



**DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN EL META PARA SU POSIBLE
EXPORTACIÓN HACIA FRANCIA**

**FLOREZ MARTINEZ CRISTIAN
GUTIERREZ MESA DAVID ESTEBAN**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
SEDE VILLAVICENCIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VILLAVICENCIO**

2023



**DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN EL META PARA SU POSIBLE
EXPORTACIÓN HACIA FRANCIA**

**FLOREZ MARTINEZ CRISTIAN
GUTIERREZ MESA DAVID ESTEBAN**

TRABAJO FINAL DE GRADO

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
SEDE FEDERMAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
VILLAVICENCIO**

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

BOGOTÁ D.C 2023

AGRADECIMIENTOS

Contenido

1. Estudios Preliminares.....	10
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.1.1 Objetivo General.....	13
1.1.2 Objetivos Específicos.....	13
1.2 Marco Conceptual.....	13
1.2.1 Antecedentes de la solución del problema	13
1.3 Alcance	14
1.3.1 Marco Teórico.....	14
1.4 Justificación	16
1.5 Hipótesis de la Investigación	17
2. Metodología	17
2.1 Fuentes de información primaria	17
2.2 Técnicas e instrumentos para analizar la información.....	18
2.3 Fuentes de información secundarias	19
2.4 Técnicas e Instrumentos para Recolectar Información.....	19
2.5 Técnicas e Instrumentos para Analizar la Información	19
2.6 Definición y Justificación del Tipo de Estudio.....	19
3. Estado Actual del sector Limonero en el Meta.....	21
3.1 Marco Jurídico Actual del Sector Limonero.....	21
3.2 Contexto Nacional del Sector Limonero.....	23
3.3 Proceso Agroindustrial del Sector Limonero.....	27
3.4 Sistemas de Producción de Limón.....	28
3.5 Análisis de la Situación Actual del Sector Limonero	29
3.5.1 Área, Producción y Rendimiento.....	30
3.5.2 Costos.....	34
3.6 Precios.....	37
3.7 Comercialización	39
4. Potencial Exportador.....	40
5. Contexto comercial entre Colombia y Francia	43
5.1 Francia.....	45
5.2 Colombia.....	47
6. Conclusiones	52
7. Referencias	55

Lista de figuras

FIGURA 1 GENERALIDADES DE LAS PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN DE

CÍTRICOS EN COLOMBIA..... 33

FIGURA 2 NIVELES DE EXPORTACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

CÍTRICOS 40

Lista de tablas

TABLA 1 OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO

DEPARTAMENTAL DEL META 2020-2023 21

TABLA 2 APOYOS PLANTEADOS EN EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

DEL META 22

TABLA 3 CIFRAS DE EMPLEO DE PRODUCCIÓN DE LIMÓN ENTRE LOS AÑOS 2015

Y 2019..... 27

TABLA 4 PROCESO AGROINDUSTRIAL DEL LIMÓN TAHITÍ EN SUS 7 ETAPAS.

..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**

TABLA 5 CIFRAS DE RENDIMIENTO EN TONELADAS EN RELACIÓN AL NÚMERO

DE HECTÁREAS SEMBRADAS ENTRE LOS AÑOS 2017 Y 2021..... **¡ERROR!**

MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 6 ESTADÍSTICA DE RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN LOS

PRINCIPALES DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA..... 31

TABLA 7 COSTOS PARA LA INSTAURACIÓN DE UNA HECTÁREA DE CÍTRICOS..... 35

TABLA 8 COSTOS DE MANTENIMIENTO EN UNA HECTÁREA DE PRODUCTOS

CÍTRICOS DURANTE UN AÑO..... 36

TABLA 9 PRECIOS NACIONALES POR KILOGRAMO DE LOS PRINCIPALES CÍTRICOS

EN COLOMBIA DE ACUERDO A SU VARIEDAD. **¡ERROR! MARCADOR NO**

DEFINIDO.

TABLA 10 PRECIOS INTERNACIONALES POR KILOGRAMO DE LOS PRINCIPALES

CÍTRICOS EN COLOMBIA..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**

TABLA 11 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COLOMBIA HACIA FRANCIA (2019-2022).....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 12 EXPORTACIONES DESDE COLOMBIA HACIA FRANCIA ENTRE LOS AÑOS 2018 - 2022	45
TABLA 13 EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE LIMON TAHITI AL MUNDO.	47
TABLA 14 EXPORTACIONES DE LIMÓN TAHITÍ (080550) DESDE EL META HACIA FRANCIA EN EL AÑO 2021.	49

Introducción

En el dinámico mundo del comercio internacional y el desarrollo económico, el sector agropecuario desempeña un papel fundamental, siendo un motor clave para impulsar el crecimiento y la prosperidad de las naciones. En este contexto, el presente estudio se enfoca en el sector limonero del departamento del Meta, en Colombia, y su potencial exportador hacia el mercado francés.

El diagnóstico considerará diversos aspectos, como la disponibilidad de tierras adecuadas para el cultivo de limones, el clima y las condiciones agronómicas favorables, así como la experiencia y el conocimiento técnico de los agricultores locales en el cultivo y manejo de limoneros. Asimismo, se realizará un recuento histórico de las transacciones comerciales entre Colombia y Francia en cuanto al limón, examinando los sucesos relevantes que han afectado el comercio bilateral y las tendencias de la demanda francesa. Esto permitirá comprender mejor el potencial de exportación del sector limonero del Meta hacia Francia y destacar las oportunidades de crecimiento en este mercado internacional.

Basándonos en los principios económicos y las teorías pertinentes, a medida que la lectura progrese, se comprenderá implícitamente de la correlación en cuanto a las ventajas comparativas, competitivas y absolutas del sector limonero del Meta y Colombia, en términos de calidad, costos de producción y capacidad para satisfacer las necesidades del mercado francés. Se identificarán las oportunidades y desafíos específicos que el sector enfrenta, y se propondrán recomendaciones para fortalecer su competitividad y promover su participación exitosa en el mercado internacional.

1. Estudios Preliminares

1.1 Planteamiento del Problema

Colombia se encuentra en una posición privilegiada gracias a su ubicación geográfica y la variedad de pisos térmicos que existen, lo cual permite que sus tierras, al ser más fértiles, produzcan gran variedad de productos agrícolas y que sea una de las mayores fortalezas con las que cuenta este país en los mercados internacionales. Una muestra de esto es que “En Colombia la producción de limón Tahití se ha considerado una buena oportunidad para reactivar la economía de las zonas tropicales del país, ya que es un producto de gran demanda internacional como lo evidencian las cifras de exportación de departamentos como Santander” (Porrás, 2019) Lo cual nos indica que la oportunidad de la producción de limón Tahití para exportación es real.

Además, esta oportunidad de producción también nos lleva a datos acerca de este sector agrícola que vale la pena analizar, ya que, “Más de 90.000 hectáreas de cítricos están sembradas en todo el territorio colombiano. El limón Tahití ocupa alrededor de un 20% de estos terrenos” (Bancolombia, 2018) Así que el mercado del limón Tahití no es para nada nuevo en el país y de hecho tiene un porcentaje significativo en la producción total de cítricos del país. Teniendo en cuenta el volumen de producción nacional, cabe resaltar que:

“La mayoría de esta producción, de acuerdo con Daniel Alvarado, ingeniero agrónomo para el Eje Cafetero de la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), se concentra en el Eje Cafetero, Santander, Tolima, los Llanos Orientales y algunos cultivos en la costa Caribe, con rendimientos promedio de 19 toneladas por hectárea sembrada” (Bancolombia, 2018)

Es un promedio importante y además hay que tener en cuenta que la producción de este fruto va en aumento. Sin embargo, “Aunque este tipo de lima ácida, también llamado limón persa, se abre cada vez más espacio en Colombia ante su fuerte demanda internacional, su producción aún es baja en comparación con otros países productores” (Bancolombia, 2018) Lo cual nos deja entrever que hay un problema, ya que, aunque Colombia tiene las condiciones óptimas para la producción de este producto en diferentes regiones del país, aún se queda corto en comparación a sus competidores, con relación al volumen de producción para exportación del limón Tahití.

Actualmente el limón Tahití es en Colombia, “la tercera fruta más exportada, por detrás del banano y del aguacate Hass, al registrar un crecimiento de 90% en ventas internacionales entre enero y abril de 2022, comparado al mismo periodo de 2021”. (PROCOLOMBIA, 2022) Lo cual indica que existe un aumento representativo en la demanda de este producto como por ejemplo en algunos de los países europeos en los que el sector catering (Hoteles, restaurantes, cafeterías, etc.) han aumentado el uso e implementación de este cítrico en gran parte de sus recetas.

Adicionalmente, se evidencia que el número de empresas dedicadas a la exportación del limón han aumentado exponencialmente en los últimos años y que la diversificación de los mercados también lo ha hecho debido a los diferentes destinos a los que se han dirigido “En 2011, el 62% de las exportaciones tuvieron como destino a las islas del Caribe. Por su parte, en 2021, el 33% de las exportaciones tuvieron como destino Norteamérica, el 31% Europa Occidental y un 22% al Caribe”. (PROCOLOMBIA, 2022)

Francia es el tercer país que más importa este producto en el mundo, para el 2021, según datos de Trademap, Francia importó \$1,323,061 Millones de dólares estadounidenses de este producto, solo por detrás de Estados Unidos, Alemania y Países Bajos. Lo que significa unas 1,045,866 toneladas de mercancía, mostrando a Francia como uno de los importadores más

importantes de limón Tahití del mundo, que evidencia la oportunidad al ser un mercado potencial para la exportación de este producto desde Colombia. Cabe resaltar que Colombia en la actualidad está entre los cinco con mayor volumen de exportación de este producto a Francia, superando en este caso a uno de los productores y exportadores más importantes de limón Tahití a nivel mundial como lo es México.

En el marco departamental, se encuentra firmada actualmente una alianza público-privada en la que se involucran más de 20 actores, con la cual se verán afectados positivamente productores de municipios como Puerto López, Lejanías, Fuente de Oro y Puerto Lleras, con dos empresas que se dedican a la exportación y otras 30 empresas comercializadoras nacionales. El provecho que se podría obtener del departamento apunta hacia muy buenas cifras de acuerdo a la reciente noticia expuesta por parte de la Gobernación del Meta; la cual señala que:

En la actualidad tenemos 1.500 hectáreas aproximadamente sembradas; 1.400 aproximadamente en producción con exportación 241 toneladas a EEUU, aunque también se exporta a algunos países de Europa. La proyección es formalizar la cadena, establecer rutas y nuevos mercados de exportación a Japón y Corea. Así mismo, duplicar la producción a 4 años y triplicar las exportaciones. (Meta, 2023)

Considerando que el Gobierno actual plantea una reforma agraria con el fin de fortalecer las unidades rurales y convertir a Colombia en una potencia mundial de vida, productora y exportadora de bienes agropecuarios, y teniendo en cuenta la vocación productiva del departamento, con un gran potencial en frutas, se hace necesario evidenciar el estado de la producción de limón en el Meta y medir su posible exportación a Francia, por tal motivo y según lo expuesto anteriormente se establece el siguiente interrogante: ¿Cuál es el estado actual de la producción de limón en el Meta y cuál sería su potencial de exportación hacia el mercado Frances?

1.1.1 Objetivo General

- Desarrollar un diagnóstico de la producción de limón en el Meta y sus oportunidades de exportación hacia Francia.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el estado de la producción de limón Tahití en el departamento del Meta.
- Analizar el potencial de exportación de Limón Tahití hacia Francia.
- Examinar el estado actual del comercio de limón entre Colombia y Francia.

1.2 Marco Conceptual

1.2.1 Antecedentes de la solución del problema

Previo a la investigación, se analizaron numerosas fuentes académicas, publicaciones de investigaciones y bases de datos enfocadas a la agricultura y comercio internacional. No obstante, lamentablemente no se encontraron estudios o investigaciones directamente relacionados con el diagnóstico del sector limonero en el departamento del Meta y su potencial exportación a Francia.

La única fuente de información relevante que se halló en este contexto es un trabajo que aborda la Exploración de Mercados Internacionales para la Lima Tahití Producida en la Empresa Inversiones El Refugio de (Gómez & Ocampo, 2018), dicha empresa se dedica a la producción de limón Tahití en el departamento del Meta. No obstante, dicho trabajo se centra en aspectos específicos relacionados con la comercialización y distribución de los productos de dicha empresa en el ámbito internacional, sin ahondar en el diagnóstico integral del sector limonero en la región.

Este vacío resalta la necesidad de realizar una investigación más detallada y específica sobre el diagnóstico del sector limonero en el departamento del Meta, con el objetivo de evaluar su potencial para la exportación a Francia. Al abordar este tema, se busca llenar una importante brecha de conocimiento en el ámbito agrícola y comercial, proporcionando información valiosa y relevante para los actores involucrados en la producción y exportación de limón Tahití en la región.

1.3 Alcance

La presente investigación pretende analizar el comportamiento del mercado de limón Tahití en el departamento del Meta, en el cual el departamento ha sido en los últimos años uno de los mayores productores a nivel nacional, y así mismo observar el posible potencial que se tendría al momento de exportar al mercado francés. Para este fin se tendrán en cuenta datos del estado actual de la producción en el departamento del Meta a modo de diagnóstico de producción, calidad, potencial de exportación y posible volumen de exportación; también se llevarán a cabo análisis del historial de exportaciones de limón Tahití desde Colombia, tanto para el mercado mundial como para el mercado francés en específico, teniendo en cuenta además algunos de los valores económicos históricos, actuales y potenciales de este tipo de exportaciones.

1.3.1 Marco Teórico

- **Ventaja competitiva.** Michael Porter en el modelo de la ventaja competitiva hace referencia que la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible y para ello establece tres tipos de ventajas competitivas que una empresa debe tener: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.

La primera habla que una empresa debe establecer su liderazgo como productor a un bajo costo con una excelente calidad en su industria, así mismo establece que la diferenciación

en el productos o servicio a vender debe ser única para que sea apreciada por los consumidores debido a que un bien único y de alta calidad es sin duda una gran inversión, para finalizar se encuentra la ventaja competitiva por enfoque esta estrategia plantea ofrecer el bien o servicio a un segmento concreto en específico y no a un mercado general. (Porter, 1980).

- **Ventaja Absoluta.** Adam Smith, 1766 Inglaterra. Este importante autor inglés considerado el padre de la economía y principal exponente de la teoría clásica para los tiempos modernos fue el primero de identificar la importancia de la ventaja absoluta como mecanismo que fortalecía las exportaciones en el mercantilismo. Se podría decir que su teoría clásica en lo relacionado con el comercio internacional se constituye en la base que le mostro a los países que se debería especializar en aquellos productos donde se tenía mayor cantidad de producción y sus principales aliados comerciales serían sus vecinos más cercanos, según (Smith, 1976)

Se destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en qué un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien cuando es más eficiente que otro país y que cada nación debe especializarse en la producción de bienes para los cuales tienen una ventaja absoluta y luego intercambiarlos por los productos que fabrican otros países, así se beneficiaría el comercio. (pág. 40)

Esta teoría destaca la importancia de mejorar en la eficiencia de producción de un bien, en este caso como el Limón Tahití, para lograr un aumento en el crecimiento económico sostenible y equitativo del país; planteando un método de riqueza y progreso que puede ayudar a países en vía de desarrollo a posicionar sus economías en un ámbito internacional mediante el comercio de productos en los que se desempeñan eficientemente.

- **Ventaja Comparativa.** La teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo en su obra "On the Principles of Political Economy and Taxation", es una de las teorías

económicas más influyentes de la historia. Según esta teoría de la ventaja comparativa, los países pueden beneficiarse del comercio internacional si se especializan en producir bienes en los que son relativamente más eficientes. Por ejemplo, si Inglaterra es más eficiente en la producción de paños y Portugal en la producción de vino, ambos países pueden mejorar su bienestar económico si Inglaterra se enfoca en la producción de paños y Portugal en la producción de vino, y luego intercambian esos bienes a través del comercio internacional. (Ricardo, 1817)

1.4 Justificación

Existen diversas razones por las cuales los terrenos europeos no producen gran variedad de productos agrícolas, y es por esto que acuden a mercados americanos para satisfacer la demanda de su población, que, aunque no dedique gran parte del tiempo a la siembra, si conocen la diversidad de alimentos a los cuales pueden acceder y la calidad que encuentran disponible en el gran mercado latinoamericano.

Actualmente Francia, quien es el país de estudio en la presente investigación, se encuentra ubicado en la tercera posición a nivel mundial de los países que más importan productos cítricos y Colombia se encuentra dentro de sus 10 principales proveedores, para el año 2021 Francia importó desde Colombia 10.730 toneladas de dicho producto representados en USD \$11.335.000; adicionalmente Francia se convirtió en el año 2021 en el cuarto país al que Colombia exportó su producción de cítricos, lo cual indica que es un mercado que demanda una cantidad considerable de limón.

Adicionalmente, se identifica un incremento en la cantidad de productos cítricos exportados desde el departamento del Meta a Francia, lo cual, desde el punto de vista comercial demuestra que existe riqueza agrícola por explotar además de la mano de obra disponible y que podría representar en gran medida a la región llanera una de las principales zonas de producción en

Colombia, tal como lo menciona el Señor Julio Andrés Eastman Ocampo refiriéndose a las ventajas con las que cuenta el departamento llanero:

“Como tener personas dispuestas a trabajar, que los terrenos son grandes, el valor de la tierra todavía no ha aumentado mucho, a diferencia de los otros departamentos productores, y que se ha demostrado que las producciones que se pueden sacar por hectáreas son unas producciones buenas.” (Ocampo, 2023)

Lo anterior confirma que la región del Meta cuenta con la suficiente tierra para producir gran parte de la cantidad demanda en los mercados internacionales y que gracias a sus características podría convertirse en uno de los principales centros de producción del país.

Sin embargo, se hace necesario un análisis estadístico y del estado actual de la productividad de la producción del limón en Colombia y específicamente en el Meta, con el fin de evidenciar su potencial en el mercado francés.

1.5 Hipótesis de la Investigación

La demanda del limón Tahití en los mercados internacionales ha evidenciado un notorio crecimiento lo cual representa una oportunidad para los productores nacionales, más específicamente el mercado Metense el cual presenta una de las mayores proyecciones de crecimiento y ventajas productivas con respecto a otras zonas productivas del país. Las condiciones de productividad del limón Tahití en el Meta lo hacen un departamento competitivo, lo que representa oportunidades comerciales de este producto en Francia.

2. Metodología

2.1 Fuentes de información primaria

Esta investigación contempla el desarrollo de entrevistas a expertos, siendo tres actores dinámicos ante un posible proceso de exportación de Limón desde el departamento del Meta:

Representante de los productores locales de limón, Representante del ICA como entidad certificadora de las fincas que exportan limón, y representante de USAID como entidad que impulsa actualmente la exportación de limón como proyecto productivo. Estas entrevistas servirán para tener una base de los puntos de vista de los protagonistas del proceso.

2.2. Técnicas e instrumentos para recolectar la información

Se realizarán entrevistas individuales de una sola sesión, bajo la modalidad semiestructurada, dado que este tipo permite un grado de flexibilidad con el entrevistado, de manera que se pueda hacer un análisis diferente de acuerdo al punto de vista de cada uno por el rol que juega en la cadena de exportación. Se tendrá un guion general para la entrevista, pero con la posibilidad de ahondar en algunos puntos que se consideren de mayor relevancia, haciendo preguntas de seguimiento y aclaraciones de ciertos temas.

2.2 Técnicas e instrumentos para analizar la información.

El resultado de las entrevistas se documentará en un documento que será agregado a la presente monografía como anexo, y su información será procesada con análisis cualitativo, dado que la información obtenida en las entrevistas será desde la percepción y papel que juega cada uno de los entrevistados desde su rol, bien sea como productor, sector público y actor de entidades internacionales. Las preguntas estructuradas previamente para la entrevista van encaminadas a obtener la información necesaria encaminada a resolver los objetivos y el problema de la investigación, de manera que se obtenga como resultado una conclusión que permita tener aspectos cualitativos desde la experiencia de cada uno, que sirvan para retroalimentar los aspectos cuantitativos que se obtendrán mediante fuentes de información secundarias.

2.3 Fuentes de información secundarias

Para esta investigación se tomarán fuentes de investigación secundaria debido a que los datos de las importaciones como de las exportaciones son obtenidas del DANE, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia, DIAN, y de la OMC, principalmente, pues sus investigadores ya han realizado algunos estudios previos que nos hablan acerca del sector agrícola del país, aportándonos datos para llevar a cabo el análisis necesario para llevar a cabo la investigación acerca del sector limonero en el departamento del Meta.

2.4 Técnicas e Instrumentos para Recolectar Información

Con el fin de dar un correcto desarrollo al presente documento se acudió a técnicas como matrices de datos, fichas de registro de datos, diagramas, revisiones bibliográficas, bases de datos y análisis de información ya construida por las organizaciones.

2.5 Técnicas e Instrumentos para Analizar la Información

En cuanto a fuentes secundarias de información se realizará un estudio estadístico descriptivo, analizando y refiriendo los detalles de las cifras encontradas respecto a exportación de Limón al mercado francés, teniendo como objetivo simplificar la información para que el lector pueda analizar de forma cómoda y concreta los datos, por medio de tablas y gráficas, además del análisis descrito, y pueda llegar a sus propias conclusiones.

2.6 Definición y Justificación del Tipo de Estudio

Se propone un tipo de estudio mixto considerando que se contará con fuentes de información primarias, analizadas de forma cualitativa, y a su vez con estadísticas recolectadas ya construidas por organizaciones nacionales e internacionales, trabajadas de manera cuantitativa, con el fin de tener una percepción de expertos de la posibilidad de desarrollar un

proyecto de exportación de limón Tahití hacia Francia, pero basados en cifras e información estadística que soporte esta posibilidad.

De acuerdo con (Tamayo , 2007) La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma. De acuerdo a lo anterior, es indispensable desarrollar un estudio híbrido, con el fin de comprobar de forma estadística las impresiones sobre el problema estudiado y tener conclusiones claras basadas en opiniones de expertos y en cifras que corroboren estas percepciones.

3. Estado Actual del sector Limonero en el Meta

3.1 Marco Jurídico Actual del Sector Limonero

En el marco del desarrollo agroindustrial del Meta se evidencian en el Plan de Desarrollo Departamental, el cual indica políticas y proyectos en pro del desarrollo del sector agropecuario mediante la ordenanza 1069 de 2020 de la Asamblea Departamental del Meta, políticas estipuladas que incluyen programas de capacitación, fondos de apoyo financiero a diferentes tal y como se muestra en la tabla 1.

TABLA 1

Objetivos planteados en el plan de desarrollo departamental del meta 2020-2023

META PRODUCTO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	COD. INDICADOR	DEPEND. RESPONSABLE	INDICADOR DE PRODUCTO
Establecer en la granja IRACA 8 sistemas demostrativos agropecuarios para su adopción en diferentes municipios del departamento	Parcelas, módulos y unidades demostrativas construidas	Número de parcelas	170803500	Centro de desarrollo humano para la competitividad IRACA	Parcelas, módulos y unidades demostrativas construidas
Gestionar la realización de escuelas de campo, capacitaciones, talleres para 200 estudiantes, pequeños y medianos productores agropecuarios	Servicio de fortalecimiento de capacidades locales	Número de grupos	No Asignado	Centro de desarrollo humano para la competitividad IRACA	Personas capacitadas
Realizar un acuerdo interinstitucional para el establecimiento de un vivero forestal	Bancos de germoplasma construidos	Número de Bancos de germoplasma	170800500	Centro de desarrollo humano para la competitividad IRACA	Bancos de germoplasma animal, vegetal y microorganismos construidos
Fomentar la producción agropecuaria a pequeños y medianos productores a través de los sistemas productivos establecidos en la granja IRACA	Parcelas, módulos y unidades demostrativas construidas	Número de parcelas	170803500	Secretaría de Agricultura Y Desarrollo Rural - Centro de desarrollo humano para la competitividad IRACA	Parcelas, módulos y unidades demostrativas construidas

Nota: Tabla extraída del Plan de Desarrollo Departamental del Meta (Zuluaga, 2020) donde se evidencian puntos a cumplir referentes al tema agrícola.

En dicho Plan de Desarrollo se busca potenciar la colaboración entre los productores agropecuarios a través de la asociatividad, para así mejorar su capacidad de competir en los mercados locales e internacionales. El objetivo es establecer una estructura empresarial sólida que permita la optimización de los recursos y la generación de mayores beneficios para todos los miembros de la cadena.

Para lograr este fin, en dicho documento se plantea la implementación de un acompañamiento permanente y personalizado a los pequeños y medianos productores agropecuarios, que les permita enfrentar los desafíos que se presenten en el camino. Prestando una especial atención en el desarrollo de una producción sostenible, la transformación de los productos y su comercialización, y se buscará consolidar sistemas de beneficios para los asociados, en la tabla 2 se evidencian los puntos que se prevén en el Plan de Desarrollo Departamental.

TABLA 2

Apoyos planteados en el plan de desarrollo departamental del meta.

META PRODUCTO	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	COD. INDICADOR	DEPEND. RESPONSABLE	INDICADOR DE PRODUCTO
Aportar al bienestar y la inclusión a 200 productores agropecuarios de población afro descendiente del Departamento	Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	Número de productores agropecuarios	170201700	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	Productores agropecuarios apoyados
Apoyar a 800 Mujeres Rurales para su empoderamiento, participación y mejoramiento de su competitividad	Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	Número de productores agropecuarios	170201700	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	Productores agropecuarios apoyados
Apoyar a 800 víctimas del conflicto armado del Departamento del Meta, aportando así a la reparación integral y al mejoramiento de sus condiciones de vida	Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	Número de productores agropecuarios	170201700	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	Productores agropecuarios apoyados
Apoyar a 200 Jóvenes rurales para su empoderamiento, participación y mejoramiento de su competitividad	Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	Número de productores agropecuarios	170201700	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	Productores agropecuarios apoyados
Propender por la seguridad alimentaria de 20 comunidades indígenas a través de la implementación de	Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos	Número de asociaciones	170201600	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	Asociaciones apoyadas

Nota: Tabla extraída del Plan de Desarrollo Departamental del Meta (Zuluaga, 2020) donde se evidencian apoyos planteados referentes al sector agrícola

3.2 Contexto Nacional del Sector Limonero

El cultivo de limón Tahití en Colombia es una actividad agrícola que ha cobrado cada vez mayor importancia en los últimos años. Este tipo de limón se caracteriza por su alta calidad y su sabor fresco y aromático, lo que lo convierte en un producto muy apreciado en el mercado nacional e internacional. El cultivo de limón Tahití en Colombia tiene una historia relativamente corta, ya que su introducción en el país se remonta a la década de 1970. Desde entonces, el

cultivo ha ido creciendo poco a poco, pero ha sido en las últimas dos décadas cuando ha experimentado un auge significativo.

Los principales cultivos de limón Tahití en Colombia se encuentran especialmente en los departamentos de Santander, Cundinamarca, Antioquia, Caldas y en el Meta, región de los Llanos orientales. Estas zonas se caracterizan por su clima cálido y húmedo, lo que favorece el desarrollo del cultivo. Además, el país cuenta con una amplia experiencia en el cultivo de cítricos, lo que ha permitido a los productores locales adaptar las técnicas de siembra a las condiciones climáticas y geográficas de la región.

Actualmente, Colombia es uno de los principales productores de limón Tahití en América Latina, con una producción que supera las 250.000 toneladas anuales. “Según datos del DANE con análisis de Pro Colombia, entre 2011 y 2021, las exportaciones colombianas de limón Tahití registraron un crecimiento anual de 34%, en términos de valores.

Mientras en 2011 fueron US\$2,5 millones en ventas internacionales, en 2021 la cifra alcanzó los US\$49,3 millones”. (PROCOLOMBIA, 2022)

Allí se menciona el impresionante crecimiento anual del 34% en las exportaciones de limón Tahití de Colombia en términos de valores durante el período de 2011 a 2021. Además, destaca el cambio en las ventas internacionales de este producto, que pasaron de ser solo US\$2,5 millones en 2011 a US\$49,3 millones en 2021. Estos datos indican que el limón Tahití es un producto altamente valorado en el mercado global, y que las exportaciones de Colombia de este producto están en aumento constante.

Este crecimiento en las exportaciones de limón Tahití de Colombia se debe en parte a la calidad y competitividad del producto. Además, Colombia ha establecido relaciones comerciales sólidas con otros países y ha logrado posicionar el limón Tahití como un producto de alta calidad

en el mercado internacional. Esto demuestra el potencial que tiene Colombia como potencia exportadora y su capacidad para competir en el mercado global de productos agrícolas. Esto se vio reflejado también en volumen donde:

“Hubo un crecimiento anual de 38%; en 2011, habían sido 1.591 toneladas exportadas y en 2021 fueron 39.276 toneladas. Al profundizar por destinos, se evidencia que, en 2011, Colombia exportó limón Tahití a 7 mercados, por montos iguales o superiores a USD10.000. Y en 2021, llegó a 22 mercados internacionales. (PROCOLOMBIA, 2022)

Se evidencia que el crecimiento de esta fruta para exportación muestra gran potencial y un crecimiento exponencial, además de su expansión al alcanzar nuevos mercados internacionales llegando a la suma de veintidós países lo cual deja expectativas de crecimiento y avance de este mercado para los próximos años, no solo en el aspecto de producción y calidad, sino también en la expansión a nuevos mercados internacionales; generando así un crecimiento en la diversificación de los mercados, la cual también ha venido en aumento desde hace ya varios años, señal de ello es esto lo que comentó la organización Pro-Colombia:

“La diversificación también se evidencia en términos de zonas geográficas. En 2011, el 62% de las exportaciones tuvieron como destino a las islas del Caribe. Por su parte, en 2021, el 33% de las exportaciones tuvieron como destino Norteamérica, el 31% Europa Occidental y un 22% al Caribe”. (PROCOLOMBIA, 2022)

La diversificación de los mercados ha hecho que el comercio de este producto llegue a nuevos países y aunque aún Estados Unidos sigue siendo uno de los principales mercados de destino, con el pasar de los años se han ido encontrando nuevos compradores importantes tales como Países Bajos, Alemania, Puerto Rico, Guadalupe, España, Francia, Martinica, Curazao, Canadá, Turquía e Italia.

Por otro lado, cabe resaltar que el aumento de esta diversificación no se evidencia solo en los panoramas internacionales mediante la exportación, sino que también es un hecho que internamente se ha incrementado la oferta por parte de las empresas productoras, esto a la par del crecimiento en el sector y la creación de nuevas empresas dedicadas a la producción y exportación de este producto, lo cual muestra que no solo el crecimiento sino la descentralización de la oferta del producto; tal y como lo menciona Pro-Colombia “En 2011, 17 empresas exportaron limón Tahití de origen colombiano al mundo por montos iguales o superiores a USD 10.000. Por su parte, en 2021, fueron 85 empresas exportadoras”.

(PROCOLOMBIA, 2022)

Cabe señalar la presencia de múltiples productores en un mismo mercado fomentan la competencia, lo que puede conducir a precios más bajos y una mayor calidad para los consumidores, alentando el crecimiento de un rubro específico, en este caso el sector limonero de Colombia. Por ello, el hecho de pasar de 17 empresas exportadoras a finales de 2011 a 85 en el año 2021, hace entrever que Colombia ha estado avanzando de gran manera en este mercado y se espera que siga en constante crecimiento en los siguientes años según como lo menciona (Rodríguez, 2023) para Caracol Radio:

Sobre el limón Tahití hablamos en Al Campo, de Caracol Radio, con el investigador Javier Orduz, del Centro La Libertad de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia), quien desde la ciudad de Villavicencio dijo que el limón se está ubicando como el cultivo de mayor crecimiento en las exportaciones agrícolas de Colombia, incluso por encima del aguacate hass, que igualmente está de moda.

Con el aumento de estas cifras de producción también se espera el incremento del impacto con relación a la generación de empleo a nivel nacional, en donde las estadísticas que se

obtienen denotan un incremento exponencial a lo largo de los años de acuerdo con cifras planteadas desde el año 2015 hasta 2019 y obteniendo como dato a resaltar, una generación de empleos tanto directos como indirectos de aproximadamente unas 500.000 personas, tal y como se evidencia en la tabla 1.

TABLA 3

Cifras de empleo de producción de limón entre los años 2015 y 2019.

NACIONAL	2015	2016	2017	2018	2019*
Área Sembrada (Ha.)	84.925	90.505	93.078	96.435	99.914
Directos	169.849	181.009	186.156	192.871	199.828
Indirectos	254.774	271.514	279.234	289.306	299.742
Total de Empleo	424.624	452.524	465.389	482.177	499.570

Nota. Datos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

3.3 Proceso Agroindustrial del Sector Limonero

El proceso agroindustrial del limón Tahití en el Meta se compone de varios pasos, que abarcan desde la siembra de la planta hasta la venta del producto final. Cada paso es importante para garantizar la calidad del producto y cumplir con las normas sanitarias y ambientales establecidas. La siembra se realiza con semillas o esquejes de alta calidad, y la planta es cuidada y mantenida con riego, fertilización y poda. La cosecha se realiza manualmente cuando los frutos han alcanzado la madurez adecuada, y los frutos son seleccionados y clasificados cuidadosamente para separar los de alta calidad. Los frutos se limpian y lavan para eliminar impurezas y residuos, y luego se procesan en aceites esenciales, jugos u otros productos. Finalmente, el producto se empaqueta y distribuye a los puntos de venta y consumidores. Este proceso se evidencia de manera más amplia en la información comprendida en la Tabla 4 acerca del proceso agroindustrial del Limón Tahití.

TABLA 4

Proceso agroindustrial del limón Tahití en sus 7 etapas.

Proceso Agroindustrial del Limón Tahití	
Siembra	La siembra del limón tahití se realiza por medio de semillas o esquejes. Las semillas deben ser seleccionadas cuidadosamente para asegurar que sean de alta calidad y estén libres de enfermedades.
Cuidado y mantenimiento	Una vez que se han plantado las semillas o los esquejes, es importante darle a la planta los cuidados necesarios para que crezca y se desarrolle adecuadamente. Esto incluye el riego regular, la aplicación de fertilizantes y la poda para estimular el crecimiento y la producción.
Cosecha	La cosecha del limón tahití se realiza cuando los frutos han alcanzado la madurez adecuada y tienen un tamaño y color óptimos. Los frutos se recolectan manualmente y se separan según su tamaño y calidad.
Selección y clasificación	Después de la cosecha, los frutos se someten a una selección y clasificación cuidadosa para separar los frutos de alta calidad de aquellos que no cumplen con los estándares requeridos. Esta etapa es fundamental para garantizar la calidad del producto final.
Limpieza y lavado	Una vez que se han seleccionado los frutos de alta calidad, se lavan y limpian cuidadosamente para eliminar cualquier impureza o residuo de la cosecha.
Procesamiento	El limón tahití se puede procesar de diversas formas, como la extracción de aceites esenciales, la producción de jugo o la elaboración de productos como mermeladas y conservas.
Empaque y distribución	Finalmente, el producto se empaqueta en contenedores adecuados y se distribuye a los puntos de venta y consumidores finales.

Nota. La figura muestra el proceso de la producción de limón desde su etapa de siembra hasta su empaque y distribución. Fuente: Elaboración propia con datos de (Gonzales Segnana & Tullo Arguello, 2019)

3.4 Sistemas de Producción de Limón

Los sistemas de producción de limones se refieren a los diferentes métodos y técnicas utilizados para cultivar, cosechar y procesar limones para uso comercial. Existen varios sistemas de producción utilizados en todo el mundo, cada uno con sus propias ventajas e inconvenientes, en función de factores como el clima, las condiciones del suelo, los recursos disponibles y la demanda del mercado.

En Colombia y el Meta el más reconocido y utilizado teniendo en cuenta las condiciones y circunstancias de los productores nacionales es el sistema tradicional de producción de limón, este es uno de los métodos más utilizados en todo el mundo, especialmente en las zonas rurales de los países en desarrollo. Este sistema se caracteriza por la dependencia de las prácticas

agrícolas tradicionales, el cultivo se realiza al aire libre y se utiliza mano de obra manual para la mayoría de las operaciones, como la siembra, la cosecha, el riego y la fertilización, y el uso de tecnologías avanzadas es limitado.

En el caso de Colombia cada vez más productores razonan acerca de la posibilidad de implementar tecnologías de recolección, riego monitoreado y controles de poda para, de esta manera, lograr una mejora en el volumen de producción y la calidad del mismo, haciéndolos más competitivos a nivel internacional. Cabe mencionar que en el país se han venido adelantando proyectos de producción de limón con el sistema de producción orgánico teniendo en cuenta el crecimiento de la demanda de este tipo de características del producto en el mercado internacional, tal es el caso del proyecto “Persian”, adelantado e impulsado por Bancolombia y encabezado por Juan Pablo Duque Arbeláez, Gerente de Equilibre el Agro.

Sin embargo, por los altos costos que este conlleva se hace algo lento el intento de desplazarse de un modelo tradicional a uno totalmente orgánico sin tener antes una base sólida tanto financiera como estructural, productiva y comercialmente; esto hace que a corto y mediano plazo no se prevea la opción de producción cien por ciento orgánica del limón Tahití en los cultivos del departamento del Meta y se sostenga el sistema tradicional.

3.5 Análisis de la Situación Actual del Sector Limonero

Según datos nacionales brindados por el estado mediante estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural acerca de la Cadena de cítricos y los indicadores e instrumentos durante el segundo trimestre del 2021, se realiza un análisis refiriéndose a datos de producción y rendimiento, mencionando también costos nacionales, precios, impactos y además tomando datos internacionales acerca del estado del producto y su comercialización en el extranjero.

3.5.1 Área, Producción y Rendimiento

Con respecto al área, producción y rendimiento se muestran diferentes datos y sesgos en cuanto a un gran productor y un pequeño productor, por lo cual se les determina de una manera u otra dependiendo del área territorial en que se encuentren, esto debido al volumen de producción manejado en diferentes zonas o regiones del país, como nos lo muestra en el informe del Ministerio de Agricultura Cadena de Cítricos Indicadores e Instrumentos Segundo trimestre 2021

El área promedio por agricultor a nivel nacional es de 5,6 Hectáreas, sin embargo, existe una gran brecha dentro de los departamentos productores debido al nivel de empresarización que presenta cada uno. Por ejemplo, los productores del núcleo de occidente son productores que llegan a las 600 Hectáreas, y el pequeño productor cuenta con alrededor de 20 Ha., mientras que los productores del núcleo Sur y Nororiente son pequeño productores con cerca de 1 Ha. y el gran productor es aquel que posee por encima de 10 Hectáreas.

También se mencionan datos de crecimiento de periodos anuales desde el año 2017 a 2021 con relación a este mismo indicador de área, producción y rendimiento, allí se evidencia un crecimiento constante en cada uno de los indicadores; tan solo teniendo un declive en la producción en toneladas del año 2019 teniendo un total de 1.289.509 toneladas, sin embargo, para el 2020 se recupera llegando a 1.408.183 toneladas, dicha información se refleja de mejor manera en la tabla 5.

TABLA 5

Cifras de rendimiento en toneladas en relación al número de hectáreas sembradas entre los años 2017 y 2021.

NACIONAL	2017	2018	2019	2020	2021*
Área Sembrada (Ha.)	83.238	86.495	84.148	87.377	87.638
Área Cosechada (Ha.)	68.960	74.590	75.590	79.835	82.767
Producción (Ton)	1.290.567	1.331.815	1.289.509	1.408.183	1.450.071
Rendimiento (Ton/Ha)	16	16	15	15	15

Nota. Datos estadísticos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Actualmente, no se cuenta con las cifras discriminadas por producto, pero de acuerdo a las cifras transadas en las principales plazas mayoristas del país, el 47% de la producción corresponde a naranjas, el 27% a mandarinas y el 26% a limón, siendo este productor el de mayor crecimiento en área sembrada en los últimos dos años y mayor visión exportadora. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Tal y como lo señala el Ministerio de Agricultura en este informe, se hace hincapié en algo en específico y es en el crecimiento constante y expansión del limón Tahití en el territorio nacional como el fruto cítrico con mayor potencial exportador, los cítricos son un potencial muy fuerte ya que las condiciones climáticas del país incentivan la siembra y cosecha de estos frutos en diferentes departamentos y regiones. Como se evidencia en la tabla 6 donde aparecen los diferentes departamentos productores de cítricos del país y su rendimiento por área sembrada.

TABLA 6

Estadística de rendimiento y producción de cítricos en los principales departamentos de Colombia.

DEPARTAMENTO	2018			2019			2020			2021		
	Área sembrada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Producción	Rendimiento	Área sembrada	Producción	Rendimiento
SANTANDER	19.784	305.020	15	19.068	303.678	15	19.068	303.678	15	18.760	281.400	15
CUNDINAMARCA	9.061	69.991	8	9.092	67.400	8	9.092	67.400	8	8.964	71.712	8
CALDAS	6.837	162.152	24	6.673	148.920	24	6.673	148.920	24	6.673	160.152	24
ANTIOQUIA	6.476	117.844	18	6.163	113.652	18	6.163	113.652	18	6.263	112.734	18
VALLE DEL CAUCA	6.339	134.220	21	6.276	132.791	21	6.276	132.791	21	6.276	132.791	21
META	6.315	111.851	18	5.584	110.920	18	5.584	110.920	18	5.584	110.920	18
TOLIMA	5.548	60.896	11	5.643	58.078	11	6.109	62.390	14	6.709	67.320	14
NARIÑO	4.524	20.901	5	4.890	19.854	5	4.957	58.446	7	4.957	58.446	7
QUINDIO	4.452	112.729	25	4.813	110.334	25	5.794	124.831	23	5.894	135.562	23
NORTE DE SANTANDER	3.015	59.702	20	3.151	55.526	20	3.903	96.748	17	4.403	96.748	17
OTROS	14.144	176.509	13,56	12.795	168.356	13,56	13.758	188.407	14,22	13.155	222.286	14,11
TOTAL	86495	1.331.815	15,11	84.148	1.289.509	15,11	87.377	1.408.183	15,42	87.638	1.450.071	15,37

Nota. Datos estadísticos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Con respecto a la tabla se muestra como el departamento con mayor producción de cítricos a lo largo de los años es Santander, sin embargo, con relación al área sembrada deja entrever que el rendimiento de los cultivos no es el más óptimo, esto mismo se puede relacionar de una forma más clara al compararlo con el departamento del Meta, el cual a lo largo de los años se ha mantenido constante.

Cabe resaltar que Quindío y Caldas son departamentos que no permiten mayor expansión por sus condiciones geográficas, lo cual limita de cierta manera tanto su crecimiento en el número de cultivos como en los niveles de producción, caso contrario del Meta, el cual geográficamente cuenta con extensos valles fértiles y de gran potencial productor, abriendo la posibilidad a grandes y potenciales expansiones en la producción de limón Tahití y en la agricultura en general.

Retomando la idea de la constancia, se señala que esta constancia no solo es lo que llama la atención ya que con alrededor de tres veces menos hectáreas sembradas e incluso reduciéndolas en 2021, logró registrar una producción de 110.920 toneladas, lo cual deja un rendimiento mayor al del departamento de Santander, significando esto que si el Meta tuviese la

misma cantidad de hectáreas sembradas se registraría una producción de alrededor de 372.646 toneladas, superando las 281.400 que produce Santander siendo el principal departamento productor de cítricos del país.

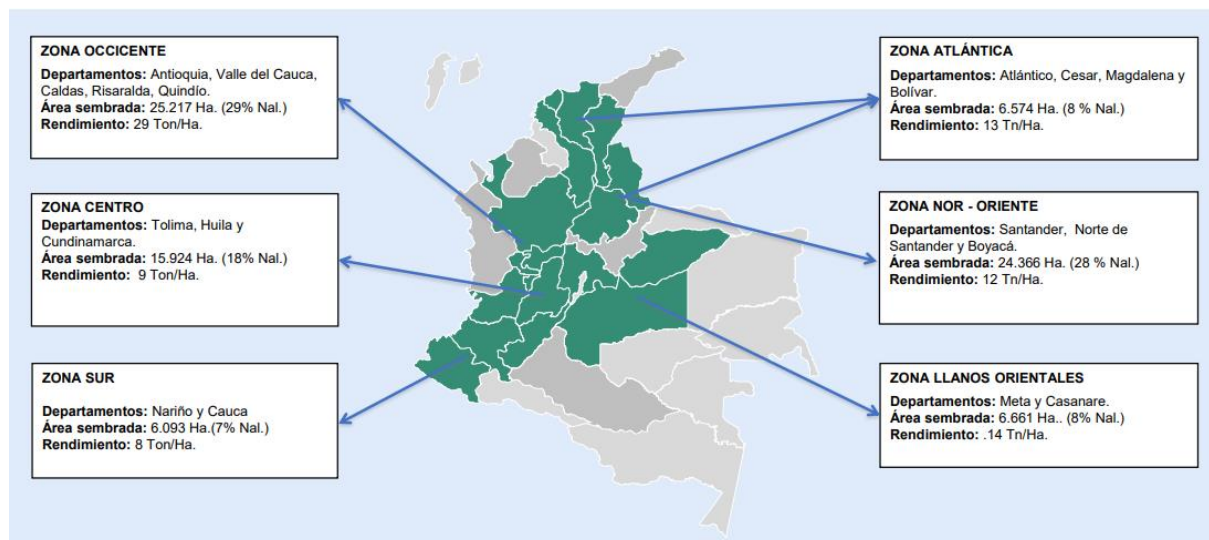
Los datos mencionados enfatizan aún más en el potencial agrícola del departamento del Meta y en este caso recalca el potencial en la producción de limón impulsado en gran medida por su rendimiento de producción por hectárea cultivada, esto deja en evidencia que al aumentar el aprovechamiento de tierras para el cultivo de Limón Tahití de exportación puede traer grandes beneficios tanto para los productores como para la región; a esto se adhiere que

“Después de Brasil, Colombia es el único país de Suramérica con sabanas, o llanuras, para intervenir sin que se requiera la destrucción forestal, y la mayor parte están en el Meta, hecho que pone al Departamento en una situación de privilegio, porque se está generando desarrollo agrícola, industrial y social, acompañado de generación de empleo.”
(PDM, 2019)

El departamento del Meta teniendo esta ventaja absoluta en cuanto al agro debido a su extensa cantidad de tierra fértil que genera frutos de gran calidad, tan solo tiene junto con el departamento del Casanare 6.661 Hectáreas sembradas, equivaliendo esto a una participación del 8% a nivel nacional, resaltando de estos datos un rendimiento de 14 toneladas por hectárea sembrada, sobresaliendo de otras zonas del país tal y como nos lo refleja la figura 1.

Figura 1

Generalidades de las principales zonas de producción de cítricos en Colombia



Nota. La figura muestra las variables productivas de las zonas geográficas en las que se producen cítricos. Fuente: (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

3.5.2 Costos

Los costos de producción son una variable crítica en la rentabilidad de cualquier negocio agrícola. En el caso del limón, estos costos pueden variar significativamente dependiendo de diversos factores. Algunos de ellos pueden ser la calidad del terreno en que se cultiva o el tipo de cuidado del cultivo. Por ejemplo, terrenos con suelos más fértiles y una adecuada gestión de nutrientes pueden reducir los costos de producción al incrementar el rendimiento del cultivo.

Otro factor importante es la variación en los precios de los insumos requeridos durante el proceso productivo, para mantenimiento y optimización de los cultivos. Los costos de insumos como fertilizantes, pesticidas y maquinarias requeridas durante el proceso de producción pueden fluctuar significativamente dependiendo de la oferta y la demanda, así como de las condiciones del mercado.

Por lo tanto, es difícil determinar un costo de producción exacto para los cultivos de cítricos en el Meta. Sin embargo, de acuerdo a datos del Ministerio de Agricultura y menciones en otras investigaciones, se estima que para el establecimiento de una hectárea de cultivo de

cítricos en la región se requieren alrededor de \$6.664.625 COP. Tal y como se evidencia en la tabla 7. Cabe destacar que esta cifra es solo una aproximación y que puede variar dependiendo de las circunstancias específicas de cada productor.

TABLA 7

Costos para la instauración de una hectárea de cítricos.

COSTO DE ESTABLECIMIENTO DE 1 Ha. DE CÍTRICOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Colino	250	Colinos	\$8.500	\$2.125.000
Mano de Obra	15	Jornales	\$30.000	\$450.000
Fertilizantes (Urea)	250	Gramos/sitio	\$1,85	\$115.625
Fertilante (Mayores y Menores)	200	Gramos/sitio	\$1,48	\$74.000
Control de Plagas	3	Rondas	\$100.000	\$300.000
Agronomo	12	Visitas	\$300.000	\$3.600.000
TOTAL COSTOS ESTABLECIMIENTO 1 Ha.				\$6.664.625

Nota. Datos estadísticos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Estos valores se complementan con lo mencionado por el estudio Alternativas para la Financiación de un Cultivo de Limón Tahití de Mediana Escala de María Paula Parrado, Magister en Administración, para la Universidad EAFIT el cual testifica que:

Los costos de siembra incluyen la adaptación del terreno, el trazado, el ahoyado, las plántulas y la siembra de estas. Estos costos varían entre COP 4,9 millones y 8,5 millones por hectárea. La variación entre estos costos está principalmente en el precio de la plántula (colino), la cual puede llegar a ser hasta de COP 12.500 si tiene certificaciones. (Parrado, 2022)

Cabe resaltar que para los costos de establecimiento no se tienen en cuenta los costos de mantenimiento del cultivo, por lo cual a los costos ya mencionados se les debe adicionar alrededor de \$11.097.400 COP por año cubriendo así la mano de obra, los fertilizantes, la poda los controles de malezas y otros requerimientos del cultivo según nos lo resalta de una manera más clara el Ministerio de Agricultura en la tabla 8

TABLA 8

Costos de mantenimiento en una hectárea de productos cítricos durante un año.

COSTO DE MANTENIMIENTO DE 1 Ha/ AÑO. DE CÍTRICOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Mano de Obra	260	Jornales	\$30.000	\$7.800.000
Fertilizantes (Urea)	500	Gramos/sitio	\$1,85	\$693.750
Fertilizante (Mayores y Menores)	500	Gramos/sitio	\$1,48	\$555.000
Poda	250	Árbol	1.000	\$250.000
Foliares	1,5	Caneca de 200 Lts.	\$60.500	\$181.500
Control de Malezas (guadaña)	3	Rondas	\$41.600	\$124.800
Control Malezas Químico	2	Ronda	\$164.300	\$328.600
Control de Plagas				\$500.000
Asistencia Técnica				\$600.000
Renovación	8	Colinos	\$8.500	\$63.750
TOTAL COSTOS MANTENIMIENTO 1 Ha./AÑO				\$11.097.400

Nota. Datos estadísticos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Los datos mostrados por el Ministerio de Agricultura evidencian un promedio anual de 11.097.400 pero resaltan que es un aproximado y que puede variar, por ello, esta información se complementa mencionando que “a lo largo del período de proyección los costos de mantenimiento para el cultivo en estudio varían entre COP 5 millones por hectárea al inicio y COP 17 millones para el último año”. (Parrado, 2022) Por esta misma razón el valor resaltado por el Ministerio de Agricultura muestra un promedio de 11.097.400.

Sin embargo, en los datos mostrados no se incluye el costo de recolección del fruto puesto que este proceso varía dependiendo de la producción y el tipo de cultivo, esta tabla muestra valores de cítricos (Naranja, Mandarina, Limón) ya que por sus características son cultivos que se manejan de manera muy similar entre si y los cuidados son semejantes. Por ello el (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021) añade que “Los costos de recolección no son incluidos ya que son variables respecto al volumen de producción y cambian entre los productos”.

Sin embargo, como complemento es importante resaltar que según (Parrado, 2022) “Los costos de recolección promedio por año se encuentran entre COP 3,9 millones y COP 8,7 millones por hectárea”, y estos costos se operan de diferentes maneras puesto que existen diferencias entre los costos manejados de un productor a otro, lo cual genera múltiples datos haciendo que la cifra sea un poco más dispersa, sin embargo, se logran apreciar unos valores aproximados lo cual da una perspectiva de los costos que se pueden llegar a manejar en sus diferentes variantes pudiendo así mencionar un punto medio de precios de recolección de 6,3 millones por hectárea, las variaciones mencionadas anteriormente son planteadas de igual manera en el estudio Alternativas para la Financiación de un Cultivo de Limón Tahití de Mediana Escala, este menciona lo siguiente:

Las variaciones se deben principalmente a diferencias en los costos de jornales, en donde para uno de los productores se calcula un costo promedio por año de COP 6 millones por hectárea, mientras que para el resto el promedio se encuentra en COP 2,5 millones”.

(Parrado, 2022)

3.6 Precios

La variación del precio del limón Tahití en Colombia se debe a una combinación de factores que pueden cambiar en función de la oferta y la demanda, los costos de producción, las condiciones climáticas y la competencia con otros mercados. Es por esto que se menciona una alta volatilidad al hablar del precio del producto, así como también se destaca una oscilación de los precios dependiendo la calidad del producto, según (Parrado, 2022) sostiene que:

“El precio del limón Tahití tiene una alta volatilidad y por lo tanto en un año puede variar entre COP 6.000 por canastilla, si es limón de segunda calidad, y COP 60.000 por canastilla, para limón de primera calidad vendido en épocas de baja oferta.”

El Ministerio de Agricultura brinda datos de la fluctuación promedio anual del precio del limón Tahití y otros dos cítricos comercializados, tal y como se evidencian en la tabla 9, sin embargo, cabe resaltar que “estos precios son los reportados en la Central Mayorista de Abastos y constituyen precios de referencia”. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Además de ello, al analizar la tabla se debe tener en cuenta que, de los mercados de cítricos, se observa que los precios de ciertas variedades, como el limón y la mandarina, exhiben una elevada volatilidad debido a la estacionalidad de su producción. En épocas de cosecha, se observan cotizaciones notablemente por debajo de los niveles promedio, mientras que, en épocas de escasez, dichos precios superan dichos niveles.

TABLA 9

Precios nacionales por kilogramo de los principales cítricos en Colombia de acuerdo a su variedad.

PRODUCTO	VARIEDAD	2015	2016	2017	2018	2019*
Limón	Común	1.226	1.177	1.309	1.427	1.420
	Tahití	1.484	1.686	1.878	2.049	1.537
Mandarina	Oneco	1.804	1.919	2.099	2.469	2.370
	Arrayana	2.017	2.153	2.369	2.174	2.353
Naranja	Sweety	857	820	950	1.085	851
	Valencia	989	984	1.000	1.029	853

Nota. Datos estadísticos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Como se evidencia en la tabla 10 que muestra la tendencia de los precios del limón y otros cítricos en el transcurso de los años desde 2017 hasta 2021, se pueden identificar fluctuaciones esto debido a que el limón es un producto agrícola importante en todo el mundo, y su precio puede variar según la oferta y la demanda en cada mercado. Sin embargo, la tendencia muestra que el precio se ha mantenido en la mayoría de los años por encima de \$1 USD.

TABLA 10

Precios internacionales por kilogramo de los principales cítricos en Colombia.

PRODUCTO	2017	2018	2019	2020	2021*
Naranja (US\$)	0,203	0,234	0,197	0,224	0,286
Mandarina (US\$)	0,28	0,303	0,224	0,28	0,3
Limón (US\$)	1,27	0,93	1,07	1,05	1

Nota. Datos estadísticos tomados de (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

3.7 Comercialización

En cuanto a la comercialización del limón Tahití en el territorio nacional encontramos que también tiene cierta ventaja, importancia y trascendencia por su cercanía con la zona centro del país donde se encuentra ubicada la capital, tal y como (PDM, 2019) lo señala, “La cercanía con el centro de Colombia, la variedad de productos agrícolas y pecuarios del Meta, hacen del Meta uno de los principales abastecedores del mercado del país.”

4. Potencial Exportador

La distribución geográfica de la lima Tahití se ve limitada a aquellos países que cuentan con estaciones propicias para su cultivo. En aquellos lugares donde las condiciones climáticas no permiten su crecimiento, este exquisito fruto no puede ser cultivado. No obstante, cabe destacar que los productos provenientes de su cosecha y comercialización se benefician de un acuerdo de libre comercio, el cual establece una tasa arancelaria de 0%. Esta circunstancia proporciona una ventaja competitiva significativa en el mercado, permitiendo que el producto tenga amplias oportunidades para su distribución en diversos canales comerciales. (Gómez & Ocampo, 2018)

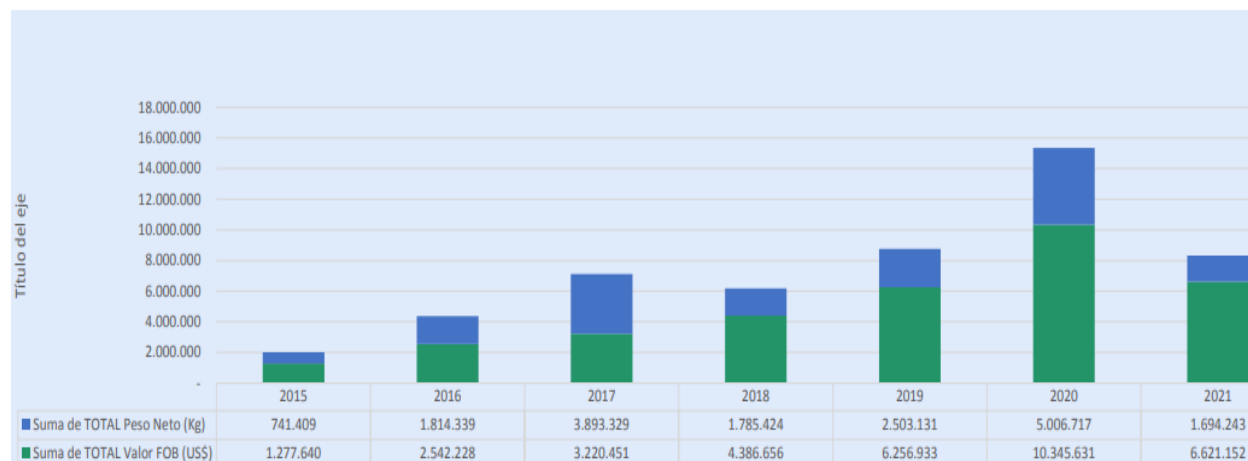
Colombia es uno de los principales productores de cítricos en América Latina, y los cultivos de naranjas, limones, y mandarinas una importante fuente de ingresos para muchos agricultores en todo el país. Además, la industria de exportación de cítricos ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Tal información se sustenta de una mejor manera en la figura 2 donde según el (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Para el año 2020 se presentó un alza del 50% con respecto al 2019, la cual permitió el ingreso al mercado en Centroamérica y la Unión Europea. La lima ácida Tahití, es la línea de los cítricos más exportada con una participación del 89%.

Figura 2

Niveles de exportación de los principales productos cítricos

EXPORTACIONES



Nota. La figura muestra el crecimiento de los productos cítricos junto con el total en valores FOB y la cantidad de kilogramos. Fuente: (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

No obstante, dentro del marco regional cabe resaltar que, aunque las cantidades producidas ha sufrido aumentos positivos no son las suficientes para satisfacer la enorme demanda de los mercados internacionales, siendo este uno de los motivos por los cuales el departamento del Meta podría aprovechar sus grandes extensiones de tierra para cultivar y producir más fruta, tal como lo señala el productor (Ocampo, 2023)

“El problema es que en este momento no tenemos la suficiente fruta de la demanda que nos está pidiendo, entonces no tenemos cómo expandirnos. Una vez resolvamos el problema de tener la fruta o excedente de fruta, yo creo que sí es momento de expandirse”

Con el fin de agregar al comentario anterior es importante resaltar que, aunque la demanda de cítricos tenga muy buenos pronósticos, el establecerse en los mercados internacionales, más específicamente en Europa no es una tarea fácil ya que las exigencias y requisitos de los mercados europeos son altamente exigentes. El presentar un nuevo producto en

estos países y que el mercado lo acepte es una labor que requiere de constancia y una continua relación comercial, así como lo indica (Ocampo, 2023)

“Lo difícil es llegar a tener el cliente, y no solamente tenerlo, perdón, sino que uno se vuelva interesante para él, porque una cosa es tener uno o dos contenedores al año y otra cosa es ser recurrente. Cuando uno es recurrente ya empieza uno a aparecer en el mapa. De resto, es muy difícil”.

5. Contexto comercial entre Colombia y Francia

Tal como se ha planteado al inicio del presente documento la idea principal es evaluar las oportunidades con las que cuenta el departamento del Meta para exportar el limón Tahití al mercado francés teniendo en cuenta las principales características de la región que favorecen la producción de dicho alimento, adicionalmente el aprovechamiento del mercado de Francia junto con sus positivos panoramas con respecto al consumo de los productos cítricos.

En la actualidad Francia cuenta con un acuerdo comercial con Colombia, el cual entró en vigor el 01 de marzo de 2013. Desde entonces ha representado en gran medida a los diferentes productos importados y exportados entre ambas naciones. Dentro de los principales productos que Colombia exporta hacia Francia se encuentran el banano, café, flores y capullos, agrios (cítricos) frescos o secos y hullas o briquetas, entre otros, tal como se muestra en la Tabla 11

TABLA 11

Principales productos exportados por Colombia hacia Francia (2019-2022).*

Partida	Descripción	2019	2020	2021	2021a	2022a	Var. % 22/21	Part. % 22
2701	Hullas y briquetas	14.684,7	15.920,2	41.463,1	1.567,4	36.358,0	2.219,7	23,9
0803	Bananas	5.502,2	23.936,4	36.756,4	23.376,1	32.428,9	38,7	21,3
0901	Café	24.147,7	27.735,2	28.472,9	18.094,2	22.595,5	24,9	14,8
2710	Aceites de petróleo , excepto los aceites crudos	11.934,8	4.709,9	6.506,5	3.373,4	11.481,3	240,3	7,5
2704	Coques y semicoques	10.397,8	1.313,8	2.102,4	1.520,9	11.179,6	635,0	7,3
0306	Crustáceos, aptos para la alimentación humana	9.322,0	11.410,2	9.035,4	6.381,6	6.051,7	-5,2	4,0
1701	Azúcar de caña o de remolacha	8.883,4	9.680,6	9.539,5	2.598,3	4.194,1	61,4	2,8
0804	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes.	3.062,9	5.917,1	12.666,5	9.736,7	3.716,8	-61,8	2,4
2008	Frutas y demás partes comestibles de plantas	3.017,7	3.336,2	4.631,7	3.222,1	3.227,9	0,2	2,1
7108	Oro en bruto, semilabrado o en polvo.	2.869,8	1.921,2	514,6	396,7	2.292,3	477,8	1,5
0603	Flores y capullos	2.221,6	2.357,5	3.081,6	2.140,5	2.259,3	5,5	1,5
2101	Extractos y concentrados de café, té o yerba mate	1.133,7	1.925,7	1.624,4	1.285,3	1.953,3	52,0	1,3
9701	Compresas y tampones higiénicos	12,1	38,7	2,0	2,0	1.268,6	63.328,6	0,8
0805	Agrios (cítricos) frescos o secos.	37,3	225,7	1.618,4	1.190,5	1.265,4	6,3	0,8
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	2.127,5	1.758,9	1.958,4	1.497,5	1.163,8	-22,3	0,8
	Subtotal	99.355,2	112.187,2	159.973,7	76.383,2	141.436,4	85,2	92,9
	Participación	87,4	90,3	91,1	88,7	92,9		
	Total	113.738,1	124.227,1	175.652,0	86.087,5	152.271,7	76,9	100,0

(a) Año acumulado a Agosto

Datos en miles de dólares FOB

Fuente: DANE-DIAN - Cálculos OEE-MinCIT. Descripción de las partidas modificada.

Nota. Datos estadísticos tomados de (MINCIT)

De acuerdo a la información anterior, es importante resaltar el crecimiento que han experimentado los productos cítricos entre los años 2019 y 2021, lo cual demuestra que la demanda del país europeo ha incrementado exponencialmente, según (MINCIT):

En 2019, los EE. UU. (con 793.000 toneladas), seguido por Países Bajos (247.000 toneladas), Rusia (224.000 toneladas), Alemania (212.000 toneladas), Francia (198.000 toneladas) e Irak (168.000 toneladas) representaron las principales importaciones de limones y limas, representando en conjunto el 50% de las importaciones totales.

En la tabla 12 se evidencian las exportaciones de Limón Tahití desde Colombia hacia Francia entre los años 2018 y 2022; Vale la pena resaltar que, en un lapso de cuatro años, Colombia aumentó significativamente sus envíos de Limón Tahití a Francia, pasando de tan solo 29.291 Kg en 2018 a 908,311 Kg en 2021. Este aumento representa un valor monetario en el mercado de \$1.618.335 USD.

Este desempeño positivo deja entrever que la relación comercial entre ambos países se encuentra en un proceso de fortalecimiento y consolidación, generando una mayor confianza y oportunidades de crecimiento mutuo en el sector de los cítricos. Además, este incremento en las exportaciones sugiere que el Limón Tahití Colombiano tiene un gran potencial en el mercado francés, por lo que se abre la puerta para explorar nuevas oportunidades comerciales y expandir aún más la presencia de este producto en la industria internacional.

TABLA 12

Exportaciones de limón Tahití (080550) desde Colombia hacia Francia entre los años 2018 – 2022.

COLOMBIA - Limón Tahití a Francia						
2022						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Com	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	910,628.00	910,628.00	\$ 1.567.603
2021						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Com	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	908,311.00	943,754.40	\$ 1.618.355
2020						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Com	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	145,692.00	145,692.00	\$ 176.726
2019						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Com	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	6,480.00	6,480.00	\$ 7.258
2018						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Com	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	29,291.00	29,290.10	\$ 46.533

Nota. Elaboración propia con datos proporcionados por el SIEX

La apertura comercial hacia Francia sienta un precedente para que en futuros proyectos de exportación los productores tengan la confianza de que ya hay otro mercado para comercializar el Limón Tahití desde el Meta y tal como nos lo menciona (Prieto Daza, 2023) “Ya el hecho de que haya habido exportaciones a ese país ya abrió su punto de venta allá, ya hay un protocolo para poder exportar, ya hay unos requisitos, simplemente hay que conocerlos, cumplirlos, encontrar el cliente y exportar”

5.1 Francia

En lo que respecta al análisis enfocado al comercio con Francia, se evidencia que este país según datos obtenidos de Trade Map se sitúa como el tercer importador de cítricos más importante a nivel mundial, lo que lo hace un aliado importante en vías de posicionar e

incrementar aún más las exportaciones de cítricos provenientes desde Colombia, “In 2021 the top importers of Citrus were Germany (\$1.74B), United States (\$1.51B), France (\$1.3B), Netherlands (\$1.07B), and Russia (\$1.05B)” (OEC, s.f.).en cuanto a cifras se encuentra a Colombia entre los cinco primeros exportadores de cítricos hacia Francia.

Lo anterior indica que Francia representa un mercado amplio y el posicionamiento de Colombia podría mejorar aún más teniendo en cuenta el aumento exponencial de las exportaciones de Limón Tahití que ha tenido en los últimos años, supliendo las demandas que por dificultades en el cultivo los principales productores y exportadores de este producto no les fue posible cumplir.

De acuerdo con los datos recopilados por Trade Map, se puede observar que España, Brasil, Sudáfrica, Italia y Colombia son los principales proveedores de Limón Tahití para el mercado francés. Destaca el hecho de que España ocupa la posición de mayor exportador mundial de limón Tahití y, a su vez, se consolida como el principal proveedor de dicho producto para Francia. En el año 2021, España logró exportar a Francia un total de 109,414 toneladas de limón Tahití.

Sin embargo, al analizar la tasa de crecimiento de las exportaciones totales de cada país proveedor durante el periodo comprendido entre 2017 y 2021, se revela un panorama interesante. Colombia ha experimentado un crecimiento del 35%, superando así a los otros cuatro principales proveedores, cuyos índices de crecimiento no superan el 10%. Este hecho resalta el potencial significativo que tiene Colombia en el ámbito del comercio limonero y, en particular, para el sector limonero del departamento de Meta.

Estos datos refuerzan la idea de que Colombia se encuentra en una posición favorable para expandir su presencia en el mercado internacional de limón Tahití, consolidándose como un

proveedor de relevancia. Esta tendencia de crecimiento evidencia la calidad y competitividad de los productos colombianos, lo cual representa una oportunidad valiosa para el sector limonero y el desarrollo económico del país.

5.2 Colombia

En la tabla 13, se observa el aumento constante de las exportaciones de Limón Tahití desde Colombia hacia el mundo, lo que refleja el crecimiento sostenido que ha experimentado el sector limonero en el país. En concreto, las cifras resaltan que las exportaciones pasaron de un equivalente de 13.496 toneladas en 2017 a 52.576 toneladas en 2022, lo que a su vez equivale a un valor total de \$81.870.804 USD.

Es importante destacar que Colombia cuenta con un gran potencial como productor de cítricos, y la creciente demanda internacional de Limón Tahití ha permitido al país maximizar sus exportaciones y en este sentido, si Colombia continúa aumentando su oferta nacional de limón Tahití, podría diversificar su mercado y expandirse hacia otros países de Europa y del mundo teniendo una gran oportunidad de posicionarse como uno de los principales proveedores a nivel mundial.

TABLA 13

Exportaciones colombianas de limón Tahití al mundo.

EXPO COLOMBIA AL MUNDO - LIMÓN TAHITÍ						
2022						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Comercial	Cantidad	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	52576036	52576035,39	\$ 81.870.804,22
2021						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Comercial	Cantidad	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	39218625	39276466,62	\$ 49.321.603,55
2020						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Comercial	Cantidad	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	30646314	30646313,24	\$ 31.121.213,96
2019						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Comercial	Cantidad	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	23045781	23045779,7	\$ 26.342.682,16
2018						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Comercial	Cantidad	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	19510374	19510374,09	\$ 23.665.768,46
2017						
Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Comercial	Cantidad	Peso Neto (Kgm)	Valor Fob (US\$)
8	5	502200	KG	13496076	13496075,63	\$ 12.715.626,47

Nota. Elaboración propia con datos proporcionados por el SIEX

El departamento del Meta ha ido ganando cada vez más terreno en el comercio internacional de productos cítricos en los últimos años, y ha demostrado un gran potencial en la exportación de limón Tahití a mercados claves como Países Bajos o Estados Unidos. Este éxito en la internacionalización de la industria limonera de la región es un paso que no debe ser tomado a la ligera, ya que la experiencia acumulada por los cultivadores y exportadores del Meta en la comercialización de productos cítricos en el extranjero es un valor agregado que no debe ser subestimado.

Este conocimiento es fundamental para abrir nuevas oportunidades de negocio y establecer conexiones más estrechas con los mercados internacionales, lo que a su vez puede resultar en una mayor demanda de los productos cítricos de la región y un fortalecimiento de su presencia en el mercado global. En este sentido, es importante destacar que la exportación de limón Tahití no solo representa una oportunidad para los productores establecidos en la región, sino también para aquellos que están ingresando al mercado.

Gracias a la experiencia adquirida por los cultivadores y exportadores del Meta, los nuevos productores pueden contar con una base sólida de conocimientos y contactos para incursionar en el mercado internacional con mayores posibilidades de éxito. Dichas exportaciones se reflejan de una forma más detallada en la tabla 14, la cual evidencian exportaciones en el 2021 y 2022 hacia Países Bajos, Estados Unidos y Francia, dejando una cifra de 742.503 Kg de Limón Tahití exportados desde el Meta.

TABLA 14

Exportaciones de limón Tahití (080550) desde el meta hacia Francia en el año 2021.

META - Limón Tahití							
2022							
Pais	Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Come	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
Países Bajos	8	5	502200	KG	501,416	501,416.00	\$ 689.331
2021							
Pais	Capitulo	Partida	Subpartida	Unid. Come	Cantidad	Peso Neto	Valor Fob (US\$)
Estados Unid	8	5	502200	KG	23,04	23,040.00	\$ 44.094
Francia	8	5	502200	KG	218,048	218,047.80	\$ 297.243

Nota. Elaboración propia con datos proporcionados por el SIEX

En lo que respecta al sector productivo y exportador de cítricos en Colombia, el principal obstáculo que enfrenta a nivel nacional y en este caso en el Meta, es la falta de certificaciones de los cultivos de limón Tahití. A pesar del gran potencial que posee el departamento del Meta y el país en general, la ausencia de certificaciones para la producción de frutas de calidad exportadora certificada ha generado un rezago en la industria.

Ante esta situación, se han adelantado diversas campañas y acuerdos de voluntades en el departamento del Meta, en los cuales los productores se han comprometido a certificar sus predios con el fin de aprovechar al máximo el potencial productivo y exportador que tiene la

región y el país ya que tal y como lo menciona el Gerente Seccional del ICA (Prieto Daza, 2023) al indicar que:

Todos los agricultores o todos los que quieran exportar materia prima, digamos que, de producción primaria, sin transformación, por eso se habla de metales en fresco, pues tienen que inscribirse ante el ICA que es la autoridad sanitaria y fitosanitaria del país y obviamente los mercados internacionales lo que piden es que tengan un aval del organismo o la autoridad sanitaria del país.

En ese sentido, para superar el rezago en la certificación de los cultivos por parte de los productores, se han puesto en marcha diversas iniciativas en el departamento del Meta, tales como campañas y acuerdos de voluntades. En estos acuerdos, los productores se comprometen a certificar sus terrenos para poder producir frutas de calidad exportable y certificada. Esto permitiría aprovechar al máximo el potencial de la región y mejorar la competitividad en el mercado internacional.

Tal y como lo confirma (Prieto Daza, 2023) “En este momento se firmó un acuerdo de voluntades la idea es que esos productores empiecen por ahora con las buenas prácticas agrícolas” todo esto con el fin de fomentar la certificación de las fincas ya que es un acto totalmente voluntario por lo cual ninguna entidad obliga a certificar, y de esta manera lograr incrementar las exportaciones en el departamento. El Meta como se ha mencionado a lo largo del documento, se caracteriza por sus amplias tierras fértiles y su gran productividad, esta extensión de tierras es una ventaja frente a otros departamentos del interior del país cuya geografía es mucho más limitada.

Por ello es de gran sorpresa que de esta gran ventaja que posee el Meta y los llanos orientales, no se esté aprovechando la gran riqueza y potencial agrícola de las tierras, tal y como

lo evidencia (Prieto Daza, 2023) refiriéndose a la cantidad de hectáreas certificadas en el Meta “En total darían como más o menos trecientas cuarenta hectáreas, pero realmente activas hay solo ciento cincuenta hectáreas, con un total dentro del departamento más o menos de cuatro mil cuatrocientas hectáreas”.

Es elemental señalar que el Meta es una de las zonas que no se ha visto afectada por enfermedades y puesto que el sector citrícola colombiano se ha enfrentado a una ardua batalla con la plaga del Huanglongbing (HLB), una enfermedad que ha puesto a prueba la tenacidad y resiliencia de los productores locales. Esta dolencia, que afecta a los cítricos, conlleva una disminución drástica en la producción y, en última instancia, la muerte de los árboles infectados. El HLB provoca un debilitamiento severo en los cítricos, debido a una bacteria transmitida por un insecto vector conocido como *Diaphorina citri*. Este insecto, cuyo hábito alimentario lo lleva a buscar brotes tiernos en plantas enfermas, actúa como vehículo para la propagación de esta grave enfermedad cuarentenaria.

Y tal como lo recalca (Prieto Daza, 2023) “Hay unas zonas del país donde tenemos el vector presente, aquí en el Meta tenemos el vector pero no tenemos la enfermedad, en otros lugares del país ya está presente esta enfermedad están tratando de detenerla, de erradicarla”. Con lo cual se puede evidenciar la ventaja con la que cuenta el Meta en donde es imperativo el aprovechamiento de esta oportunidad competitiva frente al resto del país.

6. Conclusiones

En la presente monografía se concluye respecto a lo estudiado anteriormente que el departamento del Meta se encuentra caracterizado como una región altamente productiva por diversos atributos en términos agrícolas, en comparación con otras zonas productoras de limón Tahití en el país que le permiten fructificar sus terrenos de manera más rentable gracias a los altos niveles de productividad por hectárea sembrada que maneja, extender sus cultivos gracias a sus amplios terrenos fértiles y de esta manera identificarse como una región con óptimos rendimientos de producción y excelente calidad que la podrían convertir en una de las principales zonas de abastecimiento no solo para la demanda nacional sino también para la demanda internacional.

De acuerdo al potencial con el que cuenta la producción de limón Tahití en el departamento del Meta se concluye que a pesar de que los procesos de certificación de los cultivos son rigurosos y de alta exigencia de acuerdo a los mercados europeos, las alternativas para alcanzar dichas certificaciones se encuentran a disposición de aquellos productores que, aunque no se encuentran lo suficientemente informados de los procesos, cuentan con el asesoramiento de entidades que apoyan dicho proceso.

Adicionalmente es importante resaltar que la demanda actual en los mercados internacionales es lo suficientemente alta, lo cual promueve una mayor producción no solo en el departamento del Meta sino en las diferentes zonas productoras del país permitiendo convertir el sector limonero en uno de los más prometedores dentro del marco agrícola.

Cabe resaltar que el estado actual del comercio de limón entre Colombia y Francia es prometedor. Colombia ha logrado posicionarse como un proveedor relevante y en crecimiento

constante para el mercado francés, gracias a la calidad de sus productos, su capacidad para ofrecer limones frescos durante todo el año y las alianzas comerciales establecidas. Este comercio beneficia tanto a los productores y exportadores colombianos como a los importadores y consumidores franceses, consolidando una relación comercial sólida y mutuamente beneficiosa.

Es elemental destacar que el departamento del Meta ha demostrado su experiencia exportadora en mercados clave como Países Bajos, Estados Unidos y Francia. Esta experiencia previa es de vital importancia para que el departamento del Meta logre abrir nuevas oportunidades para productores y exportadores que deseen llevar el limón Tahití a estos mercados o a nuevos mercados internacionales.

Por las múltiples ventajas que cuenta el departamento del meta se recomienda un apoyo del estado en cuanto a proyectos de financiación con créditos de bajo interés para productores y exportadores nuevos, de esta manera se fomenta la producción de este fruto para exportación, además se recomienda intensificar las jornadas de capacitación y las brigadas de información para aquellos dueños de fincas y productores de limón que no tienen sus campos certificados por el ICA para que lleven a cabo este proceso lo más pronto posible y de esta manera ir avanzando en desarrollo integral del agro tanto en el departamento del Meta como en el resto del país posicionando a Colombia en los mercados internacionales.

Se espera que en el marco de una reforma agraria que está en progreso, se logre evidenciar de manera acertada el gran potencial agrícola del departamento del Meta y de Colombia frente al mundo, sin embargo, se reitera que los avances en certificación de tierras aptas para cultivos de calidad exportadora por parte del ICA son imprescindibles, no obstante,

comprendiendo que estos procesos son de carácter voluntario se recomienda idear estrategias que aumenten la cantidad de personas con iniciativas de certificación de tierras.

7. Referencias

Bancolombia. (18 de Septiembre de 2018). *Bancolombia.com*. Obtenido de

<https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/sostenibilidad/guia-cultivo-limon-tahiti>

DANE. (24 de Febrero de 2022). *Ministerio de relaciones exteriores*. Obtenido de

https://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Gómez, G. N., & Ocampo, J. A. (1 de Enero de 2018). *Universidad de la Salle*. Obtenido de

Ciencia Unisalle:

https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/220/?utm_source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fadministracion_agronegocios%2F220&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

Meta, G. d. (12 de 03 de 2023). *Gobernación del Meta*. Obtenido de Gobernación del Meta:

<https://meta.gov.co/noticias/lima-%C3%A1cida-tahit%C3%AD,-otro-cultivo-que-potencializa-el-meta-para-el-mundo/2063>

MINCIT. (s.f.). Obtenido de MINCIT: [https://www.mincit.gov.co/getattachment/1541e9ae-641a-](https://www.mincit.gov.co/getattachment/1541e9ae-641a-40c8-87a1-009961a2000c/francia.aspx)

[40c8-87a1-009961a2000c/francia.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/1541e9ae-641a-40c8-87a1-009961a2000c/francia.aspx)

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (30 de Junio de 2021). *Ministerio de Agricultura y*

Desarrollo Rural. Obtenido de

<file:///C:/Users/HOGAR/Pictures/Saved%20Pictures/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales%20C%3ADtricos.pdf>

Ocampo, J. A. (25 de 04 de 2023). (D. G. Cristian Florez, Entrevistador)

OECD. (s.f.). *OECD*. Obtenido de OECD.WORLD:

<https://oec.world/en/profile/hs/citrus?redirect=true>

Parrado, M. P. (2022). ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN PARA UN CULTIVO DE LIMÓN TAHITÍ DE MEDIANA ESCALA EN COLOMBIA. Bogotá, Colombia.

PDM. (2 de Julio de 2019). *Periodico del Meta*. Recuperado el 27 de Marzo de 2023, de Periodico del Meta: Meta, despensa agrícola y pecuaria | Periodico del Meta

Porras, K. (13 de Mayo de 2019). *Elcampesino.co*. Obtenido de <https://elcampesino.co/cultivo-de-limon-tahiti-una-buena-oportunidad-productiva-para-colombia/>

Porter, M. (1980). *competitive strategy techniques for analyzing industries and competitors*. Nueva York: Free Press.

Prieto Daza, H. A. (26 de Abril de 2023). (D. Gutierrez, & C. Florez, Entrevistadores)

PROCOLOMBIA. (08 de JUNIO de 2022). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de

<https://prensa.procolombia.co/limon-tahiti-le-saco-el-jugo-sus-exportaciones-en-los-cuatro-primeros-meses-del-ano>

Ricardo, D. (1817). *On The Principles of Political Economy and Taxation*. Londres: John Murray.

Rodriguez, L. E. (4 de Mayo de 2023). *Caracol Radio*. Obtenido de Caracol Radio :

https://caracol.com.co/programa/2022/06/11/al_campo/1654905001_884051.html

Smith, A. (1976). Economía internacional. En M. Ramales, *Economía internacional* (págs. 402-403). Mexico: Mc Graw-Hill.

Smith, A. (1976). Economía Internacional. En R. Martin, *Economía Internacional* (págs. 402-403). Mexico: Mc Graw-Hill.

Tamayo , M. (2007). *eumed.net*. Obtenido de

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=metodolog%C3%ADa+cuantitativa+tamayo+2007&oq=metodolog%C3%ADa+cuantitativa+tamayo#d=gs_cit&t=1668899521097&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AqIV-IVh-9GoJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26

Zuluaga, J. G. (5 de Junio de 2020). *Observatorio Gestión Educativa*. Obtenido de

<obsgestioneducativa.com: file:///C:/Users/HOGAR/Downloads/PDD%20Meta%202020-2023.pdf>