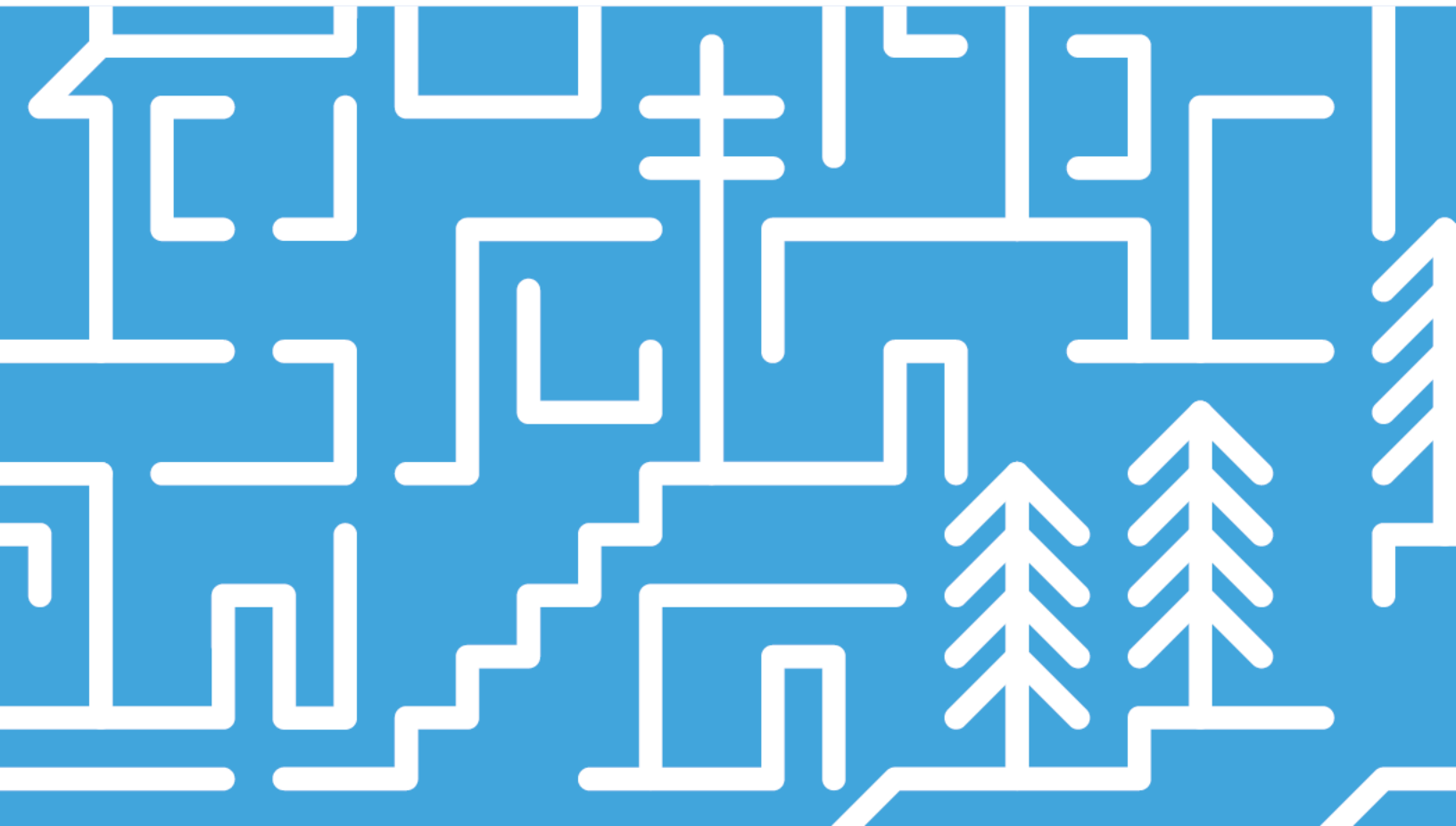


Entre Nubes y Recuerdos



Proyecto documental para
preservar la memoria histórica del
Cerro del Cable

Por: Richard Díaz - 2023



ENTRE NUBES Y RECUERDOS

Proyecto documental para preservar la memoria histórica del Cerro del Cable

Richard Edilson Diaz Morales

Docente: Andrea del Pilar Portus Torres

Universidad Antonio Nariño

Facultad de Artes

Pregrado en Diseño Gráfico

Sede Circunvalar, Bogotá, Colombia

Noviembre 2023

Tabla de Contenido

Lista de Figuras	4
Lista de Tablas	5
Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Justificación	10
Objetivos	12
Contexto	13
Metodología	16
Desarrollo	19
Alcance	41
Propuesta Conceptual	44
Conclusiones	57
Referencias Bibliográficas	59
Anexos	62

Lista de Figuras

Figura 1. Ilustración de la portada en el libro Un Siglo Habitando Los Cerros	14
Figura 2. Parque desarrollo - Barrio Pardo Rubio	21
Figura 3. Parque desarrollo - Barrio Pardo Rubio	21
Figura 4. Capilla San Martín de la caridad - Barrio Pardo Rubio	22
Figura 5. Portada de la línea de tiempo - Cerro del cable	26
Figura 6. Segmento del guion gráfico	34
Figura 7. Configuración de la cámara	36
Figura 8. Muestra de trabajo en Adobe Audition	38
Figura 9. Muestra de trabajo en Adobe Premiere	39
Figura 10. PZ90 de la Subdivisión Urbana de Bogotá	43
Figura 11. Moodboard - El Ladrillo	44
Figura 12. Moodboard - La Naturaleza	45
Figura 13. Moodboard - El Cielo	45
Figura 14. Colores Característicos	46
Figura 15. Paleta de Colores	47
Figura 16. Tipografías Seleccionadas	48
Figura 17. Headings	48
Figura 18. Propuestas del Logo 1	49
Figura 19. Propuestas del Logo 2	50
Figura 20. Propuesta Seleccionada	50
Figura 21. Gráfica Complementaria	51
Figura 22. Iconos	52
Figura 23. Construcción de las cortinillas	54
Figura 24. Muestra de las cortinillas	54
Figura 25. Foto de perfil	55
Figura 26. Banner de YouTube y Facebook	56
Figura 27. Miniatura horizontal	56

Lista de Tablas

Tabla 1. Preguntas de la pre-entrevista	31
Tabla 2. Preguntas de tipo históricas	32
Tabla 3. Preguntas de tipo retóricas	32

Resumen

El proyecto Entre Nubes y Recuerdos busca preservar la memoria histórica de la comunidad del Cerro del Cable en Bogotá, Colombia, mediante una serie de narraciones audiovisuales. Esto pues, se evidenció una desconexión generacional en la comunidad, causada por la pérdida de la tradición oral, que se atribuye a múltiples factores, como la urbanización, la tecnología y los cambios en los estilos de vida. Para alcanzar el objetivo, se implementó una metodología etnográfica participativa, enfocada en el diseño gráfico, que busca comprender las prácticas sociales y culturales de un grupo de personas, para identificar las necesidades de los usuarios, esto se hace a través de la observación, las entrevistas y la participación activa.

El Cerro del Cable empieza su desarrollo desde 1900 con la migración de campesinos, que llegaron a trabajar en los chircales, canteras y minas. Con el cierre de esas fábricas, se vendieron los terrenos a los ex-empleados y esto resultó en la creación de los cinco barrios principales: Mariscal Sucre, Paraíso, San Martín, Pardo Rubio y Villa del Cerro.

El Proyecto registró la voz de las generaciones del Cerro, intentando comprender el pasado, como este ayudó a formar un hogar en el presente y fomentar una identidad colectiva para su futuro. El material se entrega a los líderes comunales de cada barrio y se publica en plataformas digitales. Se espera que así, los habitantes tengan fácil acceso a su propia historia.

Palabras clave:

Audiovisual, Memoria histórica, Relatos locales, Legado, Identidad cultural, Cerro del Cable, Bogotá.

Abstract

The Entre Nubes y Recuerdos project seeks to preserve the historical memory of the Cerro del Cable community in Bogotá, Colombia, through a series of audiovisual narratives. This is because a generational disconnect was evident in the community, caused by the loss of oral tradition, which is attributed to multiple factors such as urbanization, technology, and changes in lifestyles. To achieve this goal, a participatory ethnographic methodology focused on graphic design was implemented, which seeks to understand the social and cultural practices of a group of people in order to identify the needs of the users. This is done through observation, interviews, and active participation.

The Cerro del Cable began its development in 1900 with the migration of peasants who came to work in the chircales, quarries, and mines. With the closure of these factories, the land was sold to the former employees, which resulted in the creation of the five main neighborhoods: Mariscal Sucre, Paraíso, San Martín, Pardo Rubio, and Villa del Cerro.

The project immortalized the voices of the generations of the Cerro, which allowed them to understand the past, how it helped to form a home in the present, and encourage a collective identity for the future. The material was delivered to the community leaders of each neighborhood and published on digital platforms so that the inhabitants would have easy access to their own history.

Keywords: Audiovisual, Historical memory, Local narratives, Legacy, Cultural identity, Cerro del Cable, Bogotá.

Introducción

Entre Nubes y Recuerdos narra los relatos y la cultura de las personas del Cerro del Cable, lugar que ha sido testigo del continuo crecimiento urbano de Bogotá, este alberga una riqueza de perspectivas y experiencias de vida valiosas, no obstante, estas fascinantes narrativas se encuentran en riesgo de perderse en el olvido, debido a la falta de visibilidad y la desconexión entre las generaciones actuales de este territorio y las historias de sus antepasados.

Para este proyecto fue necesario identificar cuáles son esas problemáticas que han generado la pérdida de la tradición oral, entre ellas se encontraron: la influencia de la tecnología en el mundo, la urbanización y los cambios en los hábitos de las personas. La estrategia implementada para recopilar esta información, fue el trabajo de campo etnográfico, donde por medio de entrevistas con las personas, preguntando por sus vivencias y experiencias, se iban revelando algunas de esas problemáticas, a las que se enfrentaban y siguen luchando en la actualidad, la forma de registro de estas conversaciones fue grabada, así mismo, se obtuvo un permiso firmado para el uso de la información de forma académica.

A partir de los datos recopilados se generaron las preguntas de investigación que formaron la guía para el Proyecto: ¿Cuáles son las historias y experiencias de los habitantes del Cerro del Cable?, ¿Cómo se ha transmitido la historia y la cultura del Cerro del cable a la actualidad?, ¿Cómo se puede preservar la memoria histórica del Cerro del cable?

La forma de lograr responder estas preguntas fue generando una serie de entrevistas semiestructuradas a personas de la comunidad, clasificándolas por generaciones en relación con la época en la que nacieron, de esta manera:

- Generación 1 (más de 54 años), personas que nacieron antes de 1969.
- Generación 2 (de 24 a 53 años), personas que nacieron entre 1970 y los 1999.
- Generación 3 (menores de 23 años), personas que nacieron después de los 2000.

Una vez se conocían algunas de las necesidades y problemáticas que se presentan en las personas de los barrios Mariscal Sucre, Paraíso, San Martín, Pardo Rubio y Villa del Cerro, se hizo clara la necesidad de preservar estas historias por medio de un material gráfico que transmite de manera efectiva y atractiva esas valiosas narrativas. Se propone entonces una serie documental de cuatro mini-capítulos con temas de interés histórico, cada capítulo con una duración de seis minutos máximo.

Dentro de las decisiones técnicas para el desarrollo de esta serie, se decidió un formato vertical, para dispositivos móviles en (.mp4), facilitando la difusión por redes sociales, asegurando el uso adecuado de imágenes cautivadoras y sonidos auténticos. Por último, entregar el resultado final mediante un dispositivo USB y links digitales a los líderes sociales de los barrios del Cerro del Cable.

Esta producción audiovisual se presenta como una oportunidad de dar vida a las voces, tradiciones y memorias de los habitantes del Cerro del cable, con el compromiso de honrar estas historias con respeto y autenticidad, convirtiendo este proyecto en un testimonio perdurable del pasado, presente y futuro de esta comunidad especial de Bogotá.

Justificación

El proyecto Entre Nubes y Recuerdos surge de la necesidad de rescatar y dar voz a las historias auténticas y significativas de los habitantes del Cerro del Cable en Bogotá, Colombia. La riqueza histórica y cultural de este sector ha sido testigo del crecimiento de la ciudad y alberga una diversidad de perspectivas y experiencias de vida valiosas. Sin embargo, a partir de los acercamientos que se hicieron con los habitantes, se evidenció una desconexión generacional respecto al conocimiento de su historia y origen como comunidad, el legado se ha visto vulnerado debido a la pérdida de la tradición oral, que, según Navarro, M. J. (2021):

Hoy en día las familias no se reúnen a intercambiar relatos, historias, [...], sino que, cada individuo se concentra en el teléfono móvil, descuidando los espacios de encuentro e intercambio de tradiciones dejándose influenciar de otras culturas que poseen más tecnología. La llegada de comunidades emigrantes de otras regiones y países, también afectan la tradición oral ya que los jóvenes no tienen una identidad cultural propia y adoptan la cultura que va llegando a la comunidad.

El proyecto se enmarca en la línea de investigación de Arte, Diseño y Sociedad, de la Facultad de Artes de la UAN (Universidad Antonio Nariño), debido a que utiliza una metodología etnográfica, que junto con el diseño gráfico pueden ser utilizados para comprender mejor a los usuarios y sus necesidades en su contexto, lo que permite conocer sus hábitos, actitudes y motivaciones. Esta información puede utilizarse para crear diseños que sean más relevantes y atractivos para los usuarios.

El diseño gráfico como herramienta comunicativa es fundamental para la solución de este problema, puesto que puede adaptarse a diferentes formatos de difusión y llegar a un amplio público. El ser humano tiene la capacidad de retener mucho mejor la información que se percibe con diferentes sentidos del cuerpo, como el visual y auditivo a la vez. Por ello, un contenido audiovisual con narrativas poderosas favorece este registro histórico. Como explica Sweller, J. (2012): “El contenido audiovisual es más fácil de recordar [...] porque involucra más canales sensoriales. Cuando vemos y escuchamos algo, estamos activando más partes de nuestro cerebro, lo que nos ayuda a codificar y almacenar la información de manera más efectiva.”

La auténtica curiosidad de conocer ese proceso de desarrollo de los barrios desde su creación, hasta lo que son hoy, llevó a Richard Diaz (autor) a entablar conversaciones con los habitantes que lo rodearon durante los cinco años que estuvo en la Universidad Antonio Nariño. Luego de conversar con aquellos viejos que pasan las tardes socializando, entre vecinos o jugando dominó, se percibe el valor histórico que los representa como personas. Estas características no se limitan solo a los más ancianos de la comunidad, sino también al legado que han estado construyendo en aquellas generaciones ahora adultas que salen a trabajar, de ahí nace la necesidad de categorizar las edades y cuál es la influencia histórica de cada generación en los barrios.

Objetivos

Objetivo General

Preservar la memoria histórica de los habitantes del Cerro del Cable en Bogotá, Colombia, mediante una serie documental de cuatro capítulos de seis minutos, que compilan relatos de las generaciones de esta comunidad, para difundir las historias y experiencias de los habitantes.

Objetivos Específicos

- Entrevistar a las personas de la comunidad, clasificándolas por generaciones en relación con la época en la que nacieron.
- Establecer parámetros de diseño audiovisual, que garanticen el uso de imágenes cautivadoras, narrativas poderosas y sonidos auténticos.
- Entregar el material audiovisual a los líderes comunales de los barrios Pardo Rubio, San Martín y Villa del Cerro, en dispositivos USB y links a plataformas digitales.

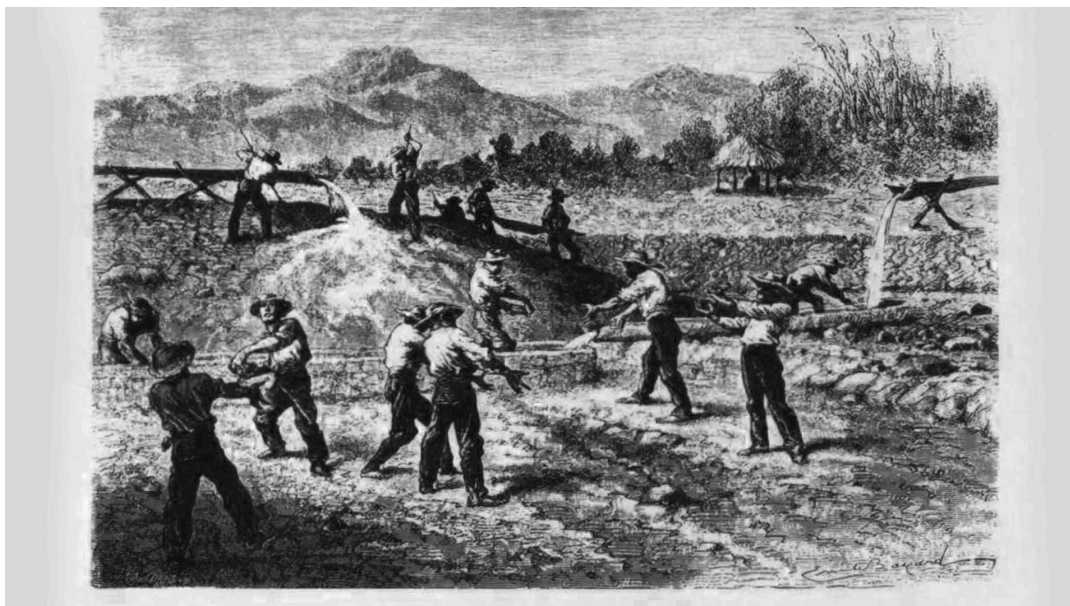
Contexto

El proyecto se lleva a cabo como un ejercicio académico de pregrado en diseño gráfico de la Universidad Antonio Nariño (UAN). Empezó desde la formulación en el año 2022 segundo semestre y finalizó para el segundo semestre del 2023. Gira en torno a los habitantes del Cerro del Cable en la localidad de Chapinero, Bogotá, Colombia. Entre Nubes y Recuerdos busca preservar la memoria histórica de la comunidad.

El Cerro del Cable empieza su historia en 1900, con la migración de cientos de personas que huían de la violencia en el país y encontraron una oportunidad de trabajo en las fábricas de ladrillo, tejas de barro, minería de carbón, fabricación de cemento y extracción de cal. Cerca de 1942 la administración de Bogotá empieza el proceso de clausuras para el cuidado del medio ambiente, lo que resultó en el cierre de esas fábricas. Así, los trabajadores que armaban chozas temporales para estar cerca del trabajo, pasaron a ser propietarios después de luchar por un espacio de tierra, reclamando un hogar por sus 20 años de servicio.

Hay proyectos que han abordado la historia del Cerro, como el libro *Un Siglo Habitando Los Cerros - Vidas Y Milagros De Vecinos En El Cerro Del cable* (Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997), es un ejercicio etnográfico que relata la historia de los barrios que se encuentran arriba de la Avenida Circunvalar, al norte del río Arzobispo, donde se cuenta cómo estos barrios se construyeron en medio de miles de discusiones con las entidades del gobierno, desde las primeras invasiones en la década de 1900 hasta los procesos de legalización y ordenamiento territorial a partir de 1960.

Figura 1. Ilustración de la portada en el libro *Un Siglo Habitando Los Cerros*



Fuente: Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997.

Así mismo se ha hecho contenido multimedia relacionado los chircaleros (fabricantes artesanales de ladrillo) al sur de Bogotá, una de las zonas más deprimidas de la ciudad, esto se puede ver en el video publicado por la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá: Proyección argumental Raíces de piedra (2021), que narra la historia de “un albañil y su familia que conviven con un vecino, dedicado al robo callejero. El albañil cae gravemente enfermo y su amigo enfrenta todo tipo de infortunios tratando de conseguir el dinero para las medicinas.”. En el largometraje se puede hacer un viaje en el tiempo a las costumbres, vestimentas, palabras coloquiales y la esencia de esa época.

En la UAN, desde la facultad de artes se han hecho aproximaciones investigativas, como es el caso del artículo Memoria, territorio y oficio alfarero: La memoria colectiva en los barrios del Cerro del Cable, que busca “establecer las características fundamentales de la memoria

colectiva de los habitantes de los barrios del Cerro del cable en Bogotá, enfocándose en la relación que existe entre la memoria colectiva y [...] la experiencia del oficio común de la alfarería tienen un lugar determinante.” Felacio, L. C. (2011). Otro proyecto de la UAN es la serie de aproximaciones con la comunidad, registradas en la página web Red de lo Patrimoniable (2015):

Es un conjunto de saberes, de prácticas, de lugares, de recorridos que hacen parte de la existencia cotidiana de la población, pero que no han sido visibilizados ni reconocidos. Es también un conglomerado de experiencias que están en la memoria y en los sentidos de la gente y reflejan sus modos de habitar, de percibir, de pensar el mundo y sus circunstancias.

La Fundación Cerros de Bogotá (2017) en su publicación El Paraíso de los Cerros Orientales, describe el barrio El Paraiso como un sector de Bogotá, que alberga un importante patrimonio cultural e histórico, en este se presentan ilustraciones de los territorios, costumbres y especies del barrio.

La exploración de estos recursos permitió recopilar información que se tiene respecto al Cerro del cable y comprender su contexto de mejor forma, para poder establecer la ruta que se debía tomar en cuanto a las características del proyecto Entre Nubes y Recuerdos.

Metodología

Para este trabajo se implementará una metodología etnográfica participativa enfocada en el diseño gráfico, focalizada en el estudio de las prácticas sociales y culturales, por medio de la observación participante, la entrevista y la participación activa en el grupo estudiado. La etnografía participativa puede facilitar “la obtención de datos dentro de una gama de prácticas culturales relevantes, para transformarlos en materia prima crucial del proceso de diseño” Cortés, E. M. (2020).

Herramientas Metodológicas

Observación participante: El investigador participa en las actividades del grupo estudiado de forma natural, sin interferir directamente en ellas, es necesario pasar tiempo en la comunidad para observar las prácticas de los habitantes. Todo el proceso debe ser registrado para su posterior análisis.

Entrevista: Se entrevista a los miembros del grupo estudiado para obtener información sobre sus experiencias, opiniones y creencias.

Participación activa: El investigador participa activamente con el grupo para establecer relaciones con los participantes, comprender sus hábitos y estilos de vida.

La elección de las herramientas, técnicas y metodologías se justifican de acuerdo con los objetivos de estudio. Entre Nubes y Recuerdos tiene como objetivo preservar la memoria

histórica del Cerro del Cable, para lograr esto es necesario comprender las historias y experiencias de los habitantes, junto con un equipo de registro visual y sonoro.

Pasos y Procedimientos

- 1. Planificación y recolección de datos:** En esta etapa se define el objetivo de estudio, se recopilan los datos necesarios para comprender el contexto y las necesidades de los usuarios, por medio la participación activa en la comunidad, registros fotográficos, y entrevistas abiertas.
- 2. Diseño:** Los datos recopilados se utilizan para desarrollar diseños que respondan a las necesidades de los usuarios.
- 3. Producción:** En esta etapa se llevan a cabo las entrevistas finales, las grabaciones pertinentes, el proceso de montaje y renderizado.
- 4. Entrega de resultados:** La presentación de los relatos audiovisuales se difunden a la comunidad y a los interesados.

Aspectos Éticos y Legales

En la producción audiovisual colombiana, el uso de formularios de tratamiento de datos, protección de privacidad y autorización de uso de imagen en proyectos documentales es fundamental para cumplir con la normativa vigente, como la Ley 1581 de 2012, que regula la protección de datos personales en Colombia, esta tiene como objetivo proteger el derecho

fundamental de las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos. De igual modo, existe la Ley 23 de 1982 sobre derechos de imagen, que establece que toda persona tiene derecho a impedir que su imagen sea exhibida o expuesta en el comercio sin su consentimiento expreso. Estos formularios aseguran el consentimiento informado de los participantes, protegiendo su privacidad y estableciendo claramente los propósitos y alcances de la utilización de los datos e imágenes.

Tratamiento de Datos y Autorización (ver anexo 1): Los participantes deben dar su consentimiento informado antes de estar en las grabaciones y el uso de su imagen para fines académicos.

Protección de la privacidad: Los datos recopilados deben ser confidenciales y deben protegerse de la divulgación no autorizada.

Respeto a la cultura y las tradiciones: El investigador debe respetar la cultura y las tradiciones de los participantes.

Desarrollo

Antecedentes del Proyecto

El proyecto inició como un ejercicio planteado durante la materia Formulación de trabajo de grado en el año 2022 segundo semestre, en el pregrado de diseño gráfico de la Universidad Antonio Nariño (UAN). En ese momento, se empezó a explorar una idea de intervención en los muros exteriores de la sede Circunvalar de la Universidad en Bogotá, fundamentada en que este espacio se utiliza como área de graffiti, muralismo y otras expresiones artísticas por parte de los habitantes del sector y la comunidad universitaria. Se consideró indagar cuál era el propósito de comunicación que existía en esos trazos, palabras e ilustraciones y si esos simbolizaban una serie de conversaciones o fronteras invisibles. Fue necesario recorrer los espacios aledaños a la Universidad, con el propósito de observar y hacer un primer registro fotográfico (ver anexo 2). Posteriormente, se conversó con los habitantes del sector en busca de los murales que se encontraban en otras zonas de los barrios, sin embargo, este proceso de exploración mostró que no hay muchos murales realmente creados con propósitos de expresión artística individuales y que, en realidad, son más los que tenían un enfoque cultural o histórico.

En una segunda etapa del proyecto, durante la materia de Trabajo de grado del primer semestre del año 2023, se consideró necesario un segundo registro fotográfico (ver anexo 3) del territorio, en este, se evidencian murales en algunas casas, que aluden a la fundación y desarrollo de la comunidad a lo largo del tiempo. Con el proceso de observación de las actividades cotidianas de los habitantes del barrio, se planteó como producto crear una página web interactiva que fuese una línea de tiempo con los sucesos principales ocurridos en el sector desde 1900 hasta

lo que es hoy, sin embargo, existía una indecisión respecto al público objetivo y su conexión con la comunicación gráfica, sumado a los descubrimientos que se estaban haciendo al conocer más historias de los habitantes, dónde se observaba que las narrativas individuales y como comunidad han construido muchos de los elementos que hacen de esta zona un lugar especial.

Observar y Preguntar

Para el segundo semestre de 2023, fue necesario apropiarse una estrategia que permitiera hacer un mejor reconocimiento de las necesidades de comunicación en el sector y los pasos necesarios para conseguir los resultados adecuados, es por eso que se utilizó la metodología etnográfica participativa, enfocada en el diseño gráfico, ya que esta es ideal para estudiar las prácticas sociales y culturales a través de la observación, la entrevista y la participación.

Se empezó por recorrer el territorio que se encuentra en la parte alta del Cerro del Cable, perteneciente a la cadena montañosa de los cerros orientales de Bogotá, en la localidad de Chapinero, específicamente los barrios que cimentaron la historia de esta comunidad como Mariscal Sucre, Paraíso, San Martín, Pardo Rubio y Villa del Cerro, esto según el libro “Un Siglo Habitando los Cerros - Vidas y Milagros de Vecinos en el Cerro del Cable” (Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997). Se observaron las actividades cotidianas de los habitantes en los espacios alrededor de la Universidad, tales como, parques (ver figuras 2 y 3), locales comerciales que han creado para abastecer muchos insumos para la comunidad universitaria, iglesias (ver figura 4) y los hogares de las personas.

Figura 2. Parque Desarrollo - Barrio Pardo Rubio:



Fuente: Fotografía del autor, 2023. **Nota:** Espacio aledaño a la UAN.

Figura 3. Parque Desarrollo - Barrio Pardo Rubio:



Fuente: Fotografía del autor, 2023. **Nota:** Manzana del cuidado de Chapinero

En el Parque Desarrollo del barrio Pardo Rubio (ver figuras 2 y 3), entre semana se encuentra apenas ocupado; no obstante, contrasta con los fines de semana, donde se llevan a cabo actividades con las personas de la comunidad, gracias a la Manzana del cuidado que colocó la alcaldía de Chapinero.

Con el propósito de comprender correctamente la forma en que las personas habitan e interactúan con el territorio, fue necesario entablar conversación con varios adultos mayores de la comunidad, esto permitió conocer esas perspectivas más antiguas de los barrios. Se tuvo la fortuna de hacer las entrevistas abiertas (ver anexo 4) con Jorge Enrique Guerrero y Noé Romero, en donde se evidencia la participación de las personas en la construcción de los espacios e instituciones y su interés por el beneficio de su comunidad.

Figura 4. Capilla San Martín de la caridad - Barrio Pardo Rubio



Fuente: Fotografía del autor, 2023. **Nota:** Creada con el apoyo de la comunidad y sus dirigentes.

Los resultados de este trabajo comunitario, se evidencian en el tercer registro fotográfico (ver anexo 5), donde se destacan los agradecimientos a personas de la comunidad, instituciones religiosas, dirigentes y la Universidad Antonio Nariño.

Serie Documental - Entre Nubes y Recuerdos

Una vez se tuvo la aproximación con la comunidad, se decidió que el producto final sería una serie documental de mini-capítulos, puesto que, el formato documental se basa en la realidad, esto permite que sea más verosímil, además que cumple la función de profundizar en la historia y las experiencias de los participantes a través de sus propias palabras.

Durante el proceso de recorrer los barrios y conversar con los habitantes, se percibió que existen grupos poblacionales, es decir, las personas tienen características diferentes dependiendo de su edad y así mismo narraban cosas distintas, esto se demostró en las entrevistas abiertas (ver anexo 4) y según Díaz, S. C., López, L. M. y Roncallo, L. L. (2017):

Cada generación tiene una propia concepción del mundo que moldea su pensamiento y actuación en la sociedad. [...] cada generación busca implementar su propio pensamiento y convicciones; lo cual, inicialmente, desencadena un período de revolución que luego se disipa en la medida que se estabilice el nuevo orden.

Con el fin de lograr un esquema que facilitara la recolección de información, se establecieron tres grupos de habitantes para ser el público objetivo y simultáneamente son los que narran las historias, clasificados por su rango de edad:

- **Generación 1 (más de 54 años):** Personas que nacieron antes de 1969, son los abuelos que conocen mejor la historia de los barrios y su creación.
- **Generación 2 (de 24 a 53 años):** Personas que nacieron entre 1970 y 1999, son adultos que representan la actual forma del barrio y son los que construyen las nuevas familias.
- **Generación 3 (menores de 23 años):** Personas que nacieron entre los 2000 hasta hoy, son jóvenes y niños que tienen la perspectiva del futuro (sin embargo, por facilidad legal, los jóvenes entrevistados son mínimo de 15 años).

Se entrevistarían 12 personas, cuatro por cada generación, con el fin de tener varias perspectivas. Sus historias serían narradas en 4 capítulos de la siguiente forma:

- **Capítulo 1:** Relatos de la primera generación.
- **Capítulo 2:** Relatos de la segunda generación.
- **Capítulo 3:** Relatos de la tercera generación.
- **Capítulo 4:** Una serie de relatos que unen las perspectivas en común.

La duración máxima de cada capítulo es de seis minutos, así se garantiza que se puedan dividir en fragmentos de 60 segundos o menos para clips de redes sociales, esto debido a que según HubSpot (2023) “vídeos con menos de 90 segundos de duración tienen una tasa de retención del 57%, mientras que los que tienen más de 30 minutos, solo el 10%”.

Con la popularidad de los dispositivos móviles, la influencia de las redes sociales en el consumo de contenido y la comodidad para el usuario a la hora de utilizar el dispositivo, se planteó grabar

en disposición vertical, formato nativo de los teléfonos inteligentes y las tabletas. Con retícula modular de 9 segmentos, que ayudó a aplicar la regla de los tercios. Para eso se determinaron los siguientes parámetros:

- **Cámara:** Celular Redmi Note 10 Pro _ Lente gran angular _ 60 FPS
- **Resolución:** 9:16 _ 1920 x 1080px _ Formato vertical (H.265)

Fue necesario adquirir un micrófono, para garantizar una atmósfera adecuada, eliminar el ruido de fondo y sobre todo capturar la voz del entrevistado con claridad y precisión:

- **Micrófono:** De solapa lavalier inalámbrico profesional _ Marca Maybesta _ Referencia WM150 Black _ Con receptor para celular tipo C
- **Grabación:** Formato PCM (.wav) _ Frecuencia de 44.1kHz (CD) _ Tasa de bits 128kbps _ Pista estéreo - Con cancelación de ruido activada.

Grabar contenido en locaciones abiertas implica adaptarse a las condiciones de iluminación, facilidad de desplazamiento y acceso a la electricidad, para solucionar estos factores se obtuvo el siguiente equipo adicional:

- **Luces Led:** Para fotografía y video regulables _ Marca Neewer _ Modelo 10096461 Negro _ Potencia de 10W - 1000 lm _ Alimentación USB 5v 2A _ Temperatura del color 5600K _ 8 filtros con 4 colores (blanco, amarillo, azul, rojo).
- **Power Bank:** Carga rápida _ Marca Xiaomi _ Modelo PB200LZM Negro _ Capacidad de 20.000 mAh a 18W _ Dos salidas de carga USB 3.0 a 5v.

El Primer Ladrillo - Generación 1

Para entender la historia de esta comunidad debemos empezar por los antepasados de los habitantes que dan forma a los actuales barrios. Empezaron a llegar desde el año 1900 a Bogotá, capital del país, desplazados por la violencia de la Guerra Civil de los Mil Días (ver figura 5), en busca de oportunidades de trabajo que les diera un futuro.

Figura 5. Portada de la línea de tiempo - Cerro del cable



Fuente: Recurso del autor, 2023. **Nota:** Línea de tiempo - Cerro del cable (Ver anexo 6)

Para ese entonces los cerros orientales eran considerados un terreno agreste que no se dejaba construir, por lo mismo se utilizaba como zona de fabricación de ladrillos (en chircales, fabricas de ladrillo artesanal), tejas de barro, minería de carbón en los yacimientos, fabricación de cemento y la extracción de cal.

En 1965 los ex-trabajadores se vieron amenazados por los herederos de este territorio, pues querían vender o arrendar los terrenos a la fuerza, por suerte:

El Padre Madero, que era párroco de la iglesia de Chiquinquirá [...], nos dijo que el Presidente de la República, que era Alberto Lleras Camargo, había dictado un decreto en donde decía que el que lleve más de 20 años en un terreno, ya es dueño de eso, además, decía que la tierra era para el que la trabajaba y que nos debían reconocer los lotes a cambio de toda una vida de servicios. (Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997)

Debido a que el Cerro de Cable tiene en promedio 3175 metros sobre el nivel del mar, se han enfrentado a diferentes retos en comunidad, pongamos el caso del año 1967, donde los habitantes tuvieron que solicitar el servicio de energía eléctrica, elaboraron cartas, hicieron solicitudes verbales, iban de oficina en oficina y solo se encontraban con negativas oficiales. Ante esta situación, un habitante del barrio El Paraiso declaró:

Eso fue tremendo. Durante varios días estuvimos clavando los postes de eucalipto a lo largo de la Calle 43. Después, echamos cable y nos agarramos de un poste que estaba en la Carrera Quinta y de allí se hizo una extensión hasta la mitad del barrio, de donde todo el mundo se colgó para meterle iluminación a las casas. Cada familia solo podía tener uno o dos bombillos que, aunque no alumbraban mucho, ya eran algo. (Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997).

El Paraíso, al igual que los demás barrios, tenía un problema grave: las fuentes de agua disponibles estaban lejos de las casas, ya fueran quebradas, manantiales, pozos, ríos, lavaderos comunales en los cerros o pilas y grifos en propiedades cercanas a la carrera 7ma.

Como casi siempre, lo primero que hizo la Junta Comunal fueron solicitudes respetuosas al Acueducto de Bogotá, pero este siempre contestaba que no podía conectar el agua porque los barrios quedaban por encima de la cota de los 2700 metros, que era la establecida como límite máximo para la prestación de los servicios públicos en la ciudad. (Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997).

La lucha por los servicios básicos fue dura, temporalmente, los habitantes se ingeniaron represas en los ríos que salen desde el páramo y tubos entre los bosques para tener agua. Con el tiempo y muchas solicitudes a la alcaldía, pudieron tener acceso al agua potable progresivamente, por medio de bombas eléctricas que la transportan entre tanques en zonas estratégicas, estos son solo algunos de los retos que han pasado los barrios del Cerro del cable, debido a que también han luchado para tener el sistema de alcantarillado, las vías y el gas. Muchos de estos sucesos cruciales para la historia de los cerros, se narran en la [línea de tiempo - Cerro del cable](#) (Ver anexo 6). Fueron décadas de trabajo en comunidad y mucho perrenque para lograr lo que es el barrio hoy en día; sin embargo, ¿qué tanto conocen los habitantes en la actualidad esta historia?

Verde Eucalipto - Generación 2

La memoria de las personas conserva una serie de sucesos importantes, uno de ellos fue el accidente del avión de la Línea Aérea del Ecuador (TAME) que se chocó en el año 1998 en la cima del cerro, los detalles fueron reportados en un artículo de (Caracol Radio, 1998):

El avión de TAME decoló a las 16.47 locales (21.47 GMT) del aeropuerto bogotano El Dorado, y tres minutos después chocó de frente, en medio de una gran nubosidad, contra la cima del cerro El Cable, en el centro este de Bogotá, cerca a una zona residencial densamente poblada.

Generación tras generación, muchas de las familias que habitan los cerros actualmente, llevan viviendo ahí desde sus inicios, siendo sus bisabuelos y abuelos, parte de las personas que trabajaron e hicieron del Cerro su hogar; sin embargo, se está empezado a generar una brecha de comunicación que resulta en la pérdida de la tradición oral, debido a la globalización, la influencia tecnológica, el crecimiento en la población universitaria que busca apartamentos, los migrantes y la dificultad de movilidad en el sector. Se hace más frecuente que las familias se trasladen a otros lugares de la ciudad y las que quedan, no sigan con las tradiciones y eventos comunales que eran tan habituales años atrás. Según la Secretaria distrital de integración social (2021):

En contraste, el rango de edad entre 20 y 40 años presenta un ensanchamiento usualmente asociado a procesos de migración. En la localidad de Chapinero se ubican importantes universidades y empresas, lo que permite que sea atractiva como residencia temporal de

población joven que busca un lugar cerca de sus sitios de trabajo o estudio.

Como consecuencia de esta brecha, los habitantes del Cerro del Cable están olvidando el sentido de pertenencia y la identidad que los caracterizaba. Es importante tomar medidas para preservar la memoria colectiva, a través de la promoción de la cultura y la visibilización de su historia, ¿cómo se involucran los jóvenes para seguir las tradiciones de su comunidad?

Una Vista Desde el Cielo - Generación 3

Se trata de una generación que está en constante cambio y crecimiento, es por eso que el proyecto Entre Nubes y Recuerdos, busca conocer cuáles son sus esperanzas del futuro, qué les gustaría que suceda con su barrio y las necesidades que tienen como juventud, de esa forma, comprobar qué tan conscientes de la pérdida de las tradiciones y la memoria histórica. Hay investigaciones que concluyen que:

Los jóvenes de hoy en día están sumergidos en las nuevas tecnologías y por ende han perdido las tradiciones pasadas basadas en la que nuestros abuelos contaban sus historias y las que se encuentran plasmadas en los libros, relacionadas con mitos, leyendas, cuentos entre otros. (Institución Educativa Santa Bárbara. Ábrego, s.f.)

El Proyecto busca preservar las historias de sus padres y abuelos, esto permite que los jóvenes puedan tener un panorama de como se ha construido el barrio y así cuestionar, ¿qué quiere la nueva generación para su futuro y el de su comunidad?

Guion

Luego de tener la información inicial de cada generación y de la historia del Cerro del Cable mediante libros, artículos, trabajo de campo (ver anexos 2,3 y 5) y entrevistas abiertas (ver anexo 4), se buscaron 12 personas voluntarias de los barrios, cuatro por cada generación, para realizar entrevistas semiestructuradas de máximo 15 minutos, con un sistema de preguntas divididas por categorías en el siguiente orden:

1. A cada voluntario se le hizo una pre-entrevista (ver tabla 1), de esta forma se recopilaron los datos básicos:

Tabla 1. Preguntas de la pre-entrevista

¿Cuál es su nombre?
¿Cuántos años tiene?
¿A qué se dedica?
¿Hace cuanto vive en el barrio?
¿Cómo empezó a vivir en este barrio?

Fuente: Elaboración del autor, 2023. **Nota:** Preguntas generales

2. Posteriormente, se les hicieron dos preguntas históricas (ver tabla 2), y dos retóricas (ver tabla 3), no se repitieron las preguntas entre los voluntarios del mismo grupo generacional, con el objetivo de tener un panorama más amplio:

Tabla 2. Preguntas de tipo históricas

1	¿Cuál es el evento más importante que ha presenciado en el barrio?
2	¿Qué historias le han contado sus familiares de la construcción del barrio?
3	¿En qué momento sintió que el barrio cambió demasiado?
4	¿Qué fue fundamental para el desarrollo del barrio?
5	¿Cuál ha sido la peor época del barrio?
6	¿Cuál ha sido el momento más próspero del barrio?
7	¿Cómo era el barrio antes?
8	¿Cómo percibe que será el barrio en el futuro?

Fuente: Elaboración del autor, 2023

Tabla 3. Preguntas de tipo retóricas

1	¿Usted es feliz viviendo en este barrio?
2	¿De qué formas ha visto el arte en el barrio?
3	¿Cuáles son sus recuerdos más importantes en el barrio?
4	¿Cómo ha afectado la violencia en el barrio?
5	¿Qué mensaje le dejaría a las generaciones futuras?
6	¿Cómo es su vida en el Cerro del Cable hoy en día?
7	¿Cuáles son sus metas a futuro en el barrio?
8	¿Cuál es su opinión respecto a la unión del barrio?

Fuente: Elaboración del autor, 2023

3. A medida que se desarrollaba una conversación entre el entrevistador y el participante, se hicieron las preguntas del guion para las entrevistas semiestructuradas (ver anexo 7), en el cual, se asignaron nueve preguntas por generación y se hicieron tres por participante. Esto facilitó tener un hilo conductor entre las entrevistas y realizar máximo 12 preguntas por participante.

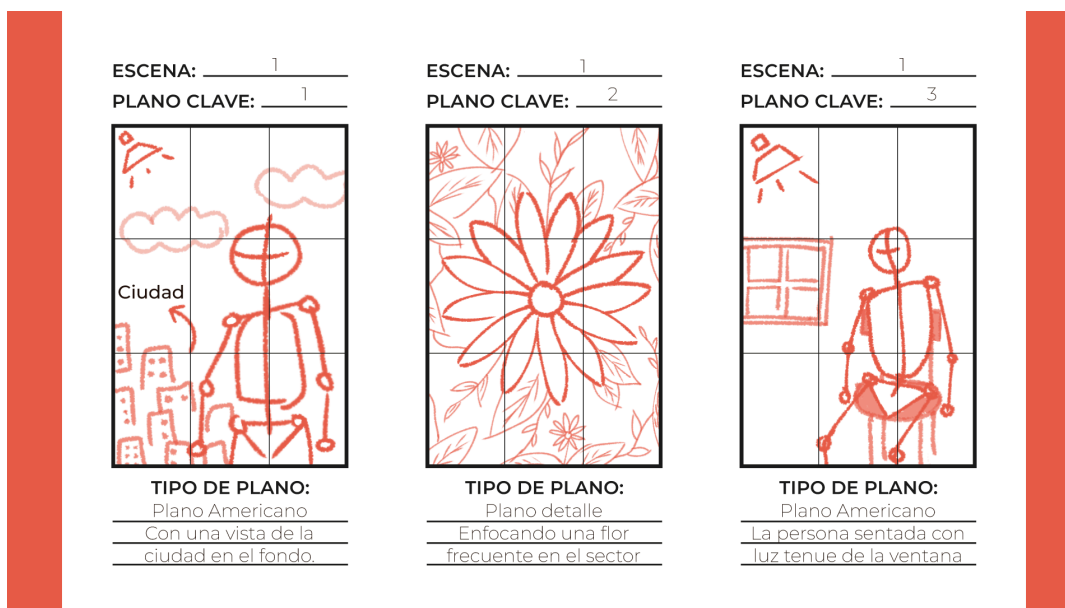
Guion Gráfico

Con el proceso de observación completo, la recolección de datos y un guion, se determinaron los temas por capítulo:

- **Primer Capítulo (generación 1):** El barrio en sus inicios - Retos al construir el barrio - Recuerdos de la infancia - La conexión entre generaciones y su entorno.
- **Segundo Capítulo (generación 2):** Los cambios del barrio - Conexiones familiares y de parejas - Pérdida de las tradiciones - Perspectiva de temas sociales.
- **Tercer Capítulo (generación 3):** Sentimientos hacia el barrio - Perspectiva a futuro de su comunidad - Sueños, metas y realidades de su entorno.
- **Cuarto Capítulo (las tres generaciones):** El cariño por su barrio - La lucha por cuidar su comunidad.

Fue necesario establecer una guía gráfica que asegure la coherencia de los temas seleccionados, por medio de ilustraciones sencillas de las escenas y personajes. El resultado fueron cuatro guiones gráficos (ver anexo 8), uno por capítulo con los siguientes criterios base (ver figura 6):

Figura 6. Segmento del guion gráfico



Fuente: Recurso del autor, 2023. **Nota:** Guiones gráficos (ver anexo 8)

La regla de los tercios: Es una guía de composición que coloca al sujeto en el tercio izquierdo o derecho de una imagen, lo que deja los otros dos tercios más despejados.

Participantes: Dentro del lenguaje de comunicación no verbal, se aplica que las personas ubicadas observando la izquierda, narran el pasado y aquellas que observan a la derecha están relatando su presente o visionando el futuro.

Iluminación: Se menciona de donde proviene la luz principal, para facilitar la ubicación de las lámparas necesarias para el triángulo de luz.

Planos: En la descripción de cada escena se define la propuesta del plano utilizado y un contexto de la información que sale en el encuadre.

Rodaje

El rodaje de esta serie documental, implicó la participación de dos personas, el director Richard Diaz Morales y la asistente de cámara Ana María Roa Ortiz, y se trató de un ejercicio de ir casa por casa, tocando la puerta y hablando con las personas sobre el proyecto, en este se presentaron todo tipo de situaciones como personas muy interesadas, con amabilidad desbordante, otras que tenían curiosidad, pero desconfianza y algunas que rechazaban la posibilidad desde el primer momento.

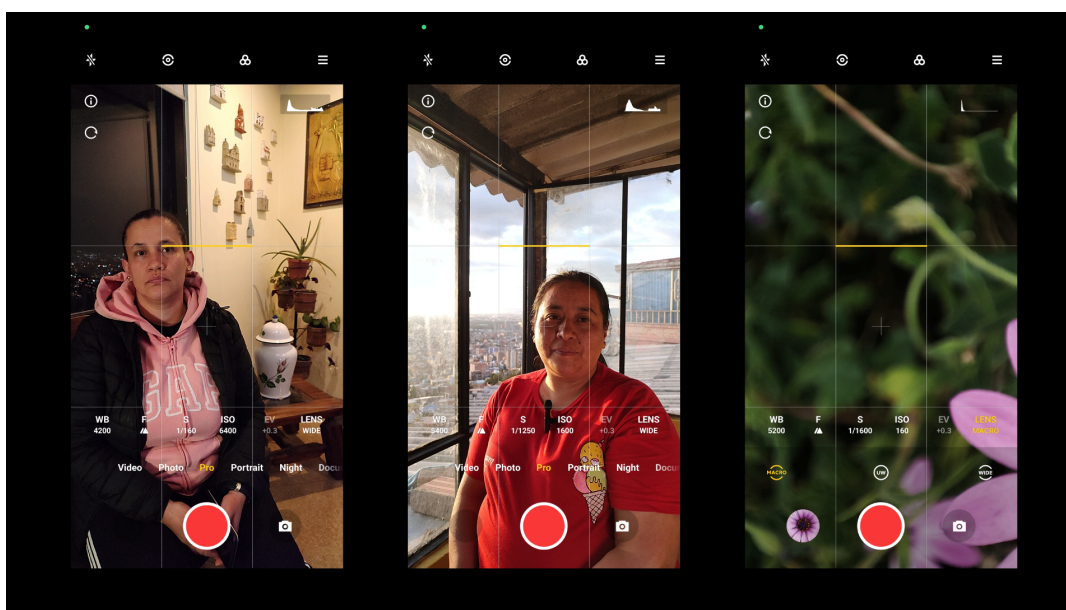
La primera entrevista semiestructurada que se realizó fue a Carolina Monsalve Buitrago, una madre de hogar trabajadora que abrió las puertas de su casa; sin embargo, su hijo y su perro estaban al momento de la grabación y por más que se intentó, fue imposible tener un audio y video limpios, sumado a la desconcentración de la voluntaria por estar atenta a su entorno. Esa experiencia determinó una serie de aclaraciones para los voluntarios, que garantizarían un material gráfico de calidad.

Fue complicado encontrar personas que tuvieran una disponibilidad de tiempo que se ajustara a los fines de semana, es por eso que fueron varios los días que se utilizaron para grabar insertos de video, y caminar las calles varias veces en busca de contactos. Las personas recomendaban hablar con los líderes de la junta comunal, pero ya se tenían sus entrevistas abiertas (ver anexo 4).

En la segunda entrevista realizada a Diana Rocío Martínez Galindo, ella tenía una locación en su terraza, que permitía ver la ciudad de fondo, no obstante, empezó a anochecer más

rápido de lo planeado y fue necesario ajustar los valores de la cámara, debido a la iluminación del entorno al momento de hacer la entrevista. Esto permitió tener en cuenta para los siguientes rodajes, que dependiendo la locación y la escena, sería necesario ajustar el balance de blancos, enfoque, velocidad de obturación, exposición e ISO (ver figura 7).

Figura 7. Configuración de la cámara



Fuente: Recurso del autor, 2023. **Nota:** Valores de la cámara según el contexto

En una de las entrevistas ocurrió un problema técnico con el micrófono, pues para poder grabar el audio de forma separada al video, fue necesario instalar una aplicación de grabación especializada y vincular el micrófono con bluetooth a un celular, en varias ocasiones los dispositivos se desvinculaban y se tenía que hacer pausa a la entrevista para volver a vincularlos.

Uno de los días que estaba enfocado únicamente en buscar voluntarios y realizar entrevistas, fue de los más exigentes, comenzando desde las nueve de la mañana y terminando a

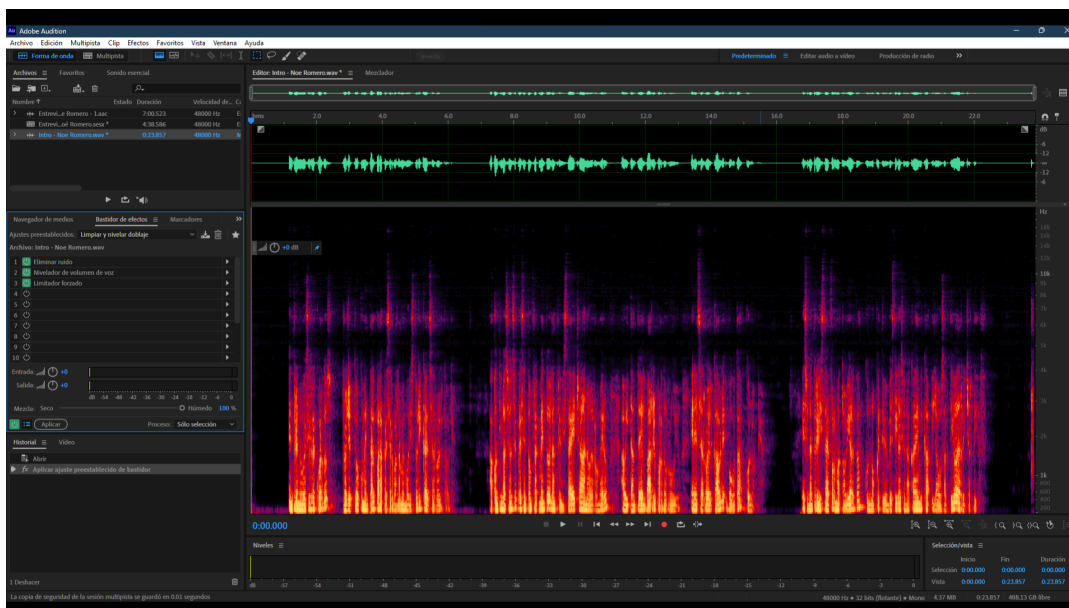
las diez de la noche, esto requirió un esfuerzo mental y físico durante todo el día, ya que el proceso de rodaje implicaba: Analizar la locación para ubicar a la persona tomando en cuenta la iluminación, los ajustes de cámara, el micrófono y recargar el celular de grabaciones, e incluso mantener a los entrevistados cómodos y tranquilos durante las preguntas. A causa del uso continuo durante horas, una lámpara se despegó de su base y para solucionarlo, la asistente de cámara tuvo que mantener la luz con su mano durante el resto de la entrevista. El resultado fue satisfactorio al final del día, habiendo recopilado seis entrevistas de forma exitosa.

En general, este proceso requirió mucho tiempo, conocimiento y recursos económicos; sin embargo, fue enriquecedor, consiguiendo las 12 entrevistas propuestas y ampliando el guion base, lo que resultó en un panorama histórico muy prometedor, además de mostrarnos la conexión entre las familias y la pertenencia de la comunidad.

Montaje

Para sacar provecho de todas las características del equipo de grabación y el material gráfico, se cuenta con una licencia original de Adobe Creative Cloud, que contiene toda la suite, garantizando las herramientas para edición de audio, video, colorimetría y recursos gráficos de tipo profesional. El proceso empieza por categorizar el contenido según el formato, entre audio (.mp3 - .wav), video (.mp4 - H.265) o fotografías (.png - .jpg).

Se trabajó con el material de audio, en un archivo en Forma de Onda de Adobe Audition (ver figura 8), modificando valores de ganancia y reducción de ruido, pero sin hacer cortes.

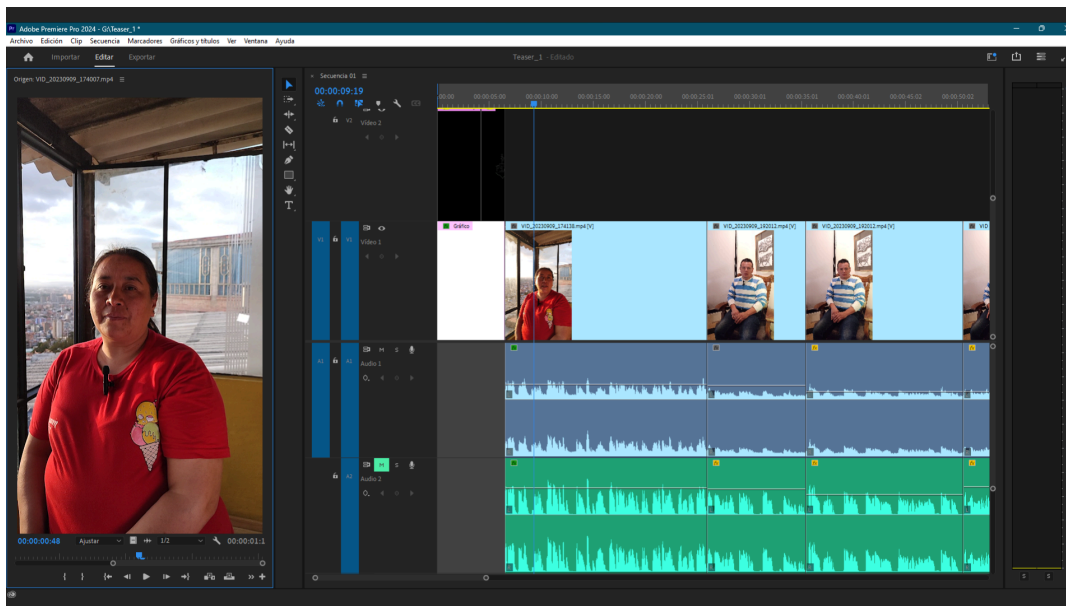
Figura 8. Muestra de trabajo en Adobe Audition

Fuente: Fotografía del autor, 2023. **Nota:** Software con licencia original.

Para asegurar un buen empalme del material de audio con el video, se importaron los recursos de la cámara y el micrófono en Adobe Premiere (ver figura 9), lo cual nos deja las pistas de audio separadas.

Luego de sincronizar la voz con la imagen, se colocaron las cortinillas del inicio y el final, con el título y créditos correspondientes, continuando con todos los cortes necesarios e injertos basados en los guiones gráficos (ver anexo 8). El primer reto estuvo en empalmar la idea que tenía un voluntario y la frase que proponía el siguiente, esto reveló las diferencias en el volumen de la voz y como los injertos son fundamentales para el formato documental, en conjunto con los efectos de foley (efectos de sonido) para aumentar las emociones durante la historia.

Figura 9. Muestra de trabajo en Adobe Premiere



Fuente: Fotografía del autor, 2023. **Nota:** Software con licencia original.

La postproducción del contenido permitió ajustar muchos detalles, mejorando la narrativa de la historia y conservando la esencia en las emociones de los voluntarios, una muestra de esto es el Teaser - Entre Nubes y Recuerdos (ver anexo 9). Se utilizaron los conocimientos en manejo de software, junto con los criterios de diseño que se abordaron en todos los pasos del montaje.

Distribución

Para garantizar que el Proyecto llegue a la mayor cantidad de personas en la comunidad, se utilizaron dos rutas:

1. **La distribución USB:** Es una forma directa de entregar los videos a los líderes comunales de los barrios Pardo Rubio, San Martín y Villa del Cerro, de esta

forma, ellos pueden compartir los archivos a las personas interesadas en el proyecto y mantener un registro que se adapta a dispositivos tradicionales.

- 2. La distribución en redes sociales:** Es una forma de llegar a un público más amplio en la comunidad y medir el alcance del contenido (Ver anexo 10). Los videos se subieron a YouTube, Facebook e Instagram con el hashtag #EntreNubesyRecuerdos y bajo el nombre de usuario @EntreNubesyRecuerdos.

Como medidas de prevención, se hicieron aclaraciones de que el contenido es de carácter académico y que los videos no deben utilizarse para fines comerciales o políticos. Cada video tiene un registro de metadatos que permite ubicar y especificar que el material es apropiado para fines específicos.

Alcance

Producir una serie de cuatro narraciones audiovisuales de seis minutos, en formato vertical (.mp4), que recopilan relatos sobre el legado y la cultura de los habitantes del Cerro del cable en la localidad de Chapinero, Bogotá, Colombia, con el propósito de preservar la memoria histórica de esta comunidad, generando así un registro multimedia que pueda llegar a las generaciones de adultos mayores (más de 54 años), adultos (de 24 a 53 años) y jóvenes (de 15 a 23 años). Se determinó adecuado utilizar la metodología etnográfica participativa, enfocada en el diseño gráfico, ya que esta es ideal para estudiar las prácticas sociales y culturales a través de la observación participante, la entrevista y la participación activa.

Existen cinco barrios que cimentaron la historia de esta comunidad: Mariscal Sucre, Paraíso, San Martín, Pardo Rubio y Villa del Cerro. Según (Chaparro, Mendoza, & Pulido, 1997):

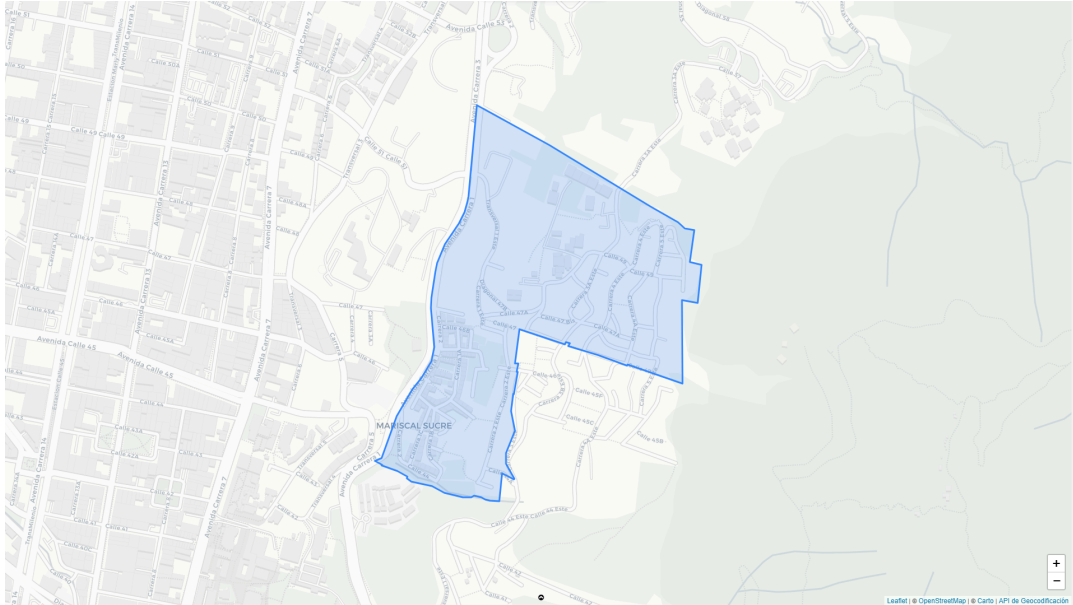
El censo, efectuado en 1967, mostró que entre los que habían trabajado con Eduardo Pardo y otras personas que habían llegado después, sumaban 68 familias, pensando en el crecimiento futuro del barrio, se solicitó a Don Andrés y Doña Helena Pardo, la entrega en propiedad de 150 lotes, como en efecto sucedió.

Sin embargo, debido al crecimiento de población y territorio a lo largo del tiempo, han surgido más barrios, por lo que fue necesario establecer un límite geográfico que permitiera alcanzar el objetivo propuesto en el tiempo establecido para la ejecución del Proyecto, este inicia desde los espacios aledaños a la UAN, específicamente en los barrios Pardo Rubio, San Martín y Villa del Cerro. Se propone que el proyecto Entre Nubes y Recuerdos pueda ser retomado en el

futuro para completar el panorama de todo el Cerro del Cable, incluyendo los barrios faltantes y las historias por descubrir.

Durante el desarrollo, se pudo evidenciar una serie de limitaciones:

- La necesidad de equipo de grabación de audio y video que cumpla los estándares para la producción del material audiovisual y la postproducción, esto a partir de las entrevistas abiertas (ver anexo 4), donde es evidente la poca planificación y calidad del material.
- El desplazamiento del equipo desde la casa del autor, hasta la universidad y de regreso, era una tarea tediosa, debido a los registros de entrada que se hacen de los equipos en la portería de la UAN, no era posible dejarlos mucho tiempo en las instalaciones de la institución, sumado a la falta de un locker o bodega, puesto que, son escasos.
- Algunos habitantes del sector tienen opiniones diferentes en cuanto a permitir que las personas de las universidades cercanas lleguen a preguntarles y pedir su participación, dado que en el pasado las han buscado múltiples veces, sumado que desde la perspectiva de la comunidad, los estudiantes e instituciones, actúan como los dueños del territorio y se aprovechan de su hospitalidad.
- Naturalmente, las personas tenían rutinas, responsabilidades y labores que cumplir, lo cual exigió programar horarios que se ajustaran a sus tiempos libres y, sin embargo, en varias circunstancias se tuvieron que aplazar las entrevistas.
- El sector presenta una problemática en cuanto a la posibilidad de encontrar mapas o referentes geográficos que ubiquen los límites de los barrios, sumado a una grave problemática de nombres que se alteraron desde la actualización de la UPZ90 (subdivisión urbana de Bogotá) (ver figura 10).

Figura 10. PZ90 de la Subdivisión Urbana de Bogotá

Fuente: Adaptado de UPZ Siberia Central [Mapa], por Lupap, 2023, Lupap

(<https://lupap.com/places/bogota/barrio-siberia-central/f4b48fd0-dcd0-44ec-8444-122e6a60856e>)

El Proyecto cumplió con los objetivos planteados; sin embargo, se propone expandir a futuro el material de la siguiente forma:

- Crear una campaña de difusión en redes sociales para promocionar la distribución de los videos, por medio de reels, shorts, tiktoks, incluyendo imágenes y mensajes que inviten a las personas a conocer el Proyecto.
- Organizar eventos comunitarios en el barrio para promocionar el Proyecto. En estos eventos se proyectarán los videos y se realizarán actividades culturales relacionadas con la historia y la cultura del Cerro del Cable.

Propuesta Conceptual

Color

La construcción de la identidad gráfica para el proyecto, implicó contemplar los registros fotográficos obtenidos (ver los anexos 2, 3 y 5), a partir de eso, se crearon los moodboards que reflejan las generaciones seleccionadas y un símbolo que los conecta con su época, los resultados fueron:

- **Generación 1** - Pasado - El ladrillo (ver figura 11)
- **Generación 2** - Presente - La naturaleza (ver figura 12)
- **Generación 3** - Futuro - El Cielo (ver figura 13)

Figura 11. Moodboard - El Ladrillo



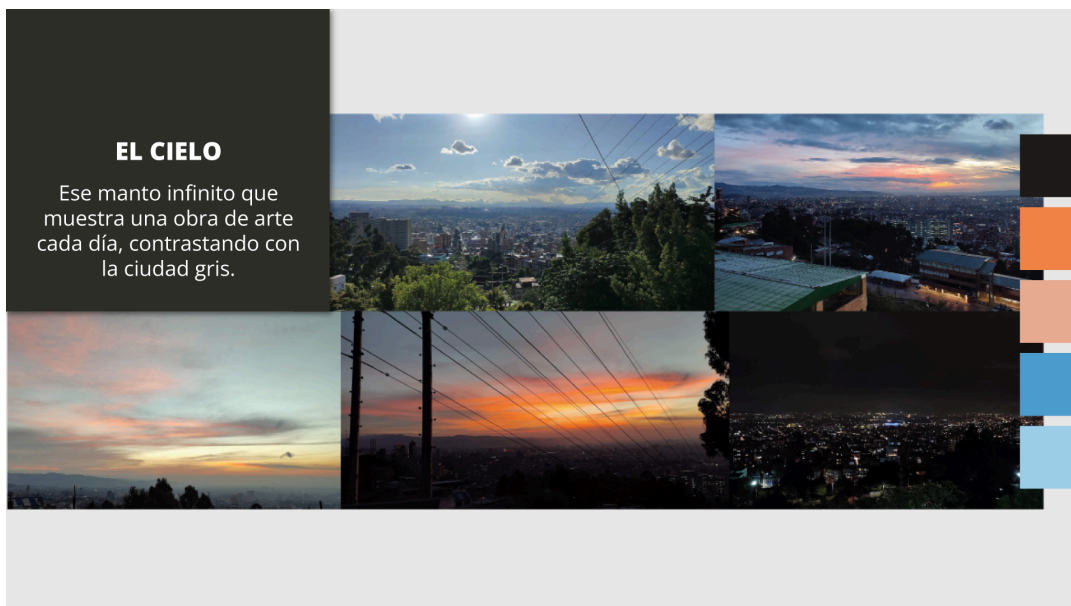
Fuente: Recurso del autor, 2023.

Figura 12. Moodboard - La Naturaleza



Fuente: Recurso del autor, 2023.

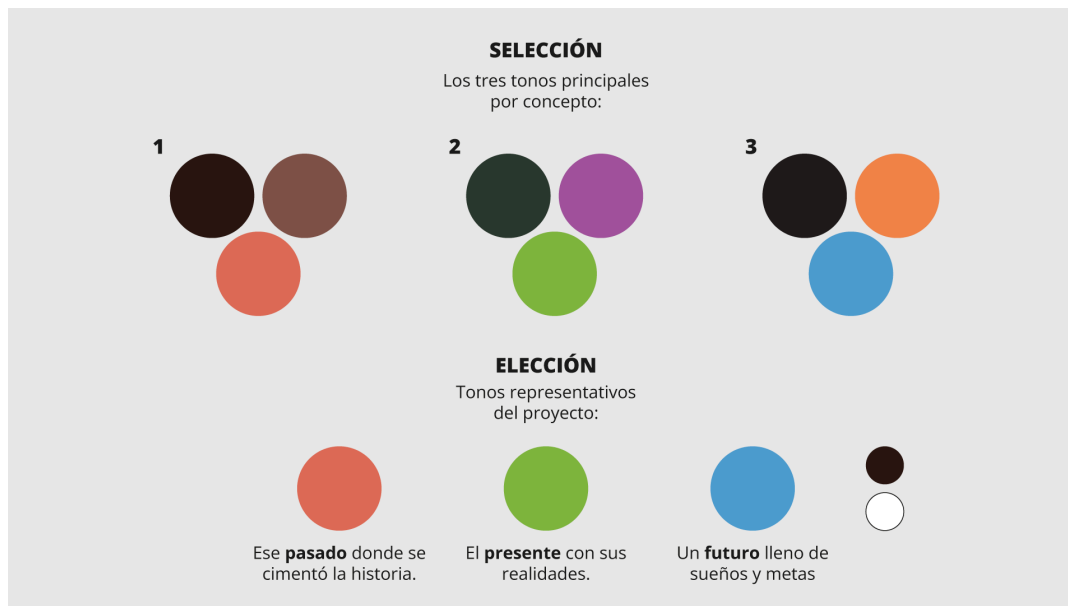
Figura 13. Moodboard - El Cielo



Fuente: Recurso del autor, 2023.

En simultáneo se extrajeron los tonos predominantes de cada moodboard, con el objetivo de tener una base. Posteriormente, se realizó una elección específica de los colores característicos de cada símbolo (ver figura 14).

Figura 14. Colores Característicos

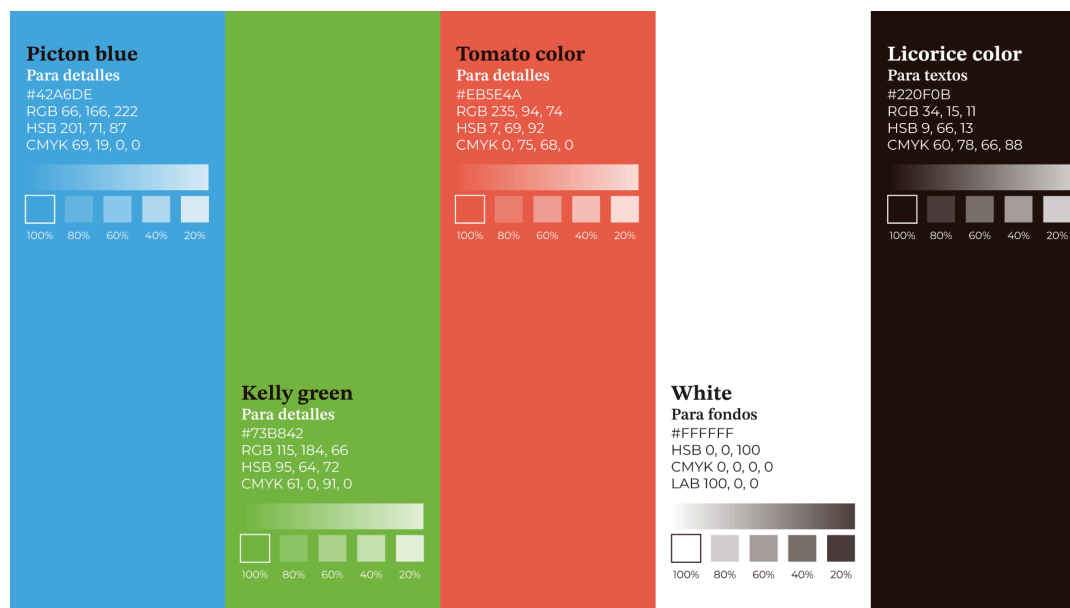


Fuente: Recurso del autor, 2023.

Tener colores que se adapten a los diferentes soportes y sustratos que existen, implica ajustar el tono pensando en sus variaciones de color en los códigos RGB, CMYK y HSB. Para la paleta se definen las variaciones en los tonos por medio de la descomposición del color en su opacidad, lo que permite una variedad de escalas cromáticas a la hora de componer un diseño.

Por último, se asignaron los nombres del color, a partir de la denominación más similar a nivel industrial y global (ver figura 15).

Figura 15. Paleta de Colores



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Tipografía

Encontrar una tipografía adecuada, se fundamenta en la funcionalidad de la misma y en la identidad que el proyecto plantea, es por esto que se decidió utilizar las de la siguiente forma (ver figura 16):

- **STIX Two Text:** Pensada para títulos y frases destacadas, es una fuente con serifa y de formas que pasan por las rectas y curvas. Denota elegancia y evoca una época pasada.
- **Montserrat:** Para texto descriptivo y de corrido, es una fuente palo seco geométrica muy conocida por su legibilidad y evoca el futuro.

Definir los headings permitió optimizar las decisiones la hora de componer textos digitales con la tipografía seleccionada (ver figura 17).

Figura 16. Tipografías Seleccionadas



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Figura 17. Headings

STIX Two Text - Bold	27pt	H1 Título del contenido
STIX Two Text - Medium	18pt	H2 Títulos de para subsecciones
STIX Two Text - Medium	16pt	H3 Títulos de subapartados
STIX Two Text - Regular	14pt	H4 Títulos de subapartados de un bloque
Montserrat Thin - Italic	10pt	<i>Información descriptiva destacada.</i>
Montserrat - Regular	10pt	Texto de corrido. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Montserrat - ExtraLight	10pt	Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.

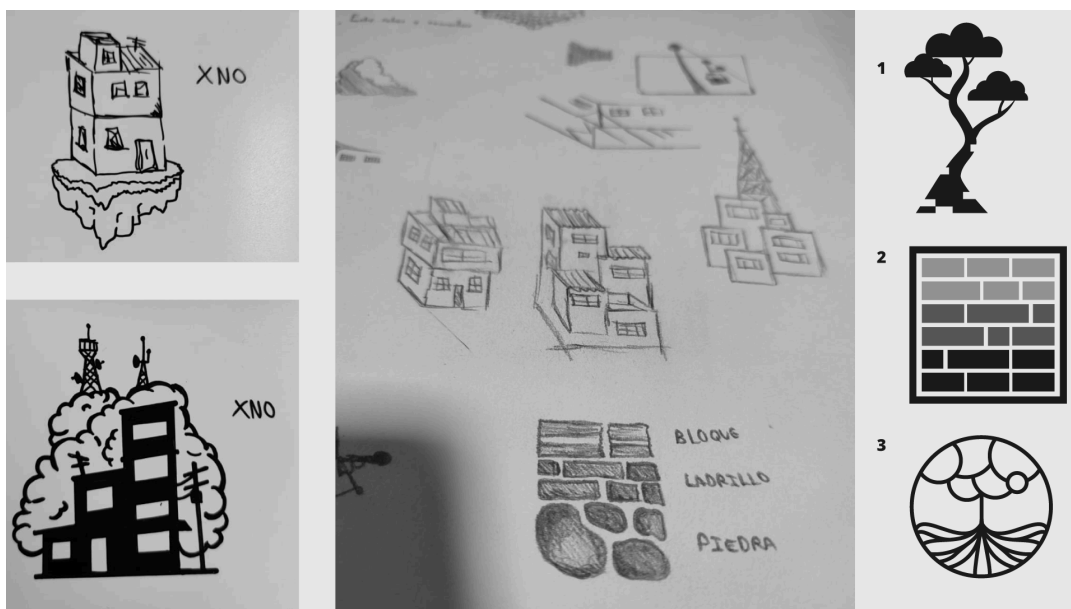
Tamaños para pantalla. 1920 - 1080 72ppp

Fuente: Recurso del autor, 2023.

Logo

Construir un identificador gráfico es una tarea de diseño que implica pasar por varios procesos, el primero de ellos fue tener un concepto guía mediante bocetos análogos y digitales, varias de esas ideas están plasmadas en el siguiente moodboard (ver figura 18):

Figura 18. Propuestas del Logo 1



Fuente: Recurso del autor, 2023.

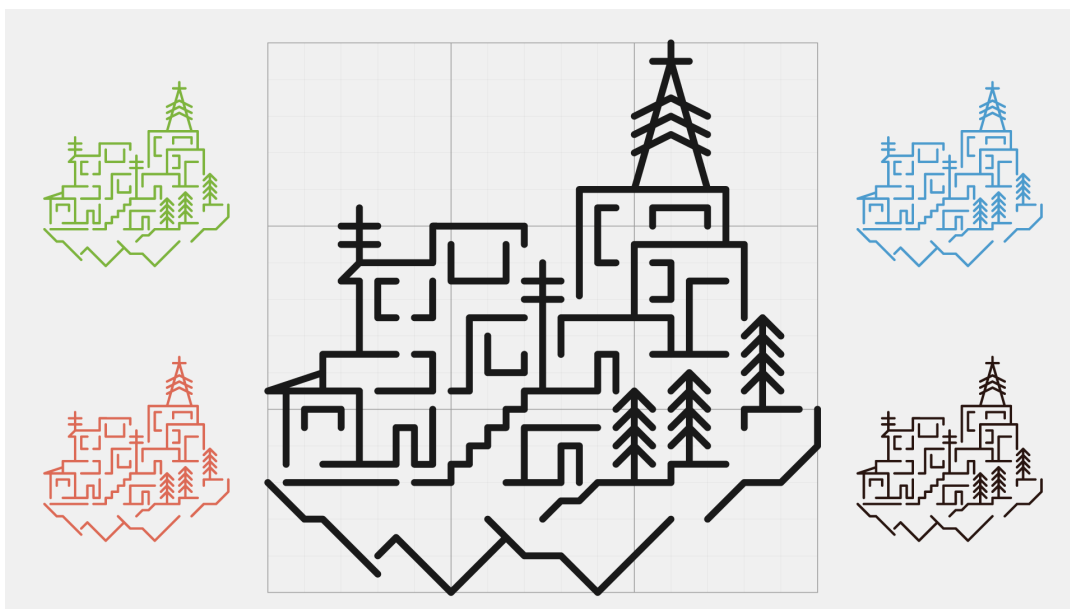
El objetivo era crear un identificador que se conectara con los símbolos de cada generación, es por eso que se exploraron conceptos basados en la semiótica. A partir de las primeras propuestas (ver figura 18), se propuso que el identificador también tuviera la posibilidad de generar la gráfica complementaria, es por eso que se elaboraron tres rutas viables, (ver figura 19) y seleccionando la primera opción (ver figura 20.)

Figura 19. Propuestas del Logo 2



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Figura 20. Propuesta Seleccionada

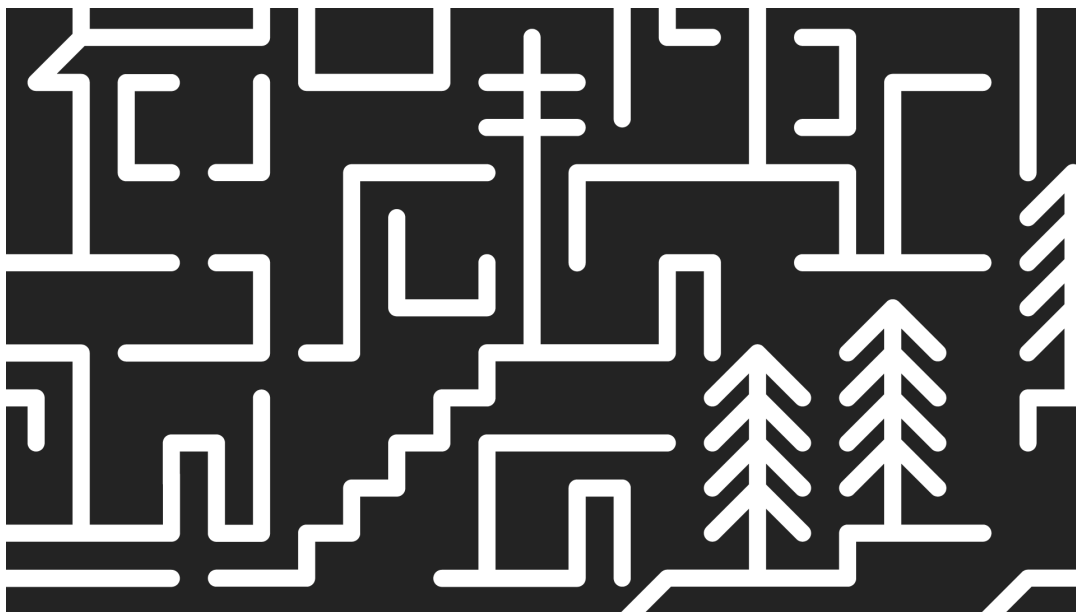


Fuente: Recurso del autor, 2023.

Propuesta Seleccionada

Es una composición de líneas a partir de una retícula modular que permite componer en vertical, horizontal y diagonal a 45 grados. Abre la posibilidad de adaptarse a las necesidades de narrativa, funcionando como elemento constructivo e identificativo a la vez.

Figura 21. Gráfica Complementaria



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Una muestra de la posibilidad de composición que tienen las líneas, se percibe en los iconos (ver figura 22), en donde se pueden retratar elementos distintivos de un barrio, un clima o un espacio específico.

Figura 22. Iconos

Fuente: Recurso del autor, 2023.

Todas las decisiones gráficas tomadas se plasmaron en el key visual - Entre nubes y recuerdos (ver anexo 10).

Todo el desarrollo de la propuesta conceptual y gráfica, resultó en un identificador que transmite la esencia del Cerro del Cable, un lugar lleno de historias por contar, con personas luchadoras y unidas, reuniendo todas esas características, junto con una ardua recolección de datos y trabajo de campo, se diseñó una propuesta que se ajusta al trabajo multimedia planeado.

Aplicación multimedia

Tomando en cuenta que se escogió un formato vertical, para dispositivos móviles en formato .mp4, que facilito la difusión por redes sociales, fue necesario aterrizar la propuesta gráfica en las cortinillas de los videos, las fotos de perfil y el banner de cada red social.

Se estableció una duración de 6 seg para la cortinilla de entrada y 10 seg para la cortinilla de salida. En la de entrada se estableció el siguiente orden:

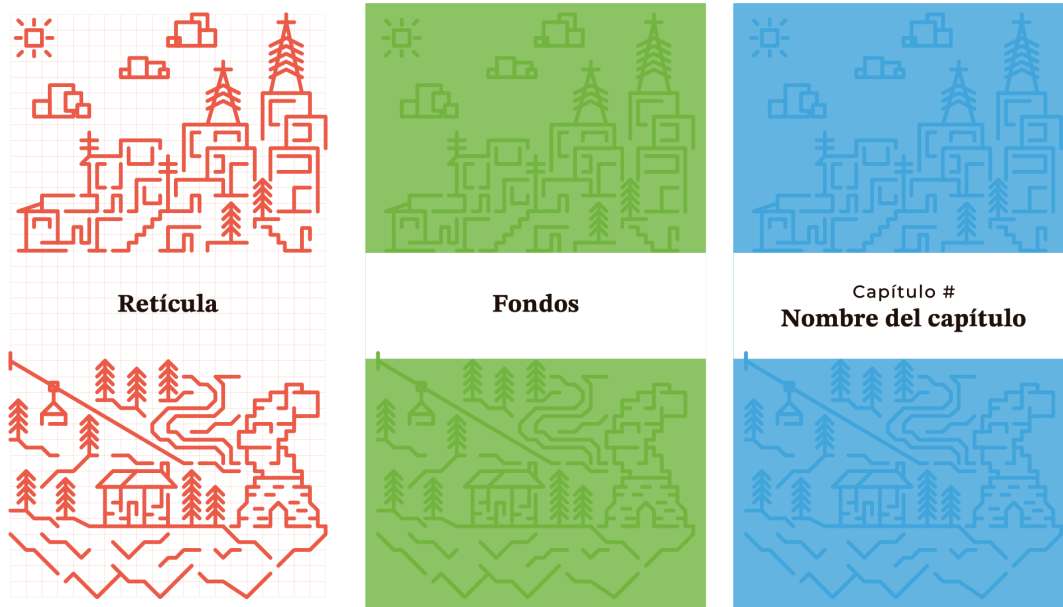
1. Logotipo con el icono seleccionado por generación y el color correspondiente a la generación del capítulo (ver figura 24).
2. Transición de texto que especifica el número del capítulo y el nombre del mismo.
3. Transición de video a la persona entrevistada.

Fue necesario construir un esquema replicable entre las cortinillas de todos los capítulos, para mantener la unidad gráfica y enfatizar en las decisiones de color (ver figura 23).

En cuanto a las cortinillas de salida, se determinó la importancia de la información de los participantes y la institución:

1. Logotipo con el icono seleccionado por generación y el color correspondiente.
2. Créditos de producción, especificando las funciones y personas involucradas en el desarrollo de los videos y un disclaimer de uso no comercial (ver figura 24).
3. Logotipo de la UAN para conectar el origen académico del material.

Figura 23. Construcción de las cortinillas



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Figura 24. Muestra de las cortinillas



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Para la imagen de perfil se establecieron tres columnas con los colores distintivos de cada generación, junto con los tres iconos representativos, esto con el propósito de no generar una jerarquía en alguno de los tres y mantener una narrativa lineal. La imagen de perfil se llega a reducir a menos de 120px cuadrados en muchos casos, de tal forma que debía ser fácil de entender e identificar y también fue necesario que no tuviera espacios vacíos en caso de que la visualización fuese cuadrada, por último se colocó un círculo blanco para mostrar como funcionaría la disposición circular (ver figura 25):

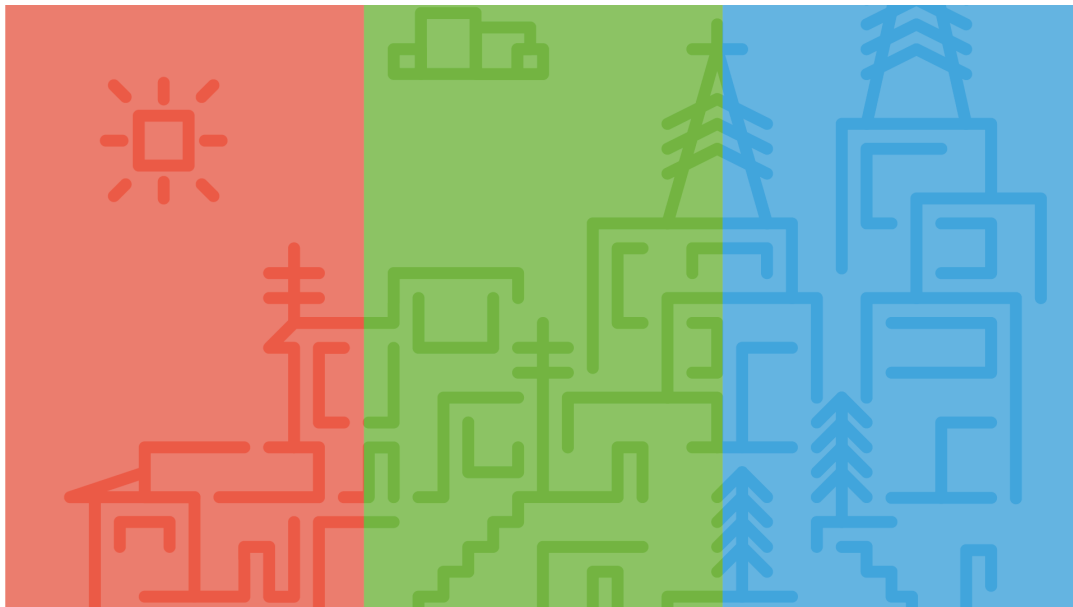
Figura 25. Foto de perfil



Fuente: Recurso del autor, 2023.

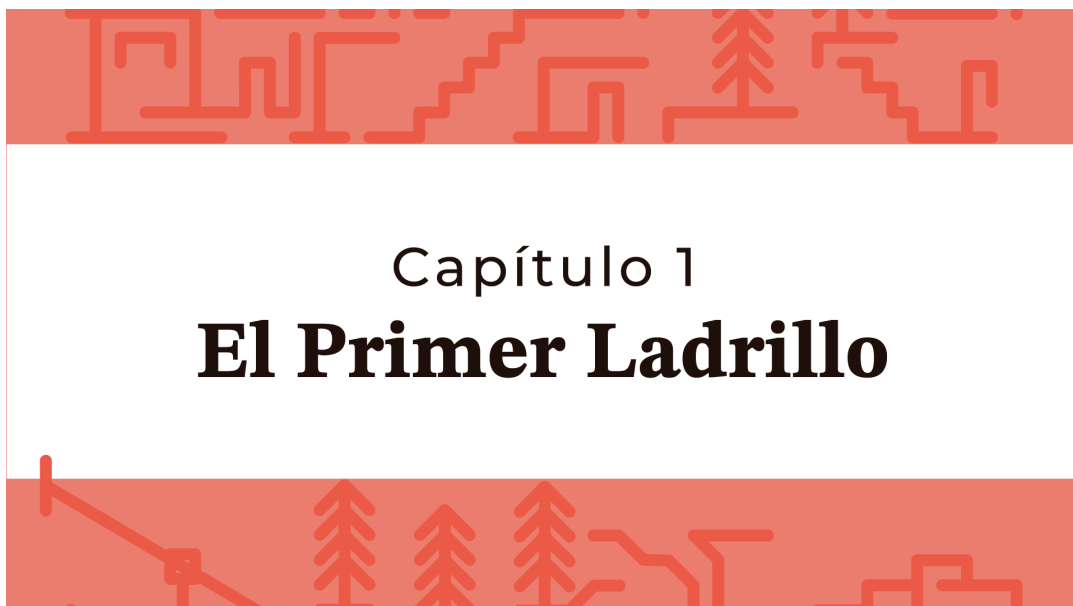
También fue necesario crear los banners (ver figura 26) y miniaturas (ver figura 27) de las redes sociales, de tal forma que se extendió el concepto de las tres columnas de color, pero con las ilustraciones de la gráfica complementaria y la resolución correspondiente de cada red social

Figura 26. Banner de YouTube y Facebook



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Figura 27. Miniatura horizontal 1



Fuente: Recurso del autor, 2023.

Conclusiones

El proyecto Entre Nubes y Recuerdos logró cumplir con los objetivos propuestos, la serie documental recopila y preserva las historias de los habitantes de los barrios Pardo Rubio, San Martín y Villa del Cerro, dando voz a sus experiencias y perspectivas. Los videos producidos fueron de alta calidad y contaron con una narrativa atractiva e informativa, proporcionando una visión de los abuelos, padres e hijos que han vivido en estos barrios durante décadas y en sus relatos se logra percibir la riqueza de la historia y la cultura de la comunidad.

Utilizar la metodología etnográfica permitió evidenciar rasgos de la cultura de esta comunidad, como su solidaridad, la capacidad de trabajo en equipo, su fuerza y el orgullo por su historia. Desde sus primeros habitantes hasta la actualidad son varios los retos a los que se han tenido que enfrentar para construir y mantener su hogar, como la lucha por conservar un pedazo de tierra, la falta de acceso a los servicios básicos por décadas, junto con el cambio acelerado del mundo globalizado que no los está tomando en cuenta, una prueba de esto es la falta de información actualizada y verídica de su geografía (mapas), límites y terrenos.

En cada generación se pudo obtener una visión de que tanto conocen las personas en la actualidad su historia, los más viejos son los que presenciaron la fundación del barrio, los adultos escucharon las vivencias de sus padres y abuelos, pero los jóvenes tienen más vacíos en sus ideas de la historia del sector, a causa de la perdida de la tradición oral.

Se garantizó la difusión y visibilidad del Proyecto por medio de la entrega de las USB y la publicación en las plataformas digitales, facilitando a la comunidad el acceso a la información y mitigando la pérdida de la memoria histórica.

Uno de los mayores desafíos fue encontrar personas disponibles para participar en las entrevistas, sin embargo, se superó recorriendo en varias ocasiones el sector y con la ayuda de algunos habitantes que difundieron la información sobre el proyecto y contactaron a sus familiares y amigos para que participaran.

El Proyecto registró la voz de las generaciones del Cerro y como han logrado construir un hogar, así mismo permitió comprender de manera más profunda el pasado y como este ayudó a formar el presente y fomentar una identidad colectiva para el futuro de los habitantes.

Referencias

Navarro, M. J. (2021). Rescate de la tradición oral, análisis documental. [Monografía]. Repositorio Institucional UNAD. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/44741>

Sweller, J. (2012). *Implications of Cognitive Load Theory for Multimedia Learning* [Implicaciones de la teoría de la carga cognitiva para el aprendizaje multimedia]. New York, NY: Cambridge University Press, <https://doi.org/10.1017/CBO9780511816819.003>

Chaparro Valderrama, J., Mendoza, D. M., & Pulido, B. M. (1997). Un siglo habitando los cerros: vidas y milagros de vecinos en el Cerro del cable. Alcaldía Local y Junta Administradora Local de Chapinero, con el apoyo del Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT). <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll10/id/3744/>

Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá. (2021). Proyección argumental Raíces de piedra. [Largometraje blanco y negro]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ZwfJoBc_DeY

Felacio, L. C. (2011). Memoria, territorio y oficio alfarero: La memoria colectiva en los barrios del Cerro del cable. [Documento electrónico]. Universidad Antonio Nariño. Recuperado de <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/5545>

Red de lo Patrimoniable. (2015). Red de lo Patrimoniable. [Sitio web]. Recuperado de <http://reddelopatrimoniable.net/>

Fundación Cerros de Bogotá (2017). El paraíso de los cerros orientales. [Sitio web]. Recuperado de <https://cerrosdebogota.org/index.php/el-paraiso-de-los-cerros-orientales/>

Cortés, E. M. (2020) La Investigación Etnográfica en Diseño. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, vol. 15, núm. 28. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4779/477963932010/html/>

Díaz, S. C., López, L. M. y Roncallo, L. L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, X y Millennials. Clío América, 11(22), 188-204. Doi: 10.21676/23897848.2440
<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/2440/1801>

HubSpot. (2023, 2 de agosto). 18 métricas de video que debes conocer. HubSpot Blog. [Sitio web]. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/metricas-de-video>

Caracol Radio. (1998, 20 de abril). Sin Sobrevivientes en Avión Estrellado en Cerro de Bogotá. Caracol Radio. Recuperado de https://caracol.com.co/radio/1998/04/20/nacional/0893052000_088404.html

Secretaría distrital de integración social (2021). Lectura integral de realidades. Estrategia territorial integral - ETIS. Bogotá.

https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2021/transparencia/ETIS_GENERAL_10122021.pdf

Institución Educativa Santa Bárbara. Ábrego. (s.f.). ¿Por qué se ha perdido la tradición oral actualmente? Comunidad Virtual Enjambre. Recuperado de

<http://www.enjambre.gov.co/enjambre/file/download/161395>

Lupap. (2023). UPZ Siberia Central [Mapa]. Lupap.

<https://lupap.com/places/bogota/barrio-siberia-central/f4b48fd0-dcd0-44ec-8444-122e6a60856e>

Anexos

Anexo 1: Tratamiento de Datos y Autorización

<https://drive.google.com/file/d/1xaKOQL8yYnKhydjl-YNkty0rGk5qsWFg/view?usp=sharing>

Anexo 2: Primer Registro Fotográfico

<https://drive.google.com/drive/folders/1lv56NMIIU4eC0Ly3OE1hWLSFmVcs-cCH?usp=sharing>

Anexo 3: Segundo Registro Fotográfico

https://drive.google.com/drive/folders/1JKqNDh7nmE5g5dYtoscbYEdML_TWnocV?usp=sharing

Anexo 4: Entrevistas Abiertas

<https://drive.google.com/drive/folders/1hAIWxvmaRHBAKZI0PSgNM9HjtdG2HB6p?usp=sharing>

Anexo 5: Tercer Registro Fotográfico

<https://drive.google.com/drive/folders/1ccPIEVtKBOoUsi3fNjOfudOsqdXdCt97?usp=sharing>

Anexo 6: Línea de Tiempo - Cerro del Cable

https://drive.google.com/file/d/1ghoq5_67jXB0WEc_ax81Vl8BvLO7gkBi/view?usp=sharing

Anexo 7: Guion para las entrevistas semiestructuradas

<https://drive.google.com/file/d/1EcwcFfbjlsxl6i2ditxmsECiipIs8akG/view?usp=sharing>

Anexo 8: Guiones Gráficos

https://drive.google.com/drive/folders/1ENGMXcHhD1_rrvl8uw7ryJSxPjcIZqzk?usp=sharing

Anexo 9: Teaser - Entre Nubes y Recuerdos

<https://drive.google.com/file/d/1tDcwGvua35WcSkwxJjXdUbkn3SgUj1Mw/view?usp=sharing>

Anexo 10: Key Visual - Entre Nubes y Recuerdos

<https://drive.google.com/file/d/1Fan4DmkQE4u6Qxg38lYhiAMlYMiLe0v5/view?usp=sharing>

