

COMERCIO BILATERAL DE PRODUCTOS EN EL MARCO DEL TLC

COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS

JENNYFER CRISTINA CABUYA PEREZ

CAREN YULIE ROMERO VERA

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECCION NACIONAL UDCII

VILLAVICENCIO

OCTUBRE 2022

Tabla de Contenido

1	ESTUDIOS PRELIMINARES	8
	1.1 Planteamiento del Problema	8
	1.2 Objetivos del Proyecto	9
	1.2.1 Objetivo General	9
	1.2.2 Objetivos Específicos.....	9
	1.3 Marco Conceptual.....	10
	1.3.1 Antecedentes de la Solución del Problema.....	10
	1.3.2 Marco Teórico.....	11
	1.3.3 Teoría de los Tratados de Libre Comercio	11
	1.3.4 Teoría de la Ventaja Absoluta.....	11
	1.3.5 Teoría de la Ventaja Comparativa	12
	1.3.6 Teoría de la Demanda Recíproca	12
	1.3.7 La Nueva Teoría del Comercio.....	12
	1.4 Alcance	13
	1.5 Justificación	13
	1.6 Hipótesis de la Investigación	14
2	METODOLOGÍA.....	15
	2.1 Fuentes de Información.....	15
	2.2 Técnicas e Instrumentos para Recolectar la Información	15
	2.3 Técnicas e Instrumentos para Analizar la Información	15
	2.4 Definición y Justificación del Tipo de Estudio.....	16
3	IMPORTACIONES POR PRODUCTO.....	17

3.1	Importaciones de Colombia desde Estados Unidos	18
3.2	Año 2010.....	18
3.2.1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.....	18
3.2.2	Cereales.....	19
3.2.3	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.....	19
3.2.4	Carne y despojos comestibles	20
3.2.5	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.....	20
3.3	Año 2015.....	20
3.3.1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.....	21
3.3.2	Cereales.....	21
3.3.3	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.....	22
3.3.4	Carne y despojos comestibles	22
3.3.5	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.....	22
3.4	Año 2021.....	23
3.4.1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.....	23
3.4.2	Cereales.....	23

3.4.3	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	24
3.4.4	Carne y despojos comestibles	24
3.4.5	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.....	24
4	EXPORTACIONES POR PRODUCTO	25
4.1	Análisis de las Exportaciones a Estados Unidos por Capitulo	26
4.1.1	Combustibles Minerales, Aceites Minerales y Productos de su Destilación 26	
4.1.2	Plantas Vivas y Productos de la Floricultura	28
4.1.3	Café, Té, Yerba Mate y Especies	29
4.1.4	Perlas Finas, Piedras Preciosas o Semipreciosas	30
4.2	Variación de las Exportaciones por Capitulo.....	31
5	BALANZA COMERCIAL.....	33
6	CONCLUSIONES	35
7	BIBLIOGRAFÍA	38

Listas de Figuras

Figura 1. Exportaciones totales del Capítulo 27 años 2011, 2015 y 2021	27
Figura 2. Exportaciones Totales del Capítulo 6 en los años 2011, 2015 y 2021	28
Figura 3. Exportaciones totales del capítulo 71 en los años 2011, 2015 y 2021	31
Figura 4. Valor total de las exportaciones en los años 2011, 2015 y 2021	32
Figura 5. Balanza Comercial de Colombia con Estados Unidos	33

Lista de Tablas

Tabla 1. Importaciones de Colombia desde Estados Unidos año 2021	17
Tabla 2. Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos año 2021	25
Tabla 3. Productos exportados a Estados Unidos del capítulo 27	26
Tabla 4. Productos exportados a Estados Unidos del capítulo 9	30

INTRODUCCIÓN

Colombia es un país con un comercio exterior aún muy limitado, sus exportaciones per cápita son de USD\$637 ubicándose como el quinto peor país en este indicador, comparado con otros países latinoamericanos como Chile, que exporta aproximadamente USD\$3.200 por habitante. (Mojica Agudelo & Gómez). Los esfuerzos del sector privado y del gobierno nacional por mejorar estas cifras han dado algunos resultados, pero de forma muy lenta, de manera que hace falta seguir trabajando en este objetivo.

Las exportaciones de Colombia han tenido históricamente a Estados Unidos como aliado estratégico, representando hasta el 48% del total de las ventas de nuestro país del 26% para el último año, ubicándose como el mercado que despierta mayor interés para los empresarios nacionales por la buena capacidad adquisitiva de su población y la cercanía con nuestros puertos.

Con base en lo anterior, desde el año 2003 se inicia la negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, el cual fue rechazado por varios sectores económicos colombianos por el riesgo y la amenaza a la competitividad de muchos bienes nacionales especialmente agropecuarios. Pasados 10 años desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos y ante todos los cuestionamientos resultados, se considera tener una base cuantitativa para analizar su impacto en el comercio exterior colombiano de manera que permita evidenciar si realmente ha sido productivo y beneficioso para Colombia o si por el contrario ha perjudicado algunos sectores económicos del país.

1 ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1 Planteamiento del Problema

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son herramientas comerciales con las cuales los países disminuyen sus aranceles y restricciones no arancelarias con otro país, con el objetivo de aumentar su participación comercial en ciertos productos, a cambio de permitir el ingreso preferencial de otros tantos, se entiende que en el marco del comercio internacional estos TLC buscan el mejoramiento del comercio exterior entre dos o más países y promover las exportaciones de los productos más representativos, buscando ser los principales proveedores de las naciones con quien se firman . (Ministerio de Comercio, 2004)

El TLC entre Colombia y Estados Unidos comenzó a negociarse en 2003, cerrando este proceso hacia el año 2007, logrando la aprobación del congreso de ambos países en 2011, y su entrada en vigencia a partir de 2012. A pesar de los cuestionamientos de productores avícolas, de maíz, de soya, entre otros, el Tratado lleva una década en funcionamiento y es necesaria su evaluación para identificar si ha cumplido el objetivo para el que fue planteado. (Mincit, 2018)

El cuestionamiento aumenta teniendo en cuenta que solamente México ha sido el país que ha sacado un resultado positivo del Tratado de Libre Comercio con EE. UU, dentro de las propuestas de gobierno del presidente Gustavo Petro Urrego, está la renegociación de los Tratados de Libre Comercio dentro de estos especialmente el de Estados Unidos, el cual ha tenido una fuerte resistencia por parte de algunos sectores económicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario hacer un análisis cuantitativo para identificar si ha sido productivo para Colombia la firma del acuerdo comercial, si se está exportando más productos a Estados Unidos o han crecido más las importaciones desde dicho país. Previo a la negociación, productores avícolas advirtieron sobre las amenazas de eliminar las

barreras al ingreso de los productos estadounidenses, dado que por ejemplo ellos no consumen los cuartos traseros del pollo, por lo cual el mercado colombiano sería un destino ideal para enviar esos despojos a muy bajo costo, impactando de manera negativa a los productores locales.

Los arroceros también advirtieron sobre el riesgo de ingresar arroz desde Estados Unidos, por la posible triangulación del comercio de este producto con países asiáticos, de igual forma se alertó sobre la dura competencia en productos como la soya, el maíz y el trigo, productos que tienen subsidios en Norteamérica por parte del gobierno y que históricamente han hecho muy complicada la competencia con ese mercado.

De acuerdo a lo anterior, este estudio deberá evaluar variables cuantitativas, cifras y estadísticas, con el fin de obtener unas conclusiones claras sobre el impacto que ha tenido el TLC con EE.UU. en la economía colombiana, y definir cuáles podrían ser los principales puntos a debatir, o si definitivamente esta herramienta comercial no está siendo productiva para el país. En cuanto a la pregunta problema que definirá la dirección de la investigación es: ¿Cuál ha sido el resultado del comercio bilateral de productos en el marco del TLC Colombia-Estados Unidos?

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento del comercio internacional de Colombia con Estados Unidos.

1.2.2 Objetivos Específicos

Analizar el comportamiento de las importaciones.

Analizar el comportamiento de las exportaciones

Analizar el comportamiento de la balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos.

1.3 Marco Conceptual

1.3.1 Antecedentes de la Solución del Problema

De acuerdo con Riveros (2014) quien analiza como la integración internacional y el desarrollo económico avanzan a paso acelerado dejando como resultado los crecientes flujos de comercio, servicios, capitales e información a través de las fronteras nacionales, enmarcados en lo que se conocen como globalización la creciente integración de las económicas de todo el mundo. Manifiesta también que Colombia no es ajena a la integración, en este caso con Estados Unidos de Norteamérica, representando uno de los mayores retos para la economía colombiana siendo uno de los mayores socios comercial de Colombia.

Por otra parte Chaparro (2019) analiza el panorama del Tratado de Libre Comercio Colombia y Estados Unidos luego de 7 años, en sus consideraciones positivas en algunos aspectos como los productos del sector agro, el inicio del tratado de libre comercio en Colombia indaga en los 23 capítulos del que trata el acuerdo, unos de los acuerdos son la inversión, los obstáculos técnicos al comercio y política de competencia y la interpretación desde la perspectiva del administrador de empresas.

Según De Lima Gómez, (2019) quien en su artículo de investigación trata de determinar si el TLC con Estados Unidos tuvo un efecto en el comportamiento de las exportaciones no tradicionales ya que requieren un valor agregado, por medio del análisis del tratado y su alcance para la economía colombiana. Manifiesta como los sectores no tradicionales de exportación se presentan y se analiza el desempeño de las variables independientes

como el PIB, la tasa de cambio real y el IPC en su relación con el comportamiento de las exportaciones. Utiliza una metodología cuantitativa de análisis por medio de regresiones lineales y series históricas y cualitativa para entender la coyuntura general del sector exportador, las estimaciones y análisis arrojaron dos contribuciones importantes.

1.3.2 Marco Teórico

Se estudia las diferentes teorías que hacen parte del comercio internacional y de alguna manera aportan valor y estructura a un TLC en este caso, entre Colombia y Estados Unidos, las teorías que se resaltan son las planteadas por Adam Smith, con el concepto de Ventaja Absoluta, David Ricardo con la ventaja comparativa y la teoría de la demanda recíproca por John Stuart Mill.

1.3.3 Teoría de los Tratados de Libre Comercio

Los tratados de libre comercio (TLC) consisten en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes como continentes o básicamente en todo el mundo. Consisten en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes y acuerdos en materia de servicios (Mario , 2016)

1.3.4 Teoría de la Ventaja Absoluta

Segun Recabarren, (2015) quien indica que un país tiene ventaja absoluta es aquel que exporta el bien con el que posee menor producción, donde las riquezas están más relacionadas con los factores de producción y en cuanto al consumo, indica que un país que exporte y no importe, no cubrirá todas las necesidades porque el comercio internacional incrementa el bienestar de una nación.

1.3.5 Teoría de la Ventaja Comparativa

Según Garcia Escobar, (2010) quien basó su trabajo en la obra de Adam Smith, mejora el planteamiento, argumentando que no es necesario que un país tenga ventaja absoluta para exportar un bien, bastará con que tenga ventaja comparativa, que es producir mejor algún producto específico, es decir con mejores costos o condiciones. Un país puede exportar un bien si tiene ventaja comparativa sobre este, entonces el intercambio será siempre bilateral, ya que no habrá un país que tenga ventaja comparativa sobre todos sus bienes.

1.3.6 Teoría de la Demanda Recíproca

De acuerdo con Garcia Sordo, (2013) quien basado en su ley de los valores internacionales, donde explica la necesidad de equilibrio entre las importaciones y las exportaciones y la ecuación de la demanda internacional, contribuyó al pensamiento clásico con su teoría de la Demanda Recíproca, donde define que la demanda recíproca es la fuerza decisiva que determina el punto exacto de la relación de intercambio, la acción de la demanda recíproca depende de la elasticidad e intensidad de la demanda de cada país por los productos del otro, esto indica, que cuanto mayor sea la solicitud de bienes que exporta un país en relación con su demanda de importaciones, obtendrá mayores ganancias.

1.3.7 La Nueva Teoría del Comercio

Por su parte Krugman montó su teoría partiendo del concepto de las “economías de escala” mediante el cual, a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía”

económica, gestada desde 1979 por el mismo nobel y desarrollada posteriormente. (Sánchez, 2008)

1.4 Alcance

Las condiciones para establecer el alcance de este proyecto será de tipo correlacional puesto que (García, 2011) indica que este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más concepto o variables, miden cada una de ellas y después cuantifican y analizan la vinculación, así el alcance de la presente monografía se limita a un análisis de la balanza comercial de Colombia con Estados Unidos (1999-2022), su evolución y cambio tras la entrada en vigencia del TLC.

Al analizar los sectores que han aumentado sus exportaciones o que han visto motivado su crecimiento como resultado de la mejora de oportunidades por las condiciones del tratado, así como los rubros de la economía colombiana que se han visto amenazados por la entrada de productos importados de EE. UU sin arancel, por último, se debe estudiar el crecimiento de las exportaciones e importaciones de Colombia con Estados Unidos, para conocer si ha beneficiado el país.

1.5 Justificación

Los Tratados de Libre Comercio se firman con el objetivo de que los países participantes se beneficien y mejoren sus indicadores de exportación al país socio, adquiriendo también productos más económicos por establecer aranceles preferenciales. Sin embargo, un TLC es productivo en la medida que se logre aumentar de manera considerable las exportaciones y aprovechar de la mejor manera la importación de materias primas, logrando superávit de la balanza comercial entre ambos participantes.

El presidente Gustavo Petro tiene como una de las banderas de su plan de gobierno, la revisión y reestructuración de los Tratados de Libre Comercio, especialmente el de Estados Unidos, de manera que sea más rentable para Colombia y que no afecte el agro colombiano. Esta decisión hace que el análisis del funcionamiento y productividad de este tratado sea una necesidad urgente, de manera que se puedan identificar oportunidades de mejora, pero sobre todo conocer si el TLC entre ambos países es productivo para Colombia o no.

El análisis cuantitativo permitirá mediante el estudio de cifras, medir la evolución de la balanza comercial entre los países firmantes, antes y después de la firma del tratado, evidenciar si se han aumentado las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos, si estas se han incrementado en mayor medida que las importaciones desde ese país. La investigación se sustenta en la necesidad de hacer una evaluación acerca de la productividad de este acuerdo comercial y concluir si Colombia ha logrado los resultados esperados en el marco del TLC con Estados Unidos, así como evidenciar si han sido más los beneficios que ha obtenido el país en desarrollo del Tratado.

1.6 Hipótesis de la Investigación

El comercio bilateral de productos en el marco del TLC Colombia-Estados Unidos ha demostrado la debilidad del comercio internacional colombiano.

2 METODOLOGÍA

2.1 Fuentes de Información

Debido a que no se contempla la aplicación de encuestas o entrevistas para la investigación, sino solamente la recolección y análisis de cifras y estadísticas de comercio exterior, no se utilizarán fuentes de información primaria, por lo tanto, esta investigación es realizada con información de fuentes secundarias obtenidas de registros públicos de comercio exterior de Colombia, tomando todas las fuentes de información públicas que se encuentran en la web.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó información principalmente de tres portales web: el Sistema Estadístico de Comercio Exterior (Siex) de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aunque también se obtuvieron datos de Analdex, Trademap, Santander Trade, y Sicex (sisduan), entre otras.

2.2 Técnicas e Instrumentos para Recolectar la Información

Se recolectará información a manera de análisis documental, información existente sobre el comercio exterior colombiano, comercio con Estados Unidos y se catalogarán año a año y por producto de acuerdo al arancel de aduanas.

2.3 Técnicas e Instrumentos para Analizar la Información

Para el análisis de datos e información, se plantea la utilización de las siguientes técnicas: Estadística descriptiva que analiza, estudia y describe los datos encontrados a lo largo de la muestra. El objetivo es obtener información, analizarla, elaborarla y simplificarla todo lo posible, para que pueda ser interpretada cómoda y rápidamente y por tanto, pueda utilizarse eficazmente

para el fin que se desee, con cifras y gráficas para describir y analizar un grupo de datos sin profundizar en inferencias sobre la población de la cual se obtienen.

2.4 Definición y Justificación del Tipo de Estudio

En la monografía “Comercio Bilateral de Productos en el Marco del TLC Colombia-Estados Unidos” se realiza con un enfoque cuantitativo, el cual mostrará el comportamiento y la evolución que ha tenido el TLC que entró en vigencia en el año 2012. El enfoque de la investigación busca interpretar y analizar las exportaciones e importación que realiza Colombia para así estudiar la balanza comercial, concluir si el TLC con Estados Unidos beneficia o no a Colombia. Continuando con los métodos del enfoque se usarán herramientas para recolectar información que aporte y respalde el objetivo de la investigación, de acuerdo con (Tamayo , 2007) La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma.

Es importante el análisis cuantitativo del TLC Colombia – Estados Unidos dado que las estadísticas revelarán la realidad de la efectividad y productividad del Tratado, más allá de juicios subjetivos relacionados con argumentos como la posibilidad de ingreso de nuevos productos al mercado americano o la reducción en precios para los consumidores colombianos. El análisis cuantitativo permitirá recolectar y analizar estadísticas, estudio mediante el cual de manera deductiva se intentará comprobar la hipótesis de la investigación.

3 IMPORTACIONES POR PRODUCTO

Este capítulo responde al primer objetivo específico mostrado con anterioridad que pretende analizar el comportamiento de las importaciones de Colombia. En la tabla 1 se evidencian los principales cinco capítulos del arancel importados por Colombia desde Estados Unidos en el año 2021, año base para el estudio pues dará la “radiografía” actual del comercio entre ambos países según SIEX (Sistema Estadístico de Comercio Exterior).

Colombia y Estados Unidos firmaron un TLC que entró en vigor en el año 2012, por lo cual se estudiará el Con ello, se seleccionaron tres periodos de tiempo para ver su evolución, tomando los años 2010 (previo a la entrada en vigencia del Tratado), el año 2015 tres años después de su entrada en vigencia, y por último el año 2021 que permite la visualización del estado actual de las importaciones.

Tabla 1

Importaciones de Colombia desde Estados Unidos año 2021

Capítulo	Valor CIF (US\$)	Participación
27	\$ 2.897.309.217,99	20,59%
10	\$ 1.396.491.419,48	9,92%
23	\$ 820.161.757,77	5,83%
2	\$ 393.557.464,56	2,80%
12	\$ 264.192.250,21	1,88%
Total	\$ \$ 5.771.712.110,01	41,02%

Nota. Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siex “Sistema Estadístico de Comercio Exterior”.

3.1 Importaciones de Colombia desde Estados Unidos

El siguiente análisis se realizará con el fin de estudiar la dinámica de las importaciones en Colombia desde Estados Unidos a partir de 2010, el análisis comprenderá tres periodos de tiempo: 2010, 2015, y 2021. (ver anexo1). De igual manera se entiende que los valores aquí expuestos son expresados en dólares de los Estados Unidos y en Incoterm CIF, el más utilizado para estadísticas de importación, pues representa el valor real de la mercancía puesta en puerto de destino.

3.2 Año 2010

Durante el año 2010 las principales importaciones fueron “aceites con base en el petróleo”, el trigo y el maíz, la industria del almidón, los alimentos cárnicos y los granos alimenticios.

3.2.1 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales

Como se puede observar en el anexo 1, los aceites de petróleo son los productos contenidos en el capítulo 27 del arancel de aduanas, siendo el principal subproducto la gasolina Gasoils gasóleo con una participación del 79% dentro del capítulo, con \$1.276.482.353,71 USD CIF, posicionándose como el producto de importación más importante para el país. Por otro lado, se encuentra los derivados como los aceites livianos (ligeros) y preparaciones con un total de USD\$121.783.339,54 (CIF), un aporte total de 7,60%, en segundo lugar.

Por último, los aceites base para lubricantes ocupa el tercer lugar con el 7,03% de participación en las importaciones del capítulo con 112 millones de dólares, después de obtenidos estos valores, se puede concluir que, durante el año 2010, la gasolina fue el producto con mayor índice de demanda para importación por parte de Colombia con Estados Unidos, esto

dentro del sector del petróleo y sus derivados, igualmente se puede observar que el sector en general tuvo buen dinamismo y capitalización dentro del mercado.

3.2.2 Cereales

El Capítulo 10 del arancel de aduanas corresponde a “Cereales” donde el trigo y sus derivados llevaban el liderazgo en términos de importación en el mercado colombiano, el trigo y morcajo y sus derivados en el año 2010 representaban en los cereales una participación del 51,38% y un valor CIF de USD\$160.529.632,60. Ahora bien, el maíz amarillo ocupaba el segundo lugar en la demanda de importación, esto debido a haber manejado un total de 602,984,063 toneladas importadas que representaron más de 121 millones de dólares (valor CIF), un 38% del total de cereales importados en 2010. Por su parte el maíz blanco tuvo un 7% de participación dentro del capítulo, tras sumar más de 22 millones de dólares.

3.2.3 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales

En otros productos determinados en el capítulo 23 “Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados”, los residuos de la industria de almidón, tuvieron una participación del 40% dentro del capítulo y un valor superior a los 40 millones de dólares. Los residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets», pesaron un total de 19% dentro del capítulo, con un valor total de USD\$18.718.368,53.

La cerveza por su lado contó con una participación del 16% dentro del capítulo 23, y una capitalización de USD\$16.448.778,62, aunque tuvo un tonelaje de importación mayor al de los residuos de soja, su precio unitario es inferior y por eso se refleja como tercer subproducto dentro de esta denominación. En términos generales se puede observar que el sector de los

alimentos procesados, más específicamente el del maíz y sus derivados, históricamente ha tenido una gran acogida en nuestro país, con una cifra considerable de importaciones y un crecimiento interesante.

3.2.4 *Carne y despojos comestibles*

El Capítulo 2 corresponde a la carne y despojos comestibles, dentro de los cuales “los demás comestibles de la especie porcina congelados”, tuvieron una participación de 44,90% con USD\$7.836.719,00. (DIAN, 2010). Por otro lado, las chuletas, costillas y tocino deshuesados y congelados con una participación de 39% fue el segundo tipo de carne más importada al país en 2010 y una capitalización de USD\$6.815.112,21, por último, los hígados de la especie bovina con un total de participación del 4% y USD\$698.465,08 de valor CIF, fueron el tercer producto más comprado por Colombia desde Estados Unidos en cuanto al capítulo 2 se refiere.

3.2.5 *Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje*

Dentro del capítulo 12 que contiene “Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje”, “las demás Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas” fueron el principal producto de importación con una capitalización de USD\$67.102.045,40, teniendo la mayor participación dentro del sector con un total del 84,04%. Por otro lado, los Conos de lúpulo triturados, molidos o en «pellets»; lupulino, tuvieron un total de 5,96% de participación en términos de importación del capítulo, con 4 millones de dólares. (Ver anexo 1)

3.3 Año 2015

En 2015 las importaciones más altas fueron para aceites derivados del petróleo, trigo y maíz, industrias alimenticias, productos cárnicos y granos.

3.3.1 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales

En el año 2015 es nuevamente el petróleo el producto más importado, siguiendo la línea histórica del país, y nuevamente es la gasolina el producto más destacado con participación de 48,17% y los aceites livianos y sus derivados, obtuvieron el segundo lugar con el 19,90% de participación y un representativo valor CIF de USD\$867.095.877,92. Por último, los aceites para motores de vehículos con un total de 19,77% de participación ocupa el tercer lugar en términos de importación, si se observa desde una perspectiva analítica el segundo y tercer lugar no tienen mucha diferencia en términos de unidades ni en términos de capitalización puesto que las cifras en este caso fueron 1,858,844 toneladas y USD\$861.434.565,94.

3.3.2 Cereales

De igual manera, los cereales contenidos en el capítulo 10 fueron los segundos productos más importados por Colombia desde Estados Unidos, siendo nuevamente el trigo y sus derivados los líderes del sector, con una participación del 69% y valor de USD\$876.629.951,51, el Trigo y sus derivados con un 13% de participación en el capítulo representó USD\$165.225.362,78 para las compras a EE.UU.

Por último el arroz y los demás tiene una participación neta del 10% en el sector de las importaciones en Colombia, importando un total de USD\$135.651.234,36. Se puede observar que el maíz, principalmente el maíz amarillos es otro de los productos que más aportan a las importaciones, dado que los subsidios y condiciones climáticas estadounidenses hacen que el producto llegue a un costo muy bajo a nuestro país, haciendo prácticamente imposible competir de manera industrial con estas importaciones.

3.3.3 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales

Al igual que la tendencia histórica desde 1999, fueron los “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales” los terceros más importados en Colombia, donde se destacan materiales a base de almidón con una participación del 70.25%. Los residuos sólidos de la extracción de aceite de soja, contribuyeron con el 13% del total del capítulo y un valor CIF de USD\$64.532.514,32.

3.3.4 Carne y despojos comestibles

Debido a que el comercio exterior no cambia su estructura de forma sustancial en el curso de cinco años, se mantiene la tendencia de ser el capítulo 2, carnes y despojos comestibles, el cuarto producto de importación de Colombia, en el cual nuevamente las carnes de la especie porcina representaron el 36,79%, con un total de USD\$50.071.178,35, seguido de cortes deshuesados y congelados de cerdo 24% del total con USD\$33.844.106,86, la carne y despojos comestibles de aves refrigerados o congelados con peso del 21%, la que ocupa un tercer lugar dentro del sector por más de 28 millones de dólares en compras.

3.3.5 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje

En otro sector, las semillas del Capítulo 12 se mantienen en el quinto lugar y sus derivados, las habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas: los demás, con un capital total de \$235.717.108,45, fueron prácticamente los que ocuparon la totalidad de la importación del capítulo con 92,93% y 580,246,480 de toneladas. Le siguen en orden de importancia el lúpulo, principalmente importado por la industria cervecera, y otras semillas, que entre ambas no aportan más del 4% del capítulo.

3.4 Año 2021

En 2021 los mayores volúmenes de importación fueron representados por aceites de petróleo, Cereales, Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje industria del almidón y productos cárnicos manteniendo la dinámica histórica del comercio internacional de las compras de nuestro país, aunque con un leve aumento frente a los dos años anteriores tomados como referencia.

3.4.1 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales

Nuevamente es la gasolina el producto con mayor participación y prácticamente el más importado a nivel nacional con USD\$1.119.169.113,60. Ahora bien, los aceites de petróleo con una participación del 22,51% fue el segundo material con base en el petróleo más apetecido durante ese año, puesto que importó un total de USD\$652.220.468,88. Por último, Gasoils (gasóleo) con un 21,02% fue el tercer subproducto del capítulo con valor de USD\$609.123.134,53.

3.4.2 Cereales

Entre otros importantes productos de importación, el trigo y sus derivados ocupan el primer lugar en el mercado de importación, y en el capítulo 10, el maíz amarillo y los derivados del trigo, representan el 77% del total, con más de USD\$1.084.576.927,72. El trigo y morcajo los demás con peso del 13,95% tuvo un rango de demanda regular, pero superando el maíz blanco que tuvo una participación de 7,74%

3.4.3 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales

Otros productos de gran demanda son los del Capítulo 23, que incluyen materiales de almidón, siendo este el producto líder de la industria residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, con una participación del 66,71% y un valor total de USD\$547.145.194,67. En segundo lugar y con 10,52%, se ubican los productos de residuos de la industria del almidón y residuos similares del 10,52%, y en tercer lugar los productos heces y desperdicios de cervecería o de destilería cuya tasa de participación fue de 9,66%.

3.4.4 Carne y despojos comestibles

En cuanto a los productos contenidos en el capítulo 2, carnes y despojos comestibles, siguen los derivados del cerdo los que llevan la delantera con más del 53%, y un incipiente pero creciente 15% de despojos de carne de aves congeladas, posiblemente cuartos traseros del pollo, avanzando dentro del sector.

3.4.5 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje

Las semillas y frutos oleaginosos del Capítulo 12 nuevamente son uno de los principales bienes de importación a nuestro país, esta vez movidos especialmente por la compra de derivados de las habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas: los demás con un capital total de USD\$246.242.109,7 y nuevamente participación extremadamente alta con 93,21%. (Ver anexo 1)

4 EXPORTACIONES POR PRODUCTO

Este capítulo responde al segundo objetivo específico mostrado con anterioridad que pretende analizar el comportamiento de las exportaciones de Colombia. Siendo así, la tabla 3, refleja los principales productos exportados a Estados Unidos en el año 2021, la participación de tan solo 5 capítulos corresponde al 79,84% del total de las exportaciones a ese país, por esas razones, es esencial hacer una comparación con años anteriores, donde se pueda evaluar el comportamiento de las exportaciones antes y después del TLC.

Para llevar a cabo la evaluación se tomarán 3 periodos de años que se consideran importantes, en primer lugar y como año base se encuentra el 2021, este año ofrece las cifras más recientes y actualizadas, por otra parte, se encuentra el año 2015 considerado como año óptimo para analizar el comportamiento de las exportaciones después de la entrada en vigencia del TLC y por último el año 2011, que permitirá visualizar el estado de las exportaciones antes de la entrada en vigencia del TLC. De igual manera se aclara que las cifras de exportaciones están consolidadas en valores FOB en dólares americanos, término más utilizado en estadísticas de exportación de productos.

Tabla 2

Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos año 2021

Capitulo	Valor Fob (US\$)	Participación
27	4.382.003.150,33	39,98%
6	1.356.246.210,47	12,37%
9	1.346.483.360,16	12,28%
71	1.318.005.118,57	12,02%
Total	8.402.737.839,53	76,65%

Nota. Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siex “Sistema Estadístico de Comercio Exterior”, exportaciones hacia estados unidos en 2021.

4.1 Análisis de las Exportaciones a Estados Unidos por Capítulo

El siguiente análisis se realizará con el fin de estudiar las exportaciones desde Colombia hacia Estados Unidos, el análisis comprenderá tres periodos de tiempo: 2011, 2015 y 2021 (anexo2).

4.1.1 Combustibles Minerales, Aceites Minerales y Productos de su Destilación

Tabla 3

Productos exportados a Estados Unidos del capítulo 27

2021		2015		2011	
Producto	Participación	Producto	Participación	Producto	Participación
Petróleo Crudo	76,22%	Petróleo Crudo	83,81%	Petróleo Crudo	84,25%
Gasóleo	12,81%	Hullas Térmicas	6,57%	Fueloils	7,96%
Carburorreactores	3,46%	Fueloils	5,87%	Hullas Térmicas	4,53%
Total	92,49%	Total	96,25%	Total	96,74%

Nota. El total corresponde a la participación en las exportaciones que tuvieron los productos del capítulo en ese año. Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siex “Sistema Estadístico de Comercio Exterior”, el crecimiento de las exportaciones en Colombia con un periodo de años 2010, 2015 y 2021

Como se puede observar en la tabla 3, el capítulo 27 es el principal rubro de exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en 2021, con una participación total de 39,98%. Al momento de realizar el desglose del capítulo por la partida arancelaria, se evidencia

que el principal producto de exportación corresponde a “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso” (Nacionales, 2005).

El cual tiene una participación de 76,22% en el total de las exportaciones de ese capítulo, como se puede evidenciar la tabla 4 y más a detalle en el anexo 2, la exportación de petróleo crudo deja atrás otras subpartidas arancelarias del mismo capítulo que cuentan con un valor de producción diferenciado de los minerales en bruto, como por ejemplo el “gasóleo”, que es el segundo bien más exportado de ese capítulo, pero cuenta con una participación menor en las exportaciones de tan solo 12,81% en 2021.

El mismo panorama se replica para los años 2015 y 2011, el bien más exportado es el crudo de petróleo, aunque hay que resaltar que la participación del capítulo 27 en las exportaciones del año 2011 supera hasta 4 veces el valor exportado en el 2015 y 2021, como lo muestra la figura 1, pues el valor total exportado en el año 2011 del capítulo 27 corresponde a \$16.225.016.038 millones de dólares y el aporte del petróleo crudo a la suma total corresponde a \$13.669.034.011 con una participación del 84,25% en el capítulo del año 2011.

Figura 1

Exportaciones totales del capítulo 27 en los años 2011, 2015 y 2021

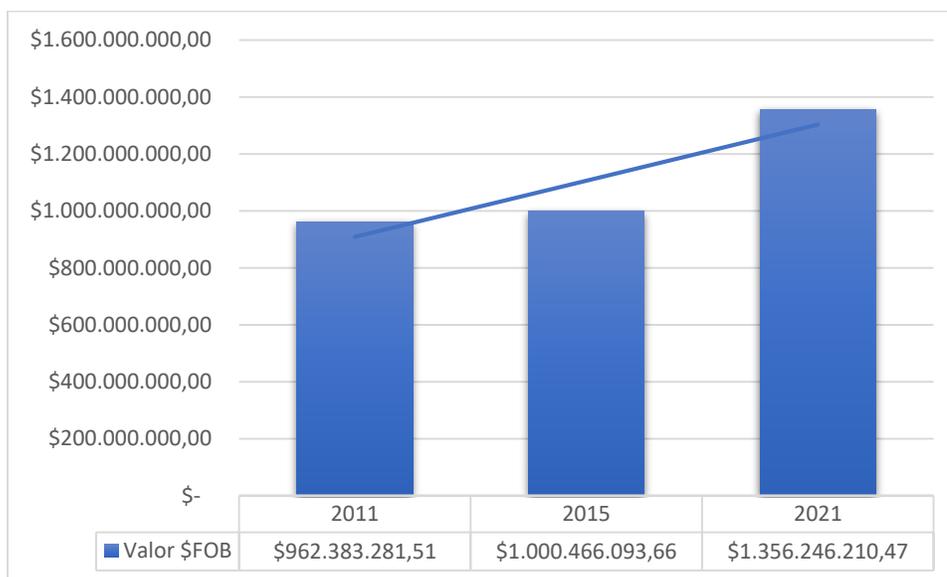


Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siex “Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

4.1.2 Plantas Vivas y Productos de la Floricultura

Figura 2

Exportaciones Totales del Capítulo 6 en los años 2011, 2015 y 2021



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siex “Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

Uno de los temas más cuestionados en el TLC es el aumento en la importación de productos agrícolas y su impacto con la producción nacional o el poco beneficio que puede tener el TLC en cuanto a la promoción de las exportaciones colombianas. Sin embargo, el segundo rubro de mayor peso en las exportaciones hacia Estados Unidos son las “Plantas vivas y productos de la floricultura”, contenidos en el capítulo 6 del arancel de aduanas, como lo deja en evidencia la tabla 3, represento durante 2021 el 12,37% de las exportaciones totales hacia ese

país, con un crecimiento del 40,93% desde la entrada en vigor del TLC, pasando de exportar \$962.000 millones de dólares en 2011, a \$1.356 mil millones en 2021.

Dentro de la categoría, se encuentran las demás Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, seco o preparados de otra forma, los que tienen mayor protagonismo con más de setecientos millones de dólares, y un incremento del 71% desde el ingreso en vigencia del acuerdo. Las rosas frescas, con más de doscientos millones de dólares en exportaciones siguen en la lista, las cuales han tenido un incremento tan solo 1,2% desde la entrada en vigencia del TLC, lo que nos podría llevar a concluir que no es uno de los productos beneficiados con el acuerdo. Por otro lado, los pompones de crisantemos frescos son otro de los productos que tienen un gran protagonismo \$84 millones de dólares y un crecimiento moderado del 14,89%.

En cuanto a diversificación de ese tipo de productos no se ha dado un gran cambio, dado que desde hace 10 años solamente se ha incrementado un nuevo producto de floricultura a la canasta exportadora, las hortensias, producto que no contaba con ninguna participación antes del TLC, pero que aparece en el 2015 con una participación de 1,61% y posteriormente en el año 2021 con una participación de 4,41%, lo que indica que no se han abierto nuevas alternativas para los floricultores colombianos con el TLC.

4.1.3 Café, Té, Yerba Mate y Especies

Por otro lado, el producto insignia de Colombia, el café, al parecer si ha sido beneficiado con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Los productos incluidos en el capítulo 9 “Café, Té, Yerba Mate y Especies”, ocupan el tercer lugar en el total de las exportaciones colombianas hacia ese país, en la tabla 5 se puede observar la pequeña variación que ha tenido este producto, son los mismos tres los que lideran las exportaciones del capítulo, en el 2011 lo

que más se exportaba era el café puro, seguido de este estaba el café en grano, hasta 2015 donde aparece el café molido e incrementa su participación en las exportaciones en el 2021.

No obstante, hay que resaltar que esto no es suficiente, pues lamentablemente ocurre lo mismo que con el capítulo 27, donde se exporta prácticamente la materia prima, para que este país la transforme en un bien de valor añadido, aspecto en el que Colombia debería mejorar, pues esto viene acompañado de factores como desarrollo en las industrias y por lo tanto una diversificación en la oferta de productos. Aunque si ha variado la oferta después del TLC, esta no ha sido significativa para el sector.

Tabla 4

Productos Exportados a Estados Unidos del capítulo 9

2021		2015		2011	
Producto	Participación	Producto	Participación	Producto	Participación
Café sin Tostar	94,28%	Café sin Tostar	95,79%	Café sin Tostar	96,61%
Café Molido	3,07	Café Molido	1,77%	En Grano	2,19%
En Grano	1,13%	En Grano	1,45%	Descafeinado	0,36%
Total	98,48%	Total	99,00%	Total	99,16%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siex “Sistema Estadístico de Comercio Exterior”, el crecimiento de las exportaciones en Colombia con un periodo de años 2010, 2015 y

2021.

4.1.4 Perlas Finas, Piedras Preciosas o Semipreciosas

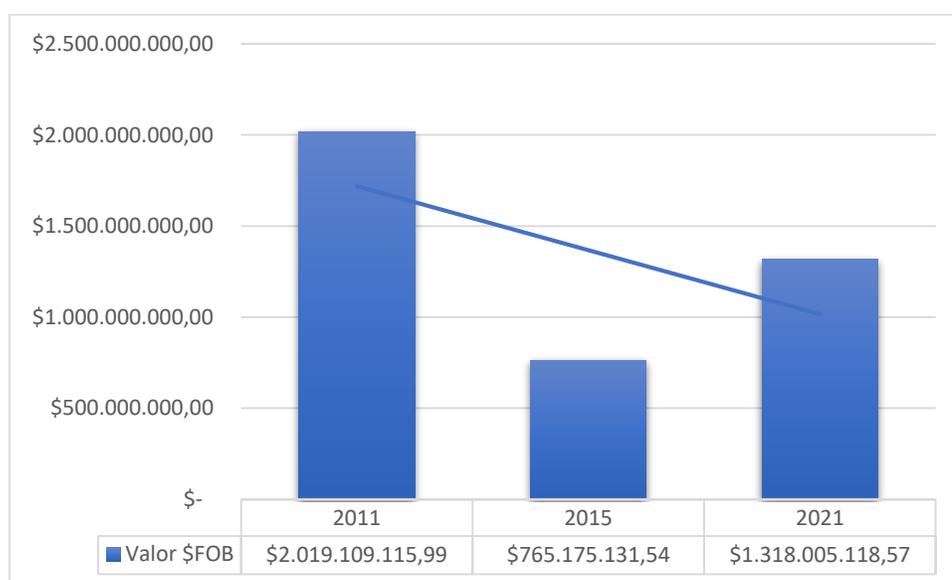
El sector minero es muy importante para Colombia, según Valora Analitik, (2021) en su portal indica que “el oro fortalece las reservas internacionales del país. Es vital para la economía en términos monetarios, implica presencia del Estado, genera encadenamientos productivos, empleo y un ingreso fiscal importante”, explica Eduardo Alfonso Chaparro.

Es así como el capítulo ocupa la posición número cuatro en cuanto a las exportaciones totales del 2021, con una participación en ese año de 12,02%.

El bien más se exportado es el oro en bruto, en cualquiera de sus formas, tiene una participación 88,09%, en los años anteriores también es el principal bien exportado, en el 2015 represento el 86,30 de las exportaciones del capítulo y en el 2011 participo con un 91,75%. Las esmeraldas ocupaban el segundo lugar en las exportaciones en los años 2011 y 2015, para el año 2021 el segundo lugar fue ocupado por el oro en sus demás formas semilibradas.

Figura 3

Exportaciones totales del capítulo 71 en los años 2011, 2015 y 2021



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siux “Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

4.2 Variación de las Exportaciones por Capítulo

En el anexo 2, se puede observar el crecimiento de algunos capítulos mediante la variación, algunos representaron un gran crecimiento desde el 2012, aunque su porcentaje de

crecimiento puede ser elevado, este no es representativo ni competitivo frente a otros productos de exportación, por ejemplo, el capítulo 53 tuvo un crecimiento de 22.864% pero su aporte en las exportaciones fue de tan solo \$776,21 dólares en 2021.

Por otra parte, el capítulo 81 en el que se encuentra el Cermet y sus manufacturas, incluidos los desperdicios y desechos que presenta un crecimiento exorbitante desde 2012 de 554.865%, pero su representación monetaria en las exportaciones es de tan solo \$200.786 dólares en 2021. Por último, el capítulo 80 en el que se encuentra el estaño y sus manufacturas, tuvo un crecimiento de 2.420,42% en el 2021 pero con tan solo una representación de un poco más de 80.000 dólares. En la figura 2 se observa el valor de las exportaciones desde el año 2011 hasta el año 2021 se ha reducido a más de la mitad, exactamente un -50,11%.

Figura 4

Valor Total de las Exportaciones en los años 2011, 2015 y 2021

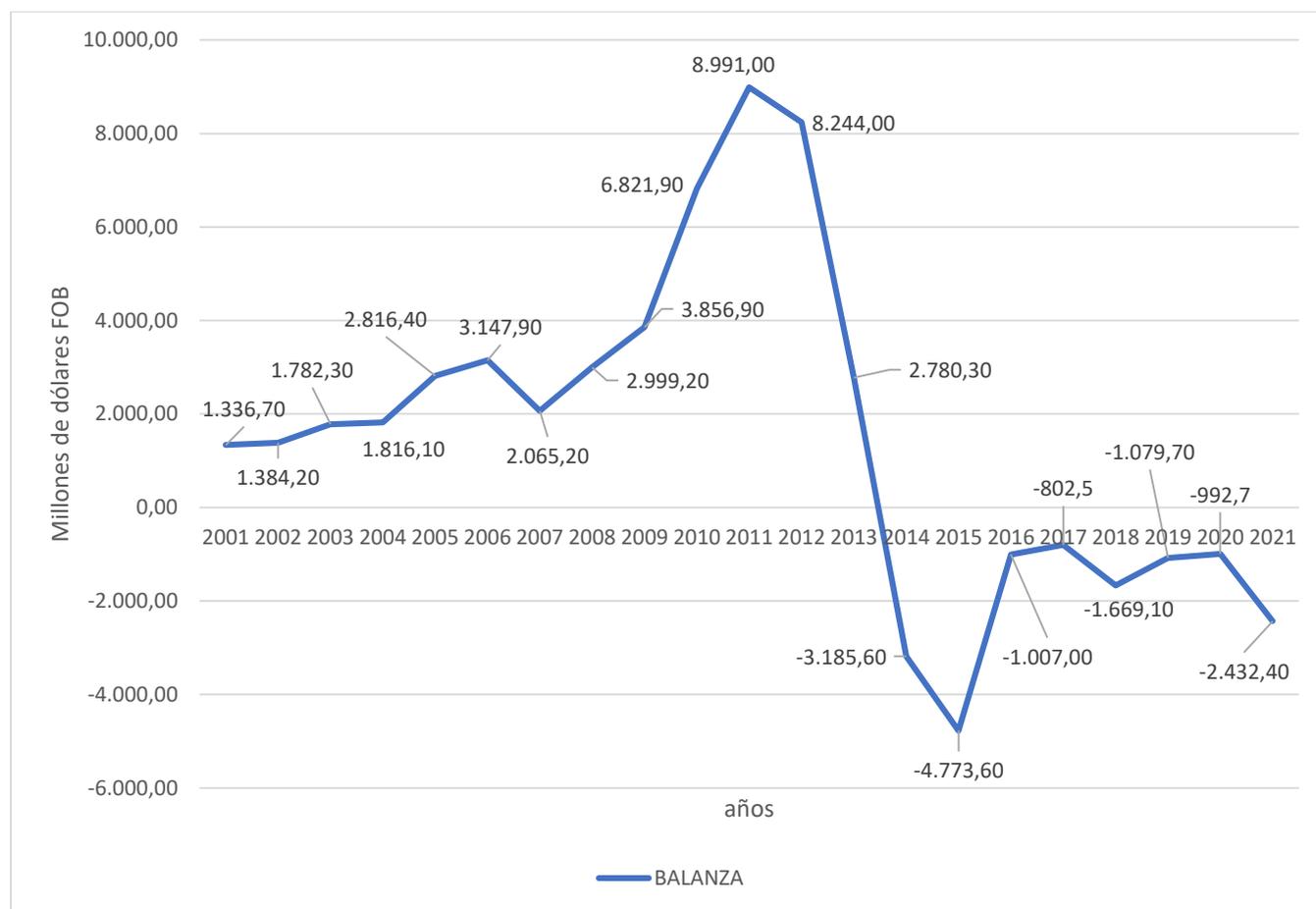


Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos Siux “Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

5 BALANZA COMERCIAL

Figura 5

Balanza Comercial de Colombia con Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos SIEX “Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

Se puede observar en la figura 4 como a partir del 2001 hasta el 2011 se presentó un crecimiento superavitario en la balanza comercial con Estados Unidos. A partir de 2012 empieza a decaer, pasa de 8.991,00 mil millones de dólares a 8.244 mil millones de dólares en 2012, aunque empieza a decrecer sigue estando en superávit. Es hasta 2014 cuando la balanza comercial de Colombia con Estados Unidos entra en déficit y cae en -3.185,00 mil millones de dólares.

Por otra parte Perdomo, (2016) en su artículo afirma que “la entrada en vigor del TLC fue lo que profundizó la tendencia negativa por la caída de los precios del crudo, como resultado entre 2011 y 2015 Colombia perdió 13.931 millones de dólares y las exportaciones se redujeron en un 55%”. Después de la crisis del petróleo en 2015, se puede observar en la figura 4, es el punto más bajo en el que ha estado la balanza comercial con Estados Unidos, llegando a un déficit de -4.773,60, hasta el 2016 donde se observa una recuperación, pasando de -4.773,60 en 2015 a -1.007,00 en 2016. Desde ese punto hasta el 2021 se observa que la balanza nunca volvió a un superávit comercial.

6 CONCLUSIONES

En respuesta a la hipótesis planteada en la investigación “El comercio bilateral de productos en el marco del TLC Colombia-Estados Unidos ha demostrado la debilidad del comercio internacional colombiano.”, se determina que es afirmativa, el análisis de la investigación muestra que no se ha cumplido con la promesa de valor del acuerdo, en el cual se busca mutuo beneficio y un fomento en las exportaciones colombianas, puesto que los bienes exportados siguen siendo los productos tradicionales, mismos que ya se exportaban e incluso en mayor cantidad antes de la entrada en vigencia del acuerdo.

En cuanto a la respuesta de la pregunta problema planteada en la investigación: ¿Cuál ha sido el resultado del comercio bilateral de productos en el marco del TLC Colombia-Estados Unidos ?, se considera que el resultado del TLC entre estos dos países es desfavorable, ya que el saldo de las importaciones supera en USD\$ 3.111.600.286,80 mil millones en relación a las exportaciones en el año 2021.

El objetivo del Tratado de Libre Comercio de Colombia con Estados Unidos es la eliminación de barreras arancelarias entre ambos países con el fin de facilitar la comercialización de productos y servicios, abriendo el mercado de Estados Unidos para los productos colombianos, con el fin de promover el empleo y combatir la pobreza. Sin embargo, de acuerdo al análisis, las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos han caído de manera estrepitosa desde la entrada en vigencia del acuerdo, exactamente (-50,11%), mientras las importaciones han aumentado, lo que a pesar de ser en un porcentaje muy bajo 3,86%, afectando la balanza comercial del país.

Se evidencia una alta dependencia del petróleo en las exportaciones 39,98% para el año 2021 e históricamente el principal producto de exportación de Colombia y en la economía

colombiana, producto que depende de los precios internacionales y por tanto su variación tiene una gran influencia en los resultados finales del comercio exterior colombiano. Por otro lado, la importación del petróleo y sus derivados que pertenecen al capítulo 27 han aumentado en USD\$ 1.295.909.026,76 mil millones desde el 2010 hasta el año 2021, mientras que las exportaciones del capítulo 27 han disminuido en USD\$ -11.843.013.230,78 mil millones con lo cual se puede concluir que se exporta año a año petróleo para después importarlo en productos transformados con valor agregado desde Estados Unidos.

En materia agropecuaria, se destaca el alto porcentaje de importación de cereales desde Estados Unidos 9,92% en 2021, siendo el tercer mayor producto de importación de Colombia. Dentro de este capítulo se evidencia que el maíz amarillo representa el 77% de las importaciones de cereales en 2021 y el trigo un 14%. Se debe aclarar que Colombia históricamente no ha sido competitivo en la producción de este tipo de bienes por los bajos precios de países como México y EE.UU., este último con subsidios para sus productores agrícolas. (elcolombiano, 2021)

El Capítulo 2 (Carnes y Despojos Comestibles) muestra las importaciones de carne de cerdo que equivale al 60% del total del capítulo 2 para 2021, con un impresionante crecimiento de USD\$ 376.103.401,36 mil millones desde el año 2010, aunque tiene un peso muy bajo aún en el total de las importaciones colombianas 2,80%, puede representar a futuro una competencia nefasta para los productores locales de carne de especies porcinas.

Se podrá destacar también el resultado del capítulo 12 (Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje) con un peso de 1,88% dentro de las importaciones colombianas y un crecimiento de USD\$ 184.758.488,66 mil millones que corresponde casi en su totalidad del 93% Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja

(soya), incluso quebrantadas, producto en el que departamentos como el Meta y Santander se han fortalecido y que actualmente se ven amenazados por esta competencia foránea.

Se puede determinar que la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos no resultó tan beneficiosa para Colombia como se esperaba. Por ejemplo, en el rubro de las exportaciones totales, se puede evidenciar que el saldo fue una reducción de más del 50%, pasando de exportarse USD\$21.969.134.250 mil millones en 2011 a tan solo USD\$10.959.655.978 mil millones en 2021, una caída estrepitosa que no refleja la intención del acuerdo.

Por otra parte, resaltando los puntos positivos del TLC con Estados Unidos analizados a lo largo del documento, se encuentran algunas cifras a favor en el sector agrícola, con la exportación de plantas y café. El café tuvo un aumento de USD\$223.858.591,99 mil millones desde 2011 hasta 2021, representado una cantidad importante de este producto y sus derivados en las exportaciones. En cuanto al sector de la floricultura, es el segundo bien más exportado en 2021, con un aumento en las exportaciones desde 2011 a 2021 de USD\$393.862.928,96 mil millones representado un mayor aumento respecto al café y sus derivados y un aumento del 40,93% en las exportaciones desde 2011 hasta 2021.

7 BIBLIOGRAFÍA

Chaparro , Y. (07 de 12 de 2019). Panorama del tratado de libre comercio Colombia y Estados Unidos luego de siete (7) años. Bogota , Colombia.

De Lima Gomez, C. (2019). Efectos de la firma del TLC con Estados Unidos frente a las exportaciones no tradicionales en Colombia. Bogota.

Garcia Escobar, A. (2010). *Publicaciones Icesi*. Recuperado el 2022, de <file:///C:/Users/Acer/Downloads/640-Texto%20del%20art%C3%ADculo-644-1-10-20110615.pdf>

Garcia Sordo, J. B. (6 de 01 de 2013). *Slideshare*. Recuperado el 2022, de <https://es.slideshare.net/huguito818181/3-principales-teoras-del-comercio-internacional>

Garcia, A. (24 de 03 de 2011). *Metodologia de la investigacion* . Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>

Mario , L. (08 de enero de 2016). ¿Qué son los Tratados de Libre Comercio? Obtenido de <https://utel.mx/blog/estudia-en-linea/que-son-los-tratados-de-libre-comercio/>

Ministerio de Comercio, I. y. (2004). *tlc.gov.co*. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Las-100-preguntas-del-TLC.pdf>

Mojica Agudelo, J. L., & Gómez, G. A. (s.f.). *ANALDEX*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2017/11/01/grado-de-apertura-comercial-en-colombia/>

Nacionales, D. d. (2005). Obtenido de DIAN.

Perdomo, M. (2016). *Jorge Enrique Robledo* . Obtenido de <https://www.jorgerobledo.com/las-cifras-del-tlc-con-estados-unidos-confirman-su-fracaso/>

Recabarren, M. (15 de 05 de 2015). Ventaja absolutas y comparativas Adam Smith y David Ricardo. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=uGkECh9IWZ4>

Riveros , Y. S. (6 de Mayo de 2014). Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos en el contexto de la globalización: Antecedentes y Balance. Bogota, Colombia.

Sánchez, J. Z. (2008). *Dialnet*. Recuperado el 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Tamayo , M. (2007). *eumed.net*. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=metodolog%C3%ADa+cuantitativa+tamayo+2007&oq=metodolog%C3%ADa+cuantitativa+tamayo#d=gs_cit&t=1668899521097&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AqIV-IVh-9GoJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26

Valora Analitik. (23 de 07 de 2021). Obtenido de <https://www.valoraanalitik.com/2021/07/23/asi-se-mueve-mineria-del-oro-en-economia-de-colombia/>

Fuente: DIAN. (2015, 30 diciembre). Avance comercio exterior 2015. DIAN. Recuperado 30 de octubre de 2022, de https://www.dian.gov.co/dian/cifras/AvancesComEx/Avance_Comercio_Exterior_572_30_Diciembre_2015.pdf

Fuente: DIAN. (2021, 31 diciembre). Avance comercio exterior 2021. DIAN. Recuperado 17 de octubre de 2022, de

https://www.dian.gov.co/dian/cifras/AvancesComEx/Avance_comercio_exterior_886_diciembre_30_2021.pdf

Fuente: DIAN. (2010, 31 diciembre). Avance comercio exterior. Dian. Recuperado 17 de octubre de 2022, de

https://www.dian.gov.co/dian/cifras/AvancesComEx/Avance_Comercio_Exterior_315_Diciembre_31_2010.pdf