



Análisis de las Estrategias utilizadas por la Microempresa Lebefy del Sector Textil y de Confección de la ciudad de Bogotá, para abordar las Problemáticas Operacionales.

Yeyffer Steve Sánchez Benavides

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Administrador de Empresas

Director (a):

Administradora de Empresas;

Alexandra Liliana Monroy Machado

Línea de Investigación:

Competitiva y Productiva

Universidad Antonio Nariño

Programa Administración de Empresas

Facultad de ciencias económicas y administrativas

Bogotá D.C., Colombia

2023

Contenido

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
1. Justificación y Planteamiento del problema	10
1.1. Antecedentes.....	10
1.2. Definición del problema	15
2. Objetivos.....	18
3. Justificación	18
4. Estado del Arte	21
4.1 Marco teorico.....	21
4.2 Marco conceptual y espacial	27
4.2.1 Características del Mercado.....	28
4.2.2 Clientes y Público Objetivo.....	28
4.2.3 Descripción de los Clientes	28
4.2.2.4 Productos o Servicios	29
4.3 Marco juridico	30
4.3.1. Regulaciones y Leyes	30
4.3.1.2 Estándares	30
4.3.1.3 Regulaciones Ambientales	31
4.3.1.4 Regulaciones Laborales.....	31
4.3.1.5 Cultura Corporativa	34
5. Diseño metodológico.....	35
5.1 Tipo y metodo de investigación.....	37
5.2 Intrumentos de recopilación de la información.....	41
5.3 Definición de la muestra y método de muestreo.....	41
6. Resultados.....	43
Información recolectada de Lebefy a través de visita a la empresa	43
Información recolectada a través de la encuesta realizada a Lebefy	48
6.1. Investigación 1	53
6.2. Investigación 2.....	54
6.3. Investigación 3.....	56
6.4. Investigación 4.....	58

6.5. Investigación 5.....	59
7. PLAN DE MEJORA EMPRESA.....	61
8. Conclusiones.....	65
9. Referencias Bibliográficas.....	67

Índice de tablas

Tabla 1. Estrategias Operacionales ----- 42

Índice de figuras

figura 1. Factores que pueden afectar el proceso de fabricación -----	48
figura 2. Implementaciones de tecnologías -----	50
figura 3. Obstáculos y desafíos operacionales -----	51
figura 4. Estrategias de Marketing-----	53
figura 5. Estudio de Arrieta. Mapa Mental. -----	55
figura 6. Investigación de Franco y Velásquez. Mapa Mental -----	57
figura 7. Investigación de Leal y Quispe. Mapa Mental-----	58
figura 8. Investigación de Hernández. Mapa Mental.-----	60
figura 9. Investigación de Rubiano et al, 2016. Mapa Mental-----	62
figura 10. Areas de mejora, soluciones operacionales -----	63

Resumen

La presente investigación analiza las estrategias utilizadas por la empresa Lebefy del sector textil y de confección en Bogotá para mejorar su productividad y superar problemáticas operacionales. Se realizó una visita a la empresa donde se recopiló información sobre sus procesos productivos, equipamiento, gestión de residuos, medidas de seguridad, entre otros. Se encontró que Lebefy tiene alta rotación de inventario pero algunos productos defectuosos, sugiriendo mejorar el control de calidad. También falta un sistema formal de satisfacción al cliente. Mediante una encuesta al área administrativa se obtuvo que Lebefy ha implementado tecnologías como ISO 9001 e ISO 45001 para mejorar eficiencia operativa. Pero persisten desafíos en gestión de inventarios, garantizar seguridad laboral y robustecer procesos para evitar fallas. Se plantea un plan de mejora enfocado en: implementar sistema de gestión de inventario, fortalecer control de calidad, sistema de retroalimentación de clientes, optimizar gestión de residuos y digitalizar registro de datos. Esto incrementaría productividad y competitividad de Lebefy. Se concluye que la empresa tiene fortalezas como alta rotación de inventario y distribución de espacios productivos. Pero hay oportunidades de mejora en control de calidad, satisfacción del cliente, gestión de residuos y digitalización de procesos. Abordar estas áreas impulsaría su productividad en el mercado textil.

Palabras clave: Gestión operativa, fallas operacionales, eficiencia, textil, organización.

Abstract

The present research analyzes the strategies used by the company Lebefy in the textile and clothing sector in Bogotá to improve its productivity and overcome operational issues. A visit was made to the company where information was collected about its production processes, equipment, waste management, safety measures, among others. It was found that Lebefy has a high inventory turnover but some defective products, suggesting an improvement in quality control. There is also a lack of a formal customer satisfaction system. Through a survey of the administrative area, it was found that Lebefy has implemented technologies such as ISO 9001 and ISO 45001 to improve operational efficiency. However, challenges persist in inventory management, ensuring occupational safety, and strengthening processes to avoid failures. An improvement plan is proposed focused on: implementing an inventory management system, strengthening quality control, a customer feedback system, optimizing waste management, and digitizing data registration. This would increase Lebefy's productivity and competitiveness. It is concluded that the company has strengths such as high inventory turnover and distribution of productive spaces. But there are opportunities for improvement in quality control, customer satisfaction, waste management, and process digitization. Addressing these areas would boost its productivity in the textile market.

Keywords: Operational management, operational failures, efficiency, textile, organization.

Introducción

La presente investigación analizó las estrategias utilizadas por la empresa Lebefy del sector textil y de confección en Bogotá para aumentar su productividad y superar problemáticas operacionales. Se consideró que la baja productividad originada por un proceso ineficiente en la asignación de insumos para la producción textil representa un desafío significativo para la empresa y las empresas de este sector, afectando su rentabilidad y competitividad, por lo que es fundamental desarrollar estrategias basadas en fundamentos científicos para abordar esta problemática. El objetivo general fue analizar la baja productividad de Lebefy y proponer estrategias para mejorar su productividad y competitividad en el mercado. Los objetivos específicos implicaron identificar los factores que contribuyen a la baja productividad, evaluar las estrategias operacionales actuales y sus resultados, y formular estrategias para mejorar la productividad considerando el contexto operativo de Lebefy.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó un enfoque cualitativo a través de la revisión de literatura como método principal. También se llevó a cabo una visita a las instalaciones de Lebefy y se aplicó una encuesta al área administrativa para recolectar información sobre sus procesos productivos, equipamiento y desafíos operacionales, entre otros aspectos.

Abordando los antecedentes se encuentra que el estudio de Johnson y Davis (2009) destaca la importancia de la implementación de maquinaria automatizada y sistemas de control digital en el sector textil. Estas tecnologías no solo mejoran la precisión y velocidad de producción, sino que también reducen errores humanos, aumentan la capacidad de producción y mejoran la calidad y seguridad de los productos. El problema central abordado en esta investigación es identificar las estrategias más efectivas que la empresa

Lebefy, del sector textil y de confección en Bogotá, puede implementar para superar su baja productividad y mejorar su rendimiento operativo.

El objetivo general de la investigación es analizar la baja productividad de Lebefy y proponer estrategias que mejoren su competitividad en el mercado. Los objetivos específicos incluyen: identificar factores que contribuyen a la baja productividad, evaluar las estrategias operacionales actuales y formular nuevas estrategias para mejorar la productividad. Los resultados obtenidos a través de la encuesta a los administrativos de Lebefy revelan varios hallazgos clave. Los administrativos identificaron suministros y equipo como factores cruciales que pueden afectar el proceso de fabricación. Además, la empresa ha implementado estándares como ISO45001 e ISO9001 y ha trabajado en la unificación de la información y la capacitación de empleados. Sin embargo, aún enfrentan desafíos en la gestión del inventario, seguimiento y monitoreo, medidas de seguridad y procesos vulnerables a averías.

El documento presenta una investigación exhaustiva sobre las operaciones y desafíos de la empresa Lebefy en el sector textil y de confección en Bogotá. A través de antecedentes, definición del problema, objetivos y resultados de encuestas, se proporciona una visión integral de la situación actual de la empresa y se proponen estrategias para mejorar su productividad y competitividad en el mercado.

1. Justificación y Planteamiento del problema

1.1. Antecedentes

Las empresas en el sector textil y de confección no son inmunes a esta situación actual, donde la competencia se ha intensificado debido a la creciente cantidad de nuevas empresas en el mercado. Por lo tanto, es imprescindible analizar nuevas estrategias para reducir los costos de fabricación y poder ofrecer precios competitivos a los clientes, permitiendo así mantener un desarrollo positivo y retener la preferencia en los mercados. En la actualidad, la empresa Lebefy enfrenta serios problemas en el área de producción, lo cual se traduce en una incapacidad para satisfacer la demanda del mercado. Como consecuencia, se están perdiendo clientes y, en consecuencia, ganancias.

La empresa se encuentra en la ciudad de Bogotá, Colombia, con sede principal en la Carrera 11 # 9 – 57 Centro comercial Lo Nuestro, local 340 Plazoleta Gold. Y una segunda tienda en la Carrera 10 # 11 – 78, Bogotá.

Las expansiones significativas o adquisiciones relevantes son su posicionamiento de marca por su propuesta de diseño y por su calidad en las prendas de vestir.

Los beneficios económicos que la empresa Lebefy está dejando de percibir se deben a diversos problemas que surgen en el centro de producción, los procesos operativos y el no cooperativismo por parte de los empleados. Además, se observa una falta de personal y una organización no planificada en el área de trabajo. Es fundamental abordar estas dificultades

y analizar soluciones efectivas que permitan mejorar la eficiencia y la productividad en la empresa Lebefy. Esto implicará abordar medidas estratégicas para optimizar los procesos de producción, fomentar el compromiso y la colaboración entre los empleados, y mejorar la organización y gestión del área de trabajo.

La productividad empresarial es uno de los factores claves para el éxito de un negocio. Cualquier empresa, no importa su tamaño o su ocupación, tiene como objetivo producir al máximo y de alta calidad. Esforzándose por lograr la máxima eficiencia y eficacia en cada uno de sus procesos en la organización. La productividad es un factor crucial, y debe de asignarse responsablemente la cantidad de insumos ya sea capital y/o trabajo, pero a veces esto se pasa por alto. Debe de calcularse de forma objetiva y rigurosa, para evitar errores en la asignación de recursos o bien en el proceso productivo.

A continuación, se globaliza el concepto. (Chiavenato, 2009)

La palabra productividad se mencionó por primera vez en 1766, un siglo más tarde, en 1883, Littré la definió como la facultad de producir. De todas formas, fue hasta principios del siglo XX que el concepto adquirió un significado más preciso. En 1950 la Organización para la Cooperación Económica Europa (OCEE), ofreció una definición más formal: “Productividad es el cociente que resulta de dividir la producción por uno de los factores de producción, de esta manera es posible hablar de productividad de capital, de inversión, mano de obra, etc.” (Gonzalez, 2011)

A continuación, se señalarán algunos estudios vinculados con la productividad empresarial.

Según Sánchez, & Montenegro (2019), el Teletrabajo como una propuesta de innovación en productividad empresarial. 593 Digital Publisher CEIT, 4(5), 91-107. Encontraron que, la clave del éxito de una organización depende de factores internos y externos, sin relegar el

apoyo y participación de todos los miembros; sin embargo, el avance y adelanto de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y de la ciencia se perfecciona el Teletrabajo; la presente investigación se justifica en su elaboración al emplear la tecnología como instrumento que favorece en el desarrollo corporativo; el objetivo es analizar la modalidad de teletrabajo. La metodología fue cualitativa, al efectuarse una revisión sistemática literaria emplea producciones científicas que exploran la realidad del teletrabajo; de esta forma orienta en ejecución de futuros estudios; el método exploratorio fue aplicado porque el tema seleccionado ha sido de escasa investigación, lo que dificulta la obtención datos históricos que contribuyen con información que beneficia en su implementación; además, se recaba información a través de teorías de distintas investigaciones que demuestran criterios procedimentales, técnicos y conceptuales. (Sánchez et al, 2019)

Según (Lara et al, 2021) se destaca que la productividad es sumamente importante para lograr un desarrollo económico tanto de la empresa Lebefy como del país donde se encuentre, y que a su vez permitirá destacarse frente a la competencia. El líder debe estar siempre enfocado en las metas y visiones de la empresa Lebefy de manera que esté a la par de las ideas presentes en el personal.

Dicho de otro modo, según Carranza (2012). La propuesta de mejora de productividad en una empresa de confecciones. Encontraron que, el presente estudio se debe a los resultados obtenidos por el crecimiento de las ventas del área de producción confecciones.

El objetivo planteado presenta varias propuestas de soluciones, realizando una mejora en los procesos administrativos y operativos del área de producción confecciones, reduciendo al máximo todos los problemas que afectan al rendimiento del mismo. La propuesta de soluciones contiene un plan de acción que consta en: manual de procedimientos, sistema de

control/registros. Estandarización de los métodos de trabajos (Producción en Serie), y programa de capacitación al Personal de la Empresa Lebefy.

Jaimes, Luzardo, & Rojas, 2018 .Factores determinantes de la productividad laboral en pequeñas y medianas empresas de confecciones del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Información tecnológica*, 29(5), 175-186.

La capacitación del personal es un factor clave para mejorar la productividad en el sector textil y de confección. Diversos estudios han resaltado la importancia de brindar a los empleados oportunidades de desarrollo y actualización de habilidades técnicas y gerenciales. Investigaciones como la realizada por Smith et al. (2008) han demostrado que la capacitación del personal en el sector textil y de confección tiene un impacto positivo en la productividad. Esta capacitación abarca áreas técnicas, como el dominio de maquinaria especializada y el conocimiento de las últimas tecnologías utilizadas en el proceso de fabricación. Al mejorar la competencia técnica de los trabajadores, se logra un mejor desempeño en las tareas y una mayor eficiencia en la producción.

Además de las habilidades técnicas, la capacitación en habilidades gerenciales también es fundamental. Estudios como el de Johnson y Davis (2008) han encontrado que el desarrollo de habilidades de gestión, liderazgo y trabajo en equipo entre el personal del sector textil y de confección tiene un impacto directo en la mejora de la productividad. La formación continua es esencial en este sentido, ya que permite a los empleados mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias y prácticas en el sector. Esto incluye aspectos como las nuevas técnicas de producción, las regulaciones y normativas vigentes, así como las mejores prácticas de gestión y calidad.

En resumen, la capacitación del personal en habilidades técnicas y gerenciales es crucial para mejorar la productividad en el sector textil y de confección. Estudios previos, como el

realizado por Smith et al. (2008), han evidenciado que la formación continua permite actualizar conocimientos, mejorar la eficiencia en el manejo de maquinaria y optimizar los procesos de trabajo. Al invertir en la capacitación y desarrollo del personal, las empresas pueden obtener beneficios significativos en términos de productividad y competitividad en el mercado.

La adopción de tecnología y automatización es un factor clave para mejorar la productividad en el sector textil. Diversas investigaciones, como el estudio realizado por Johnson y Davis (2008), han demostrado que la incorporación de tecnologías avanzadas en los procesos de fabricación puede tener un impacto significativo en la eficiencia y capacidad productiva de las empresas.

El estudio de Johnson y Davis (2009) destaca que la implementación de maquinaria automatizada y sistemas de control digital en el sector textil permite alcanzar niveles más altos de precisión y velocidad en la producción. Estas tecnologías reducen la dependencia de la mano de obra manual y minimizan los errores humanos, lo que se traduce en una mayor eficiencia y una disminución de los tiempos de producción.

Además, la adopción de tecnología y automatización en el sector textil permite aumentar la capacidad de producción de las empresas. Mediante la utilización de maquinaria especializada y sistemas automatizados, es posible llevar a cabo tareas de forma más rápida y eficiente, lo que resulta en un aumento de la producción y la capacidad de respuesta a la demanda del mercado.

La investigación de Johnson y Davis (2009) también destaca que la adopción de tecnología y automatización en el sector textil puede tener un impacto positivo en la calidad de los productos. Estas tecnologías permiten un mayor control y seguimiento de los procesos de fabricación, lo que contribuye a reducir los defectos y garantizar estándares de

calidad más altos en los productos finales. Además de los beneficios en términos de productividad y calidad, la adopción de tecnología y automatización también puede generar mejoras en la seguridad laboral. Al sustituir ciertas tareas manuales por maquinaria automatizada, se reducen los riesgos de accidentes y lesiones para los trabajadores.

En conclusión, las investigaciones, como la realizada por Johnson y Davis (2009), han evidenciado que la adopción de tecnología y automatización en el sector textil puede aumentar significativamente la productividad. Estas tecnologías permiten una mayor precisión, velocidad y capacidad de producción, así como mejoras en la calidad y la seguridad laboral. Al analizar estas innovaciones, las empresas del sector textil pueden obtener ventajas competitivas y mejorar su desempeño en el mercado.

La disminución de la productividad en el sector textil y de confección ha sido un desafío constante para las empresas debido a una serie de factores que han impactado negativamente en su eficiencia operativa. Por ejemplo, según un estudio realizado por Gómez et al. (2019), el aumento de los costos de mano de obra, los cambios en las tendencias de consumo y la competencia global han contribuido a la disminución de la productividad en este sector. Estas problemáticas financieras y operacionales requieren de estrategias efectivas para mantener la rentabilidad y la competitividad de las empresas.

La capacitación y desarrollo del personal también ha sido una estrategia empleada por las empresas para afrontar los desafíos de la disminución de la productividad. Según un informe de la Asociación Nacional de Empresarios Textiles (ANET) (2021), algunas empresas del sector han invertido en programas de formación y entrenamiento para mejorar las habilidades de sus empleados. Esto ha permitido aumentar la eficiencia en las tareas operativas, reducir los errores y aumentar la calidad de los productos, lo cual contribuye a una mejora en la productividad general.

1.2. Definición del problema

Este proyecto se basa en la necesidad de abordar las problemáticas operacionales que afectan la productividad de la empresa del sector textil y de confección. Para respaldar esta problemática, se presentarán bases científicas que evidencian la importancia de la productividad en el desempeño y éxito de las organizaciones. La productividad es un factor clave en el logro de los objetivos empresariales y en la maximización de los resultados financieros. Numerosos estudios han demostrado que las empresas con altos niveles de productividad tienden a ser más rentables y competitivas en el mercado. Por ejemplo, un estudio realizado por Brynjolfsson y McAfee (2014) encontró que las empresas más productivas son capaces de generar mayores ingresos y beneficios, así como de atraer a más clientes y expandirse a nuevos mercados.

Lebefy, operando en la industria textil y de confección en Bogotá, podría enfrentar diversas implicaciones derivadas de acontecimientos recientes en Colombia. La preocupación expresada por más de 80 organizaciones del sector salud respecto a la reforma a la salud en el país podría indicar un ambiente de incertidumbre y potencial inestabilidad en el sector público, lo que repercute en la economía y, por ende, en el poder adquisitivo de los consumidores de Lebefy (Semana, 2023). Por otra parte, el decrecimiento del comercio mundial, a pesar de las proyecciones positivas de Colombia, se pueden tener implicaciones en la cadena de suministro y en las exportaciones de la empresa, afectando tanto a la adquisición de materiales como a la expansión en mercados internacionales (Semana, 2023b). Por último, la implementación de un subsidio de arrendamiento para migrantes venezolanos alteraría las dinámicas del mercado laboral en Colombia. Aunque este subsidio facilitará una mano de obra adicional y potencialmente calificada, también puede generar

una mayor competencia en el sector, afectando las operaciones de Lebefy y su posicionamiento en el mercado (Semana, 2023c).

En el contexto actual, las empresas del sector textil y de confección enfrentan desafíos significativos que afectan su productividad y rentabilidad. Estos desafíos van desde la competencia acelerada en el mercado hasta la necesidad de reducir costos operativos y mejorar la eficiencia en los procesos de producción. Ante esta situación, resulta imperativo desarrollar estrategias basadas en fundamentos científicos que permitan abordar y superar estas problemáticas, fomentando el desarrollo sostenible de la empresa y el sector en su conjunto.

La importancia de mejorar la productividad en el sector textil y de confección radica en su contribución a la economía nacional y al empleo. Estas industrias desempeñan un papel clave en la generación de empleo, tanto directo como indirecto, y en la atracción de inversiones. Además, su impacto se extiende más allá de las cifras económicas, ya que tienen un efecto multiplicador en otras industrias y contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que operan. La aplicación de enfoques científicos en la mejora de la productividad implica analizar y comprender los factores que influyen en la eficiencia y rendimiento de las empresas del sector textil y de confección. Esto puede abarcar desde la evaluación de los procesos de producción y la identificación de cuellos de botella, hasta el diseño de estrategias de gestión de la cadena de suministro y la implementación de tecnologías avanzadas.

Teniendo en cuenta lo anterior nace el interés de investigar y plantear la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las estrategias más efectivas que la empresa Lebefy del sector textil y de confección ubicada en la ciudad de Bogotá puede implementar para aumentar la productividad y mejorar su rendimiento operativo?

2. Objetivos

2.1. General

Analizar la baja productividad que enfrenta la empresa Lebefy en el sector textil y de confección de Bogotá, y proponer estrategias efectivas que permitan mejorar su nivel de productividad y competitividad en el mercado.

2.2. Específicos

1. Identificar y analizar los factores internos y externos que están contribuyendo a la baja productividad de la empresa Lebefy en el sector textil y de confección en Bogotá.
2. Evaluar las estrategias operacionales actuales de la empresa y sus resultados en términos de productividad, identificando áreas de mejora y oportunidades de optimización
3. Formular estrategias para mejorar la productividad de la empresa Lebefy, tomando en consideración su contexto operativo y las limitaciones identificadas durante el análisis.

3. Justificación

La realización de esta investigación se justifica por la relevancia de abordar el problema de baja productividad en la empresa Lebefy del sector textil y de confección en Bogotá.

Dado que la productividad es un factor clave para la competitividad y sostenibilidad de las empresas, la identificación y solución de las limitaciones operacionales que afectan la productividad de la empresa es esencial. Además, esta investigación contribuirá a generar conocimiento aplicable en el contexto empresarial y brindará una base sólida para la toma de decisiones estratégicas que puedan mejorar el rendimiento económico y la posición de la empresa en el mercado, entre otros.

Es fundamental analizar nuevas estrategias y alternativas para mejorar o mantener una buena productividad, siendo así, se pueden obtener mayores ganancias al aumentar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles. Al incrementar la producción, la empresa Lebefy podrá ganar una mayor participación en el mercado y generar mayores ingresos.

La falta de eficiencia en los procesos de producción y de confección ha llevado a una disminución en la rentabilidad de la empresa. Problemas como la falta de coordinación, interrupciones en la producción debido a fallas en las máquinas y una utilización inadecuada de la materia prima y el equipo han afectado negativamente los resultados operacionales. Es fundamental analizar estrategias que mejoren la eficiencia y optimicen los recursos disponibles para aumentar la rentabilidad de la empresa y garantizar su viabilidad a largo plazo.

La mejora de la productividad no solo implica beneficios económicos, sino también sociales y medioambientales. Promover prácticas sostenibles en la industria textil es esencial para minimizar el impacto ambiental y garantizar la fabricación ética de los productos. Esto implica la adopción de energías renovables, el uso eficiente de los recursos y la implementación de políticas de responsabilidad social corporativa. Mejorar la

productividad en la empresa va de la mano con la promoción de un desarrollo sostenible e inclusivo en el país. (Botero et al, 2020)

La justificación de este proyecto de grado radica en la importancia de abordar esta problemática y generar conocimientos que contribuyan a la mejora de la productividad en la empresa. La disminución de la productividad puede tener un impacto significativo en la empresa, afectando su capacidad para mantenerse competitiva, enfrentar los cambios del mercado y alcanzar sus objetivos operacionales. Por tanto, es fundamental analizar y comprender las estrategias que esta implementando para afrontar estos desafíos. (Medeiros et al, 2019).

Este proyecto de grado es relevante porque permitirá identificar y difundir buenas prácticas y lecciones aprendidas en el sector. Al analizar las estrategias utilizadas por la empresa Lebefy, según (Función pública, 2021) se podrán extraer aprendizajes que podrían ser aplicados por otras organizaciones del sector para mejorar su productividad. Esto es especialmente valioso en un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, donde la búsqueda de eficiencia y eficacia es fundamental para el éxito a largo plazo.

Otro punto importante es el impacto económico y social que puede generar el incremento de la productividad en el sector textil y de confección. El aumento de la productividad puede traducirse en la generación de más empleo, la mejora de las condiciones laborales y un mayor desarrollo económico a nivel local y regional. Una mayor productividad puede conducir a una mayor competitividad a nivel internacional, permitiendo impulsar las exportaciones y fortalecer la posición del país en el mercado global.

4. Estado del Arte

4.1 Marco teorico

El marco teórico, que se desarrollara a continuación, permite conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento del desarrollo del proyecto. Comenzaremos por definir la teoría a desarrollar para comprender la relevancia de la organización y la preparación en la toma de decisiones más precisas.

El marco teórico se enfoca en la teoría de la cadena de valor y su aplicación en el análisis de las estrategias utilizadas por la empresa del sector textil y de confección para afrontar las problemáticas operacionales derivadas de la disminución de la productividad. La teoría de la cadena de valor, desarrollada por Michael Porter, proporciona un enfoque integral para analizar las actividades internas de una empresa y comprender cómo estas actividades se combinan para crear valor para los clientes y generar ventaja competitiva. La cadena de valor se divide en dos categorías principales: actividades primarias y actividades de apoyo.

El presente texto se centra en las actividades primarias dentro del sector textil y de confección, las cuales desempeñan un papel fundamental en la creación, producción, entrega y comercialización de los productos o servicios de las empresas. Estas actividades se dividen en varias categorías, que incluyen la logística de entrada, las operaciones de producción, la logística de salida, el marketing y las ventas, y el servicio postventa.

La logística de entrada es un aspecto crítico en el sector textil y de confección, ya que implica la adquisición y gestión eficiente de las materias primas y otros insumos necesarios para la producción. Esto puede implicar la búsqueda de proveedores confiables y de

calidad, así como el establecimiento de relaciones sólidas con ellos. En este sentido, la adquisición de telas, hilos, botones y otros materiales necesarios para la fabricación de prendas es fundamental para asegurar la disponibilidad y la calidad de los insumos.

Las operaciones de producción son el corazón de la cadena de valor en el sector textil y de confección. Estas actividades abarcan todo el proceso de transformación de los insumos en productos finales. Desde el corte de las telas hasta el ensamblaje, el cosido, el acabado y el empaquetado de las prendas, cada etapa debe ser gestionada eficientemente para garantizar la calidad, la precisión y la puntualidad en la producción. La optimización de estos procesos es fundamental para maximizar la productividad y minimizar los costos.

La logística de salida está relacionada con las actividades posteriores a la producción, que involucran el almacenamiento y la distribución de los productos terminados. Esto implica la gestión de inventarios, el embalaje adecuado, el etiquetado correcto y el almacenamiento en almacenes. También se considera el transporte eficiente de las prendas hacia los puntos de venta o directamente a los clientes finales. La logística de salida es esencial para garantizar la disponibilidad de los productos en el momento y lugar adecuados.

En el sector textil y de confección, el marketing y las ventas son cruciales para el triunfo empresarial. Estas actividades se centran en la promoción y venta de productos, buscando captar y fidelizar clientes. Herramientas como estrategias de branding, publicidad efectiva, relaciones públicas, venta minorista y marketing digital son esenciales en este ámbito. Construir una marca fuerte y mantener relaciones sólidas y duraderas con los clientes es clave para destacar frente a la competencia y alcanzar el crecimiento en el mercado.

En la empresa del sector textil y de confección, el servicio postventa es una piedra angular. Después de la compra, ofrecemos un soporte al cliente integral que incluye garantías, servicios de reparación, facilidades para la devolución de productos y una atención al cliente siempre disponible, todo con el fin de asegurar la plena satisfacción de nuestros clientes. Además, nuestras actividades de apoyo son fundamentales para reforzar las operaciones principales. Contamos con una infraestructura sólida, desarrollo tecnológico constante y una eficiente gestión de recursos.

La infraestructura de nuestra empresa se centra en funciones administrativas y de soporte esenciales como la gestión financiera, la contabilidad, la administración de recursos humanos y la planificación estratégica. En nuestro caso, la gestión financiera es vital para manejar desafíos como el control de costos, la optimización del flujo de efectivo y el mantenimiento de la rentabilidad.

En cuanto al desarrollo tecnológico, nos dedicamos a la investigación y adopción de avances tecnológicos que mejoren nuestros procesos y productos. Esto se traduce en la implementación de tecnologías de producción avanzadas, como la automatización y digitalización, y el uso de maquinaria y software especializados, lo que nos permite mantenernos a la vanguardia en el sector textil y de confección.

La adquisición de recursos se refiere a las actividades relacionadas con la obtención de insumos, equipos y servicios necesarios para el funcionamiento de la empresa. En el contexto del sector textil y de confección, esto puede incluir la selección y negociación con proveedores de materias primas, la gestión de contratos y la evaluación de proveedores para garantizar la calidad y el suministro oportuno de los insumos requeridos.

La teoría de la cadena de valor proporciona un marco para analizar cómo estas actividades se interrelacionan y cómo contribuyen a la creación de valor y a la ventaja

competitiva de una empresa en el sector textil y de confección. En el análisis de las estrategias utilizadas por estas empresas para afrontar las problemáticas operacionales derivadas de la disminución de la productividad, se pueden aplicar diferentes enfoques basados en la teoría de la cadena de valor.

Para abordar las problemáticas operacionales, las empresas del sector textil y de confección pueden utilizar estrategias en varias etapas de la cadena de valor. En términos de logística de entrada, pueden analizar negociaciones efectivas con proveedores para obtener precios competitivos y condiciones favorables de compra. También pueden analizar prácticas de gestión de inventario eficientes para minimizar el costo de almacenamiento y asegurar un flujo continuo de materiales sin generar exceso de inventario.

En las operaciones de producción, las empresas pueden aplicar enfoques de gestión eficiente de costos, como la optimización de procesos y la reducción de desperdicios. La implementación de metodologías como el lean Manufacturing puede ayudar a eliminar actividades que no agregan valor y mejorar la productividad en las líneas de producción. Asimismo, la inversión en tecnología y maquinaria actualizada puede aumentar la eficiencia y reducir los costos a largo plazo.

En cuanto a la logística de salida, las estrategias pueden enfocarse en la gestión eficiente de la cadena de suministro y la distribución. Esto implica asegurar que los productos lleguen de manera oportuna a los clientes y minimizar los costos asociados con el transporte y el almacenamiento. La implementación de sistemas de seguimiento y gestión de inventarios en tiempo real puede ayudar a optimizar la logística de salida y mejorar la satisfacción del cliente.

Por otra parte, la implementación de estrategias de marketing digital y comercio electrónico puede ayudar a expandir la presencia y alcance de las empresas en el mercado.

En términos de las actividades de apoyo, la gestión financiera juega un papel fundamental en la resolución de problemáticas financieras. Las empresas del sector textil y de confección pueden aplicar estrategias de gestión financiera sólidas, como el control de costos, la planificación presupuestaria, la gestión de flujo de efectivo y la búsqueda de fuentes de financiamiento adecuadas. También pueden considerar la diversificación de sus operaciones y la búsqueda de oportunidades de inversión que les permitan expandir su cartera de productos o servicios y diversificar sus fuentes de ingresos.

En cuanto al desarrollo tecnológico, las empresas del sector textil y de confección pueden analizar la implementación de tecnologías avanzadas que mejoren la eficiencia y la calidad de sus procesos de producción. Esto puede incluir la adopción de maquinaria automatizada, el uso de software de gestión de la cadena de suministro y la implementación de sistemas de control de calidad. La tecnología también puede facilitar la integración de diferentes etapas de la cadena de valor, permitiendo una comunicación más fluida y una mejor coordinación entre los departamentos.

La adquisición de recursos eficiente implica una gestión adecuada de los proveedores y una evaluación constante de la calidad y el costo de los insumos. Las empresas del sector textil y de confección pueden establecer relaciones sólidas con proveedores confiables y analizar oportunidades de negociación que les permitan obtener los insumos necesarios a precios competitivos. Además, la evaluación regular de proveedores puede ayudar a identificar oportunidades de mejora y a garantizar la calidad y consistencia de los insumos utilizados en la producción.

La teoría de la cadena de valor puede ser una herramienta útil para abordar las problemáticas financieras y operacionales que surgen debido a la disminución de la productividad en las empresas del sector textil y de confección. A continuación, se exploran

algunas formas en las que la teoría de la cadena de valor puede ayudar a enfrentar estas problemáticas:

Identificación de ineficiencias: La cadena de valor permite analizar y desglosar las diferentes etapas de las actividades de la empresa, lo que facilita la identificación de ineficiencias y cuellos de botella que pueden estar afectando la productividad. Al examinar cada actividad y subactividad, se pueden identificar áreas donde se están desperdiciando recursos o donde los procesos no están funcionando de manera óptima.

Optimización de procesos: Con base en el análisis de la cadena de valor, las empresas pueden identificar oportunidades para optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa. Esto implica eliminar actividades que no agregan valor, simplificar procesos, utilizar tecnología y automatización, y analizar mejores prácticas en la gestión de la producción y la logística.

Gestión de costos: La cadena de valor también ayuda en la gestión de costos al proporcionar una visión detallada de las actividades y los recursos involucrados en la producción de productos textiles y de confección. Al comprender los costos asociados con cada actividad, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre cómo asignar y utilizar sus recursos de manera más eficiente, lo que puede ayudar a reducir costos y mejorar la rentabilidad.

Mejora de la cadena de suministro: La disminución de la productividad puede estar relacionada con problemas en la cadena de suministro, como retrasos en la entrega de materias primas o problemas de calidad. La teoría de la cadena de valor permite evaluar y mejorar la gestión de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente. Esto implica establecer relaciones sólidas con

proveedores confiables, analizar sistemas de seguimiento y gestión de inventarios, y buscar formas de agilizar los procesos logísticos.

Enfoque en la diferenciación y el valor agregado: La cadena de valor también ayuda a las empresas a identificar oportunidades para diferenciarse en el mercado y agregar valor a sus productos o servicios. Al analizar las actividades de marketing y ventas, las empresas pueden identificar estrategias para destacar entre la competencia y atraer a clientes más rentables. Esto puede incluir el desarrollo de productos innovadores, la personalización de prendas, la mejora de la experiencia del cliente y la implementación de estrategias de branding efectivas. (García, 2019)

4.2 Marco conceptual y espacial

La industria textil y de confección en Bogotá ha sido un sector vital en la economía de la ciudad y del país, involucrando procesos como la fabricación de productos textiles, confección de prendas de vestir, curtido y recurtido de cueros, fabricación de calzado, y otros productos relacionados. Este sector no solo es crucial en términos de producción sino también en empleo, siendo un importante generador de trabajos en la región. (Ministerio de educación, s.f.)

Dada la magnitud del sector textil y de confección en Bogotá y en Colombia en general, Lebefy podría enfrentar competencia de empresas locales, y otras empresas en Bogotá que también operan en el sector textil y de confección.

Las marcas Internacionales dada la inversión significativa en moda en Bogotá, podrían ser competidores relevantes.

Adicional las tiendas Online considerando el aumento en las ventas online, especialmente en calzado y textil hogar, las plataformas de e-commerce también representan una competencia significativa.

4.2.1 Características del Mercado

I. Crecimiento: El sector ha mostrado un crecimiento del 21% en ventas comparado con 2020 y un aumento en las exportaciones e importaciones respecto a los dos años anteriores.

II. E-Commerce: Un incremento notable en las ventas online, especialmente en categorías como calzado y textil hogar.

III. Inversión en Moda: Bogotá es un jugador significativo en la inversión en moda en Latinoamérica, con 260 millones de dólares, indicando un mercado potencialmente robusto y competitivo.

4.2.2 Clientes y Público Objetivo

4.2.3 Descripción de los Clientes

Lebefy sirve a una variedad de clientes que buscan prendas de vestir para adultos (mayores de 14 años) en diversas categorías, incluyendo:

Clientes Individuales: Hombres y mujeres que buscan ropa casual, formal, o de otro tipo para su uso personal.

Negocios: Se incluye tiendas de ropa, boutiques, o negocios que requieran ropa personalizada y Marketplace .

4.2.2.4 Productos o Servicios

Descripción de los Productos Lebefy ofrece una variedad de prendas de vestir confeccionadas, incluyendo, pero no limitado a: Ropa de Algodón y Algodón Sintético: Se incluye camisetas, pantalones, blusas, etc.

Ropa de Cuero: Se incluyen chaquetas y accesorios.

Ropa Abrigada: Prendas diseñadas para climas fríos, como abrigos, suéteres, etc.

Innovaciones o Características Distintivas:

Norma ISO: Lebefy sigue un proceso industrial que está sujeto a una norma ISO específica para la producción de textiles. La norma ISO 9001 es comúnmente utilizada en la industria textil para gestionar y asegurar la calidad de los productos y procesos. Sin embargo, hay varias normas ISO aplicables a textiles, por lo que sería útil especificar cuál(es) sigue Lebefy.

Tallas Grandes: Ofrecer una gama de tallas que incluye tallas grandes puede ser un punto de diferenciación, asegurando que los productos de Lebefy son accesibles para un amplio rango de clientes.

Materiales de Calidad: El uso de materiales específicos y de alta calidad, como el algodón, algodón sintético y cuero, también puede distinguir a Lebefy en el mercado.

Ingresos: La empresa ha generado ingresos sustanciales, aunque ligeramente por debajo de las estimaciones.

Gastos: Los gastos reales están muy alineados con las estimaciones, indicando una planificación financiera precisa.

Saldo: Aunque el saldo real es positivo, es inferior al estimado, lo que puede indicar la necesidad de revisar las estrategias de ingresos o control de costos.

4.3 Marco jurídico

4.3.1. Regulaciones y Leyes

Ley 1581 de 2012: Esta ley se refiere a la protección de datos personales y es crucial para cualquier empresa que maneje datos de clientes.

Ley 1329 de 2009: Esta ley establece medidas y excepciones arancelarias para la importación de maquinaria no producida en Colombia, que puede ser relevante para la industria textil y de confección.

Ley 223 de 1995: Relacionada con el régimen tributario y podría tener implicaciones en la forma en que las empresas del sector textil son gravadas.

Decretos y Resoluciones relacionadas con el INVIMA: Específicamente para la regulación de la producción y comercialización de productos textiles.

4.3.1.2 Estándares

- I. Normas ISO: Como mencionamos anteriormente, las normas ISO, especialmente la ISO 9001, es relevante para la gestión de calidad en la producción textil.
- II. NTC 2398:1988 Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido plano.
- III. NTC 1990:1994 Textiles y confecciones. Fibras. Fibras cortadas de poliéster.
- IV. NTC 2337:1987 Textiles y confecciones. Hilazas de poliéster.
- V. NTC 2089:2013 Hilos de algodón para coser.

- VI. NTC 730-1:2001 Textiles. Telas de tejido plano y telas de tejido de punto. Requisitos generales.
- VII. NTC 730-2:2001 Textiles. Telas de tejido plano. Requisitos generales.
- VIII. NTC 730-3:2001 Textiles. Telas de tejido de punto. Requisitos generales.
- IX. NTC-ISO 8559:1995 Fabricación de vestuario estudios antropométricos. dimensiones corporales.
- X. NTC 2399:2014 Textiles y confecciones. Ropa interior femenina de tejido de punto.
- XI. NTC 1806:2014 Textiles. Código de rotulado para el cuidado de telas y confecciones mediante el uso de símbolos.
- XII. NTC 2509:1988 Textiles y confecciones. Ropa para deporte.
- XIII. GTC 230:2012 Guía para las buenas prácticas en la confección de prendas de vestir.

4.3.1.3 Regulaciones Ambientales

Ley 99 de 1993: Establece la estructura del Sistema Nacional Ambiental (SINA) y puede tener implicaciones para la producción textil en términos de gestión de residuos y emisiones.

Resolución 0689 de 2016: Establece los límites máximos permisibles de emisiones atmosféricas para fuentes fijas y puede ser relevante para las plantas de producción textil.

4.3.1.4 Regulaciones Laborales

Contratación de Empleados

I. Ley 50 de 1990: Regula aspectos relacionados con la contratación de empleados y términos de los contratos laborales.

II. Ley 1581 de 2012: Protección de datos personales.

Salarios y Beneficios

I. Código Sustantivo del Trabajo: Establece normativas sobre salarios, horas extras, y beneficios.

II. Ley 789 de 2002: Regula el salario mínimo y las condiciones de trabajo.

Condiciones de Trabajo

I. Ley 9ª de 1979: Regula las condiciones sanitarias.

II. Decreto 1072 de 2015: Establece normativas sobre seguridad y salud en el trabajo.

Igualdad y No Discriminación

I. Ley 1482 de 2011: Establece medidas contra la discriminación.

II. Ley 1257 de 2008: Normativas para garantizar la igualdad de oportunidades para las mujeres.

Derechos Laborales

I. Ley 35 de 1988: Regula la libertad sindical y la negociación colectiva.

Licencias y Permisos

II. Ley 1822 de 2017: Maternidad.

III. Ley 1361 de 2009: Paternidad.

Terminación del Empleo

I. Ley 50 de 1990: Regula los despidos y las indemnizaciones.

Seguridad Social

I. Ley 100 de 1993: Establece el Sistema de Seguridad Social Integral.

Formación y Desarrollo

I. Ley 344 de 1996: Promueve la formación y capacitación laboral.

Protección de Datos

I. Ley 1581 de 2012: Protección de datos personales.

Trabajo Remoto y Flexibilidad

I. Ley 2088 de 2021: Regula el trabajo en casa y establece normativas para el tele trabajo.

Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso:

I. Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006): Prohíbe el trabajo infantil.

II. Ley 985 de 2005: Establece normativas contra la trata de personas y el trabajo forzoso.

4.3.1.5 Cultura Corporativa

Es importante destacar que, tras una exhaustiva búsqueda, no se ha encontrado información específica disponible respecto a la cultura corporativa de Lebefy. La ausencia de estos datos impide proporcionar un análisis detallado sobre los valores, ética empresarial, y políticas de recursos humanos de la empresa.

No obstante, es imperativo subrayar la relevancia de la cultura corporativa en el contexto empresarial, especialmente en el sector textil y de confección. La cultura corporativa juega un papel vital en la operación y éxito de las empresas en este sector. Valores sólidos y una ética empresarial clara pueden guiar a la empresa a través de decisiones complejas y ayudar a construir una reputación positiva en el mercado. Además, una política de recursos humanos enfocada en el bienestar y desarrollo de los empleados, junto con un compromiso genuino con la sostenibilidad y las prácticas éticas de producción, pueden ser factores cruciales que contribuyan al éxito y la sostenibilidad a largo plazo de una empresa en este sector.

Aunque la información específica sobre Lebefy no está disponible, este análisis general sobre la importancia de la cultura corporativa puede ofrecer una perspectiva sobre los elementos que podrían ser relevantes para cualquier empresa que opere en este sector. La cultura corporativa no solo define la identidad interna de la empresa, sino que también modela cómo la empresa es percibida externamente y cómo interactúa con sus stakeholders, clientes, y la comunidad en la que opera.

5. Diseño metodológico

En la investigación, se utilizara el enfoque cualitativo y la revisión de literatura como método principal para abordar los objetivos planteados.

En primer lugar, para abordar el objetivo específico número 1 de identificar y analizar los factores que contribuyen a la baja productividad en la empresa Lebefy, esta investigación iniciará con una revisión documental de los factores internos y externos que han podido impactar la productividad de la empresa, estableciendo así una base sólida para comprender sus posibles determinantes. Además, se llevarán a cabo entrevistas con el personal de la empresa para recopilar información y perspectivas sobre los desafíos operacionales.

Luego, con el objetivo de evaluar las estrategias operacionales actuales de la empresa y sus resultados, se realizará un análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Se recopilarán datos relacionados con el rendimiento operativo, la eficiencia en la producción y otros indicadores clave. Esto permitirá evaluar la efectividad de las estrategias actuales en el contexto de la baja productividad. Además, se aplicarán cuestionarios y entrevistas estructuradas a empleados para obtener una visión más profunda de las prácticas operacionales y sus resultados percibidos.

Finalmente, como parte del tercer objetivo específico, se procederá a la formulación de propuestas estratégicas para mejorar la productividad de la empresa. Esto implicará la síntesis de los hallazgos de la revisión de la literatura, el análisis de datos y las perspectivas de los empleados. Las propuestas estratégicas se desarrollarán de manera colaborativa con

el equipo de dirección de la empresa, asegurando su relevancia y viabilidad en el contexto específico de la organización. El proceso culminará con la presentación de recomendaciones concretas que se espera tengan un impacto positivo en la productividad de la empresa Lebefy del sector textil y de confección de Bogotá.

El objetivo es estudiar y analizar los resultados de la productividad en la empresa, con base en estos análisis, se identificará definir las estrategias utilizadas por la empresa para superar las problemáticas operativas.

En la investigación " Análisis de las Estrategias utilizadas por la Microempresa Lebefy del Sector Textil y de Confección de la ciudad de Bogotá, para abordar las Problemáticas Operacionales", se han seleccionado tres instrumentos cualitativos esenciales para abordar de manera exhaustiva y detallada el objeto de estudio.

Análisis de contenido: Dada la naturaleza de la investigación, es fundamental identificar patrones, tendencias y temas recurrentes en las estrategias adoptadas por la empresa del sector textil. El análisis de contenido permite una revisión sistemática de los documentos y fuentes consultadas, facilitando la identificación de dichos patrones y tendencias. A través de la codificación y categorización, es posible organizar y analizar la información de manera estructurada, lo que contribuye a una comprensión más profunda de las estrategias implementadas por la empresa.

Análisis comparativo: El sector textil y de confección es amplio y diverso, por lo que es esencial comparar y contrastar las estrategias utilizadas por diferentes empresas. El análisis comparativo brinda la oportunidad de identificar similitudes, diferencias y tendencias en las estrategias adoptadas, lo que a su vez permite una comprensión más completa de las respuestas del sector a las problemáticas operacionales.

Triangulación: Para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, es esencial combinar múltiples enfoques cualitativos. La triangulación, al integrar tanto el análisis de contenido como otros enfoques, como el análisis temático, ofrece una perspectiva holística y completa de la información. Esta combinación de métodos asegura que los hallazgos sean robustos y reflejen con precisión las estrategias del sector textil y de confección.

5.1 Tipo de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (1991), el enfoque cualitativo se caracteriza por ser flexible en la formulación de preguntas e hipótesis, permitiendo que éstas se desarrollen antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. Además, la investigación cualitativa se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, en un proceso más circular que lineal.

El objetivo de esta investigación cualitativa es estudiar y analizar los resultados de la productividad en la empresa Lebefy del sector textil y de confección, así como identificar y analizar su impacto en el sector. Mediante la revisión de la literatura, se busca obtener una comprensión profunda de estos aspectos y definir estrategias para superar las problemáticas operativas.

Hernández, Fernández y Baptista (1991) también mencionan que los estudios descriptivos, a diferencia de los exploratorios, se centran en medir de manera independiente los conceptos o variables relacionados con el fenómeno de interés. En este sentido, la revisión de la literatura permitirá recopilar investigaciones científicas, académicas, estadísticas, reportes, entrevistas, artículos e informes, provenientes de fuentes confiables. Estos materiales proporcionarán información relevante sobre los efectos más significativos

de la productividad en la economía, lo que contribuirá a dar respuesta al problema de investigación planteado y a definir las estrategias implementadas por la empresa para abordar las problemáticas operativas derivadas de la disminución de la productividad.

En cuanto a la investigación exploratoria, Hernández, Fernández y Baptista (1991) señalan que su propósito es aumentar la familiaridad con fenómenos desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de realizar investigaciones más completas, y explorar problemas de comportamiento humano considerados cruciales por los profesionales de determinada área. En esta investigación, se realizarán búsquedas informativas para comprender aspectos relevantes y enriquecer el enfoque planteado. Se buscarán documentos y trabajos realizados por otros investigadores, que brinden ideas y aporten valor al desarrollo de la investigación.

En este sentido, se busca ir más allá de las mediciones cuantitativas y explorar las percepciones, opiniones y vivencias de los actores involucrados en la industria. La revisión de la literatura proporcionará información valiosa sobre las prácticas, enfoques y estrategias implementadas por la empresa para mejorar su productividad, así como los desafíos y obstáculos que enfrentan en este proceso. La investigación cualitativa permite obtener datos ricos y contextualizados que ayudan a comprender la complejidad de la productividad en el sector textil y de confección. Se espera que a través de la revisión de la literatura se identifiquen tendencias, patrones y factores clave que influyen en la productividad, brindando así una base sólida para proponer recomendaciones y estrategias efectivas. Además, es importante destacar que la investigación cualitativa se basa en un diseño flexible y iterativo. Esto significa que a medida que se avanza en la revisión de la literatura, pueden surgir nuevas preguntas e hipótesis que enriquezcan la investigación. De esta

manera, se busca adaptar el enfoque y la metodología de acuerdo con los hallazgos y descubrimientos realizados durante el proceso.

La elección del enfoque cualitativo y la revisión de la literatura como método principal de investigación permiten un análisis profundo de la productividad en el sector textil y de confección, y de la empresa. A través de la recopilación y análisis de información proveniente de diversas fuentes confiables, se espera obtener una comprensión más completa de los factores que influyen en la productividad y las estrategias utilizadas por las empresas para enfrentar los desafíos financieros y operativos. La investigación cualitativa proporciona un marco flexible y adaptable, permitiendo la incorporación de nuevas perspectivas y hallazgos a medida que se avanza en el estudio.

Esta investigación será cualitativa. Dado el nivel de profundización requerido, este enfoque será de carácter explicativo y no experimental. La principal herramienta para llevar a cabo la investigación será la revisión de la literatura relacionada con la productividad de la empresa.

La investigación se centrará en un enfoque cualitativo, a través del examen exhaustivo de la literatura existente. Así como identificar y evaluar el impacto que esto tiene en el sector textil y de confección.

Según Taylor y Bogdan en su obra "Introducción a los métodos cualitativos de investigación" (1984), la investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones a partir de los patrones encontrados en los datos, en lugar de recoger datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas. En los estudios cualitativos, los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando con interrogantes solo vagamente formulados.

Para el desarrollo de la investigación y el logro de los objetivos planteados, se empleará un enfoque cualitativo. Según Creswell (2014), el enfoque cualitativo permite una comprensión en profundidad de los fenómenos sociales y la exploración de sus significados. En este estudio, se utilizará la revisión de la literatura como principal fuente de información, ya que permite analizar investigaciones previas y obtener una visión general de la productividad en el sector textil y de confección.

El objetivo de esta investigación cualitativa es examinar la relación entre la productividad y las problemáticas financieras y operativas en las empresas del sector textil. Según Yin (2018), la revisión de la literatura es una estrategia clave para identificar patrones y tendencias en un determinado campo de estudio. En este caso, se identificar las estrategias implementadas por las empresas para mejorar la productividad y superar los desafíos existentes.

La investigación cualitativa se caracteriza por ser flexible y adaptativa. Según Merriam (2009), este enfoque permite una comprensión holística de los fenómenos sociales y la interpretación de los datos basada en el contexto. En este estudio, se analizarán diversas fuentes de información, como informes empresariales, entrevistas con expertos y estudios académicos, con el fin de obtener una visión completa de la relación entre la productividad y las problemáticas en el sector textil y de confección.

La revisión de la literatura constituirá un paso fundamental en esta investigación. Según Fink (2019), la revisión de la literatura permite identificar las brechas existentes en el conocimiento y generar nuevas ideas para la investigación. En este sentido, se examinarán estudios previos que aborden temáticas relacionadas con la mejora de la productividad en el sector textil, con el objetivo de obtener una perspectiva amplia y actualizada sobre el tema.

Para garantizar la calidad y confiabilidad de la información recopilada, se aplicarán criterios de selección estrictos en la revisión de la literatura. Según Denzin y Lincoln (2018), es fundamental establecer criterios claros para la inclusión y exclusión de estudios relevantes. Se priorizarán investigaciones publicadas en revistas científicas de renombre y con rigurosos procesos de revisión por pares.

5.2 Instrumentos de recopilación de la información

El instrumento de recopilación de la información esta compuesto por el análisis de documentos y el análisis de contenido, en ambos, se usó el motor de búsqueda Google Académico, que ayudó a abordar todas las investigaciones que aportarán la información necesaria para ser contemplada en la investigación. Es menester aclarar que todas las investigaciones analizadas por el motor de búsqueda deben de ser oficiales de alguna entidad de educación superior para darle veracidad a la información.

Entrevistas: Se realizarán entrevistas semiestructuradas con preguntas previamente definidas para explorar las percepciones y experiencias de los participantes respecto a las estrategias financieras y operacionales de la empresa.

5.3 Población del estudio

La población objetivo de la investigación estará orientada a los empleados y la area operacional de la empresa están serán las unidades de análisis fundamentales.

Y se abordará literatura académica y fuentes secundarias, aunque no formen parte directa de la población de estudio, la literatura es esencial para enriquecer el estudio y proporcionar contexto a los hallazgos encontrados.

Tabla 1. Estrategias Operacionales

Estrategias Operacionales
¿Cuáles son los procesos operativos clave en Lebefy para la producción y distribución de productos textiles y de confección?
¿Cómo gestionan el inventario en la empresa? ¿Tienen estrategias específicas para controlar los niveles de inventario y reducir costos?
¿Qué medidas toman para asegurar la calidad de los productos y la satisfacción del cliente en la cadena de producción y distribución?
¿La empresa ha implementado alguna tecnología o sistemas de gestión para mejorar la eficiencia operativa? En caso afirmativo, ¿cuáles son y cómo han impactado?
¿Cuáles son los principales obstáculos y desafíos operacionales que enfrenta la empresa y cómo los abordan?
¿Qué estrategias de marketing y ventas utilizan para promocionar sus productos y llegar a los clientes en el sector textil y de confección?
¿Cómo se adaptan las estrategias operacionales de Lebefy a los cambios en el mercado y en el entorno empresarial, como las fluctuaciones en la demanda o las interrupciones en la cadena de suministro?
¿Cómo se involucra el equipo de Lebefy en el desarrollo e implementación de estrategias operacionales y cómo se asegura que estén alineadas con las capacidades y recursos de la empresa?
¿Cómo evalúa Lebefy la efectividad de sus estrategias operacionales y qué métricas o indicadores utiliza para medir el éxito y las áreas de mejora?
¿Cómo maneja Lebefy las relaciones con los proveedores y otros stakeholders en su cadena de operaciones para asegurar la eficiencia y la calidad en sus procesos?

6. Resultados

Información recolectada de Lebefy a través de visita a la empresa

Datos Operacionales Recolectados

Rotación de Inventario:

La empresa Lebefy tiene una rotación de inventario promedio de 2 veces por semana. La venta de dicho inventario también se realiza 2 veces por semana.

En total, la rotación de inventario anual es de 108 veces.

Índice de Calidad de Productos:

Semanalmente, se reportan 14 productos defectuosos de una producción total de 350 productos.

Canales de Distribución:

Lebefy utiliza un canal directo para llegar a sus clientes, siendo la empresa la principal y única responsable de hacer que el producto llegue al consumidor final.

Rendimiento en Términos de Ventas:

El rendimiento en términos de ventas de Lebefy ha sido calificado como "Bueno".

Medición de Satisfacción del Cliente:

La empresa no cuenta con un sistema formal de medición de satisfacción del cliente. Sin embargo, los clientes suelen compartir sus opiniones con los vendedores.

Distribución del Espacio:

La empresa cuenta con una bodega de productos, un área de almacenamiento, dos áreas de producción y un área específica para máquinas de coser.

Procesos de Producción:

Los procesos de producción de Lebefy incluyen la recepción y clasificación de materias primas según su código, la planificación basada en la previsión de la demanda, y diversas operaciones de procesamiento que van desde la selección de materia hasta la revisión de estándares de calidad.

Equipamiento y Maquinaria:

Lebefy está equipada con varias máquinas, incluyendo máquinas de coser, cortadoras de tela y una impresora Godex RT700X. Además, utilizan software como GoLabel para el diseño de etiquetas.

Esquema señuelo de maquinaria necesario para producción:





Gestión de Residuos y Desperdicio:

La empresa clasifica todos los residuos de las operaciones que se pueden incluir en el reciclaje. El desperdicio en las operaciones se clasifica y se vende.

Medidas de Seguridad:

Las medidas de seguridad en Lebefy incluyen el uso de guantes de seguridad para áreas de corte, protectores auditivos y máscaras y barreras de protección facial.

Registro de Datos:

La empresa lleva registros y documentación de sus operaciones de forma manual, incluyendo registros de producción, control de calidad, inventario y seguimiento de pedidos.

Análisis

La microempresa Lebefy, ubicada en Bogotá, opera en el sector textil y de confección. A pesar de su rendimiento positivo en términos de ventas, enfrenta desafíos en áreas como la gestión de inventario, la calidad del producto y la medición de la satisfacción del cliente.

La rotación de inventario de Lebefy es notable, con un promedio de 2 veces por semana, lo que indica una alta demanda de sus productos. Sin embargo, la presencia de productos defectuosos, aunque es una cifra pequeña en comparación con la producción total, sugiere la necesidad de mejorar los procesos de control de calidad.

En cuanto a la distribución del espacio, la empresa ha organizado sus instalaciones de manera que cuenta con áreas específicas para la producción, almacenamiento y operación de maquinaria. Esta organización espacial puede contribuir a la eficiencia operativa, pero es esencial revisar regularmente para garantizar la optimización del espacio.

El análisis también revela que Lebefy no tiene un sistema formal para medir la satisfacción del cliente, lo que podría ser una oportunidad para implementar herramientas de retroalimentación y mejorar la relación con los clientes. Mientras que Lebefy muestra fortalezas en áreas como la rotación de inventario y la distribución del espacio, hay oportunidades de mejora en el control de calidad, la medición de la satisfacción del cliente y la gestión de residuos. Estas áreas, si se abordan adecuadamente, pueden contribuir significativamente a mejorar la productividad y competitividad de la empresa en el mercado.

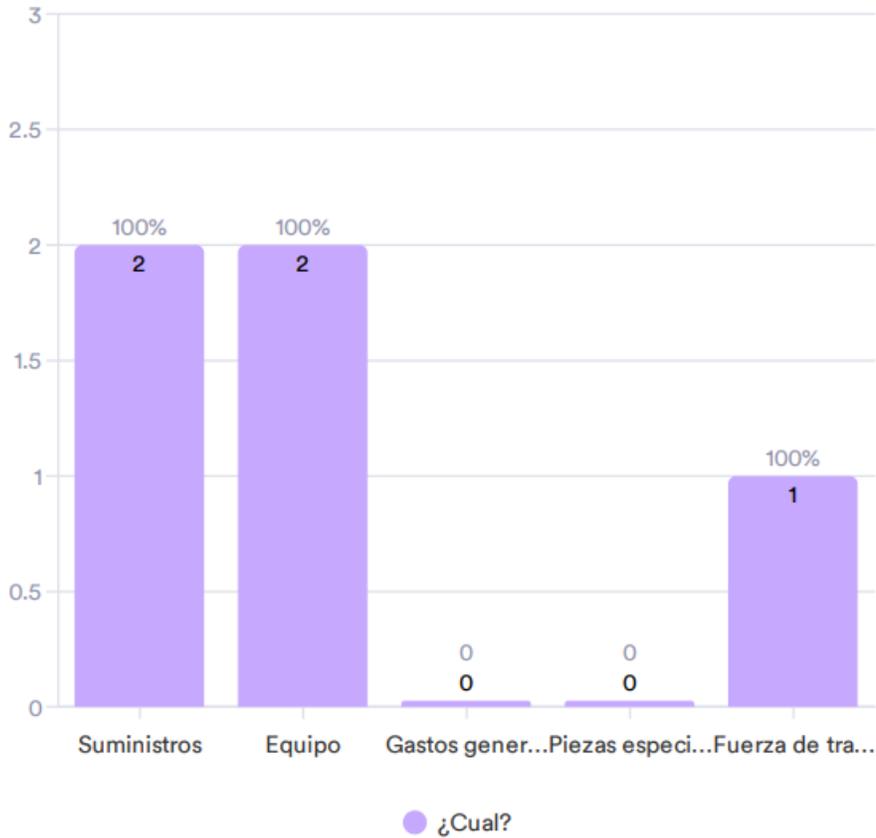
Información recolectada a través de la encuesta realizada a Lebefy

El propósito inicial de la encuesta realizada en Lebefy es conocer la percepción de los empleados de varias preguntas realizadas hacia estos, la encuesta realizada fue dirigida al área administrativa los cuales se desconoce su cargo.

figura 1. Factores que pueden afectar el proceso de fabricación

¿Cuál de los factores pueden afectar el proceso de fabricación?

4 Responses-1 Empty



Fuente: Autor

Los administrativos de Lebefy identificaron principalmente dos factores que pueden afectar el proceso de fabricación: los suministros y el equipo. Ambos factores recibieron igual atención, lo que indica que son de igual importancia para el proceso de fabricación. La falta de suministros adecuados o la falta de equipos funcionales puede interrumpir la producción y afectar la eficiencia operativa. Es esencial que la empresa garantice un suministro constante y mantenga su equipo en óptimas condiciones para evitar interrupciones en la producción.

figura 2. Implementaciones de tecnologías

¿La empresa ha implementado alguna tecnología o sistemas de gestión para mejorar la eficiencia operativa? En caso afirmativo, ¿Cuáles son y cómo han impactado?

4 Responses- 1 Empty

Data	Responses
ISO45001 - Seguridad y salud en el trabajo. Proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.	1
ISO9001 - Gestión de la calidad. Impacto: procesos de mejora continua que redunden en mejoras funcionales ajustadas a un estándar de calidad.	1
Unificación de la información	1
Si. Capacitación de los empleados, su impacto en las habilidades interpersonales.	1

Fuente: Autor

Los administrativos mencionaron varias tecnologías y sistemas de gestión que la empresa ha implementado:

ISO45001: Se centra en la seguridad y salud en el trabajo. La implementación de este estándar muestra el compromiso de Lebefy con la protección de sus trabajadores y visitantes contra accidentes y enfermedades laborales.

ISO9001: Este estándar de gestión de calidad ha llevado a la empresa a adoptar procesos de mejora continua ajustados a un estándar de calidad.

Unificación de la información: Esto sugiere que la empresa ha trabajado en centralizar y organizar su información para mejorar la toma de decisiones.

Capacitación de empleados: La formación se ha centrado en mejorar las habilidades interpersonales de los empleados, lo que puede mejorar la comunicación y la colaboración dentro de la empresa.

figura 3. Obstáculos y desafíos operacionales

¿Cuáles son los principales obstáculos y desafíos operacionales que enfrenta la empresa y cómo los abordan?

4 Responses- 1 Empty

Data	Responses
Gestión del inventario de insumos. ¿Cómo se abordan? inventario adicional que supla esos periodos de quiebres.	1
Seguimiento y monitoreo. Monitoreo regular para detectar cualquier caso de riesgo laboral en el lugar de trabajo y tomar medidas inmediatas correspondientes.	1
Medidas de seguridad en el lugar de trabajo. Se abordan con el uso de equipos de protección personal.	1
Procesos ocultos vulnerables a averías, se aborda con evolución gradual	1

Fuente: Autor

Los administrativos identificaron varios desafíos operacionales:

Gestión del inventario de insumos: La empresa mantiene un inventario adicional para suplir periodos de quiebres, lo que indica que la gestión del inventario es crucial para mantener la producción en marcha.

Seguimiento y monitoreo: La empresa realiza un monitoreo regular para detectar riesgos laborales y tomar medidas inmediatas.

Medidas de seguridad: La empresa aborda las preocupaciones de seguridad utilizando equipos de protección personal.

Procesos ocultos vulnerables a averías: La empresa aborda este desafío mediante una evolución gradual, lo que sugiere un enfoque pro activo para identificar y solucionar problemas antes de que se conviertan en crisis.

figura 4. Estrategias de Marketing

¿Qué estrategias de marketing y ventas utilizan para promocionar sus productos y llegar a los clientes en el sector textil y de confección?

4 Responses- 1 Empty

Data	Responses
Vista previa exclusiva de un producto por medio de fotos o videos. Catalogo online y en tiendas físicas.	2
Vista previa exclusiva de un producto por medio de fotos o videos.	1
Catalogo online y en tiendas físicas.	1

Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión valiosa de las operaciones y desafíos de Lebefy desde la perspectiva de los administrativos. La empresa ha implementado varias estrategias y sistemas de gestión para mejorar su eficiencia operativa. Sin embargo, todavía enfrenta desafíos en áreas como la gestión del inventario y la seguridad. Abordar estos desafíos y continuar invirtiendo en capacitación y tecnología puede ayudar a Lebefy a mejorar aún más su productividad y competitividad en el mercado textil y de confección.

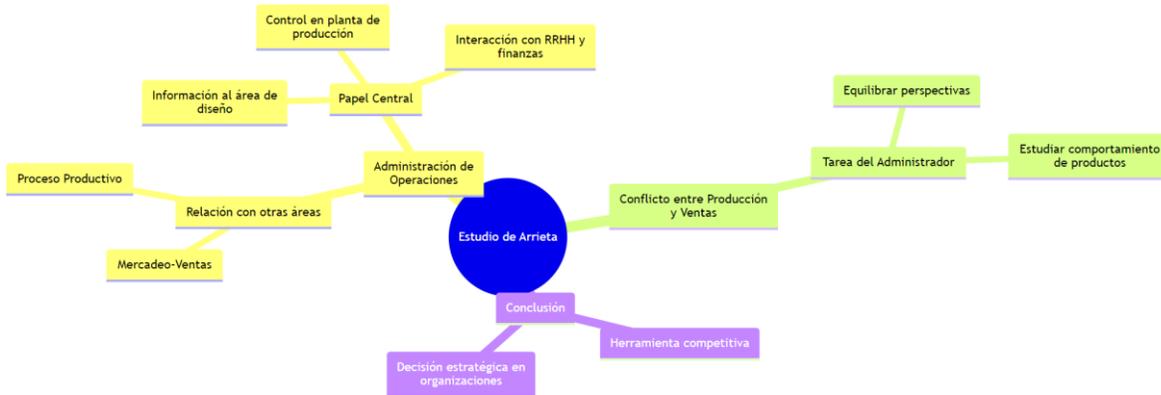
6.1. Investigación 1

En el estudio titulado "La Administración de Operaciones y su papel central dentro de toda organización" realizado por Arrieta en 2001, se destaca la esencial relación de la Administración de Operaciones con otras áreas de la empresa, especialmente con

mercadeo-ventas y el proceso productivo. Arrieta subraya que el Administrador de Operaciones tiene un papel crucial en garantizar un control adecuado dentro de la planta de producción, siendo su responsabilidad principal asegurar que el proceso de producción se desarrolle de manera óptima y uniforme. Además, este administrador proporciona información vital al área de diseño sobre las características y parámetros de las máquinas y procesos, y también interactúa estrechamente con los departamentos de recursos humanos y finanzas para transferir información sobre requerimientos esenciales para el proceso productivo.

Por otro lado, Arrieta aborda la relación entre la Administración de Operaciones y Mercadeo-Ventas, señalando que tradicionalmente ha existido un conflicto entre estas dos áreas. Mientras que producción argumenta que no puede producir lo que ventas solicita, ventas sostiene que producción no fabrica lo que se necesita. El Administrador de Operaciones, por lo tanto, tiene la tarea de encontrar un equilibrio entre estas dos perspectivas. Una estrategia propuesta es estudiar y definir, junto con los responsables de las diferentes áreas, el comportamiento de los productos de la empresa en relación con sus ventas, y así determinar estrategias adecuadas para su planeación y control de producción. En conclusión, Arrieta enfatiza la creciente importancia de la Administración de Operaciones como herramienta competitiva y su papel esencial en las decisiones estratégicas de las organizaciones.

figura 5. Estudio de Arrieta. Mapa Mental.



Fuente: Autor, en Mermaid.

6.2. Investigación 2

En el año 2000, Franco y Velásquez presentaron un modelo esquemático para mejorar la eficiencia operativa a través del trabajo en equipo, como se detalla en su investigación titulada "Cómo Mejorar La Eficiencia Operativa Utilizando El Trabajo En Equipo". El modelo propuesto se desarrolla en varias etapas cuidadosamente planificadas, comenzando con la conformación y entrenamiento de grupos de trabajo orientados a obtener mejoras sustanciales en la eficiencia operativa. Estos grupos, que incluyen el grupo de comando, el grupo de tarea y el grupo operativo, deben trabajar de manera coordinada y ascendente, siendo el grupo de comando el encargado de respaldar todas las iniciativas que se llevan a cabo.

Por otro lado, el modelo también enfatiza la importancia de identificar oportunidades de mejora, establecer metas basadas en referentes, aplicar técnicas de análisis y solución de problemas, y medir y verificar los resultados obtenidos. Además, Franco y Velásquez destacan los beneficios motivacionales y de crecimiento personal que se derivan de la

implementación de este modelo, así como las ganancias sustanciales que han permitido a las organizaciones elevar su margen bruto global. Finalmente, los autores sugieren que esta metodología puede ser aplicada con éxito en otros países de América Latina, donde las variables culturales y de productividad son similares, y enfatizan la relevancia de este modelo en el contexto de la apertura y globalización económica de Colombia.

figura 6. Investigación de Franco y Velásquez. Mapa Mental



Fuente: Autor, en Mermaid.

6.3. Investigación 3

En 2018, Leal y Quispe presentaron una investigación titulada "Gestión Por Procesos Para Mejorar La Eficiencia Operativa Del Centro Odontológico Dento Stetic Cajamarca". La

investigación destaca la necesidad de transformar la gestión de las organizaciones para enfrentar deficiencias y lograr un incremento en la rentabilidad. Según Llanes & Lorenzo (2017), es esencial mejorar los sistemas de procesos vinculados al objetivo social de la organización para lograr reconocimiento y coherencia en el sistema. Por otro lado, Robles & Díaz (2017) en Perú, subrayan que la Gestión por Procesos busca identificar procesos ligados directamente con los clientes y los productos que esperan de la organización, siendo esencial para superar insatisfacciones y ofrecer un valor agregado.

La investigación también resalta la importancia de la eficiencia operativa en las organizaciones. Martínez (2002) señala que la eficiencia operativa no solo se trata de ser eficaz, sino también de utilizar los recursos de manera óptima para generar mayor rentabilidad y posicionamiento en el mercado. En el contexto odontológico, la gestión por procesos es esencial para atraer y retener a los pacientes, garantizando servicios de calidad y satisfacción. La propuesta presentada en el estudio incluye un mapa de procesos que abarca desde procesos estratégicos hasta procesos de evaluación y seguimiento, con el objetivo de transformar las necesidades del paciente en satisfacción total. Esta gestión eficiente es clave para el posicionamiento, retención de clientes y rentabilidad en el sector odontológico.

figura 7. Investigación de Leal y Quispe. Mapa Mental



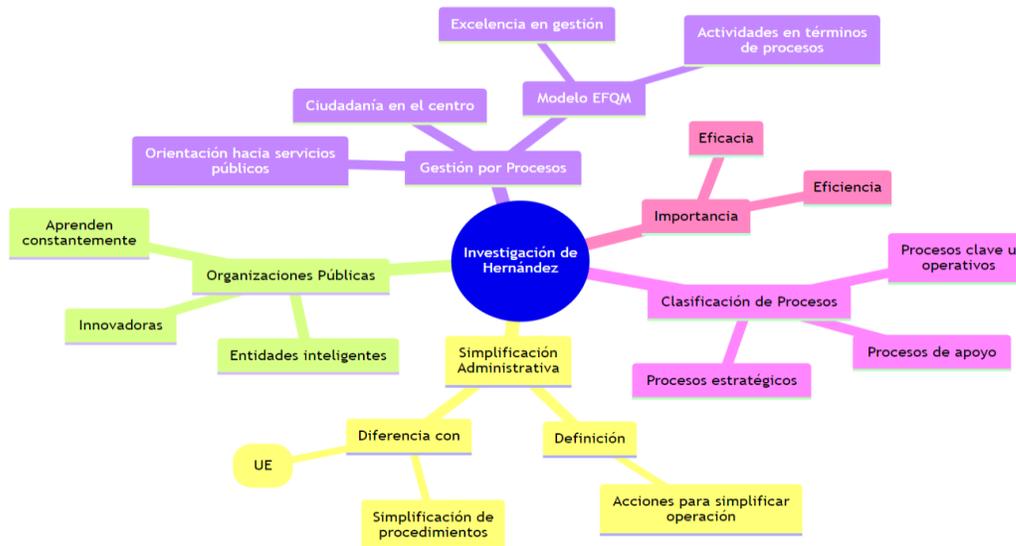
Fuente: Autor, en Mermaid.

6.4. Investigación 4

En 2016, Hernández presentó una investigación titulada "Proyecto de simplificación administrativa, eficacia y eficiencia en los procesos administrativos locales". En ella, el autor destaca la importancia de la simplificación administrativa en las Administraciones Públicas (AAPP), definiéndola como acciones dirigidas a hacer más sencilla y menos complicada la operación de estas entidades. Aunque comúnmente se asocia con la "simplificación de procedimientos", Hernández aclara que la simplificación administrativa es un concepto más amplio. Además, diferencia entre la simplificación y las políticas de reducción de cargas administrativas impulsadas por la Unión Europea, siendo esta última la disminución de obligaciones que el Gobierno o las AAPP imponen a la ciudadanía y empresas.

Por otro lado, Hernández enfatiza la necesidad de que las organizaciones públicas sean entidades inteligentes, innovadoras y que aprendan constantemente. La gestión por procesos, inspirada en metodologías de entidades privadas, busca orientar los procesos hacia la prestación de servicios públicos, poniendo a la ciudadanía en el centro de la prestación pública municipal. Este enfoque se refleja en el Modelo EFQM, que sostiene que la excelencia en la gestión implica considerar las actividades en términos de procesos. Además, el autor clasifica los procesos en una organización en tres categorías: procesos clave u operativos, procesos de apoyo y procesos estratégicos, resaltando la importancia de la eficacia y eficiencia en todos ellos.

figura 8. Investigación de Hernández. Mapa Mental.



Fuente: Autor, en Mermaid.

6.5. Investigación 5

En la investigación titulada "Estrategias para fortalecer capacidades de innovación: una visión desde micro y pequeñas empresas", Rubiano et al. (2016) destacan la importancia de las capacidades dinámicas en las organizaciones para generar habilidades que les permitan identificar, aprovechar y mantener ventajas competitivas. Estas capacidades, descritas por Teece (2007), posibilitan la creación de estrategias que generen valor a partir de la gestión de los recursos y capacidades existentes. Las micro y pequeñas empresas (mype) enfrentan desafíos particulares debido a sus recursos limitados, lo que restringe sus decisiones de inversión y las hace percibir la innovación como un reto lejano. Sin embargo, es esencial identificar prácticas que se ajusten a sus características y les permitan fortalecer sus procesos de innovación.

Rubiano et al. (2016) también enfatizan que las capacidades dinámicas se desarrollan con el tiempo y se apoyan en diversas fuentes de conocimiento, ya sean internas o externas a la organización. Las mype, dada su estructura organizacional reducida, tienen una proximidad con la demanda, lo que facilita el flujo de información y la cercanía al entorno. Sin embargo, esta misma estructura puede ser un desafío cuando se trata de posicionar la innovación como un reto estratégico. Por ello, es fundamental que estas empresas establezcan relaciones estratégicas con proveedores y otros aliados, y aprovechen el apoyo de instituciones académicas y de investigación para impulsar sus procesos de innovación. La investigación concluye subrayando la necesidad de que las mype fortalezcan sus procesos de aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento para generar las capacidades dinámicas esenciales para la innovación.

figura 9. Investigación de Rubiano et al, 2016. Mapa Mental



Fuente: Autor, en Mermaid.

7. PLAN DE MEJORA EMPRESA

La empresa Lebefy, ubicada en Bogotá, se dedica al sector textil y de confección. A pesar de tener un rendimiento positivo en ventas, enfrenta desafíos en áreas clave que, si se abordan adecuadamente, pueden mejorar significativamente su productividad y competitividad en el mercado. A continuación, se presenta un plan de mejora basado en la información recolectada durante una visita a la empresa y a través de una encuesta realizada a su área administrativa.

Áreas de Mejora Identificadas:

Gestión de Inventario: A pesar de tener una alta rotación de inventario, es esencial mejorar la precisión y eficiencia en la gestión del mismo para reducir los productos defectuosos.

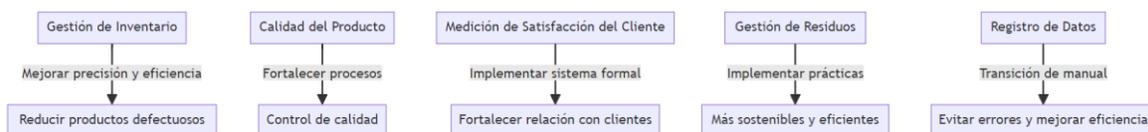
Calidad del Producto: Se reportan productos defectuosos semanalmente, lo que indica la necesidad de fortalecer los procesos de control de calidad.

Medición de Satisfacción del Cliente: La empresa carece de un sistema formal para medir la satisfacción del cliente, lo que representa una oportunidad para fortalecer la relación con ellos.

Gestión de Residuos: Aunque la empresa clasifica y vende sus residuos, es esencial implementar prácticas más sostenibles y eficientes.

Registro de Datos: Actualmente, la empresa lleva registros de forma manual, lo que puede llevar a errores y falta de eficiencia.

figura 10. Áreas de mejora, soluciones operacionales



Fuente: Autor, en Mermaid.

Aplicación

Implementar un Sistema de Gestión de Inventario:

Descripción: La empresa debería considerar la adopción de un software especializado en la gestión de inventario. Este software permitiría monitorear en tiempo real las existencias, las entradas y salidas de productos, y las fechas de caducidad, entre otros aspectos relevantes.

Beneficios: Con una visión clara del inventario, Lebefy podría planificar mejor sus compras, reducir el almacenamiento innecesario, minimizar la pérdida de productos por caducidad y, en consecuencia, reducir la aparición de productos defectuosos. Además, al tener una gestión eficiente del inventario, se pueden evitar quiebres de stock y responder rápidamente a las demandas del mercado.

Fortalecer el Control de Calidad:

Descripción: Es esencial revisar y, si es necesario, rediseñar los protocolos actuales de control de calidad. Además, se debe invertir en la capacitación del personal, enseñándoles técnicas avanzadas y mejores prácticas en el control de calidad.

Beneficios: Al tener un control de calidad más estricto, se garantiza que los productos que llegan al mercado cumplen con los estándares deseados, lo que reduce las devoluciones, las quejas de los clientes y, en última instancia, fortalece la reputación de la marca.

Sistema de Feedback de Clientes:

Descripción: Implementar herramientas digitales, como encuestas en línea o aplicaciones móviles, que permitan a los clientes compartir sus opiniones y experiencias con los productos de Lebefy.

Beneficios: Al recopilar y analizar el feedback de los clientes, la empresa puede identificar rápidamente áreas de mejora, adaptar sus productos según las preferencias del mercado y fortalecer la relación con su base de clientes al hacerles sentir que su opinión es valorada.

Optimizar la Gestión de Residuos:

Descripción: Adoptar prácticas de economía circular, donde los residuos generados en un proceso productivo se reintroducen en el mismo proceso o en otros procesos, reduciendo así la necesidad de materias primas nuevas.

Beneficios: Esta práctica no solo reduce el impacto ambiental de la empresa, sino que también puede generar ahorros significativos al reducir la necesidad de adquirir nuevas materias primas. Además, al adoptar prácticas sostenibles, Lebefy podría atraer a un segmento de mercado consciente del medio ambiente.

Digitalizar el Registro de Datos:

Descripción: Migrar de un sistema manual a un sistema digital para el registro y seguimiento de todas las operaciones de la empresa, desde la producción hasta las ventas.

Beneficios: Un sistema digitalizado permite una mayor precisión en el registro de datos, facilita el acceso a la información, mejora la eficiencia en la toma de decisiones y reduce los errores humanos. Además, al tener todos los datos en una plataforma digital, se facilita el análisis y la generación de informes, lo que puede ser crucial para la planificación estratégica.

Al abordar estas áreas de mejora, Lebefy no solo optimizará sus procesos operacionales, sino que también se posicionará como una empresa líder en el sector, preparada para enfrentar los desafíos del mercado moderno y las demandas de los consumidores actuales.

8. Conclusiones

Según la información recolectada a través de una visita a sus instalaciones, Lebefy tiene una alta rotación de inventario, lo que indica una gran demanda de sus productos. Sin embargo, la presencia de algunos productos defectuosos sugiere la necesidad de mejorar sus procesos de control de calidad. En cuanto a la distribución del espacio, la empresa ha organizado adecuadamente sus áreas de producción, almacenamiento y maquinaria, lo que puede contribuir a una mayor eficiencia operativa si se optimiza continuamente. Pero la empresa no cuenta con un sistema formal para medir la satisfacción de sus clientes, lo cual representa una oportunidad para implementar herramientas de retroalimentación y mejorar la relación con ellos.

Por otro lado, los resultados de la encuesta realizada al área administrativa de Lebefy muestran que esta ha implementado varias tecnologías y sistemas de gestión, como ISO 9001 e ISO 45001, para mejorar su eficiencia operativa. Sin embargo, todavía enfrenta desafíos en la gestión del inventario, en garantizar la seguridad laboral y en tener procesos robustos para evitar fallas. Para abordar estos retos, la empresa podría invertir en capacitación a sus empleados y en fortalecer sus estrategias de marketing, a fin de consolidar su posicionamiento y competitividad en el sector textil y de confección.

Si bien Lebefy muestra fortalezas en áreas como la rotación de inventario y organización de sus instalaciones, existen oportunidades clave de mejora en el control de calidad, la medición de la satisfacción del cliente, la gestión de residuos y la digitalización de sus procesos. Abordar adecuadamente estas áreas puede impulsar significativamente la productividad y competitividad de Lebefy en el mercado al que pertenece.

En diversos estudios se ha analizado la importancia de la eficiencia operativa y la gestión adecuada dentro de las organizaciones. La empresa Lebefy, dedicada al sector textil, ha identificado áreas de mejora en su gestión, como la gestión de inventario y la calidad del producto. A través de un plan de mejora, se propone la implementación de sistemas digitales, fortalecimiento del control de calidad, y optimización de la gestión de residuos, entre otros. Al abordar estos desafíos, Lebefy busca mejorar su productividad y competitividad en el mercado, adaptándose a las demandas actuales y posicionándose como líder en su sector.

9. Referencias Bibliográficas

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Arrieta, J.(2002). La Administración de operaciones y su papel central dentro de toda organización. *Revista Universidad EAFIT*, 38(127), 18-27.
- Ávila, N., Navarro, F. y Tapia, M. (2020). Identidad, voz y agencia: claves para una enseñanza inclusiva de la escritura en la universidad. *Archivos analíticos de políticas educativas*, 28(98). <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4722>
- Baldacchino, L. (2019). Intuition in entrepreneurial cognition. In A. Caputo & M. Pellegrini (Eds.), *The anatomy of entrepreneurial decisions* (pp. 29–56). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-19685-1_3
- Botero Hoyos, C. E., Piedrahita Trujillo, M. F., Hoyos Toro, L., Gallo, G. J., & Velásquez Vélez, L. (2020). Informe del gestión Inexmoda 2020. Obtenido de Inexmoda: <https://www.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Balance-social-2020.pdf>
- Camp, R. C. (1989). Benchmarking: The search for industry best practices that lead to superior performance. *Quality Progress*, 22(4), 19-29.
- Cassany, D. (2012). En línea: Leer y escribir en la red. Anagrama.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional la dinámica del éxito en las organizaciones*. Monterrey: McGraw-hill/Interamericana editores . Obtenido de Gob. Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2023). Producto Interno Bruto de Bogotá D.C. (PIB Bogotá). Enfoque de la producción a precios corrientes. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentasnacionales/cuentas-nacionales-departamentales/cuentas-nacionales-departamentales-pib-trimestral-bogota-d-c>
- Franco, C. & Velásquez, F. (2000). Cómo mejorar la eficiencia operativa utilizando el trabajo en equipo. *Estudios gerenciales*, 16(76), 27-35.
- Función pública. (2021). Buenas prácticas y lecciones aprendidas. Obtenido de Funcionpublica: <https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/buenas-practicas-y-lecciones-aprendidas>
- Gómez, Y. [LinkedIn - Internet]. (2021). Normas técnicas colombianas en confección. <https://www.linkedin.com/pulse/normas-t%C3%A9cnicas-colombianas-en-confecci%C3%B3n-yulieth-guzm%C3%A0n-/?originalSubdomain=es>
- Gonzalez Alanis, G. (Junio de 2011). Productividad y calidad de vida en una empresa. Obtenido de Eprints: <https://eprints.uanl.mx/887/1/1020145986.PDF>
- Hammer, D., Melhuish, E., & Howard, S. J. (2017). Do aspects of social, emotional and behavioral development in the pre-school period concurrently predict later cognitive and academic attainment? *Australian Journal of Education*, 61(3), 270–287. <https://doi.org/10.1177/0004944117729514>

- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Lucio, P. B. (Enero de 1997). Metodología de la investigación. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Lucio, P. B. (enero de 1997). Metodología de la investigación. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández, P. (2016). Proyecto de simplificación administrativa, eficacia y eficiencia en los procesos administrativos locales. *Digital CEMCI*, 1-34.
- Jaimes, L., Luzardo, M., & Rojas, M. (Octubre de 2018). Factores Determinantes de la Productividad Laboral en Pequeñas y Medianas Empresas de Confecciones del Área Metropolitana de Bucaramanga, Colombia. Obtenido de Researchgate: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000500175&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Lara Cedeño, M. G., Avilés Almeida, P. A., & Barba Salazar, J. A. (22 de Julio de 2021). Relación del liderazgo con la productividad empresarial. Obtenido de Revistapublicando: <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2228>
- Leal, E. & Quispe, A. (2018). Gestión por procesos para mejorar la eficiencia operativa del centro odontológico Dento Stetic Cajamarca 2018.
- Leyes. [26 de septiembre de 2023]. Código Sustantivo del Trabajo (CST) Colombia. https://leyes.co/codigo_sustantivo_del_trabajo.htm
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi , L., & Camargos Teixeira, E. (diciembre de 2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Obtenido de Cepal: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Ministerio de educación . (s.f.). Caracterización Área de cualificación: Textil, Cuero, Confección y Diseño de Moda. Obtenido de Colombiaaprende: https://www.colombiaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-12/caracterizacion-sector-moda.pdf
- Ministerio del Trabajo. (2022). Código Sustantivo del Trabajo. [Legislación]. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/normatividad/leyes-y-decretos-ley/codigo-sustantivo-del-trabajo>
- Mishra, S., Akbar, S., & Agarwal, M. (2018). A study on productivity improvement using lean tools and techniques in a textile industry. *International Journal of Industrial and Systems Engineering*, 30(1), 26-43.
- Rubiano, M, Ortiz, C. Duque, Y. & Plata, P. (2016). Estrategias para fortalecer capacidades de innovación: una visión desde micro y pequeñas empresas. *Ciencia, docencia y tecnología*, (53), 205-233.
- Sánchez Paredes, G., Montenegro Ramírez, A., & Medina Chicaiza, P. (Septiembre de 2019). Teletrabajo una propuesta de innovación en productividad empresarial. Obtenido de Doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.133>
- Semana. (2023a). Gremios siguen preocupados por reforma a la salud: aseguran que se mantienen los riesgos y no se mejora la calidad. Recuperado de <https://www.semana.com/politica/articulo/gremios-siguen-preocupados-por->

- reforma-a-la-salud-aseguran-que-se-mantienen-los-riesgos-y-no-se-mejora-la-calidad/202327/
- Semana. (2023b). ¿Cómo afecta a Colombia el decrecimiento del comercio mundial este año? Recuperado de <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/como-afecta-a-colombia-el-decrecimiento-del-comercio-mundial-este-ano/202302/>
- Semana. (2023c). Así se puede aplicar al subsidio de arrendamiento para migrantes venezolanos en Colombia. Recuperado de <https://www.semana.com/finanzas/consumo-inteligente/articulo/asi-se-puede-aplicar-al-subsidio-de-arrendamiento-para-migrantes-venezolanos-en-colombia/202332/>
- Teresa García, L. A. (abril de 2019). La técnica de personalización y la experiencia de compra de los consumidores: El caso MAE. Obtenido de Comillas: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/271027/retrieve>
- Teresa García, L. A. (Abril de 2019). La tecnica de perzonalización y la experiencia de compra de los consumidores: El caso MAE. Obtenido de Comillas: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/271027/retrieve>
- Textiles Panamericanos. (2022, May 25). Textiles y Confecciones en Colombia Cifras, panorama y tendencias. <https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2022/05/textiles-en-colombia/>
- Universidas Sergio Arboleda. (s.f.). Repository.usergioarboleda. Obtenido de Maestría en producción y operaciones: <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/788/Propuesta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20del%20sistema%20log%C3%ADstico%20en%20la%20empresa%20A.B.%20Confort%20Ltda.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Universidas Sergio Arboleda. (s.f.). Repository.usergioarboleda. Obtenido de Maestria en produccion y operaciones: <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/788/Propuesta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20del%20sistema%20log%C3%ADstico%20en%20la%20empresa%20A.B.%20Confort%20Ltda.pdf?sequence=2&isAllowed=y>