

**LA INFLUENCIA DEL USO Y EL ABUSO DE LOS CÓDIGOS ESCRITOS DEL LENGUAJE COTIDIANO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, Y LA APROPIACIÓN DE LA LENGUA MATERNA PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN**

**Estudio de rastreo y caracterización de la comunicación y la apropiación de la lengua materna en la producción textual de jóvenes en la red Facebook en tres universidades de Bogotá.**

**Tesis para optar al título de maestría en educación.**

**AHIDA NEME CASALLAS**

**DIRECTOR**

**Dr. ENRIQUE FERRER CORREDOR (Agosto 2015-13 de abril 2016)**

**Dra. SONIA HELENA CASTELLANOS GALINDO (14 de abril de 2016- junio 7 de 2016)**

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ÁREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
BOGOTÁ D.C.  
2016**

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	4
1. EL PROBLEMA .....	4
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Justificación .....	5
1.3. Objetivos de la investigación .....	8
1.3.3. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos .....	8
CAPÍTULO II .....	10
2. MARCO METODOLÓGICO.....	10
2.1. Diseño de investigación .....	10
2.2. Instrumentos de la investigación.....	13
2.2.1 Registro de encuestas .....	13
2.2.2 Registro de los escritos formales e informales .....	13
2.2.3 Población.....	14
CAPÍTULO III.....	15
3. ESTADO DEL ARTE.....	15
CAPÍTULO IV.....	21
4. MARCO TEÓRICO.....	21
4.1. El internet y las redes sociales .....	21
4.1.1. Internet .....	21
4.1.2. Web 2.0.....	23
4.1.3. Redes Sociales .....	24
4.2. El lenguaje y la comunicación .....	26
4.2.1. Lenguaje.....	26
4.2.2. Lenguaje Escrito .....	26
4.2.3. La Comunicación .....	27
4.2.4. Elementos de la comunicación.....	28
4.2.5. Competencia Comunicativa .....	28
4.3 Comunicación digital y los jóvenes .....	29
4.4 El texto y sus características .....	33
CAPÍTULO V.....	35
5. REGISTRO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	35
CAPÍTULO VI.....	38
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	38
6.1. Análisis de las encuestas demográficas .....	38
6.2. Análisis de las conversaciones en Facebook .....	54
6.2.1. Mensajes en Facebook- Universidad Javeriana .....	55
6.2.2. Mensajes en Facebook- Universidad Antonio Nariño .....	56
6.2.3. Mensajes en Facebook- Universidad Piloto.....	60
6.2.4. Análisis escritos académicos.....	62
6.3.1. Universidad Javeriana.....	63
6.3.2. Universidad Antonio Nariño.....	64
6.3.3. Universidad Piloto .....	65

6.3. Análisis comparado.....	66
7. CONCLUSIONES .....	68
7.1 Uso de las redes sociales.....	68
7.2 Errores en la escritura .....	68
7.3 Nivel socioeconómico.....	69
8. RECOMENDACIONES.....	72
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	74
10. ANEXOS .....	79

## Lista de tablas

iv

Tabla 1. Clasificación universidades .....	35
Tabla 2. Códigos por universidad .....	36

## Lista de figuras

v

Gráfico 1. Gráfico del proceso de la recolección de la muestra .....	37
Gráfico 2. Género.....	38
Gráfico 4. Conformación núcleo familias.....	41
Gráfico 5. Estudiantes que trabajan .....	42
Gráfico 6. Tiempo llevan utilizando Facebook (por año).....	43
Gráfico7. Mensajes diarios promedio .....	45
Gráfico 8. N° de amigos por género .....	46
Gráfico 9. Comunicación con seres queridos a través de Facebook.....	47
Gráfico 10. ¿Facebook moda pasajera? .....	49
Gráfico 12. Reducción de relaciones directas.....	50
Gráfico 13. ¿Facebook es una diversión sana? .....	51
Gráfico 14. Percepción de la red social Facebook.....	53

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge a partir de la necesidad identificar la producción textual y el uso escritural manejado en las redes sociales, específicamente en el Facebook, de ahí la importancia de citar en este punto la afirmación de Ferreiro (2008) quien argumenta que “la escritura se constituye en un proceso individual y a la vez social en la que se configura un mundo y entran en juego saberes, competencias intereses, mundo que está determinado por el contexto en el cual se produce”. (p.7)

En la actualidad el uso de las redes sociales ha fomentado los procesos de comunicación en la sociedad, fundamentalmente han sido los jóvenes quienes han generado un abuso en las redes sociales. Su escritura, en la mayoría de los casos, no cumple con los estándares de la academia en su superficie y altera las secuencias lógicas constantemente. Igualmente presenta problemas de coherencia y cohesión. Aunque en muchos casos se completa el proceso de comunicación y se logra comprender la información apenas brindada, se cometen muchos errores ortográficos y gramaticales; entre los que se encuentran la omisión de letras o palabras, la presencia de mala ortografía y en algunas ocasiones no se utilizan los signos de puntuación adecuados.

El Facebook es una red social en la que los usuarios registrados se comunican a través de la escritura, la cual se puede dar a través de los muros y los mensajes internos

entre usuarios, quienes permiten que su grupo de amigos escriban mensajes o comentarios de fotografías o memes<sup>1</sup> que se suben a través de esta red. El lenguaje escritural que se da en la red social Facebook responde a la lógica de las funciones comunicativas en un ámbito de libertad de tiempo y espacio. Sin embargo, el ingreso a estos mecanismos de comunicación no se encuentra sujeto a algún tipo de control legal, lo que hace que la sociedad de consumo se mantenga inmersa en las tendencias actuales, que se convierten en parte de la cotidianidad y del trayecto de la vida diaria. A su vez, hay que tener en cuenta que las redes sociales no sólo conectan a las personas, allí también se hacen públicos sus gustos, ocupaciones, rutinas y de paso se pone en evidencia su capacidad profesional y su preparación académica, a través de los escritos (estados, comentarios y mensajes en los muros) que son producidos por los participantes de la red.

En palabras de Niño, (2005): “a lo largo de la historia, la comunicación ha jugado un papel determinante en el desarrollo de la humanidad, y mucho más en la época presente, que se podría denominar la *era de las comunicaciones*” (p. 2). Son evidentes los cambios que se han presentado a nivel de país y del mundo, pues este tiempo ha permeado a toda la humanidad en sus relaciones comunicativas cotidianas.

Es por ello que se ha caracterizado en esta investigación una muestra de producción textual de jóvenes universitarios en las redes sociales, con el propósito de rastrear los problemas de escritura descritos antes, desde la superficie textual, desde las

---

<sup>1</sup> Meme es una caricatura virtual de un hecho social reciente. Fuente: Elaboración Dr. Enrique Ferrer

secuencias lógicas y desde sus apuestas comunicativas, en aras de mapear<sup>2</sup> lingüística, socialmente y discursivamente, en esencia, los rasgos y las consecuencias de la ligereza en que los jóvenes usan la lengua en las redes sociales.

---

<sup>2</sup> Hace referencia a la acción de investigar, explorar, localizar o analizar algún tipo de objeto o persona para saber sobre él o ella y conocer los rasgos característicos para dar una descripción general.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### 1.1.Planteamiento del problema

El uso de las TICS (tecnologías de la información y la comunicación) en la actualidad ha llegado a tener un desarrollo bastante acelerado y eficiente, demostrando que es un avance tecnológico que facilita la vida de los seres humanos en todos los aspectos de la cotidianidad.

En Colombia por ejemplo, ser usuario de Facebook se ha convertido en moda y en un estilo de vida, ya sea por ser un medio de comunicación, o por el simple hecho de estar enterado de la información propia o de nuestros amigos. En este medio se pueden mantener comunicaciones con varias personas casi que al mismo tiempo y de manera simultánea e instantánea<sup>3</sup>, además de acortar distancias y ver a las personas más cerca de lo que realmente están, pero ¿qué pasa con el correcto uso de la escritura en estos espacios? Es claro que por ser una red social que incluso se accede por medio de celulares o dispositivos móviles, la escritura de textos ha sido relevada por emoticones, por palabras inconclusas, y hasta por el uso de signos de puntuación, con nuevos usos no siempre compartidos por usuarios de nuevas generaciones, que finalmente completan el proceso de comunicación pero que en escenarios de la vida cotidiana y educativa pueden afectar la comunicación misma, o incluso la argumentación.

---

<sup>3</sup> Incluso puede elegir sí se prefiere la comunicación en tiempo real o diferido; es decir al ser móvil, se acerca a la volatilidad de la lengua hablada, en el que se hace uso de los dispositivos móviles.

La escritura es fundamental en los procesos de comunicación de los seres humanos, manifestamos lo que pensamos, nuestros sentimientos, emociones e ideas. De igual manera, es evidente que la escritura ha sufrido varias modificaciones con la introducción de las nuevas tecnologías en la cotidianidad, específicamente en la red social Facebook que es el objeto de este estudio investigativo.

Se ha conocido que el uso de esta red social se da en un entorno de comunicación informal, lo que facilita la espontaneidad de la comunicación. Desde este escenario me interesa indagar: ¿Cómo influyen el uso y el abuso de los códigos escritos del lenguaje cotidiano en la red social Facebook y su influencia en la apropiación de la lengua materna para el desarrollo de la comunicación<sup>4</sup> académica? En mi caso, este problema será descrito en tres escenarios con diferentes niveles socioculturales, en aras de hacer algunas recomendaciones al respecto, estableciendo las posibles relaciones causales y sus consecuencias debido a que he caracterizado la muestra desde una encuesta social con variables lingüísticas específicas en la producción textual de los estudiantes, buscando así clasificar y relacionar los problemas de abuso de lengua escrita con los ámbitos de cada sujeto y el lugar que ocupa en la sociedad, para compararlos con sus escritos académicos.

## **1.2. Justificación**

Facebook, red social creada en febrero de 2004 por Mark Zuckerberg y otros compañeros, se considera la herramienta de internet más usada en el mundo por su

---

<sup>4</sup> Porque la lengua es uso, ya que no es verdad que podamos ejercer sin vigor la lengua en unos espacios y luego fácilmente hacerlo con rigor en espacios formales.

popularidad gracias a que conecta a millones de personas y su fin es la comunicación entre usuarios (García-Pelayo y Gross, Ramón, García-Pelayo y Gross, Fernando & Durand, Micheline, (2008)). Esta red social que se creó para ser usada por los estudiantes de las universidades de Harvard, luego se expandió a Stanford, Columbia y Yale. En la actualidad es usada en casi todos los países del mundo y traducida en 21 idiomas para que sea más accesible la comunicación e interacción. Ofrece a los usuarios un servicio llamado pared o muro (*the Wall*), que es un espacio que ha sido asignado en cada perfil en el que se permite que los otros usuarios “amigos” escriban mensajes, que a su vez pueden ser leídos por otros usuarios, desarrollando procesos de comunicación informal, en cuyo circuito comunicativo, el enunciador es dueño del mensaje al emitirlo, pero no controla el alcance y difusión pública de la información.

A través de los muros, los usuarios pueden manifestar sus estados de ánimo, sus relaciones sentimentales, frases de sarcasmo, subir videos y fotos, y hasta diferentes tipos de textos; así se puede afirmar que Facebook se ha convertido en un diario en el que se evidencia el interés de comunicarse en medio de una “sociedad de solos” (Castilla del Pino, 1996), y en este acto, la escritura como medio y ajena a la vigilancia académica, ha tomado dimensiones entre libertad y libertinaje, con un balance complejo entre promoción de la comunicación y el deterioro de su calidad. En este caso me ocupo de la escritura como rastro de esta experiencia novedosa de las redes, de las afectaciones formales, comunicativas e ideológicas emergentes desde este formato.

En Colombia el crecimiento de esta red ha sido viral<sup>5</sup>, inclusive a la hora de violar las leyes, como lo evidencian las investigaciones periodísticas, en las que se ha encontrado que muchos usuarios de esta red son menores de edad y que aunque sus padres tienen conocimiento de que sus hijos tienen acceso a esta red, mantienen conversaciones sin ningún tipo de control (programa Séptimo Día, enero 2016) exponiendo no solo su intimidad sino aceptando un sin número de amigos en su lista de agregados sin ni siquiera conocer quién está del otro lado del computador.

De esta manera han ido evolucionando los procesos de comunicación en Colombia, en medio de mensajes a través de las redes, influenciados por la inmediatez y la facilidad con la que se puede acceder a ellas sin ningún tipo de restricción.

¿Qué relación existe entre Facebook y la escritura? Teniendo en cuenta que el idioma español es complejo por ser toda una fuente de riqueza lingüística que pocos idiomas poseen, se ha podido evidenciar en otras investigaciones que, algunos jóvenes escriben mal por diversión, otros se confunden al ver múltiples formas de escribir una palabra, y algunos simplemente no muestran interés por saber la forma correcta, solo escriben como se pronuncia; pero pareciera ser que no se tiene claro que la escritura es un aprendizaje muy complejo que se da al entrar el niño y la niña en contacto con el mundo alfabetizado (Ferreiro, 2010).

Cuando se habla de la escritura, esta refleja la importancia que ella misma tiene sobre el hombre y la educación, argumentando que el hombre sin la escritura tendría muchas dificultades. Los procesos de escritura son esenciales para el desarrollo en la

---

<sup>5</sup> Explota la rápida difusión de la información en las redes sociales. Arroyo (2008).

vida humana tanto de los ámbitos psicolingüísticos como desde el ámbito de la apropiación del mundo exterior.

Otro elemento a tener en cuenta, es que los estudiantes no están preparados para auto- evaluar sus deficiencias, y al no reconocerlas, les queda muy difícil buscar estrategias para resolver lo que no se ve como problema. La idea inicial de este proyecto es hacer un mapeo que permita determinar la influencia que puede existir entre el uso del lenguaje escrito en el Facebook por parte de los estudiantes de primeros semestres universitarios de tres escenarios socioculturales diferentes, para luego compararlos con los escritos académicos que presentan los mismos estudiantes.

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.3. Objetivo general**

Caracterizar y mapear la producción textual y escrita en las red social (Facebook) en tres poblaciones universitarias con el fin de expresar un diagnóstico comparativo en términos de errores de superficie, de coherencia y cohesión de la escritura en este espacio virtual, de acuerdo con los escenarios y circunstancias socioeconómicas, comunicacionales y académicas de las poblaciones estudiadas.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar los nuevos códigos utilizados por los estudiantes en la red social Facebook y cómo afectan sus transgresiones en el uso formal de la escritura académica.
- Comparar cuál es la influencia de los contextos sociales de los estudiantes cuando producen su escritura en los textos en las redes sociales (Facebook).
- Establecer las tendencias y relaciones desde cada escenario al comparar la escritura informal en (Facebook), y la escritura formal en (trabajos académicos).

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Diseño de investigación

La propuesta de investigación titulada “la influencia del uso y el abuso de los códigos escritos del lenguaje cotidiano en la red social Facebook, y la apropiación de la lengua materna para el desarrollo de la comunicación”, está enmarcada bajo el enfoque cualitativo, pero se recurre a la estadística descriptiva ya que al momento de realizar la tabulación y el estudio de las encuestas se hizo necesario el uso cuantitativo para un mejor análisis de los resultados y un acercamiento de la realidad encontrada. Con el diseño metodológico cualitativo, se aborda el tema desde un análisis abierto de los resultados encontrados, haciendo de esta manera una reflexión de la realidad y del estado en el que se encuentra el tema. A su vez, la investigación cualitativa al tener un enfoque fundamentalmente subjetivo, permite analizar y comprender de manera individual los detalles, rasgos, características y manifestaciones del fenómeno estudiado, lo que hace que la investigación sea concluyente.

Para Briones (2002) el enfoque cualitativo “se describe como un diseño emergente y flexible de carácter holístico dentro de un proceso cíclico” (p. 64). Lo anterior indica que lo cualitativo tiene que ver con ese proceso investigativo dentro del cual a medida que se avanza en él se van encontrando nuevos interrogantes que pueden llegar a enriquecer la información recogida y obtener mejores resultados. Este autor considero que la principal característica del enfoque cualitativo es el interés por captar la

realidad social “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, señalando que a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto, el investigador observa y busca describir la realidad, con base en los comportamientos y actitudes de los investigados. Se aclara que la investigación cualitativa se estructura a partir de los sucesivos hallazgos que se van realizando durante el transcurso de la investigación, es decir sobre la plena marcha de esta.

De acuerdo con Taylor (1998) esta investigación trabaja con contextos que son naturales, o tomados tal y como se encuentran en la población o comunidad, y no son como tal reconstruidas o modificados por el autor. Con la investigación cualitativa se interpreta de manera más detallada y descriptiva las acciones, los lenguajes, los hechos o parámetros más significativos del contexto donde se desprende la investigación.

Por otro lado afirma Mejía (2004) que la investigación cualitativa presenta una visión holística de la realidad, buscando un conjunto de cualidades organizadas que caracteriza a un hecho social, así como hace posible la comprensión de las interacciones entre las personas en sus agregados sociales. Sin embargo, y aunque la investigación es cualitativa, presenta algunos datos que deben estudiarse de forma numérica con el único propósito de delimitar marcadores y cifras precisas.

El análisis textual y discursivo se clasificó a partir de algunos rasgos y características establecidas por González, Gutiérrez, Moreno, Sánchez, Sierra, y Zapata. (2015), quienes realizan un estudio del desarrollo de la lingüística en el contexto de la escuela, y algunas características condicionadas para la identificación de la escritura de la población intervenida:

1. Privilegio por la información: este aspecto comprende las expresiones derivadas del discurso de los estudiantes teniendo en cuenta que a los textos entregados por ellos no se le hizo ninguna modificación y quienes evidencian:

a) Privilegio por el formato: donde se observan las expresiones condicionadas por los conocimientos previos, culturales y cognitivos, establecidos de manera local. (Tipologías internas y externas encontradas en el texto, en las que se puede deducir características propias de cada uno de los estudiantes)

b) Privilegio por la comunicación: se refiere a las expresiones generadas de un tema en específico y que tiene una parte emocional marcada (González, et al, 2015, p. 8). Haciendo referencia al uso de Facebook y a los escritos académicos.

2. Léxico: uso de vocabulario explícito y específico en el texto, que puede estar basado en un léxico violento, grosero, agresivo, amoroso, etc.

3. Uso incorrecto de la escritura: uso de palabras y gesticulaciones violentas en el discurso oral, escrito y corporal, así como el uso de abreviaciones o palabras recortadas.

4. Signos de puntuación: se analiza si los estudiantes utilizan correctamente los signos de puntuación, con el fin de dar mayor coherencia y entendimientos de sus escritos o mensajes.

5. Redundancias: uso excesivo de palabras repetidas o con un mismo significado.

## **2.2. Instrumentos de la investigación**

Con respecto al uso de instrumentos para recolectar la información necesaria, se tomó en cuenta el uso del formato de encuesta que fue elaborado en el marco de la investigación, además se tuvieron en cuenta los dos tipos de escritos realizados por la muestra (escritos en la red social Facebook, validado como escrito informal, y escrito académico, que equivaldría al escrito formal).

### **2.2.1 Registro de encuestas**

La encuesta que se ejecutó fue una encuesta demográfica, encuesta que se realizó con el objetivo de identificar la muestra, su entorno, cotidianidad, su núcleo familiar y su conceptualización y uso de la red social Facebook. Se aclara que la información se tomó directamente en las universidades, después de un proceso de acercamiento y plena identificación de la investigadora como estudiante de Maestría en Educación de la Universidad Antonio Nariño. Este proceso fue lento ya que es complicado que las personas entreguen copias de sus conversaciones de Facebook sin antes manifestarles cuáles eran los propósitos con los que se solicitaba dicha información, la entrega de esta información se hizo de forma voluntaria y personal.

### **2.2.2 Registro de los escritos formales e informales**

Los documentos que fueron entregados voluntariamente por la muestra, se caracterizaron por ser conversaciones manejadas en Facebook, sin ningún tipo de modificación, (excepto el Id con el que se identifican las personas en Facebook, que fue borrado por los mismos participantes); y los escritos formales se caracterizaron por ser trabajos entregados a sus profesores en algún momento del semestre.

### **2.2.3 Población**

Para esta investigación se tomaron tres universidades privadas en Colombia (Universidad Javeriana, Universidad Antonio Nariño, Universidad Piloto) que están legalmente constituidas, y de las cuales se seleccionaron 15 estudiantes al azar de cada una de ellas. Se solicitó a cada uno de ellos que entregaran voluntariamente pantallazos de sus conversaciones en Facebook, y a cinco de la misma muestra de cada universidad se le pidió que aportaran para la investigación un documento formal, que en realidad era un escrito académico que hubieran entregado durante su semestre académico. Se accedió a estos estudiantes por medio de solicitud expresa dirigida a cada universidad, para poder entrar a las universidades y realizar las encuestas a los estudiantes.

Cada grupo de estudiantes de las universidades corresponde a estratos diferentes esto es afirmado por Rama (1970) lo que permite afirmar que este estudio segmentado en él pueda caracterizar los resultados de acuerdo a este rasgo en particular.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTADO DEL ARTE**

Al profundizar en las investigaciones que ya se han realizado en el ámbito académico, bajo la temática de la escritura en las redes sociales se encontraron varias que pueden favorecer y aportar a esta investigación, a continuación haré referencia a estos estudios.

Uno de los aportes más importante para esta investigación es el estudio realizado por Cortes (2010), investigación que sostiene que Internet es un universo de lenguaje escrito sin control, pero es un inmenso mar de comunicación escrita, argumenta que existe un grave problema: “la ortografía”, pero que este no va a solucionarse o acentuarse por internet, ya que el lenguaje cambia no solo por los errores que se producen al usarlo, sino por las experiencias nuevas que se alcanzan al producirlo. La preocupación no debería tratarse con la imposición de normas, sino en comprender cómo los medios tecnológicos como el Internet están afectando la escritura. Este antecedente de investigación sirve de aval a este estudio, ya que la intención es comprender la escritura en Internet con usuarios de Facebook.

Lev Rand (2011) realizó un estudio sobre Influencia del uso del Chat y los SMS, en la expresión escrita de los adolescentes, dentro del ámbito escolar. El estudio fue de tipo descriptivo y para ello se elaboró un cuestionario y una entrevista, que al ser contestadas dieron como resultado que desde el campo de la Psicopedagogía debe fomentarse una adecuada expresión escrita en los alumnos, debido a que este medio

asegura una adecuada comunicación, y que esto posibilita continuar con estudios superiores y facilita la inserción laboral.

OFCOM <sup>6</sup> (2008) realizó el estudio titulado “Uso de Twitter en Latinoamérica”, por “The Cocktail Analysis” esta agencia de investigación y consultoría estratégica en tendencia de consumo, comunicación y nuevas tecnologías, establecida en Madrid, España, estableció que la población de las nuevas tecnologías está más propensa a hacer uso de ellas gracias a la rapidez de la comunicación.

Se dice que cada uno de esos nuevos espacios informáticos de escritura tiene características completamente diferentes. Muchas de estas situaciones de escritura imponen restricciones. Exigen respuestas rápidas, instantáneas, con muchas abreviaturas debido a la reducción del tiempo que se emplea o a la limitación del número de caracteres. Paulatinamente se desarrollaron abreviaturas que forman parte de una jerga común, propias de estos canales de comunicación. Se elimina la corrección y revisión de textos, hay una marcada ausencia de retórica y se reduce considerablemente la sintaxis.

Indudablemente las experiencias y situaciones de escritura se multiplicaron y diversificaron. Sin embargo, en el imaginario colectivo de muchos adultos se señala a la TV y a internet como la causa principal del empobrecimiento del lenguaje y la pérdida de competencias para la escritura. OFCOM (2008)

Santos y Duarte (2012) realizaron un estudio en Colombia sobre los efectos de la televisión y las redes sociales en las competencias comunicativas de los estudiantes de la

---

<sup>6</sup> Regulador Británico de la difusión y de la industria de las telecomunicaciones.

Universidad Escuela de Administración de Negocios EAN, para determinar de qué manera se usa el español a través de la Redes Sociales. La investigación es de carácter cualitativo, ya que el estudio se basa en interpretaciones de la cotidianidad de un grupo de estudiantes, igualmente, la investigación es etnográfica, puesto que este comportamiento lingüístico va ligado a patrones culturales específicos propios de una sociedad. Entre los resultados más importantes están que los bachilleres recién ingresados a la academia no se expresan competentemente a nivel oral ni escrito. En segundo lugar, los profesores consideran realmente importante el desarrollo de las competencias comunicativas de los jóvenes; sin embargo, en la academia, en términos generales, no se hace el debido seguimiento de estas, razón por la cual los jóvenes continúan con deficiencias orales y escritas. También se concluye que los emoticones hacen que los jóvenes se comuniquen especialmente por medio de imágenes, en lugar de palabras; por esto pertenecen a una población audiovisual. Debido a la reducción de la producción textual, los “nativos digitales” comenten en su mayoría errores de ortografía, puntuación, cohesión y redacción.

Un aporte más fue hecho por Vire (2012) quien elaboró un estudio con los estudiantes de bachillerato, especialidad ciencias sociales, del colegio experimental universitario “Manuel Cabrera Lozano”. En el que aplicó una encuesta a docentes y estudiantes; con lo cual se obtuvo información en relación a la deformación del lenguaje escrito por medio del Facebook en los estudiantes.

Concluye el estudio mencionando que las causas principales de deformación del lenguaje escrito en Facebook están dadas principalmente por el desconocimiento de la

gramática por parte de los estudiantes, gracias a que no leen ni releen los mensajes antes de enviarlos, utilizan mal las abreviaturas, cambian las palabras y no utilizan signos de admiración ni puntuación, además se argumenta que la red influye en esta deformación al limitar el número de caracteres para escribir un mensaje, pues lo que se quiere es transmitir una idea con la mayor rapidez posible y el mayor ahorro de tiempo.

Catalino (2014) realizó otra investigación cuyo objetivo fue indagar cuáles son las implicaciones que tiene el uso de las redes sociales en la ortografía y redacción. La investigación que se realizó fue de tipo cuantitativo-descriptivo, la muestra estuvo conformada por 100 señoritas estudiantes de sexto. El instrumento que se utilizó para recolectar datos fue un cuestionario de preguntas cerradas. Los resultados del estudio reflejan que aunque los dispositivos tecnológicos que utilizan para redactar sus mensajes les corrigen sus errores, pero un sesenta por ciento no los usan, y no siguen las reglas de ortografía. La investigación evidencia que hay una estrecha relación entre el uso que hacen de las redes sociales las estudiantes de sexto del nivel Pre-primario y los errores ortográficos y de redacción que presentan en sus escritos.

Otros aportes internacionales para este estudio son los realizados por Urbina (2008) sobre “La escritura de hoy gracias a internet”, el autor plantea que internet es el medio de comunicación más rápido del planeta que ha hecho que miles de usuarios escriban de una forma particular a través de chat, correo o paginas sociales, considerando que el lenguaje de internet es solo un lenguaje para acceder a la red. Además este autor sostiene que toda lengua cambia en el tiempo y ello no necesariamente significa su

extinción; este planteamiento sirve de sustento para indagar el impacto y la forma de escritura en internet.

De igual manera, Porrini (2009) sostiene que la escritura como tecnología implica el traslado del habla a un campo, es una transformación de pensar y manejarse en sociedad. Para esta autora la escritura ha traído una modificación a la forma de pensar y manejarse en sociedad. Se ha logrado desarrollar un pensamiento crítico, no sólo sobre las cosas que se observan, sino también sobre las interpretaciones o explicaciones que se hacen de estas.

Cada una de las investigaciones antes señaladas se relacionan entre sí por que se basan en la comunicación escrita en la red social Facebook, planteando varias inquietudes e interrogantes en cuanto a la escritura realizada en los medios tecnológicos, por estas razones sirven de base y encaminan el presente estudio sobre la escritura con usuarios de la red social Facebook. Las principales diferencias entre las investigaciones radican en los escenarios estudiados, los cuales varían entre las aulas de clases de colegios, universidades y lo encontrado en redes sociales de personas en general, donde se evidencia un deterioro en el buen uso de la gramática, la lingüística y la escritura como tal. Aunque se aclara que algunas investigaciones favorecen el uso de la red social Facebook como una herramienta que promueve y fomenta la escritura de los usuarios (sin hablar de escritura correcta)

A partir de esta investigación puedo afirmar que efectivamente el mal uso de la escritura en Facebook, puede generar repercusiones en los ambientes académicos. Siendo

aporte fundamental a esta investigación que indaga acerca de los efectos que puede tener el mal uso de la escritura en la red social Facebook en los ambientes académicos.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO TEÓRICO

Para alcanzar los objetivos que presenta esta investigación fue necesario indagar acerca de algunos referentes teóricos que aportan constructivamente a ella, a continuación presentaré dicha información organizada en las siguientes secciones:

1. El internet y las redes sociales
2. El lenguaje y la comunicación
3. Comunicación digital y los jóvenes
4. El texto y sus características

#### **4.1. El internet y las redes sociales**

##### **4.1.1. Internet**

En 1965, la U.S DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency- agencia de proyectos de Investigación para la Defensa) promueve un estudio sobre redes cooperativas de computadoras de tiempo compartido. En 1969 la DARPA, junto con la compañía Rand corporation desarrollo una red sin nodos centrales basada en la conmutación de paquetes de usuarios militares. En 1983 ARPANET se separa de la red militar que la origino, y queda acceso para todo el público como o internet. Internet es la abreviatura de Interconnected Networ, es decir, red de redes, o también es conocida como international Networks, es decir red internacional. Es un conjunto de redes, unidas mediante cables de fibras ópticas que conectan puntos de todo el mundo. Para reforzar las

redes se ideó el WWW (World Wide Web- Red Mundial) que es un sistema de distribución de información basado en hipertexto que en la pantalla de un dispositivo electrónico conduce a otro relacionado.

El internet es un medio de comunicación que ha traspasado fronteras, y ha generado cambios sustanciales en la forma de comunicación de los seres humanos, todo esto debido a la rapidez y la inmediatez que se maneja dentro de la red, no es novedoso el internet, pero sí es novedoso los nuevos usos que se le han dado, a través de las redes sociales, redes en las que se evidencian cambios en los tiempos de comunicación, en épocas anteriores el comunicarse presentaba consecuencias de tiempo y espacio, hoy nos comunicamos fácilmente desde otros lugares del mundo y casi que en tiempo real.

Aquí es preciso citar la afirmación de O'Reilly (2005) quien explica que la web ha tenido una sutil transformación, en la que hoy se ha puesto a disposición de miles de personas aplicaciones gratuitas que van desde espacios virtuales hasta la aplicación de la información. Siendo este dato relevante para esta investigación, gracias a que los nuevos avances han permitido eximir las comunicaciones "cara a cara" es decir, absuelven la presencia de los elementos de comunicación (Emisor- receptor-mensaje). Aclarando que no es que no estén presentes en el proceso comunicativo, solo que están ausentes en tiempo real, es decir pueden estar en lugares diferentes.

El uso de las redes sociales se ha convertido para los usuarios en parte de la cotidianidad, por la favorabilidad que se presenta cuando se intercambia información entre personas, grupos e instituciones diferentes, Cobo y Pardo (2007) describen el uso de las redes sociales como las herramientas diseñadas para la creación de espacios que

promueven o facilitan la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.

Las redes sociales han presentado paulatinamente cambios que favorecen y facilitan la comunicación, inicialmente no era algo tan viral<sup>7</sup> pero con el paso del tiempo el uso de estas redes invadió rápidamente la sociedad, puede ser una moda o una necesidad de estar en contacto permanente con el mundo exterior, y con la información que generan otro tipo de personas, es decir pertenecer a una red social en Colombia se ha convertido casi que en una necesidad.

#### **4.1.2. Web 2.0**

Para esta investigación es importante definir el termino Web 2.0 que tiene como significado la evolución de la web; ya que es una nueva interacción entre usuarios y la conformación de redes sociales. Esta se conocía como Web 1.0, que se componía por páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. El dinamismo de las páginas hizo que se empezara a llamar Web 1.5, donde los CMS servían de páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos. La estética y visualización de las páginas aumentó su calidad, haciendo que evolucionara la creación de plataformas virtuales y dando pasó a la Web 2.0, donde la interactividad fue el eje principal.

La Web 2.0 según Cobo y Pardo (2007) se refiere a la transición percibida en Internet desde las webs tradicionales a aplicaciones web destinadas a usuarios. Los propulsores de este pensamiento esperan que los servicios de la Web 2.0 sustituyan a las

---

<sup>7</sup> Se utiliza para los mensajes que son distribuidos de forma masiva a través de redes sociales y blogs e incluso por los medios de comunicación de masas.

aplicaciones de escritorio en muchos usos. A su vez, la Web 2.0 se define como “La representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. Además es una actitud y no precisamente una tecnología” (Ribes, 2007, p. 73).

Así con la evolución del internet se puede afirmar que, ha cumplido el propósito con la que se estableció, generar contacto con el mundo exterior e interior entre los usuarios.

#### **4.1.3. Redes Sociales**

Sostienen Cobo y Pardo (2007) que las redes sociales describen todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promueven y faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social. De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos:

1. Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.
2. Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
3. Ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Las redes se han definido como una forma de interacción social en la que se puede hacer un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos diferentes.

Esta definición que caracteriza la red social Facebook en todas sus dimensiones.

Se ha evidenciado que las redes sociales acortan distancias en el momento de interacción con otras personas. Para Mújica (2010) las redes sociales son sitios o espacios en la red, que cuentan con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas

de utilizar para la creación de comunidades y la unión de personas, las cuales establecen un intercambio dinámico por diferentes motivos: para conocerse, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, ofertar productos, servicios, realizar negocios, compartir e intercambiar información en diferentes medios, para servicios sociales como la búsqueda de personas desaparecidas, o intereses particulares.

De acuerdo con Bao, R., Flores, J., y González, F. (2009), las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido. “Las redes suelen ser interactivas; no solo te permite descubrir nuevos amigos sino que también permiten conectarse con viejos amigos con los cuales no tenías conexión”. Además entre sus características más relevantes está la de contribuir al acercamiento e interacción del núcleo de amigos en tiempos cortos o directos.

Por último, Bartolomé (2008) menciona que las redes sociales son el reflejo de los sociogramas, los cuales son una serie de puntos que representan individuos, específicamente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. La distinción de las redes sociales varía de acuerdo a la motivación o motivo aglutinador; desde el sexo, la religión, la afición por los viajes, etc. Las redes sociales mueven masas en gran escala, unas más que otras. En este punto la Web 2.0 aporta la capacidad de crear redes sociales uniendo a los individuos que estén alejados en un tiempo mínimo o corto. De esta manera, el poder de una red social se basa en el poder de los individuos, ligado al alcance numérico en tiempo real. La internet se convierte entonces en un poder que el mismo individuo puede controlar y utilizar en su mayor provecho posible.

---

## **4.2. El lenguaje y la comunicación**

### **4.2.1. Lenguaje**

El termino lenguaje comprende todos aquellas manifestaciones (códigos) utilizados a la hora de comunicarnos sin importar que tan arcaicas o civilizadas sean las sociedades teniendo como base que comunicarnos no solo implica el hablar bien, y que podemos hacer uso de los gestos, señales y sonidos . Eco (citado en MEN, 1998) da a entender que el concepto de lenguaje estaría incluido tanto en la estructura abstracta de los sistemas de significación como en los que la finalidad es comunicarse (p. 48). Indicando que se entiende el lenguaje bajo una función significativa y a la vez comunicativa, o en una perspectiva socio cultural y al mismo tiempo lingüística.

Otro concepto de lenguaje está definido por la Real Academia Española-RAE (2009) como el “conjunto de sonidos articulados con el que el hombre manifiesta lo que piensa o siente” (p.1363), es decir la lengua, que es usada en la cotidianidad.

### **4.2.2. Lenguaje Escrito**

Podría darse a causa de una necesidad social en el que se usan caracteres gráficos (grafemas) y, se recurre al uso de alfabetos en el que cada signo representa un sonido.

Niño (2005) afirma que los seres humanos contamos con una capacidad especial, más conocida como función semiótica, que nos habilita para “adquirir, crear, aprender y usar códigos, constituidos por signos. Esta capacidad posibilita el desarrollo y el ejercicio de la competencia comunicativa” (p. 2). A través del uso de códigos (lenguaje escrito).

### 4.2.3. La Comunicación

Puede definirse como el intercambio de información entre dos o más personas en el que se utiliza un código en común entre emisor y receptor, en el que se pueden utilizar diferentes sistemas de signos tales como: los visuales, auditivos, táctiles, olfativos y lingüísticos.

La comunicación es un proceso esencial en la vida humana, así lo afirman Córdoba, Bernal & Ojeda (1992); “desde el punto de vista de las actividades de ser humano, uno de los ejes principales de su acción es el de la comunicación, mediante la cual interactúa con otros” (p. 53), pasando luego a definirla como “un proceso de interacción lingüística susceptible de ser perfeccionado por un emisor y un receptor. Pero lingüísticamente hablando es un proceso de interacción lingüística susceptible de ser perfeccionado por un emisor y un receptor” (Ibíd.).

Kaplún (citado por Niño, 2005) se refiere a la comunicación como un acto bidireccional o dialógico, sugiriendo la idea de dialogo, intercambio, correspondencia y reciprocidad, lo que con más exactitud podría resumirse en el hecho verbal de comunicarse. Desde esa afirmación se puede decir que “comunicarse es el acto de hacer circular, compartir o intercambiar por algún medio, experiencias (conocimientos, opiniones, actitudes, emociones, deseos, requerimientos etcétera) entre dos o más personas con un propósito particular y en situaciones reales de la vida humana” (p.4).

Al intercambiar experiencias por “algún medio” podemos enfocarnos en el uso de las redes sociales, bien se sabe que el cambio de información se hace a través de la

mensajería instantánea que se da a través del lenguaje escrito, además el individuo puede relacionarse con los demás.

#### **4.2.4. Elementos de la comunicación**

Se denominan también partes o unidades a los elementos de la comunicación:

- Mensaje: es el contenido que se transmite o se comunica; en palabras de Niño (2005), el mensaje es, respecto al emisor, “ un producto de emisión estructurado con una intención comunicativa, y en relación con el receptor es la unidad formal sensible(señal)que le puede resultar significativa”(p. 9).
- Emisor o primer interlocutor: según Berlo (citado por Niño, 2005) “es la persona o grupo de personas con una razón para ponerse en comunicación” (p. 7). Es decir quien produce y emite el mensaje.
- Código: son los signos utilizados para comunicarnos.
- Canal: es el medio físico ambiental a través del cual se transmite el mensaje.
- Contexto: según Coseriu (citado por Niño, 2005), en la comunicación el contexto corresponde a la realidad que rodea un signo, un acto verbal o un discurso, como presencia física, como saber del interlocutor.

#### **4.2.5. Competencia Comunicativa**

Girón y Vallejo (Citados por Rincón, 2011a), definen competencia comunicativa como aquella que “comprende las aptitudes y los conocimientos que un individuo debe tener para utilizar sistemas lingüísticos que están a su disposición para comunicarse con

como miembros de una unidad sociocultural dada” (p.1) aclarando que esta competencia se da desde la infancia y se desarrolla gracias al intercambio comunicativo dentro del rol social y cultural.

### **4.3 Comunicación digital y los jóvenes**

El papel que desempeñan los medios de comunicación en el desarrollo de la sociedad es vital desde el punto de vista de la conectividad y la relación que se construye en las personas y la información. Como lo indica Amar (2010): “los medios de comunicación han cambiado la cotidianeidad y han modificado conductas y hábitos de la ciudadanía” (p. 115). Conductas que al mismo tiempo se enlazan con la forma en la que cada individuo se expresa y muestra su nivel educativo.

A su vez, la comunicación según Sánchez, (s/f) es un proceso de interacción social que se produce como parte inherente a la naturaleza humana, a través de diversos canales y medios de influencia, tanto en el comportamiento de los demás como en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. Es así como los medios de comunicación logran articular los intereses del receptor y la persona que transmite determinado mensaje y lo hace parte de su comportamiento y trascurrir propio.

También se debe reconocer que los actuales medios de comunicación crean y constituyen nuevos hábitos y formas de comunicarse haciendo de la interacción y de la opinión pública algo más globalizado, por lo que gran parte de la información expuesta en la web 1.0 y 2.0 proviene del espectador o lector, convirtiéndolo en un exponente de sus ideas las cuales pueda que estén basadas en argumentos concretos o especulaciones.

Durante el transcurso del nuevo milenio las redes de acceso a la información se han multiplicado, llegando a brindarles a las personas el poder de la inmediatez y de estar más informados en menor tiempo. Este avance ha hecho que las los grupos sociales y cada individuo utilice estos medios alternativos para dar a conocer sus perspectivas, sus ideas y lo que ven o perciben a su alrededor. Los cambios y trasformaciones derivadas de la era digital se relacionan con el hecho que por ejemplo la distribución de la prensa escrita ha ido disminuyendo, dando paso a los periódicos virtuales y páginas o plataformas web donde se recopila información de diversos temas nacionales y de diferentes partes del mundo.

Respecto a la comunicación de los jóvenes en Facebook, Ferreiro (2008) afirmó que “Internet, correo electrónico, páginas Web, hipertexto... están introduciendo cambios profundos y acelerados en la manera de comunicarnos y de recibir información. Y eso es fascinante para cualquier estudioso de la lengua y de los cambios lingüísticos” (p. 5).

La comunicación, en el caso particular de Facebook, ha generado unas miradas diferentes sobre la vida y las relaciones humanas. En esta red, los jóvenes modifican las normas heredadas y hacen uso más cerrado de sus emociones, normas y expresiones. Facebook ha cambiado incluso la escritura tradicional. Aquí, las palabras son reemplazadas por símbolos que expresan, concretan y re significan el lenguaje común. (Emoticones, disminución de palabras y signos usados para evitar escribir de forma completa)

Ante el desconcierto de los adultos vemos emerger una generación formada por sujetos dotados de una “plasticidad neuronal” y elasticidad cultural que, aunque se asemeja a una *falta de forma*, es más bien apertura a diversas formas, camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los “idiomas” del vídeo y del computador, esto es para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas.

En todo el avance tecnológico no podemos olvidarnos de las facultades con las que hemos sido dotados los seres humanos y tal vez una de la más importantes, la facilidad de comunicarnos, facultad que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo siendo el lenguaje un instrumento de comunicación en la humanidad que se ha dado por la necesidad de comunicarnos con nuestros semejantes.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son derivadas de la globalización y el afán de la humanidad por acaparar y masificar todo a su alrededor, obtener una mayor producción en pequeños intervalos de tiempo y la inmediatez de la información, obligan a que las sociedades se involucre directa o indirectamente en estos cambios.

Hablar de interacción e interactividad, y su uso o reconocimiento, es hablar del internet como el punto clave para que estas dos competencias se puedan dar efectivamente. En la interacción no siempre es necesario estar conectados a la internet, ya que la posibilidad de transmitir y obtener información, sencillamente se genera a través de un dialogo articulado por mensajes transitorios; mientras que la interactividad es

ejecutada a partir de la multimedia, porque con hipertextos y sistemas de enlaces de la información, el usuario digital se convierte rápidamente y sin dificultad, en el guía de su propio aprendizaje ya que éste decide que ver en el momento, sin interrupciones o alteraciones de la información.

Las nuevas tecnologías y los medios de comunicación afectan notoriamente la conciencia y la organización social. La idea es sustentada por el profesor de Psicología Rodríguez (2004), quien plantea que las nuevas tecnologías crean un espacio de control, invasión y definición de aspectos como la vida privada y la intimidad de las personas haciendo que la privacidad sea un show mediático llevado a la luz pública de manera global por medio del internet o la llamada web 2.0.

La comunicación digital se convierte entonces en un mecanismo donde más número de personas pueden acceder al conocimiento, así como el llegar con el conocimiento a involucrar diversos grupos sociales que en algún momento por falta de información o desinformación podrían estar alejados. Es aquí donde la desinformación puede llegar a hacer un obstáculo en el proceso de educar, por lo que de acuerdo con Wolton (2010) “la verdad para la información, el compartir para la comunicación” (p.32). Ahora la sociedad es individual, es decir poco sociable puesto que hay más interés por la socialización que por la información.

En este punto se hace necesario resaltar lo dicho por el ya citado Amar (2010):

“Educar en medios digitales no es, simplemente, conocerlos. Es una acción organizada pedagógica y didácticamente con la pretensión de desenvolver criterios para su disfrute y aprendizaje e, igualmente, es un modo de acceder a la

comprensión de su lenguaje, discurso y tecnología, además de posibilitar la facilidad de convertirse en receptor-emisor. Es decir, estamos ante una propuesta que sea un modo de contribuir al desarrollo de personas creativas, activas y responsables” (p. 120).

#### **4.4 El texto y sus características**

Un texto es la composición de signos en algunos casos símbolos codificado a través de un sistema de escritura, como puede ser el alfabeto que va de la A a la Z, que los seres humanos utilizamos para dar a conocer algo o saber de algún tema en particular; el texto hace parte de los mecanismos de comunicación entre las personas. Los textos pueden ser de carácter académico o simplemente escritos con la finalidad de transmitir una idea o mensaje.

Según Puiatti, (2005) los dos tipos de textos más utilizados son el texto argumentativo y expositivo:

“Los formatos o esquemas organizacionales, que ayudan a la eficacia comunicacional, son los rasgos definatorios de los textos académico-científicos. El alto grado de convencionalidad responde fundamentalmente a dos hechos: primero, los hablantes relacionan las formas textuales con determinados contenidos y, en un procedimiento inverso, adscriben los temas a determinados géneros; segundo, la organización en secciones evidencia los pasos, momentos, contextos y procedimientos usados en el proceso de la investigación” (p. 26).

Entre los textos académicos se destacan:

- Los ensayos: según García (2004) en el que el principal objetivo es presentar una interpretación personal sobre un tema elegido a través de la presentación y comprobación de una tesis, la trama textual por excelencia es la argumentación.

- El artículo: consiste en la presentación de resultados de una investigación, "...el tema del artículo de investigación resulta siempre muy específico. En el que la formulación explícita del tema suele consistir en una construcción nominal relativamente extensa y compleja." (Adelstein y Kuguel, 2005. p 56).

-Proyecto de investigación: es un documento que describe los objetivos, la fundamentación, la justificación y el análisis de un proceso de investigación. Es decir, su función es describir aquello que es planificado.

- Resumen: en este texto se presentan las ideas de otros autores ya sea para incluirlas dentro de un escrito mayor o con fines de estudio. Según Massun, (2000) el resumen tiene como objetivo principal la sinopsis de un texto de modo que implica la reelaboración del contenido, siguiendo la estructura dada por el autor del original pero expresado con el vocabulario del autor del resumen.

## CAPÍTULO V

### 5. REGISTRO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para realizar esta investigación en donde se determinara ¿Cómo influyen el uso y el abuso de los códigos escritos del lenguaje cotidiano en la red social Facebook y su influencia en la apropiación de la lengua materna para el desarrollo de la comunicación académica? Se hizo intervención en tres universidades de Colombia, clasificándolas así:

*Tabla 1. Clasificación universidades*

<b>Universidad Antonio Nariño</b>	<b>Universidad piloto de Colombia</b>	<b>Universidad Javeriana</b>
Estrato socioeconómico bajo	Estrato socioeconómico medio	Estrato socioeconómico alto

Fuente: Elaboración propia. Basada en Germán W. Rama, El sistema universitario en Colombia (Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 1970), pp. 226-227

El objetivo de la investigación es conocer la influencia de la escritura en la red social Facebook clasificada como escritura (informal) en la escritura académica (escritura formal), la caracterización de la muestra se hizo teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Etapa 1:

Se seleccionaban al azar estudiantes que desearan llenar una encuesta acerca del uso de la red social Facebook. Estudiantes de cualquier programa que solo debían tener una condición, “ser estudiantes de primer semestre”

## Etapa 2:

Después de que los estudiantes llenaron la encuesta se le pidió que entregaran impresiones de 10 pantallazos de conversaciones que hubieran tenido en Facebook con diferentes personas, (escritura informal), aclarando que era una actividad propiamente voluntaria y que por cuestiones de seguridad ellos podrían cortar su Id (nombre con el que se encuentran identificados en Facebook) de las conversaciones, y llevarlas a Word para desde allí hacer la impresión).

## Etapa 3:

Como aporte final se les solicitó la entrega de un trabajo escrito (escritura formal) que tuvieran en el momento.

Para realizar la categorización de la muestra, se asignaron códigos para evitar la confusión: universidad javeriana esta codificación se presenta en la tabla 2:

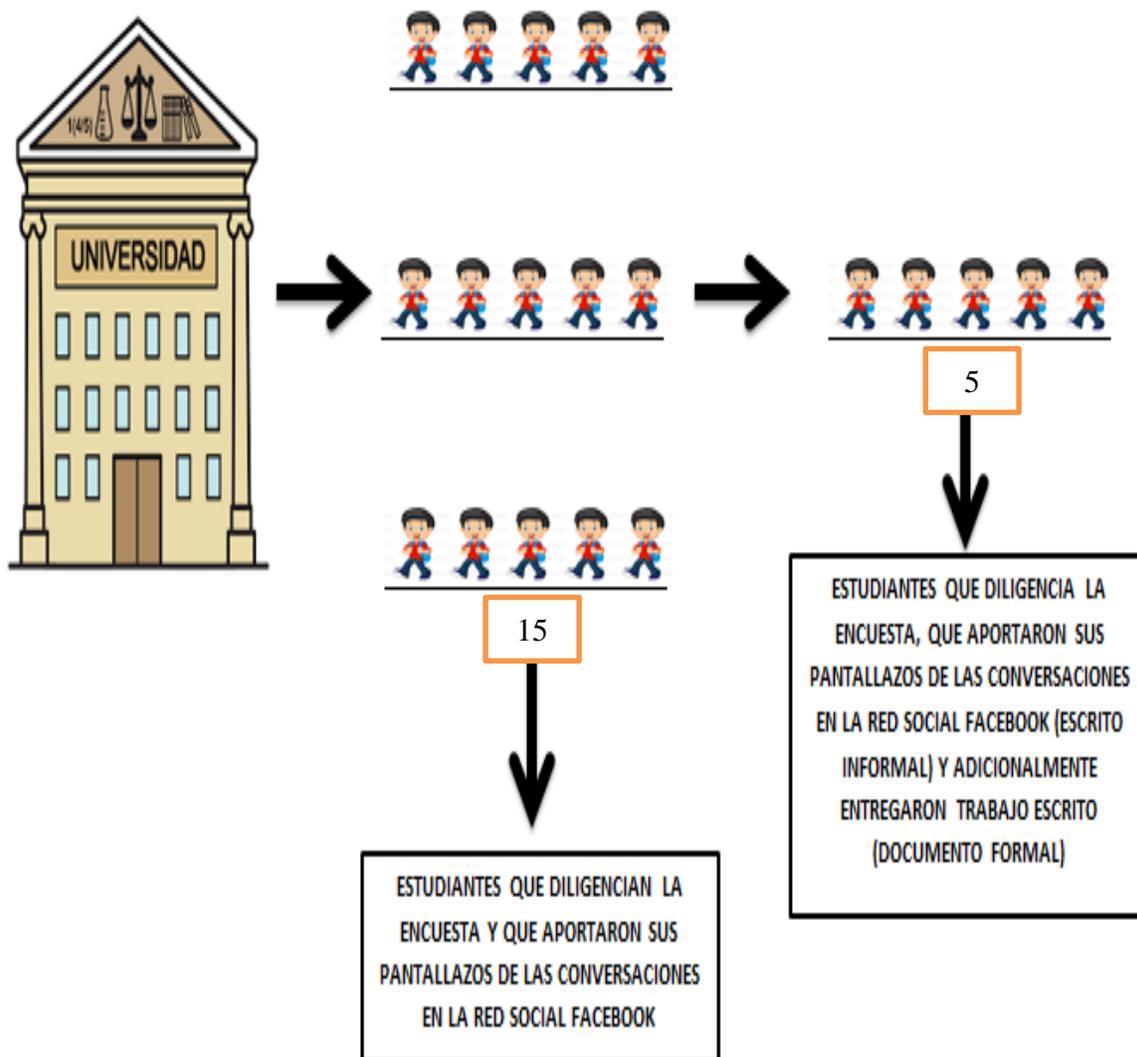
*Tabla 2. Códigos por universidad*

Universidad Javeriana	J1,J2,J3,J4,J5,J6,J7,J8,J9,J10, J11, J12, J13, J14, 15
Universidad Antonio Nariño	AN1, AN2, AN3, AN4, AN5, AN6,AN7,AN8, AN9, AN10, AN11, AN12, AN13, AN14, AN15
Universidad Piloto	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P11, P12,P13,P14,P15

Fuente: Elaboración propia

La encuesta: realizada con el propósito de conocer acerca de los estudiantes de cada una de las universidades. (Puede verse en anexo 1).

*Gráfico 1. Gráfico del proceso de la recolección de la muestra*



Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO VI

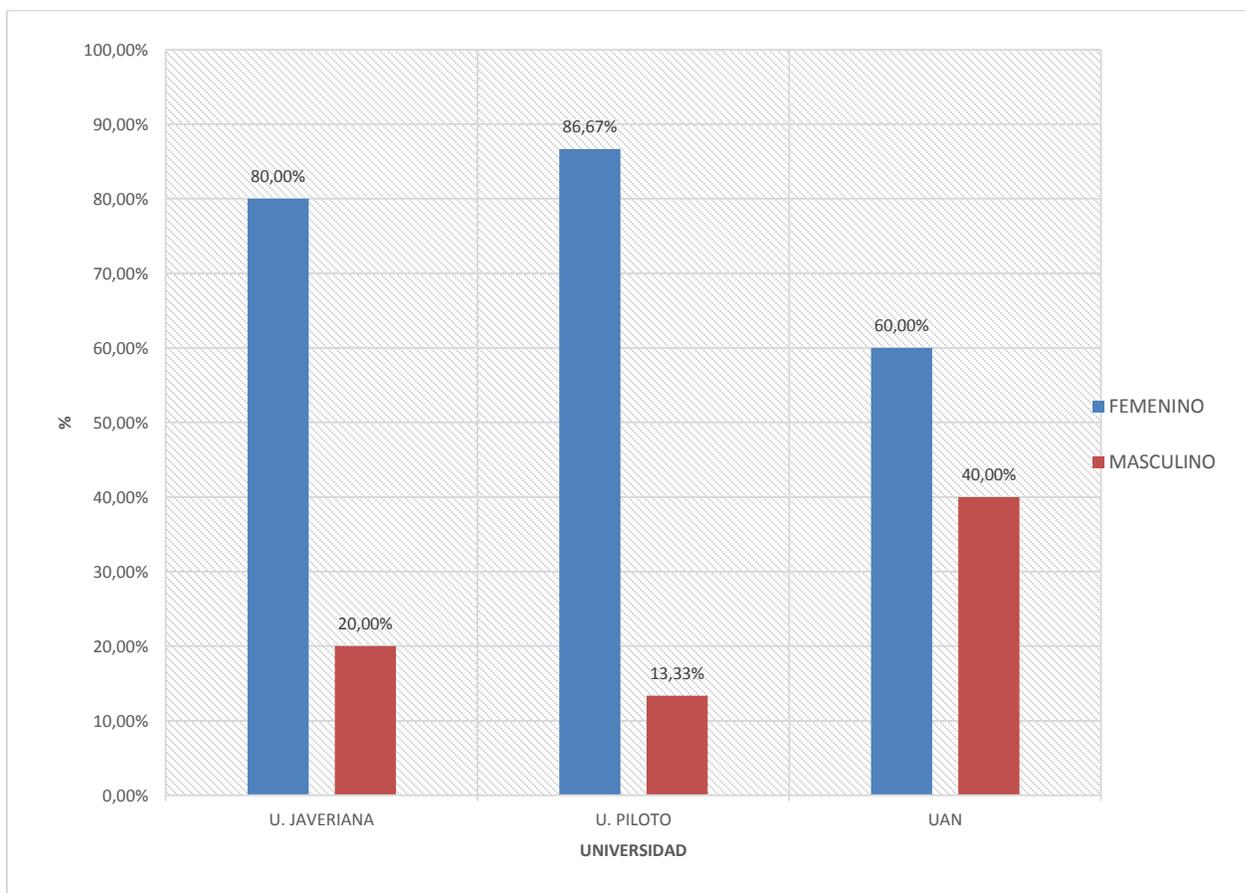
### 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 6.1. Análisis de las encuestas demográficas

Para el análisis de las encuestas se tuvieron en cuenta las preguntas más relevantes, las cuales arrojaban datos puntuales para la reflexión y comparación con los otros resultados recolectados en el transcurso de la investigación.

En cuanto al sexo de los datos recogidos se conocieron los siguientes resultados:

*Gráfico 2. Género*

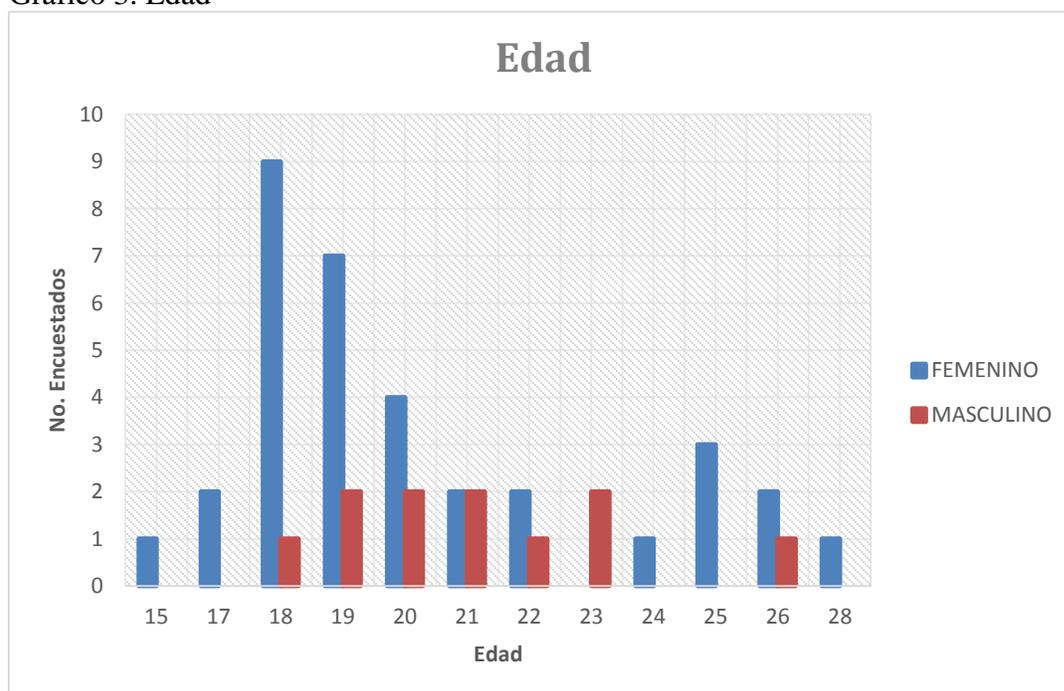


Fuente: Elaboracion propia.

En la universidad Javeriana el 80% de la muestra corresponde al género femenino y solo un 20% es de sexo masculino, observando que el mayor porcentaje corresponde a las mujeres; en la universidad Piloto el 86,67% de la muestra equivale al género femenino y el 13,33% al género masculino. Muestra que tuvo gran diferencia en comparación con la de la UAN que presento un 60% en género femenino y un 40% en género masculino. Con estos datos se observar que es mayor el número de mujeres en la muestra recolectada en las tres universidades de Bogotá y que actualmente se están preparando académicamente más que el género masculino.

En cuanto a la edad de los estudiantes encuestados de las tres universidades se encontró lo siguiente:

Gráfico 3. Edad



Fuente: Elaboracion propia.

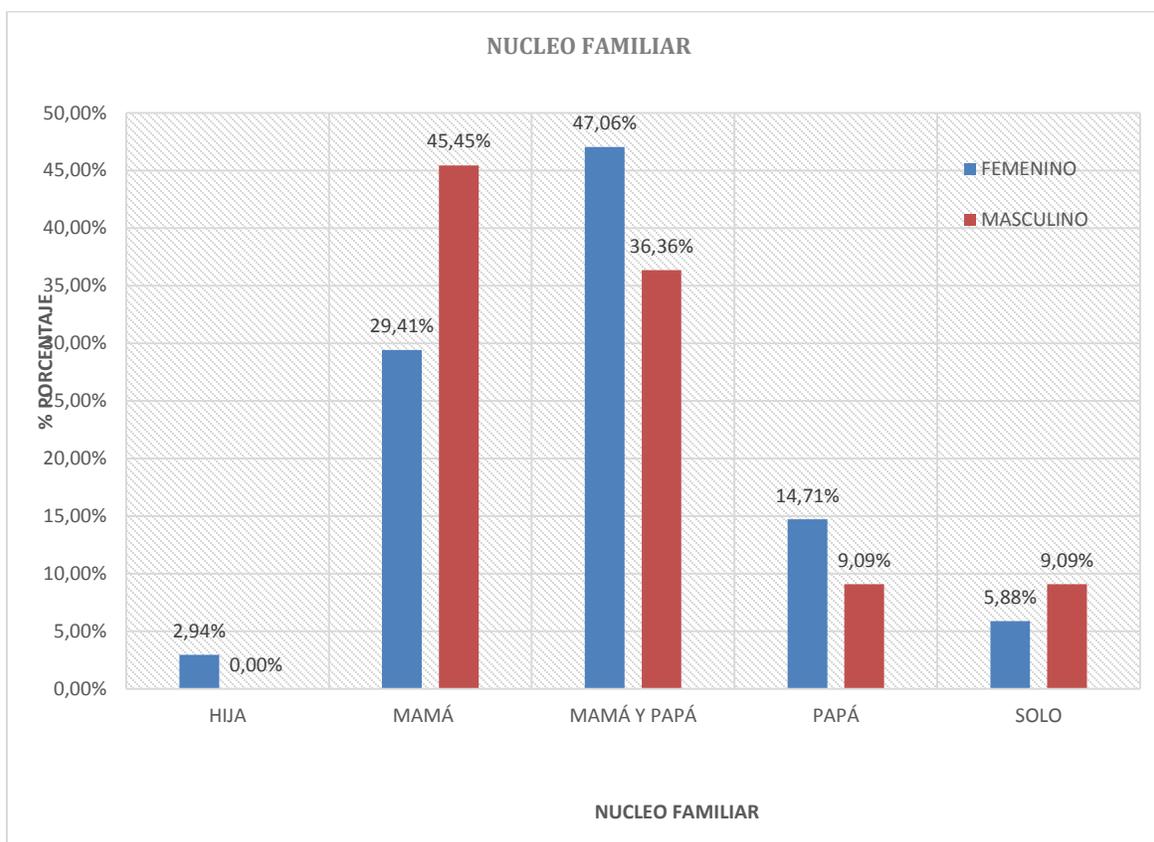
En los resultados referentes a la edad graficados en la muestra total de las tres universidades, el sexo femenino presenta un rango de edad entre los 15 hasta los 28 años,

donde la mayoría están entre los 18 años, siendo esta una edad de baja ocupación laboral pero sí académica. La edad del género masculino inicia a partir de los 18 y termina entre los 23 años de edad, con solo un estudiante de 26 años. Se puede inferir que las mujeres inician los estudios universitarios entre los 15 y los 18 años de edad y los hombres desde los 18 años en adelante. Además predominan las mujeres con edades mayores que los hombres.

Se presume que las mujeres inician su educación profesional de manera continua al bachillerato, mientras que los hombres por temas de compromiso con el Estado (servicio militar) o condiciones laborales prefieren posponer la parte académica

A la pregunta que se realizó en cuanto al núcleo familiar los resultados encontrados están representados en el siguiente gráfico. Se aclara que la muestra equivale al total de hombres y mujeres encuestados de las tres universidades:

Gráfico 4. Conformación núcleo familias



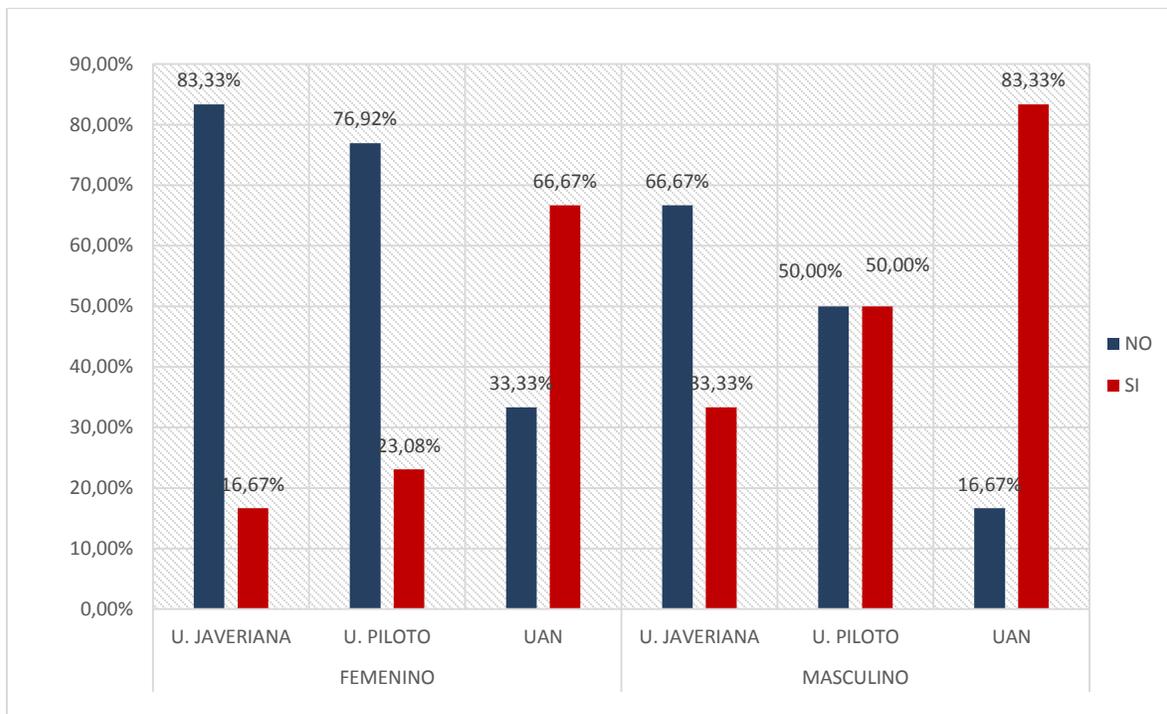
Fuente: Elaboracion propia.

El género femenino:

El 2,94% de las mujeres tiene hijos; el 29,41% de ellas viven con la mamá y el 47,06% vive con mamá y el papá, el 14,71% vive con el papá y el 5,88% viven solas. Por lo anterior, se denota que la mayoría de las mujeres viven con sus dos padres, suponiendo un grado de responsabilidad económica menor. En cuanto al género masculino: el 45,45% de los hombres viven con la mamá y el 36,36% viven con mamá y papá, el 9,09% viven con el papá, el 9,09% viven solos. Estos resultados hacen suponer que la

responsabilidad de los hombres estudiantes de las tres universidades es mayor la de las mujeres, teniendo en cuenta que la mayoría viven únicamente con la mamá.

*Gráfico 5. Estudiantes que trabajan*



Fuente: Elaboración propia.

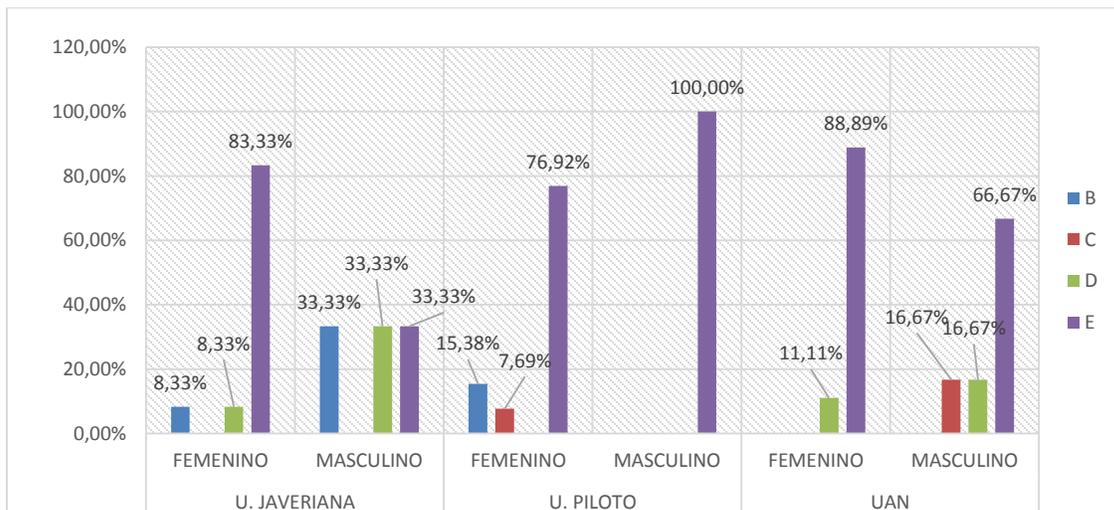
El gráfico muestra información relevante a la pregunta que se hizo a los estudiantes; el color azul corresponde a no trabajar en ambos géneros y el rojo identifica los que si trabajan, comparando las tres universidades desde el género femenino, se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes encuestadas que si trabajan lo tiene la UAN con un 66,67% y el menor porcentaje de estudiantes que no trabaja lo tiene la universidad Javeriana con un 83,33%, en el caso del género masculino se comparan las tres universidades y se observa que el 66,67% de los hombres de la universidad javeriana

no trabaja y el 87%,33 de la UAN si lo hace, se presume que estos resultados tienen una concordancia con los demás resultados y cifras evidenciados en las gráficas anteriores, acudiendo posiblemente a dos aspectos el primero los niveles económicos que identifican las universidades es decir, en algunas universidades el nivel económico de los encuestados no les exige trabajar y el segundo; el nivel de exigencia académico no les permite tener tiempo para laborar.

Un resultado importante que arrojan estos resultados es que un porcentaje elevado de la muestra tanto en hombres como mujeres de la UAN trabaja, lo que indica que cumplen dos funciones relevantes al tiempo (estudiante-empleado)

A la pregunta que se realizó ¿hace cuánto usa Facebook? Se dieron las siguientes opciones A. Menos de un año, B. Entre 1 y 2 años, C.3 años D.4 Años, E.5 años o más.

*Gráfico 6. Tiempo llevan utilizando Facebook (por año)*



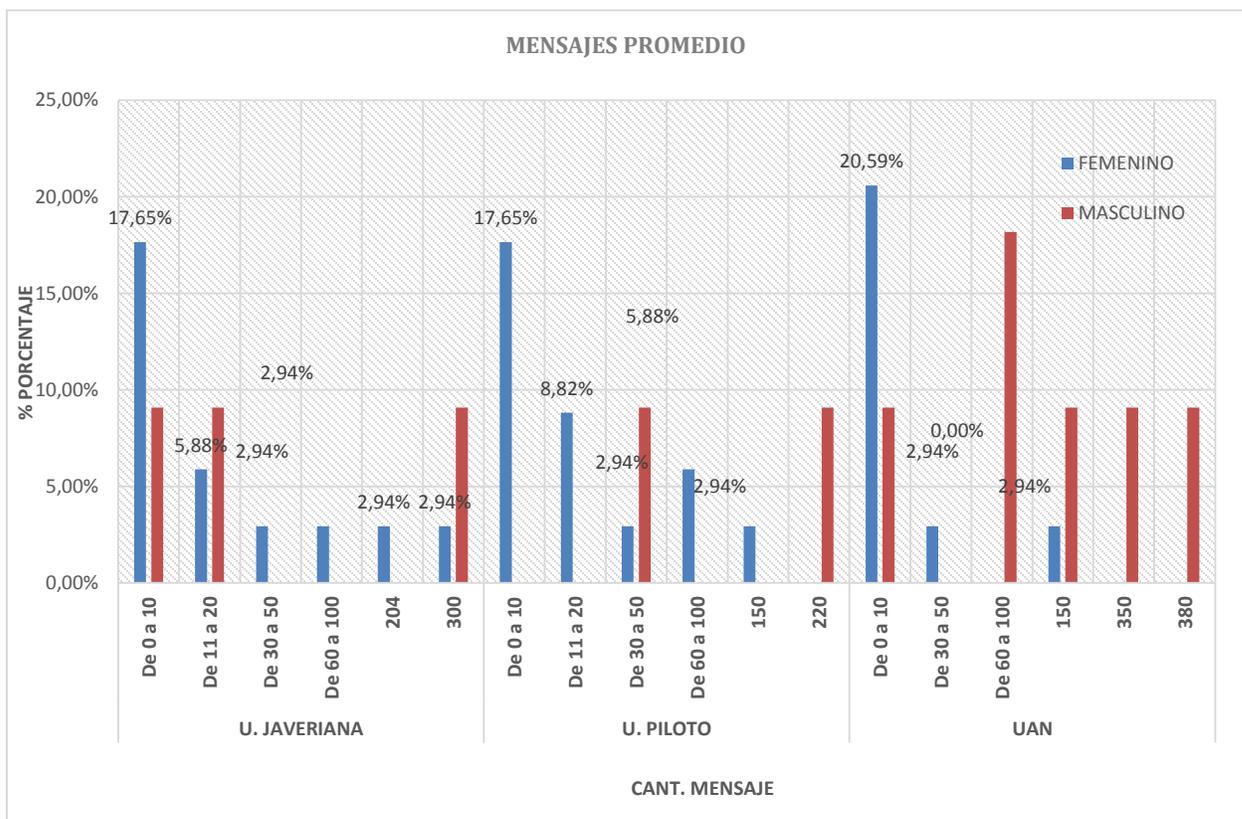
- A. MENOS DE UN AÑO**
- B. ENTRE 1 Y 2 AÑOS**
- C. 3 AÑOS**
- D. 4 AÑOS**
- E. 5 AÑOS O MAS**

Fuente de elaboración propia

Todos los estudiantes de las tres universidades llevan utilizando Facebook por más de un año, deducción que se hace a partir de que la gráfica no muerta el ítem (A) que indica en tiempo de uso menos de un año. En la Universidad Javeriana las mujeres llevan utilizando Facebook por cinco años o más, mientras que los hombres manejan un rango de uso promedio de Facebook entre 1 año a 5 años. Por otro lado, en la Universidad Piloto el total de los hombres son quienes llevan utilizando esta red social por más de 5 años, y las mujeres un 76.92% de uso en 5 años o más; las mujeres en la Universidad Piloto presentan un promedio de 15.38 % de uso de Facebook solo desde hace un año. El uso de Facebook en la UAN, las mujeres presentan un alto índice de uso de Facebook con un 88.89% a diferencia de los hombres que presentan un 66.67%. El restante de los hombres de la UAN empezó a utilizar esta red social hace aproximadamente cuatro años.

En el número de mensajes promedio diarios de los estudiantes de la muestra. Se resalta que en la siguiente gráfica se muestra el total de mensajes promedios en las tres universidades:

*Gráfico7. Mensajes diarios promedio*

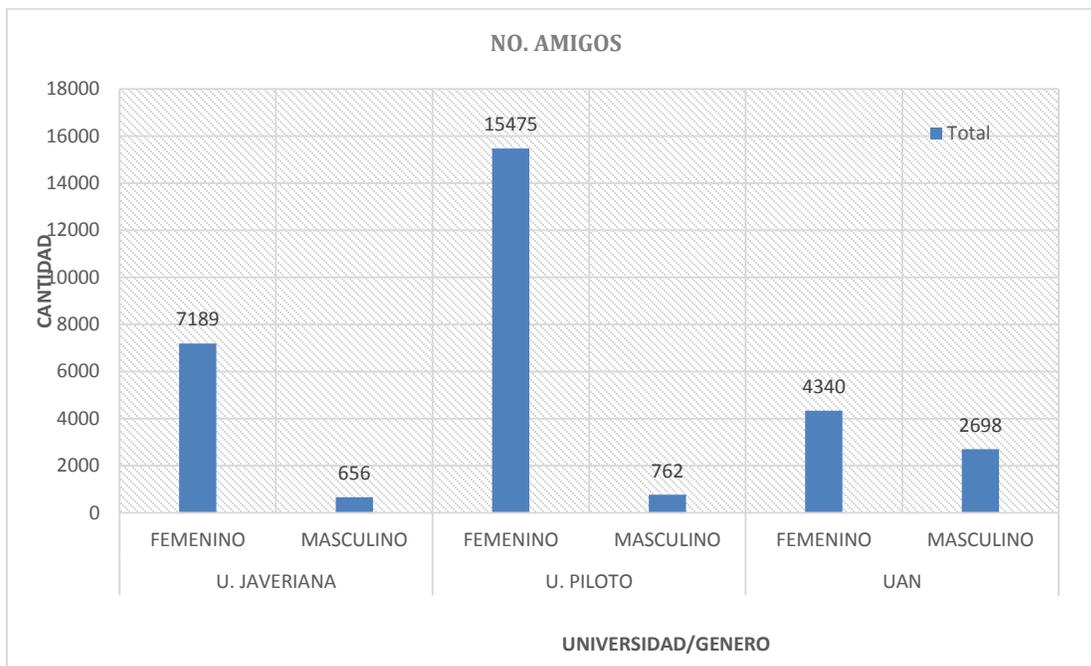


Fuente: Elaboracion propia.

En esta gráfica se evidencia que el género femenino de las tres universidades, está en constante contacto a través del uso de mensajes en la red social Facebook con un mínimo diario de 10 mensajes, en comparación del género masculino que envía se hace notorio que en la universidad Piloto los hombres encuestados envían un promedio de 30 a

50 mensajes diarios, es innegable que tanto los hombres como las mujeres de la muestra están enviando mensajes constantemente.

*Gráfico 8. N° de amigos por género*

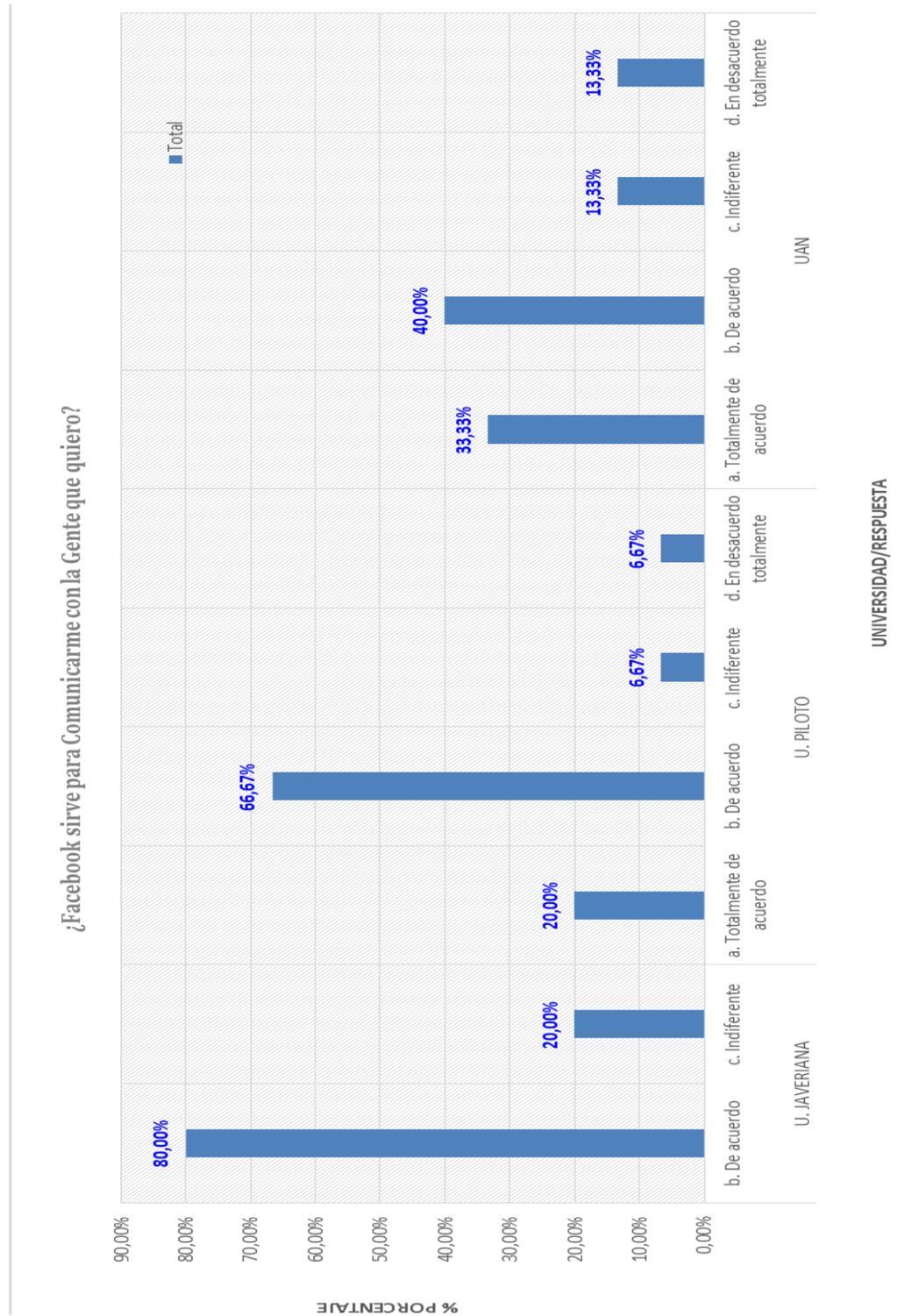


Fuente: Elaboración propia.

Categorizando el número de amigos en las tres universidades, se evidencia que las mujeres de Universidad Piloto presentan el mayor número de amigos en la red social Facebook, y que los hombres de las tres universidades tienen un promedio de amigos de 656 a 2698. Se puede deducir que los hombres presentan grupos más cerrados de amigos en la red social Facebook, ya que las mujeres de las tres universidades tienen un rango de amigos en esta red social entre 4340 hasta 15477.

En cuanto a la pregunta realizada en la encuesta demográfica ¿si Facebook sirve para comunicarse con los seres queridos? El análisis de los datos nos permite obtener los siguientes resultados:

Gráfico 9. Comunicación con seres queridos a través de Facebook

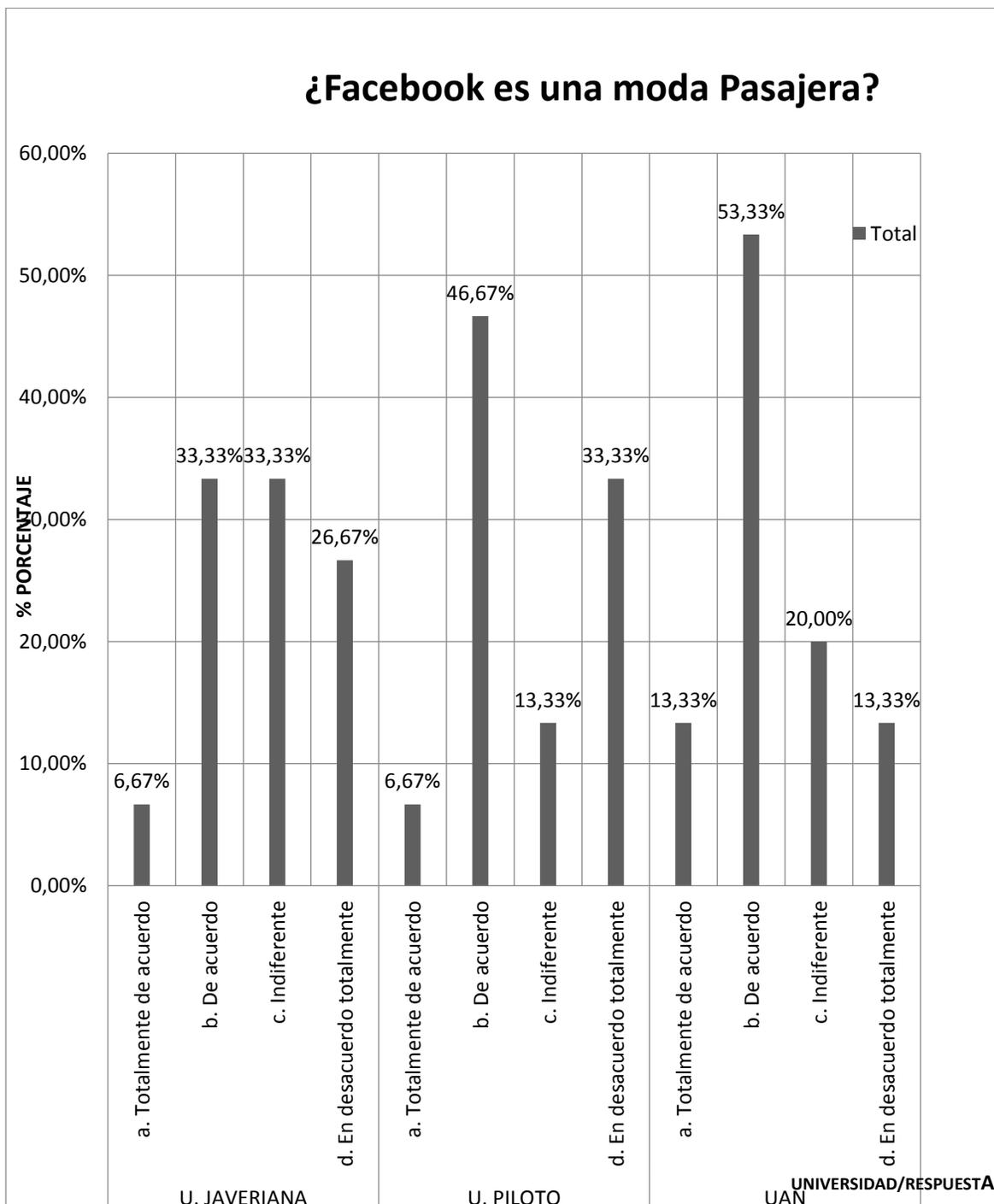


Fuente: Elaboracion propia.

El 80% de los encuestados en la universidad Javeriana contestó que están de acuerdo, el 20% que le parece indiferente. La diferencia en opiniones es amplia en la universidad Piloto de Colombia un 66,67% están de acuerdo en que sirve para comunicarse con sus seres queridos, un 6,67% le es indiferente y el 6,67% restante están en total desacuerdo. Estos resultados indican que Facebook se utiliza más por moda e interacción social que como medio de comunicación con los seres queridos.

En la UAN el 33,33% los estudiantes si están de acuerdo en que Facebook sirve para comunicarse con sus seres queridos, el 13,33% le es indiferente y el restante de encuestados está en total desacuerdo.

Gráfico 10. ¿Facebook moda pasajera?

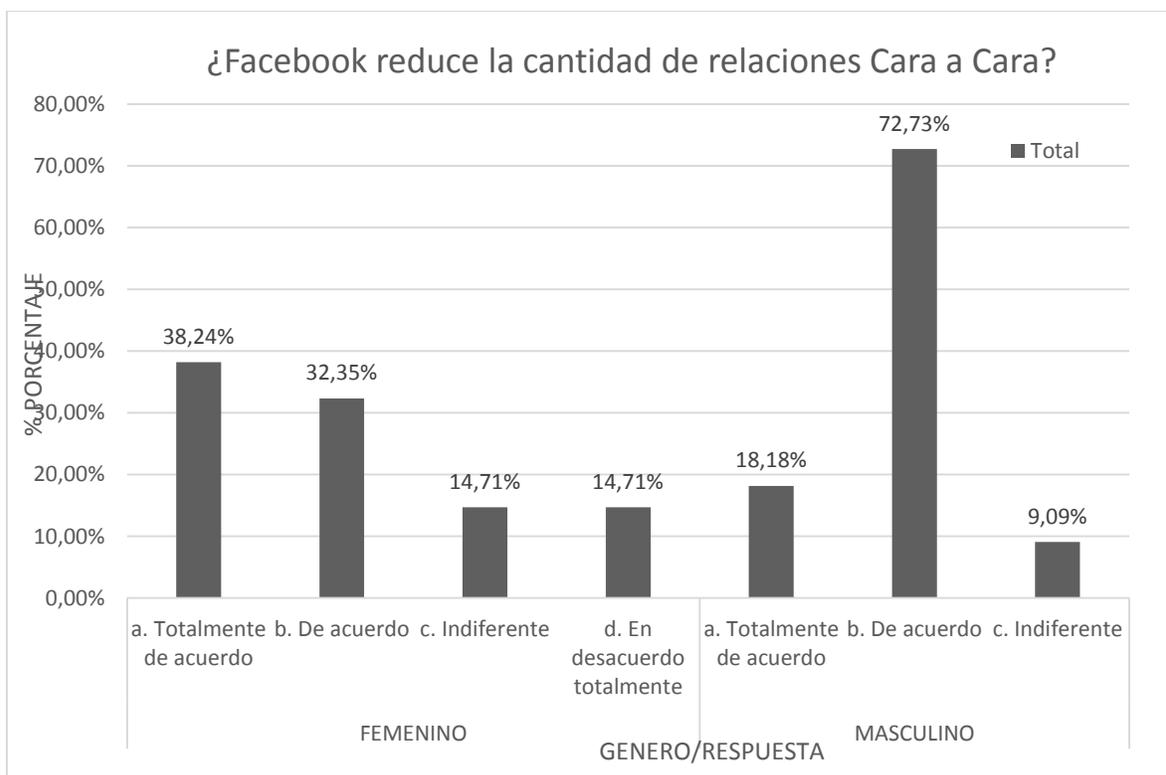


Fuente: Elaboracion propia.

En la universidad Piloto el 46,67% y en la UAN el 53,33% de los estudiantes encuestados creen que Facebook es una moda pasajera, solo hay una igualdad en la universidad Javeriana con porcentajes del 33,33% en la que los estudiantes creen que Facebook es una moda pasajera y a su vez otro 33,33% está misma pregunta les es indiferente.

A la muestra seleccionada se le preguntó que si Facebook ¿reducía las relaciones cara a cara entre las personas? El análisis de la información arrojó los siguientes datos.

*Gráfico 4. Reducción de relaciones directas*



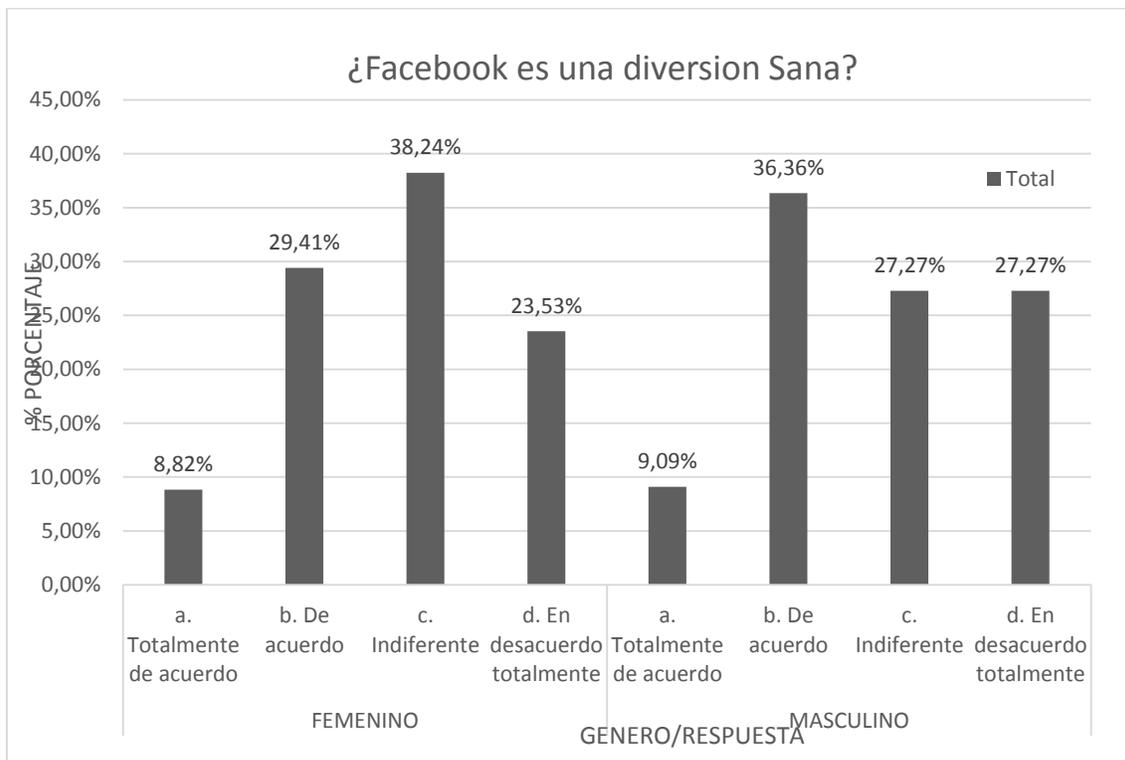
El resultado a esta pregunta nos indica que las mujeres en un 38,24% están totalmente de acuerdo, el 32,35% están únicamente de acuerdo y para un 14,71% esta

pregunta les es indiferente, el 14,71% restante de la muestra manifiesta estar en desacuerdo total.

En el caso de los hombres un 72,73% están de acuerdo en que Facebook si reduce las relaciones cara a cara y un 18,18% indican que están en total acuerdo, mientras que 9,09% manifiestan que esta pregunta les es indiferente. Se puede concluir que el mayor porcentaje de la muestra es consciente de que la red social Facebook reduce las relaciones personales.

Analizando si Facebook es una diversión sana, los resultados entre géneros se encontraron así. Se aclara que la muestra corresponde al total de los encuestados de las tres universidades para facilitar su análisis:

*Gráfico 5. ¿Facebook es una diversión sana?*



Fuente: Elaboracion propia.

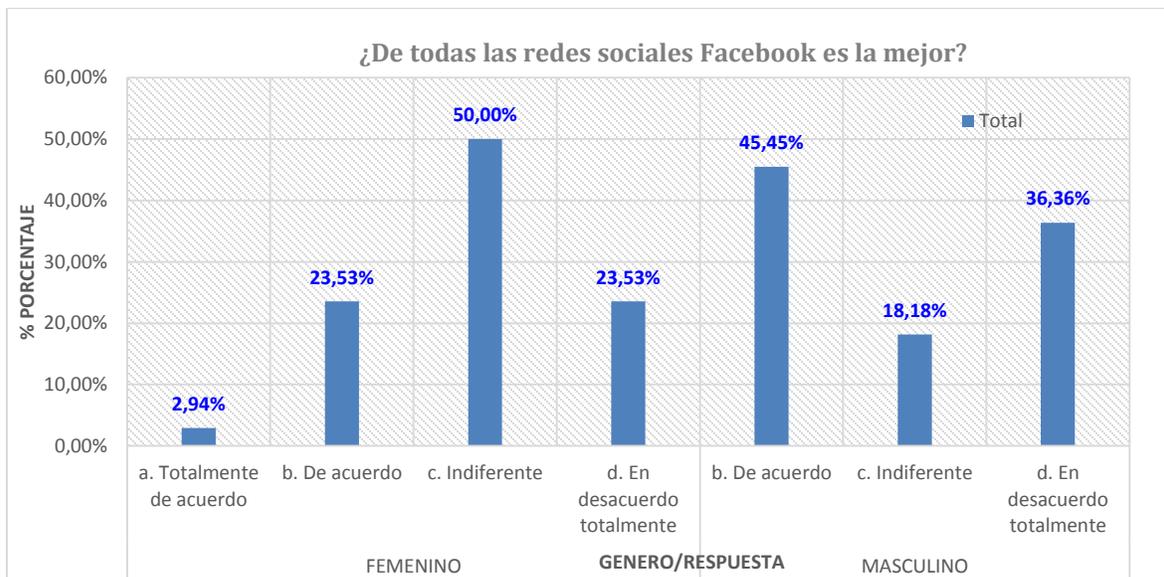
Al encuestar al grupo de género femenino se evidencia que responden de forma indiferente con un 38,24%, las que creen estar de acuerdo obtienen un porcentaje de 29,41%, las que están totalmente de acuerdo son un 8,82% pero las que están en desacuerdo totalmente ocupan un 23,53%.

En el género masculino el 9,09% están totalmente de acuerdo, el 36,36% están de acuerdo, para el 27,27% la pregunta les es indiferente, y para el restante de la muestra que equivale a un 27,27% están en desacuerdo total, con este resultado es claro que solo una cuarta parte de la muestra indica que Facebook no es una diversión sana.

Como análisis general, en el género femenino se evidencia que las mujeres de la muestra fueron indiferentes al responder esta pregunta, mientras que los hombres consideran que Facebook es una diversión sana con un porcentaje de 45.45%, y solo el 18.18% son indiferentes a la pregunta.

En la pregunta ¿cree usted que de todas las redes sociales Facebook es la mejor? La gráfica muestra el total de encuestados de las tres universidades:

*Gráfico 6. Percepción de la red social Facebook*



Fuente: Elaboracion propia.

Los porcentajes que se obtuvieron fueron catalogados de la siguiente manera: para el 50% de la muestra femenina la pregunta les es indiferente, el 23,53% dice estar de acuerdo el 23,53% está en desacuerdo y solo un 2,94% manifiesta estar en acuerdo total. En la muestra masculina el 45,45% de los estudiantes manifiesta estar de acuerdo, para el 18,18% la pregunta les es indiferente y para el 36,36% de la muestra restante Facebook no es la mejor red social.

El análisis comprende que a pesar de que existe una indiferencia frente a la pregunta por parte de las mujeres con un 50,00%, en los hombres el 45,45% de los

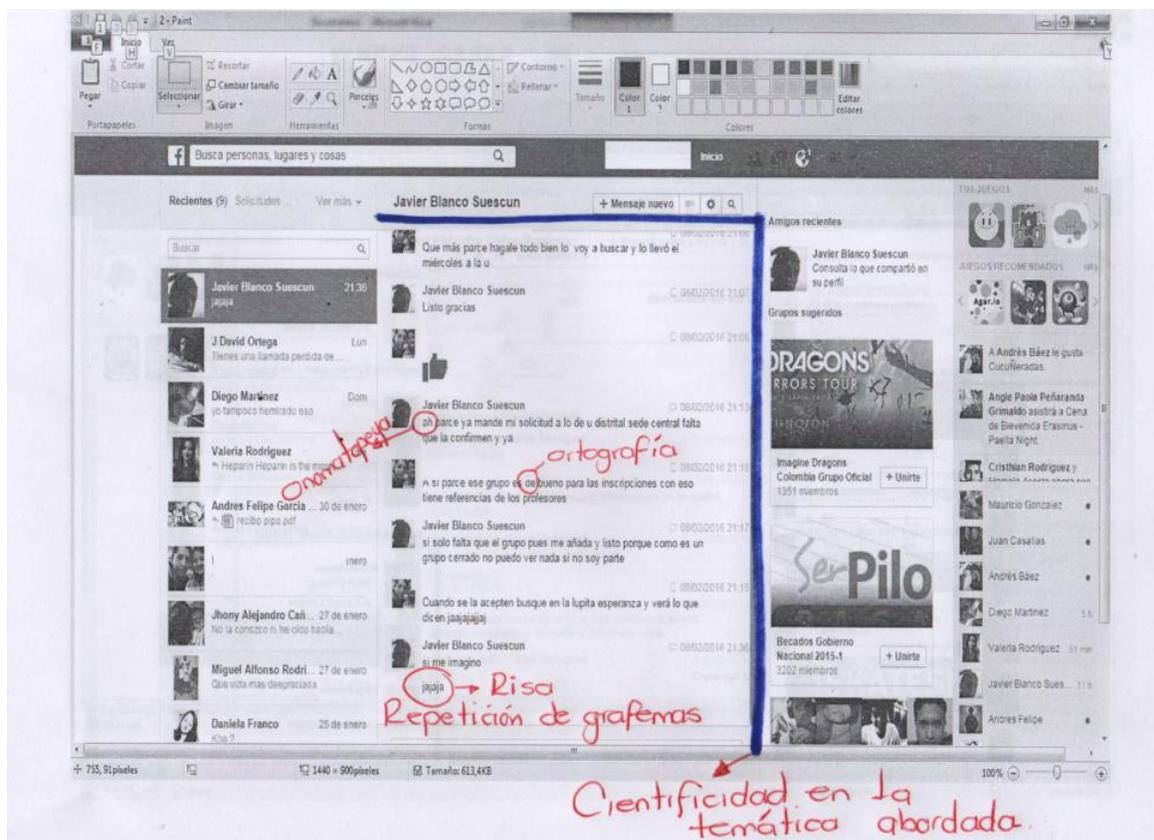
hombres encuestados está de acuerdo de que Facebook es la mejor de todas las redes sociales

## **6.2. Análisis de las conversaciones en Facebook**

Para analizar la representación y categorización de la información suministrada por los sujetos de la investigación, se trabajó con el mismo nombre asignado en la encuesta demográfica, nombre asignado para la investigadora para identificar los sujetos de acuerdo a las universidades, con el fin de organizar los escritos que aportaron a la investigación. Se observó la escritura virtual de los 45 usuarios y se tomaron muestras para el análisis con relación a su escritura informal en la red social Facebook.

A continuación se presenta la categorización de las observaciones realizadas a los mensajes escritos en la red para cada uno de los usuarios seleccionados en la investigación identificándolos con el nombre que asignó la investigadora, presentando algunos ejemplos de transcripciones exactas de los objetos investigados, de acuerdo a la categoría asignada. Se aclara que en este análisis se toma una sola muestra por universidad, ya que la información es parecida y no tiene gran diferenciación.

### 6.2.1. Mensajes en Facebook- Universidad Javeriana



De acuerdo con lo observado en los mensajes de Facebook de los estudiantes de la muestra de la Universidad Javeriana, los errores ortográficos son pocos, pero sí se utiliza un lenguaje cotidiano, es decir, no es técnico o científico. Se aclara que esta imagen se pone como ejemplo de las demás muestras tomadas en la investigación, y su escogencia se realizó al azar, pero el análisis se hizo a nivel general (Pantallazos de Facebook en su totalidad).

Por otro lado, en la muestra en general se observa que no se presentan errores de escritura pero sí de puntuación (desde la perspectiva ortográfica) Además los usos de diminutivos, o expresiones cotidianas no son constantes o repetitivos. A continuación se muestran dos ejemplos, que fueron seleccionados al azar para la totalidad (Ver anexo 4):

1.

 <span style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #4F81BD;">Universidad Javeriana</span>								
<b>Registro de observación J1</b>								
<b>Edad: 24 años      Sexo: Femenino</b>								
Nivel descriptivo			Nivel funcional			Nivel ideológico		
Ortografía	Vocabulario	Símbolos	Secuencias	Coherencia	Cohesión	Mitos	Racionalidad	cientificidad
No presenta inconveniente en cuanto a la ortografía	Maneja un vocabulario propio para el contexto, en el que se hace uso poco uso de malas palabras.	En la conversación en general no se presentan emoticones ni símbolos que aporten al tema del que se está hablando, solo se utiliza las siguientes expresiones: Jaja nooooo	La conversación maneja un nivel de secuencia en el que cualquier lector puede comprender la temática tratada dentro de la conversación, aun sin conocer datos previos.	El texto maneja un hilo conductor que da coherencia a la conversación.	Existe relación entre el contexto de la conversación.	Existe un lugar del que hacen referencia en clave, pero en el que manifiestan querer invitar a algunos de los compañeros de la universidad	La escritura de sus textos es racional, no hay manifestaciones en sus impulsos.	

2.

<b>Registro de observación J3</b>								
<b>Edad: 20 años      Sexo: Masculino</b>								
Nivel descriptivo			Nivel funcional			Nivel ideológico		
Ortografía	Vocabulario	Símbolos	Secuencias	Coherencia	Cohesión	Mitos	Racionalidad	cientificidad
En la conversación no presenta problemas de ortografía.	El lenguaje utilizado es un lenguaje académico entre amigos que comparten información de interés en cuanto a las universidades de las que les gustaría hacer parte.	Palabra clave: parece Ja ja jaaaaaaaaaa Expresión de oralidad, risa o carcajada. Hace uso constante de un emoticón con el que aprueba la conversación, "me gusta"	Durante la conversación se mantiene el hilo conductor, a pesar de que la conversación no se mantiene, es decir es una conversación que duro varios días.	El tema de la conversación nos lleva a entender con claridad el objetivo de esta.	La organización de las preguntas y las ideas presenta relevancia para la comprensión del texto.			En la conversación se evidencia el interés por hacer parte de un grupo de la red social Facebook, donde se caracterizan las universidades y los profesores de dichas universidades.

### 6.2.2. Mensajes en Facebook- Universidad Antonio Nariño

Para el caso de la Universidad Antonio Nariño, los resultados evidenciados en las conversaciones en redes sociales muestran un mayor índice de errores ortográficos por parte de los estudiantes tanto hombres como mujeres, quienes utilizan en sus escritos

expresiones cotidianas y abreviaturas diferentes adecuadas a la lingüística y escritura del español.

Se aclara que en este caso también se toma una sola muestra ya que la información no varía en las muestras y lo que se requiere es analizar la forma en la que los estudiantes están escribiendo en Facebook.

1

 <span style="font-size: 1.2em; color: #4F81BD;">Universidad Antonio Nariño</span>								
Registro de observación AN7								
Edad: 22 años      Sexo: Masculino								
Nivel descriptivo			Nivel funcional			Nivel ideológico		
Ortografía	Vocabulario	Símbolos	Secuencias	Coherencia	Cohesión	Mitos	Racionalidad	cientificidad
Disminución de palabras.  Pero bno por ti lo voy hacer  Si mi bb te lo juro.....  Poca presencia de signos de puntuación y tildes.	Uso de un vocabulario amoroso. En el texto se refleja una relación que se tiene, que aparentemente ha iniciado hace poco, esto se identifica, porque comparten su número celular.	Repetición de fonemas al final de una palabra para afirmar algo.  Siiii mi bb te lo juro Introducción de mayúsculas dentro del texto.	Mantienen una tonalidad amorosa tanto el emisor como el receptor.	Es evidente el enamoramiento que se presenta en la pareja por la forma de expresión de ambos.		Desconfianza en la relación de pareja, causada por la distancia.		

2.

Registro de observación AN9								
Edad:18 años			Sexo: Femenino					
Nivel descriptivo			Nivel funcional			Nivel ideológico		
Ortografía	Vocabulario	Símbolos	Secuencias	Coherencia	Cohesión	Mitos	Racionalidad	cientificidad
Uso inadecuado de la ortografía.	Resignificación de fonemas para intentar hacer sonidos a través de la escritura. Mmm pero estas bien? Haaa Que Bien Uyyy que mak	Oh siiuu. Aumento de fonemas para hacer énfasis en las palabras.		Incoherencia en la información brindada en cuanto a preguntas que desarrollan la conversación. Los conceptos de Estafística Que Es Leer y Ya Y pues el Autor investigar para exponer en clase Bien y tuuu?			Presencia de sentimientos, al querer saber cómo está el emisor en cuanto a la ruptura de una relación amorosas.	Uso de la red social para compartir tareas de la universidad en cuanto a la temática de fenomenología.

En el caso de la UAN sí se evidencian constantes errores ortográficos vistos desde las perspectivas de ortografía, vocabulario, simbología, coherencia y racionalidad, como lo muestran los pantallazos de las conversaciones de Facebook analizados en la malla anterior, mostrando que existen falencias a nivel escritural en los estudiantes que son repetitivas y en algunos casos involuntarias.

3.

1

**Transformación de palabras**

Porque que más hermosa te vas a poner smm eres súper hermosa siempre lo estas  
 Bien ps llegue temprano pero agg me jodi un pie me dobló el pie un carro lleno de cerveza y se me inflamo arto y agg duele jeje

**Ausencia de tildes**

**Onomatopeyas**

24/09/2015 22:53

Ohhhh Emotición gasp como así y esta muy grave? Tienes q cuidarte  
 Y gracias ppr lo de hermosa ...  
 Emotición heart

**Onomatopeya** → Usada con la intención de reproducir efectos auditivos.  
**Ausencia de tildes**  
**Palabra que no existe mal escrita**  
**Repetición de grafemas**

Hoy

14:30

**Resignificación del lenguaje**

Ps hay maso ya me paso alho  
 Jeje siempre lo estas

**Nueva palabra/sustitución de palabras completas**

**Repetición de fonemas**

14:36

jejej gracias ... Emotición smile  
 tienes q cuidarte  
 y fusite a trabajar hoy ?  
 ¿ → **Omisión de signos**

**Uso de emoticones**  
**Mal uso de signos**

14:38

Fui esta mañana y hable hay no me solucionaron nada que tenía que trabajar y noo kesbdije que por ellos no me iba ajoder más di media vuelta y me vine a la casa jejehe

**No hay separación de palabras**  
**Ortografía**

14:42

**Exageración del uso de fonemas y grafemas**

jajajaja ushhh q malo ejejejejeje

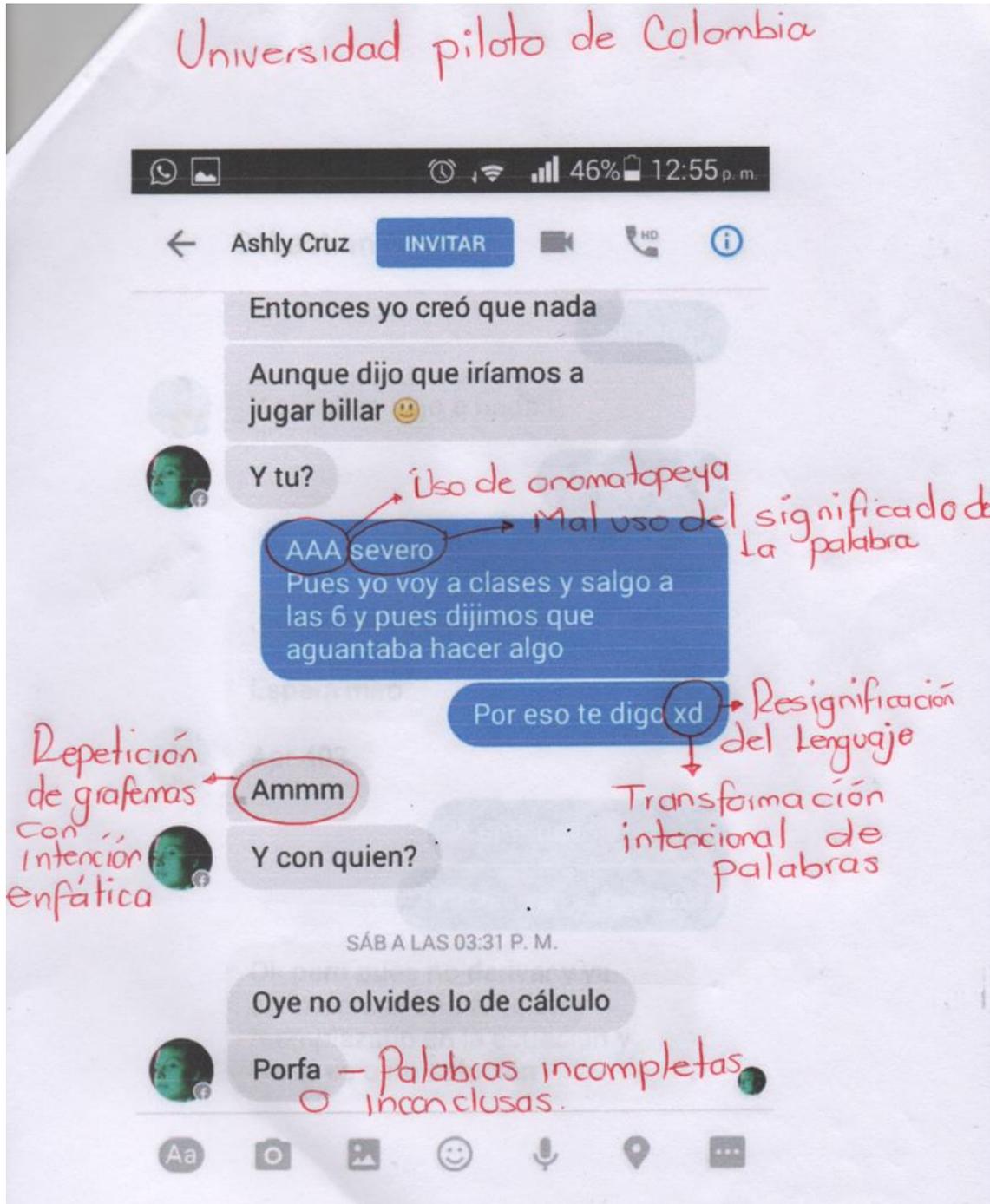
**Sustitución y omisión de fonemas**

### 6.2.3. Mensajes en Facebook- Universidad Piloto

1.

 <b>Universidad Piloto de Colombia</b> Registro de observación P2								
Edad:19 años			Sexo: Femenino					
Nivel descriptivo			Nivel funcional			Nivel ideológico		
Ortografía	Vocabulario	Símbolos	Secuencias	Coherencia	Cohesión	Mitos	Racionalidad	cientificidad
Ausencia de tildes	Se maneja el respeto dentro de la conversación y aunque se hace reclamación, se hace con diplomacia.							
No hay presencia en algunas líneas de signos de pregunta.	Uso de expresiones literarias onomatopeyas. Lajaja	Uso de emoticones para expresar sentimientos. 😊 ;) ) 😊	La conversación se da en el marco del orden					
Que cuentas por que ya ni saludas....	Aaaaa no salgo super temprano.	😊	manteniendo el inicio, el nudo y el desenlace.	Se presenta conexión entre los elementos del texto.				La conversación se da en el entorno académico, la organización de materias de la universidad y la terminación de un semestre.

En la anterior imagen se muestra que al igual que los estudiantes de la Universidad Antonio Nariño, los de la Piloto también presentan constantes errores ortográficos aludidos principalmente al léxico que diariamente utilizan de acuerdo al estrato social que en este caso está entre 3 y 4 (Rama, 1970). A diferencia de la Universidad Javeriana, la cual no presenta mayores errores ortográficos ni de redacción, quienes además manejan un léxico más educado; estas dos últimas universidades muestran de acuerdo las evidencias de sus errores, que el uso de Facebook sí determina una posibilidad mayor de daño en la escritura.

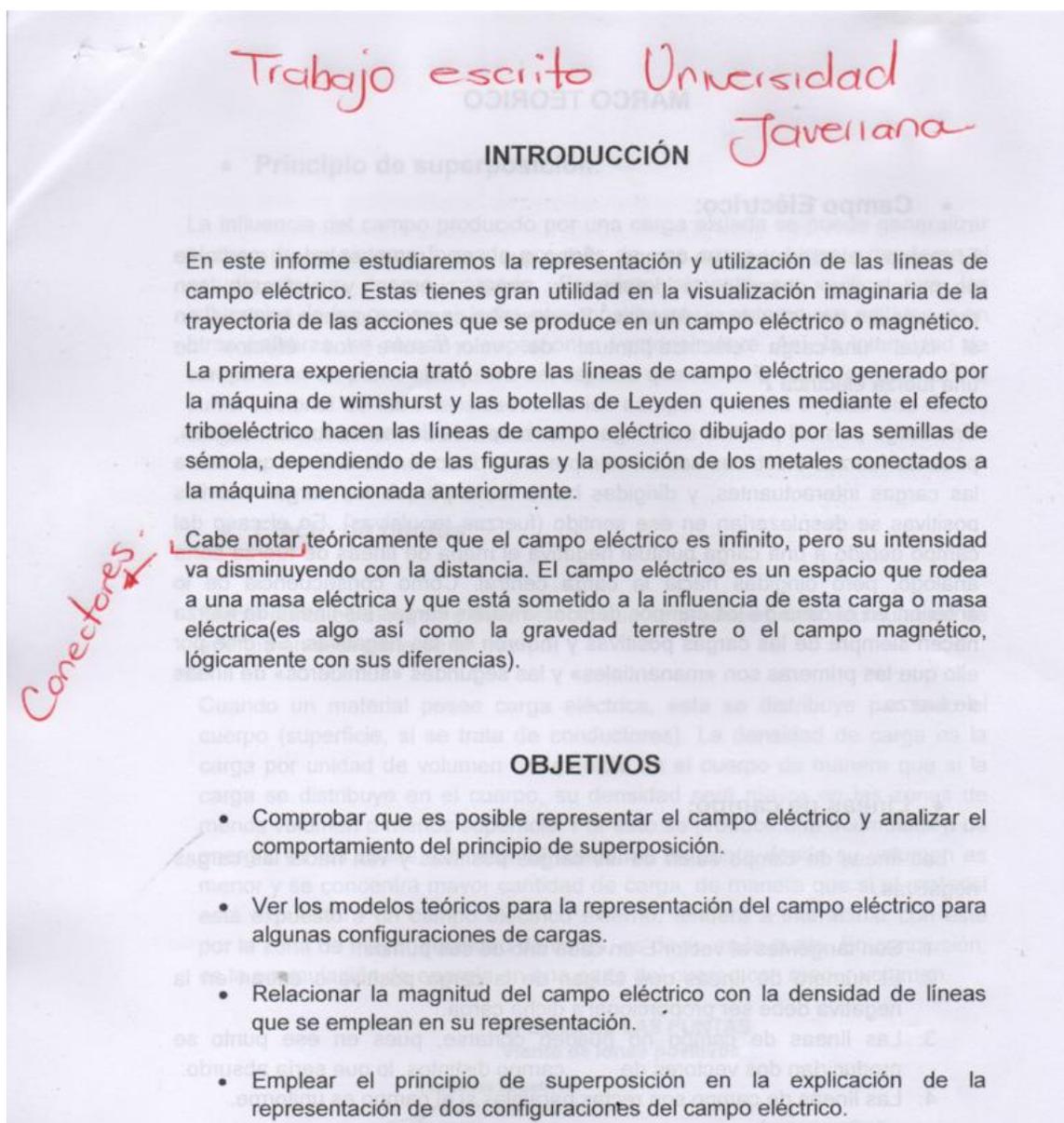


La omisión de letras y palabras completas es una constante en las conversaciones de estos estudiantes, los cuales cometen estos errores constantemente en la cotidianidad durante el uso de la red social Facebook.

#### **6.2.4. Análisis escritos académicos**

Los trabajos de cada universidad se analizaron con el fin de mirar si al igual que en las redes sociales los estudiantes cometen los mismos errores en la escritura de trabajos académicos (ver anexo completo en físico). Solo se incluye un ejemplo del análisis dentro de la tesis, por motivo de amplio contenido (para ver el estudio completo ver anexo físico).

### 6.3.1. Universidad Javeriana



Como se evidencia en la imagen anterior, los errores ortográficos de los estudiantes de la Universidad Javeriana no se hacen presentes, mostrando que al igual que en sus mensajes de Facebook la ortografía y el buen uso de la escritura se mantiene.

Se alude a este resultado el hecho que el tiempo de dedicación académica en estos estudiantes es mayor, por lo que la gran mayoría de ellos no trabajan y cuando usan Facebook lo hacen usualmente para temas o conversaciones académicas.

### 6.3.2. Universidad Antonio Nariño

Trabajo escrito Universidad Antonio Nariño.

**INTRODUCCION**

La drogadicción es un problema que consiste en la dependencia de sustancias que afectan el sistema nervioso central, las funciones cerebrales, produciendo alteraciones en el comportamiento, la percepción, el juicio y las emociones además de que también produce alteraciones físicas. Por esto, los efectos de las drogas son diversos, dependiendo del tipo de droga y la cantidad o frecuencia con la que se consume, además, pueden producir alucinaciones, intensificar o entorpecer los sentidos, provocar sensaciones de euforia o desesperación, incluso algunas drogas puede llevar a la locura o la muerte.

[[2014) ©ACI Prensa, <https://www.aciprensa.com/drogas/drogadiccion.htm>]

En este orden de ideas, se han generado muchas drogas que producen grandes efectos en el cuerpo humano, una de estas es la Heroína, cual fue creada en 1885 por la empresa BAYER donde inicialmente se usaba como analgésico ya que ayudaba en los casos de dolor extremo, esta es creada a base de opio (sustancia psicoactiva) su nombre científico es 3,6-Diacetilmorfina.

La heroína tiene como nombre químico 3,6 diacetilmorfina. La heroína es un alcaloide de la morfina. La síntesis química de la heroína a partir de la morfina se realiza por la acetilación del grupo OH fenólico, en el carbono 3, y del grupo alcohólico, en el carbono 6, La heroína se vende como polvo blanco o marrón con diferentes textura. (psicoterapeutas.eu)

La Heroína se vuelve adictiva con solo la primera vez de ser consumida, los efectos se miden dependiendo el tiempo que permanece en el cuerpo, a corto plazo (sequedad en los labios, entecimiento del ritmo respiratorio) a largo plazo (alteraciones digestivas, alteraciones cardiovasculares y de la sangre).

En el caso de enfermedades que se pueden adquirir al consumir Heroína se presentan, el sida el cual se contrae por la falta de higiene ya que manipulan jeringas usadas y contaminadas, también en mujeres embarazadas el hijo podría nacer con la adicción a la heroína en niveles extraordinarios.

farmacología de la heroína

del libro "FARMACOLOGÍA DE LA HEROÍNA" escrito por el doctor...

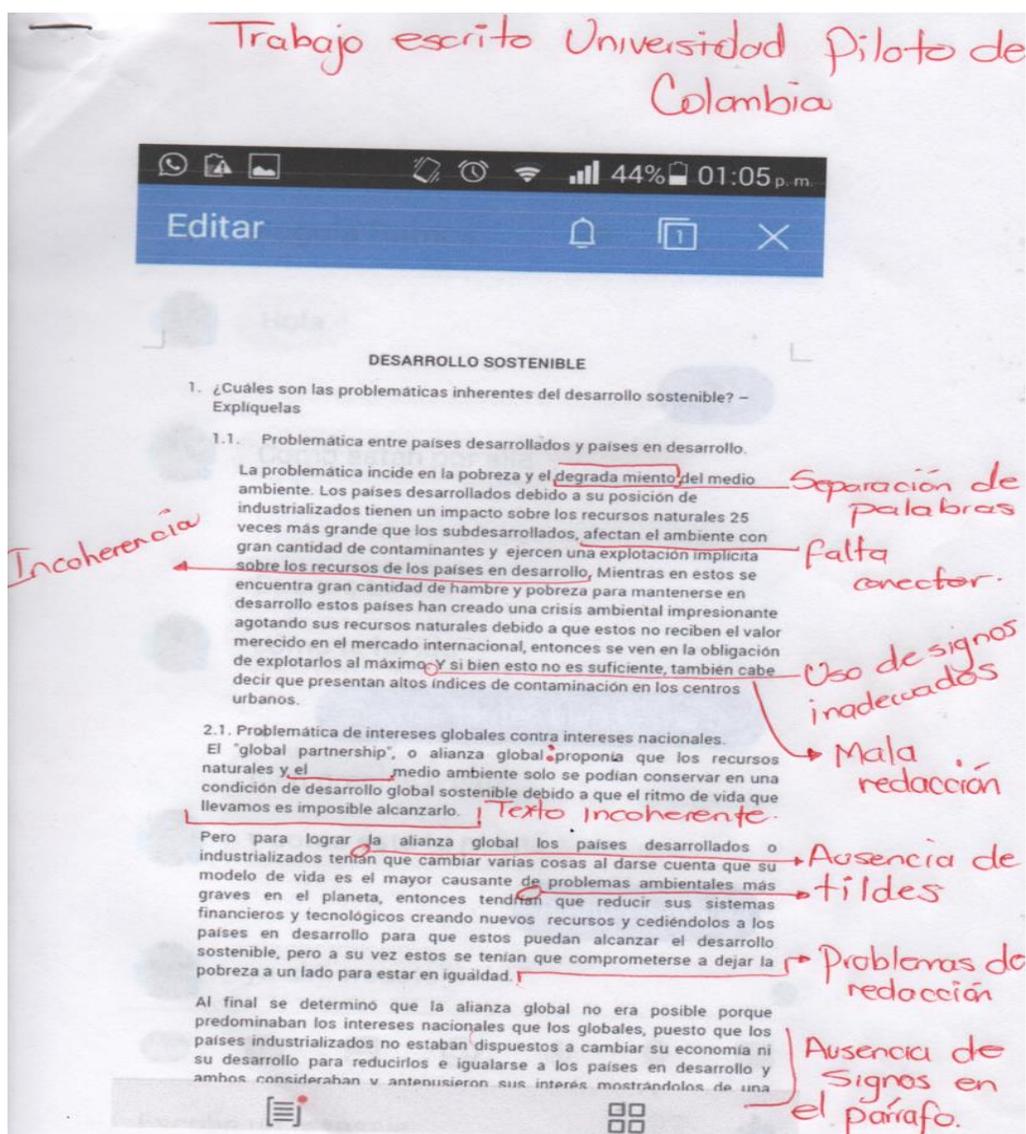
La heroína es un alcaloide que se deriva principalmente de una planta natural muy conocida

*Handwritten annotations:*

- Faltan conectores
- Incoherencia
- Mal uso de la coma
- Mala citación
- Incoherente
- Faltan conectores
- Palabras repetidas
- Mal uso de conectores
- Contradicción
- Medicamento
- Mal uso de conectores
- Mala redacción
- Redacción
- Incoherencia a causa de la mala redacción

Es notable el alto porcentaje de errores ortográficos presentes en los escritos de la UAN, los cuales se caracterizan por mala puntuación, redacción, mal uso de conectores, contradicciones, incoherencias. Estos constantes errores hacen que el escrito no tenga un hilo conductor adecuado y las ideas no se den a entender de la mejor manera. Esto puede estar relacionado a que su tiempo libre es menor a causa de sus ocupaciones laborales, por lo tanto la dedicación académica se ve afectada.

### 6.3.3. Universidad Piloto



Los textos realizados por estudiantes de la Universidad Piloto, también presentan errores gramaticales y ortográficos que hacen del texto un escrito incoherente, poco entendible que evidencia el bajo nivel de escritura de estos estudiantes. De las anteriores muestras se deduce que la influencia del escrito cotidiano en las redes sociales es bastante significativa en cuanto a redacción y utilización del lenguaje en escritos académicos y en general, en la forma de escribir y redactar de los jóvenes deducción que se puede hacer porque la repetición hábitos puede traspasar los ámbitos de la cotidianidad. Todo este análisis se evidencia tanto en las encuestas realizadas como en la observación de los trabajos escritos realizados por los estudiantes de esta universidad. (Ver trabajos escritos en anexo físico).

### **6.3. Análisis comparado**

Haciendo la relación entre todas las categorías de análisis incluyendo las Encuestas Demográficas, se evidencia que los estratos sociales juegan un papel importante en el nivel de rigurosidad y exigencia de cada Universidad, y el contexto determina la manera en la que los estudiantes o jóvenes utilizan la escritura tanto de manera formal como informal. Además, tomando como base los resultados del Ranking de la posición en la que se encuentran las universidades de Colombia a nivel mundial de acuerdo a su calidad, la Universidad Javeriana está ubicada en el puesto 4 a nivel nacional y 1159 a nivel mundial, mientras Universidad Piloto está en el puesto 89 a nivel nacional y 9585 mundialmente y la Universidad Antonio Nariño se encuentra en una posición bastante preocupante, ocupando el puesto 206 a nivel

nacional y 13192 a nivel mundial ( Ranking Web de Universidades, 2014). Cabe relatar que a nivel nacional según el Ranking Web de Universidades 2015, la UAN se posiciono en el puesto N° 19 de las mejores universidades de Colombia, gracias en gran parte a la calidad de sus investigaciones publicadas.

Estas posiciones se derivan también del nivel educativo presente en cada una de ellas, y el interés que muestran los estudiantes de cada universidad para desempeñarse de manera exitosa como profesionales. La educación y la atención desde temprana edad de una persona de estratos altos a diferencia de los estratos bajos son muy diferentes, ya que las dificultades para estar más tiempo con los niños se reducen y limitantes de recursos económicos y de acceso al desarrollo artístico, científico y cultural no se hacen presente en su cotidianidad.

En los estratos sociales donde se encuentran ubicados los estudiantes de la UAN y la Piloto, las oportunidades de un desarrollo intelectual y cognitivo son más escasas, lo que implica que el avance o el desarrollo en cualquier área del conocimiento sean menor. El comportamiento y las relaciones con los demás también es un aspecto relevante en la forma en que los sujetos se expresan en su diario vivir; el léxico cambia radicalmente por contextos sociales, haciendo que la utilización de muletillas, abreviaciones y demás expresiones ajenas al buen uso de la escritura y la gramática sean una constante en los escritos formales e informales de los jóvenes.

## **7. CONCLUSIONES**

### **7.1 Uso de las redes sociales**

De acuerdo al trabajo investigativo realizado, en primer lugar se encuentra que en la actualidad, las redes sociales como Facebook están siendo un medio muy activo en el que las personas interactúan y se comunican de manera rápida y fácil. Con la evolución y el desarrollo tecnológico, estos medios ofrecen un contexto para conocer una opinión, un estado de ánimo, un tema en particular, lo que permite transmitir mensajes e ideas a un mayor público en tiempos cortos, haciendo de la interacción digital un aspecto importante de en la cotidianidad del ser humano.

### **7.2 Errores en la escritura**

Las TIC'S y la red 2.0 proporcionan a las personas la capacidad de ser emisores y receptores de manera inmediata y viral, lo que hace que la influencia de las diferentes tendencias presentes en las redes sociales aumente. Estas tendencias no siempre son del todo favorables si se tiene en cuenta que por ejemplo en el caso del mal uso de la escritura, la lingüística y la semiótica, se convierte en una acción repetitiva que obliga a que la persona se apropie inconscientemente de ese acción incorrecta. Las formas de aprendizaje hacen parte de una tarea repetitiva que va intrínsecamente relacionada con los mecanismos de comunicación que al ser mal utilizados condiciona el comportamiento y los encuentros cotidianos entre todos.

Las personas desde temprana edad tenemos el comportamiento de copiar e imitar lo que hacen los demás, en este caso es donde la utilización de las redes sociales ejerce una drástica influencia sobre el uso continuo de errores gramaticales y semánticos que cada vez están deteriorando más la escritura y la redacción.

### **7.3 Nivel socioeconómico**

Con respecto al trabajo investigativo realizado en las tres universidades de la ciudad de Bogotá- Colombia, y de acuerdo a los hallazgos encontrados a partir del análisis de los mensajes escritos por los estudiantes en las redes sociales, es evidente que existe en las tres universidades errores de escritura que se agudizan en los estudiantes de las dos universidades con condiciones socioeconómicas más difíciles (Universidad Antonio Nariño y Piloto), allí los estudiantes tienen que trabajar en la mayoría de los casos para pagar la universidad, y ocupan más el tiempo libre para chatear e interactuar en redes sociales, así este tiempo sea interrumpido por cualquier ocupación laboral. Por el lado de la Universidad Javeriana, se observó que gran parte de sus estudiantes son personas que no trabajan y que a pesar de que tienen más tiempo de ocio o tiempo libre, éste no es utilizado específicamente o frecuentemente para el uso de las redes sociales, además se denota un uso correcto de la escritura, la semántica, y la gramática en casi todos sus mensajes y por lo tanto en sus escritos académicos.

Las abreviaciones o el léxico que se utiliza en las redes sociales también varían por las conductas establecidas en cada cultura. Por ejemplo, en un grupo social de estratos dos o tres, el saludo por lo general siempre va acompañado por una abreviación como mk

(marica) que determina la utilización de las palabras y el vocabulario en este contexto. En el caso de los estudiantes de la U. Javeriana, la mayoría de ellos saludan de una forma cordial y por el nombre, además, hacen uso constante de signos de puntuación y utilizan pocas abreviaciones.

Por otra parte, realizando una reflexión de los diferentes hallazgos, se observa que el uso repetitivo de errores ortográficos en los mensajes en redes sociales influye en los errores que se presentan en los trabajos escritos o académicos de los estudiantes, haciendo que su rendimiento educativo sea más bajo. En las dos universidades con mayores errores en la escritura, los resultados en la escritura de trabajos académicos fueron preocupantes en la medida que la coherencia de las ideas se pierde y la presentación como tal del escrito no corresponde con el nivel educativo que deberían tener estos estudiantes de pregrado.

De igual manera se relaciona a los estratos sociales, ya que de allí se desprende el rendimiento académico de cada estudiante; en el caso de los alumnos de la Universidad Javeriana, estos muestran un nivel educativo más alto, el cual se puede relacionar con el hecho que desde sus primeros años de vida han tenido un seguimiento por parte de sus padres quienes en su mayoría son profesionales y personas instruidas. Los alumnos de las otras universidades al ser de estratos más bajos, han tenido que enfrentar durante su vida y su desarrollo cognitivo, dificultades que limitan su proceso educativo, donde los padres por ejemplo, no cumplen en ocasiones con un nivel educativo parecido o cercano a sus hijos.

Los estudiantes de estratos más bajos no son orientados por sus padres o familiares ya que las condiciones laborales, los recursos económicos, los mecanismos de estudio se reducen y generan hábitos diferentes a los de estudio en los jóvenes.

Por último, se sigue pensando que los errores en la red no afectan la comunicación pero lo que se repite constantemente se ve reflejado en el desenvolvimiento a lo largo de la vida de cualquier individuo, esto visto desde la neurolingüística donde el cerebro implementa y procesa la información relacionada con el lenguaje es decir, sigue modelos preestablecidos de manera inconsciente.

## 8. RECOMENDACIONES

La primera recomendación va dirigida a los estudiantes de diferentes universidades del país, ya sean privadas o públicas, para que se apropien del uso correcto de la escritura en cualquier lugar o sitio virtual, y el manejo correcto de la lingüística, la gramática y la semiótica.

A su vez, es importante hacer un llamado a aquellas personas interesadas en mitigar el daño de las tendencias expuestas en las redes sociales y el consumo del internet, a que creen espacios virtuales y presenciales en los que puedan intervenir la enseñanza de la correcta escritura y la lingüística, así como generar conciencia de la necesidad de tener o contar con el conocimiento de lo que determina escribir bien en cualquier ámbito posible.

Los docentes e instructores también deben apropiarse de este tema, exigiendo a sus estudiantes el buen uso de la escritura y brindando conocimientos completos del tema. En la escritura estos conocimientos ya están establecidos, lo ideal es aplicarlos en la comunicación oral y escrita en cualquier contexto o escenario, sin distinción de un nivel socioeconómico o social.

Los medios de comunicaciones convencionales y digitales deben proponer estrategias virtuales que mitiguen el daño que se le está haciendo a la escritura desde la red social Facebook y en general desde las plataformas virtuales que hoy en día se están convirtiendo en parte fundamental de la comunicación e interacción de los seres humanos.

Se debe usar la red social Facebook como herramienta que contribuya a la identificación de errores en la escritura, a través de sus correctores y también por medio de la intervención del público virtual que dé a conocer pautas en la creación de escritos compuestos por una buena escritura.

Por último, desde el entorno educativo se debe concientizar a los estudiantes, a los docentes y a los padres de familia que el mal uso de la escritura en las redes sociales como Facebook afectan notoriamente los procesos académicos profesionales.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

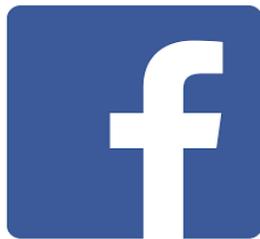
- Adelstein, A. y Kuguel, I. (2005). Los textos académicos en el nivel universitario, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires. *vorines: Universidad Nacional de General Sarmiento. Colección Libros de la Universidad*, 6.
- Amar, V. (2010). La Educación en Medios Digitales de Comunicación. *Revista de Medios y Educación*. Edición N° 36 Enero 2010 pp.115 – 124. Universidad de Cádiz, España.
- Arroyo, N. (2008) Bibliotecas públicas y sitios de redes sociales, ¿una cuestión de visibilidad? [en línea] 4º Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, A Coruña, 24-26 set, p.285-299 [consultada: 22/11/2012] Disponible <http://eprints.rclis.org/handle/10760/12354#.T80LnrBdwrw>
- Bao, R., Flores, J., & González, F. (2009). Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web. Lima, Perú. Universidad de San Martín de Porres, Fondo Editorial.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Consultado el 27 de abril de 2016 en: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i/>  
<http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/15/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-erudicion-ii/>
- Briones, G. (2002). *Epistemología de las Ciencias Sociales*. Bogotá-Colombia. Recuperado el 22 de abril de: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Epistemologia%20de%20las%20ciencias%20sociales.pdf>
- Castilla del Pino, C. Quijotismo y Bovarysimo: de la ficción a la realidad. 1616. *Revista de la Sociedad Española de Literatura general y comparada*. pp. 23-26
- Canclini García Néstor, México (2008). *Libros, Pantallas Y Audiencias: ¿Qué Está Cambiando?*, *Revista científica de comunicación y educación*; ISSN: 1134.3478, pág. 27-32

- Córdoba, Fulvio; Bernal, Carlos y Ojeda, Ernesto. (1992). *Acción e interacción comunicativas*. Santafé de Bogotá: Publicaciones Didácticas Ltda.
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007): *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* (Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México.). Barcelona / México DF. México DF. - ISBN : 978-84-934995-8-7
- Dankhe, G. L. (1987). Investigación y comunicación, en C. Fernández-Collado y G.L., Dankhe (Eds): "La comunicación humana: ciencia social". México, D.F: McGraw Hill de México. Capítulo 13, pp. 385-454.
- Daily Mews. (2014). Facebook cerrará cuentas de todos los usuarios con mala ortografía. Periódico impreso. The New York Times. Recuperado el 18 de abril de 2016 de: <https://ahnomame.wordpress.com/2014/04/28/facebook-cerrara-cuentas-a-usuarios-con-mala-ortografia/>
- Dieterich. H. (1996). *Globalización y educación*. Editorial Joaquín Mortiz, S.A. de C.V, México.
- Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=internet](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=internet)
- ELMundo.com. (2016). Las infinitas vidas del Madrid: lo que necesita para estar en cuartos. Artículo deportivo publicado el 04 de febrero de 2016 Consultado el 05 de abril de 2016 en: <http://www.elmundo.es/deportes/2016/04/01/56fee62146163ffe448b467b.html>
- Ferreiro. E (2008). *Leer y escribir en un mundo cambiante*. Editorial libros y libros.
- García-Pelayo y Gross, Ramón, García-Pelayo y Gross, Fernando & Durand, Micheline. (2008). *Conjugación*. Bogotá: Círculo de Lectores.
- García Romero (2004) "Aproximación al estudio de las representaciones de los docentes universitarios sobre el ensayo escolar" en *Revista de teoría y didáctica de las ciencias sociales*. Venezuela, Enero – diciembre, n° 9, pp. 9-34
- García, F. (2000). La narrativa hipermedia aplicada a la educación: la creación compartida entre el autor y el lector, entre el profesor y el alumno, en Pérez, R. (Coord): *Redes, multimedia y diseño virtual*, Oviedo, Universidad de Oviedo.

- González, J.; Gutiérrez, A.; Moreno, D.; Sánchez, L.; Sierra, J. y Zapata, J. (2015). Huellas discursivas de otredad en ámbitos de violencia escolar. *Revista Papeles*, 6(12)-7(13), pp. 33-46.
- Halliday, M. A. K. (1978). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. Maryland. University Park Press.
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 11.158-165
- Levis (2006). Una versión de este artículo fue publicado en la revista “Novedades Educativas”, n° 186, junio 2006, Argentina/México
- Massun, I. (2000) *Para estudiar mejor Siglo XXI*, Editorial Métodos, Buenos Aires.
- Mejía. M. R. (2006). *Educación(es) en la globalización(es)* Bogotá. Nueva sociedad
- Ministerio de Educación Nacional, Colombia. (1998). *Lengua Castellana. Lineamientos Curriculares*. Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Ministerio de Educación. (2012). Mineducación e Icfes entregan resultados de las pruebas SABER PRO. Consultado en:  
<http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-299905.html>
- Mújica, J. (2010) *Redes Sociales: historia, oportunidades y retos*. Recuperado el 18 de abril de 2016 de:  
[http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)
- Niño Rojas, Víctor Miguel. (2005). *Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Archivo recuperado 19 de enero 2016 de:  
<https://ahnomame.wordpress.com/2014/04/28/facebook-cerrara-cuentas-a-usuarios-con-mala-ortografia/>
- OFCOM (2008). *Regulador independiente y la autoridad de competencia para las industrias de comunicaciones del Reino Unido*. Consultado en:  
<http://www.ofcom.org.uk>
- O'Reilly M. (2005). *Assessing open and distance learners*. P. 20. Londres: Kogan.

- O'Reilly, T. (2006): Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software. Consultado el 27 de abril de 2016 en: <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>.
- Puiatti de Gómez, H. (2005) “El artículo de investigación científica” en Cubo de Severino, L. Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso científico, Comunicarte editorial, Córdoba.
- Ranking Web de Universidades. (2014). Consultado el 16 de Marzo de 2016 en: [http://webometrics.info/es/Latin\\_America\\_es/Colombia?page=2&sort=asc&order=Universidad](http://webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia?page=2&sort=asc&order=Universidad)
- Rama, G. (1970). El sistema universitario en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, pp. 226-227
- Real Academia Española. (2009). Diccionario de la lengua española. 22 ed.- 2001. México: Espasa- Calpe. 2 tomos.
- Rincón, C. (2011b). La cohesión y coherencia, Unidad 12. Recuperado en enero de 2016 de: <http://docencia.udea.edu.co/comunicaciones/bajopalabra/capitulos/Unidad12CohesionCoherencia.PDF>
- Ribes, X. (2007): La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. Revista Telos, N° 73. Recuperado el 15 de abril de 2008, a partir de: <http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73>
- Vygotsky, L.S. (1984). A formação Social da mente. Sao Paulo: Martins Cortez.
- Rodríguez Giralt Israel, (2004). El efecto de las TIC en la organización de la acción colectiva: la vitalización de los movimientos sociales. Artículo académico. Pág. web [www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/irodriguez0602/irodriguez0602.html](http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/irodriguez0602/irodriguez0602.html)
- Sánchez. C. (s/f). Importancia de la comunicación. Universidad Alfonso Reyes, Documento PDF disponible en: <http://cesarvalente.blogspot.com.co/2012/06/ensayo-comunicacion.html>
- Selltiz, C. (1965). Métodos de investigación en las Relaciones Sociales. Madrid: Rialp.

- Taylor, Steve (1998) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación la búsqueda de significados* (Buenos Aires, Paidós).
- Taylor, S. J. - Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ed. Paidós. Barcelona.
- Vire. (2012). “Deformación del lenguaje escrito, por influencia del facebook, en los estudiantes del bachillerato, especialidad ciencias sociales, del colegio experimental universitario “Manuel Cabrera Lozano”, año lectivo 2011 – 2012”
- Walter. (1996) *Oralidad y escritura tecnologías de la palabra*. México. FCE.
- Wolton, Dominique (2010), *Informar no es comunicas- contra la ideología tecnológica*. (pág. 1-16).

**10. ANEXOS****ANEXO 1. FORMATO ENCUESTA****ENCUESTA SOBRE EL USO DE FACEBOOK****Datos sociodemográficos****SEXO:****EDAD:****NIVEL DE ESTUDIOS:****TRABAJA EN LA ACTUALIDAD:****USA FACEBOOK:****(ELIJA LA OPCION QUE MAS SE APROXIME)****A.MENOS DE UN AÑO****B.ENTRE 1 Y 2 AÑOS****C.3 AÑOS****D.4 AÑOS**

**E.5 AÑOS O MÁS**

**ESTUDIA EN UNIVERSIDAD PÚBLICA O PRIVADA:**

Nº DE HERMANOS

VIVE CON PAPÁ

CON MAMÁ

FRECUENCIA DE USO DE FACEBOOK (HORAS DIARIAS)

Nº DE MENSAJES DIRIOS EN FACEBOOK (PROMEDIO)

Nº DE AMIGOS EN FACEBOOK A LA FECHA

**CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CON LA SIGUIENTE**

**ESCALA:**

**TOTALMENTE DE ACUERDO**

**DE ACUERDO**

**INDIFERENTE**

**EN DESACUERDO TOTALMENTE EN DESACUERDO**

FACEBOOK ME SIRVE PARA COMUNICARME MEJOR CON LA GENTE  
QUE QUIERO

FACEBOOK ES UNA MODA PASAJERA

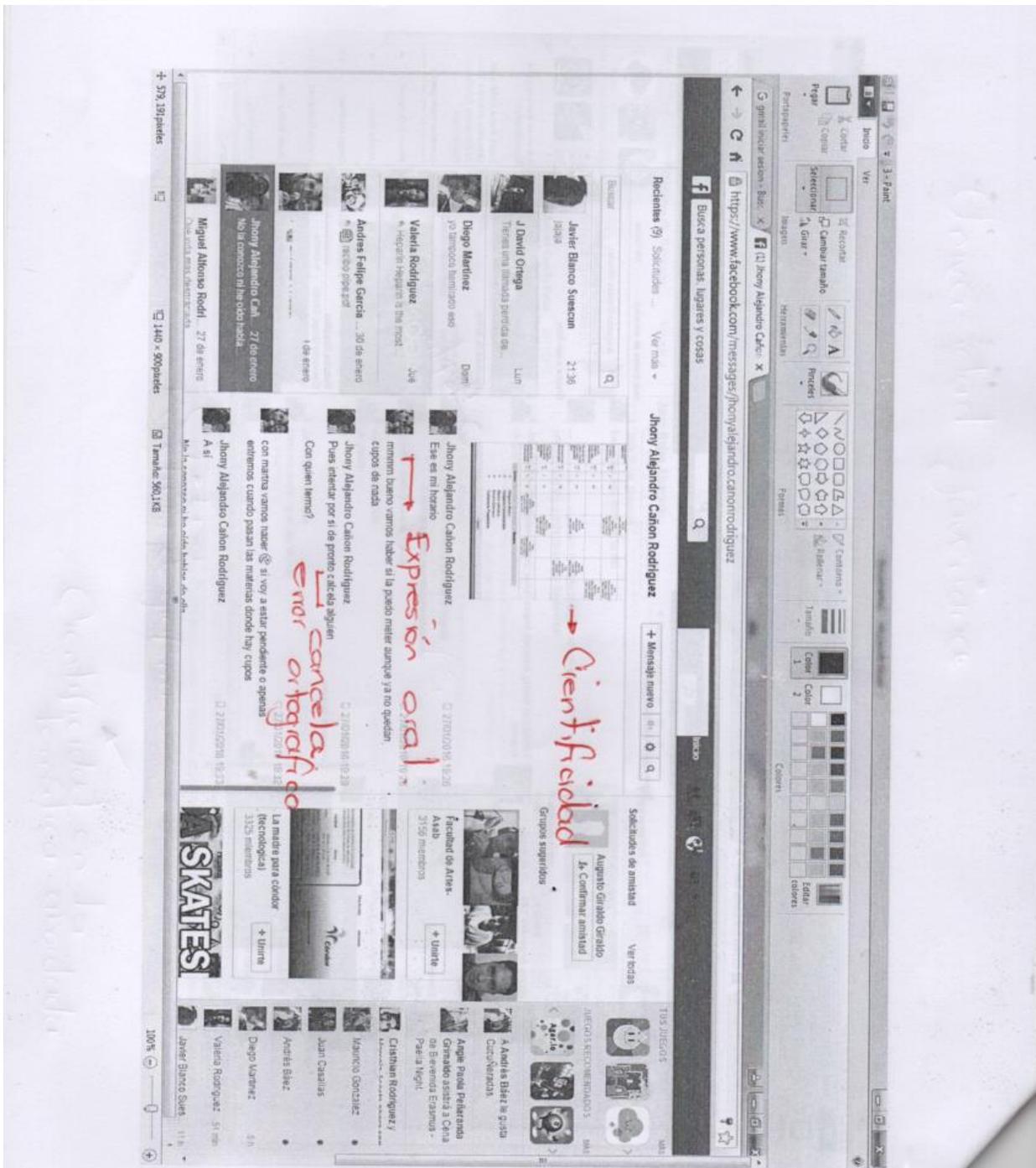
FACEBOOK REDUCE LA CANTIDAD DE RELACIONES CARA A CARA

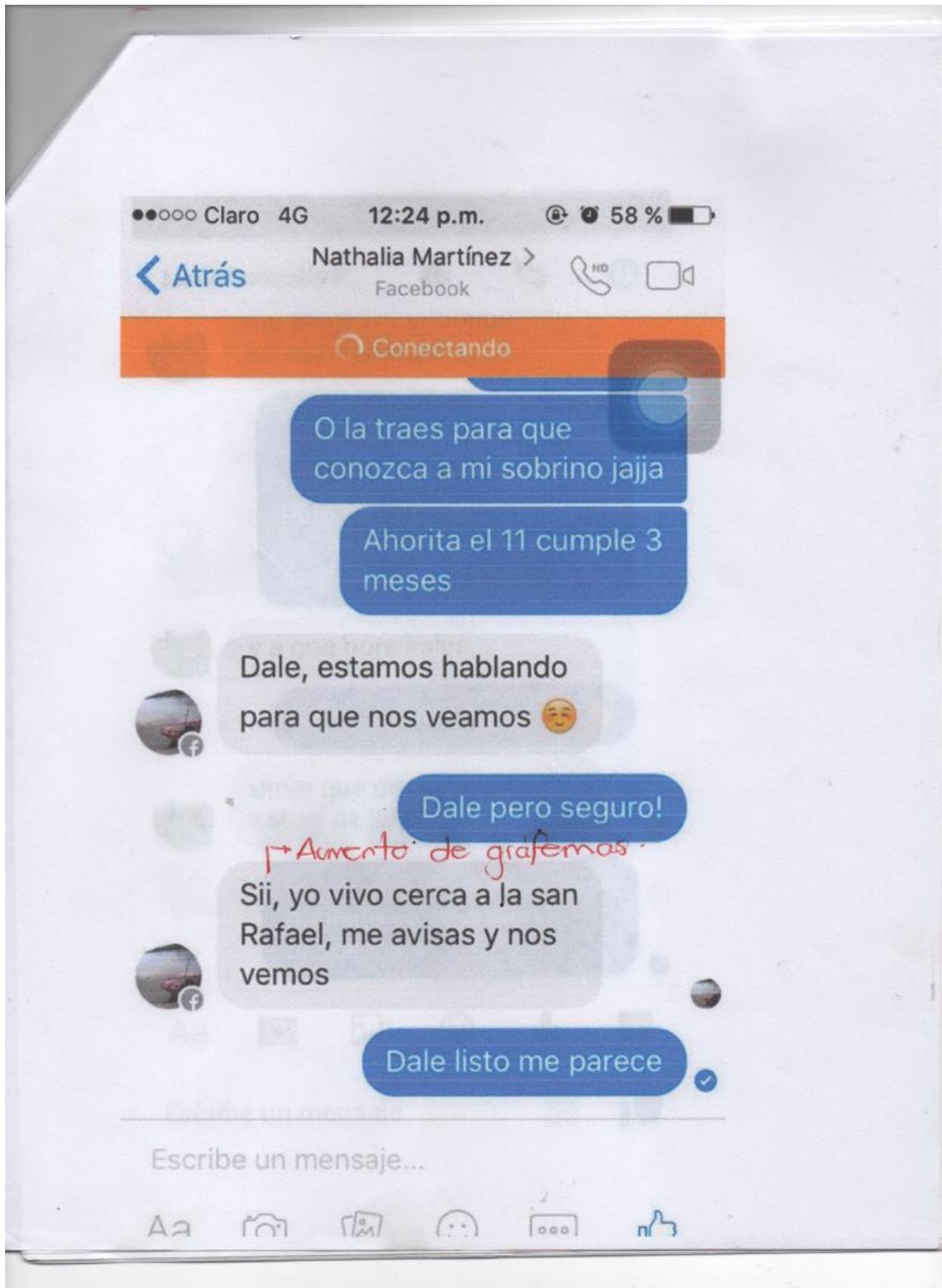
FACEBOOK ES UNA DIVERSIÓN SANA

DE TODAS LAS REDES SOCIALES FACEBOOK ES LA MEJOR

## ANEXO 2. PANTALLAZOS UNIVERSIDADES

### U. Javeriana





**Yulian Rodriguez** + Mensaje nuevo

Narli Hernandez 21/01/2016 14:29  
Hola  
Q mas afin ya se hizo la prueba ??  
*↳ Omisión de Letras.*

Yulian Rodriguez Jhoa Rodriguez 21/01/2016 20:02  
Hola no

Yulian Rodriguez Jhoa Rodriguez 22/01/2016 12:41  
Q mas

Narli Hernandez 22/01/2016 12:43  
hola bn *↳ Simplificación de Palabras*  
aquí trabajando  
y ud *↳ sustitución de Palabras.*

Escribe una respuesta...

Agregar archivos Agregar fotos Presionar "..." Responder

**Myriam Zamora** + Mensaje nuevo

Myriam Zamora 25/01/2016 19:56  
Jajajajaja

Narli Hernandez 25/01/2016 19:57  
me golpie duro la espalda  
tengo morado el pie

Narli Hernandez 25/01/2016 19:57

Myriam Zamora 25/01/2016 19:57  
Ya se mandó sobar

Narli Hernandez 25/01/2016 19:57  
noo mk narlie sabe por aca  
*↳ profundización de sonidos*

Escribe una respuesta...

Agregar archivos Agregar fotos Presionar "..." Responder

**Hernandez Yeni** + Mensaje nuevo

Narli Hernandez 04/02/2016 7:30  
toca ir al restrepo y alla ofrecer

Hernandez Yeni 04/02/2016 7:30  
Con todos los paspls  
Digale que vallan a la canequita  
Jajaja

Narli Hernandez 04/02/2016 7:31  
donde?  
kenide  
jaja

Hernandez Yeni 04/02/2016 7:32  
Noo  
Digale asi  
Y vera  
La cara jajajaja

Escribe una respuesta...

Agregar archivos Agregar fotos Presionar "..." Responder

**ElizaBeth Alvarez D** + Mensaje nuevo

ElizaBeth Alvarez D 08/01/2016 18:28  
  
voy a ver si puedo este fds

Narli Hernandez 08/01/2016 17:04  
Bueño

ElizaBeth Alvarez D 10/01/2016 22:13  
Amigaaa  
Ya tengo wspt  
3114703027

Escribe una respuesta...

Agregar archivos Agregar fotos Presionar "..." Responder

Inicio de la conversación

• Inicio de la conversación 21 de febrero de 2013



21/02/2014 15:07

Luisa Fonseca Bermúdez

Hola nena, como raro se me perdió la hoja donde tenía tu correo pero te envío la lista que yo usaba para los cumpleaños. Emoción wink

• 5 de abril de 2013



05/04/2014 7:49

Luisa Fonseca Bermúdez

hola, nena podrias recoger lo de los cumpleaños el martes para hacer el evento el miercoles??

• 5 de abril de 2013

05/04/2014 20:32

Gaby Fonseca

LUISAAA QUE PENA CON TODOSS PERO ESTOY UN POCO DELICADA DE SALUD Y TENGO INCAPACIDAD DE 15 DIAS YO TENIO EL SOPORTEE EL DIA DE MAÑANA A TU CORREO OK YO HABLO CON JEIMMY PARA QUE ME HAGA EL FAVOR DE RECOGER LA PLATA Y ELLA TIENE LA PLATA QUE SE A RRECOGIDO Y LA LISTA VALE GRACIAS

• 6 de abril de 2013



06/04/2014 12:50

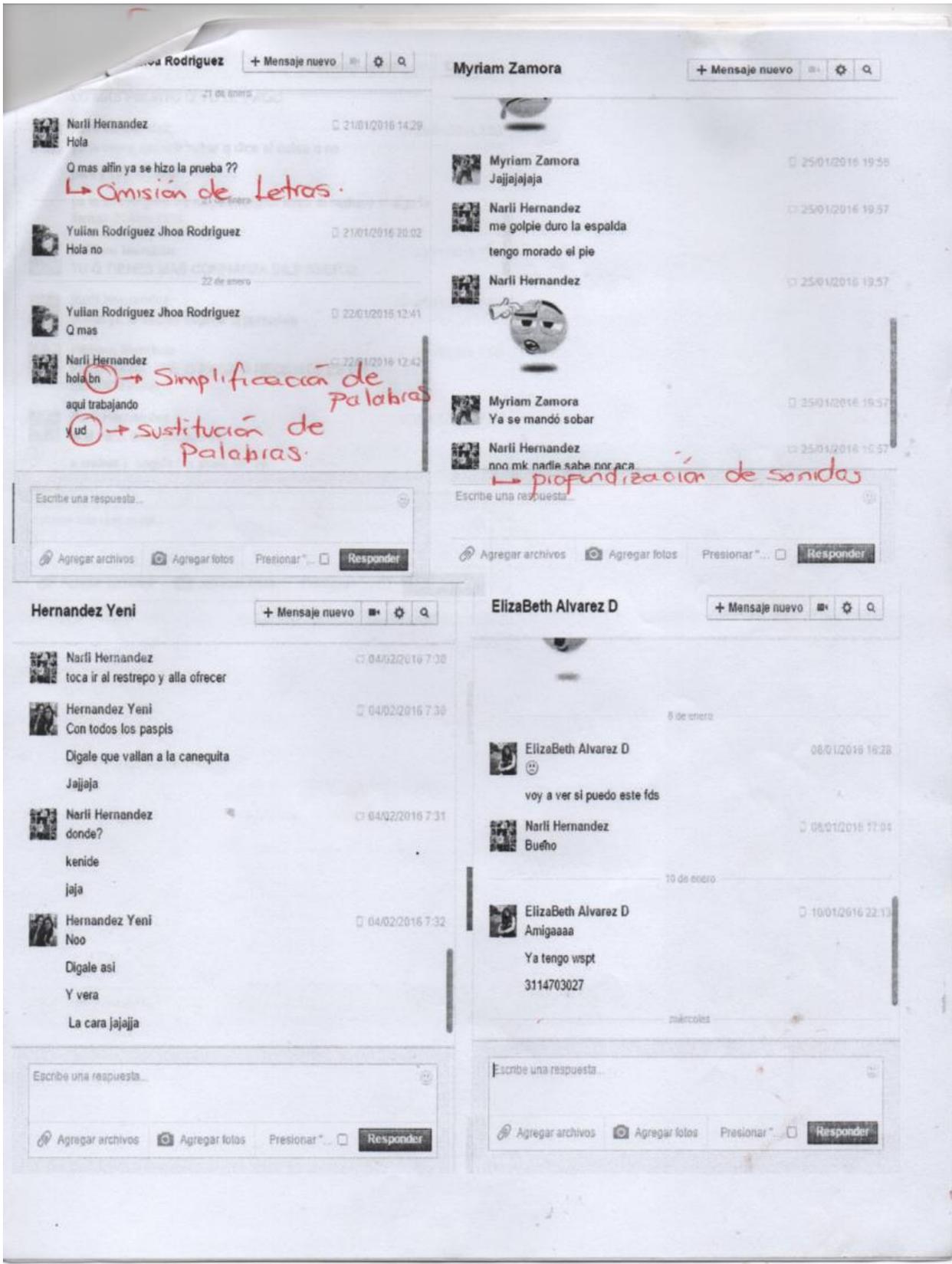
Luisa Fonseca Bermúdez

ok gracias y no te preocupes igual ya les avise a todos que lleven la plata, y pues lo de la incapacidad yo le digo a los profes a ver como cuadran notas contigo despues

• 11 de abril de 2013



11/04/2014 17:58



U. Nariño

Nariño

toka pesar yo muy bn las cosas  
 no me quiero hacer daño  
 la verdad  
 ni mucho menos o laquin juege con mis sentimientos  
 Eso Es Verdad  
 Pues Por Ahora Enfocarse en el Estudio  
 Y Esperar en el Señor  
 El Siempre Tiene Lo Mejor Para Nosotros  
 ski amiga q bonitas palabras  
 gracias  
 q tal este jugando con migo  
 picando aqui y aya  
 no aguanta  
 Pero Estabs Haciendo Eso?  
 aun no lo se  
 toka averiguar  
 Uyyy Que Mak  
 Mal  
 ya Letiquete  
 jajaj  
 en una fotiko  
 Ahora La Miro  
 y si vamos a jugar a mi la verdad prefiero quedarme sola o no me queda nada dificil jugar el mismo juego de el

Errores ortográficos

omisión de vocales

Palabras inconclusas

Errores ortográficos  
uso indiscriminado de Mayúsculas

Inclusión de grafemas

omisión de vocales  
Resignificación  
mala escritura de palabras

Falta de letras

ortografía

Imitación de sonidos

omisión de letras

ortografía

Ausencia de Acentos

# FACEBOOK

Samuel no me odies pero no tenia tu numero por que no lo guarde

Todod bien jajaj no yo te marque al numero q tu me habias dadu y jurim

Es que como fui a eso me lleve el celular viejito por que que miedo

HOLA KARENCILLA

TU TUBISTE Q IR AL COLEGIO HOY O VAS MAÑANA?

Hola Dani

sami\*

Tenia que ir hoy pero no fui, tu vas a ir mañana?

La

A trabajar!! jajaja

eso hago ajajaja

estoy trabando en la casita

ajaja Tan londa tan chevre jajaj

ajajaja seria lo mejor si te pagaran xD

Siempre jajaja okey no :c

Masomenos tengo mucho que hacer y aqui no hago nada solo pereza :c

jajajaja seria perfecto \*.\*

y tu que haces?

ajajaja eeeee..... pues see...

jajaj eso es entendible

Q cagada q no te pagan jajajaja tienes mucho q hacer xD.

encambio yo estoy feliz de la vida

ajaja y me quedan dos dias

Estoy estudiando

ay jajajaja

si muchoo , es demasiado injusto que no me paguen :c solo dos? jajaja que rico que estudias ?

no mentiras

ud sabe a si

ajajaj sabes q tienes todo mi apoyo MORAL jajaja A ti cuanto te queda?

no mentiras

ud sabe a si

ajajaj sabes q tienes todo mi apoyo MORAL jajaja A ti cuanto te queda?

matematicas

tengo q entrar a esa pinche universidad

Julio profe en estos momentos es mi mejor amigo jajaj

jajajajaja gracias por el apoyo moral jajaja :c por ay hasta el 4 de diciembre D.

jajajajaja esos videos son tan buenos \*.\*

O\_O No se como aceptaste eso jajajaja

jajaja no tube más opciones, era eso o quedarme en el colegio

jaja aun asi tienes mi apoyo

te considero

le mao es q voy a estar re abumido sol en el mundo jaja

Jajajaja eso es lo importante

pero es mejor a estar "trabajando" con dueldo jajaja

jajajaja si

Aja Samuelito es lo mejor jajaja

*Asencia de tildes.*

*Emoticones*

*Asencia de Letras.*

*mala Escritura*

*Uso de diminutivos*

*Intercambio de letras.*

*Introducción de letras.*

*Designificación*

*Emoticon*

*mala escritura*

*Aumento de grafemas.*

*Designificación*

*Nariño.*

*Omisión de Letras.*

# Nariño.

que pena lo tarde esa sirve pooo? → Aumento de grafemas

jijjo → uso incorrecto de signos.  
Jajaja  
Ya Que...  
6 de septiembre de 2015 6:35

xq mary jane →  
Porqur Ya Envie Las Pregubtas Hace Arto Jajjaa →  
7 de septiembre de 2015 18:48

amiga  
solo hay la tarea de los videos

??? → Uso incorrecto de signos

amiga  
Siii  
Y La de Estadística  
Los Conceptos  
Y Epistemología El Autor → Ausencia de tildes

q es lo de estadística → sustitución de letras.

Emotición frown

pero ella dijo q eu habia q hacer con el autor leer y ya le entendi yo Emotición unsure  
y q tal el dia  
Los Conceptos de Estafística Que Es Leer y Ya  
Y Pues el Autor Investigar Para Exponerlo en Clase  
Bien Tuuu? → omisión de consonantes

a vale → Expresiones de sonidos  
Uso incorrecto de signos

bn mamita  
↓ Sustitución de palabras por consonantes.

Nariño.

- No hay saludo.

15:32

bien .. pues acabo de llegar pero esta enfermita **Inicio Mayusculas**

Emoticon frown

15:33

Que tiene??? **Mal uso de signos**  
**Ausencia de tilde.**

16:07

16:21

tan lindo .. para quien es ? y que dice ejejjeje ...  
dolor de cabeza ...  
Emoticon unsur

**Ubicación de terminación de pregunta, ausencia del signo del inicio**

**Expresiones de risa**  
**Mal uso de signos**

16:31

Umm y ya le diste una pasta o algo?  
Es para una mujer muy hermosa y. No te diré que dice jaja

**Expresión de sonidos**

siii ya se tomo una pasta

ashhh q malo

**Disminución de letras**  
**Repetición de letras**  
**Mal uso de signos de puntuación**  
**Finiales**

A bueno ojalá le pase rapido

**Ausencia de tildes.**

# Nariño

2 de junio de 2014 9:50



Siii Emoticon unsure  
Eso Se Puede Hacer Ah Mano?

Aumento de letras para indicar sonidos



Ps yo no c mery yo lo ise en el pc jaja en word  
Ah! Ok, Vale Emoticon smile

errores de ortografía

omisión de expresiones en ingles

2 de junio de 2014 20:23



oye una pregunta

Vocales

Ausencia de signos ortograficos.

2 de junio de 2014 21:34

Dime



no ya no jaja

Ausencia tildes



tenia una duda de lo de filo epro ya Emoticon smile  
Ah! Que Pena

Repetición de letras

2 de agosto de 2014 22:56

Angie Que Te Vaya Muy Bien Mañana Dios Te Bendiga y ANIMOOO

2 de septiembre de 2014 19:42

Viste El Estado de Dani



noooooo

Expresiones de sonidos



Miralo  
haaaa yaaaa jajajajajajaj  
Jajajajaja

Aumento de vocales exageradas

8 de septiembre de 2014 9:50

Lleva Ropa Si algo, Para La presentación De Inglés



Y q llevo yo q soy jaja

omisión de vocales

Pzz Lleva Ropa Normal



Jajaja ok

uso de palabras en ingles

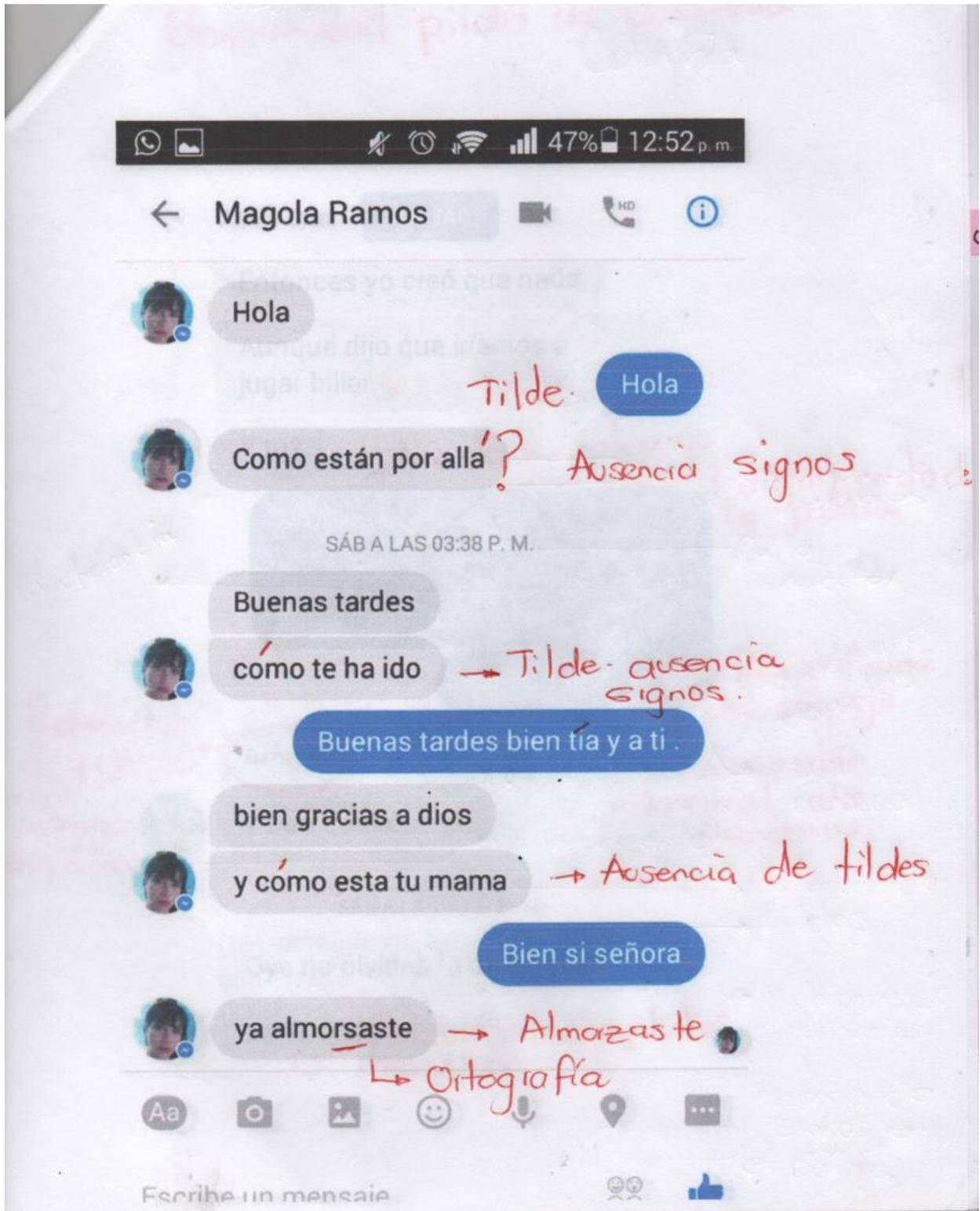


Y yo ni tengo el dialogo dios mio  
Hay ....  
Quieres Que Te Envié Fotos De Eso

mal uso de signos de puntuación



U. Piloto



Hola

11/10/2015 9:55



Buen día

Hola buen día

Disculpame quien eres



Hola, No nos conocemos pero si no te incomoda me agradaría conocerte

Mmmmm

Ah. Ok no hay lío sólo que no me genere problemas



Jajajaja

Tranquila

Y

No problemas no

La verdad

No soy de conflicto

Ja ja ja ja — Risa

No tu no de pronto



Bueno

Déjame me presento



Haber dale



Mucho gusto Felipe Duran

Soy un hombre

Ja ja

→ Simulador de sonidos escritos.



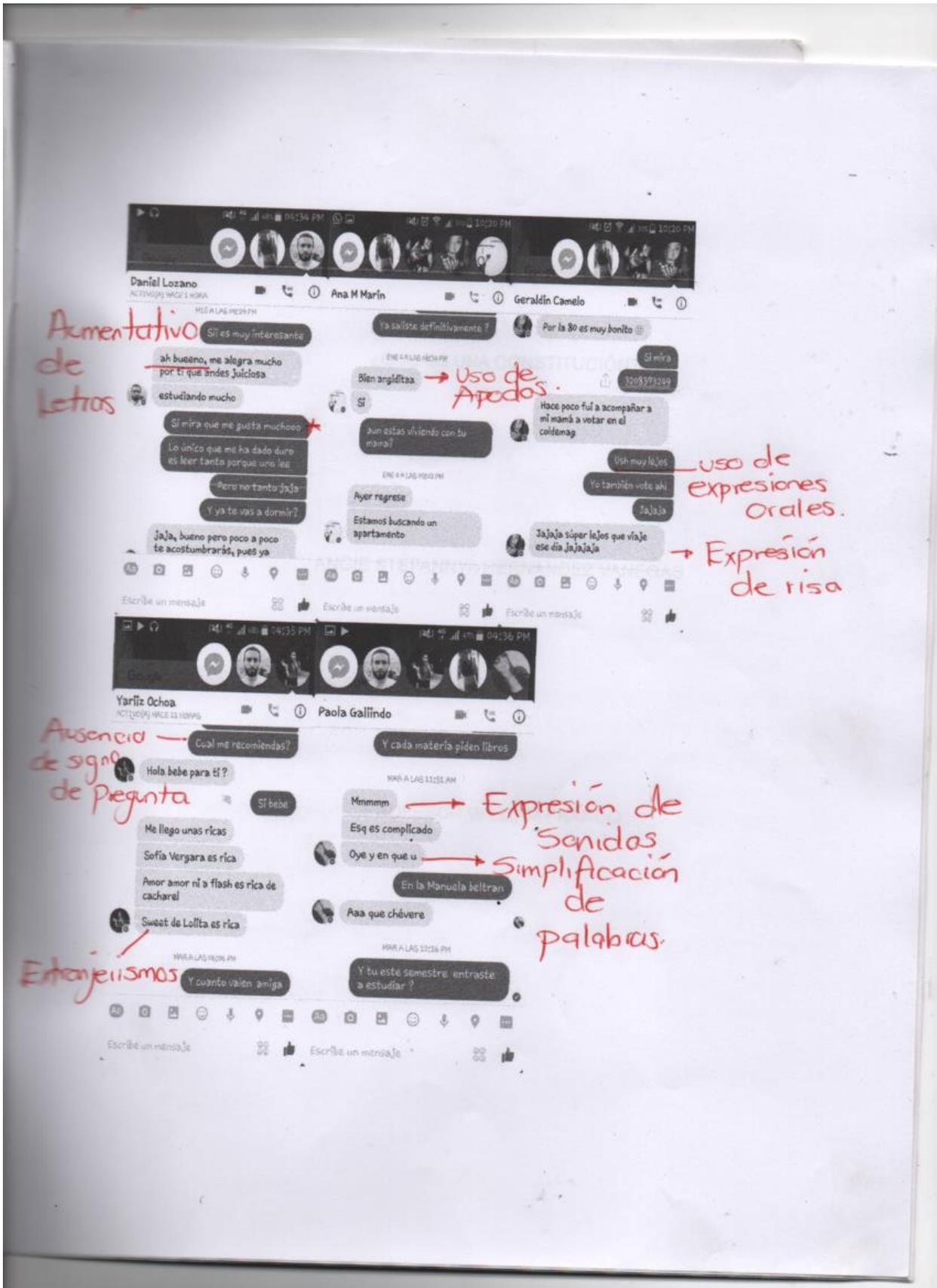
Trabajador

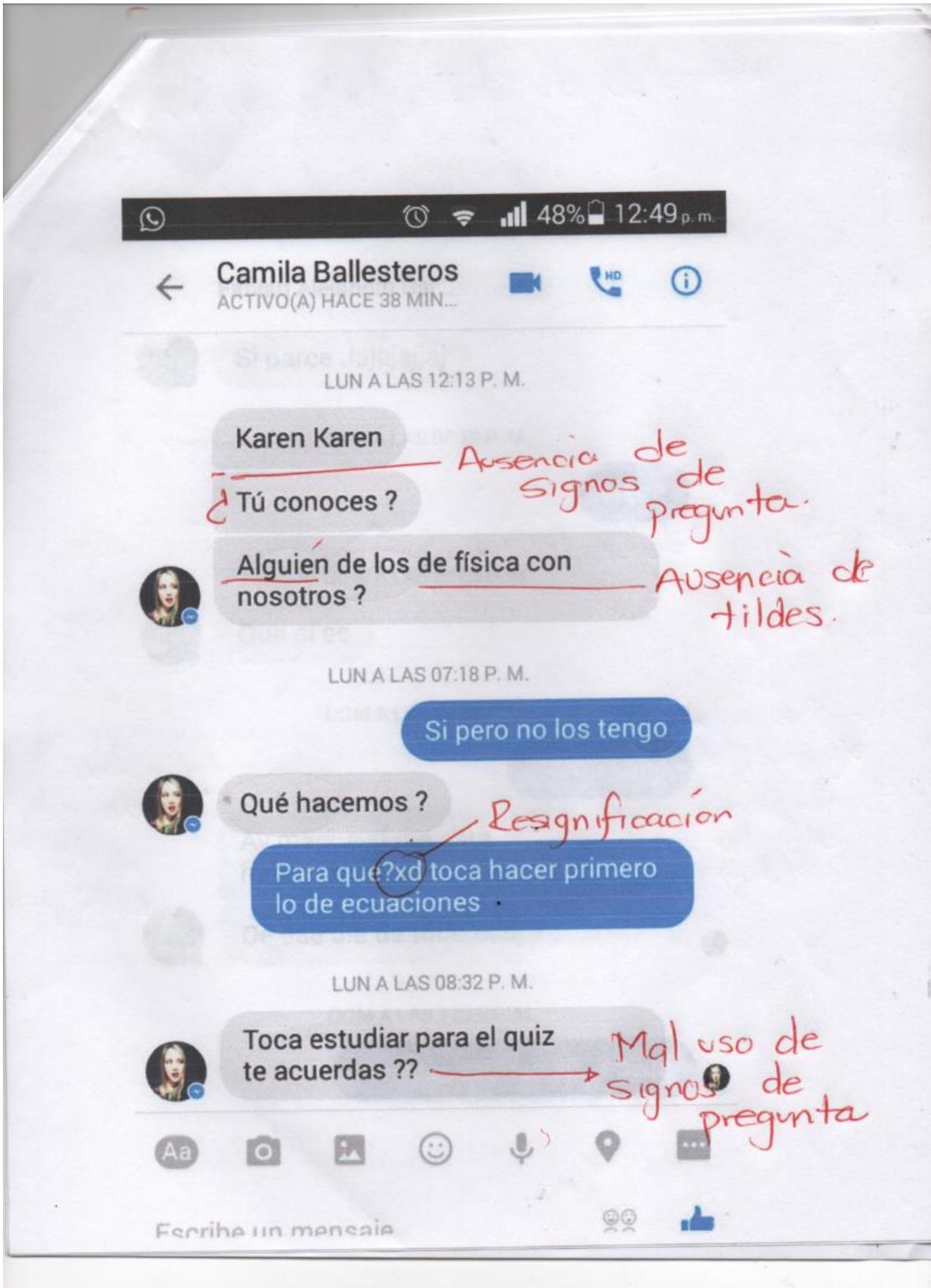
Jucioso

Deportista

Humm. Trabajas en ???

→ Expresiones oral.





por 4 años y me comprado el coche de Colombia, ahorita yo soy en mi país en Alemania-Dingolfing y el coche es aqui conmigo se encuentra en custodia de la empresa de envío CARGO AIR de ALEMANIA. Yo vendo el coche tan barato por q el gastos de matricular esta coche aqui en ALEMANIA es muy caro y no me interesa para matricular el coche aqui por q en ALEMANIA tengo otro coche con papales de ALEMANIA, y de nuevo te digo q el coche es matriculada en Colombia con todos los papales y pagado todo en 2013-2014. Yo pago el gastos de envío ningun problema, se hacer el contrato de compra venta en su nombre para puedes cambiar el nombre del dueño. Para mas informacion del envío y del traspaso del coche contacta 'me Gracias MARIA DEL PILAR DURAN RUIZ 2014-04-30 20:12 GMT-05:00 ahida neme <fmicroempresarial@hotmail.com>: BUENAS NOCHES MI NOMBRE ES [REDACTED] SOY DE BOGOTA Y ESTOY MUY INTERESADA EN COMPRAR TU CARRO ESTE ES MI CORREO Y MI NUMERO CELULAR ES [REDACTED]

[http://carro.mercadolibre.com.co/MCO-410593278-renault-sandero-authentique-2013-como-nuevo-\\_JM](http://carro.mercadolibre.com.co/MCO-410593278-renault-sandero-authentique-2013-como-nuevo-_JM)  
aqui se ve el clasificado



si ya lo estoy mirando pero la vieja no responde las pleguntas que le gebta le hace pero ya el lunes angie que es la que hace todo el dia eso

Como así



de importar y exportar cosas

Angie



va a limar y va a pregubarke si eso tienr numero de guía

Yo



porqe ella trae maquinas de alemania y insumos y pues ella estudio eso comercio exterior ella sabe si se puede traer y todo eso

Ha buena q recomiendo



si senora ella me dijo wie habia qe prentar el estado de la custodia el numero de gui guía y algo que me llama la atencio. es que las fotos del carro estw aca y tapan las pkacas deberian poder verlas para qe si quieres saques un certificado de tradicion y daber el estado qdual del vehiculo a nombre de quien impuestos todo

Palabras mal escritas  
Ausencia de Mayúsculas  
Nombre propio

Palabras con ausencia de consonantes y vocales.  
Falta de tildes

tildes

Resignificación

se evidencia que por la rapidez en la escritura se cometen varios errores en ella.

## ANEXO 3. TRABAJOS ESCRITOS UNIVERSIDADES

## U. Javeriana

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
TECNICAS EN SALUD  
DANIELA VILLALOBOS - MARCELA GONZALES

**SEDENTARISMO**

ARTICULO	REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	AÑO	ABSTRACT
La estrategia para la nutrición, actividad física y prevención de la obesidad (estrategia NAOS).	Ballesteros, J., Saavedra, M., Farinós, N., Villalba Carmén. et al. (2007). La estrategia para la nutrición, actividad física y prevención de la obesidad (estrategia NAOS). Revista Española de Salud Pública. 81(5). versión impresa ISSN 1135-5727.	2007	La obesidad, cuya prevalencia permanece en aumento, se halla relacionada con las principales enfermedades crónicas que afectan a la salud de la población. Por ello, la Asamblea Mundial de la Salud aprobó, en 2004, la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud, con el objetivo de reducir los factores de riesgo de enfermedades no transmisibles relacionados con las dietas poco saludables y la inactividad física. En esta línea, en 2005, el Ministerio de Sanidad y Consumo puso en marcha la Estrategia NAOS como una plataforma donde incluir e impulsar todas aquellas iniciativas que contribuyan a lograr el necesario cambio social en la promoción de una alimentación saludable y la prevención del sedentarismo a partir de unos retos específicos en diversos ámbitos de actuación. La Estrategia NAOS trasciende de las áreas sanitaria y educativa y aglutina actuaciones en todos los sectores de la sociedad que juegan un papel en la prevención de la obesidad. Campañas de información, acuerdos con instituciones públicas y privadas, convenios de colaboración voluntaria, programas educativos, apoyo a iniciativas de promoción de la salud, son algunas de las actividades que se llevan a cabo en el seno de la Estrategia NAOS. El desarrollo de las mismas y la incorporación de otras nuevas, junto con la labor de evaluación y seguimiento de todas ellas será lo que permita mantener un alto grado de efectividad en la prevención de la obesidad.
Hábitos y estilos de vida modificables en niños con sobrepeso y obesidad.	Pérez, S., Rodríguez, A., Novalbos J.P., Nieto, J. M., Campoy J.L. et al. (2010). Hábitos y estilos de vida modificables en niños con sobrepeso y obesidad. Nutrición Hospitalaria. 25(5). versión impresa ISSN 0212-1611.	2010	<b>Introducción:</b> En la prevención del sobrepeso y la obesidad se presta mucha atención a la influencia de factores dietéticos siendo necesaria su valoración con otros factores modificables. <b>Objetivos:</b> Estudiar la asociación entre factores modificables (actividad física, sedentarismo, y hábitos dietéticos) con la existencia de sobrepeso y obesidad en población infantojuvenil. <b>Métodos:</b> Estudio transversal de 1283 escolares de 3 a 16 años con medición del IMC, hábitos dietéticos, actividad física, sedentarismo y antecedentes familiares de sobrecarga ponderal. La actividad física medida en MET se clasificó según los criterios de Pate. <b>Resultados:</b> El 22,4% de los niños y el 32,9% de las niñas presentaron sobrecarga ponderal. La presencia de IMC>25 en los padres multiplico por 2,4 el riesgo de sobrecarga ponderal en los hijos (IC95% 1,5-3,7). Cumplen con las recomendaciones de actividad física el 63,6% de

U. Nariño

**OBJETIVOS**

No cumple La norma.

→ Redacción

Para comenzar, se analizarán algunos conceptos sobre los archivos de una empresa, partiendo de su definición y de las funciones que debe cumplir en la misma.

Con el objetivo de situar la materia en su contexto, se incluye un análisis comparativo de cómo se organizaban los archivos en distintas épocas de la Historia, con especial hincapié en la contemporánea, abordando también los retos de esta labor en las empresas actuales.

Por último, se hace una propuesta de gestión explicando las fases del proceso de constitución de un archivo, que puede ser tomado como protocolo de actuación inicial. Como colofón, se ofrece un análisis detallado sobre las series documentales más usuales en la empresa.

Si bien no existe un modelo único de archivo de empresa, su documentación requiere un tratamiento especializado, acorde con los usos y destinatarios que le son propios. Esperamos que las páginas que siguen contribuyan al menos facilitar la visibilidad y gestión de este tipo de fondos con criterios de calidad, eficacia y profesionalidad.

En los objetivos no se justifica las acciones

- No hay numeración en los objetivos que se quieren alcanzar
- Texto incoherente.
- Mala redacción, que confunde al lector.

**U. Piloto**

## INTRODUCCIÓN

## OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

¿Qué es la constitución?

Redacción incoherente.

La constitución necesita de una ley pero no es solo una ley, es la ley fundamental del país, la cual debe profundizar más que las leyes corrientes y de alguna manera debe ser una ley de necesidad.

Los escritos de LASALLE tratan acerca del problema constitucional, dando lugar a la historia constitucional de Prusia donde al principio se ve la muerte del rey del año 1840, el cual había prometido dar lugar a una constitución, el sucesor Friedrich Wilhelm fue a quien se le pidió cumplimiento de esta, se muestra que el rey no se ve muy interesado en cumplir, por lo tanto el pueblo se levanta, obligando a hacer un trato de la corona con la constitución, donde la constitución muestra ser un pacto jurídico, luego se ve que "la constitución es solo una hoja de papel" y servía solo para aumentar el contingente de dinero y de hombres para el ejército, no había aclaración en esta y siempre habían desacuerdos, se necesitaba una verdadera democracia y acuerdos justos que se cumplieran.

Texto incoherente, mal uso de signos  
 Texto con altas evidencias de mala  
 Presentación y organización.

**ANEXO 5. ANÁLISIS CONVERSACIONES EN FACEBOOK**