



Análisis De La Influencia Del Control Interno En Los Emprendimientos Del Barrio San Jose Sur De Bogotá.

Analysis of the influence of internal control in the businesses of the San Jose south neighborhood of Bogotá.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora

Resumen

En algunos o en su mayoría los emprendimientos son realizados por personas que tienen el conocimiento básico sobre el proceso del bien o servicio que quieren prestar, sin embargo, carecen de entendimiento con respecto al funcionamiento y control óptimo de su idea de negocio; debido a que su motivación inicial radica en las necesidades y experiencias que ha tenido a lo largo de su vida; desde aquí, el emprendedor genera ciertos conocimientos empíricos que podrían causar el fracaso en algunas ocasiones.

Con el tiempo se ha visto la necesidad de la implementación del control interno en las compañías para supervisar los procesos que estas desarrollan, realizar esta práctica desde los inicios de un emprendimiento aportan seguridad y una visualización general de las actividades que se desarrollan, identificando las falencias que podrían llegar a minimizarse o erradicarse para el progreso de estas.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



Es por esto que este artículo se centra en los emprendimientos del barrio San Jose en el sur de Bogotá, en donde se indago la presencia de control interno en cada uno de sus negocios con el fin de conocer los riesgos los cuales estarían expuestos por una presunta falta de control.

Dicho esto, se busca analizar la influencia que podría tener en los emprendimientos el control interno para la ejecución de los procesos que se desarrollan con el fin de cumplir con el objeto social de estos.

PALABRAS CLAVES

Control interno, riesgos, emprendimiento, COSO.

Abstract

In some or most ventures are carried out by people who have the basic knowledge about the process of the good or service they want to provide, however, they lack understanding regarding the operation and optimal control of their business idea; because your initial motivation lies in the needs and experiences you have had throughout your life; from here, the entrepreneur generates certain empirical knowledge that could cause failure on some occasions.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



Over time it has been seen the need for the implementation of internal control in companies to supervise the processes they develop, carrying out this practice from the beginning of an enterprise provide security and a general visualization of the activities that are developed, identifying the shortcomings that could be minimized or eradicated for the progress of these.

That is why this article focuses on the ventures of the San Jose neighborhood in the south of Bogotá, where the presence of internal control in each of its businesses was investigated in order to know the risks which would be exposed by an alleged lack of control

That said, it seeks to analyze the influence that internal control could have on enterprises for the execution of the processes that are developed in order to comply with the corporate purpose of these.

KEY WORDS

Internal control, risks, entrepreneurship, COSO.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



Introducción

El control interno se puede desarrollar con un enfoque administrativo y tributario; el primero consiste en la planificación de los objetivos, responsabilidades y políticas que aplican a la compañía, así mismo determinando con antelación los planes que se trazan para el cumplimiento de estos. Por otro lado, el segundo se centra en salvaguardar los activos y generar fiabilidad en los procedimientos que se llevan a cabo teniendo en cuenta la normatividad vigente que los regule y que lograra la ejecución de los lineamientos trazados por la administración.

Es por esto, que el control interno busca evaluar los riesgos que se están presentando o que podrían presentarse para lograr minimizar o eliminar antes que afecten directamente los intereses financieros de la compañía, ya que este proceso dará seguridad si se realiza de una manera continua que logre supervisar los riesgos identificados con anterioridad y evaluar los que se puedan llegar a presentar.

Según cifras reveladas por la cámara de comercio de Bogotá, 81% de las empresas canceladas correspondieron a personas naturales y el 19% fueron personas jurídicas en el año de 2019; las principales causales que llevarían a la disolución de estas compañías suelen ser debidas a aspectos sociales, financieros, económicos y administrativos (CCB, 2019).

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



Es por lo que, la investigación se centrara en analizar la influencia que tendría la implementación de un control interno en los emprendimientos del sur de Bogotá para su manejo y desarrollo optimo en el mercado local (CCB, 2019).

Posterior a esto se pretende dar respuesta al siguiente cuestionamiento, ¿Cuál es la influencia del control interno en la continuidad de los emprendimientos?

Para intentar resolver la pregunta problema mencionada con anterioridad se considera necesario plantearse los objetivos que conllevaría a la solución de la incógnita es por lo que, a continuación, se plasman estos.

Objetivo

Analizar la influencia del control interno en la permanencia de los emprendimientos en el barrio San José Sur.

Metodología

La metodología que se aplicara en esta investigación es el método descriptivo e investigativo, el cual permitirá conocer situaciones o características que nos permitan comprender las falencias y errores que se presentan a la hora de emprender un nuevo negocio.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



El tipo estudio que se realizara es el explicativo ya que el propósito principal de este artículo es instruir de forma clara y concisa la importancia del control interno en los emprendimientos que están iniciando o bien están próximos a iniciar.

Se usará para el desarrollo de esta investigación fuentes de información secundarias, las cuales se obtendrán de investigaciones previas que nos proporcionaran referencias con respecto a la importancia del control interno en las empresas y su relevancia.

Anexo a esto se realizaron encuestas a los emprendedores del barrio San José sur en Bogotá, en el cual se delimito una muestra para aplicar dichas encuestas teniendo como referencia cifras publicadas por la Cámara de Comercio de Bogotá para el perfil de las localidades en el año 2020; con estas cifras se procedió a aplicar la siguiente fórmula para determinar el muestreo.

$$n = \frac{z^2 * PQ}{E^2}$$

Donde Z refiere al nivel de confianza que utilizaremos para acercarnos al resultado más favorable posible; PQ es la varianza que se estimara al 0,5 respectivamente ya que no tenemos investigaciones previas para aplicar la muestra en el barrio San Jose; E equivale al error de estimación máximo que se aceptara en la investigación.

1. Z = 85% de confianza el cual equivale a 1,44.
2. P = 0,5 y Q = 0,5
3. E=0,15

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



El valor arrojado en la formula anteriormente mencionada es de 22,66 para llegar al número de encuestas a realizar, con esto se reemplazará en la siguiente formula:

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde n es el resultado de la anterior formula (22,66) y N la población total a encuestar (54) (CCB, Perfil de las localidades de Bogotá. , 2020), teniendo como resultado una muestra de 16 emprendimientos a encuestar.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

MARCO CONTEXTUAL

Como base para el desarrollo de este artículo se tendrá en cuenta el COSO, el cual hace referencia a Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO) en el cual las organizaciones están encaminadas hacia la implementación de los estándares más elevados de control interno (administración y gestión de riesgos) proporcionando así liderazgos en los departamentos a través del desarrollo de marcos generales diseñados con el fin de mejorar el desempeño financiero, económico y social de las organizaciones disminuyendo el alcance de riesgos y fraudes teniendo como referencia los 5 elementos del COSO. (COSO, 2017)

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



Con estos elementos se buscaría minimizar los riesgos a los cuales se ven expuestos los empresarios y examinar por medio de un control las situaciones volátiles que pueden presentar en el desarrollo social de una compañía.

En por esto que, en la última actualización realizada por el COSO encontramos 5 componentes primordiales interrelacionados entre sí, donde cubren aspectos desde las directivas hasta el monitoreo diario al que se deben ajustar las empresas; estas prácticas pueden ser aplicadas de diferentes maneras y en distintos tipos de organizaciones (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2017)

El control interno (CI) es visto como un todo en las organizaciones manejado como un sistema de regular, supervisar y evaluar los procesos que se desarrollan en las empresas (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2017)

Gobierno y cultura	Estrategia y establecimiento de objetivos	Desempeño	Revisión y monitorización	Información, comunicación y reporte
1. Efectúa la supervisión de los riesgos a través del consejo administrativo. 2. Determina estructuras operativas. 3. Establece la	6. Analiza el ámbito empresarial. 7. Define el riesgo. 8. Examina estrategias.	10. Identifica el riesgo. 11. Examina la relevancia del riesgo. 12. Prioriza los riesgos.	15. Evalúa los cambios significativos. 16. Supervisa el riesgo y los desempeños. 17. Busca mejoras en la gestión del	18. Utiliza la información y tecnología para su mejoramiento. 19. Revela información sobre riesgos. 20. Comunica sobre el riesgo, la

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
 Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
 Jcardenas20@uan.edu.co



<p>cultura deseada.</p> <p>4. Muestra compromiso con los valores clave.</p> <p>5. Capta, mejora y atesora profesionales capacitados.</p>	<p>9. Define objetivos del negocio.</p>	<p>13. Implementa soluciones a los riesgos.</p> <p>14. Gestiona una visión a nivel de cartera.</p>	<p>riesgo empresarial.</p>	<p>cultura y el desempeño.</p>
--	---	--	----------------------------	--------------------------------

Fuente: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO) (2017).

Diagnóstico del control que ejercen los emprendedores en sus negocios

Por medio de encuestas aplicadas a los emprendimientos del barrio San Jose Sur en Bogotá, se buscó recolectar información sobre el conocimiento que tienen los emprendedores con respecto al concepto de “control interno”, derivado de esto se visitaron 16 establecimientos los cuales desarrollan actividades tales como comercialización, comidas rápidas, mini mercados, producción de eventos y servicios de fotografía y litografía, se obtuvo información del tipo de control que ejercen estos establecimientos y se detectó que dependiendo la actividad económica de estos enfocan el control en el área que consideran más importante en sus negocios.

Dando más amplitud sobre lo mencionado anteriormente, los emprendimientos que se desenvuelven en las actividades de alimentos tales como DONDE EL VIEJO CHARLY

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
 Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
 Jcardenas20@uan.edu.co



y BUFFALO BEEF PARRILLA - PUB, tienden a manejar un mejor control sobre sus inventarios, ya que son productos de consumo humano y estos deben cumplir ciertos requisitos para su comercialización y venta. En el ámbito de servicios de entretenimiento, como el emprendimiento KPITAL EVENTOS, centran su control en los costos que se pueden incurrir en un servicio y/o control en la entrada y salida de equipos en alquiler (inventarios).

Sin embargo hay un tipo de control similar que tienen estos emprendimientos, el cual es realizar una supervisión de caja sobre los ingresos y gastos diarios que se realizan, ya que por ser emprendimientos con poco tiempo en el mercado su foco principal es buscar un beneficio económico al finalizar el día a día. El control interno que realizan estos negocios es basado en conocimientos básicos y no se ejecuta un control interno estructurado dentro de sus negocios.

Por otro lado, se pudo evidenciar que algunos de los emprendimientos con un tiempo de existencia superior a un año como FRITTI PIZZA manejan un control interno un poco más estructurado en donde supervisan más de un área que compone su negocio como sus inventarios, su flujo de efectivo, gastos en salarios y costos en general.

Las encuestas realizadas nos llevan analizar el tipo de control que ejercen los emprendedores el cual es ejecutado bajo conocimientos empíricos, adicional no son supervisados con regularidad ya que son establecimientos pequeños los cuales son

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



manejados por sus mismos dueños o socios, y del cual ellos esperan recibir una remuneración para cubrir sus necesidades básicas y una utilidad considerable.

Evaluar Los Riesgos A Los Que Se Enfrentan Los Emprendedores Por La Ausencia De Control Interno.

Según el *Informe sobre las causas de liquidación de las empresas en Bogotá*, los empresarios identifican tres tipos de riesgos que influyen en el momento de crear o mantener una empresa las cuales son: financiamiento, normas legales y experiencia empresarial.

Investigadores como Kristhell Garzón, Sonia Henao, Willes Ricardo e investigaciones realizadas por la Cámara de Comercio de Bogotá, tienen similitudes y concuerdan con los riesgos que mencionan los empresarios deben enfrentar en el momento de crear una empresa y mantenerse en mercado.

La falta de conocimiento de normas legales, beneficios a los cuales pueden acceder por planes del gobierno para impulsar la economía con nuevos emprendimientos, falta de entendimiento para una mejor administración, ausencia o poca flexibilidad a apalancamiento financiero para cubrir sus gastos o impulsar el negocio con una mejor publicidad, mercadeo, innovación pueden ser riesgos a los cuales se enfrentan los emprendedores en el interior y exterior de sus negocios.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co

Es por esto, que para realizar una evaluación detallada de los riesgos a los cuales se podría enfrentar los emprendedores se procede a realizar la siguiente matriz de riesgo:

MATRIZ DE RIESGOS										
Universidad Universidad Antonio Nariño Actividad Evaluación de riesgos		Objetivo: Identificar los riesgos, causas y efectos que pueden impactar a los emprendedores por la ausencia del control interno.					Fecha: 7/05/2022			
No.	RIESGO	CAUSA DEL RIESGO	RIESGO	CONTROLES		DESCRIPCION DEL CONTROL	D	A	NIVEL DEL RIESGO	ACCIONES PREVENTIVAS O DE MEJORA
				SI	NO					
1	Los emprendimientos de alimentos enfocan su control interno en inventarios y no tienen una supervisión sobre otras áreas de su negocio.	No existe una supervisión continua sobre otras áreas del emprendimiento como lo es caja y captación de clientes.	No visualizar los riesgos de otras áreas que pueden afectar el crecimiento y permanencia en el mercado de los emprendimientos.		X	No existe un control que realicen los emprendimientos para mitigar los impactos que causa las fluctuaciones que pueden presentarse al interior del emprendimiento.	Media	3 Mayor	Riesgo Alto	1. Realizar una organización por áreas en el emprendimiento. 2. Realizar un plan de actividades en cada área delegando tareas específicas. 3. Controlar y supervisar todas las áreas del emprendimiento.
2	No identificación de los riesgos que pueden presentarse en el mercado competitivo, ya que nuestra muestra revela muchos emprendimientos de comidas rápidas tales como FRITTI PIZZA, Bufalo Beef Parrilla, donde el vicio charly entre otros.	No existe un valor agregado a los productos o servicios, sobre posibles sustituciones de servicios que prestan los emprendimientos de comidas rápidas comparándolo con su competencia.	Productos y servicios iguales a su competencia o desventaja en innovaciones, precio que podrían disminuir sus clientes potenciales.		X	No existe un control definido sobre temas estadísticos o de investigación de campo que puedan ayudar a evaluar la competencia de los emprendimientos.	Media	3 Moderada	Riesgo Tolerable	1. Identificar oportunidades de mejora a los bienes o servicios que presta. 2. Innovar en el mercado. 3. Identificar mi competencia sus precios, productos, estrategias para reestructurar las de sus emprendimientos.
3	Ausencia de control interno sobre las actividades a desarrollar por cada uno de los trabajadores y bajo supervisión.	No existe un control interno que pueda compartirse con los empleados para poder guiarlos hacia el mismo objetivo que tiene el emprendedor, causando una comunicación poco acertada.	Los trabajadores realizaron sus actividades de manera independiente que causaría que el desarrollo del objeto social no se haga de manera eficiente y eficaz.		X	No existe un control interno o manual de funciones para los trabajadores que tienen a cargo.	Baja	2 Mínima	Riesgo Aceptable	1. Realizar manuales de funciones y socializarlo con los empleados. 2. Compartir con los trabajadores los objetivos y visión del emprendimiento. 3. Generar una comunicación asertiva para un desarrollo más eficaz y eficiente del objeto social de los emprendimientos.
4	Falta de apalancamiento financiero.	Menos acceso a apalancamiento financiero por la informalidad y falta de fiabilidad en las cifras que puedan presentar a terceros.	Un emprendimiento sin acceso a métodos de financiación en los inicios y el recorrido de su emprendimiento afecta sus posibilidades de crecimiento o		X	No existe una organización estructura que pueda generar confianza ante los entes externos con el fin de obtener apalancamiento financiero.	Alta	4 Moderada	Riesgo Alto	1. Realizar formalización legal de los establecimientos. 2. Llevar un control organizado y estructurado de las transacciones de los emprendimientos.
5	Desconocimiento de los beneficios que se otorgan a los emprendimientos en Colombia.	No acceder a los beneficios para aliviar cargas tributarias o acceder a programas de financiación en donde impulsaría el crecimiento y permanencia de los emprendimientos.	Desconocimiento a los beneficios que pueden acceder los emprendedores podría causar percibir un menor flujo de efectivo.		X	Desconocimiento de los beneficios a los que pueden accederse los emprendimientos en Colombia.	Media	3 Moderada	Riesgo Tolerable	1. Indagar sobre los beneficios que ofrece el estado a los emprendimientos. 2. Realizar los procesos necesarios para acceder a los programas o beneficios que se puede obtener a favor de los emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia (2022).



Los riesgos mencionados en la matriz planteada con anterioridad en donde se muestran a mayor detalle la influencia que tendría sobre los emprendimientos y algunas posibles soluciones, se puede concluir que a pesar de que los emprendimientos en los cuales fue basado el desarrollo de este artículo manejan algún tipo de control en sus negocios aunque más enfocado en los ingresos, gastos y utilidad que pueden generar, estos no poseen un control interno estructurado y en marcha que logre identificar los riesgos tanto internos como externos a los cuales pueden enfrentar como lo son los mencionados en la matriz de riesgo y que pueden llegar a impactar de manera negativa el crecimiento de los negocios por la ausencia de flujo de efectivo, disminución en sus venta o una mala administración de los recursos de estos.

DETERMINAR LA INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LOS EMPRENDIMIENTOS

En un emprendimiento definir la manera en cómo se van a realizar ciertas actividades, como y que se debe tener en cuenta para el desarrollo de estas son características básicas que se deberían tener claras para intensificar el éxito en un emprendimiento, ya que de esta manera se podrán identificar los riesgos que puedan afectarlos con el fin de minimizarlos o erradicarlos y lograr darle un valor agregado al producto o servicio que preste el emprendimiento debido a los cambios externos que han impactado a los negocios como lo ha sido la pandemia del Covid – 19, es necesario contar

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



con planes de acción inmediatos para que esta contingencia no afecte de manera continua el crecer de los nuevos negocios.

Lo mencionado anteriormente se logra estableciendo prácticas y políticas de control interno, implementando registros e indicadores de desempeño que generan confianza en una puntual administración en los recursos del emprendimiento, con el fin de disminuir los riesgos que imposibilitan el cumplimiento de metas y objetivos trazados de los emprendimientos identificando también las amenazas a las que se ven expuestas, es por esto que muchos emprendedores inician sus labores en sus negocios con poco conocimiento de un sistema de control interno que los ayude a ser eficaces en el desarrollo de la operación diaria identificando los riesgos a los que pueden someterse y las acciones que pueden tomar para dar una respuesta más oportuna y veraz sobre las situaciones que puedan presentarse en el desarrollo de su objeto social.

Implementar este sistema ayuda a independizar cada área del emprendimiento y a estandarizar cada puesto de trabajo, enfocándose así en el objetivo de la actividad principal, creando componentes para la validación en el cumplimiento de propósitos.

CONCLUSIONES

1. Para concluir los emprendedores suelen manejar algún tipo de control sobre sus negocios por lo general enfocado en los ingresos, gastos y utilidad que pueden obtener de estos para su subsistencia, sin embargo carecen de un control interno estructurado para poder afrontar

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



situaciones que pueden presentarse en el interior o exterior de sus negocios es por esto que se genera la importancia de establecer, compartir y ejecutar controles sobre los procesos que se desarrollan con el fin de generar una mayor estabilidad y puesta en marcha de los emprendimientos.

2. Los riesgos a los cuales se enfrentan los emprendimientos en el inicio y permanencia de sus negocios influye tanto en aspectos internos como externos es por esto que tener controles internos para poder afrontar de manera rápida y eficaz estas situaciones es de vital importancia ya que disminuiría o erradicaría estos riesgos al lograr identificarse de manera oportuna.

3. El control interno en las organizaciones es una herramienta importante a la hora de ceñir las bases de un emprendimiento, ya que con esta el emprendedor crea unas políticas de control en los procesos para que sus colaboradores las adopten de manera idónea y así poder desarrollar su objeto social disminuyendo sustancialmente los riesgos a los que puede verse sometido en el proceso de crecimiento del negocio en marcha.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CCB (2021). En 2020 disminuyó en 24% el número de empresas que se cancelaron y/o liquidaron en Bogotá con respecto al mismo período de 2019.

<https://www.ccb.org.co/observatorio/Dinamica-Empresarial/Dinamica-empresarial/En-2020-disminuyo-en-24-el-numero-de-empresas-que-se-cancelaron-y-o-liquidaron-en-Bogota-con-respecto-al-mismo-periodo-de-2019-BORRAR-ESTA-SECCION>.

CCB (2021). EMPRESAS CANCELADAS → El 79% de las empresas canceladas en Bogotá y los 59 municipios de la CCB en Cundinamarca eran de personas naturales y el 21% de personas jurídicas. <https://www.ccb.org.co/observatorio/Dinamica-Empresarial/Dinamica-empresarial/EMPRESAS-CANCELADAS-EI-79-de-las-empresas-canceladas-en-Bogota-y-los-59-municipios-de-la-CCB-en-Cundinamarca-eran-de-personas-naturales-y-el-21-de-personas-juridicas>.

CCB (2020). Perfil de las localidades de Bogotá.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/25980/23%2010%202020%20Perfil%20de%20las%20localidades%20de%20Bogotá%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page32>.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



CCB (2020). En 2020 disminuyó en 24% el número de empresas que se cancelaron y/o liquidaron en Bogotá con respecto al mismo período de 2019.

<https://www.ccb.org.co/observatorio/Dinamica-Empresarial/Dinamica-empresarial/En-2020-disminuyo-en-24-el-numero-de-empresas-que-se-cancelaron-y-o-liquidaron-en-Bogota-con-respecto-al-mismo-periodo-de-2019-BORRAR-ESTA-SECCION#:~:text=La%20principal%20causa%20para%20que,de%20gesti%C3%B3n%20administraci%C3%B3n%20y%20finanzas.>

CCB (2018). Causas de liquidación de empresas 2018.

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/22862/Causas%20de%20liquidaci%C3%B3n%20de%20las%20empresas%20en%20Bogot%C3%A1%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/22862/Causas%20de%20liquidaci%C3%B3n%20de%20las%20empresas%20en%20Bogot%C3%A1%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CCB (2009). Informe sobre las causales de la liquidación de empresas en Bogotá.

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13127/4439_causas_de_liquidacion_de_empresas_en_bogota_parte_1-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13127/4439_causas_de_liquidacion_de_empresas_en_bogota_parte_1-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, (2017). Gestión del riesgo empresarial integrando estrategia y desempeño.

[https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-2018-esp.original.pdf.](https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-2018-esp.original.pdf)

Cordovés, G. C. (2019). El control interno y el control. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 129(2).

DANE, (2020). Encuesta de Micronegocios (EMICRON) Año 2019.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co



Ginna Peña, (2018). Aproximación y análisis de las variables determinantes del fracaso de la pequeña empresa en Colombia.

Isabel Vásquez, (2018). Tipos de estudio y métodos de investigación.

<https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>.

Kristhell Garzón, (2018). Causas Determinantes de Fracaso de Emprendimientos en Colombia antes de los 5 Años.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17782/Garz%C3%B3nMorenokristhell2018..pdf?isAllowed=y&sequence=2>.

Pirela, A. (2005). Estudio de un caso de control interno. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 7(3), 483-495.

Sara Salcedo, (2022). ¿Cuáles son los beneficios y programas para los emprendedores en Bogotá? <https://www.elespectador.com/bogota/cuales-son-los-beneficios-y-programas-para-los-emprendedores-en-bogota/>.

Sonia Henao (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas.

Willes, R. (2019). ¿POR QUÉ FRACASAN LOS EMPRENDEDORES DE BOGOTÁ D.C.?

Valles Vásquez, A. (2019). Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de triplay del distrito de Callería, 2019.

Jhonny Camilo Cárdenas Mora,
Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas, Contaduría Pública
Jcardenas20@uan.edu.co