



El control interno contable como herramienta de gestión del desarrollo empresarial

Alexandra Royero Trujillo¹

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo evidenciar la importancia del control interno contable como herramienta de gestión del desarrollo empresarial, para lo cual, se llevó a cabo un estudio de tipo cualitativo de carácter documental haciendo uso de la revisión bibliográfica, en el uso de buscadores y base de datos como google académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, Elsevier, Science Direct y Lilacs. Los criterios de búsqueda se hicieron bajo las variables: control interno contable, gestión empresarial e impacto financiero.

Los resultados evidenciaron que, el control interno contable funciona como un instrumento en el que se definen las actividades para la identificación, tratamiento, análisis y supervisión de la información financiera que se genera en las empresas a través de componentes donde convergen variables operativas y económicas para la toma de decisiones asertivas. Dicha herramienta facilita la definición de acciones de manera ordenada y sistemática dentro de un sistema en el que las organizaciones logran integrar metodologías de gestión que permitan evaluar el desempeño, la información contable, la toma de decisiones, los procesos comunicacionales y elaboración de informes de las interacciones laborales que se generan en las empresas como parte de la sustentabilidad corporativa que deben construir y retroalimentar.

Palabras clave: Control interno contable; Gestión empresarial; Impacto financiero, Entorno organizacional.

¹ Estudiante de noveno semestre de Contaduría Pública de la Universidad Antonio Nariño sede Santa Marta. E-mail: alexandraroyero@gmail.com



Abstract

The objective of this article was to demonstrate the importance of internal accounting control as a management tool for business development, for which a qualitative study of a documentary nature was carried out using the bibliographic review, in the use of search engines and database such as academic google, Scielo, Dialnet, Redalyc, Elsevier, Science Direct and Lilacs. The search criteria were made under the variables: internal accounting control, business management and financial impact.

The results showed that the internal accounting control functions as an instrument in which the activities for the identification, treatment, analysis and supervision of the financial information that is generated in the companies are defined through components where operational and economic variables converge to assertive decision making. This tool facilitates the definition of actions in an orderly and systematic manner within a system in which organizations manage to integrate management methodologies that allow evaluating performance, accounting information, decision making, communication processes and preparation of reports of the labor interactions that are generated in companies as part of the corporate sustainability that they must build and provide feedback.

Keywords: Internal accounting control; Business management; Financial impact, Organizational environment.



Introducción

En la actualidad, las dinámicas afines al desarrollo empresarial enfrentan una serie de desafíos debido a distintos factores derivados principalmente de la incertidumbre que se ha generado por los altos índices de competitividad propios de las dinámicas del mercado y de las unidades emergentes que se incrementan constantemente además de la reducción e incluso eliminación de barreras comerciales, nuevas formas de acceder a fuentes de información y al desarrollo tecnológico que no se detiene (Castañeda, 2014).

Debido a dichas situaciones, el entorno empresarial ha tenido que afrontar variaciones y modificaciones relevantes en la manera en cómo deben administrarse las empresas y gestionarse los recursos con que cuentan. En este sentido, podría indicarse entonces que la administración empresarial exige de procesos y acciones que efectivicen y garanticen su sostenimiento y supervivencia en los mercados indistintamente de la actividad y sector productivo al que pertenezcan, donde una de sus principales preocupaciones se centra en adaptarse de manera oportuna y asertiva a los cambios constantes del mercado y lograr identificar y/o aprovechar las oportunidades que estos ofrecen (Pozos y Acosta, 2016).

Esta preocupación toma mucho más relevancia en países como Colombia donde el 90% del sector productivo está conformado por Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) generando el 80% del empleo en país (Mintrabajo, 2019), pero son las grandes empresas las que cuentan con los recursos necesarios para sostenerse y expandirse en el mercado con mayor probabilidad de éxito y de manera mucho más rápida y controlada, debido principalmente a la capacidad para inyectar capital en la gestión del talento humano, inserción de tecnología, procesos de capacitación y formación, innovación y desarrollo, vinculación directa y formal de



personal, adquisición de insumos, equipos, herramientas, entre otros aspectos que ofrecen mejores condiciones para asumir un rol productivo con mayor eficiencia en el mercado (DANE, 2019).

Sumado a lo anterior, según un análisis de Colombia Productiva (2018) los aportes y procesos productivos y comerciales que desarrollan las pequeñas y medianas empresas solo generan un 15% del valor agregado a la industria de país, mientras que las grandes empresas aportan el 82% de éste, traducido en un aporte cinco veces mayor y 28 veces superior al de las microempresas. Dicha situación se respalda principalmente porque en el caso de las Mipymes no se lleva a cabo un adecuado ni oportuno diseño e inserción de metodologías de control sobre los procesos, las operaciones contables que se realizan, la gestión de la calidad, el tratamiento y seguimiento de desperdicios en la cadena productiva, los tiempos utilizados o la utilización de los equipos, entre otros.

Sin embargo, en la mayoría de los casos la carencia de control interno contable se debe al temor de los gerentes, administradores o encargados de las empresas de asumir un rol proactivo y oportuno de los recursos y soportes respectivos, debido a la errada percepción que se tiene de que dicha labor exige de una gestión sobresaturada de documentos y análisis o a la necesidad de contratar personal calificado y competente en el área traducido en mayores gastos, especialmente si se trata de medianas y pequeñas empresas (López, Matute y Pinargote, 2020).

Según López, Matute y Pinargote (2020) otro de los errores de la mayoría de estas unidades económicas radica en que actualmente, en relación con el manejo de las finanzas y de la información contable, los procesos de tratamiento y documentación se llevan a cabo a través de subcontratación de servicios de personal que no está vinculado formalmente con la empresa o se realizan de manera arbitraria y manual por personal no calificado en áreas contables,



desestimando la importancia que esta función tiene para el debido funcionamiento organizacional, operativo y económico de las empresas y que debe realizarse con la mayor responsabilidad y compromiso debido a que respalda, evidencia y garantiza la gestión empresarial desde la perspectiva financiera que denota el rendimiento y productividad en términos económicos.

Atendiendo a estas problemáticas surge el interrogante ¿Cuál es la importancia del control interno contable como herramienta de gestión del desarrollo empresarial?

Objetivo general

Evidenciar la importancia del control interno contable como herramienta de gestión del desarrollo empresarial.

Objetivos específicos

Identificar las características y aportes que ofrece el control interno contable al desarrollo del tejido empresarial.

Analizar las principales actividades para una debida implementación del control interno contable en las empresas.

Determinar los aportes más significativos que el control interno contable confiere al entorno empresarial.



Dichos objetivos dan cuenta de la importancia que ofrece actualmente para el debido funcionamiento y sostenimiento de las organizaciones, especialmente de las Mipymes puesto que constituyen la base de la economía en países como Colombia y que contribuyen significativamente a la generación de empleo lo que incide directamente en el mejoramiento del tejido social para el cubrimiento de sus necesidades básicas.

El abordar dicha temática no solo denota la relevancia que el control interno contable tiene dentro de las dinámicas productivas y asociadas a la comercialización de bienes materiales e inmateriales, sino también por el interés que debe otorgársele a las empresas desde la perspectiva administrativa, operacional y financiera para aprovechar el potencial con que cuentan, hacer frente a los procesos de globalización y a los desafíos del mercado y la competencia, ya que, de la convergencia de estos factores depende la estabilidad económica del país (Dini y Stumpo, 2020).

Lo anterior, evidencia que las empresas no solo deben enfocarse en comercializar productos y servicios como tal sino atender a la par aquellas necesidades relacionadas con el diseño e implementación de estrategias que propendan por el mejoramiento continuo de sus procesos productivos para fortalecer su relación con el consumidor pero siempre sujetas a adecuadas prácticas financieras.

Sumado a ello, Maas, Schaltegger y Crutzenc (2016) indican que el gestionar debidamente los procesos financieros a través de un debido control en la organización, incide dentro de los procesos de sustentabilidad corporativa que el mundo empresarial busca actualmente a lo largo de la cadena productiva y comercial para lograr niveles de ingresos significativos, mejores índices de productividad y desempeño en un mercado cada vez más exigente y competitivo. Además, no solo se convierte en una necesidad para el funcionamiento



de las organizaciones, sino que, constituye un lineamiento contemplado en la normatividad legal vigente como una obligación que deben asumir las unidades productivas indistintamente de su tamaño, sector y actividad.

Como limitaciones se tuvo el impedimento para acceder a algunos documentos ya que no eran de carácter público o en otros casos requería de pago económico, a la integralidad de cierta información encontrada por la subjetividad y distinción con que se aborda el tema objeto de estudio dentro de las organizaciones, a los tiempos de elaboración de algunos artículos y a los idiomas en que pueden encontrarse.

Metodología

El presente artículo corresponde a un estudio de tipo cualitativo de carácter documental a través del cual se facilita la indagación de fenómenos o sucesos particulares haciendo uso de información existente en un tema en particular, que para este caso se centró en el control interno contable. Como fuentes primarias de recolección de información se tuvo la revisión bibliográfica, entendida como una sinopsis que permita el abordaje y reconocimiento de distintas investigaciones, textos y artículos sobre una temática en particular, y que brinda al investigador, una idea sobre el estado o panorama actual del mismo, y ante lo cual, se debe efectuar una valoración crítica de los estudios existentes o encontrados para contextualizar un fenómeno o realidad estudiada (Charles, Graham y Woloshynowych, 2001).

Las fuentes secundarias corresponde a la síntesis narrativa, a través de la cual, se identificaron, analizaron, valoraron e interpretaron los conocimientos e información en relación a



al control interno contable desde la perspectiva de los autores y expertos encontrados en tanto estuvieran en función de dicho contexto.

El proceso de revisión se llevó a cabo haciendo uso de buscadores y base de datos como google académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, Elsevier, Science Direct y Lilacs. Los criterios de búsqueda se hicieron bajo las variables: control interno contable, gestión empresarial e impacto financiero. Como criterios de inclusión para la selección de los artículos se planteó que hayan sido realizados en los últimos diez años, que se encuentren dentro de las bases de datos contempladas, en idioma inglés y español y que incluyeron las variables planteadas

Resultados y discusión

Identificar las características y aportes que ofrece el control interno contable al desarrollo del tejido empresarial.

Dentro de las principales cualidades que ostenta la nueva economía mundial se tiene su carácter informacional ya que está centrada en el conocimiento y en gran parte es impulsada y desarrollada a través de las tecnologías de la información, a que requiere del uso de redes tanto a nivel empresarial como regional para proveer canales de flujo de información de manera permanente y que constituye una desventaja para quien no las tenga, y finalmente, a su carácter global, que en el caso de las dinámicas financieras incide en que el valor y sentido que se le concede al capital dentro de las transacciones financieras está sujeto a condiciones subjetivas derivadas de las expectativas para invertir, el nivel de confianza, la información que se genera, entre otros, con lo cual, se le confiere cierto estatus de inmaterialidad (Guzmán y Adriano, 2013).



Bajo dichas características, las organizaciones requieren de herramientas y metodologías que permitan analizar y supervisar de manera integral todo tipo de transacción y movimiento financiero que se genere a interior de ellas, siendo el control interno contable una de las que mayor aporte ofrece para dicho fin. Lo anterior, debido a que el control no puede concebirse como una función exclusiva de la dirección o gerencia como se pensaba hasta hace unas décadas, sino que exige imperativamente de la participación activa de todos los colaboradores en todos los niveles jerárquicos que facilita y permite la consecución de objetivos y metas organizacionales haciendo uso de instrumentos cuantitativos y cualitativos, razón por la cual, constituye un proceso técnico para llevar a cabo un debido seguimiento donde convergen factores socioculturales, colectivos, individuales y organizacionales (Navarro, López y Pérez, 2017).

De este modo, su aporte como herramienta de gestión radica principalmente en que, si bien depende de factores y consideraciones intrínsecas a las organizaciones derivadas de sus necesidades más críticas y de los volúmenes de transacciones así como de los flujos de información que se generen diariamente, también exige de una efectiva y adecuada supervisión a cada una de las actividades que lo conforman siendo una función que debe ejecutarse de manera permanente.

Lo anterior, debido a que asumir un debido control interno contable en las empresas provee información objetiva y concisa para la toma de decisiones y confiere mayor seguridad de las condiciones financieras en que se encuentran en cualquier momento logrando con ello fortalecer el desempeño laboral y la creación de una cultura y clima laboral centrado en el rendimiento y productividad (Da Silva y Faustino, 2017). Así mismo, se convierte en la herramienta representativa para corregir posibles errores a lo largo del proceso productivo de las organizaciones y propiciar entornos de cambio sustanciales y beneficiosos en el logro de fines



económicos en tanto se haya diseñado e implementado de manera adecuada ajustada a las condiciones y necesidades reales de la empresa (Serrano, Señalín, Vega y Herrera, 2017).

Sin embargo, para que se logre obtener un aporte directo, sustancial y significativo como instrumento de gestión se debe considerar como parte de la filosofía organizacional, para lo cual, deben fijarse los criterios de la manera en cómo se llevará a cabo dicho control dentro de los programas afines a la planeación estratégica que diseñe la empresa así como a las metodologías y procedimientos de los que hará uso para lograrlo, buscando que se salvaguarden en todo momento los activos con que cuentan y los recursos que se destinan para cumplir con sus fines productivos en el mercado, generando una atmosfera de confiabilidad de que, lo que se ejecuta cuenta con su respectivo respaldo, soporte y registro financiero como parte de la gestión que cotidianamente debe realizarse para el debido seguimiento de los movimientos que afectan los sistemas contables y por ende, el capital, activos, pasivos y patrimonio de las organizaciones (Gonçalves y Gaio, 2021).

En este aspecto, es importante recalcar que del debido manejo y administración que se le confiera a dichas operaciones y respaldos materiales depende el alcance y aporte que tendrá en la administración de recursos y dentro de las operaciones administrativas derivadas de ello como la definición de presupuestos, toma de decisiones, rediseño de actividades o procesos, supervisión de la calidad, reducción de tiempos, minimización de costos, entre otros.

Cabe resaltar que, para que el control interno contable se enmarque como instrumento vital del desarrollo empresarial es necesario que, como cualquier otro procedimiento metodológico, sea implementado adecuadamente según la actividad, movimientos, sector, cantidad de transacciones, volumen de información que se genere y necesidades prioritarias de las organizaciones indistintamente de su tamaño, puesto que todas requieren de dicha



intervención. Lo anterior, buscando aplicar de manera innovadora, ordenada y sistemática una serie de actividades para generar mayor nivel de confianza, identificar y reducir o eliminar posibles riesgos, alcanzar metas y potencializar la rapidez de los sistemas para adaptarse efectivamente a los cambios del entorno y establecer canales concisos para el tratamiento de la información (Miles et al., 2013).

Dichas actividades están diseñadas en un contexto general para que toda empresa la aplique y logre el ordenamiento, análisis y criterios necesarios para la toma de decisiones basados en el legado financiero y económico de sus quehaceres. Si se tienen en cuenta las características primordiales del control interno contable anteriormente descritas, y se asume un rol proactivo frente a los aportes que ofrecen, las organizaciones actuales lograrán efectivizar el uso de los recursos con que cuentan propendiendo siempre por reducir pérdidas asociadas a decisiones inadecuadas, desvíos, hurtos, fraude, despilfarro, entre otros.

De igual manera, la efectividad de dicho control es directamente proporcional a la eficiencia de las funciones administrativas ya que, cuando se logra controlar y supervisar las acciones financieras de la empresa, se permite consensuar con mayor aproximación las repercusiones que tienen las operaciones externas en las transformaciones internas donde cualidades de los clientes internos y externos debe ser uno de los pilares para la toma de decisiones realmente objetivas. Con base en ello, es de vital importancia que tanto los lineamientos como los programas organizacionales bajo los cuales se opera fundamenten la legalidad de las actuaciones, hecho que solo puede alcanzarse cuando se hace uso de un control interno contable razonable que ofrezca seguridad a la empresa y veracidad a la información que se genera.



Analizar las principales actividades para una debida implementación del control interno contable en las empresas.

En un contexto general, toda organización debe regirse a una serie de procesos, funciones y actividades de carácter administrativo y financiero para lograr sostenimiento, crecimiento y éxito en el mercado como parte de la naturaleza innata del mundo empresarial. En este orden de ideas, si se quiere propender realmente por construir una filosofía de eficiencia y rendimiento organizacional haciendo uso del control interno contable como herramienta de gestión, se deben llevar a cabo una serie de actividades de manera sistemática y ordenada, las cuales sientan su base en la creación y desarrollo de un ambiente de control específico, en el que se llevan a cabo todas las operaciones y funciones bajo la supervisión oportuna de la dirección confiriendo mayor seguridad de que no se presenten fallas que puedan desencadenar problemas o eventos adversos graves o significativos. Así mismo, ofrecen la oportunidad para que los recursos con que se cuenta no sean tergiversados o se utilicen sin autorización y se registre todo tipo de operación que son las que estructuran los estados financieros y definen el status económico y financiero de la empresa (Escalante, 2014).

Después de ello, se procede a evaluar riesgos, buscando identificar focos neurálgicos que puedan afectar el desarrollo operativo habitual de la empresa tornándose como una de las acciones primordiales dentro de la gestión financiera teniendo en cuenta los niveles de competitividad del mercado, la tecnificación de los mismos y los procesos de globalización que exigen de reconocer y analizar las condiciones del entorno para poder anticiparse a posibles sucesos adversos (Rodríguez, Piñeiro y De Llano, 2013).



Según Lozano y Tenorio (2015) el evaluar riesgos en las organizaciones permite a las administraciones o direcciones describir y reconocer de manera integral puntos clave que deben ser atendidos bajo un plan estratégico de promoción y prevención para reducir los posibles efectos nocivos de hechos que se presentan o que pueden acontecer en un futuro cercano y que surtan un aporte de contingencia para ello.

Atendiendo a ello, junto con los procesos de identificación y análisis de las posibles situaciones que puedan obstaculizar el logro de metas y fines a corto, mediano y largo plazo, la empresa está en la necesidad de implementar metodologías que les facilite enfrentarlos ya que pueden ocasionar cambios significativos en el modo de operar o de intervenir en el mercado. Así, logrará implementar lineamientos y métodos sistemáticos no solo para identificarlos, sino también valorarlos, evaluarlos, tratarlos y supervisarlos de tal manera que la intervención propenda constantemente por reducirlos o eliminarlos incrementado con ello la oportunidad de éxito (Vanegas y Pardo, 2014).

Esta acción constituye una manera integral de hacer frente a realidades del mundo empresarial donde convergen factores propios del entorno y que muchas veces no se originan en las organizaciones pero cuyos impactos y efectos nocivos pueden afectar notablemente su actividad productiva evidenciada comúnmente en pérdidas de recursos y reducción de capital o de utilidades económicas (Cruz, 2013). Según Solarte, Enríquez y Benavides (2015), bajo una cultura de evaluación de riesgos, las empresas logran determinar acciones o estrategias de prevención concediéndoles la oportunidad de manejar y evaluar sus procesos contables de manera lógica, sistemática y documentada para posteriormente darse a conocer entre los colaboradores, integrándolos a través de la comunicación sobre los hechos financieros que condicionan la actividad productiva de la que ellos hacen parte fundamental.



La siguiente acción se basa en la definición de actividades de control, donde la organización ponga en contexto lineamientos, normatividad y procedimientos formales para que se asegure que se lleven a cabo las intervenciones que busquen minimizar o evitar los riesgos que se han identificado. Desde luego, las actividades de control deben ser ejecutadas en todas las áreas y funciones que se realizan al interior de la empresa como parte de la aprobación, licencia, iniciativa y desarrollo de planes que la empresa haya diseñado (Quinaluisa, Ponce, Muñoz, Ortega y Pérez, 2018).

Cabe resaltar que en este tipo de actividades se diferencian tres tipos: preventivas, mediante las cuales la empresa se prepara para hacer frente a posibles adversidades; detectivas que facilitan la identificación de focos que ocasionan problemas o afectan el rendimiento y productividad, y las correctivas, a través de las cuales se propende por mejorar o solucionar aspectos o hechos que se presentan durante los distintos procesos y funciones. Para ello, la empresa puede hacer uso de instrumentos alternativos que delimiten y contemplen aspectos particulares para hacerles frente de manera formal como manuales, tecnología, protocolos, entre otros, dependiendo de la actividad, talento humano y tipo de organización (Farida, Mulyani, Akbar y Setyaningsih, 2021).

Después se tiene la generación y manejo de la información y la comunicación como fuentes y canales a través de los cuales se logra transmitir a todos los niveles y puestos de trabajo los lineamientos, políticas, normas y funciones para el cumplimiento de obligaciones y responsabilidades de las que depende el debido funcionamiento de las actividades productivas. Desde luego, aquí es fundamental que todos los colaboradores se involucren y asuman compromiso para la consecución de los objetivos organizacionales (Gómez, Blanco y Conde, 2013).



En relación con la información financiera que se genera debe ser debidamente recolectada, captada y procesada debido a que de su efectivo y adecuado tratamiento depende la evaluación y seguimiento de los procesos y actividades de la empresa, de los que se deriva la toma de decisiones y que pueden afectar o beneficiar a todos los colaboradores. Esta acción no solo permite el tratamiento de información, sino además, incluir formas de intercambiarla entre el talento humano para que se desarrolle, gestione y controlen las operaciones de las que se suscitan los movimientos y transacciones financieras (Kewo y Afiah, 2017).

Podría indicarse que el control interno contable ofrece aportes de gestión en la manera en cómo se debe transmitir la información financiera de la organización en los tiempos respectivos, siendo este un factor determinante dentro de los procesos de comunicación asertiva dentro de la cultura organizacional de las empresas en la actualidad, donde se contemplan contenidos que dan a conocer la gestión, estatus financiero, cumplimiento de lineamientos legales, logro de metas y estrategias para un debido funcionamiento (Hernández, 2016).

Finalmente, se tiene la supervisión y monitoreo, como el componente primordial de toda empresa donde se aplican herramientas alineadas a las políticas internas para el logro de objetivos organizacionales cuyo enfoque se basa en que los procesos se fundamenten en una cultura de mejora continua donde la evaluación y el seguimiento son los medios que mayor aporte ofrecen. Tanto supervisión como monitoreo permiten medir la eficacia y eficiencia de los procesos que desarrolla la empresa para que se traduzcan en utilidades económicas con las que se logra el sostenimiento y crecimiento en el mercado. En este sentido, la supervisión determina si el desempeño y las funciones que se ejecutan en cada nivel del proceso productivo conlleva a otros, en tanto que el monitoreo define las acciones de supervisión que deben realizarse en los



distintos niveles y los responsables de ello con el fin de ejercer control a situaciones que puedan ocasionar pérdidas económicas (Vega y Nieves, 2016).

Este último componente optimiza el control interno contable en las organizaciones como sistema de gestión dentro de las prácticas administrativas y contables debido a que por sí solo, no garantiza que la intervención sea efectiva y eficiente y que los registros e información financiera que se genera, analiza y evalúa se realiza bajo estándares integrales de calidad, confiabilidad y precisión (Rebaza y Santos, 2015).

Determinar los aportes más significativos que el control interno contable confiere al entorno empresarial

Con la identificación y análisis de las características, aportes y a las actividades necesarias para llevar a cabo una debida gestión de control interno contable como herramienta administrativa para la sistematización, ordenamiento y valoración de la información que se genera en las organizaciones, se facilita la descripción de manera confiable y concisa de lo que toda empresa debe asumir como parte de su efectivo desarrollo ya que dichos consensos y análisis le permiten efectivizar y reconocer el estado y condiciones en que se encuentran en un momento determinado en tanto se sigan de manera sistemática y profesional, logrando que las direcciones hagan uso razonable de sus recursos y establezcan un procedimiento formal para atender situaciones de manera oportuna (Calle, Narváez y Erazo, 2020).

Esta gestión y control permite que la información contable se ajuste a las políticas establecidas respetando los lineamientos exigidos por la normatividad legal vigente integrando esfuerzos que permitan alcanzar metas de índole operativo, centradas en efectivizar y rentabilizar



las operaciones financieras; aquellas de carácter informativo, que relacionan documentación financiera y operativa y otras con sentido de cumplimiento, encaminadas a dar cumplimiento oportuno de las regulaciones que la empresa haya definido (Gamboa, Puentes y Vera, 2016).

Dichas cualidades le confieren al control interno contable cierto dinamismo que promueve la integración de los distintos factores que afectan el entorno empresarial bajo estándares de seguridad que constituye de alguna manera un elemento inherente a las organizaciones para la promoción de una cultura laboral basada en la comunicación y el trabajo colaborativo donde los esfuerzos individuales facilitan el alcance objetivos colectivos (Mendoza, García, Delgado y Barreiro, 2018).

Si bien es cierto que la gestión administrativa que exige el entorno empresarial requiere de múltiples actividades, componentes y actores, es el control interno contable y operativo la fase donde finaliza, puesto que es a través de dicha herramienta donde la empresa logra reconocer con mayor aproximación, seguridad y objetividad, las posibles variaciones, modificaciones o inconsistencias, según sea el caso, del desempeño y desarrollo de los procesos a lo largo de la cadena productiva en relación con las metas u objetivos alcanzados, y con lo cual, puede establecerse un panorama real de los costos y gastos económicos que dicho proceso implicó (López y Solís, 2018).

Otro aporte importante radica en que, al establecer claridad en las transacciones y movimientos financieros se logra determinar los impactos económicos que pueden dar lugar a sanciones, incumplimiento legal o negligencia de las responsabilidades que debe asumir toda empresa ante el Estado y la sociedad. Así mismo, evita que se cometan hechos ilícitos, errores de cálculos, incumplimiento de pagos, entre otros.



Conclusiones

El control interno contable funciona como un instrumento en el que se definen las actividades para la identificación, tratamiento, análisis y supervisión de la información financiera que se genera en las empresas a través de componentes donde convergen variables operativas y económicas para la toma de decisiones asertivas. Cuando se carece de un sistema de control interno contable, se hace imposible e ineficaz el entendimiento y administración de la propiedad de las acciones y manejo del capital empresarial, dado a que en un mercado altamente competitivo y en constante dinamismo, la falta de reconocimiento del entorno y la generación de registros o estados financieros sin establecer un sistema de control como tal, limita la función contable y pone en evidencia la carencia de seguimiento, evaluación, supervisión y monitoreo efectiva de las empresas.

De igual manera, el definir acciones ordenadas y sistemáticas dentro de un sistema de control interno facilita a las organizaciones la integración de metodologías de gestión que permitan evaluar el desempeño, la información contable, la toma de decisiones, los procesos comunicacionales y elaboración de informes de las interacciones laborales que se generan en las empresas como parte de la sustentabilidad corporativa que deben construir y retroalimentar evitando darles tratamiento de manera aislada como sucede comúnmente en la actualidad.

Sumado a lo anterior, para el entorno empresarial, un debido control interno contable fortalece su estructura organizacional y las relaciones entre niveles jerárquicos, la aplicación de políticas y lineamientos, el cumplimiento de la normatividad legal vigente y los índices de productividad, desempeño y rendimiento económico.



Referencias bibliográficas

- Calle, G., Narváez, C. y Erazo, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austro seguridad Cía. Ltda. *Revista Dominio de las Ciencias*; 6(1); pp. 429-465
- Castañeda, L. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. *Revista En Contexto*; 1(2); pp. 129 - 146
- Charles, V., Graham, N. y Woloshynowych, M. (2001). Adverse events in British hospitals: Preliminary Retrospective record review. *Publicacion: BMJ*; 322; 517-519
- Colombia Productiva. (2018). Productividad de las empresas, afectada por la ineficiencia. En: El Tiempo. [en línea]. [Consultado el 26 de enero de 2022]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/productividad-en-empresas-colombianas-238874>
- Cruz, J. (2013). Consideraciones sobre el muestro en Auditoria: Selección de evidencias e impacto en el riesgo de detección. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, pp. 119-135.
- Da Silva, S. y Faustino, S. (2017). The perceived usefulness of financial information for decision making in Portuguese municipalities: The importance of internal control. *Journal of Applied Accounting Research*, 18(1), pp. 116-136



Dini, M. y Stumpo, G. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/Rev.1), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE. (2019). Recuperación de la industria manufacturera ayudó a que el PIB de 2018 creciera 2,7%. En: La República. [en línea]. [Consultado el 25 de enero de 2022]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/recuperacion-de-la-industria-manufacturera-ayudo-a-que-el-pib-de-2018-creciera-27-2834232>

Escalante, P. (2014). Auditoría Financiera: Una opción de ejercicio profesional independiente para el Contador Público. *Actualidad Contable FACES*, 17(28), pp. 40-55.

Farida, I., Mulyani, S., Akbar, B. y Setyaningsih, S. (2021). Implementation and Performance of Accounting Information Systems, Internal Control and Organizational Culture in the Quality of Financial Information. *Utopía y Praxis Latinoamericana*; 26(1), pp. 222 - 236

Gamboa, J., Puente, S. y Vera, P. (2016). Importancia del control interno en el sector público. *Publicando*, pp. 487-502.



Gómez, D., Blanco, B., & Conde, J. (2013). El Sistema de Control Interno para el perfeccionamiento de la Gestión Empresarial en Cuba. *GECONTEC. Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y Tecnología*, 1(2), pp. 53-65

Gonçalves, T. y Gaio, C. (2021). The role of management accounting systems in global value strategies. *Journal of Business Research*, 124(C), pp. 603-609.

Guzmán, R. y Adriano, A. (2013). Conocimiento, economía, desarrollo y sociedad: trazos desde la complejidad. *En claves del pensamiento*, 7(14), pp. 123-143.

Hernández, O. (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. *Actualidad Contable FACES*, 19(33), pp.15-41.

Kewo, C. y Afiah, N. (2017). Does quality of financial statement affected by internal control system and internal audit? *International Journal of Economics and Financial Issues*,7(2), pp. 560-568.

López, H., Matute, H. A. y Pinargote, A. E. (2020). Norma de control interno herramienta en registros contables y organización de empresas. *Revista Científica Multidisciplinaria*; 4(4), pp. 253-258.



López, E. y Solís, E. (2018). La importancia del control interno para el cumplimiento de las disposiciones fiscales de las disposiciones fiscales en las entidades económicas.

Horizontes de la Contaduría en las ciencias sociales, pp. 157-165.

Lozano, G. y Tenorio, J. (2015). El sistema de control interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector Construcción. *Revista Accounting*, 1(1), pp. 49-59.

Maas, K., Schaltegger, S. y Crutzenc, N. (2016). Integrating corporate sustainability assessment, management accounting, control, and reporting. *Journal of Cleaner Production*, 136, Part A, pp. 237-248

Mendoza, W., García, T., Delgado, M. y Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Las Ciencias*, pp. 206-240.

Miles, E., Soske, S. E., Martens, F. J., Beston, C. M., Harris, C. E., Garcia, J. A. Perraglia, S. J. (2013). Control interno: marco integrado. Instituto de auditores internos de España.

Ministerio de Trabajo. (2019). Mipymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia. [en línea]. [Consultado el 21 de enero de 2022]. Disponible en:

<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes->



representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango

- Navarro, O., López, M. y Pérez, M. (2017). Normas de control contable: operación imprescindible en la gestión empresarial: un caso ecuatoriano. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), pp. 46-51.
- Pozos, F. y Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 1(40), pp. 184-202
- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X. y Pérez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofin Habana*, 12(1), pp. 268-283.
- Rebaza, C. y Santos, T. (2015). Factores administrativos - políticos que limitan la gestión del órgano de control institucional en el Gobierno Regional de La Libertad. *Ciencia y Tecnología*, 11(1), pp. 53-70.
- Rodríguez, M., Piñeiro, C., y De Llano, P. (2013). Mapa de riesgos: Identificación y gestión de riesgos. *Revista Atlántica de Economía*; (2), pp. 1-30.
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F. y Herrera, J. (2017). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(3), pp. 30 – 44



Solarte, F., Enríquez, E. y Benavides, M. (2015). Metodología de análisis y evaluación de riesgos aplicados. *Revista Tecnológica ESPOL- RTE*, 28(5), pp. 492-507.

Vanegas, G. y Pardo, C. (2014). Hacia un modelo para la gestión de riesgos de TI en Mipymes: MOGRIT. *Sistemas & Telemática*, 12(30), pp. 35-48.

Vega, L., y Nieves, A. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Ciencias Holguín*, 22(1), 1-19.