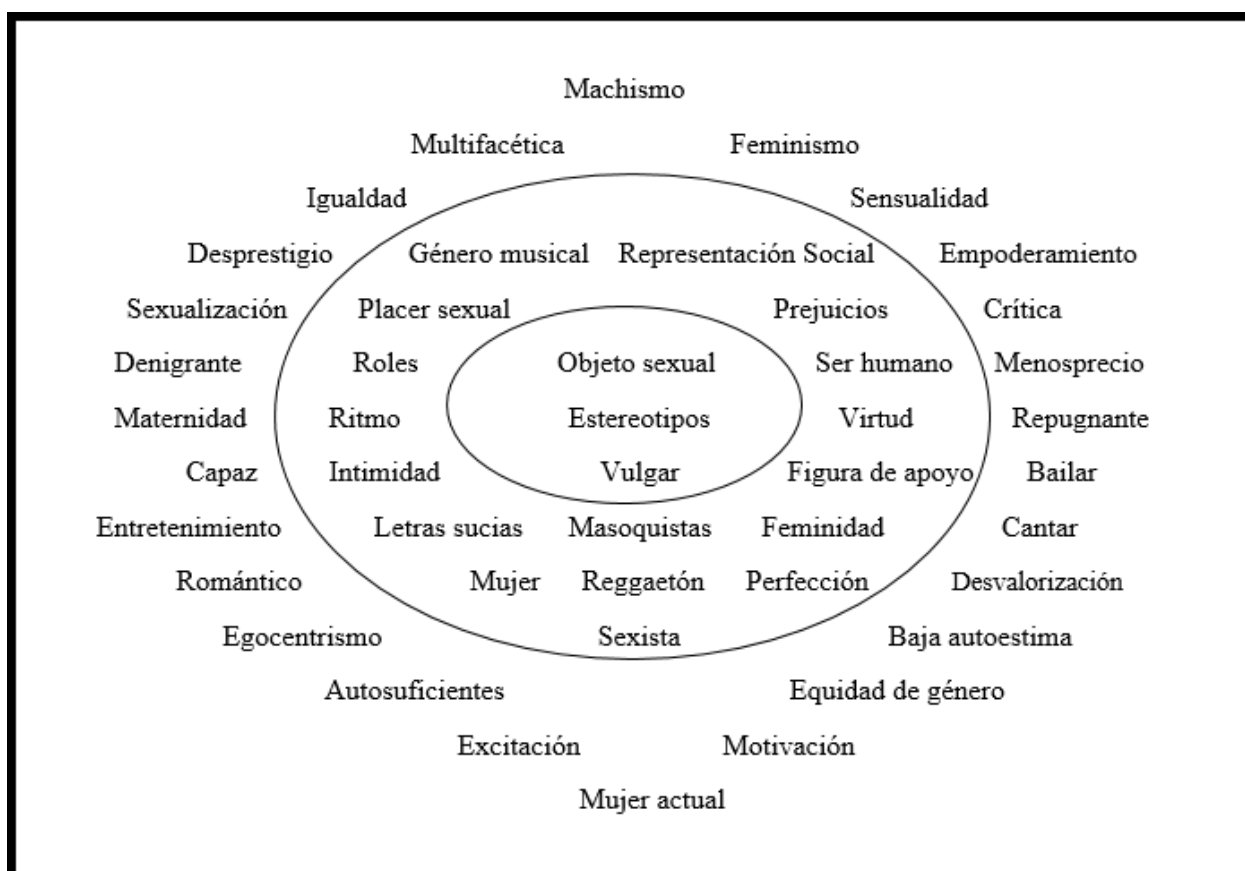
Posterior a la lectura del fragmento expuesto en la pregunta anterior, se les presentó la misma letra con la diferencia que están escuchando el ritmo de fondo, para ellas representa una opinión diversa, ya que perciben en su mayoría que el ritmo si influye en este tipo de letras, optando por una postura donde no les parece tan fea la canción presentada y se sienten atraídas por ella, incluso hasta una de ellas menciona que se vuelve “más romántica”, solo por la influencia del ritmo, teniendo en cuenta esto otra de las entrevistadas alude que el ritmo puede llegar a disfrazar lo que está diciendo en las letras de reggaetón, por otro lado encontramos la que si se mantiene en una postura en la cual sigue siendo una canción asquerosa y repugnante. Una respuesta en particular, lo asoció más a un tema de sexualización y egocentrismo, haciendo énfasis en cómo el hombre se siente superior sobre



el placer que le puede estar generando a esa mujer con la que se esté teniendo algún tipo de relación sexual.

**Figura 1**

*Campo representacional de las mujeres en las letras del reggaetón*



Fuente: Elaboración propia.

### **Categoría actitud (positiva o negativa)**

En la categoría de actitud se derivaron tres preguntas, iniciando sobre cuál es su sentir frente a lo que se escucha en las letras del reggaetón, como también qué las motiva

a escuchar canciones de reggaetón de esas que tienen contenido hacia la mujer y de qué hacen ellas cuando escuchan canciones de reggaetón con contenido alusivo a la mujer.

Dando respuesta a la primera pregunta, la mayoría comparte una actitud negativa frente a lo que se escucha, ya que experimentan sensaciones de desagrado sobre cómo se ven expuestas las mujeres con este tipo de letras, a un nivel denigrante, les genera rabia del porque otras personas se pueden identificar con este género musical. A diferencia de las dos entrevistadas, las cuales para ellas provoca una actitud dirigida más hacia la motivación positiva, ya que les causa entretenimiento y lo relacionan más hacia la sensualidad, esto por la manera en la que el ritmo influye en ellas.

En cuanto a la motivación con la que ellas relacionan el escuchar este género musical con contenido hacia la mujer, se encontró una serie de respuestas donde demuestran una opinión compartida, es decir para la mayoría de ellas lo que las motiva inicialmente a escuchar este tipo de género musical es el ritmo, ya que les resulta entretenido, por lo que las mantiene activas. Pero se encontró la otra parte donde no se evidencia el gusto por esas canciones de reggaetón, entonces prefieren escuchar otro género musical como lo es el vallenato, y una de las entrevistadas manifiesta que no la motiva escuchar este género musical.

Igualmente se quiso indagar sobre qué hacen ellas al escuchar canciones de reggaetón con contenido alusivo a la mujer, sus respuestas fueron asociadas de la siguiente manera. Cuando escuchan una canción de reggaetón donde se están expresando de una mujer, la mayoría de entrevistadas refieren que la ignoran, critican la canción, les genera incomodidad, lo que las lleva a cambiarla y poner otra que sea de su agrado. Pero dos de ellas en sus respuestas manifiestan que si la canción tiene un ritmo que les atrae, pues se lo

bailan/gozan, es decir dejan de lado el significado de las letras en determinada canción y se la disfrutan.

### **Discusión**

En esta investigación se encontraron resultados teniendo en cuenta la creación y aplicación de nuestras preguntas en relación a una entrevista semiestructurada, encontramos que de alguna manera todas nuestras participantes han escuchado este género musical reggaetón. Donde en las respuestas de la gran mayoría nos manifiestan que tienen conocimiento sobre la manera en la que exponen a la mujer en sus mencionadas letras. Y aun así algunas de ellas se dejan llevar por la influencia del ritmo, que les puede resultar entretenido y sensual, dejando de lado el mensaje que se refleja en estas letras. De todas las entrevistadas una de ellas denota que poco o nada le importa lo que digan las canciones, ya que su único interés es pasar un momento agradable con sus pares. Habría que apuntar que Fernández (2021) menciona lo siguiente:

El resultado fue alentador y un poco confuso, ya que no están de acuerdo con las letras de las canciones, pero aún así escuchan este género reggaetón la mayor parte de su tiempo, también están más interesados en el ritmo que en la letra o el mensaje propio del género musical (p. 5).

Lo anterior, haciendo una interpretación propia lo relacionamos con las respuestas obtenidas por ellas, donde encontramos que el contenido de las letras de este género musical

reggaetón en momentos pasa desapercibido por el ritmo, ya que de cierta manera para ellas, es como si este lo ocultara.

Vargas (2021) plantea “La música es una manifestación social y cultural que acompaña a los seres humanos desde hace siglos, e influye en sus pensamientos, sentimientos, conductas, relaciones y maneras de percibir el mundo” (p. 3), dando continuidad al tema del ritmo, este género musical en los últimos años ha estado en auge a nivel social, sobre todo en la población joven, quienes son los más expuestos al escuchar este tipo de canciones en muchas de sus fiestas y salidas nocturnas.

En la actualidad a pesar de los avances que se han dado a nivel social en cuanto a la equidad de género, de evitar la violencia contra la mujer, aún con todo eso, se sigue evidenciando cómo el hombre continúa siendo esta figura dominante/superior, lo cual se puede observar en las letras de las canciones, teniendo en cuenta las respuestas de algunas de nuestras participantes hacen mención de esto, sobre cómo el hombre se puede sentir superior al satisfacer sexualmente a la mujer. Lo que para Angeles (2019) refiere que “los resultados muestran en el contenido de las canciones, la reproducción de estereotipos tradicionales de género, donde la mujer tiende a ser discriminada y desvalorada y, el hombre tiene un papel dominante frente a ella” (p. 3).

Recordando que la pregunta de investigación fue, ¿Cuáles son las representaciones sociales que tiene un grupo de mujeres referente a las expresiones alusivas al género femenino, presentes en las letras del reggaetón? Se quiere mencionar que si se dio respuesta dado que, gracias a las entrevistas y al análisis realizado, se obtuvo la percepción

de ellas sobre cómo se sienten frente a la manera en la que están exponiendo a la mujer en las letras del reggaetón.

Teniendo un campo amplio en sus respuestas dividido en tres categorías. Para hablar inicialmente de la categoría información, se encontró que lo más relevante fue conocer el concepto propio sobre lo que para ellas significa ser mujer, como esta se ubica dentro de las canciones de reggaetón, y también cuál es el rol que para ellas representa una mujer en la sociedad.

En cuanto a la categoría del campo representacional sus resultados principales se encontraron relacionados hacia el modelo social de lo femenino en la actualidad. Ya que hace énfasis en cómo se sienten y piensan ellas representadas en este género musical. Denotando en las entrevistadas que la mujer en las letras del reggaetón es vista de manera vulgar, como un objeto sexual y marcada por unos estereotipos creados por la sociedad.

Para finalizar con la última categoría de actitud, lo que más destacó fueron los factores de comportamiento y motivación, la manera en la que esto influye de manera positiva o negativa en ellas. Siendo el ritmo el componente que mayor influencia tiene sobre su aceptación de este género musical.

Ahora, hablando sobre la teoría de las Representaciones Sociales, la cual sirvió de manera significativa, en relación con la interpretación de los resultados de las mujeres entrevistadas, donde al tener en cuenta los conocimientos sobre los conceptos alusivos hacia lo que es ser mujer, se procede a realizar una representación de manera personal, de lo que para ellas es su sentir frente a las letras de canciones del género musical reggaetón. Esto permitió comprender una realidad presente en la actualidad en canciones de este

género, a partir de eso, se identifican estereotipos presentes en la sociedad y diferentes formas de asimilar su contenido por las entrevistadas.

En relación con lo anterior, se observó que con las tres dimensiones: la información, el campo de representación y la actitud, se logró obtener el conocimiento que las entrevistadas tenían sobre las expresiones alusivas al género femenino en las letras de canciones de reggaetón, en donde:

*La información*, según Moscovici (como se citó en Mora, 2002) trata sobre los conocimientos específicos que tiene un grupo de personas acerca de un acontecimiento, fenómeno, o hecho a nivel social (p. 10).

Ahora, para Ibid (como se citó en Mora, 2002) *el campo de representación o imagen* hace alusión a la jerarquización y organización de lo que incluye la representación social en la mente de las personas. Los factores que la componen son aquellas creencias, actitudes, opiniones, vivencias y valores que estos poseen (p. 10).

De acuerdo a Moscovici (como se citó en Mora, 2002):

Se deduce que la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y, quizá, primera desde el punto de vista genético. En consecuencia es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada (p. 10).

Lo que para Mora (2002) esto significa que parte inicial de la posición que toma un grupo de personas elegido frente al fenómeno que se desea investigar, posteriormente se realiza una representación sobre ello (p. 10).

Ahora, mencionando cuáles fueron aquellas similitudes, diferencias o contradicciones que encontramos en los resultados de las investigaciones previas que se han realizado en relación del mismo tema sobre el reggaetón, comparándolas con nuestros resultados.

Teniendo en cuenta a Mármol (2021), en su investigación encontraremos que plasmaron también una pregunta similar a la nuestra que fue ¿Cuándo escuchas reggaetón prestas atención a lo que dicen las letras de las canciones? A pesar de que su población eran chicos y chicas, la observación fue que las mujeres presentaron mayor conciencia sobre su contenido en las letras, en donde hacen referencia al sexo y a la mujer. Esta investigación fue llevada a cabo en adolescentes de 12 - 16 años, mientras que en la nuestra la población escogida eran solo mujeres entre un rango de edad de 18 - 30 años.

También es importante hacer referencia de que los adolescentes de mayor edad prestaban más atención a su contenido. Lo que puede llevar a una conclusión en relación a la presente investigación, de que a mayor edad se tendrá más conciencia de lo que se consume en sus canciones. Igualmente se puede denotar como es un género musical que tiene mayor acogida en los jóvenes.

Con relación a la investigación anterior mencionada se encuentra, que los jóvenes adolescentes también mencionaron que las letras de las canciones del género musical reggaetón hacen alusión a la mujer como objeto sexual, donde son tratadas mal o de manera vulgar, así como dieron cuenta las participantes por en la entrevista semiestructurada realizada.

Para (Escobar y Montalbán, 2021) en su investigación participaron 75 jóvenes, entre 14 y 19 años, en uno de sus resultados mencionan como el género musical reggaetón es escuchado por ofrecer sentimientos positivos, en cuanto que les provoca motivación, animación e incluso euforia, similar a lo expresado por las entrevistadas involucradas en la investigación, donde su sentir fue de motivación y entretenimiento por el ritmo que este contiene.

Siguiendo con otra investigación realizada por Angeles (2019) donde fueron participantes entre 18 y 24 años de edad que escuchan y no escuchan música reggaetón por iniciativa propia, se puede evidenciar como en sus resultados observando las respuestas de las mujeres trata de que las mujeres que son utilizadas para este tipo de videos deben cumplir con una serie de requisitos a nivel físico para poder ser modelos, igualmente la manera en que a la mujer se la ve representada como un objeto sexual, erotismo. Para concluir también hacen referencia de la postura que debe tener el hombre, como una figura de mando en el tema sexual, el dominante y la mujer pasa a verse como la sumisa. Estos factores mencionados haciendo alusión a esta investigación se vincula con las respuestas que nos dieron algunas de las participantes debido que, para una de ellas nos manifiesta como han idealizado a la mujer, acerca de que debe cumplir con una serie de estereotipos implantados por la sociedad, para este punto varias de nuestras entrevistadas refieren que en estas letras de canciones del reggaetón la mujer es solo un objeto de deseo sexual y por último se encontró una respuesta similar en una participante presente en esta, ya que para ella menciona que el hombre se siente superior en el tema sexual, por todo lo que le genera a la mujer.



## Conclusiones

Los resultados de esta investigación muestran las diferentes posturas de las mujeres entrevistadas, sobre el concepto que tienen de las expresiones alusivas al género femenino en letras de canciones de reggaetón. La idea principal fue conocer cuál es la representación social que tienen ellas, por lo que en sus respuestas se evidencia de manera general cómo se asocia esto a un tema denigrante, vulgar y donde se toma a la mujer como un objeto de deseo sexual. Se resolvió el problema de investigación en cuanto se dio respuesta al conocer las representaciones sociales que tiene un grupo de mujeres entre 18 y 30 años de Santiago de Cali, referente a las expresiones alusivas al género femenino, presentes en las letras del reggaetón, encontrando la percepción y conocimiento que ellas tienen sobre este tema. El marco teórico fue suficiente en todo momento porque permitió el abordaje de conceptos y teoría para ponerlos en práctica con las entrevistadas escogidas, de manera en que se podía comprender el fenómeno estudiado y posterior análisis a sus respuestas dadas.

A pesar de todo esto se encontró un obstáculo en relación con la aplicación del instrumento, donde a varias participantes se les dificultó el horario para la realización de la entrevista semiestructurada, llevando a su ejecución por medio de la herramienta de Google Meet. Es importante mencionar que durante todo el proceso de esta investigación contamos con el apoyo y acompañamiento de los asesores.

En relación con el nivel de generalización de los resultados en cuanto al análisis profundo de la investigación realizada no se logra de manera significativa, puesto que para la realización de esta, se escogió una muestra de sólo 6 mujeres de Santiago de Cali, siendo así un factor límite para su interpretación.

Por lo que se refiere a los hallazgos no esperados, se considera que no se presentó ninguno que haya sido relevante en el momento de la recolección y análisis de la información.

En relación a los aportes obtenidos para la disciplina de la psicología social, esto aportará al programa de psicología de la UAN de manera que sirva para próximos estudios y sirva de comprensión sobre este fenómeno. Igualmente se encontrará importante que las mujeres tengan un conocimiento previo o cuenten por lo menos con el concepto de que es una mujer y el rol importante que cumple dentro de la sociedad, para que de esta manera opten por crear una postura que les permita a ellas reconocer cuál es la representación de la mujer que quieren ver expresada en las letras de las canciones de este género reggaetón.

Para finalizar, los logros personales que se pueden resaltar es que se le dio cumplimiento a este proyecto investigativo a pesar de las diferentes dificultades personales que se presentaban y un factor enriquecedor que es el poder aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional.

## Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados y en relación con las conclusiones, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- En futuras investigaciones ampliar el número de la muestra haciendo uso de una entrevista semiestructurada, la cual permite conocer la postura de los entrevistados.
- Un factor a considerar es la opinión de hombres frente a la percepción que tienen de la mujer dentro del género musical reggaetón.
- Tener en cuenta para futuros estudios, incluir el análisis de videos musicales del género reggaetón, para complementar el tema abordado.
- En el momento de presentar un fragmento de una canción de reggaetón, seleccionar canciones donde sus intérpretes sean mujeres para establecer si hay diferencia cuando la canción la expone un hombre o una mujer.

### Referencias Bibliográficas

- Alcántara, D. (2020). Análisis narrativo audiovisual de los videoclips de reggaetón de Karol G desde un enfoque de género. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
- Alonso, E. (2001). El género y el sexismo en la clase de ELE. *Instituto Cervantes de Mánchester*.
- Amaya, L., Dávila, J., Jara, H., Murcia, L. (2020). Método fenomenológico hermenéutico. *Universidad Santo Tomás*.
- Angeles, E. (2019). Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes limeños. *Pontificia Universidad Católica del Perú*.
- Arévalo, K., Chellew, E., Figueroa-Cofré, I., Arancibia, A., & Schmied, S. (2018). Ni pobre diabla ni candy: Violencia de género en el reggaetón. *Revista de Sociología* 33(1), 7-23. doi: 10.535/0719-529X.2018.51797.
- Bosch, E., Ferrer, V. (2000). La violencia de género: De cuestión privada a problema social. *Psychosocial Intervention*, 9 (1). pp. 7-19. 1132-0559.
- Cadena, D., Ortiz J. (2020). Violencia de género en la música: análisis del discurso en la letra de las canciones del reggaetón. *Universidad técnica de Tocopaxi*.

- Campo, M., Labarca, C. (2009). La teoría fundamentada en el estudio empírico de las representaciones sociales: un caso sobre el rol orientador del docente. *Universidad del Zulia. Zulia, Venezuela*, 25 (60).
- Carballo, P. (2007). Reggaetón e identidad masculina. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 3 (4). pp. 87-101. 1659-4940. 1659-0139.
- Cruz, F. (2006). Género, psicología y desarrollo rural: La construcción de nuevas identidades. Las representaciones sociales de las mujeres en el medio rural. *Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*.
- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum. Revista de las Ciencias del Espíritu*, 56 (162). 0120-1468.
- Escobar, S., Montalbán, M. (2021). Relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes. *Athenea Digital*, 21(3). doi.org/10.5565/rev/athenea.2960.
- Fernández, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones.
- Fernández, E. (2021). Estrategia de diseño gráfico para concientizar a los jóvenes sobre el grado de agresividad que transmite el reggaetón. *Universidad Señor de Sipán*.
- Flamit, A. (2021). Sexualización de menores en TikTok: ¿Qué papel tienen las familias? *Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona*.
- García, M. (2021). It all comes down to sex Metaphorical animalisation in reggaeton discourse. *Colegio Militar de Carolina del Sur*.

- García, R, y Martínez, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia* 25 (76).
- Gobernado, A. (2022). “Ya no se hace música como antes”: reportaje multimedia sobre el clasismo y el reggaetón. *Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid*.
- González, A. (2017). Estudio del lenguaje sexista en los medios de comunicación a través de big data. *Pragmalingüística*, (25). pp. 211-231. 1133-682X.
- Gutiérrez, S. (2020). El componente afectivo de las representaciones sociales. *Revista Cultura y Representaciones Sociales* (29). 2007-8110.
- Hernández, S. (2006). Recolección y análisis de los datos cualitativos. *Capítulo 14*.
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hudson, Hope A., "Cállate No Me Haga Preguntas: A Metaphoric Analysis of Reggaeton and Colombian Machista Culture" (2017). *Linfield University Student Symposium: A Celebration of Scholarship and Creative Achievement. Event. Submission 51*.
- Mármol, María. (2021). La imagen de las mujeres en el reggaetón y su impacto en la adolescencia. Aportando una mirada crítica. *Universidad de Jaén*.
- Moñivas, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de psicología general y aplicada*. 47 (4).

- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital*, 2.
- Morales, C. (2020). Una propuesta para el análisis femenino de estereotipos en reggaeton Videoclips: Caso de estudio de los cuatro vídeos más vistos en 2018 en Youtube. *Universidad de Málaga*.
- Páez, D., Echebarría, Agustín., Villarreal, M. (1989). Perspectivas psicosociales de las emociones, salud mental y psicología y psiquiatrías clínicas y comunitarias. *Teorías psicosociales de las emociones. Emociones: Perspectivas Psicosociales*.
- Pinto, J., Daza, D., Godoy, A., Monge, A. (2018). Estereotipos de la mujer en las letras de reggaetón. *Universidad Santo Tomás*.
- Piñón, M., Pulido, A. (2020). La imagen de la mujer en el reggaetón: Un análisis crítico del discurso. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, (38), 1665-1677.
- Pontrandolfo, G. (2020). De tu cuerpo me hago dueño / Tú eres el mío y yo soy tu sueño. La construcción discursiva de la mujer en las letras de Maluma: un estudio crítico del discurso asistido por corpus. *Universidad de Trieste*.
- Quezada, T., Carrillo, J. (2019). Violencia patriarcal y de género en letras de reggaeton. Opinión de Alumnos Universitarios. *Revistas Ujat, perspectivas docentes*, 30(29)  
DOI: 10.19136/pd.a30n69.3527.
- Rangel, M. (2009). Teoría de la representación social: Revisión De Enfoques Significativos Para La Investigación. *Dialnet*, 4 (7). 1870-6703.

- Rateau, P., Mónaco, G. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. *CES Psicol 6* (1) Medellín. 2011-3080.
- Rodríguez, A., Marín de Magallanes, L., Leone de Quintana, M. (1993). El machismo en el imaginario social. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25 (2). 0120-0534.
- Rodríguez, V. (2019-2020). Análisis del reguetón desde una perspectiva de género. *Universidad de la Laguna*.
- Rubira, R., Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 25 (76).
- Seijo, M., Novo, M. (2009). Aproximación psicosocial a la violencia de género: Aspectos introductorios. En F. Fariña, R. Arce, y G. Buela-Casal (Eds.), *Violencia de género. Tratado psicológico y legal* (pp. 63-74). Madrid: Biblioteca Nueva. ISBN: 978-84-9742-941-2.
- Urdaneta, M. (2014). El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. *Temas De Comunicación*, (27), 141–160.
- Vargas, J. (2019). De la idea a la viralidad: Procesos comunicativos que se aplican para consolidar un hit musical en Colombia. *Facultad de comunicación y lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá*.



Vargas, N. (2021). Yo perreo sola”: perspectiva de Género en las letras y Videoclips actuales de Reggaetón. *Universidad de Sevilla*.

Villarroel, Gladys E. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17 (49), pp. 434-454. 0798-3069

## Anexos

## Anexo a. "Árbol categorial analítico".

ARBOL CATEGORIAL ANALÍTICO			
OBJETIVO	CATEGORÍA	SUB – CATEGORÍA	PREGUNTAS/ EJES DE DISCUSIÓN
Caracterizar la <i>información</i> que atribuye un grupo de mujeres, a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.	<i>La información:</i> Es la organización o suma de conocimientos con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Los conocimientos que muestran particularidades en cuanto a cantidad y a calidad de los mismos, el carácter estereotipado o difundido sin soporte explícito y la trivialidad u originalidad. Por lo tanto, esta dimensión conduce necesariamente a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman los individuos en sus relaciones cotidianas.	- Conocimiento respecto a reggaetón (orientado a expresiones alusivas al género femenino)	3. ¿Para ti, cuál es el papel de la mujer, dentro de las canciones de reggaetón?, ¿y tú qué piensas de eso?  4. ¿Tienes conocimiento sobre lo que dicen las letras del reggaetón sobre la mujer?
		- Conocimientos sobre el género femenino.	1. ¿Qué es ser mujer para usted?  2. ¿Para ti, cuál es el rol de la mujer en la sociedad?
Describir el <i>campo de representación</i> que tiene un grupo de mujeres sobre las expresiones alusivas al	<i>Campos de representación:</i> Expresa la organización del contenido de la representación. Remite a la idea de imagen, de modelo social, al contenido concreto y limitado de las	- Idea o modelo social de lo femenino.	6. ¿Qué es lo primero que piensa al leer el siguiente fragmento?: _____  7. ¿Qué es lo primero que piensa al escuchar el siguiente fragmento de

<p>género femenino presentes en las <b>letras de canciones</b> de reggaetón.</p>	<p>proposiciones que se refieren a un aspecto preciso del objeto de representación.</p>		<p>esta canción? (se coloca la canción). /// ¿Cambia para ti lo que piensas de la canción si la escuchas con ritmo o sin ritmo?</p>
<p>Identificar la <i>actitud</i> de un grupo de mujeres frente a las expresiones alusivas al género femenino presentes en las letras de canciones de reggaetón.</p>	<p><i>La actitud:</i> Es el componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, y como la dimensión que suele resultar más generosamente estudiada por su implicación comportamental y de motivación. Se deduce que la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y quizá primera desde el punto de vista genético. En consecuencia, es razonable concluir que nos informamos y nos representamos únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implicación comportamental y de motivación.</li> <li>- Representación únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada.</li> </ul>	<p>9. ¿Qué sientes frente a lo que se escucha en las letras del reggaetón?</p> <p>10. ¿Qué te motiva a escuchar canciones de reggaetón... de esas que tienen contenido hacia la mujer?</p> <p>11. ¿Qué haces tú cuando escuchas canciones de reggaetón con contenido alusivo a la mujer? (¿A qué canción se refiere?)</p>

Anexo b. Formato de consentimiento informado.

[Cali], [XXXX], [XXXX], [XXXX]

**Nombre de la prueba o del procedimiento:** Aplicación del instrumento de proyecto de investigación (trabajo de grado)

Yo, [*Nombre de la persona que autoriza la participación en la prueba o procedimiento*]

Con documento de identificación CC ( ) CE ( ) #

Actuando como (*seleccionar*):

( ) Usuario autónomo, de manera libre y voluntaria, en ejercicio pleno de mis facultades.

Hago constar que

Una vez informada sobre los propósitos, objetivos, pruebas/procedimientos que se llevarán a cabo durante la investigación denominada “[**Representaciones sociales, de un grupo de mujeres, sobre las expresiones alusivas al género femenino en letras de canciones de reggaetón.**]” autorizo mi participación en la misma, así como el uso de los datos obtenidos con fines estrictamente académicos e investigativos.

Declaro, adicionalmente, que se me ha informado que:

1. Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria y puedo retirarme de ella en cualquier momento.

2. No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto/producto, ni retribución económica alguna. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitan incidir positivamente en los procesos.
3. Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente; en virtud de ello, esta información será archivada en papel y/o medio electrónico.
4. Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada bajo condición de anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros, medios de comunicación u otras instituciones educativas.
5. En caso de requerir mis datos personales, las fotografías, los videos y otra información, resultantes de la aplicación de la prueba o procedimiento para presentación con fines estrictamente académicos o investigativos en eventos tales como seminarios, congresos, cursos, simposios, revisiones de casos clínicos y publicaciones, entre otros tipos de espacios de divulgación investigativa, autorizó su uso, si así lo considero, a través de la firma de este documento.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad. Por lo anterior, hago constar que he sido informada a satisfacción sobre los procesos, procedimientos o pruebas que se realizará por parte de las investigadoras participantes en el proyecto y, por tanto, doy mi consentimiento.

**Firma del usuario:**

---

Firma del usuario

**Firma de las practicantes que tengan relación directa con la aplicación del  
procedimiento o prueba:**

---

(Nombres de las personas responsables de la investigación)

---

(Nombres de las personas responsables de la investigación)