



**PROPUESTA DE METODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCION DE SUELAS
PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS -EL CAMINANTE**

Yesica Daniela Betancourt roa

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVASBOGOTA D.C

2021



TITULO

**PROPUESTA DE METODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCION DE SUELAS
PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS -EL CAMINANTE**

ESTUDIANTES

Yesica Daniela Betancourt Roa

DIRECTOR

Gerson Yamid Bonilla Lozada

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

BOGOTÁ Fecha de entrega

2021



PÁGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación:

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a blanca Cecilia roa quien es mi madre, y mi guía para llegar hasta este punto; quien con amor gratitud esfuerzo y dedicación me logro sacar adelante y me dio las mejores cosas de la vida, quien hasta hoy se siente orgullosa de mi y de lo grande que ella ve que puedo llegar a ser; a mi padraastro Oswaldo porras que detrás de sus exigencias me ayudo a formarme como persona y a mis hermanos y abuelos que son mi motor de vida.



AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento principal mente a dios quien me permitió llegar hasta este punto a llegar a esta hermosa carrera llena de muchos sacrificios, llantos y obstáculos que me forjaron a ser una persona más entregada, con mucha visualización, creatividad, valores entre otro sin fin de cosas.

No fue fácil para mi llegar hasta este punto ya que la realización de un trabajo de grado implica demasiado compromiso y más cuando lo realizas sola, pero nada es imposible cuando crees en ti y lo más importante en Dios

Agradezco también a cada uno d los docentes que me acompañaron es todo este proceso quien, con dedicación, y conocimiento lograron que yo estuviera en este punto.



RESUMEN

Según registros encontrados en la (Cámara de Comercio de Bogotá,) los pioneros de la industria del cuero en el país son principalmente Julia de Rodríguez con su padre Juan de Dios Restrepo, en los años 20's; Spring Step fundado en 1953.

El trabajo de Morales et al. (2010) es uno de los poquísimos antecedentes que hay sobre estudios de la aglomeración de calzado de El Restrepo, y son numerosos los datos que se pueden extraer de dicho trabajo en el momento de hacer una caracterización inicial.

Anterior mente era muy pero muy bueno tener un almacén de estos y hasta incluso daba mucha rentabilidad, ahora no son conscientes que los entes de control de Estado, están propendiendo porque todos los negocios existentes en el sector se legalicen y de esta manera evitar el contrabando en la zona; sin embargo, a muchos productores en su afán de crecer y vender barato, muchas veces lo hacen sin tener las normas legales aplicables al negocio, lo legal lo que les puede traer graves problemas a futuro, también se da a conocer como año tras año está desapareciendo el mercado del calzado.

La carencia de información precisa sobre la situación real de la aglomeración ha hecho que los impactos de las políticas públicas que hasta el momento se han implementado, hayan sido estimados de forma inadecuada. Por otro lado, el distrito y la alcaldía local Antonio Nariño han sido las únicas instituciones que se han interesado por el caso particular de la zona de calzado de El Restrepo, las demás agremiaciones y organizaciones existentes, no solo no tienen una idea del funcionamiento de esta zona, sino que no muestran en su gestión interés por formarse dicha idea, y mucho menos por hacer algo en pro de solventar las problemáticas que allí se presentan.

Palabras Clave: Método costo, Producción Suelas, Costeo



ABSTRACT

According to records found in the Bogotá Chamber of Commerce, the pioneers of the leather industry in the country are mainly Julia de Rodríguez with hers, her father, Juan de Dios Restrepo, in the 1920s; Spring Step founded in 1953.

The work of Morales et al. (2010) is one of the very few antecedents that exist on studies of the footwear agglomeration of El Restrepo, and there are numerous data that can be extracted from said work at the time of making an initial characterization.

Previously it was very, very good to have a warehouse of these and it even gave a lot of profitability, now they are not aware that the State control entities are propending because all existing businesses in the sector are legalized and in this way avoid smuggling in the zone; However, many producers in their desire to grow and sell cheaply, many times do so without having the legal regulations applicable to the business, the legal thing that can bring them serious problems in the future, it is also known as year after year is disappearing the footwear market.

The lack of precise información on the real situation of the agglomeration has meant that the impacts of the public policies that have been implemented so far have been inadequately estimated. On the other hand, the district and the local mayor Antonio Nariño have been the only institutions that have been interested in the particular case of the El Restrepo footwear area, the other existing unions and organizations, not only do not have an idea of the operation of this area, but they do not show interest in their management to form such an idea, much less to do something in favor of solving the problems that arise there.

Keywords: Cost method, Sole Production, Costing



Contenido

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	1
2021.....	1
Nota de aceptación	3
Firma del Jurado.....	3
Firma del Jurado.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
PREGUNTA PROBLEMA	13
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	14
Capitulo II.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	15
Justificación teórica	15
Justificación practica	16
Justificación social.....	16
Justificación metodológica	16
Marco conceptual	17
ESTADO DEL ARTE	20
Marco referencial.....	23
MARCO TEÓRICO	23
Los costos fijos.....	24
costos entre el factor de producción y el producto final.....	25
Existen también los costos por naturaleza	25
Hay tres tipos de sistemas de costos	25
Costos del producto	26
Capitulo III.....	27
METODOLOGÍA	27
Tipo y método de investigación.....	27
TIPO DE ESTUDIO.....	27
MÈTODO DE INVESTIGACIÒN	28
FUENTE DE INFORMACION.....	28
CAPITULO IV.....	29



MÉTODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCIÓN DE SUELAS PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS - EL CAMINANTE	29
Método antiguo del señor Oswaldo porras	29
CUADRO COMPARATIVO PARA LA ELECCIÓN DEL MÉTODO QUE MÁS FAVORECE AL SEÑOR OSWALDO PORRAR EL CAMINANTE	31
costos de producción	32
objetivos	33
Descripción de método	33
Producción sacada durante ese lapso de tiempo	33
COSTOS VARIABLES	34
La plantilla	34
MO	34
COSTOS FIJOS	35
CIF	35
CAPITULO V	38
COSTO DE PRODUCCIÓN DE SUELAS PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS - EL CAMINANTE	38
Producción sacada durante ese lapso de tiempo	42
Referencias	43
CAPITULO VI	45
LINEAMIENTO DE UN MÉTODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCIÓN DE SUELAS PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS - EL CAMINANTE	45
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES GENERALES	48
ANEXOS	49
REFERENCIAS	50



ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 modelo antiguo</i>	29
<i>Ilustración 2 cuadro comparativo</i>	32
<i>Ilustración 3 modelo costo de producción</i>	36
<i>Ilustración 4 (F. Delgado 2019)</i>	37
<i>Ilustración 5 nomina</i>	39
<i>Ilustración 6 DEPRE MAQUINA 1</i>	40
<i>Ilustración 7 DEPRE MAQUINA 2</i>	40
<i>Ilustración 8 DEPRE MAQUINA 4</i>	41
<i>Ilustración 9 DEPRE MAQUINA 4</i>	41
<i>Ilustración 10 DEPRE MAQUINA 5</i>	41
<i>Ilustración 11 Total depreciación</i>	41
<i>Ilustración 12 Servicios</i>	42
<i>Ilustración 13 PESO SUELAS</i>	44
<i>Ilustración 14 DISTRI HORAS</i>	44
<i>Ilustración 15 hoja de costo</i>	46



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

la literatura sobre el sector de suelas y costos nos referencia las oportunidades para repensar los sistemas de costos en relación con la planeación estratégica. En el caso de (A. Portero 2013), considera que la competitividad en el sector de suelas, es uno de los principales aspectos para la gestión estratégica en la toma de decisiones, específicamente en lo referente a los costos y la cadena de valor. La oportunidad de optimizar la tecnificación de la manufactura, la reutilización de residuos, capacitación del recurso humano y el uso eficiente de recursos son primordiales para la reducción de costos y el mejoramiento en el plan estratégico de la empresa.

Este trabajo se hace con el fin de brindarle al lector herramientas que puedan ser útiles para sus empresas donde se darán a conocer la manera que puede ser más adecuada para la determinación de sus costos a través de un Excel.

Durante los últimos años en el sector del Restrepo el comercio de calzado se ha venido decayendo gracias a la variación en los precios y en los métodos de costeo provocando que esto sea una constante guerra comercial, dado que en varias fábricas es notorio el mal uso de las herramientas del costo, a su vez no tienen en cuenta que cada producto o materia prima que compra en su mayoría con IVA; en el caso de los no responsables de IVA lo cual no es tenido en cuenta para el precio final esto provocando que el productor pueda tener dos casos el primero sería que genere un precio mucho más elevado comparado con los otros productores, o que sea un costo menor esto logrando que el productor corra el riesgo de



perderle a su producto y generar un precio mucho menor comparado con lo de los otros productores, lo que a su vez los pone en una cuerda floja al no tener el control de sus precios ni la forma correcta de costeo. En términos generales, cuando una empresa no cuenta con un correcto sistema de determinación de costos es más vulnerable a tomar decisiones erradas, no tiene el control real de sus finanzas y no puede planificar, gestionar y evaluar rentablemente los flujos de trabajo.

El entorno macroeconómico de la industria de fabricación de calzado está cambiando día a día.

Nuestro país desarrolla y genera nuevas oportunidades de negocio, estas La industria obtiene toda la innovación y la tecnología de los países desarrollados fortalecer su proceso productivo para ser más competitivos y brindarles a los clientes mejores precios y calidad. Sin embargo, todavía hay demasiadas debilidades estas empresas han ido demostrando en el mercado nacional y Externos, la mayoría de los cuales están en la parte administrativa, y las otros están en la parte de producción. A pesar del mercado Con el tiempo, es inevitable decidir si estas empresas están en la capacidad de tomar decisiones importantes que afronten el desafío de seguir ingresando al mercado de manera efectiva.

Para esto se hace necesario saber los diferentes elementos del costo que se utilizan para la producción de suelas del sector del restrepo, dentro de estas están materia prima, mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación etc. que son esenciales para el desarrollo de este proyecto.

Se constató que el principal objetivo de la empresa era elegir el mejor Método de costo para determinar cada una de sus variables y carencias. Al calcular el costo de cada referencia, en



este caso, puede ir llevando a un estancamiento en el tiempo, al no presentar aumento en sus ventas. El desconocimiento de sus costos puede incluso poner en peligro su supervivencia.

A largo plazo, puede dejar de venderse a este precio.

Le permite recuperar su inversión inicial, también puede provocar errores en la cadena de información consultada por el propietario para determinar la utilidad. Real y en el costo de fabricación del producto, no habrá la autenticidad de los costos porque se presentan de diferentes formas. Para corregir esta situación, se recomienda evaluar el costo

La empresa actual puede mejorar esta situación mediante el análisis y la buena manera de costear cada uno de sus referencias.

Se pretende darle a conocer al señor Oswaldo Porras el camino a un método más adecuado y que supla sus necesidades, en la manera más adecuada para sacar sus costos, ya que dentro de esta fábrica la manera de costear es de forma empírica. Y que le puedan ayudar a mejorar la calidad de su producto.

PREGUNTA PROBLEMA

¿COMO PRESENTAR UN MÉTODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCIÓN DE SUELAS DE ZAPATOS OSWALDO PORRAS -EL CAMINANTE?

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

¿Proponer un método de costeo para la producción de suelas para zapatos del fabricante Oswaldo porras - el caminante?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1-Describir propuesta de un método de costeo para la producción de suelas para zapatos del fabricante Oswaldo porras - el caminante
- 2-Describir el costo de producción de suelas para zapatos del fabricante Oswaldo porras - el caminante
- 3-Formular lineamiento de un método de costeo para la producción de suelas para zapatos del fabricante Oswaldo porras - el caminante



Capitulo II

JUSTIFICACIÓN

Durante el tiempo que lleva la empresa que es aproximada mente 20 años los métodos de costeo han sido empíricos claro al pasar el tiempo han avanzado y cada vez son más exhaustivos para costear, pero es de vital importancia buscar y mostrar qué por medio de este trabajo será un poco más fácil a la hora de costear. Que le ayudara al productor y al lector que desee aplicar a sus empresas.

Justificación teórica

Para la industria de las suelas, esta es la única opción viable que les permite lograr El margen de rentabilidad aceptable es una correcta administración y gestión. Menores costos sin afectar la calidad del producto, además Incrementar la producción para que puedan distribuir mejor Costes fijos. En el mercado, no podemos esperar sobrevivir a medida que aumenta el número Ventas, dada la feroz competencia que depende del crecimiento economía. La apertura e interés demostrado por parte de la administración de las fábricas hace factible la realización del proyecto teniendo acceso a las fuentes de información necesarias y predisposición para la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación, que obviamente serán de vital importancia para el cumplimiento de los objetivos propuestos (C. Salazar 2015)



Justificación practica

Se podrá evidenciar que esta propuesta para que el productor de suelas Oswaldo porras-el caminante le permitirá ser más competitivo, ya observando sus costos reales, podrá establecer estrategias de precios más ajustados al mercado, sin afectar su ganancia.

Lo que se pretende es presentar el método y que sea el comerciante, quien finamente determine la aplicabilidad del modelo a su negocio. Esté trabajo se realiza con el fin de mostrar al productor de suelas, de un método de costeo para su empresa, que sea una propuesta fácil de utilizar a la hora de costear sus diferentes productos y que sea una herramienta útil para determinar un precio de venta más ajustado a su realidad logrando que el producto sea aún más rentable.

Justificación social

De esta propuesta primordial mete se beneficiará el objeto social Oswaldo porras el caminante

Justificación metodológica

Se utilizará la metodología de una entrevista con el gerente de la empresa para que nos brinde datos primordiales que nos ayudara a la presentación de la propuesta. Se ara un estudio de manera no experimental y descriptiva; metodología mixta cualitativa y cuantitativa.

Marco conceptual

En el presente trabajo se hace necesario establecer las palabras desconocidas en donde se utilizan varias definiciones y en este trabajo nos guiaremos por el que más se centre en nuestro trabajo, en esta ocasión se utilizó las definiciones de la real academia, del diccionario Larousse y de la opinión que se encuentra en el internet.

Las 10 palabras claves

- Costos
- Economía
- Iva
- Régimen responsable de IVA
- Variable
- Productores
- Suelas

Costos: gasto económico ocasionado por la producción de algún bien o la oferta de algún servicio; según el autor (R, López2017) nos dice que la palabra costo tiene dos aceptaciones que una de ellas es la suma de esfuerzos y de recursos que se han invertido para producir algo, y la segunda trata del sacrificio; nos dice que se sacrifica algo para obtener algo que sea más importante.

variable

. En palabras de Grau et al.(2004) citado por Carballo & Guelmes (2016) el concepto variable “siempre está asociado a la hipótesis e investigación. Una variable es una propiedad que puede adquirir diferentes valores en un conjunto determinado y cuya variación es susceptible de ser medida.” (párr. 30)

Carballo Barcos, Miriam, & Guelmes Valdés, Esperanza Lucía. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150. Recuperado en 24 de noviembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021&lng=es&tlng=es.

IVA

Según planteamientos de Guerrero & Govea (2006) el IVA, “es un tributo que grava la enajenación de bienes muebles, la prestación de servicios y la importación de bienes, aplicable en todo el territorio nacional, que deberán pagar las personas naturales o jurídicas”. (pág.32)

Produccion

Según Tawifk y Chauvel (1993) se entiende por producción “la adición de valor a un bien producto o servicio por efecto de una transformación. Producir es extraer o modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer necesidades”.

Autores como Vicen et al. (2013) definen suela como “La parte inferior del calzado que se encuentra en contacto directo con el suelo. Su función principal es la adherencia a los diferentes terrenos, aunque también se encara de dar estabilidad, y em menos medida puede influir en la amortiguación. (Pág. 15)



Régimen responsable de IVA

Hace referencia a los **RESPONSABLES DEL IMPUESTO** indicando quienes son los obligados de acuerdo a las actividades que ejerzan por cada tipo de bien vendido o servicio prestado. sí como quienes realizan operaciones de juegos de azar y los que comercializan activos intangibles asociados a propiedad industrial.



ESTADO DEL ARTE

Es importante destacar que para el año (2016 el periódico el peletero) periódico del comercio para la fabricación de zapatos en uno de los artículos realizado por fabricantes del Restrepo donde, mostraba la problemática por la cual pasaba el sector del restrepo, y como muchas empresas cerraban sus puertas por el mal manejo a la hora de costear sus productos; hablaba de una forma más fácil de costeo y que a la hora de realizarse funcionara para todos los productores de suelas para zapatos. Este autor dentro de su escrito deja estipulado los factores que incurren en el mal desarrollo de los elementos del costo, dentro de ellos encontramos:

- 1) La competencia desleal que hace que los productores de suelas por creer ganar más regalas sus productos
- 2) El no saber lo que compone el costo
- 3) El no tener encuentra dentro de su costeo los CIF
- 4) El no poner encuentra el margen de error

Estos ocasionando que a su vez los diferentes productores puedan tener fracasos a la hora de costear los productos así logrando que en vez de generar ingresos lo que se esté haciendo es que las empresas lleguen a la liquidación total.



También es importante ver que lo que quiere lograr el autor del artículo es concientizar a los productores de suelas a manejar mejor sus elementos para que sus empresas no tengan fracasos significativas y radicales para sus empresas, sé quería con este lograr un gran impacto en el sector del restrepo.

El autor también nos habla una empresa intenta satisfacer las diversas necesidades de toda la comunidad, a través de muchos mecanismos tales como publicidad, comercio, producción, en fin. ISSN 1794-5526

La autora (V.Sánchez,2017) nos afirma dentro de su tesis Para ello necesita un control sobre sus propias actividades, que les permita mantener una supervisión durante todo su proceso productivo, uno de estos controles lo representan la medición de los costos, porque se hacen imprescindibles a la hora de calcular de manera adecuada la inversión que se hace y la utilidad que se espera; y así ver cuál de estos productos son rentables y cuáles no contara con un instrumento más que le permita enfrentar los retos que se le presentan en su industria manufacturera de calzado; que se ve fuertemente afectada por los procesos de apertura al comercio exterior, que han dado impulso a la integración económica de manera internacional, y que han incrementado la competencia de países como los del sudeste asiático, específicamente China e India, que son capaces de ofrecer productos muy económicos por sus estructuras socio laboral débil que presentan; es decir que su mano de obra es muy asequible, por lo que se convierten en los mayores proveedores de calzado en la ciudad, afectando el mercado interno, que trata de competir con costos muy altos, convirtiéndose en empresas locales poco competitivas.



los autores (A.Guzmán 2013) quien dentro de su trabajo nos habla de las pymes del sector del restrepo, donde estos examinaron exhaustivamente cada comportamiento de 20 comerciantes y como era su forma de costear sus productos en cada una de ellas; y notaron que todos tenían su forma de costear pero caen en la conclusión de que estos costean de diferentes maneras pero todas son empíricas y se alejan un poco del valor real, estos mismos dentro de su trabajo de maestría relatan que estas mini pymes corren con una guerra de competencia detrás de ellos que son los mercados ilegales y los mercados chino, afirman que esta es una de las grandes debilidades a las cuales tiene que estar día tras día sometidos.



Marco referencial

MARCO TEÓRICO

El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica unas épocas más tarde de la revolución industrial. Esta la información que manejaba era demasiado sencilla, ya que debido a la época y los pocos conocimientos no era tan complicado su entendimiento y sus pocos procesos productivos; Estos consistían en un empresario que adquiría la materia prima; luego ésta pasaba a un taller de artesanos, los cuales constituían la mano de obra a destajo; y después, estos mismos últimos eran los que vendían los productos en el mercado. De manera que a la contabilidad de costos sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos. Este sistema de costos fue utilizado por algunas industrias europeas entre los años 1485 y 1509. (A. Cárdenas 2007)

“Hacia 1776 y los años posteriores, el advenimiento de la Revolución Industrial trajo a su vez las grandes fábricas, las cuales por el grado de complejidad que conllevaban crearon el ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos. Y aunque Inglaterra fue el país en el cual se originó la revolución, Francia se preocupó más en un principio por impulsarla. Sin embargo, en las últimas tres décadas del siglo XIX Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos”

(http://service.udes.edu.co/modulos/documentos/rafaelcantor/historia_contabilidad_costo.pdf)



Según el autor (Prof. E. Cartiernos2010) dice, desde la perspectiva económica, se considera COSTO a cualquier vinculación valida entre un OBJETIVO o RESULTADO dado y los FACTORES, MEDIOS o RECURSOS considerados necesarios para su obtención en PROCESO PRODUCTIVO.

Se definen los costos desde el punto de vista antiguo, dado por los clásicos y desde la visión actual, así como los enfoques dados por diferentes autores en el contexto contable de las empresas, como elementos importantes para la excelencia y calidad empresarial.

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión el precio al público es la suma del costo más el beneficio. En pocas palabras se habla de los C.I.F y de los costos directos, las cuales se dividen en diferentes tipos de costos, que se clasifican por sus diversos conceptos según el autor (E. Latorre 2015) ISBN:958-670-072-0

En su comportamiento podemos encontrar:

Los costos fijos

, se refiere cuando la empresa ya tiene un valor a pagar fijo que no depende la producción que tenga, es un valor que ya está estipulado a un corto plazo el cual varia en cierto tiempo, como lo es el pago de alquiler del lugar o el pago de impuestos.

Otro comportamiento que podemos encontrar es el costo variable, esto quiere decir que en cuanto se tenga mayor producción tendría un costo más elevado, la relación producción-gasto seria mayor, en cuanto a la materia prima seria mayor la cantidad utilizada y por ende el embalaje de la misma para la finalidad del producto.



Y por último estaría el costo semivariable, este costo se da en cuanto la producción se active o viceversa lo cual si cambia puede ser progresivamente.

costos entre el factor de producción y el producto final:

Costos indirectos, este costo recae sobre la producción ya que no se le puede dar al producto final tiene que ser repartido por partes iguales, en donde entra un aumento a la mano de obra o un incremento en el costo de la materia prima el cual lo asume los bienes de la producción.

Costos directos, este costo se le da a lo que impacta directamente la producción o un servicio en específico, como lo sería el incremento de materia prima. (M. Bautista 2019)

Existen también los costos por naturaleza:

Encontramos el costo de mano de obra, es la derivación del pago de salario a cada funcionario u operario que hace parte de la producción de la empresa que conforma la estructura empresarial. Costo de materia prima, esto se da cuando se adquiere la materia prima para tener un producto final o cierto producto ya determinado.

Costos financieros, este costo el para el pago o el costo de la empresa para el financiamiento del negocio. (A. Ortiz 2006)

Costos de distribución, se refiere a la distribución del producto terminado de esto se encarga el grupo de distribución del producto. Costos tributarios, es el pago de impuestos.

(A. Ortiz 2006)

Hay tres tipos de sistemas de costos:

Sistemas de costos según tratamiento de costos fijos, esto puede variar según el método de costo y la concentración de la misma podemos encontrar costos de absorción, donde todo



costo de producción es incluido en el producto final y todo costo que no sea de producción no entraría en el sistema. Por otra parte, está el costo variable, tiene algo distinto entre costo fijo y es que el costo variable recae directamente en la producción del producto lo afecta, mientras que los costos fijos no varían ya sea que la empresa esté o no en producción del producto es decir es la capacidad que tiene la empresa de producir y vender (D.VICTORIA 2015)

Costos del producto

Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Están dentro de ellos material directo, mano de obra, carga fabril. Estos tienen la particularidad de tenerse en inventarios hasta cuando se vende, situación en la cual se enfrenta a los ingresos para dar origen a los beneficios. (D. VICTORIA 2015)

Capítulo III

METODOLOGÍA

El marco metodológico en su mayoría se trata del tercer capítulo de las tesis o trabajos de grados y básicamente es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es de mucha importancia saber que es la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido. el procedimiento general planteado en la metodología como recurso didáctico para emprender la teorización es cíclico, de acción participativa y de evaluación constante entre los investigadores y los sujetos de estudio. Flores, J (2016) es de vital importancia porque esta nos brindará herramientas de cómo se llevará el proyecto; y cuáles fueron las muestras a tener en cuenta, ayuda a saber qué tipo de estudio se realizó y como se realizó

Tipo y método de investigación.

TIPO DE ESTUDIO

Se realizará un tipo de estudio descriptivo ya que se darán conocer un modelo que sea estratégico para un mejor empleo a la hora de determinar un costo de las suelas del productor Oswaldo porras – el camínate responsables de IVA, donde se podrá evidenciar que el modelo que se ha utilizado en esta empresa es un modelo empírico donde no se tiene bien establecidos los CIF.



MÈTODO DE INVESTIGACIÒN

Cualitativa pues se pretende obtener información de fuentes primaria concretamente del señor Oswaldo Porras – el caminante, acerca del modelo de negocio y sus expectativas con el mismo.

Cuantitativa, una vez obtenida la información cualitativa, se procederá con la recolección y proveimiento de cifras numéricas acerca de los costos de producción.

FUENTE DE INFORMACION

Fuentes de información primarias: Oswaldo porras –el caminante. Quien es el representante legal de la empresa quien dará la información de primera mano y de la producción de la empresa.

Fuentes de información secundarias: Determinar libros y revistas en este caso se observarán Los libros de inventarios, los libros de producción diaria, recibos, entre otros

CAPITULO IV

MÉTODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCIÓN DE SUELAS PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS - EL CAMINANTE

Método antiguo del señor Oswaldo porras

Se hace importante resaltar el método de costo con el que actualmente la empresa del señor Oswaldo porras – El camínate cuenta; la cual es muy sencilla pero muy básica y no se tienen en cuenta elementos esenciales que hace que el producto sea más rentable, en la actualidad ellos toman el peso de la suela que se encuentra intermedia en la serie (significa la numeración, ejempló del número 33 al número 42 el intermedio es 36 y 39) a estos se le saca el peso que va en gramos empíricamente calculan unos CIF Y MOD a estos le ponen un valor que esta ente los 1000 y 1500 pesos por cada para de suelas para entender un poco mejor en la siguiente ilustración se mostrara la manera de costear.

referencia	tipo de marial	peso Gramos	Valor gramo	CIF	MOD	TOTAL
ELA	EXP	375	\$ 10	\$ 500	\$ 1.000	\$ 5.288
PRINCESA	PVC	380	\$ 9	\$ 500	\$ 1.000	\$ 5.083

Ilustración 1 modelo antiguo

No es un método o forma de costear sus productos errada al contrario son artistas para calcular y se asemejan mucho a la realidad, pero en si no tienen soporte escrito ni un Excel de apoyo aparte de esto ellos colocan el valor que les dio en el número central en todos los

números sin medir que existen unos que pesan más que otros, para esto se pensó realizar este trabajo, para que el señor Oswaldo porras tenga más control de sus costos y mire el cual es la forma más adecuada para costear sus productos y que le genere una rentabilidad real.

COSTO POR OREDEN DE PRODUCCION

Este es un sistema que acumula los costos de la producción de acuerdo a los trabajos de los diferentes clientes, estos su objetivo es acumular en forma de lotes de productos bien sean homogéneos o iguales. Como cada trabajo es diferente es razonable que los costos de producción de cada trabajo también sean distintos y por tanto deben acumularse por separado.

Este sistema de costo es más que todo utilizado para las siguientes empresas las cuales llevan un control mucho más analítico

- De impresión
- Astilleros
- Aeronáutica
- De construcción
- De ingeniería

COSTOS DE PRODUCCION

- **Costos variables:** también conocidos como costos directos. Cada unidad fabricada va a suponer un incremento de estos costos.
- **Costos fijos:** también conocidos como costos indirectos. Aumente o disminuya la producción, estos gastos no variarán. Esto no quiere decir que no puedan cambiar

con el paso del tiempo o en base a diferentes necesidades, pero no lo harán por el proceso productivo en sí.

COSTOS ABC

Este modelo se encarga de distribuir los costos indirectos, conforme a las actividades realizadas en el proceso, tiene como objetivo darle un valor añadido al producto debe mencionarse que el Modelo ABC se basa en que los productos y servicios consumen actividades, y éstas a su vez son las generadoras de los costes.

Para esto se hizo necesario realizar un cuadro comparativo entre los tres 3 sistemas de costos, que sirven para el tema que estamos trabajando y cuál de los tres cumple con las variables que implican suplir la necesidad del fabrican Oswaldo porras -el camínate.

CUADRO COMPARATIVO PARA LA ELECCIÓN DEL MÉTODO QUE MÁS FAVORECE AL SEÑOR OSWALDO PORRAR EL CAMINANTE

SISTEMAS DE COSTO			
VARIABLE	COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCION	COSTOS DE PRODUCCION	COSTOS ABC
producción es lotificada y más bien variada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
determinación por separado los elementos del costo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
determinación de cantidad de materia prima por unidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Establecer precios y/o magnitudes necesarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producir información útil para establecer el costo por producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La fabricación se realiza de acuerdo a los pedidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
teóricas que provienen de expectativas de gastos puntuales, tales como reparaciones, mejoras obligatorias o sustituciones en lo relacionado a fabricación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obtención de información sobre los costos por líneas de producción.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
estudio más analítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
total, de <input type="checkbox"/>	3	9	5

Ilustración 2 cuadro comparativo

Se hizo necesario realizar este cuadro comparativo para saber qué tipo de sistema de costeo servirá para la realización de este trabajo y se llega a la conclusión que después de la comparación con otros dos sistemas, el que más se acomoda a la necesidad del señor Oswaldo porras-el caminante, es:

costos de producción

(también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto, se entiende que el costo de producción tiene dos características que son puestas, la primera de ellas es que para producir se debe gastar lo que quiere decir es que se genera un gasto; la segunda es que el costo se deberá mantener lo más bajo posible que se pueda esto no quiere decir que hacer un producto de baja calidad, al contrario es buscar mejor calidad con unos costos más bajo, buscar oportunidad de materia prima de calidad un poco



más económica. y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente.

objetivos

Medir los costos totales y los costos unitarios por cada componente del costo y departamento, cuando finalice de cada periodo.

Trasladar cada uno de los costos de un departamento a otro, valorizando cada unidad trasladada.

Cotizar cada unidad incompleta que se mantenga dentro del departamento debido a que no pueden ser trasladadas. En algunas ocasiones se tiene que valorizar algunas unidades completadas que aún no han sido trasladadas (Zans, 2016).

Descripción de método

Para la realización del método se hace necesario saber la producción de un lapso de tiempo de 6 meses los cuales son;

Producción sacada durante ese lapso de tiempo.

Mes 1 221.710 pares

Mes 2 124.285 pares

Mes 3 103.897 pares

Mes 4 174.531 pares

Mes 5 99.658 pares

Mes 6 258.369 pares



Esta información será de vital importancia para estructurar el esquema del Excel que se piensa implementar como anteriormente se nombró se hará un costo de producción donde se tendrán por separados los elementos del costo, primera hoja del Excel se tendrá los costos fijos y variables.

COSTOS VARIABLES

La plantilla

La cual será el base más conocido como los datos principales, y donde se tabulará los diferentes productos, donde llevará fecha, referencia eso como encabezado. Después se procederá a la realización de la materia prima donde la su primera casilla conlleva el tipo de material, sigue la cantidad el peso de la suela en gramos, sigue el valor de la materia prima en gramos se procede a multiplicar (valor gramo * peso gramo) en esta ya se tiene el valor de la materia prima. En esta primera hoja se tendrán también el valor de MO por unidad y los CIF que de igual manera están por unidad.

Este formato se encontrará totalmente formulado para que se vea con mejor claridad que se usó el método de costo de producción, la cual se va diseñando al acomodo de las necesidades del señor Oswaldo porras-el caminante. la siguiente imagen se describe cómo será la plantilla.

COSTOS VARIABLES

MO

Esta será la segunda hoja del Excel la cual llevará los costos de mano de obra directa donde se realizará la nómina de los trabajadores de la empresa y por ende se sacará la cantidad de horas laboradas y el valor de la misma por cada par de suela que es inyectado, si por ejemplo



la hora hombre por cada 50 pares que inyecta tiene un valor de \$1.337,27 pesos ¿cuánto será por un par de suelas o por unidad?

Lo que pasamos es a realizar todo en la plantilla que se encontrará preparada, se tendrá que seleccionar el valor de la hora dividido 50 unidades ($\$1.337,27 / 50$ unidades) dando un valor de \$26,75 pesos por par producido. Lo que se realiza en este punto es una nomina

COSTOS FIJOS

CIF

En los CIF costos indirectos de fabricación, se encontrará todo lo que es importante para el proceso, pero no son visibles, dentro de estos se tiene encuentra los recibos de la luz mes a mes, la depreciación de la maquinaria de inyección del señor Oswaldo porras-el caminante, se tendrá en cuenta servicios de agua generados durante ese mes, también se tiene en cuenta gastos de administración; papelería, lonas bolsas lonas bolsas entre otras. Se tiene en cuenta el salario del señor Conrado quien es el encargado de la administración de la empresa y que no hace parte de MO ya que es una persona fuera del proceso productivo, y no está en constante en el entendimiento de las maquinas. Como se muestra en la siguiente hoja de costo

MODELO

Esta será la plantilla que se le mostrara al señor Oswaldo porras el caminante para que el la pueda poner a disposición y queda a libre elección si el decide que la implementara, o si le hace unos ajustes que el crea apropiados.

Fórmula para el costo que se trabajara para este proyecto

Costo de producción

$$**CPcc = MP + MOD + CI**$$

CPcc: Costos de producción.
MP: Materia Prima.
MOD: Mano de Obra Directa.
CI: Costos Indirectos.

Ilustración 4 (F. Delgado 2019)



CAPITULO V

COSTO DE PRODUCCIÓN DE SUELAS PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS - EL CAMINANTE

Por medio de entrevista con el señor Oswaldo porras-el caminante permitió el acceso a la información de su empresa entregando los datos necesarios para la realización del proyecto; la información brindada fue sobre sus costos de producción dentro de su fábrica. El señor Oswaldo porras brindó la información de los costos indirectos y directos de fabricación, tales como: la mano de obra directa de fabricación, la cantidad de máquinas que están dentro de la fábrica con las cuales se produce las suelas para zapatos, los recibos de luz que hacen parte del costo, información de los proveedores y el valor de la materia prima.

El señor Oswaldo porras cuenta con 10 inyectores, personas que se encargan de la producción de las suelas, quienes devengan un salario mínimo con todas sus prestaciones, derecho a horas extras, 5 inyectores se encuentran realizando sus funciones de día, y los otros 5 de noche; es decir, se cuenta con una producción a doble turno rotatorios cada semana.

Salario mínimo \$908.526

Aux de transporte \$106.454.

Total = 1.014.980 por cada trabajador

Nombre emple	Salario basico	Aux. transporte	Prestaciones sociales				Total Prestaciones Sociales	Seguridad Social				
			total	Prima	Cesantias	l. Cesantias	Vacaciones	Salud	Pension	ARL	CCF	
JHONATAN	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
ANDRES OR	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
HERMIDEZ	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
CARLOS RA	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
IGNACIO RO	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
NELSO OLG	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
CARLOS RE	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
ANDRES RO	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
CAMILO DIA	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
JESUALDO R	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435
Totales	\$ 9.085.260	\$ 1.064.540	\$ 10.149.800	\$ 845.478	\$ 845.478	\$ 101.498	\$ 423.247	\$ -	\$ 1.090.231	\$ 237.125	\$ 218.046	\$ 13.910.904

Ilustración 5 nomina

Además, el señor Oswaldo porras cuenta con máquinas de inyección las cuales dentro de su contabilidad no tienen registro del costo de depreciación, dentro de este trabajo el señor

Oswaldo porras nos da el permiso de realizar la depreciación de sus 5 máquinas de

inyección las cuales tienen una variación en precio muy relativas y con características muy diferentes.

Maquina 1: 300.000.000 tres puestos rotativa se compró 20 agosto del 2018

Maquina 2: 130.000.000 dos puestos se compraron el 5 de marzo del 2010

Maquina 3: 100.000.000 dos puestos se compraron el 26 de junio del 2005

Maquina 4: 320.000.000 tres puestos rotativa se compró 24 diciembre del 2016

Maquina 5: 200.000.000 diez puestos rotativa se compró el 19 de mayo del 2019

Para realizar la depreciación de estas 5 máquinas será de línea recta y la fórmula es:

Valor a depreciar / Vida útil estimada = Cuota de depreciación

Maquina 1

c	20/08/2018		
tiempo de uso	3	36	
tiempo estimado de uso	10	120	
vida util total	13	156	
precio de compra	\$ 300.000.000		
Dpre mensual	\$ 1.923.077		
Dpre acumulada	\$ 69.230.769		
Dpre pendiente	\$ 230.769.231		
	\$ 300.000.000		

Ilustración 6 DEPRE MAQUINA 1

Maquina 2

fecha de compra	5/03/2010		
tiempo de uso	10	120	
tiempo estimado de uso	10	120	
vida util total	20	240	
precio de compra	\$ 130.000.000		
Dpre mensual	\$ 541.667		
Dpre acumulada	\$ 65.000.000		
Dpre pendiente	\$ 65.000.000		
	\$ 130.000.000		

Ilustración 7 DEPRE MAQUINA 2

Maquina 3

fecha de compra	25/06/2005		
tiempo de uso	15	180	
tiempo estimado de uso	10	120	
vida util total	25	300	
precio de compra	\$ 100.000.000		
Dpre mensual	\$ 333.333		
Dpre acumulada	\$ 60.000.000		
Dpre pendiente	\$ 40.000.000		
	\$ 100.000.000		

Ilustración 8 DEPRE MAQUINA 4

Maquina 4

fecha de compra	24/12/2016	
tiempo de uso	5	60
tiempo estimado de uso	10	120
vida util total	15	180
precio de compra	\$ 320.000.000	
Dpre mensual	\$ 1.777.778	
Dpre acumulada	\$ 106.666.667	
Dpre pendiente	\$ 213.333.333	
	\$ 320.000.000	

Ilustración 9 DEPRE MAQUINA 4

Maquina 5

fecha de compra	19/05/2019	
tiempo de uso	5	60
tiempo estimado de uso	10	120
vida util total	15	180
precio de compra	\$ 200.000.000	
Dpre mensual	\$ 1.111.111	
Dpre acumulada	\$ 66.666.667	
Dpre pendiente	\$ 133.333.333	
	\$ 200.000.000	

Ilustración 10 DEPRE MAQUINA 5

DEPRECIACIÓN MES	
maquina	VALOR
MAQUINA 1	\$ 1.923.077
MAQUINA 2	\$ 541.667
MAQUINA 3	\$ 333.333
MAQUINA 4	\$ 1.777.778
MAQUINA 5	\$ 1.111.111
TOTAL	\$ 5.686.966

Ilustración 11 Total depreciación



Esta sería la depreciación pertinente para cada año de cada una de las máquinas, la depreciación es el mecanismo mediante el cual se reconoce contable y financieramente el desgaste y pérdida de valor que sufre un bien o un activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo.

También el señor Oswaldo porras nos suministró facturas de las diferentes empresas donde la compra la materia prima, la compra es PVC blanco y negro expando blanco, vainilla y negro los cuales, dependiendo el color vario en su precio, el señor Oswaldo porras compra por toneladas o por bulto de 50 kl los precios de estos se cobran por gramo.

También suministro información relacionada con otros costos que incurren en el proceso de fabricación como el servicio de la energía, a continuación, se detallan los consumos de los últimos 6 meses.

MES	AGUA	LUZ
ABRIL	\$ 987.456	\$ 17.647.850
MAYO	\$ 945.678	\$ 14.348.881
JUNIO	\$ 867.543	\$ 11.952.740
JULIO	\$ 956.789	\$ 10.559.932
AGOSTO	\$ 876.099	\$ 11.786.190
SEPTIEMBRE	\$ 1.945.789	\$ 19.887.140

Ilustración 12 Servicios

Producción sacada durante ese lapso de tiempo.

Mes 1 221.710 pares

Mes 2 124.285 pares



Mes 3 103.897 pares

Mes 4 174.531 pares

Mes 5 99.658 pares

Mes 6 258.369 pares

La relación con las referencias que produce el señor Oswaldo porras la información suministrada fue la siguiente:

La empresa maneje las siguientes

Referencias

21-32 = 4 referencias

27-32 =6 referencias

33-42 = 50 referencias

Nos suministran el peso antes y después de salir de maquina por cada uno de los números a continuación se puede visualizar:

NUMERACION	TIPO MATERIAL	GRAMOS INTRODUCIDOS	GRAMOS QUE SE PIERDEN	TOTAL, PESO
21	EXP	224	10	214
22	EXP	230	10	220
23	EXP	250	10	240
24	EXP	265	10	255
25	EXP	270	10	260
26	EXP	286	10	276
27	EXP	298	10	288
28	EXP	304	10	294
29	EXP	312	10	302

30	EXP	325	10	315
31	EXP	337	10	327
32	EXP	345	10	335
33	EXP	387	10	377
34	EXP	396	10	386
35	EXP	402	10	392
36	EXP	413	10	403
37	EXP	425	10	415
38	EXP	435	10	425
39	EXP	446	10	436
40	EXP	456	10	446
41	EXP	489	10	479
42	EXP	498	10	488

Ilustración 13 PESO SUELAS

maquina	c.p producidos	h	c.p producidos x horas	salario	valor de horas por pares
maquina 1	846	8	105,75	\$ 3.874	\$ 37 salario
maquina 2	450	8	56,25	\$ 3.874	\$ 69 \$ 929.722
maquina 3	542	8	67,75	\$ 3.874	\$ 57
maquina 4	1230	8	153,75	\$ 3.874	\$ 25
maquina 5	1600	8	200	\$ 3.874	\$ 19

Ilustración 14 DISTRI HORAS

En esta imagen se puede observar la mano de obra por hora y por cada empleado

Mano de obra del administrador de la fábrica es \$929.722 más bonificación 480.000 total 1.409.722

Encontramos también que el señor Oswaldo porras no realiza mantenimiento preventivo a sus maquinarias solo lo realiza cada vez que estas presentan fallas.

Tampoco cuenta con un seguro para las maquinas lo que quiere decir que no tiene cargos de costos en estos dos ámbitos. El señor Oswaldo porras cuenta con gatos administrativos por un valor de \$250.000 mensuales



CAPITULO VI

LINEAMIENTO DE UN MÉTODO DE COSTEO PARA LA PRODUCCIÓN DE SUELAS PARA ZAPATOS DEL FABRICANTE OSWALDO PORRAS - EL CAMINANTE

A continuación, se agregó el Excel en donde se explicará mejor los objetivos específicos, se agregarán imágenes en donde el lector podrá visualizar, el método que se le ofrecerá dentro de este proyecto, se le recomendará este método, para un mejor manejo de sus costos y visualizar el valor real de cada uno de sus productos.

Con los datos obtenidos por el señor Oswaldo porras el caminante se pudo realizar la plantilla que va a ayudar a determinar los costos unitarios de cada uno de sus productos, donde se comparó el modelo antiguo y en modelo actual en donde el señor Oswaldo porras nos afirma que es un modelo mucho más cómodo, y sencillo ya que dentro del Excel entregado todo se encuentra totalmente formulado.

Es importante porque el formato se puede imprimir y llevar un control de seguimiento ya que actualmente dentro de la empresa no se tienen este tipo de controles, como ya se ha mencionado dentro de este trabajo ellos usan su forma empírica miden el número central le aplican todos sus costos y estos a su vez lo sacan a sí al mercado.



COSTO POR PRODUCCIÓN

Nombre empleado	Salario basico	Aux. transporte	Prestaciones sociales				Total Prestaciones Sociales	Seguridad Social					
			total	Prima	Cesantias	I. Cesantias		Salud	Pension	ARL	CCF		
JHONATAN	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
ANDRES OR	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
HERMIDEZ	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
CARLOS RA	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
IGNACIO RC	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
NELSO OLG	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
CARLOS RO	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
ANDRES RO	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
CAMILO DIA	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
JESUALDO P	\$ 908.526	\$ 106.454	\$ 1.014.980	\$ 84.548	\$ 84.548	\$ 10.150	\$ 42.325	\$ -	\$ 109.023	\$ 39.521	\$ 36.341	\$ 1.421.435	
Totales	\$ 9.085.260	\$ 1.064.540	\$ 10.149.800	\$ 845.478	\$ 845.478	\$ 101.498	\$ 423.247	\$ -	\$ 1.090.231	\$ 237.125	\$ 218.046	\$ 13.910.904	
					No. Horas T	2400							
Producto	Suela No. 26				Vr. Hora	\$ 5.796,21		Concepto	Cat.	Un. Medida	Vr. Unita.	Vr. Total	
Fecha Proce	23/10/2021							Energia Electric	1	Und	\$ 17.248.850	\$ 17.248.850	
Referencia	FOR ONE							por unidad	agual	1	und	\$ 987.456	\$ 987.456
					1 Hora Prod	\$ 115,92		admin	1	und	\$ 250.000	\$ 250.000	
								administrador	1	und	\$ 1.409.722	\$ 1.409.722	
								depreciacion	5	und	\$ 5.686.966	\$ 5.686.966	
TOTAL CIF												\$ 25.582.994	
MATERIA PRIMA													
Nombre	Cant.	Unid. Medida	P. Unit.	Vr. Total MP									
expanso bla	375	Gramos	\$ 10	\$ 3.788									
PVC	380	Gramos											
				\$ -									
				\$ -									
				\$ -									
				\$ -									
Total materia Prima				\$ 3.788									
MANO DE OBRA													
Horas Hombre				\$ 2									
Total MO UNIDAD				\$ 2									
Costos Indirectos fabricacion													
Total CIF				\$ 142.391									
Total CIF				\$ 115									
CIF UNIDAD				115									
Total Costo de Produccion				\$ 3.905									
									NUMERO	CANT	PO%	VALOR	UNIDAD
									Suela 26	1234	1%	\$ 142.391	\$ 115
									Suelas 25	1432	1%	\$ 165.238	\$ 115
									Suelas 24	1564	1%	\$ 180.469	\$ 115
									suela 23	1546	1%	\$ 178.392	\$ 115
									suela 22	2454	1%	\$ 283.166	\$ 115
									suela 21	3678	2%	\$ 424.402	\$ 115
									suela 27	2345	1%	\$ 270.588	\$ 115
									suela 28	3485	2%	\$ 402.132	\$ 115
									suela 29	3890	2%	\$ 448.865	\$ 115
									suela 30	4856	2%	\$ 560.331	\$ 115
									suela 31	4899	2%	\$ 565.293	\$ 115
									suela 32	12343	6%	\$ 1.424.252	\$ 115
									suela 33	15045	7%	\$ 1.736.034	\$ 115
									suela 34	13422	6%	\$ 1.548.757	\$ 115
									suela 35	15388	7%	\$ 1.775.613	\$ 115
									suela 36	18565	8%	\$ 2.142.205	\$ 115
									suela 37	16865	8%	\$ 1.946.043	\$ 115
									suela 38	10658	5%	\$ 1.229.821	\$ 115
									suela 39	23456	11%	\$ 2.706.575	\$ 115
									suela 40	18675	8%	\$ 2.154.898	\$ 115
									suela 41	22456	10%	\$ 2.591.185	\$ 115
									SUELA 42	23454	11%	\$ 2.706.344	\$ 115
									Total Produ	221710	100%	\$ 25.582.994	\$ 115

Ilustración 15 hoja de costo

CONCLUSIONES

se logró cumplir con los objetivos a cabalidad se establecieron los costos que son más apropiados para la empresa el caminante, que ayuda a cumplir la necesidad que es presentada por la empresa del señor Oswaldo porras, donde se asignaron los costos en cada una de las diferentes actividades La aplicación del sistema de costeo propuesto demuestra que existe variaciones con el sistema de costeo de la empresa, estas variaciones nos indican que la empresa incurre en el sobre costo de algunos productos, haciendo que la utilidad obtenida en ciertos productos sea menor o mayor, estas diferencias de costeo surgen principalmente por la diferencia en la asignación de los costos de MOD y los CIF.

2. El costeo que la empresa ha manejado es un tipo de costo tradicional, por lo cual teóricamente (revistas, libros de contabilidad de costos, etc.) nos indican que tendrá diferencias en la asignación de costos comparándolo con un sistema optimo a la realidad de la empresa (costo de producción).

3. lo que hace el método es estandarizar y busca la disminución de los costos para que sea más eficiente para el señor Oswaldo porras Otra de las conclusiones que se ha podido obtener es que el control de inventarios se lo realiza de forma empírica, por lo cual sus costos no reflejan valores reales.



RECOMENDACIONES GENERALES

Se le recomienda al señor Oswaldo porras un debido manejo de sus costos ya que estos le ayudaran a la rentabilidad de su empresa, a buscar economía en sus productos puede tener presente los costos reales y precios más acorde a sus productos.

se realizó este proyecto con la finalidad de que el señor Oswaldo porras tenga más seguridad y certeza sobre sus costos, y como puede implementarlos en algo más real a su empresa



ANEXOS



REFERENCIAS

POLIMENI, Ralph S. Manual de Contabilidad de Costos, Volumen II, Mc Graw Hill. 2000.

– *RAYBURN, L. Gayle. Contabilidad y Administración de Costos, Sexta Edición. McGraw-*

Hill. 1999. – ESCOBAR BOLIVAR, Jorge Jesús, Universidad EAFIT, 1996.

ROYO, Jorge, Manual de tecnología del caucho, segunda edición. Consorcio nacional de industriales del caucho. [1] pág. 197 – 203, [2] pág. 204 – 207, 1996

Macias, V. (01 de abril de 2016). La industria del calzado nacional se fortaleció durante los últimos años. El Ciudadano.

El Comercio. (30 de junio de 2011). La industria del calzado crece con la protección estatal.

El Comercio.

VALENCIA, G. S. (2006). CONTABILIDAD DE COSTOS. BOGOTA DC: ECOE

EDICIONES

Tawfik, L., y Chauvel, A. (1993). Administración de la producción, McGrawHill de México, S.A.

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2016/Junio-2016/Cuero-Calzado-y-Marroquineria-sector-de-talla-mundial>

https://www.urosario.edu.co/urosario_files/PortalUrosario/7e/7e3381ed-ab23-4350-a971-8bbc6dc535bc.pdf

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26206/1/T4089i.pdf>

<https://www.elpeleterovirtual.com/>

