



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA PROMOVER LA
DONACIÓN DE LECHE MATERNA HUMANA PARA UN BANCO DE LECHE**

MERCY KARINA RIVERA DUQUE

Universidad Antonio Nariño

ESPECIALIZACIÓN EN ENFERMERÍA MATERNO PERINATAL

Facultad de Enfermería

Bogotá , Colombia

2023

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA PROMOVER LA
DONACIÓN DE LECHE MATERNA HUMANA PARA UN BANCO DE LECHE**

MERCY KARINA RIVERA DUQUE

ESPECIALIZACIÓN EN ENFERMERÍA MATERNO PERINATAL

Laura Vanessa Osorio Contreras

Profesor Asistente

Línea de Investigación: Innovación y cuidado

Nombrar la línea de investigación : Gestión del cuidado en el contexto clínico

Grupo de Investigación: Cuidados de enfermería en salud sexual y reproductiva

Universidad Antonio Nariño

ESPECIALIZACIÓN EN ENFERMERÍA MATERNO PERINATAL

Facultad de Enfermería

Bogotá , Colombia

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado

_____,

Cumple con los requisitos para optar

Al título de

ESPECIALIZACIÓN EN ENFERMERÍA MATERNO PERINATAL

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

BOGOTA 5 JUNIO DE 2023

Contenido**Pág.**

Preliminares	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	3
Abstract	5
Conclusiones	39
Anexos.....	41
Referencias Bibliográficas.....	48

Resumen

La leche humana producida por las glándulas mamarias es un líquido que contiene una gran complejidad biológica que favorecen la alimentación de un niño, sin embargo, ante la reducción de disponibilidad de la lactancia de casos extremos como enfermedad, ausencia, abandono o no disponibilidad, surge la necesidad de crear una unidad de almacenamiento de leche humana.

Los bancos de leche son una estrategia implementada por los gobiernos con el fin de disminuir la morbimortalidad en menores de 5 años. La lactancia materna ha tomado especial importancia gracias a los beneficios que aporta en el aspecto médico, psicoactivo y económico.

Para este proyecto se plantea el diseño de una estrategia de educación para la salud basada en la comunicación persuasiva, dirigida a los profesionales y técnicos del equipo de salud que laboran en las áreas de gineco obstetricia, sala de partos, alojamiento conjunto, unidades de recién nacidos, lactarios, y las pacientes gestantes o puérperas.

Los resultados esperados posterior a la implementación de la estrategia están dirigidos a visibilizar la existencia de los bancos de leche materna, cuales son los beneficios y los requisitos para la donación entre los profesionales y técnicos que laboran en las áreas de gineco obstetricia, sala de partos, alojamiento conjunto, unidades de recién nacidos, lactarios, así como en las gestantes y puérperas que se encuentran hospitalizadas o asisten a consulta

en una institución de salud centro de referencia para la población materno perinatal de la ciudad de Bogotá D.C.

Abstract

Human milk produced by the mammary glands is a liquid that contains a great biological complexity that favors the feeding of a child, however, given the reduction of lactation availability in extreme cases such as illness, absence, abandonment or non-availability, it arises the need to create a human milk storage unit.

Milk banks are a strategy implemented by governments in order to reduce morbidity and mortality in children under 5 years of age. Breastfeeding has taken on special importance thanks to the benefits it provides in the medical, psychoactive and economic aspects.

For this project, the design of a health education strategy based on persuasive communication is proposed, aimed at professionals and technicians of the health team who work in the areas of obstetrics, gynecology, delivery room, rooming-in, newborn units, newborns, lactating, and pregnant or postpartum patients.

The expected results after the implementation of the strategy are aimed at making visible the existence of breast milk banks, what are the benefits and requirements for donation among professionals and technicians who work in the areas of gynecology, obstetrics, delivery room, rooming-in, units for newborns, lactation, as well as pregnant and postpartum women who are hospitalized or attend a consultation at a reference center health institution for the perinatal maternal population of the city of Bogotá D.C.

Introducción

La leche humana producida por las glándulas mamarias es un líquido que contiene una gran complejidad biológica que favorecen la alimentación de un niño dado su gran contenido de hormonas, enzimas, componentes inmunoprotectores, factores de crecimiento que brinda el aporte necesario para ser exclusiva en los primeros 6 meses de vida del menor, además aporta brinda innumerables beneficios que la Organización Mundial de la Salud recomienda su consumo hasta los 2 años de vida.(1)

Como una propuesta para reducir las tasas de morbimortalidad infantil y ante la reducción de disponibilidad de la lactancia de casos extremos como enfermedad, ausencia, abandono o no disponibilidad, surge la necesidad de crear una unidad de almacenamiento de leche humana, propia de la madre o donada pasteurizada. Esta iniciativa dio comienzo a los bancos de leche como una manera viable, económica y segura de disponer de leche materna los cuales tienen un alto impacto social.(2)

En el pasar del tiempo, estos centros de recolección de leche humana han tomado fuerza, inicialmente en los países de Europa Norte y Centro América y posteriormente en Sur América, dentro de los países participantes en esta iniciativa se encuentra Colombia donde actualmente se cuenta con 15 bancos de leche funcionando.(2)

2. Descripción del problema

2.1 Planteamiento del problema

Los bancos de leche son una estrategia implementada por los gobiernos con el fin de disminuir la morbilidad en menores de 5 años. Así, responden a la problemática de los recién nacidos que no pueden recibir leche materna exclusiva por diferentes causas. La donación de leche materna humana (por sus siglas LMH) es una labor que se realiza de manera voluntaria, altruista, gratuita y desinteresada y su viabilidad depende del estricto cumplimiento de requisitos definidos y basados en evidencia científica (1).

En la presente actividad se abordan temas como la morbilidad en menores de cinco años por causas de la lactancia deficiente o nula y los efectos e impacto producidos por las medidas tomadas por el gobierno nacional con apoyo con otros gobiernos de la región para disminuir los efectos de estas situaciones que tienen una ocurrencia inusitada y obligan la intervención de diferentes entidades con suficiencia y en el momento adecuado.

Estudios realizados por la UNICEF, OMS y CEPAL dan resultados alarmantes

respecto a la recurrencia de la ausencia temporal o definitiva de la madre ya sea por enfermedad, por muerte u otras causas como el abandono prematuro, con las consecuencias obvias para los neonatos quienes deben tener un ciclo de lactancia determinado para su subsistencia.

En consecuencia, se aborda el tema de los Bancos de Leche como medida preventiva y estrategia de apoyo, para dar solución a estos eventos que impiden la correcta lactancia de los neonatos no solo en Colombia sino en países que se han integrado a la iniciativa en una medida de protección hacia la población infantil dando solución en el mismo lugar de nacimiento para evitar los desplazamientos que acarrear consecuencias económicas y sociales a las familias y al lactante.

2.2 Planteamiento del problema

Los bancos de leche son una estrategia implementada por los gobiernos con el fin de disminuir la morbimortalidad en menores de 5 años. Así, responden a la problemática de los recién nacidos que no pueden recibir leche materna exclusiva por diferentes causas. La donación de leche materna humana (por sus siglas LMH) es una labor que se realiza de manera voluntaria, altruista, gratuita y desinteresada y su viabilidad depende del estricto cumplimiento de requisitos definidos y basados en evidencia científica (2).

En la presente actividad se abordan temas como la morbimortalidad en menores de cinco años por causas de la lactancia deficiente o nula y los aciertos e impacto producidos por las medidas tomadas por el gobierno nacional con apoyo con otros gobiernos de la región para disminuir los efectos de estas situaciones que tienen una ocurrencia inusitada y obligan la intervención de diferentes entidades con suficiencia y en el momento adecuado.

Estudios realizados por la UNICEF, OMS y CEPAL dan resultados alarmantes respecto a la recurrencia de la ausencia temporal o definitiva de la madre ya sea por enfermedad, por

muerte u otras causas como el abandono prematuro, con las consecuencias obvias para los neonatos quienes deben tener un ciclo de lactancia determinado para su subsistencia.

En consecuencia, se aborda el tema de los Bancos de Leche como medida preventiva y estrategia de apoyo, para dar solución a estos eventos que impiden la correcta lactancia de los neonatos no solo en Colombia sino en países que se han integrado a la iniciativa en una medida de protección hacia la población infantil dando solución en el mismo lugar de nacimiento para evitar los desplazamientos que acarrear consecuencias económicas y sociales a las familias y al lactante.

La lactancia materna ha tomado especial importancia gracias a los beneficios que aporta en el aspecto médico, psicoactivo y económico. Con esta premisa, se dan a conocer los resultados de la intervención Estatal en el apoyo a madres, hijos, familia y personal médico institucional, en este estudio descriptivo con metodología de enfoque cualitativo en una relación sujeto-objeto en las fases conceptuales, analítica y descriptiva, para ampliar, explicar y comprender una situación que implica las necesidades socioculturales, físicas y psicológicas de una población específica. En la investigación científica se realiza la fundamentación epistemológica y las técnicas e instrumentos que tienen como fin exponer el tema de la lactancia materna y los Banco de leche materna como una realidad de muchas madres e hijos en eventos inesperados que ocurren con relativa frecuencia en Colombia y en el mundo (3).

3. Pregunta problema

¿Cómo diseñar una estrategia de educación persuasiva para promover la donación de leche materna humana para el banco de leche de un hospital en Bogotá?

4. Justificación

En Colombia el acto de donar leche materna humana no es una práctica común. Es así como, en Bogotá el Banco de Leche Distrital con centro de referencia en la Unidad de Servicios de Salud de Kennedy (SubRed Sur Occidente) reporta datos de 44 madres lactantes al mes y 200 aproximadamente al año que acuden al banco de leche. Si bien, se trata de un ejercicio significativo donde se beneficia un número importante de lactantes, el Banco de Leche del Hospital de este hospital, reconoce la necesidad de extender su impacto en la sociedad.

Aumentar el número de donantes para el banco de leche materna implica no solo mejora la disponibilidad de este componente anatómico susceptible de donarse (2), sino que consolida las políticas nacionales en materia de protección a los menores de edad, además de tener un impacto en la sociedad por cuanto ayuda a disminuir costos asociados a la atención de enfermedades en la primera infancia disminuyendo la mortalidad infantil (4). Dado que la donación de LMH, se trata de un acto desinteresado y altruista dependiente de los valores sociales, conocimientos y organización (5) la estrategia a desarrollar debe motivar la donación reconociendo y actuando sobre esta dependencia.

Sobre las características de las donantes, lo que se ha descrito es que las mujeres que donan leche materna son su mayoría multíparas, con un nivel superior de educación siendo su

principal motivo de donación la incitación de las profesionales de salud y las necesidades de los lactantes que se benefician (7).

Sin duda, al donar la LMH intervienen factores como el altruismo y empatía por la angustia que vive la madre que no puede amamantar a su hijo (8). Es así que, a nivel organizacional las estrategias deben ser conocidas y motivadas por el personal de la salud en los diferentes niveles de atención en salud donde las madres susceptibles de donar sean informadas, motivadas y captadas, según sea el caso, haciendo hincapié en la importancia para un lactante que no cuenta con tan definitivo alimento (8).

5. Objetivos

5.1 General

Diseñar una estrategia educativa basada en la comunicación persuasiva para promover la donación de leche materna al Banco de Leche Materna Humana de un hospital de referencia en el área materno perinatal de Bogotá D.C

5.2 Específicos

- Desarrollar material audiovisual basado en la comunicación persuasiva dirigido al personal de salud de un hospital de referencia en el área materno perinatal de Bogotá D.C
- Desarrollar material audiovisual basado en la comunicación persuasiva dirigido a las gestantes y puérperas que asisten a consulta o se encuentran hospitalizadas en un hospital de referencia en el área materno perinatal de Bogotá D.C.

6. Marco referencial

6.1 Antecedentes

De acuerdo con la literatura científica, organismos como la Organización Mundial de la Salud (OMS) (8) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (9), concluyen que la lactancia exclusiva con leche materna humana (LMH) durante los primeros 6 meses de vida es determinante para disminuir la morbimortalidad en menores de 5 años (9). Es así que, los gobiernos enmarcados en la Estrategia mundial para la alimentación del lactante y del niño (10) a fin de garantizar la protección de los lactantes, que no pueden recibir leche materna exclusiva por diferentes causas, han implementado Bancos de leche humana (BLH). Así, los BLH se encargan, principalmente, de articular la recolección, transporte, procesamiento, almacenamiento y distribución de la LMH (8). Dichos Bancos dependen de la donación de LMH, labor que realizan las madres lactantes de manera voluntaria, altruista, gratuita y desinteresada (2). En este sentido, es preciso contar con una estrategia contextualizada y basada en evidencia científica para fomentar la donación de leche materna humana.

Según la OMS la lactancia con leche materna humana debe iniciarse en las primeras horas de vida para favorecer su establecimiento y duración a largo plazo, y debe mantenerse de

manera exclusiva durante los 6 primeros meses de vida para lograr un crecimiento, desarrollo y salud óptimos (9). Se ha demostrado que, dicha práctica disminuye el riesgo de enterocolitis necrotizante un 58%, diarrea en un 50% y en un tercio de las infecciones respiratorias, con una reducción del 50% en la mortalidad en esta población (10). Conocidos los beneficios, las cifras reportadas en 2018 por la UNICEF en esta materia muestran que en el mundo solo 2 de cada 5 lactantes reciben LMH durante la primera hora, mientras que en Latinoamérica y el Caribe la relación es de 2,5 por cada 5 niños. En Colombia entre 2010 y 2015 se reportó un aumento del 16 % en la adherencia al inicio temprano de la lactancia; sin embargo, la lactancia materna exclusiva en menores de seis meses disminuyó un 6,7% lo que aumenta la morbimortalidad durante el primer año de vida (11).

Las estrategias de promoción de la lactancia materna exclusiva se han orientado tradicionalmente a sensibilizar y crear protocolos para que, tanto personal de la salud como las madres conozcan los beneficios y se adhieran a esta práctica (12). En otros casos, en donde por factores asociados con la madre o del lactante no es posible iniciar la lactancia materna, es indispensable garantizar el acceso a la leche materna humana. Dentro de los factores asociados con la madre se encuentran: hospitalización, enfermedad o ausencia de la madre, madres con discapacidad mental (11) (13). A su vez, en los lactantes se han descrito circunstancias conexas con prematuridad, labio leporino, hospitalización por nombrar algunas, y situación de abandono. En los casos mencionados, se busca garantizar la alimentación del lactante con leche materna humana donada a través de los Bancos de leche humana (14).

Reconocida la importancia que tienen los Bancos de Leche Humana para salvaguardar el bienestar de los niños en situaciones específicas antes mencionadas, en el mundo se han diseñado políticas que orientan a las naciones. Así, en 2020 la OMS y la UNICEF formularon el plan para proteger, promover y apoyar la lactancia materna: "El hospital amigo del niño", iniciativa para pequeños enfermos y recién nacidos prematuros (15). Dichas organizaciones colaboran con la Red Iberoamericana de Bancos de Leche Humana (RBLH) de la que hace parte Colombia desde 2015 (16). En el contexto colombiano, se evidencia un robusto marco normativo motivado en los lineamientos mundiales y regionales, antes citados, que se articulan a las políticas Nacionales a partir del Plan decenal de Lactancia Materna y Alimentación Complementaria 2021 -2030 (16). En este sentido, fundado en las estrategias Instituciones amigas de la mujer y de la infancia (IAMI) (18) y de 0 a Siempre (19) el Ministerio de salud en 2019 formula y pone en marcha los Lineamientos Técnicos para la Estrategia de Bancos de Leche Humana en Colombia (10).

En Bogotá los Lineamientos técnicos para la estrategia de BLH han sido implementados inicialmente en la Unidad de Servicios de Salud (USS) Occidente de Kennedy como centro de referencia de la Subred Sur Occidente de la ciudad de la que hacen parte las Unidades de Servicios de Salud de Fontibón, Bosa, Pablo VI Bosa, Del Sur. Es así que, únicamente, la población que recibe atención en dichos hospitales se beneficia del BLH. Las donantes son captadas en las instituciones mencionadas por el personal de enfermería u otro miembro del equipo de salud, o se postulan a través de las redes sociales o telefónicamente.

De acuerdo con información de la Coordinación del Banco de Leche de la USS Occidente de Kennedy, para 2022 se contó con un promedio de 29 donadoras beneficiando a 400 lactantes aproximadamente (20). Teniendo en cuenta que la implementación del BLH es un proyecto joven orientado por 4 pilares: promoción, donantes, talento humano e infraestructura, a través de los cuales se busca fortalecer la disponibilidad y acceso de la leche materna de alta calidad, es prioritario actuar en garantizar el recurso fundamental para su funcionamiento, la leche humana donada.

Según Joao Aprigio, colaborador de la OMS para los bancos de leche para Latinoamérica y el Caribe, no existe una estrategia 100% exitosa para motivar la donación de LMH (14) ya que se trata de una acción voluntaria, y gratuita. Sobre dicha donación en la literatura científica, se han identificado factores que inciden en la motivación para donar, uno de ellos es el desconocimiento sobre los bancos de leche materna humana y la utilidad de la donación de la leche materna, el segundo son los factores socioeconómicos y tercero los factores culturales (21). En este sentido, el desconocimiento sobre cómo aumentar el número de donantes para los bancos de leche materna, es importante la educación a la comunidad en general sobre el tema, puesto que, llegara la información a una mayor porción de la población y evidenciara lo importante que son estos bancos para la comunidad, el número de vida de lactantes que se pueden recuperar satisfactoriamente y lo significativo que es tanto para la familia del lactante enfermo como para las madres donadoras que están aportando con su leche. Por ello a nivel mundial y nacional se han hecho diferentes estudios para determinar cuál son las razones que tienen las mujeres para donar la leche humana y realizar estrategias

que aumenten las captaciones de las donantes. Lo que se ha descrito es que las mujeres que donan leche materna son en su mayoría multíparas, con un nivel superior de educación siendo su principal motivo de donación la incitación de las profesionales de salud y las necesidades de los lactantes que se benefician (22).

Sin duda, al donar su leche humana intervienen factores como el altruismo y empatía por la angustia que vive la madre que no puede amamantar a su hijo (22). Es así que, las estrategias deben ser motivadas en un primer momento por el personal de la salud, puesto que se reconoce su relevancia, haciendo hincapié en la importancia para un lactante que no cuenta con leche humana. Se han descrito de igual manera dificultades como el transportar la leche materna considerado por las mujeres como el principal obstáculo para la donación de leche materna y el personal de salud el cual jugaría un rol fundamental tanto en la decisión de donar leche como en facilitar las condiciones y motivación para el mantenimiento de la donación (22-23).

También, se desconocen los Bancos de Leche como instituciones con procesos de alta calidad en la recolección, transporte, procesamiento y almacenamiento de leche materna humana. Por otro lado, en la segunda categoría dentro de los aspectos socioeconómicos, se encuentra que, madres con alta producción de leche, quienes conocen la estrategia de donación y quisieran participar, pero no lo logran, dados sus escasos recursos económicos requeridos para trasladarse (21). Finalmente, las creencias y la cultura son fundamentales al momento

de decidir donar leche materna pues son creencias sobre la insalubridad de esta, la posible contaminación en la extracción y manipulación o riesgo para la salud del lactante receptor son las principales barreras (23).

Según Machado (24) para aumentar la captación de nuevas donantes de leche humana se deben realizar acciones educativas/formativas en los servicios de atención de prenatal, maternidad, guarderías y reforzar el sistema de comunicación con otros sectores sanitarios. Atendiendo a la evidencia, para que dichas acciones tengan un impacto mayor se debe considerar el contexto sociocultural y educativo de la población de maternas susceptibles de donar, por este sentido, es preciso contar con una estrategia contextualizada y basada en evidencia científica para fomentar la donación de leche materna humana y así de este modo aumentar la cantidad de LMH donada en los BLH (21).

En un estudio realizado en Santiago de Chile (22) sobre donación de leche materna, este busca que aumente el número de madres donantes de LMH por la relevancia que se ha dado a la LM, que según la OMS es una medicina que salva vidas (3). Esto ha permitido que se aumente la demanda. Desde un punto de vista económico, el uso de LMD (Leche Materna Donada) significa un importante ahorro del gasto sanitario ya que la incidencia de enterocolitis necrosante (ECN) es menor tras la implantación del BLH (6). Los BLH hacen que crezca el valor de la LM y hacen posible la necesidad de perfeccionar las técnicas de

extracción y conservación. A nivel internacional no existen aún recomendaciones sobre el funcionamiento de los BLH.

Es importante resaltar que la leche materna donada debe cumplir con altos estándares de calidad en cuanto a almacenamiento y procesamiento y no interferir en sus condiciones nutricionales responsables de los beneficios en salud. Actualmente, es variable el número de bancos de leche, por ejemplo, para el año 2013 Brasil contaba con más de 200 bancos y en España solo 10 bancos de leche. Basándose en las experiencias de estos y otros bancos de leche de todo el mundo, se hace necesario identificar los componentes relevantes para un programa eficaz de bancos de leche humana que pueda asegurar a los lactantes enfermos o estados de vulnerabilidad alrededor del mundo puedan tener acceso a esta intervención que salva vidas (25).

En el marco de los Bancos de Leche en Iberoamérica, Brasil es referente para la región, de las publicaciones brasileñas recientes se destacan dos estudios: el primero realizado por Freitas et al., el cual resaltó el papel fundamental de los profesionales sanitarios que trabajan en el área materno perinatal, particularmente la atención prenatal y seguimiento de crecimiento y desarrollo como sensibilizadores en la donación de LMH. Así que, la educación del personal de salud, particularmente desde enfermería debe conducir a transformar los significados y prácticas asociadas a la captación casi exclusiva de puérperas inmediatas con alta producción, como únicas donadoras potenciales, sino también a otras mujeres potenciales donantes de LMH (26).

El segundo estudio, llevado a cabo por Farías et al., se destaca con una experiencia de Educación Popular en Salud para la donación de leche humana, para donar leche en una Unidad Básica de Salud (UBS), en Río de Janeiro, este proceso inicia con la capacitación de los profesionales de la Unidad, la captación y la selección de las donantes, para terminar con la recolección, conservación y transporte de la leche donada a los bancos de leche. Este proceso se acoge a una valoración de principios como el amor y el aprecio por el saber del donante. Como conclusión se percibió que el vínculo desarrollado entre las donantes y los profesionales de la unidad establece un mayor número de donantes (27).

En el contexto nacional, partir de un estudio cualitativo etnográfico con madres donantes/receptoras de LMH llevado a cabo en Ibagué - Colombia, se concluye que para las madres “donar y recibir leche humana es una experiencia en la cual se vinculan aspectos biológicos, culturales, emocionales y políticos” (28), relacionados principalmente con la importancia que radica para las madres de niños enfermos, prematuros, de bajo peso hospitalizados en una UCIN; asimismo, en esa institución, se involucra a las mujeres con el proceso de la donación de leche, reconociéndose socialmente la importancia de su rol en el éxito de los BLMH y su aporte en la nutrición de recién nacidos prematuros y lactantes enfermos en las unidades.

Teniendo en cuenta lo expuesto y en el marco de la evaluación y apoyo técnico para cooperar con los Bancos de Leche Humana en Colombia, el Ministerio de Salud de Brasil y la Red Iberoamericana de Bancos de Leche Humana, evidenciaron resultados muy importantes para beneficio de la población infantil y neonatal del país (5). Esta es una de las razones por las cuales se debe mantener los estándares de calidad de los bancos de leche existentes en

Colombia y dar contexto a condiciones de calidad para la apertura de otros; el éxito de los bancos también depende de la donación permanente de leche materna, por tanto, los profesionales de enfermería que laboran con población materno perinatal también tienen un rol determinante al dar a conocer la dinámica de los bancos de leche y el proceso de donación.

6.2 Marco normativo

En Colombia se encuentra la siguiente normatividad legal vigente en relación con la lactancia materna y bancos de leche materna humana:

- **Decreto 1397 de 1992:** Por el cual se promueve la lactancia materna, se reglamenta la comercialización y publicidad de los alimentos de fórmula para lactantes y complementarios de la leche materna y se dictan otras disposiciones (29).
- **Ley 1823 de 2017:** Por medio de la cual se adopta la estrategia salas amigas de la familia lactante del entorno laboral en entidades públicas territoriales y empresas privadas y se dictan otras disposiciones. El objetivo es adecuar la estrategia Salas Amigas de la Familia Lactante del en la parte Laboral en entidades públicas y privadas de conformidad conforme al artículo 238 del Código Sustantivo del Trabajo; durante la hora de lactancia que tiene cada madre derecho, hasta que el menor cumpla 6 meses de edad, ella puede decidir si se lo toma antes o después de su jornada laboral (30).

- **Lineamientos Técnicos para la Estrategia de Bancos de Leche Humana en Colombia:** Este documento fue creado en el 2019 y el objetivo es dar las orientaciones conceptuales, técnicas y operativas de los Bancos de Leche Humana (BLH) en Colombia, para garantizar la calidad de la leche humana desde la captación, selección y acompañamiento de las familias donantes, hasta su entrega a los niños beneficiarios (10).

- **Lineamiento para formación en Consejería en Lactancia materna y Alimentación Complementaria:** El objetivo fue establecer las orientaciones conceptuales, técnicas y operativas de la formación en Consejería en lactancia materna y alimentación complementaria, en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud y las Rutas Integrales de Atención en Salud, definidas en la resolución 3280 de 2018 o la norma que le actualice (31).

6.3 Marco Teórico

Sobre la educación en salud se plantean retos metodológicos, contextuales y de disponibilidad de recursos que deben ser abordados para mejorar su impacto (4). Dicha educación, integra a los diferentes actores del sistema de salud. En el caso puntual de este

proyecto de investigación relacionado con estrategias para promover la donación de leche materna en los Bancos de Leche Materna Humana, como actores activos que trabajan en este ámbito, son definidos el Gobierno (nacional y local) quienes desde las políticas públicas pueden favorecer espacios y promocionar la donación de leche materna humana; por otra parte, el talento humano en salud quienes desde el contacto directo con las madres gestantes y lactantes pueden impactar a través de la comunicación y educación, las madres donantes pues son ellas las que proporcionan la leche gracias a su donación voluntaria y los lactantes beneficiarios quienes recibirán la alimentación. A continuación, se describen algunas estrategias relevantes en Latinoamérica, que han contribuido a fomentar la donación de LMH.

En primer lugar, la OMS a través de Red Iberoamericana de Bancos de Leche Materna Humana (iberBLH) en el evento virtual denominado *“Estrategias, herramientas y desafíos para la implementación y fortalecimiento de los bancos de leche humana en América Latina y el Caribe”* que se llevó a cabo en Montevideo, Uruguay en 2022, instó a las organizaciones líderes de los BLH a que se dé la debida educación del talento humano que diariamente está en contacto con las potenciales donantes, como una estrategia de promoción y prevención doble resultado, apuntando a fomentar la lactancia materna y favorecer la donación de leche materna humana (12).

Por otra parte, Araujo y Ganso en 2019, diseñaron un *Programa de Educación Sanitaria para Fomentar la Donación de Leche Materna*, con la estrategia Programa de Educación para la Salud (EPS), dirigido a estudiantes del programa de enfermería de una universidad española. Los resultados arrojaron que luego de desarrollar 7 sesiones educativas mediadas por diferentes técnicas comunicativas, se encontró en los estudiantes un aumento de competencias y sensibilización con respecto a la temática, lo que en un futuro impactará con más madres que deseen donar su leche, al fomentar esta práctica desde su ejercicio profesional. Si bien, este estudio se dirige a enfermeros en formación, es un referente de utilidad para este proyecto de investigación puesto que plantea una serie de herramientas didácticas que demostraron resultados positivos en cuanto al aprendizaje y sensibilización de la población objeto, por ejemplo, a través de videos cortos de experiencias de madres donadoras y receptoras, uso de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC's) a través de páginas Web y redes sociales (27).

Otro estudio llevado a cabo en La Paz- Bolivia, diseñó una estrategia comunicacional persuasiva para promover la donación de leche materna en beneficio de un Banco de Leche; la estrategia consistió en la creación de slogan, logo, cuña radial institucional y un spot realista, posterior a su implementación concluyeron que el desconocimiento de la existencia del banco de leche influye en la baja donación al mismo, también develó que desde el centro de salud hay desaprovechamiento de recursos existentes en el lugar (televisores y parlantes, murales y espacios para la información personalizada) destinados para la promoción de donación de leche materna en la comunidad; por último concluyó que la estrategia de comunicación persuasiva logró sensibilizar a las madres gestantes y lactantes para la donación y su contribución para mejorar la alimentación de un recién nacido prematuro (28).

Teniendo en cuenta estos estudios, nuevamente se destaca la importancia de utilizar estrategias audiovisuales dirigidas a sensibilizar a la población que potencialmente puede ser donadora de leche materna y al personal de salud que interaccionan estrechamente con las madres lactantes. Por tanto, la presente estrategia educativa dirigida a potenciar la donación de leche tendrá como fundamento teórico la comunicación persuasiva.

6.3.1 La comunicación

La comunicación ha sido definida desde diferentes aristas y ha acogido diversos términos como ‘proceso’, ‘espectro’, ‘dimensión’; en lo que diferentes autores confluyen es que es un elemento primordial en los procesos y relaciones sociales entre individuos a través del lenguaje (32).

Patiño et al. (32), mencionan que a lo largo del tiempo las ramas de la comunicación han ido transformándose y adecuándose al contexto en el que se emplean las herramientas de comunicación y el mensaje que se requiere transmitir, en este sentido, en el contexto del presente proyecto, la comunicación se utilizará para sensibilizar la población de mujeres gestante y lactantes, con el objetivo de dar a conocer que existen banco de leche materna humana y fomentar la donación de leche materna, por tanto, la comunicación en este contexto tendrá la capacidad de informar e intentar suscitar un cambio de perspectiva en la actitud humana que lleve al convencimiento de realizar una acción, según los autores a este proceso se le conoce comunicación persuasiva.

- 6.3.2 Comunicación persuasiva

La comunicación persuasiva es un proceso en dónde confluyen diferentes “factores como el lenguaje, la cultura, el entorno, el desarrollo, los roles de los individuos y la intencionalidad del mensaje que implica una interpretación y a su vez una decisión” (32). Uno de los elementos principales de este tipo de comunicación es la persuasión, esta trata de modificar las creencias, valores, actitudes o conductas de los receptores (personas que reciben el mensaje que se desea comunicar) (33), utilizando la comunicación.

Flores et al. (33) refieren que en la comunicación persuasiva la intención que manifiesta de la fuente está dirigida a producir algo en el receptor, en los destinatarios e impulsar un cambio en su conducta en algún sentido, es decir, buscar convencer o influir en las opiniones, actitudes, motivaciones y pautas de conducta de los receptores; en el caso de esta propuesta, influir en los profesionales de la salud para que promuevan la donación de leche materna entre las pacientes que cumplan los requisitos, y dar a conocer a las madres la importancia de este acto e incentivar la donación altruista de leche materna si cumple los requisitos.

Teniendo en cuenta lo anterior, González Reyna (34) adiciona que “la comunicación persuasiva es el proceso mediante el cual un individuo (comunicador) transmite estímulos (por lo general de tipo verbal) para modificar la conducta de otros individuos (el auditorio)”. Para ello, Hovland et al. (35) citado González Reyna (34), afirma que el comunicador, es la persona o grupo de personas que originan la comunicación y es importante que se conozca el grado de confiabilidad y las intenciones de los mismo.

Por otra parte, en cuanto a los estímulos González Reyna (34) refiere que estos pueden ser de dos tipos: “emotivos, que tienden a provocar estados emocionales fuertes tendientes a aceptar la opinión que se sugiere, y argumentativos, que tienen la cualidad de ser persuasivos”; estas características de los estímulos buscan que el auditorio (los receptores de la información) tiendan a aceptar la información u opinión sugerida por el comunicador, no obstante, la aceptación de la información también se ve influenciada por las mismas características del auditorio receptor, por ejemplo, si este es heterogéneo u homogéneo en cuanto a nivel educativo, creencias culturales, entre otros (34).

Por último, las respuestas del auditorio pueden ser de dos tipos: abiertas ante la nueva opinión/información, o renuentes al cambio de opinión. González Reyna (34) afirma que cuando la comunicación persuasiva es buena, generalmente se produce un cambio en la opinión expresa del individuo, y puede llevarlo a un cambio en sus actitudes o prácticas, sin embargo, refiere que puede ocurrir el escenario en que “aunque opinión explícita del individuo tiende a estar conforme con la nueva opinión sugerida, la opinión interna (no expresada) no cambie”; ante esta situación, sale a relucir los diferentes grados de aceptación de la información, esta puede variar de acuerdo con las características previamente mencionadas.

En este punto, es importante mencionar que la comunicación persuasiva efectiva implica un proceso de aprendizaje (34), para efectos de esta propuesta, lo que se busca es que los profesionales de la salud conozcan la importancia de la donación de leche materna humana y como pueden orientar a sus pacientes, asimismo, que las madres conozcan por qué es importante donar el excedente de su leche materna y cómo pueden hacerlo.

A partir de lo anteriormente descrito, se consolida la necesidad de educar para la donación de leche materna, partiendo de la sensibilización, tanto para el personal de salud, en este caso enfermeras(os), auxiliares de enfermería y personal médico, y madres desde la gestación, puerperio y en las citas de control del posparto y recién nacido.

6.4 Marco Conceptual

Para esta propuesta se adoptan 4 conceptos principales:

- **Donación de leche materna humana (DLMH):** El concepto de donación en general se refiere a dar gratuitamente y de manera desinteresada por caridad o altruismo (36). Para este proyecto de investigación este concepto implica la organización del acto de dar gratuitamente leche materna humana al banco de leche de un hospital de la ciudad de Bogotá D.C.
- **Banco de Leche Humana:** Para este proyecto de investigación se adopta la definición de Barbosa Es una estrategia neonatal e infantil para la supervivencia y eso se hace por medio de la promoción apoyo en lactancia materna exclusiva y para llegarse a donar la leche se les garantiza la seguridad a los lactantes hospitalizados (19).

· **Leche materna:** La leche materna es un líquido biológico producido por las glándulas mamarias de las mujeres durante la lactancia. Está compuesta por una variedad de componentes activos que son esenciales para el crecimiento y desarrollo de los recién nacidos y lactantes. por otro lado contiene proteínas, lípidos, carbohidratos, vitaminas y minerales, así como también anticuerpos, hormonas y enzimas. Los componentes bioactivos incluyen factores de crecimiento, células vivas, probióticos y prebióticos, que son importantes para el desarrollo del sistema inmunológico del bebé y para prevenir infecciones y enfermedades (20).

La importancia de la leche materna para los recién nacidos y lactantes es porque proporciona todos los nutrientes esenciales necesarios para su crecimiento y desarrollo, y es fácilmente digerible. Además, ayuda a protegerlos contra enfermedades, infecciones y alergias, y promueve la salud del sistema inmunológico y digestivo (20).

También proporciona beneficios emocionales y psicológicos tanto para el bebé como para la madre, ya que fomenta un vínculo especial entre ellos y promueve la liberación de hormonas que ayudan a reducir el estrés y mejorar el bienestar emocional. En general, la leche materna es el alimento ideal para los recién nacidos y lactantes, y se recomienda como la fuente exclusiva de nutrición durante los primeros seis meses de vida y como complemento de otros alimentos hasta los dos años o más (21).

· **Comunicación persuasiva:** La comunicación persuasiva es un proceso en dónde confluyen diferentes “factores como el lenguaje, la cultura, el entorno, el desarrollo, los roles de los individuos y la intencionalidad del mensaje que implica una interpretación y a su vez una decisión” (32). Uno de los elementos principales de este tipo de comunicación es la persuasión, esta trata de modificar las creencias, valores, actitudes o conductas de los receptores (personas que reciben el mensaje que se desea comunicar) (33) utilizando la comunicación.

7. MARCO METODOLÓGICO

7.1 Diseño metodológico

Se planteó el diseño de una estrategia de educación para la salud basada en la comunicación persuasiva, dirigida a los profesionales y técnicos del equipo de salud que laboran en las áreas de gineco obstetricia, sala de partos, alojamiento conjunto, unidades de recién nacidos, lactarios, y las pacientes gestantes o puérperas.

Para ello se realizó previamente búsqueda de la literatura en bases de datos como Biblioteca Virtual en Salud, Scielo y Google Scholar utilizando los términos DeCS Comunicación en Salud; Comunicación Persuasiva; Educación en Salud; Leche Humana; Lactancia Materna; Extracción de Leche Materna.

A partir de la evidencia disponible y consultada se diseña una estrategia educativa basada en la comunicación persuasiva empleando material audiovisual como se describe a continuación:

7.2 Diseño de la estrategia educativa

- **Título:** Estrategia de comunicación persuasiva para promover la donación de leche materna humana
- **Slogan:** ‘Tu leche salva otras vidas’.
- **Logotipo:**



- **Lugar de implementación:** Bogotá D.C.
- **Población objeto:** Profesionales y técnicos del equipo de salud que laboran en las áreas de gineco obstetricia, sala de partos, alojamiento conjunto, unidades de recién nacidos, lactarios de una institución de salud centro de referencia para la población materno perinatal de la ciudad de Bogotá D.C; y las pacientes gestantes y puérperas que se encuentran hospitalizadas o asisten a consulta en dicho hospital.

- **Criterios de inclusión:** Podrán participar de la implementación de la estrategia todos los profesionales y técnicos del equipo de salud, y las pacientes gestantes y puérperas que se encuentran hospitalizadas o asisten a consulta en dicho hospital.
- **Criterios de exclusión:** Pacientes con déficit cognitivo diagnosticado o que no acepten recibir la información.
- **Duración de la implementación de la estrategia:** 30 minutos por grupo de usuarias y grupo de personal de salud disponible.
- **Material utilizado:** Se diseñó el guión para material audiovisual con información basada en la búsqueda de literatura, posteriormente con el apoyo de un productor de material audiovisual se procede a la producción y edición de los videos, el primero dirigido a los profesionales y técnicos del equipo de salud, el segundo dirigido a las pacientes gestantes y puérperas (Ver Anexo 1). De igual manera se procedió al diseño de una infografía dirigidas a la población antes mencionada, estas tuvieron como objetivo representar de una manera sencilla y resumida la información que se menciona en los videos y facilitar su comprensión, de igual manera, esta herramienta puede ser llevada a otros escenarios por la población que recibirá la información y multiplicar los receptores de la misma (Ver Anexo 2) .

LINK 1.PACIENTES:<https://www.youtube.com/watch?v=UnBYivl5FKo>

LINK 2: TH <https://www.youtube.com/watch?v=WfbsDpLLeFI&feature=youtu.be>

8. Resultados esperados

Los resultados esperados posterior a la implementación de la estrategia son los siguientes:

- El 95% de los profesionales y técnicos que laboran en las áreas de gineco obstetricia, sala de partos, alojamiento conjunto, unidades de recién nacidos, lactarios de una institución de salud centro de referencia para la población materno perinatal de la ciudad de Bogotá D.C, visualicen el video y la infografía, y sean difusores de la estrategia entre sus pacientes.
- El 100% de las pacientes gestantes y puérperas que se encuentran hospitalizadas o asisten a consulta de una institución de salud centro de referencia para la población materno perinatal de la ciudad de Bogotá D.C, visualicen el video y la infografía.
- El 50% de las usuarias que vieron el video y la infografía muestran interés por conocer el Banco de Leche u obtener información adicional sobre el proceso para la donación de leche materna.
- Aumentar en un 30% la donación de leche materna al banco de leche.

Además, se espera que esta estrategia sea difundida y compartida a más centros asistenciales de Bogotá y otras ciudades del país para visibilizar la existencia de las instituciones de salud que cuentan con los bancos de leche materna humana en Colombia y dar a conocer como es el funcionamiento de los mismos.

9. Limitaciones

Dentro de las limitaciones dentro de la ejecución del presente proyecto se encuentra el tiempo disponible para ejecutar la estrategia, pues se requería aval de comités e investigaciones y ética de la institución que cuenta con el banco de leche materna u otras instituciones de la ciudad de Bogotá para la difusión del material audiovisual diseñado.

Por lo anterior, la ejecución del proyecto se realizó hasta la fase de diseño y elaboración del material audiovisual (videos e infografía).

Otra de las limitantes fue de índole económico, ya que algunas de las actividades requerían de una inversión financiera significativa como es el diseño y producción de los videos en una mejor calidad audiovisual, en este sentido, al no contar con los recursos para financiarlo, se optó por utilizar imágenes disponibles de libre uso en la web para incluirlas en los videos.

10. Recomendaciones

- La primera recomendación es el motivar a la realización más estudios y proyectos encaminados a mejorar los indicadores relacionados con el conocimiento de la existencia de bancos de leche materna humana, su importancia y como es el funcionamiento, asimismo, aumentar el número de madres donantes de leche humana, garantizando un adecuado control del proceso tanto en su recolección, almacenamiento y distribución.

- Otra de las recomendaciones es la de motivar a las instituciones donde se llevan a cabo la atención a la población Materno Infantil y cuentan con el servicio de banco de leche materna humana para que sirvan como referencia para otras instituciones con en la promoción y ejecución de esta actividad que aporta a la salud de los recién nacidos y lactantes hospitalizados, conservando altos estándares de calidad y cumplimiento de los protocolos de acuerdo con lo establecido por ley.
- Fortalecer la difusión entre la comunidad general sobre la existencia de los bancos de leche materna, el proceso y los requisitos para la donación de leche que permitan garantizar una adecuada reserva para la demanda de leche materna desde las diferentes unidades neonatales y pediátricas.

Conclusiones

Al concluir el presente proyecto, se puede deducir que la visibilización de la existencia de bancos de leche y de las estrategias propuestas para promover la donación de leche humana están influenciadas por los profesionales de salud de los centros de recolección, por lo tanto, al sensibilizar a los actores del proceso, es posible mejorar los indicadores de recolección y participación de las mujeres lactantes con excedentes de leche materna al programa, de tal manera que se incremente la cobertura de los lactantes que al no poder acceder a la lactancia materna por las diversas situaciones reportadas en la literatura, se les garantice una alimentación adecuada de acuerdo con la disponibilidad de leche humana.

Por último, esta estrategia espera que se implementen más estrategias de difusión y educación encaminadas a promover la donación de leche materna y que se extienda a más instituciones dónde se cuente con bancos de leche humana, ya que es una estrategia de bajo costo y alto impacto social.

Anexos

. ANEXO 1

GUIÓN PARA VIDEO DIRIGIDO A EQUIPO DE SALUD

MI VOZ

TEXTO DE DESCRIPCIÓN

El siguiente video está dirigido a los profesionales y auxiliares de enfermería que laboran en los servicios asistenciales donde se atiende a la población de la ruta materno perinatal, con el objetivo de que apoyen la promoción de la donación de leche materna entre sus usuarias.

INTRODUCCIÓN

En algunas ocasiones, las condiciones de salud de la madre y el recién nacido impiden que pueda desarrollarse de forma eficaz el proceso de lactancia materna. De acuerdo con la literatura, una de esas razones principales son los nacimientos prematuros. Cada año, a nivel mundial nacen 15 millones de niños prematuros; en Colombia los Departamentos donde más se evidencia este fenómeno son Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca y el Distrito Capital. Es importante mencionar que Bogotá 2 de cada 10 nacidos vivos nacen antes de las 37 semanas (1,2). Teniendo en cuenta este panorama y que la Organización Mundial de la Salud afirma que la lactancia materna reduce la mortalidad infantil, es importante promover la donación de leche entre nuestras pacientes.

DESARROLLO

La situación de salud de los recién nacidos prematuros y sus necesidades especiales de atención en las unidades neonatales o las complicaciones de salud de sus madres, no permiten el inicio de la lactancia en la primera hora de vida o durante ese periodo neonatal.

De ahí, la importancia de promover la donación de leche materna humana, pues le da la oportunidad a un recién nacido enfermo hospitalizado, de ser alimentado con leche materna donada y recibir todos los nutrientes necesarios para un óptimo crecimiento y desarrollo, así como el fortalecimiento de su sistema inmune.

Recordemos que la leche materna, tiene todos los elementos nutritivos que necesita el recién nacido para su crecimiento y desarrollo, así como las inmunoglobulinas que lo protegen contra infecciones y alergias. Entre los componentes de la leche materna encontramos, proteínas, ácidos grasos, enzimas, vitaminas y minerales, que estimulan el desarrollo del sistema inmune, entre muchas otras funciones (6)

Estudios afirman que la alimentación con leche materna además de los beneficios ya descritos reduce los costos asociados al cuidado de su salud de los recién nacidos, pues es más costo efectivo que la alimentación con sucedáneos de la leche, excepto en aquellos casos particulares donde el recién nacido así lo requiera.

En cuanto a los beneficios para la madre, la literatura reporta los siguientes:

- Ayuda a la rápida involución uterina y por tanto a la recuperación después del parto o cesárea.
- Ayuda a quemar las calorías adicionales que se ganaron durante el embarazo.
- Disminuye el riesgo de sufrir de cáncer de ovario y mama (4)

- Afianza el vínculo afectivo con su hijo
- Previene la depresión postparto (5).

Recuerda que las madres lactantes que pueden donar leche materna a los bancos de leche deben cumplir los siguientes requisitos:

- Madres lactantes que deseen donar de forma voluntaria y altruista.
- Madres en periodo de lactancia que produzcan excedentes de leche materna, la cual suple la necesidad de su recién nacido.
- El recién nacido o lactante de la madre donante debe estar sano y con adecuado estado nutricional.
- Madres lactantes no fumadoras ni consumidoras de sustancias psicoactivas o medicamentos contraindicados durante la lactancia.
- La madre lactante no debe haber recibido transfusiones ni haberse elaborado tatuajes antes de los 12 meses previos al inicio de la donación.
- A las madres que cumplan los requisitos, se le realizará una consulta médica para verificar su estado salud, también se le realizan exámenes posparto compatibles con la donación (cuadro hemático, VDRL, VIH y serología) (7).

FINAL

Antes de despedirme, los invito a difundir esta información con sus colegas y si conocen una mujer lactante que cumpla los requisitos para donar leche materna y desee hacerlo, no dudes en direccionarla a los bancos de leche de tu ciudad más cercana. ¡Porque juntos podemos contribuir para aumentar la donación de leche materna humana!

GUIÓN DEL VIDEO DIRIGIDO A LAS USUARIAS

MI VOZ

TEXTO DE DESCRIPCIÓN

El siguiente video está dirigido a los madres y futuras madres con el objetivo de darles a conocer el hermoso acto de amor que pueden realizar al donar de manera voluntaria, el excedente de la leche materna que sus bebés no consuman y poder ayudar a muchos otros niños que lo necesitan.

INTRODUCCIÓN

En algunas ocasiones, las condiciones de salud de la madre y el bebé impiden que pueda desarrollarse de forma inmediata y adecuada después del nacimiento el proceso de lactancia materna. Se ha evidenciado, que la razón principal es el nacimiento de bebés prematuros. Cada año, a nivel mundial cada año nacen 15 millones de niños prematuros y en Colombia los lugares donde más sucede esta situación son Bogotá, Cundinamarca, Antioquia y Valle del Cauca. Solo en Bogotá, 2 de cada 10 bebés nacen antes de las 37 semanas de embarazo (1,2). Teniendo en cuenta este panorama y que la Organización Mundial de la Salud afirma que la lactancia materna reduce la mortalidad infantil, es importante si está en tus posibilidades donar el excedente de tu leche materna.

DESARROLLO

Primero vamos a iniciar hablando sobre qué es un banco de leche humana y qué función cumple

Los bancos de leche materna humana fueron diseñados como una estrategia para la supervivencia neonatal e infantil. Funcionan gracias a la promoción, protección y apoyo a la lactancia materna.

La leche materna donada por las madres pasa por un procesamiento y control de calidad, para así dar el suministro de la leche humana a los bebés hospitalizados, y garantizar su seguridad alimentaria y nutricional, contribuyendo así a la reducción de la desnutrición y de la mortalidad neonatal e infantil (3).

¿Quiénes son los beneficiados?

Prioritariamente son los bebés prematuros, los que nacen con bajo peso, es decir, menos de 2.500 gramos, y otros bebés recién nacidos hospitalizados con enfermedades como sepsis neonatal, defensas bajas, diarreas recurrentes, que son sometidos a cirugía o portadores de alergias a proteínas. También bebés hospitalizados menores de 6 meses con orden de lactancia materna exclusiva (3).

¿Qué madres lactantes pueden donar?

Para que pueda donar su leche materna, debe tener en cuenta los siguientes requisitos:

- Madres lactantes que deseen donar de forma voluntaria y desinteresada.
- Madres que estén lactando y produzcan excedentes de leche materna, la cual suple la necesidad de su recién nacido.
- El bebé de la madre donante debe estar sano y con adecuado estado nutricional.
- Madres lactantes no fumadoras ni consumidoras de sustancias psicoactivas o medicamentos contraindicados durante la lactancia.

- La madre no debe haber recibido transfusiones ni haberse realizado tatuajes durante los 12 meses previos al inicio de la donación.
- A las madres que cumplan los requisitos, se le realizará una consulta médica para verificar su estado salud, también se le realizan exámenes posparto compatibles con la donación (cuadro hemático, VDRL, VIH y serología) (3, 7).

¿Por qué es importante donar?

Mamá es muy importante donar porque con la leche que produces en excedente, puedes ayudar a la recuperación nutricional de los bebés prematuros y también en contribuyes en la recuperación de la salud de otros bebés menores de 6 meses hospitalizados en las diferentes instituciones de salud de la ciudad de Bogotá o de tu ciudad de residencia.

FINAL:

Mamitas, si cumplen con los requisitos para la donación de leche materna de forma voluntaria, las invitamos a acercarse al banco de leche materna humana más cerca de tu lugar de residencia, en Bogotá se encuentra ubicado en la Unidad de Servicios de Salud Occidente de Kennedy.

También puedes buscar en este link, el lugar más cercano desde cualquier parte de Colombia para donar: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PI/Paginas/bancos-leche-humana.aspx>

¡Todos los bebés que lo necesitan y sus familias te lo agradecerán!

ANEXO 2 INFOGRAFIA

UAN
UNIVERSIDAD
ANTONIO NARIÑO

GESTANTES VS PERSONAL DE LA SALUD

MAMITA RECUERDA

DONAR LECHE AYUDA A MUCHOS LACTANTES QUE LO NECESITAN ELLOS Y SUS FAMILIAS SE LO AGRADECERAN

SI DESEAS DONAR LECHE MATERNA ES DE FORMA VOLUNTARIA Y ALTRUISTA NO CONSUMIR SPA REALIZARSE ESTOS LABORATORIOS (cuadro hemático, VDRL, VIH y serología) NO TENER TATUAJES RECIENTES REALIZADOS

SI CUMPLES CON TODO TE INVITAMOS A QUE TE ACERQUES AL BANCO DE LECHE QUE QUEDA UBICADO EN EL HOSPITAL

TU T.H EN SALUD

COMENTARLE A TODAS LAS MADRES QUE ESTEN EN EMBARAZO QUE EXISTE UN BANCO DE LECHE

EXPLICARLE LOS BENEFICIOS TANTO COMO PARA ELLA COMO PARA EL LACTANTE

RECUERDA DEBEMOS PROMOVERLA YA QUE ES EL MEJOR ALIMENTO QUE PUEDE RECIBIR UN LACTANTE

Donar leche materna ayuda a muchos lactantes que lo necesitan ellos y sus familias se lo agradecerán

Comentarle a todas las madres que estén en embarazo que existe un banco de leche

Explicarle los beneficios tanto como para ella como para el lactante

Recuerda debemos promoverla ya que es el mejor alimento que puede recibir un lactante

Referencias Bibliográficas

1. Tv P. Estrategias, herramientas y desafíos para la implementación y fortalecimiento de los bancos de leche [Internet]. Youtube; 2022 [citado el 13 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=lyqijUgEclE>
2. Rabuffetti A. Apoyo Técnico para Implementación de Bancos de Leche Humana en Colombia [Internet]. Fiocruz.br. [citado el 13 de febrero de 2023]. Disponible en: https://www.iberblh.iciet.fiocruz.br/index.php?option=com_content&view=article&id=293&Itemid=55.
3. Restrepo HF. Banco de Leche Humana. [Online].; 2021 [cited 2023 enero 21. Available from: <https://revistas.fucsalud.edu.co/index.php/repertorio/article/view/1006>.
4. Calvo J, García Lara NR, Gormaz M, Peña M, Martínez Lorenzo MJ, Ortiz Murillo P, et al. Recommendations for the creation and operation of maternal milk banks in Spain. *An Pediatr (Engl Ed)* [Internet]. 2018;89(1):65. e1-65. e6. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2341287918300772>
5. Freitas DFMI, Debortoli de Miranda W, Pasos MC, Bonolo PdF. La donación de leche humana desde la perspectiva de los profesionales de atención primaria de salud. [Online].; 2019 [cited 2023 enero 28. Available from: <https://doi.org/10.1590/1414-462X201900030408>.

6.Ministerio de Salud y Protección Social. Lactancia materna articulada a la estrategia "De Cero a Siempre". [Online].; 2012 [cited 2023 enero 22. Available from: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Lactancia%20materna%20articulada%20a%20la%20estrategia%20de%20%20E2%80%9CCero%20a%20siempre%20E2%80%9D%20pide%20Min%20salud.aspx>.

6.Secretaria general Iberoamericana. Cohesión Social - Proyecto adscrito Red de Bancos de Leche Humana. [Online].; 2007 [cited 2023 enero 22. Available from: <https://www.segib.org/programa/programa-iberoamericano-red-de-bancos-de-leche-humana/>.

7.Ibarra Peso J, Meza Vásquez, Aguayo Gajardo. Scielo. [Online].; 2018 [cited 2023 enero 21. Available from: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000500592

8. Ministerio de Salud y Protección Social. Lineamientos Técnicos para la Estrategia de Bancos de Leche Humana en Colombia. Dirección de Promoción y Prevención. Subdirección de Salud Nutricional, Alimentos y Bebidas. Colombia. Minsalud [Internet].; 2019 [cited 2023 enero 21]. Available from: <https://actualisalud.com/wp-content/uploads/2019/03/Lineamientos-t%C3%A9cnicos-banco-de-leche-humana.pdf>

9.Calvo J, García Lara NR, Gormaz M, Peña M, Martínez Lorenzo MJ, Ortiz Murillo P, et al. Recommendations for the creation and operation of maternal milk banks in Spain. *An Pediatr (Engl Ed)* [Internet]. 2018;89(1):65.e1-65.e6. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2341287918300772>

10. Estrategias, herramientas y desafíos para la implementación y fortalecimiento de los bancos de leche [Internet]. Youtube; 2022 [citado el 13 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=lyqijUgEclE>

11. Teixeira A. Sobre la lactancia materna y los bancos de leche humana. Revista Cubana de Alimentación y Nutrición. 2019 junio; 29(51-4).

12. Organización Panamericana de la Salud. Estrategias, herramientas y desafíos para la implementación y fortalecimiento de los bancos de leche. [Online].; 2022. Available from: https://www.youtube.com/watch?v=lyqijUgEclE&ab_channel=PAHOTV.

13. LA INICIATIVA HOSPITAL AMIGO DEL NIÑO. [Online].; 2008 [cited 2023 ENERO 18]. Available from: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/IHAN--Seccion-3-2-Contenidos-Minimos-8.pdf>.

14. Ministerio de Salud y Protección Social. ARTICULACION ESTRATEGIAS BANCOS DE LECHE HUMANA. [Online].; 2015 [cited 2023 ENERO 17]. Available from: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/articulacion-bancos-leche-humana-2015.pdf>.

15. Plan Decenal de Lactancia Materna - Asociación Colombiana de Neonatología [Internet]. Asociación Colombiana de Neonatología. ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE NEONATOLOGIA; 2021 [citado el 13 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://ascon.org.co/plan-decenal-de-lactancia-materna/>.

16. UNICEF - IAMI. CRITERIOS GLOBALES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS 10 PASOS DE LA ESTRATEGIA INSTITUCIONES AMIGAS DE LA MUJER HY LA

INFANCIA. [Online].A; 2011 [cited 2023 ENERO 18. Available from: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/lineamientos-ami-2011.pdf>.

17. En Colombia. Ley 1804 de 2016, Por la cual se establece la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre y se dictan otras disposiciones.

18. UNICEF. Madres donadoras de leche materna salvan vidas. [Online].; 2022 [cited 2023 ENERO 17. Available from: <https://www.unicef.org/elsalvador/historias/madres-donadoras-de-leche-materna-salvan-vidas>.

19. Contreras Leiva JR, Muñoz de Ramírez RB, Regalado Deras JE. FACTORES SOCIOECONÓMICOS, CULTURALES Y DEL SISTEMA DE SALUD QUE INFLUYEN EN LA DONACIÓN DE LECHE. [Online].; 2017 [cited 2023 enero 18. Available from: <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/16297/1/Factores%20socioecon%C3%B3micos%20culturales%20y%20del%20sistema%20de%20salud%20que%20influyen%20en%20la%20donaci%C3%B3n%20de%20Leche%20Humana%20en%20mujeres%20que%20asisten%20a%20la%20Unidad%20Comunitaria%20de%20>

20.Pimenteira Thomaz AC, Maia Loureiro LV, da Silva Oliveira T, et al. La Experiencia de Donación de Leche Humana: Motivos, Factores Influyentes y Donación Regular. Revista de lactancia humana . 2008;24(1):69-76. doi: 10.1177/0890334407310580)

21.Ríos J VJTVS. Phytochemicals in breast milk and their benefits for infants.. Crit Rev Food Sci Nutr. 2022; 36(62(25):6821–36).

22. UNESCO. [Online].; 2018 [cited 2023 ENRO 18. Available from: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/cero_a_siempre.pdf.

23. Secretaría General Iberoamericana IberBKH. [Online]. [cited 2023 enero 28. Available from:

https://www.iberblh.icict.fiocruz.br/index.php?option=com_content&view=article&id=293&Itemid=55.

24. Freitas DFMI, Debortoli de Miranda W, Pasos MC, Bonolo PdF. La donación de leche humana desde la perspectiva de los profesionales de atención primaria de salud. *Cad. saúde colet.* 2019; 27 (03): 301-3016. <https://doi.org/10.1590/1414-462X201900030408>.

25. Farías HPSd, Borges Pellegrine J, Ferreira Koopman F, Limeira Pessanha H, Rufino CG, Portes Sava de Farias H. Educación Popular en Salud: donación de leche humana en una comunidad de Río de Janeiro, Brasil. [Online].; 2014 [cited 2023 enero 28. Available from: <https://www.scielo.br/j/icse/a/dz8bk9n5LpP839MvvzyJM5j/?lang=pt>.

26. Lagos Mendoza S, Lombo Caicedo J.C., Soto Morales A.M, Sánchez Rubio L. Donar leche humana salva vidas: percepciones de mujeres donantes y receptoras de leche en un banco de leche humana en Colombia. *Cultura de los Cuidados.* 2022; 26(64): 122-135. <http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2022.64.11>

27. En Colombia. Decreto 1397 de 1992. Por el cual se promueve la lactancia materna, se reglamenta la comercialización y publicidad de los alimentos de fórmula para lactantes y complementarios de la leche materna y se dictan otras disposiciones.

28. En Colombia. Ley 1823 de 2017. Por medio de la cual se adopta la estrategia salas amigas de la familia lactante del entorno laboral en entidades públicas territoriales y empresas privadas y se dictan otras disposiciones.

29. Ministerio de Salud y Protección Social. Lineamiento para formación en Consejería en Lactancia materna y Alimentación Complementaria Dirección de Promoción y Prevención Subdirección de Salud Nutricional, Alimentos y Bebidas. Bogotá D.C: MinSalud; 2019.

Disponible

en:

<https://minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SSNAB/lineamiento-consejeria-lactancia-materna-aliment-comp.pdf>

30. Patiño J, Rodríguez L, Monroy C (dir). La comunicación persuasiva en los entornos digitales Análisis sistemático de literatura [trabajo final de grado en Internet]. Bogotá D.C. : Universidad Cooperativa de Colombia, 2021 [citado 30 de abril de 2023]. Recuperado a partir

de: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/064704de-8f63-4439-bb9f-76ea73d9f0f4/content>

31. Flores R, Aguilar E, Pomar E (dir). Estrategia comunicacional persuasiva para promover la donación de leche materna en beneficio del banco de leche del hospital de la mujer en la ciudad de La Paz [trabajo final de grado en Internet]. La Paz: Universidad Mayor de San

Andrés, 2016 [citado 30 de abril de 2023]. Recuperado a partir de:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24767/PG-699.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

32. González Reyna S, La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Revista Mexicana de Opinión Pública* [Internet]. 2018; (25):185-193. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=487457855009>
33. Hovland CI, Janis IL, Kelley HH. *Communication and persuasion: psychological studies of opinion change*. Westport, Conn: Greenwood Press; 1982. 315 p.
34. RAE. *Diccionario de la lengua española*. [Online].; 2001 [cited 2023 enero 21. Available from: <https://www.rae.es/drae2001/donaci%C3%B3n>.
35. Ministerio de Salud y Protección Social. Resolución Número 8430 DE 1993 Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Octubre 1993.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
36. Universidad Antonio Nariño. Estatuto de Propiedad Intelectual 2007 [citado 2023 abril 24]. [Internet] Disponible en.: https://www.uan.edu.co/images/Institucion/ItemsInstitucionales/documentos/Acuerdo23_EstatutodePropiedadIntelectual.pdf