



**“DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN EL
CORREGIMIENTO DE CALABAZO ZONA RURAL DE SANTA MARTA:
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA COMUNIDAD
PARTICIPANTE”.**

Maria José Vargas González

7422017948

Laura María López Barbosa

27422014451

Universidad Antonio Nariño

Hotelería y turismo

Santa Marta, Colombia

2023

**“DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO EN EL
CORREGIMIENTO DE CALABAZO ZONA RURAL DE SANTA MARTA:
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA COMUNIDAD
PARTICIPANTE”.**

Maria José Vargas González

Laura María López Barbosa

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Profesional en hotelería y turismo

Director (a):

MSc. Elder Alberto Mejía

Línea de Investigación:

Gestión en el turismo comunitario.

Universidad Antonio Nariño

Programa Hotelería y turismo

Santa Marta, Colombia

2023.

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____, Cumple con

los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

RESUMEN

El proyecto se encuentra enfocado hacia el desarrollo de un producto turístico comunitario en el corregimiento de calabazo zona rural de santa marta: fortalecimiento de la competitividad de la comunidad participante”.

Para lo cual, se hace uso de una investigación con enfoque descriptivo y se recogen datos desde la comunidad del Calabazo, con el propósito de identificar las causas del decaimiento del turismo. La mayoría de los encuestados coinciden en que, hace falta un proceso de inversión y apoyo en estrategias de tipo turístico, con el fin de mejorar lo que se les ofrece a los clientes, y de esta manera, recuperan el interés.

Por último, el turismo comunitario se constituye en aquel medio de alianza entre las comunidades con el fin de fortalecer todas las estrategias.

Palabras clave: Turismo, comunidad, producto, innovación, competitividad.

ABSTRACT

The project is focused on the development of a community tourism product in the Calabazo rural area of Santa Marta: strengthening the competitiveness of the participating community".

For this purpose, a descriptive research approach is used and data is collected from the community of Calabazo, with the purpose of identifying the causes of the decline of tourism. Most of the respondents agree that a process of investment and support in tourism strategies is needed in order to improve what is offered to customers, and in this way, regain interest.

Finally, community-based tourism is a means of alliance between communities in order to strengthen all strategies.

Key words: Tourism, community, product, innovation, competitiveness.

INTRODUCCIÓN

El trabajo con comunidades rurales debe tener como criterio la asunción respecto a las características autóctonas que hacen de las zonas únicas en diferentes ámbitos, por ende, áreas que presentan conjuntos de conocimientos tradicionales que al ser fomentados por la población contribuyen a distintas escalas en aquello que compete a la conservación del medio ambiente, el crecimiento económico, el desarrollo sostenible, la generación de empleo y el turismo (Duque J. , 2019)

El desafío a abordar por parte de la comunidad, debe ser eficiente y se encuentra compuesto de dinámicas que complejizan aún más todo lo que abarca la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario, en cuanto a la eficacia en el momento de las tomas de decisiones, también una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica de lo que se ha realizado, de esta forma, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, para así de a poco ir

mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios en la comunidad y en lo que la percepción del visitante, es finalmente aquella que en gran medida define lo concerniente a la rentabilidad y viabilidad conforme el desarrollo del proyecto comunitario (Roda & Sanmartin, 2015)

El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de

Ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social (Kay, C. 2007).

Actualmente en Santa Marta, en zonas aledañas de la sierra nevada y el parque Tayrona existe un gran potencial en la comunidad de Calabazo relacionado con el turismo y a grandes rasgos se ha observado un claro desaprovechamiento de los recursos naturales, además de la falta de organización y de desarrollo al momento de recibir tanto a extranjeros como a los mismos turistas del interior del país; por tal razón la escogencia de esta zona para estudiarla y conocer su alcance, es fundamental para afianzar todo lo relacionado con los productos, ofertas y actividades turísticas que se encuentran en la región como lo son talleres artesanales, visitas étnicas como una experiencia para reconstruir la concepción y entendimiento general de vida, el agroturismo, avistamiento de aves, visitas a eco fincas, caminatas, otorgándole el valor que esta posee y ubicándola en el plano espacial de una zona geográfica única y mágica, en el que la historia que le rodea está repleto de cosas por descubrir.

Contenido

RESUMEN	4
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 0: ANTE PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN	11
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
0.2 JUSTIFICACIÓN	14
0.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	17
0.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
0.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
0.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
0.4.1 UNA PERSPECTIVA DESDE EL TURISMO COMUNITARIO INTERNACIONAL	18
0.4.2 UNA MIRADA DESDE LO NACIONAL DEL TURISMO	19
0.4.3 LA REGIÓN CARIBE, UN CAMINO HACIA EL TURISMO COMUNITARIO.....	21
0.5 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	23
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y DE REFERENCIAS.....	27
1.1 El Turismo comunitario para el territorio	29
CAPÍTULO 2: Resultados	30
2.1 ¿Qué opina del desarrollo turístico corregimiento del Calabazo?	30
2.2 ¿Qué estrategias recomienda para mejorar el desarrollo turístico en el corregimiento del Calabazo?.....	31
2.3 ¿Cómo ha sido el proceso de desarrollo turístico en el corregimiento del Calabazo?.....	31
2.4 ¿En qué momento ha existido apoyo para el desarrollo turístico en el corregimiento del Calabazo?.....	32
2.5 ¿Qué procesos ha implementado la comunidad del corregimiento del Calabazo en relación al desarrollo turístico?.....	32

CAPÍTULO 3: CARACTERIZACIÓN DE LA PROPUESTA	32
3.1 ¿Cuál es la temática?.....	33
3.2 ¿Qué lo hace especial?	33
3.3 ¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?	33
3.4 ¿Qué actividades se pueden ofrecer?	34
3.5 ¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?	34
3.6 ¿Qué expectativas queremos superar ofreciendo al turista este producto?.....	34
3.7 análisis dofa	36
3.8 las fuerzas de potter	38
3.9 Accesibilidad.....	39
3.10 Generalidades.....	40
3.11 Hospitalidad	42
3.12 Turismo rural comunitario: Calabazo- “paraíso Tayrona”	45
3.12.1 PRIMER DÍA.....	45
3.12.2 SEGUNDO DÍA	45
3.12.3 TERCER DÍA	46
4 Conclusiones	46
5 Recomendaciones	48
6 Bibliografía	49

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 estudios consultados	23
Tabla 2 etapas de la investigación	26
Tabla 3 Opinión del corregimiento	30
Tabla 4 Estrategias para la mejora del corregimiento.....	31
Tabla 5 Procesos turísticos del corregimiento	31
Tabla 6 Momentos de apoyo para el corregimiento de calabazo	32
Tabla 7 Procesos implementados en el corregimiento.....	32
Tabla 8 Elementos del territorio	35
Tabla 9 Análisis DOFA del corregimiento de calabazo	36
Tabla 10 Las fuerzas de Potter en el corregimiento de calabazo	38
Tabla 11 Elementos tangibles de calabazo	41
Tabla 12 Ficha de Playa brava.....	43
Tabla 13 Ficha de Río calabazo	43
Tabla 14 ficha de pueblito.....	43
Tabla 15 Ficha de matrimonio indígenas.....	44
Tabla 16 Itinerario del paraíso Tayrona.....	45

LISTA DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1Accesibilidad de calabazo.....	40
---	----

CAPÍTULO 0: ANTE PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Calabazo se encuentra localizado a unos 20 km de Santa Marta por la carretera Troncal del Caribe, vía Riohacha, en el corregimiento de Calabazo se encuentra parte del parque Tayrona, pueblito, entre otros lugares atractivos que hoy en día son visitados por extranjeros y nacionales.

El corregimiento de Calabazo hace parte de uno de los muchos lugares más visitados del sector todo esto gracias a su naturaleza, cultura y aventura que lo hace llamativa, además hace parte de las zonas protegidas del parque nacional natural Tayrona donde se podrá disfrutar de caminatas, eco fincas, ríos, variedad de avistamientos como lo son de aves, mariposas, paisajes, animales silvestres y muchos más.

La atracción turística más visitada y por el cual se reconoce el corregimiento de calabazo es pueblito, este es un lugar mágico, rodeado de naturaleza, etnias y un encuentro consigo mismo.

De acuerdo con lo anterior, cabe resaltar que, este territorio cuenta con una gran diversidad de recursos bióticos y abióticos, y diversidad a nivel de grupos étnicos, además de su posición geográfica privilegiada. (Rangel, 2015) .

Todos estos elementos y riquezas han permitido que Colombia y cada uno de sus pueblos, incluido el corregimiento de Calabazo se hayan convertido en zonas con alto índice de turismo, no solo a nivel nacional, sino, de la misma manera, internacional, lo cual, contribuye en gran manera en el desarrollo económico del país. (Mora & Bohorques, 2018)

Sin embargo, a pesar de que, cuenta con estos valiosos elementos y recursos naturales, hace un tiempo, este sector ha venido debilitando sus procesos turísticos, por la poca participación por parte de las comunidades del corregimiento de Calabazo en los emprendimientos de turismo comunitario, el transporte es un poco ineficiente por sus horas de operar, lo que se le dificulta a turistas y a la misma comunidad para movilizarse, los ingresos no se distribuyen equitativamente, ni se invierten en proyectos de turismo comunitario que beneficien a la comunidad en general, también es importante concientizar tanto a las comunidades del corregimiento de Calabazo como a los turistas del cuidado del medio ambiente y amor por la naturaleza, escasa publicidad física y virtual del turismo comunitario y del mismo corregimiento de Calabazo, hay una falta de capacitación turística a los involucrados en la prestación de servicios turísticos, la falta de formación académica porque la educación en el corregimiento de Calabazo presenta altos índices de deserción y la falta de cobertura educativa en zonas de difícil acceso ya que, la competencia ha venido haciendo de las suyas y superando en número el índice de turistas con respecto al corregimiento de Calabazo.

El principal problema que ha venido golpeando esta zona del país en relación al turismo, tiene que ver con la falta de innovación en relación al desarrollo de estrategias de atracción de turistas, por ejemplo, han dejado de crear nuevas atracciones o experiencias, o que decir de los negocios o de los emprendimientos, donde no solamente se ha dejado de innovar en productos, sino que, de la misma manera se han incrementado los precios y los abusos en relación a los precios, sobre todo con los extranjeros,

En relación a lo anterior, es preciso que, se desarrolle un plan de acción desde el ente gubernamental que permita el desarrollo de acciones de control de los precios de los locales

comerciales.

Sin embargo, a pesar de que, los precios sean regulados, con el fin de atacar el principal problema de raíz, es importante que, dentro del corregimiento el Calabazo se diseñe un plan de acción que permita la reestructuración de todas las estrategias para el desarrollo turístico, brindando nuevas alternativas que se adapten a las necesidades de cada uno de los visitantes.

De esta manera, la zona puede demarcar una diferencia en relación a los demás lugares que ofrecen servicios turísticos, dado que, el diseño de estrategias, favorecen que las personas sientan atracción por visitar el lugar, de la misma manera, se precisa que, dentro de estas estrategias, se tenga en cuenta el proceso de alianzas comerciales con emprendimientos cercanos, con el fin de brindar el mejor servicio a los turistas, además de que, en la medida d de lo posible, dentro de sus estrategias también existan alianzas con empresas de transporte, con el fin de diversificar las entradas y salidas del corregimiento, y de esta manera, aumentar la cifra de entrada de turistas.

Lo anteriormente propuesto conlleva al análisis respecto a que existe un vacío de información y resulta imperativo evaluar el potencial turístico que existe en el corregimiento de Calabazo (zona rural de Santa Marta), focalizado en la comunidad, el fortalecimiento, competitividad turística diversidad étnica, cultural y ambiental, asociada a las comunidades indígenas y sus costumbres, en las que yacen atractivos que impactan la región en un sentido socioeconómico

Por lo anterior la propia comunidad del sector de calabazo no sabe cómo, ni qué estrategias

o mecanismos se pueden proponer para fortalecer, el ingreso de turistas y visitantes y que esto ayude al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad por medio del turismo Ello se traduce en que los autores quieren dar respuesta a la pregunta de Investigación ¿Cómo se podría fortalecer la competitividad turística en la zona rural de calabazo?

0.2 JUSTIFICACIÓN

El concepto turismo comunitario apareció por primera vez en la obra de (Murphy, Turismo comunitario, 1985) donde se analizan los diversos aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos desarrollados y luego de estos en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy & Murphy, 2004) en el cual plantea que el turismo puede ser utilizado como una herramienta para reducir la pobreza

El turismo tiene como objeto aumentar el número de visitantes en una zona determinada, este interés de visita se ve reflejado en términos socioeconómicos que a su vez establece relaciones transversales con el crecimiento y mejoramiento de la sociedad en la cual este se integra. (Aguera, 2016) .

Sin embargo, se ha evidenciado que el turismo, tiene un impacto, que visto desde diferentes puntos, pueden considerarse positivos, aunque, en el caso puntual del medio ambiente el turismo es causal de daños en el mismo. (Villanueva, 2019)

Por consiguiente, es fundamental, establecer mecanismos para el fortalecimiento del turismo que preserve y proteja al medio ambiente, en el que este, como pilar mismo de la fomentación de la cultura, con base en las dinámicas atrayentes del turismo, permita transmitir la importancia de cuidar la naturaleza y en el que este modelo socioeconómico, se convierta en uno

sostenible. (Quintana, 2017)

No obstante, es fundamental hacer mención respecto a que, el establecimiento de nuevas tendencias en el turismo en general, relacionadas con el cuidado del medio ambiente, no es garante del cumplimiento de la atención que amerita dicha conservación (Bonilla, 2013). Es por esto, que es importante analizar qué tipo de turismo realmente tiene inmersa desde su concepción propia, la inclusión del desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental, que a su vez integre a sus poblaciones como veedores del cumplimiento de dichos intereses; dándose aquí el surgimiento de un tipo de turismo que cumple con todo aquello previamente mencionado, el turismo comunitario. (Espeso, 2019)

El turismo sostenible alrededor del mundo también es conocido y denominado, turismo Comunitario (TC), este tiene como objetivo promover el seguimiento de las poblaciones y etnias más vulnerables para el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental. Sin embargo, existen países en el mundo que carecen del entendimiento concerniente a esto, aunque no todos presentan dicha conducta.

Asimismo, (Gascon, 2013) señala que el turismo comunitario en el país de México ha detonado una serie de cambios en las comunidades rurales tradicionales debido al choque entre una actividad moderna y el mundo campesino, pues el turismo representa una experiencia ajena a las comunidades rurales indígenas o mestizas, es decir, es una actividad ajena a la “vocación social del territorio”. El campesino y su familia, generalmente, no han experimentado el ser turistas ni mucho menos saben qué es un prestador de servicios turísticos; tampoco tienen conocimientos ni destrezas para imaginar, crear y gestionar una empresa de corte mercantil, en competencia en el mercado global. El desconocimiento de sus características significa que la gente no puede participar con pleno conocimiento en su diseño y gestión.

En la investigación de (Cardina & Burgos, 2015), una época en la que se tuvo una mejor interpretación respecto al modo en que funciona y puede establecerse el turismo comunitario, este estudio se analizó desde la perspectiva de cómo puede incidir a grandes rasgos en el empoderamiento del patrimonio cultural, a partir de la constitución de estrategias que impulsen el turismo comunitario en sociedad.

Colombia es un país que recientemente en 2008 propuso el desarrollo de esta praxis en términos concernientes a los lineamientos para el desarrollo del ecoturismo en comunidades que administran unidades territoriales de importancia ambiental, tales como parques nacionales naturales de Colombia. Las iniciativas alrededor de la consolidación de estos tipos de turismo han sustentado que pese al interés que existe en el país, existe aún mucho trabajo por desarrollar, por lo que resulta imperativo desarrollar una revisión del turismo comunitario de acuerdo con los requisitos básicos de las organizaciones y teorías turísticas mundiales y nacionales creadas por otros investigadores.

El turismo comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Rivera & Garcia, 2007), estimula un turismo responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y es una forma de erradicar la pobreza. Respecto a la erradicación de la pobreza, cabe destacar la aportación de la Organización Mundial del Turismo. (Jurado, 2022)

Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas comunitarias y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras

a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

El turismo comunitario en el corregimiento de Calabazo es de gran importancia porque tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, como esta está relacionada con otras actividades contribuye al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el turismo comunitario de Calabazo.

El presente proyecto de investigación pretende ser incidente en la consolidación de nuevas tendencias de turismo participativo encaminadas a rediseñar las estrategias que utilizan los promotores turísticos, y sobre cómo involucrar mejor a la comunidad de Calabazo en las búsquedas turísticas, estableciendo el turismo comunitario como eje transversal del desarrollo socioeconómico de la vereda Calabazo.

En relación a todo lo anterior, es preciso el desarrollo de estrategias que permitan fortalecer el turismo comunitario en el corregimiento del Calabazo, desarrollando estrategias que favorezcan su competitividad.

0.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

0.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Proponer un diseño de producto turístico en el corregimiento de Calabazo zona rural de Santa Marta para el fortalecimiento de la competitividad de la comunidad participante.

0.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el corregimiento de calabazo para la identificación de atractivos del territorio hacia la gestión del turismo comunitario y fortalecimiento de la comunidad participante.

- Identificar las familias y posibles actores para el desarrollo de la propuesta de turismo comunitario.
- Definir los circuitos ecoturísticos entorno a la cultura y aventura en la Sierra Nevada de Santa Marta a través de la comunidad participante de la zona rural de Calabazo para conformar una ruta ecoturística.

0.4 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

0.4.1 UNA PERSPECTIVA DESDE EL TURISMO COMUNITARIO INTERNACIONAL

En relación a los antecedentes de tipo internacional se identifican los siguientes:

Según (Gascon, 2021) El turismo comunitario en México, es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo.

Es decir, que esta revisión documental realizada por el autor, permite identificar la importancia del turismo desarrollada en torno a las comunidades indígenas, lo cual, ha favorecido el cambio y la transformación en las mismas, facilitando el crecimiento de la región y de todos sus habitantes.

Los estudios consultados concuerdan en lo correspondiente a la necesidad de seguir explorando nuevas fronteras que trasciendan en el turismo comunitario y su relevancia en el modelo de país que pretendemos construir. Por lo tanto, sigue siendo indispensable el análisis de

las necesidades propias que presenta cada región y/o zona geográfica en el país, en aras de implementar el turismo comunitario de manera adecuada en la nación.

0.4.2 UNA MIRADA DESDE LO NACIONAL DEL TURISMO

En relación a los estudios y proyectos realizados en torno al turismo comunitario, en distintos países del mundo, se pueden destacar los siguientes:

En el año 2015, en Colombia, fue desarrollado un proyecto de investigación denominado “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María”, por Netty Consuelo Huertas Cardozo, el cual, tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la Región Montes de María, en la cual se involucre a la comunidad. El proceso fue desarrollado mediante una revisión documental sobre los distintos procesos de desarrollo del turismo alrededor del mundo, destacándose que fue tomado como referencia algunos procesos de turismo comunitario desarrollados en Colombia, tanto a nivel rural como urbano. (Huertas, 2015)

Los instrumentos usados para la recolección de datos dentro de este proyecto, fueron entrevistas, análisis de caso y por supuesto la revisión documental. La aplicación de dichos instrumentos dio como resultado final la conclusión de que, el turismo en Colombia debe ser reforzado de manera constante, sin dejar de lado, las comunidades relegadas o zonas de conflicto.

En relación de esta investigación a la nuestra, se identifica que brinda una gran recopilación documental acerca del estado del turismo comunitario en Colombia, y la forma en que, este es abordado en las zonas vulnerables, de la misma manera, identifica la importancia de la reestructuración de las estrategias turísticas en todo el territorio nacional.

Por otra parte, en el año 2016, en Bogotá, también fue desarrollado un proyecto en relación al turismo comunitario, el cual, fue titulado, “El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá”, este fue ejecutado por Rosalía Burgos Doria, el cual, tenía como objetivo principal construir un punto de referencia sobre el desarrollo turístico en Colombia, por lo cual, fue usada una investigación de tipo cualitativa, por medio del desarrollo de instrumentos de recolección de datos basados en la revisión documental y el análisis de diferentes proyectos y artículos desarrollados en torno al tema. (Doria, 2016)

Como resultados finales fueron obtenidos conclusiones haciendo referencia a la importancia del turismo comunitario, el cual, se constituye en uno de los principales medios para preservar la cultura, las costumbres y la gastronomía de un país, siempre y cuando sea

Tenida en cuenta como una de las actividades principales de la comunidad que la está desarrollando.

En relación al aporte que, esta investigación brinda a nuestra investigación, tiene que ver con que, aporta datos, y experiencias que permiten identificar la importancia del turismo comunitario en todas las zonas de Colombia, sin embargo, para lograr los objetivos, esta investigación también resalta la importancia de la preservación de costumbres propias de la región, pero a su vez el desarrollo de procesos o de planes atractivos para los visitantes.

El estudio de (Ruiz & Coca, 2008), es el primer texto en el que en la búsqueda de información del tema abordado en la presente propuesta de investigación (turismo comunitario), planteó en su documento de manera textual, el concepto de servicios turísticos comunitarios en Colombia, visto esto, como el esfuerzo mancomunado de brindar un turismo alternativo en el que se estableciera una relación más estrecha con la comunidad, la cultura que le integra y el establecimiento de medidas reales para la preservación del medio ambiente.

La propuesta de estudio realizada por (Mora & Bohorques, Balance 2022; turismo en Colombia, 2018), permite una visión más amplia del turismo rural, aunque más enfocado al sentido del funcionamiento de este como empresa, como generador de oportunidades, laborales y sociales, que pueden traer consigo la superación de conflictos y el establecimiento de estrategias para seguir cultivando y creando sociedad, viendo incluso en las complejidades, situaciones para avanzar.

0.4.3 LA REGIÓN CARIBE, UN CAMINO HACIA EL TURISMO COMUNITARIO

En el caso de la investigación de (Rodríguez, 2018), se aborda el significado del concepto de turismo comunitario, al cual se le brindan diferentes elementos que le comprenden, aunque finalmente sugieren que las políticas públicas y la implementación de estas para el desarrollo del país, son ampliamente incidentes en lo referente al éxito que potencialmente pueda tener el turismo comunitario en Colombia.

Lo realizado por (Mora & Motato, 2019)), podría considerarse el documento mejor elaborado de turismo comunitario realizado en el país, dado que aborda desde diferentes puntos de vista, el impacto y efectos que tiene el desarrollo de este turismo, en función de preservar nuestra historia cultural y social, sumando elementos que brinden garantías de preservación al medio ambiente, en el que plantean situaciones específicas y posturas que permiten una noción más amplia acerca de los beneficios que potencialmente podría existir en nuestro país ante la hipotética mayor implementación de este turismo en el país.

(Ramos, 2019) plantea una discusión diferente, que consiste en indagar si el turismo comunitario, corresponde a una solución o un problema, esto debido a las dificultades que algunas zonas del país presentan conforme las necesidades particulares que estos tienen, es decir, que el turismo comunitario se construye a partir de las particularidades de cada zona en la que pretende

implementarse su modelo, en la que se necesita apoyo por parte del gobierno y en la que no se puede confundir el interés, con los hechos, es decir, una demostración real de hechos que sustenten el apoyo de la nación.

(Bonilla & Espinel, 2020), sugieren en sus consideraciones la oportunidad de crecimiento que tiene Colombia ante la implementación del turismo comunitario como un modo de progreso no solo relacionado con el crecimiento socioeconómico sino como una herramienta para superar los efectos del conflicto de orden público (conflicto armado) en el país.

Las poblaciones locales deben desempeñar un papel preponderante en la planeación, organización e instrumentación de acciones de las prácticas de este nuevo tipo de turismo particularmente en las zonas rurales, es decir, esto sugiere una forma de hacer turismo cuyos beneficios sean mejor distribuidos en la sociedad (Castro & Fonseca, 2015:189)

Por último, también es preciso identificar que, en Cartagena de Indias, en el año 2017, fue desarrollado un proyecto de investigación denominado “Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T. Y C”, el cual, fue ejecutado por María Montoya y Yeison Yépez. El objetivo principal de este trabajo de investigación, fue Diseñar una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de indias D.T.y C, para diversificar la oferta local. (Montoya & Yopez, 2017)

Para el logro de este objetivo, fue usada una investigación descriptiva con un enfoque deductivo, por medio de la cual, fueron aplicados instrumentos de recolección de datos en torno fuentes primarias que fue la observación de los procesos de turismo en la región, y fuentes secundarias basadas en la información obtenidas de la web y de libros. En relación a los resultados obtenidos, fue preciso identificar que, el desarrollo del turismo es un proceso que debe estar en constante cambio y transformación.

En relación al aporte de esta investigación a nuestro proyecto, se evidencia una gran cantidad de fuentes documentales precisas para el logro del desarrollo del turismo comunitario.

En la siguiente tabla se ve reflejado los conceptos y el lugar de estudio de los diferentes autores anteriormente mencionados

Tabla 1 estudios consultados

Bibliografía consultada	Mención del concepto TC (turismo comunitario)	Estudio en Colombia
Ruiz & Uribe (2008)	X	x
Cardona & Doria (2015)	X	X
Mora y Bohorquez (2018)	X	X
Rodríguez (2018)	X	X
Mora & Motato (2019)	X	X
Ramos (2019)	X	X
Bonilla & Espinel (2020)	x	X

Fuente de elaboración: propia basada en las citas consultadas.

0.5 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito central de esta investigación es proponer una metodología para la planificación de productos turísticos que tengan como protagonistas a las comunidades locales. Para lograr este objetivo, este trabajo se llevó a cabo en dos etapas principales. La primera etapa consistió en buscar, comparar y analizar diferentes métodos de creación de productos turísticos diseñados por académicos, el sector público y el sector privado. La segunda etapa implicó el perfeccionamiento de nuevas propuestas metodológicas.

Internamente, la primera fase constó de dos etapas. La primera fase se centró en la búsqueda

de literatura científica en repositorios, bases de datos e indexación. El segundo exploró Internet para acceder a otros trabajos que sugerían formas de desarrollar productos turísticos.

Para considerar la propuesta se tomó como punto de partida el trabajo de Machado y (Hernandez & Chaviano, 2007), realizó un análisis comparativo de trámites para productos turísticos que deben cumplir con ciertos requisitos como: B.: Objetivos, necesidades del cliente, generación de ideas, concepto de producto, estrategia de marketing, análisis comercial, desarrollo de productos, pruebas de mercado, lanzamiento de productos.

La experiencia de (Hernandez & Chaviano, 2007), permitió entender un elemento importante de cómo se debe percibir el trabajo metodológico en el turismo comunitario y es que para entender la manera en que debe abordarse este en un territorio, es fundamental ir al territorio, entender las necesidades del territorio, dialogar con las personas de la comunidad y de este modo, poder establecer un plan de acción único y específico para la zona en la que se pretende trabajar, que en nuestro caso corresponde a la vereda de Calabazo. Es por esto, que uno de los aspectos que se evaluarán será la percepción de la comunidad respecto a las fortalezas y debilidades de la zona, en aras de establecer un modelo que se ajuste a la realidad socio- cultural y económica del área de estudio.

El enfoque de esta investigación es cualitativo. Según, Taylor y Bogdan (1987), citados por (Belasco & Perez, 2007 : 25-27)al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

Un aspecto central del diseño metodológico es cómo vamos a recopilar la información o los datos requeridos. En ese sentido, debemos evaluar cuál es la técnica más conveniente para recoger

la información necesaria y con qué instrumento lo haremos. Entonces, las técnicas son los procedimientos o métodos que usaremos para recoger la información de nuestras fuentes o nuestra muestra.

La técnica que escojamos “debe tener directa relación con el problema, los objetivos y el paradigma que sustenta toda la investigación” según (Abero, 2015, p. 147). En algunas ocasiones, la información que requerimos debe ser recopilada con más de una técnica. En la investigación cualitativa, las técnicas más frecuentemente empleadas son la entrevista, la observación, el grupo focal, la encuesta y el análisis documental (Abero, 2015; Vasilachis, 2006; Díaz et al., 2016).

Continuando con la idea anterior, en el diseño metodológico de una propuesta de turismo comunitario es indispensable y necesario conocer la opinión y nociones generales que tiene la comunidad, sin el apoyo de los actores de la zona, sería insostenible poder llevar a cabo un proceso de este tipo. En ese orden de ideas y con base en lo anteriormente planteado, se llevará a cabo una encuesta a una muestra correspondiente al 25% de residentes totales, mayores de edad en el área de estudio.

Diferentes autores clasifican los tipos de investigación por diversos criterios como lo es según los propósitos de estudio: pura, aplicada, exploratoria, descriptiva, explicativa, documental, experimental, de campo, entre muchas más.

El tipo de investigación aplicada tiene como fin principal resolver un problema en un periodo de tiempo corto. Dirigida a la aplicación inmediata por medio de acciones concretas a

enfrentar el problema, Es decir, dirige a la acción inminente y no al desarrollo de la teoría y sus resultados, mediante actividades precisas para abordar el problema. (Chavez ,2007, p.134). Entonces con lo anteriormente mencionado se puede decir que el tipo de investigación se inclina hacia la descriptiva por que puede desarrollarse cualitativo, permite describir con detalle una realidad educativa acotada, también a una situación determinada, las percepciones de un grupo de personas a la que estamos realizando la investigación en un contexto puntual. Según Guevara et al., “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (2020, p. 171).

Es importante resaltar que las características principales del turismo comunitario incluyen la participación colectiva de la comunidad, el manejo de los recursos tanto naturales como culturales para beneficiarse de las actividades turísticas, fomentando encuentros interculturales de calidad con los visitantes o tour.

Tabla 2 etapas de la investigación

Etapas de investigación		
OBJETIVO GENERAL		
Proponer un diseño de producto turístico en el corregimiento de Calabazo zona rural de Santa Marta para el fortalecimiento de la competitividad de la comunidad participante		
Etapas	Objetivos	Tareas
	<ul style="list-style-type: none"> ●Caracterizar el corregimiento de calabazo para la identificación de atractivos del 	Delimitación funcional turística del área de estudio.

Potencialidades del territorio para la gestión del turismo comunitario	territorio hacia la gestión del turismo comunitario y fortalecimiento de la comunidad participante.	Inventariar los atractivos turísticos
Participación comunitaria del diseño de producto turístico	●Identificar las familias y posibles actores para el desarrollo de la propuesta de turismo comunitario	Realización de visitas. Convocatorias. Concientización a familias Fomentar el emprendimiento
Propuesta de experiencia turística comunitaria	●Identificar las familias y posibles actores para el desarrollo de la propuesta de turismo comunitario	Estructuración de los Circuitos Selección de servicios. Determinación de costos gastos y beneficios de operación.

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y DE REFERENCIAS

En este ítem de la propuesta, se especificará todo aquello que comprende la misma, en aras de profundizar en detalle, qué es lo que pretende mostrarse ante la comunidad de Calabazo y cómo esto podría ser beneficioso para su población.

Se inicia haciendo un análisis de la evolución contextual del concepto de turismo, proponiendo como autores de esta investigación, el concepto propio de turismo adaptado a la razón de ser de esta propuesta en turismo rural comunitario

En la tesis de (Mejia & Carmona, 2018) Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca, Santa Marta D.T.C.H., Colombia, nos expone varios autores los cuales nos hablan y nos explican que es el turismo

El turismo en Colombia es un país biodiverso con una ubicación geográfica única, este está

dividido en zonas que constituyen una riqueza natural y cultural esto lo convierte en un destino para disfrutar y practicar diferentes tipos de turismo, además de centrarse en convertirse en una potencia mundial en la actividad turística

A continuación, se citarán algunas de las definiciones de turismo, las cuales son pertinentes analizar y enfocar el concepto de turismo:

según el instituto mexicano de investigaciones turísticas el turismo es : “ El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no están motivados por una actividad lucrativa” En la definición anterior, dado que el concepto es difícil de precisar, también se describe que la causa y el hecho de la relación es el movimiento y la residencia en un lugar que no es un lugar poco visitado. (Raminirez, 2018)

Según la organización mundial de turismo (OMT, 1946) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, o por otros motivos. De esta forma como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (organización mundial de turismo, p,1)

En su análisis el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo define el turismo como “el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre

Otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo”.

Se puede concluir con estas definiciones que: el turismo es un fenómeno humano dado para

cambiar la cotidianidad individual en busca de nuevas experiencias, inmersión cultural y vivencias diferenciadoras en otros territorios.

1.1 El Turismo comunitario para el territorio

El turismo comunitario es una forma de turismo que se enfoca en la participación de las comunidades locales en el desarrollo y gestión del turismo en sus territorios, este tipo de turismo tiene como objetivo generar beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades locales, al tiempo que se fomenta el respeto por la naturaleza y la cultura del lugar.

Según (BRUNDTLAND, 1987), el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias

El turismo se enfoca en el empoderamiento comunitario, es decir, en el fortalecimiento de las capacidades locales y la toma de decisiones por parte de la comunidad. Según (Wilson, 2008) el empoderamiento comunitario implica el proceso por el cual las comunidades aumentan su capacidad de controlar su propio destino.

El turismo comunitario se enmarca dentro de la economía solidaria, es decir, un modelo económico basado en la cooperación, la autogestión y la responsabilidad social. Según (Laville & Cattani, 2015), la economía solidaria se enfoca en la creación de un sistema

Económico justo y sostenible, en el que las personas y las comunidades tienen un papel activo en la gestión de sus propios recursos.

El turismo comunitario implica la participación ciudadana, es decir, la inclusión activa de la comunidad en el proceso de toma de decisiones. Según (Arnstein, 1969), la participación

ciudadana es un proceso que se da en diferentes niveles de poder y que puede variar en su grado de influencia real sobre las decisiones.

Los autores concluyen que el turismo comunitario se enfoca en la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo y gestión del turismo, la valorización y preservación del patrimonio cultural y natural, el empoderamiento económico de las comunidades y la sostenibilidad en todos los aspectos del turismo.

CAPÍTULO 2: Resultados

Como instrumento de recolección de información, se hizo uso de un cuestionario, el cual, fue implementado con 20 personas del corregimiento del Calabazo, con el fin de conocer su perspectiva en relación al desarrollo del turismo.

Al respecto, se identifican los siguientes resultados.

2.1 ¿Qué opina del desarrollo turístico corregimiento del Calabazo?

Tabla 3 Opinión del corregimiento

Es bueno	Esta recayendo	No cuenta con apoyo	No cuenta con estrategias nuevas.
3	7	2	8
TOTAL			20

Fuente: elaboración propia

En relación a la opinión se evidencia que hace falta mayor desarrollo de nuevas estrategias con el fin de contribuir al crecimiento, dado que, los encuestados también afirman que, se

encuentra recayendo.

2.2 ¿Qué estrategias recomienda para mejorar el desarrollo turístico en el corregimiento del Calabazo?

Tabla 4 Estrategias para la mejora del corregimiento

Más inversión	Más apoyo del gobierno	Más innovación	Mejorar alianzas
7	6	2	4
TOTAL			20

Fuente: elaboración propia

Los encuestados afirman que, se precisa por mayor inversión y más apoyo del gobierno, con el fin de mejorar el desarrollo turístico.

2.3 ¿Cómo ha sido el proceso de desarrollo turístico en el corregimiento del Calabazo?

Tabla 5 Procesos turísticos del corregimiento

Lento	Difícil	Con poco presupuesto	Mucha competencia
2	8	5	5
TOTAL			20

Fuente: elaboración propia

Este ha sido difícil, dado que, ya no cuenta, con muchos visitantes, por lo cual, su avance se ha venido desarrollando más lento, por lo cual, se hace urgente una acción de inversión.

2.4 ¿En qué momento ha existido apoyo para el desarrollo turístico en el corregimiento del Calabazo?

Tabla 6 Momentos de apoyo para el corregimiento de calabazo

Rara vez	Algunas veces	Nunca	Siempre
8	2	9	1
TOTAL			20

Fuente: elaboración propia

Los moradores del lugar, afirman que, en ningún momento se ha puesto de manifiesto el apoyo para el desarrollo turístico del corregimiento, por lo cual, este proceso se ha venido haciendo más lento.

2.5 ¿Qué procesos ha implementado la comunidad del corregimiento del Calabazo en relación al desarrollo turístico?

Tabla 7 Procesos implementados en el corregimiento

Mejores planes	Más estrategias	Más alianzas	Ninguno
3	5	2	10
TOTAL			20

Fuente: elaboración propia

La mayoría de los encuestados, dan cuenta de que, no ha sido implementado ningún tipo de proceso de inversión o de apoyo en relación al proyecto del turismo, lo cual, ha venido afectando el desarrollo económico del sector.

CAPÍTULO 3: CARACTERIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Circuito Turístico Comunitario: Calabazo Paraíso Tayrona, “diseño de producto turístico

comunitario en el corregimiento de calabazo zona rural de santa marta: fortalecimiento de la competitividad de la comunidad participante”.

3.1 ¿Cuál es la temática?

El turismo comunitario como herramienta para profundizar en componentes del turismo de aventura, naturaleza, rural y cultural, buscamos una forma de gestión sensible y especial con el entorno natural y las particularidades culturales, también con la búsqueda de la sostenibilidad integral en cuanto a lo social y natural, y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades permitiéndole a las mismas mejorar su desarrollo, una motivación por la valorización de los bienes hechos por la mano del hombre como también los naturales para la oferta turística que enriquecen de manera sostenible a la comunidad participante.

3.2 ¿Qué lo hace especial?

Lo hace especial su inolvidable historia, la originalidad que yace en los elementos que comprenden su cultura y sus etnias, sus maravillosos paisajes naturales e inigualables y playas cristalinas con sorprendentes arrecifes, haciéndolo atractivo a turismo extranjero y nacionales que reconocen el valor del lugar, su cultura y costumbres, haciendo de este un lugar mágico el cual visitar para cubrir sus necesidades ya sea por simple ocio o viaje de trabajo.

3.3 ¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar del producto?

Los actores que estarían interesados en participar en la propuesta serían los restaurantes del

sector, los operadores de turismo como Magic tour, hoteles, eco fincas, guías especializados, personas locales (madres cabeza de familia), artesanos, etnias y demás, que estén dispuestos a colaborar en el desarrollo de la comunidad participantes.

3.4 ¿Qué actividades se pueden ofrecer?

Con nuestro producto se podrán hacer variedad de actividades promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local, la gestión del turismo comunitario y en lo ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo el fortalecimiento de la competitividad del territorio entre otras acciones. Dentro de estas actividades se encuentran las visitas a etnias, talleres artesanales, ciclismo, caminatas, snorkel, avistamiento de aves, agroturismo, pesca, visita a eco fincas, senderismo, kayakismo, etc.

3.5 ¿Qué recuerdo queremos que se lleve el turista?

Queremos que los turistas tanto nacionales como internacionales se lleven recuerdos y experiencias únicas aprendiendo de la naturaleza, las culturas, etnias, costumbres y gastronomías diferentes a las de su lugar de origen haciéndolo un momento inolvidable al que quieran volver y vean el valor que tiene este maravilloso lugar con un desarrollo social y turístico logrando cubrir parte de sus necesidades de viajes de experiencias.

3.6 ¿Qué expectativas queremos superar ofreciendo al turista este producto?

Este atractivo turístico es sin duda uno de los mejores lugares que se le puede ofrecer a un

turista, es evidente que el lugar no es muy reconocido, sin embargo, ofrece una estadía muy confortable para aquellas personas que desean visitar ese maravilloso lugar, Calabazo es reconocido por su historia, su cultura y por su puesto por sus playas cristalinas y paisajes naturales, es por eso que queremos superar las expectativas de nuestros visitantes que vivan una experiencia inigualable con el fin de que cambien la perspectiva del lugar permitiendo incrementar el turismo.

Tabla 8 Elementos del territorio

Características Principales del Destino - Calabazo		
<p>Localización</p> <p>Calabazo está ubicado en el km 23.1 vía troncal del caribe, en las estribaciones de la sierra nevada de Santa Marta y el parque Tayrona, mostrándose un sitio bastante montañoso, rodeado de ríos, quebradas y playa además de su contraste con la “selva” y su forma de acceso es en bus o carro con una duración de 20 - 25 min.</p>	<p>Zonas Turísticas</p> <p>Las actividades a ofrecer se encuentran entre ellas las caminatas, senderismo, visitas a etnias, agroturismo, talleres artesanales, pesca, kayakismo, servicios de hotelería, restaurante, puesto de salud, transporte público. Prestadores turísticos como: Magic tour, aviatur, booking, cootransoriente, etc.</p>	<p>Ejes</p> <p>La ruta Calabazo es un plan perfecto para los visitantes, con esta ruta podrá conocer los lugares más hermosos de este maravilloso pueblo incluyendo su historia y magníficos paisajes, finalizando la ruta en la playa para disfrutar de las asombrosas aguas cristalinas, se ofrecen también los siguientes medios de transporte para que sea más fácil la visita a diferentes lugares de la ciudad: Bus turístico que va a las diferentes playas de la zona.</p>
<p>Límites o Bordes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Río calabazo. • Vía troncal del caribe. • El PNN Tayrona zona costera. • Playa brava. • Sierra nevada de Santa Marta. 	<p>Nodo o Atractivo</p> <p>Sus sitios turísticos o atractivos se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pueblito. • Parque Tayrona. • Playa brava. • Nueva ciudad perdida. • Cinto. 	<p>Hitos</p> <p>Calabazo es conocido o fácil de llegar por conocimiento de los siguientes lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PNN Tayrona • Sierra nevada de santa marta, Pueblito • Playa brava • Ciudad perdida

Fuente: elaboración propia

3.7 análisis dofa

Tabla 9 Análisis dofa del corregimiento de calabazo

DEBILIDADES:	OPORTUNIDADES:
<p>Integran al sector público y sector privado, para llevar una organización hacia la promoción del destino como turismo comunitario.</p> <p>Escasa iniciativa local emprendedora.</p> <p>Falta de formación y capacitación.</p> <p>Infraestructura para eventos y reuniones empresariales en el destino.</p> <p>Desconocimiento de los canales de promoción y comercialización.</p> <p>Medios de transporte.</p> <p>Proporcionar capacitaciones al personal en el destino.</p> <p>Establecer al destino de Calabazo en turismo comunitario.</p> <p>Desconocimiento del lugar (poco conocido)</p>	<p>Vinculación estratégica con el PNN Tayrona.</p> <p>Incremento de los vuelos nacionales e internacionales.</p> <p>Consolidación con diferentes grupos de agencias turísticas.</p> <p>Alianzas con servicios públicos y privados de transporte.</p> <p>Apertura de nuevas entradas como terrestre y marítima.</p> <p>Inversión en FONTUR.Contexto y coyuntura de mercado favorable.</p> <p>Posibilidad de diversificación productiva de la economía local.</p> <p>Oportunidad de fortalecer y valorar la cultura y tradiciones locales.</p> <p>Posibilidad de aumentar los ingresos y niveles de vida del municipio.</p> <p>Posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del turismo.</p>

FORTALEZAS:	AMENAZAS:
Diversidad de atractivos, ya que cuenta con lugares tranquilos de descanso, así como sol y playa, de naturaleza.	Incremento de agencias o ventas de servicios extranjeras que eviten el empoderamiento del emprendedor local.
Servicios de transporte terrestre como (moto, taxi, bus, lancha, etc.).	Temporalidad marcada.
Hoteles adecuados a las necesidades del tipo de turismo rural o al segmento del que se está vendiendo.	En la mente del turista que viaja hacia Calabazo no está posicionada la zona.
	Cierre temporal del PNN Tayrona.
Clima apropiado para visitar los diversos atractivos turísticos.	Poco control de autoridad.
Posicionamiento como un destino sustentable.	Mayor demanda de infraestructura (lo que amenaza los recursos naturales).
Presencia de recursos turísticos aptos para un desarrollo productivo y comercial.	No se ha trabajado la hospitalidad de la población.
Presencia de recursos turísticos aptos de un desarrollo productivo y comercial.	Falta de capacitación.
Capacidad de negociación entre agentes públicos y privados.	Posibilidad de impactos ambientales sobre los recursos naturales de la zona.
	Riesgos culturales y sociales para los valores tradicionales de la comunidad.

Fuente: elaboración propia

3.8 las fuerzas de potter

Tabla 10 Las fuerzas de Potter en el corregimiento de calabazo

<p>COMPETIDORES DEL SECTOR</p>	<p>Para el desarrollo de nuestro producto turístico (calabazo) hemos identificado los siguientes competidores</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ciudad perdida ● Palomino ● Costeño beach ● Rio don diego
<p>AMENAZA DE INGRESOS A NUEVOS COMPETIDORES DEL SECTOR:</p>	<p>Uber travel</p> <p>Es una Agencia de viajes con la capacidad de operar y administrar los diferentes tipos de Turismo que ofrece el país, teniendo como fuerte el caribe colombiano. La riqueza histórica, natural y cultural, el amor por la tierra y el mar, la familia, los bellos momentos, la gastronomía, son algunos de los valores que hacen único y especial su producto.</p>
<p>PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES</p>	<p>Nuestros precios van más que todo dirigido a toda aquella persona que le interesa realizar el turismo comunitario y para eso manejamos precios asequibles los cuales nos permite fidelizar a nuestros clientes</p>
<p>PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES</p>	<p>Cómo es un mercado muy amplio en el sector es muy fácil escoger nuestros proveedores que nos ofrezcan precios cómodos y una atención óptima a nuestros clientes como es el caso de:</p> <p>empresas prestadoras de servicios de transportes: aéreos, terrestres, marítimos</p>

<p>AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● páginas de internet y buscadores tales como despegar ● páginas de aerolíneas ● contacto directo con los clientes ● asesores especializados y capacitados que asegura la calidad del servicio
--	---

Fuente: elaboración propia

3.9 Accesibilidad

Calabazo se encuentra localizado en la parte nororiental de las estribaciones de la sierra nevada de Santa Marta, a unos 149 metros sobre el nivel del mar y a 25 kilómetros del casco urbano de la ciudad de Santa Marta, ofrece un buen clima durante todo el año, rodeado de fincas, bosques, montañas, ríos, arroyos, cascadas y pozos.

Para llegar al poblado de Calabazo existe una sola ruta principal, que sale desde la ciudad de Santa Marta hasta el respectivo poblado, es de resaltar que en la ciudad de Santa Marta existe una terminal de transporte exclusivo para Calabazo, el cual se encuentra localizado en el mercado público de Santa Marta, el nombre de la estación es Cootransoriente, el cual ofrece un servicio busetas que prestan el servicio de transporte para el poblado de Calabazo y sus alrededores. Otro medio de transporte es el servicio de taxis de la ciudad y de empresas de servicio especial para el transporte de turistas. También se cuenta con el servicio de transporte de moto taxis, el cual está organizado por cooperativas no formales, que no están reglamentadas por la ley pero que dicho servicio es muy cotidiano en el poblado de Calabazo.



Fuente: obtenido de Google maps

3.10 Generalidades

Calabazo se encuentra ubicado en el kilómetro 25 vía troncal del Caribe, hace parte del Parque Nacional Natural Tayrona, es un área protegida en la región del Caribe norte colombiano y dentro de la jurisdicción del Departamento del Magdalena en la ciudad de Santa Marta. El parque presenta una biodiversidad endémica del área de la cordillera de la Sierra Nevada de Santa Marta presentando una variedad de climas y geografía que va desde el nivel del mar árido hasta los 900 metros sobre el nivel del mar. El parque cubre unos 30 kilómetros cuadrados de área marítima en el mar Caribe y unos 150 km² de tierra.

De acuerdo con el Manual de Diseño de Producto Turísticos de Colombia, se identifican los prestadores de servicios turísticos en el corregimiento de Calabazo, zona rural de Santa Marta para el diseño de productos turísticos.

Elementos tangibles de Calabazo

Tabla 11 Elementos tangibles de calabazo

PRESTADOR TURÍSTICO	DE	SERVICIO	NOMBRE
Agencia de viajes			Tripadvisor
Agencia de viajes			Expotur
Agencia de viajes			Bessones turismo colombia
Agencia de viajes			Vulcano pro
Agencia de viajes			Viajes Santa Marta
Empresa de transporte			Cootransoriente
Empresa de transporte			Magic tour
Empresa de transporte			Taxi express S.A.S
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y Mama Tayrona hostel
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y casa blanca Tayrona house
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y La cima Tayrona camping
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y Finca La gordita

Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y	Kantawa spa
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y	Mirador del bosque tayrona
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y	Madres sierra hotel boutique
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y	Bosque del Tayrona ecohabs
Establecimientos Hospedajes	De	Alojamiento	Y	Eco lodge playa Brava
Fincas turísticas				Finca La gordita
Fincas turísticas				Pony club
Fincas turísticas				Mirador del bosque
Fincas turísticas				campamento villa Jerusalén

Fuente: elaboración propia.

3.11 Hospitalidad

La comunidad del ecoturístico corregimiento de Calabazo conmemora las festividades de la Virgen del Carmen. Recorren las calles con cabalgatas y transportes públicos de voto a ella. A la celebración se le unen algunos turistas que visitan el lugar durante esta festividad.

Tabla 12 Ficha de Playa brava

Grupo		
Elementos naturaleza		
Atractivo	Parámetros	
<p>Playa brava</p>  <p>https://www.google.com/maps/@7.7914544,-80.5190488,15z</p>	Localización	
	A 2 horas a pies desde la entrada a calabazo	
	Latitud norte	Long oeste
	113.197.331,10	-740983606
	Descripción	
	El lugar es ideal para camping y hamacas ya que cuenta con un área bastante abierta. Su ingreso es por el sector de Calabazo después de pasar por pueblito, el sendero es bastante ascendente y con muy poco recorrido plano. En el camino pueden ver quebradas y diversidad en fauna y flora.	

Tabla 13 Ficha de Rio calabazo

Grupo		
Elementos naturaleza		
Atractivo	Parámetros	
<p>Rio Calabazo</p>  <p>https://www.google.com/maps/@11.2726191,-73.9706214,15z</p>	Localización	
	Calabazo parque Tayrona	
	Latitud norte	Long oeste
	11.2726191	-73,9706214
	Descripción	
	Lindo lugar para refrescarse a 5 minutos desde calabazo. Lugar recomendado: dos paredes, allí se encuentra una poza ideal para nadar y tirarse desde las piedras que tienen espectaculares formas hechas por el agua en miles de años también se encuentra mucha fauna y flora	

Tabla 14 ficha de pueblito

Grupo		
Bienes creados por el hombre		
Atractivo	Parámetros	
Pueblito  <small>https://www.google.com/search?q=pueblito+maricao+maricao&imgres=448&ved=0ahUKEw1Kv1e4K0j8TAYWw0CQ:G1WVW</small>	Localización	
	Calabazo parque Tayrona	
	Latitud norte	Long oeste
	11.2875716,	-74,0189410
	Descripción	
<p>pueblito, lo más impresionante de este maravilloso lugar es su población, se aprender mucho sobre su cultura, realizar talleres de artesanía siempre se debe tener en cuenta que siempre hay ser muy respetuosos con su cultura y su estilo de vida</p>		

Tabla 15 Ficha de matrimonio indígena

Grupo		
Hechos Sociales		
Atractivo	Parámetros	
Matrimonios tradicionales indígenas  <small>https://www.google.com/search?q=matrimonio+indigena+maricao+maricao&imgres=448&ved=0ahUKEw1Kv1e4K0j8TAYWw0CQ:G1WVW</small>	Localización	
	Calabazo	
	Latitud norte	Long oeste
	11.2875716	-74,0189410
	Descripción	
<p>Esta experiencia de Matrimonio Indígena es única en la vida, siendo este más un ritual tradicional realizado por los Mamos quienes son autoridades indígenas investidas con el conocimiento para hacerlo, en un entorno de naturaleza y en comunión con los elementos; se realiza en calabazo, como acto simbólico basado en el amor y respeto por la madre naturaleza.</p>		

Fuente: elaboración propia.

3.12 Turismo rural comunitario: Calabazo- “paraíso Tayrona”

Tabla 16 Itinerario del paraíso tayrona

3.12.1 PRIMER DÍA
08:00 Check In en el Casablanca Tayrona House
08:30 Brindis de bienvenida
09:00 Empezamos con una caminata con rumbo a pueblito (A 3 horas de camino)
12:00-13:00 recorrido por pueblito
13:00-14:00 almuerzo típico de pueblito
14:00-15:00 talleres de artesanía y compra de recuerdos
15:00-18:00 regreso al hotel Casablanca Tayrona House
19:00 Cena
3.12.2 SEGUNDO DÍA
07:00-07:30 Desayuno en el hotel
07:30-9:30 Caminata rumbo a río piedra
9:30-12:00 Actividades lúdicas como pesca y kayakismo
12:00-12:30 Almuerzo en la zona
12:30-14:00 Caminata rumbo a playa brava

16:00-17:30 disfrute de playa brava
 17:30-20:00 regreso al hotel Casablanca Tayrona House
 20:00-23:00 recorrido nocturno por calabazo

3.12.3 TERCER DÍA

07:00-08:00 desayuno en el hotel
 08:00-10:00 disfrute del hotel Casablanca Tayrona house
 11:00 Check Out en el Casablanca Tayrona house

Fuente: elaboración propia.

4 Conclusiones

El corregimiento del Calabazo, hace parte de uno de los sitios en Colombia que se ha dedicado al desarrollo turístico, sin embargo, este se ha venido debilitando, y ha buscado la manera de resurgir, sin embargo, le ha sido difícil.

El turismo comunitario es una alternativa que permite a las comunidades el desarrollo de procesos de apoyo en relación al decaimiento de sus estrategias, con el fin de retomar cada una de sus cifras en relación a la entrada de turistas, pero aquellas alianzas comunitarias permiten nuevamente resurgir a pesar de la competencia.

Los procesos turísticos, se constituyen en aquellos elementos que deben ser transformados de manera constante, con el fin de no recaer en la rutina y perder los clientes por la falta de planes

innovadores, por lo cual, siempre deben existir alianzas estratégicas para fortalecer el proceso. El desarrollo de un trabajo de esta naturaleza conduce al entendimiento referente a la gran importancia que tiene el desarrollo de la industria turística y lo rápido que va creciendo, en donde se observa la gran complejidad que esta va obteniendo con el paso del tiempo por las altas ofertas que existen y los conocimientos de marketing turístico que se debe tener, para así mismo comercializar y promocionar de manera adecuada un producto de calidad.

Es primordial tener una alta calidad en cuanto al servicio al cliente y la prestación de los mismos, además de tener un enfoque ecológico porque permitirá a las comunidades un turismo sustentable, rentable e inagotables si se educan de la mejor manera, para que así permitan el desarrollo económico mediante la promoción de los atractivos turístico y a su vez no afecte al medio ambiente. También permitirá a la comunidad desarrollar nuevas fuentes de ingresos, oportunidades de inversión a microempresas y vendedores informales, para así garantizar visitas de los turistas.

El trabajo permitió profundizar en el análisis de las tendencias actuales de la actividad turística y la importancia del turismo comunitario- rural como alternativa de desarrollo para las comunidades, para el uso óptimo de los recursos disponibles y garantizar un desarrollo turístico no masificado, única vía de alcanzar el éxito en el desarrollo y gestión de esta actividad.

En la información dispuesta en los resultados de algunas de las bibliografías consultadas se evidenció que el turismo comunitario como propuesta para superar las heridas ocasionadas por el conflicto armado, como estrategia para mediar el postconflicto, sería un gran primer paso en un país en el que urge construir y no destruir.

En Colombia es imperativo desarrollar una mayor cantidad de estudios relacionados con el

turismo comunitario, ya que, las investigaciones consultadas concuerdan en este sentido, evidenciando una gran falta de protagonismo de esta tendencia en zonas óptimas para el turismo, tal como la región Caribe colombiana.

5 Recomendaciones

Es importante que, el corregimiento desarrolle procesos de inversión, encaminados hacia el desarrollo turístico, de esta manera puede aumentar la cifra de visitantes, y por lo tanto llegar a mejorar toda la economía de la zona, sin embargo, es importante que diversifique las estrategias y cada uno de los planes que les ofrecerá a los turistas.

El desarrollo de alianzas estratégicas favorece el crecimiento de cualquier proyecto, y el del turismo no es la excepción, por lo cual, si el corregimiento del calabazo desarrolla acciones de alianzas estratégicas podrá alcanzar su máximo potencial.

De la misma manera, es fundamental, contar con el apoyo del gobierno, con el fin de que, invierta en las zonas más relegadas, dado que, en la mayoría de ocasiones, las actividades de turismo, se constituye en el sustento de muchas familias.

6 Bibliografía

- Aguera, F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo economico de zonas fronterizas* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Arnstein, S. (1969). La idea de la participación ciudadana . págs. 216-224.
- Belasco, & Perez. (2007 : 25-27). Enfoque cualitativo . *Eumed*.
- Bonilla, D. (2013). *el reciclaje como estrategia para la consevación ambiental* . Obtenido de reserarchgate : https://www.researchgate.net/publication/328332900_El_Reciclaje_como_Estrategia_Didactica_para_la_Conservacion_Ambiental_Proyecto_en_ejecucion
- Bonilla, V., & Espinel, F. (2020). El turismo comunitario en colombia como progreso en el postconflicto . *uni minuto* .
- BRUNDTLAND. (1987). dESARROLLO SOSTENIBLE .
- Cardina, M., & Burgos, R. (2015). *el turismo comunitario en colombia* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318219434_El_turismo_comunitario_en_Colombia_iniciativa_de_desarrollo_local_y_estrategia_de_empoderamiento_del_patrimonio_cultural
- Castro, & Fonseca. (2015:189). Turismo en la sociedad.
- Doria, R. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. caso localidades de ciudad bolivar*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>
- Duque, j. (28 de Enero de 2019). A trabajar por las comunidades. *lente regional* .
- Espeso, P. (2019). *tendencias del turismo cultural* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/88165960001.pdf>
- Gascon. (2013). Obtenido de turismo comunitario en mexico: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88125790018.pdf>
- Gascon, J. (2021). *Turismo comunitario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5165306.pdf>
- Hernandez, & Chaviano. (2007). procedimientos para el diseño de un producto turistico integrado . *Dialnet* , 161.

- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*". Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf>
- Jurado, A. (2022). *El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Laville, & Cattani. (2015). *Lucha por el marco legal economia solidaria* . Obtenido de file:///C:/Users/Home/Downloads/Dialnet-LaLuchaPorElMarcoLegalDeLaEconomiaSolidariaEnBrasi-7251704.pdf
- Mejia, E., & Carmona, J. (2018). *Turismo rural comunitario en la sierra nevada de santa marta poso azul*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0074427.pdf>
- Montoya, M., & Yopez, Y. (2017). *diseño de una propuesta turistica en cartagena de indias. Los libertadores*.
- Mora, & Bohorques, j. (2018). *Balance 2022: turismo en colombia alcanza cifras prepandemia* . Obtenido de <https://colombia.ladevi.info/colombia/balance-2022-turismo-colombia-alcanza-cifras-prepandemia-n47349#:~:text=%22Las%20cifras%20del%20turismo%20receptivo,el%20mismo%20periodo%20de%202019%2C>
- Mora, & Bohorques, j. (2018). *Balance 2022; turismo en colombia* . Obtenido de <https://colombia.ladevi.info/colombia/balance-2022-turismo-colombia-alcanza-cifras-prepandemia-n47349#:~:text=%22Las%20cifras%20del%20turismo%20receptivo,el%20mismo%20periodo%20de%202019%2C>
- Mora, A., & Motato, J. (2019). *Turismo comunitario en colombia* . Bogota : uni minuto .
- Murphy. (1985). *Turismo comunitario*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Murphy, & Murphy. (2004). *El turismo comunitario como intrumento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- OMT. (1946). *uNWT0*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Quintana. (2017). *Fortalecimiento de la competitividad y promoción del turismo* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d>

- Raminirez. (2018). *Turismo comunitario*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165994011/html/>
- Ramos, I. (2019). turismo comunitario ¿solución o proble? *Entre lineas* .
- Rangel, O. (2015). *Colombia, el segundo pais mas biodiverso del mundo* . Obtenido de https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo
- Rivera, M., & Garcia, L. (2007). *turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Obtenido de <file:///C:/Users/Home/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>
- Roda, M., & Sanmartin, L. (2015). El Turismo Comunitario en el ecuador . *Dialnet*.
- Rodriguez, M. (2018). Tueismo rural comunitario . *El peroplo sustentable* , 34.
- Ruiz, E., & Coca, A. (2008). *turismo comunitario en ecuador* . Obtenido de researchgate: https://www.researchgate.net/publication/28234085_Turismo_comunitario_en_Ecuador_Comprendiendo_el_community-based_tourism_desde_la_comunidad
- Villanueva, g. (2019). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos* . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
- Wilson. (2008). Empoderamiento comunitario. pág. <https://ciencia.lasalle.edu.co/te/vol1/iss13/12/>.