



**Análisis de las políticas comerciales en torno a los procesos de importación de arroz
en Colombia: *Mitos y Realidades***

Claudia Cristina Cogollo Abello

Código: 20702014813

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Santa Marta D.T.C.H, Colombia

2021

**Análisis de las políticas comerciales en torno a los procesos de importación de arroz
en Colombia: *Mitos y Realidades***

Claudia Cristina Cogollo Abello

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:
Profesional en Comercio Internacional

Director (a):

Andrea Benavides Bastidas

Candidata a Máster en Dirección Logística, Administradora de Empresas

Línea de Investigación:

Economía Internacional.

Universidad Antonio Nariño

Programa Comercio Internacional

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Santa Marta D.T.C.H, Colombia

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado
**Análisis de las políticas comerciales en torno a los procesos
de importación de arroz en Colombia: Mitos y
Realidades,**

Cumple con los requisitos para optar
Al título de
Profesional en Comercio Internacional

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Santa Marta, 30 octubre 2021

TABLA DE CONTENIDO

1.	ESTUDIOS PRELIMINARES.....	12
1.1.	Planteamiento del Problema.....	12
1.2.	Objetivos del proyecto	13
1.2.1.	<i>Objetivo General</i>	13
1.2.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	13
1.3.	Marco Conceptual	14
1.3.1.	<i>Antecedentes de la solución del problema</i>	14
1.3.2.	<i>Marco Teórico</i>	18
1.4.	Alcance.....	23
1.5.	Justificación.....	24
1.6.	Hipótesis de la Investigación.....	26
1.6.1.	<i>Hipótesis General</i>	26
1.6.2.	<i>Hipótesis particular</i>	26
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.1.	Método de Investigación	28
2.2.	Tipo de Investigación	28
3.	DINÁMICA PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA ARROCERO EN COLOMBIA A TRAVÉS DE FACTORES COMO LA OFERTA Y LA DEMANDA.	29
4.	POLÍTICAS ECONÓMICAS Y DE COMERCIO EXTERIOR EN TORNO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARROZ DURANTE LOS ÚLTIMOS OCHO AÑOS EN COLOMBIA	45
5.	COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA EN LA PRODUCCIÓN DE ARROZ EN COLOMBIA COMO VALOR AGREGADO EN LA CADENA GLOBAL.....	54
6.	CONCLUSIONES	62
7.	RECOMENDACIONES	66
8.	TABLA DE REFERENCIAS	69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Encuesta nacional de arroz mecanizado	43
Figura 2. Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (2000-2018).....	44
Figura 3. Importaciones en (toneladas) de arroz en Colombia.....	56

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Área sembrada (ha) y cosechada (ha) de arroz mecanizado total nacional y principales departamentos arroceros I semestre (2020-2021).....	39
Tabla 2. Consumo per-cápita de arroz (kg) en Colombia.....	40
Tabla 3. Importaciones en Colombia durante los últimos 7 años.....	45
Tabla 4. Desgravación arancelaria en la relación comercial o de TLC entre Colombia y Estados Unidos.....	53
Tabla 5. Alcances y consecuencias del TLC entre Colombia y Estados Unidos en el sector arrocero de Colombia.....	70

PRELIMINARES

(Dedicatoria)

A mis padres que son el centro de mi vida y mi motor para seguir adelante con mis proyectos, quienes son el secreto de mi motivación y accionar; a Dios que me sustenta de su mano y me guía bajo su manto hacia la disciplina y el camino del bien para seguir en la obra y su propósito. De manera seguida dedico este proceso a mis docentes y alma mater UAN que me ha formado en valores, en conocimiento de calidad y de alta competitividad para obtener herramientas que sirvan para la transformación de la sociedad.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco gratamente a mi docente y tutora de proyecto, una persona que admiro con mucha intensidad, gracias a ella y sus conocimientos y sobre todo al tiempo dedicado para lograr la construcción de este maravilloso proyecto. Al mismo tiempo agradezco a la vida por brindarme muchos momentos y personas que me han ayudado y me han tendido la mano, la ayuda, su amistad y que han hecho de mí una mejor persona con principios y valores

RESUMEN

El presente documento describe y analiza las condiciones entorno a los factores económicos y políticas del sector arrocero colombiano, en donde se encuentra que existen múltiples deficiencias en el desarrollo del sector donde la inversión en maquinaria y tecnologías se ha manejado de forma no tan óptima, en la que predomina la inoperancia del Estado colombiano a los territorios y campesinos arroceros, los cuales tienen altos retos que enfrentar tales como las importaciones, el contrabando y la falta de políticas comerciales y económicas que favorezcan al sector. El principal objetivo de esta investigación estuvo orientado a analizar las condiciones del sector arrocero en Colombia durante los últimos años, encontrando que se ha mantenido un crecimiento y fuertes obstáculos cuyas causas son diversas y que aquí se mencionan como las relaciones comerciales de TLC entre Colombia y Estados Unidos, o la relación con la CAN.

Palabras clave: Arancel, Arroz, Políticas Comerciales, Políticas Económicas, Relaciones Comerciales, Producción.

ABSTRACT

This document describes and analyzes the conditions around the economic and political conditions of the Colombian rice sector, in which it is found that there are multiple deficiencies in the development of the sector where investment in machinery and technologies has been handled in a not so optimal way, in which the ineffectiveness of the Colombian State to the territories and rice farmers predominates, which have high challenges to face such as imports, smuggling and the lack of commercial and economic policies that favor the sector. The main objective of this research was aimed at analyzing the conditions of the rice sector in Colombia during the last years, finding that there has been a growth and strong obstacles whose causes are diverse and that here are mentioned as the commercial relations of FTA between Colombia and the United States, or the relationship with the CAN.

Keywords: Tariff, Rice, Trade Policies, Economic Policies, Trade Relations, Production.

INTRODUCCIÓN

El mundo ha ido evolucionando en gran manera, en la que se han derribado fronteras convirtiendo los países en una sola región, todo ello ha sido posible gracias a los aportes disruptivos que ha traído consigo las tecnologías de la comunicación y la información, es decir, la aplicación y el uso de agrotecnologías que ayudan al productor con sus actividades convirtiendo los procesos en acciones mucho más eficientes y optimización de los recursos tal como lo afirma la revista Crédito Real (2020) “Brinda los métodos y la maquinaria adecuada para optimizar la producción, enfocándose en los procesos utilizados en el sector para eficientizar el uso de los recursos y ayudar al agricultor en sus actividades”.

Lo anterior ha facilitado esas apuestas al dinamismo económico de los países y de las naciones, en donde hay un mayor acercamiento a esas dinámicas productivas que permiten agilizar y fortalecer esas competencias comerciales a nivel internacional, en donde los países entran en ese sistema de mercado para dar mayor valor y circulación a sus producciones internas. Todo ello ha permitido que se tengan mejores relaciones entre algunos países, estableciendo políticas y proyecciones a largo plazo para el crecimiento y desarrollo de las Naciones.

El reconocer todas y cada una de las riquezas con las que cuenta un territorio permite establecer esos procesos y mecanismos para tecnificar, mejorar, incrementar y fortalecer esas competencias productivas a nivel nacional, lo que permite competir de forma equitativa en ese mercado internacional, lo que genera una aceleración económica, es decir, con las políticas públicas y económicas que establezcan al interior de cada país puede generar mayor visibilidad y productividad a nivel local e internacional de sus productos, servicios, e incluso personas.

En Colombia se han ido generando situaciones y/o condiciones que no son las mejores para incrementar el valor social y económico de la nación, es decir, las relaciones comerciales que se han gestado no han brindado esas garantías a los habitantes del país, y mucho menos a la clase agrícola, debido a que con los acuerdos o Tratados De Libre Comercio se da paso a una amalgama de condiciones y responsabilidades para cumplir con todas y cada una de las políticas que contiene estos tratados.

Con todo lo antes dicho se tiene que se ha ido gestando muchos mitos y análisis no fundamentados en los que se desconocen esas realidades que se vive a nivel interno en este país, muchas veces eso es provocado por acciones que no son totalmente verídicas de parte de entes mediáticos y por la tergiversación de políticas públicas, es decir, la historia política y comercial de Colombia ha sido manejada de formas no muy coherentes con las necesidades y condiciones que permitan la dinamización de la economía desde el sector agrario y crear esos caminos que potencien las oportunidades de la producción colombiana, principalmente el sector agrario que representa mayormente las características productivas de este país.

Consecuentemente, es por ello por lo que se hace un bosquejo para entender esos procesos de la realidad de la sociedad colombiana entorno a la educación, y los paradigmas que se han ido creando alrededor de las importaciones de productos agrícolas tales como el arroz, el maíz y otros cereales que se producen en Colombia. Fajardo y Prieto (2020) “El sector agrícola es importante para el país debido a que es una de las actividades económicas en las que se tienen ventajas de localización y una especialización relativa en la relación comercial con el resto del mundo” (pág. 8).

Colombia mantiene grandes extensiones de terreno para la producción de alimentos como los cereales que aquí se mencionan y otros productos que podrían ser altamente competitivos, de tal forma que se pueda aumentar las relaciones comerciales tanto locales como internacionales. Instituciones como la FAO citado por Agronet (2018) menciona que Colombia es un referente importante para la alimentación de algunos países, debido que la demanda mundial de alimentos ha aumentado por el elevado crecimiento de la población que se estima en 9000 millones de personas. A pesar de saber todo eso, se mantiene la firme convicción que no se ha estado haciendo lo necesario para aprovechar esas oportunidades de desarrollo agrícola con base en los productos como el arroz. .

1. ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1.Planteamiento del Problema

Colombia ha sido un país caracterizado por sus grandes extensiones de terrenos productivos, en el que se dan las condiciones necesarias para la producción de diversidad de productos agrícolas tales como el arroz, encontrándose que las grandes producciones están concentradas en los departamentos del Casanare, Tolima, Huila y Meta. Sin embargo, se ha venido presentando serias complicaciones entorno a las condiciones y políticas comerciales y productivas de este producto agrícola, afectando en gran medida el dinamismo productivo en cuanto a la crecimiento y desarrollo de pequeños, medianos y grandes agricultores alrededor de la tecnificación, evolución económica, solidificación de competencias comerciales, entre otros factores. Todos estos aspectos provocan grandes retos para el sector arrocero, en el que se tienen

que enfrentar a crisis productivas, contrabando y competir de manera desequilibrada con las importaciones que se realizan periódicamente para satisfacer la demanda nacional.

Con todo lo anterior se identifican las problemáticas a nivel económico y agrario del sector, afirmando así, que existe mucha desinformación, mitos y creencias alrededor de la producción de arroz, se tiende a pensar que la población colombiana mantiene una realidad equivocada de los procesos internos y externos que se han venido manejando desde las perspectivas y las condiciones de la balanza comercial, los tratados de libre comercio, y la lucha contra el contrabando y el terrorismo del cual son víctimas estos campesinos y productores. La falta de interés y empatía por las condiciones y problemáticas por parte de muchas entidades, organizaciones ya sean sociales, civiles, etc., y sobre todo el Estado el cual genera muchas tergiversaciones de la realidad nacional, campesina y productiva del país, siendo altamente perjudicado el campo y producción agraria, en este caso el sector arrocero.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo General

Analizar las condiciones actuales del sector arrocero de Colombia en torno a los mitos y realidades que se han gestado a causa de las políticas económicas y comerciales establecidas por los dos últimos gobiernos de este país.

1.2.2. Objetivos Específicos

Caracterizar el sector agrícola arrocero en Colombia a través de factores como la oferta y la demanda.

Analizar las políticas económicas y de comercio exterior entorno a la producción y comercialización de arroz durante los últimos años

Identificar las condiciones tecnológicas en la producción de arroz en Colombia como factor competitivo proyectado a una cadena global de valor.

1.3.Marco Conceptual

1.3.1. Antecedentes de la solución del problema

El estado del arte que aquí se presenta data sobre distintas investigaciones que se han desarrollado en Colombia entorno a las políticas públicas comerciales y económicas establecidas en torno al sector arrocero y sus procesos productivos para la competitividad nacional e internacional, también se hace un análisis del sector arrocero en materia de desarrollo tecnológico y competitivo a nivel nacional e internacional. Estas variables que se han mencionado son indispensables para comprender esas realidades del sector.

Perdomo (2014) proyecto de investigación titulado “el tratado de libre comercio Estados Unidos – Colombia y su impacto en la competitividad del sector agrícola arrocero en el departamento del Huila (2007-2013)”. Bogotá D.C. Universidad La Gran Colombia.

Este trabajo de investigación estuvo orientado en identificar y reconocer el impacto que se generó a nivel nacional con la firma del tratado de Libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, para la comercialización del *commodity* arroz. A partir de estas relaciones comerciales se pudo dar cuenta que fue un proceso en el que se comenzó a ver a los productores nacionales

que debían enfrentar importantes retos que les permitan competir con países como Estados Unidos tanto en calidad, como precio, volumen de producción, entre otros factores de gran relevancia, hecho que ha sido bastante poco equilibrado con las condiciones físicas, productivas, económicas, y sobre de la capacidad de producción que maneja Colombia. En este trabajo se evidencia que es completamente nula el aporte que le hace el gobierno en materia económica a esta población para dinamizar el rendimiento productivo de los sembrados, lo cual repercute en apalancamiento financiero a través de la adquisición de créditos con bancos, cuyas tasas y políticas no brindan las oportunidades de crecimiento y desarrollo de los agricultores.

Por tanto, Perdomo concluye en su investigación que Colombia y en especial el departamento del Huila, poseen grandes avances en materia productiva del producto agrícola, arroz, en donde se ha visto un incremento del rendimiento y de las condiciones para el cultivo de este producto, sin embargo, a pesar de ese avance en materia tecnológica no ha sido suficiente para competir con Estados Unidos, debido a que sus procesos son mucho mejores que con los que se cuenta en este país. Textualmente se tiene que “han incrementado las importaciones de Estados Unidos y desde el año 2013, precisamente entre octubre y diciembre, cuando llegaron las primeras 79.000 toneladas exportadas de ese país en el contingente establecido por el TLC, los precios cayeron alrededor del 30%” (Perdomo, 2014. Pág. 60).

Por otro lado, Lizarazo y Zapata (2017) en su trabajo de investigación el cual lleva por título “Políticas Estatales Del Sector Arrocero En Colombia, Basada En Las Experiencias De Brasil”. De la Universidad Agustiniana de Bogotá D.C. Estas autoras en su proceso de investigación persiguieron estudiar y analizar todas esas políticas estratégicas estatales en cuanto a la comercialización y prácticas del sector arrocero tomando como referencia el mismo sector

desde el país vecino, Brasil. Todo con ello con la intención de poder realizar aportes significativos a la mejora de las competencias productivas y de alto rendimiento de los agricultores arroceros de Colombia.

En ese sentido y vaivén de información se encuentra que el Gobierno Nacional en conjunto con la Federación de Arroceros, se ha ido adquiriendo tecnologías que mejoran la capacidad instalada de los productores, aumentando el rendimiento y minimizando los costos de producción. Todo ello ha tenido sus pros y sus contras, en el sentido que se tiene mejores condiciones de producción, sin embargo, la mayoría de las personas que pertenecen a este sector de la agricultura, son pequeños productores cuya capacitación se queda corta para la implementación óptima de las tecnologías. Si bien el gobierno genera ciertas políticas y “beneficios” para apoyar el sector, este no es suficiente para generar una mayor agilidad y crecimiento de la población arroceros.

De acuerdo con los resultados se tiene que muchos los agricultores se quejan debido a la falta de apoyo en subsidios y facilidades para la adquisición de maquinaria, además de ello deben hacer frente a las importaciones y comercio ilegal o de contrabando lo que les resta competitividad y muchas veces pérdidas de sus productos.

Las autoras concluyen en que Colombia mantiene en una desidia estatal a los productores que cultivan arroz, un producto esencial de la canasta familiar de los colombianos, y el cual representa y mantiene una alta participación en el Producto Interno Bruto (PIB). No se reconoce la importancia de potenciar el crecimiento y desarrollo local lo cual permite agilizar los procesos de transformación y solidificación de las competencias del país a nivel internacional. Las autoras comparan esta situación con Brasil, en el que sus líderes gubernamentales atienden y construyen

los cimientos para que el sector crezca de forma óptima y con gran capacidad productiva. Otra síntesis que datan está relacionada con la implementación de maquinaria necesaria para mejorar el proceso productivo, es decir, la maquinaria se ha vuelto indispensable para lograr mejores condiciones para los agricultores, para obtener productos de alta calidad y a precios competitivos con el mercado internacional.

Montenegro (2017) en su trabajo investigativo “Sector Arrocerero: Análisis De Su Panorama En La Crisis Agrícola Colombiana”. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

La importancia de este trabajo radica en que se pone de manifiesto los problemas estructurales y económicos tan arraigados que sostiene el sector arrocerero de Colombia, es decir, se afirma que con los cambios tanto internos como externos en materia de establecimiento de políticas comerciales han traído consigo transformaciones no muy agradables para este sector de la agricultura, en donde se han generado condiciones no muy viables y competitivas en las formas y manejo de los recursos, sistema de producción y comercialización de este cereal, dejando en desventajas con potencias productoras de arroz.

Han sido tantas las inconsistencias encontradas en cuanto al desarrollo de las políticas que se consideran como una de las principales causas de la quiebra de varias producciones arroceras, por tal motivo, todo ello ha sido el foco de descontento de los campesinos de las regiones arroceras. Con todos estos factores limitantes ponen al sector en jaque en cierto modo, teniendo que enfrentar cantidades de obstáculos que restan rentabilidad, al tiempo que hay que tener presente condiciones naturales en cuanto al cambio climático, las técnicas y asistencia de producción, los precios elevados de los insumos, y, sobre todo, la competencia externa legal y no legal.

Por tanto, este autor persigue realizar un análisis de las problemáticas que se viven al interior de este sector de la agricultura, con la finalidad de entender los procesos de este sistema productivo y poder dar respuestas estratégicas para atender los problemas que le aquejan. Lo cual lo llevó a la conclusión de que Colombia necesita poner mucha más atención al sector arrocero debido a la importancia que representa en materia económica y para la alimentación de la población tanto nacional como internacional, lo cual representa una grandiosa oportunidad para los campesinos y el país, para lograr que se generen los procesos que dinamicen la producción y comercialización de este producto se debe generar unos espacios en los que con la unión y fuerza de los sectores y personal involucrado tales como el Gobierno Nacional, gremios, campesinos, etc., utilice los medios necesarios para gestar las condiciones óptimas para materializar y aumentar la competitividad económica y productiva.

En síntesis, se puede decir que toda esta información y trabajos consultados van a permitir consolidar y fortalecer los procesos de investigación que se quieren obtener a través de trabajo, en la cual ha surgido la pregunta ¿Cuáles son las condiciones, mitos y realidades que ha traído consigo para el sector arrocero el establecimiento de políticas económicas y comerciales durante los dos últimos gobiernos?

1.3.2. Marco Teórico

El presente marco teórico contiene un amplio abordaje de tópicos como el comercio exterior, la globalización, la competitividad como elemento de alto impacto para fortalecer las ventajas y oportunidades que tiene un territorio o Nación para generar procesos de crecimiento y desarrollo a través de su participación y apertura a los mercados internacionales.

El desarrollo de un territorio tal como los países o las naciones lleva consigo un sin número de factores y elementos que permiten el dinamismo económico y productivo, en el que se fortalecen esas competencias y sectores a nivel interno para competir en un mercado global que puede ralentizar o acelerar el desarrollo. Un elemento o factor de éxito puede estar determinado por su comercio exterior. Barrón (s.f.) aporta al concepto de comercio exterior afirmando que este “es el soporte fundamental para el desarrollo de la actividad productiva, y el desarrollo económico del país en general” (pág. 48). Por otro lado, De la Hoz (2013) afirma que este “(...) estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos” (pág. 15).

Todo ello radica en que el comercio exterior e internacional, permite satisfacer las demandas internas de los bienes y/o servicios que no se producen en un país, entonces tal como menciona Ramón (1995) que “(...) toda nación, en su lógico deseo de progreso, necesita relacionarse con los demás países”. Durante todo el proceso de expansión de los países se ha venido tornando de gran importancia las relaciones comerciales de estos, todo ello debido a la globalización como factor esencial de crecimiento y desarrollo de las naciones, o como lo diría Solimano (2013) “El comercio internacional es un componente fundamental de la globalización y del proceso de desarrollo económico (...)” (Pág. 5).

El comercio exterior se hace muy complejo para muchos países, en donde sus competencias productivas no tan sólidas para competir con naciones desarrolladas como China y Estados Unidos, entre otros. Se tiene entonces por ejemplo que muchos países en vía de desarrollo no cuentan con las tecnificaciones, maquinaria, tecnologías, recursos para generar

procesos de alta productividad, y algunos que poseen tecnologías no generan un dinamismo productivo al mismo nivel que países mucho más sólidos económicamente. Solimano (2013) menciona por ejemplo que:

“En general el impacto de las exportaciones en el empleo y los ingresos (inclusividad) dependerá de varios factores como el número de empresas exportadoras, su tamaño e intensidad en el uso de mano de obra, su productividad y sus encadenamientos locales. En esta perspectiva, se observa una brecha entre América Latina y los países desarrollados en varias dimensiones: sus exportaciones per cápita, el número de empresas exportadoras en el total de empresas y el grado de apoyo a las pymes que exportan” (Solimano, 2013. Pág. 11)

Todo el proceso de expansión en cuanto a los mercados se ha logrado gracias al fenómeno de la globalización, la cual ha permitido el acrecentamiento de las relaciones entre las sociedades, los países, las empresas, el mundo en general, en donde, se ha presentado un mayor acercamiento entre culturas, generando mayores oportunidades al dinamismo comercial, económico, ambiental, político, etc. Pincheira (s.f.) “la globalización está presente en la realidad y en el pensamiento, desafiando a muchos en todas partes” (pág.101).

“La globalización no ha cambiado la naturaleza del proceso de desarrollo económico. Este continúa descansando en la capacidad de cada país de participar en la creación y difusión de conocimientos y tecnologías y de incorporarlos en el conjunto de su actividad económica y de las relaciones sociales” (Ferrer, 2006. Pág. 60)

Hay que reconocer que realizar una participación amplia en el mercado global se hace complejo para países subdesarrollados, es decir, muchos son los países desarrollados que imparten o imponen ciertas políticas económicas y comerciales en las que ponen en desventaja estos países de tercer mundo. Es por ello por lo que Pulgar y García (2010) mencionan que la globalización en términos de la dimensión económica *“este proceso es profundamente asimétrico y favorece a un pequeño grupo de naciones altamente desarrolladas, quienes controlan la economía mundial, mientras la mayoría de países debe conformarse con el papel de actores pasivos y altamente vulnerables a los cambios internacionales, influenciados por las políticas aplicadas por los centros de poder económico, político, cultural y militar”* (pág. 723).

El estado juega un papel súper importante y especial en generar esos lineamientos que sean de mucha importancia para que la producción, las empresas, las organizaciones puedan desarrollar al máximo su potencial comercial, sus actividades sean eficientes, en donde su musculo financiero se estructure de tal forma que permita generar mayor especialización en la forma de hacer las cosas, enfocados en una mejora continua, un desarrollo permanente en la que se entiende y se adaptan a las condiciones exigentes y cambiantes del entorno. Buendía (2013) *“Esto pone un énfasis especial en el papel que debe desempeñar el Estado en el desarrollo de la competitividad nacional, ya que éste puede intervenir en la economía mediante políticas proactivas en vez de confiar en que la mano invisible hará su trabajo”* (pág.56).

Todo lo anterior da cuenta de que todos los países manejan unas disparidades en sus estructuras económicas, lo que hace que unos sean más prósperos que otros, se han venido desarrollando cantidades de postulados y teorías que dan cuenta del por qué y las particularidades de cada nación. Buendía (2013) *“Para ser una nación exitosa en el comercio*

mundial se necesita que sus empresas logren ventaja competitiva, es decir, que ganen participación en el mercado tanto nacional como internacional en función de precios y de calidad y, por lo tanto, que la economía logre un crecimiento económico sostenido a largo plazo” (pág.56).

Es cierto que los países Latinoamericanos se caracterizan por sus procesos que van en aumento, pero de forma lenta en comparación con otras naciones de primer mundo. Es importante destacar la importancia de los suelos y demás factores o características que hacen de esta región un área como mucho potencial para aumentar sus ventajas competitivas. Lazcano et al. (2017) hacen un aporte desde la competitividad, la cual determinan conceptualmente en que “La Competitividad constituye una línea de acción, si se pretende ampliar su potencial transitando hacia su internacionalización. Esta es una vía importante para lograr su crecimiento y consolidación” (pág. 228). Los países de Latinoamérica necesitan desarrollar procesos en pro de incrementar esas ventajas competitivas a través de estrategias sólidas y fuertes.

Díaz (2009) quien menciona que para Porter la ventaja competitiva ““resulta principalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores” y más adelante afirma: ...hay dos tipos básicos de ventajas competitivas que puede poseer una empresa: costos bajos o diferenciación. La importancia de cualquier fortaleza o debilidad que posee una empresa es, en su esencia, una función de su impacto sobre el costo relativo o la diferenciación”. (pág. 103).

La competitividad se ha vuelto una fortaleza para la generación de progreso empresarial y territorial, por lo tanto, es necesario que se sigan gestando estrategias en pro de la maximización de las oportunidades y el progreso local empresarial, productivo, industrial, etc., en el que se

pueda comercializar de forma mucho más eficiente, con calidad en el mercado global. Buendía (2013) “Para ser una nación exitosa en el comercio mundial se necesita que sus empresas logren ventajas competitivas, es decir, que ganen participación en el mercado tanto nacional como internacional en función de precios y de calidad y, por lo tanto, que la economía logre un crecimiento económico sostenido a largo plazo” (pág. 56).

Para Adam Smith citado por Hernández (2016) “(...) propone que cuando un país no produce lo suficiente y aun precio más elevado es necesario abastecerse de otros productos más baratos. Aseguraba que la riqueza de una nación no se mide por la cantidad de productos que acumule si no por la cantidad de productos que produce” (pág. 15). Es menester, que el Estado debe intervenir para que las empresas sean mucho más productivas, gestionando procesos y espacios de concertación en el que las relaciones con los países que intervienen en el mercado global se consoliden bajo parámetros equilibrados y que permitan el crecimiento y el desarrollo de los países subdesarrollados. González (s.f.) arguye que “(...) Colombia y los países vecinos se han beneficiado de los procesos de interacción internacional en la medida que han mejorado su eficiencia técnica” (pág. 8).

1.4. Alcance

El alcance que se pretende con este estudio es poder hacer un mayor análisis de las condiciones políticas y económicas entorno a la comercialización tanto nacional como internacional del producto agrícola, arroz, y cuáles son esos factores característicos que se identifican alrededor de las competencias y desventajas como las importaciones y exportaciones

del producto. Es decir, se persigue describir los mitos y realidades que se han ido gestando a lo largo de los últimos años relacionados con la producción y comercialización del arroz.

Por lo tanto, el alcance que tiene este proyecto es describir los fenómenos de comercio exterior o internacional que permita identificar esos elementos constitutivos alrededor del producto agrícola, arroz. De tal forma que se pueda generar un mayor conocimiento e información tanto para el sector académico como para la sociedad civil, la cual obtenga un acercamiento a reconocer las realidades que se viven al interior y exterior del país, de tal forma, que se avance al establecimiento de estrategias por parte de las entidades competentes, los productores tanto pequeños, medianos y grandes; y sobre todo del Estado Colombiano, para que reconozca esas falencias y necesidades que viven los campesinos arroceros de esa Nación.

1.5. Justificación

Colombia es un país con amplias condiciones que le favorecen, desde las condiciones geográficas, climáticas, agrícolas, suelos ricos para la producción de arroz y cualquier otro tipo de productos que le permiten desarrollar actividades agropecuarias para aumentar la productividad de las tierras de las áreas rurales del país. Se tiene que el arroz es un cereal de alta productividad, sin embargo, no se tiene la mejor tecnificación y procesos que permitan aumentar la exportación y disminuir la importación de este. La revista Portafolio (2019) menciona que “Son poco más de 500.000 hectáreas que están destinadas a la siembra de arroz y que arrojan una producción cercana a 1,7 millones de toneladas anuales”. De acuerdo con esta información, son muchas las familias que basan sus ingresos en esta actividad lo cual se estima en 500.000, sin embargo, la producción interna no es suficiente para satisfacer la demanda nacional, por lo que

es necesario que se realicen las importaciones, que en este caso se hace principalmente desde Estados Unidos de América y otros países, amparados bajo un acuerdo que se entró en vigor desde el año 2012.

En ese sentido se hace necesario entender esas políticas comerciales establecidas desde la dirección del gobierno nacional entorno a la producción y comercialización de este cereal, arroz, para atender la demanda nacional, buscando encontrar cuáles son esas falencias y necesidades del sector arrocero, qué factores impiden el desarrollo y aumento de las competencias productivas para participar en el mercado internacional, en el cual se ilumine esos caminos en los que se dinamice la economía del país para aportar a sus procesos de desarrollo social y económico en todo sentido. Se considera que se tienen las condiciones para llegar a ser un mayor productor de arroz.

Por otro lado, con la realización de este proyecto se aporta al desarrollo profesional propio, al tiempo que se alimenta la literatura, el conocimiento nacional entorno a los procesos, dinámicas, y políticas que se relacionan con la balanza comercial del país. En Colombia se necesita desarrollar mayores producciones y espacios de concertación para la educación comercial, social y política, en la que se generen críticas constructivas y propositivas para mejorar las dinámicas productivas de los territorios tanto de los campesinos, los pueblos indígenas e incluso las áreas rurales.

En este proceso de elección de un producto de producción nacional permite comprender tanto el desarrollo como el crecimiento que se pueda estar generando o no alrededor de dicho producto, es decir, se pretende ampliar el conocimiento con respecto a los procesos internos que hacen que un bien, servicio, etc., mantenga las mejores condiciones para aportar a la economía

del país, todo ello teniendo siempre presente la importancia y el papel que juegan las políticas públicas comerciales y sociales. Todo ello porque de ahí se desprenden muchos de los factores que dotan a los agricultores de arroz ya sea de condiciones favorables o desfavorables, lo que al final repercute en sus ingresos, en el precio de comercialización, y la satisfacción del producto a las familias colombianas.

1.6.Hipótesis de la Investigación

Reconociendo los elementos y características que se pueden observar hasta este punto se manejan hipótesis del comportamiento final de la investigación, las cuales son las siguientes:

1.6.1. Hipótesis General

El sector arrocero en Colombia no cuenta con las mejores condiciones financieras y económicas debido a la falta de la gestión pública de la nación que establezca políticas comerciales justas para dinamizar el comercio nacional e internacional.

1.6.2. Hipótesis particular

- Con un buen plan productivo se puede mejorar el rendimiento de la producción de arroz en Colombia, para aumentar la comercialización tanto nacional como internacional.
- Existe una deficiencia técnica/operativa y de maquinarias que hace que la producción arrocera ralentice sus procesos productivos y comerciales.
- La falta de recursos económicos y financieros provocan poca competitividad tanto nacional como internacional.

- La desinformación genera realidades y panoramas inequívocos a los pequeños y medianos productores que hacen perder competitividad productiva y comercial, aportando a la toma de decisiones erróneas.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se encuentra en detalle el proceso metodológico que se empleará para el levantamiento de los datos que van a permitir desarrollar la investigación, es decir, las fuentes y los instrumentos; se detalla el tipo y métodos que se adaptan al alcance y valoración de las variables centro de estudio.

Por lo anterior entonces se inicia diciendo que esta investigación tiene un enfoque mixto, en tanto que se hará una valoración cualitativa y cuantitativa de los fenómenos que se presentan entorno a lo relacionado con la producción y comercialización de arroz. Hernández, Fernández y Batista (2010) citados por Ortega (2018) “la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (pág.19).

Se tendrá un apoyo cimentado en las características que aportan tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo que permita una mayor comprensión de los comportamientos y fenómenos que se presentan cuando se aborda el tema de la producción colombiana de arroz. A través de medios tales como las instituciones relacionadas con la producción de arroz, los agricultores, los acompañamientos y asesorías académicas, las consultas en la red internet, etc.,

todos estos elementos permitirán realizar un avance en materia de conocimientos y de consolidación de estrategias o nuevas líneas de investigación para generar un mayor dinamismo entorno a la economía y comercialización de arroz en Colombia. Es decir, se puede lograr un fortalecimiento cognitivo que permita tomar las mejores decisiones.

Ortega (2018) *“El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos”*. (pág.19)

2.1.Método de Investigación

Dentro de los factores que tiene esta investigación se llega a la conclusión que los métodos que se adaptan congruentemente son de tipo inductivo-deductivo como métodos generales de investigación, los cuales a partir de unas hipótesis establecidas se logrará determinar unas conclusiones sobre las generalidades y aspectos de gran relevancia que tiene este proyecto de investigación.

2.2.Tipo de Investigación

Esta investigación tiene un enfoque descriptivo, debido a que se busca describir todos comportamientos, fenómenos entorno a las falencias productivas, de recursos, financieras y

comerciales que ha venido presentando el sector arrocero de Colombia, en donde la calidad, el precio, los costos son abismalmente poco competitivos con el arroz importado.

Para Hernández Fernández y Batista (2010) afirman que la “investigación descriptiva Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (pág.80).

Con este enfoque se tiene un panorama mucho más amplio sobre las concurrencias y situaciones entorno a las variables centro de estudio y las que se han manifestado en la producción arrocera de Colombia. Entender todos esos conceptos, elementos, componentes y demás, se van a lograr con mucha más eficiencia a través de este método investigativo.

3. DINÁMICA PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA ARROCERO EN COLOMBIA A TRAVÉS DE FACTORES COMO LA OFERTA Y LA DEMANDA.

El sector agrícola arrocero, es una de las principales fuentes de producción y de alimentación de la raza humana, es uno de los cereales que más se producen a lo largo y ancho de la tierra, lo que lo convierte en un elemento de primera necesidad de la mayor parte de la población mundial. Es por ello por lo que Kuyek (2002) citado por el Observatorio de Corporaciones Transnacionales (2007) arguye que “el arroz es algo más que un alimento que encontramos en nuestra mesa a la hora de la comida. Es un cereal que se ha convertido en la piedra angular de nuestro sistema alimentario, nuestra lengua, nuestra cultura” (p. 3)

Muchos son los países que han elegido como oportunidad el desarrollo productivo y comercial del arroz debido a su potencial comercial y de alto consumo, tomando en fortaleza las características productivas que ofrece esos factores sobrealientes que los integra, tales como la ubicación geográfica, su clima, sus suelos, etc., en su totalidad han sido 113 los países que han dedicado gran cantidad de sus suelos al cultivo del arroz como lo afirma Sanint (2010. Pág. 5). En ese contexto se entiende que algunos países concentran mayor producción que otros ya sean por factores agroclimáticos, ambientales, geográficos, riqueza en suelos, e incluso factores socioeconómicos y políticos,. Conforme con el boletín 16 del Observatorio de Corporaciones Transnacionales (2007) hace mención de manera detallada que para el año 2005 la concentración en cuanto a la producción de arroz estaba discriminada de la siguiente manera:

Los grandes productores son China y la India, los cuales concentraron al año 2005, el 51% de la producción mundial de arroz paddy (30% y 20% respectivamente), seguidos de Indonesia 9%, Bangladesh 6%, Vietnam 6%, y otros países asiáticos como Tailandia, Myanmar, Filipinas y Japón (12% en conjunto). (pág. 12)

A pesar de los años, estas mismas condiciones se mantienen al día de hoy tal como lo afirma la revista web, Producción Agrícola Mundial (2021) en su publicación *producción mundial de arroz 2020/2021*, la cual permite entender que la capacidad productiva de los países no ha variado mucho, se ha mantenido el nivel de producción con unos pequeños cambios pero los mismos países siguen en la cabeza en su mayoría perteneciente al continente Asiático.

En América Latina se tiene que existe un rezago económico que marca una brecha considerable entre los países desarrollados y los que se encuentran en proceso de crecimiento y desarrollo o lo que es lo mismo los países tercermundistas. Son muchas las disparidades en

cuanto a las condiciones económicas, sociales, políticas, educativas, etc., sin embargo, es de anotar que en el continente Americano existe también países productores de arroz, siendo Estados Unidos el mayor productor, este se caracteriza por mantener un nivel de desarrollo amplio y eficiente que permite que sus procesos productivos mantengan una alta calidad, mayor competitividad. “El arroz es uno de los productos básicos más importantes en América Latina y es parte fundamental en la dieta alimentaria en esta región, al tiempo que genera ingresos y empleos para muchas personas” (Torres & Graterol, 2013).

Hay que entender que la apertura económica y comercial de los países latinoamericanos ha traído consigo un sin número de consecuencias y retos que enfrentan a estas naciones en vía de desarrollo, presentándose por un lado altas oportunidades de crecimiento y dinamismo económico, pero por otro lado sus condiciones sociales, económicas y políticas les han restado competitividad, en ese vaivén de complejidades y oportunidades muchos países han logrado en cierto modo adaptarse y mejorar sus procesos industriales, empresariales, agrícolas, turísticas, etc., generando mayor valor y productividad que les han permitido destacarse en el mercado internacional, ampliando sus mercados y obteniendo mayores divisas que les generan un equilibrio económico para aumentar sus inversiones y fortalecimiento de competencias en cada uno de los sectores empresariales, solidificando el uso de tecnologías que provocan que los procesos sea de alto rendimiento.

Moscardi (1994) hace mención a todos estos procesos afirmando que a partir de todas estas dinámicas de la globalización y todos sus procesos se pudo dar cuenta que internamente a pesar de sus cualidades y factores “eficientes” no eran competitivos internacionalmente, aspecto que se pudo identificar ampliamente al comenzar procesos comerciales de importación

de mercancías dejando al descubierto esas desventajas comerciales y técnicas en comparación con los países con los que se comenzó a negociar. (pág. 6).

Lo anterior da cuenta de esa enorme brecha que ha existido entre los países latinoamericanos y los países desarrollados, pudiendo encontrar que se ha venido gestionando esas mejoras al interior de la producción en cuanto al aumento de áreas sembradas, el uso de mejores métodos y herramientas, aunque todo este esfuerzo es muy poco en comparación con las condiciones de naciones mucho más tecnificadas, lo que se traduce en una alta competencia, pero se están generando los procesos que permiten competir en ese mercado internacional. Según el informe entregado por Torres y Graterol (2013) afirman que en Latinoamérica la brecha en la producción de arroz se encuentran en los siguientes elementos: 1) Biofísicos, 2) Manejo agronómico, 3) socio-económicos, 4) participación institucional y políticas, y 5) transferencia de tecnología. (pág. 2)

En la región latinoamericana se encuentran características muy marcadas en sus procesos productivos, agrarios, cuenta con amplias condiciones climáticas, geográficas, de suelos a lo largo de diferentes países, los cuales han aprovechado esas bonanzas de la naturaleza para generar procesos dinámicos; dentro de los países que más se destacan en la producción arrocería a nivel de Latinoamérica son Brasil y Perú, al mismo tiempo naciones como Argentina, Venezuela, Ecuador, República Dominicana, Cuba y por supuesto hay que mencionar que Colombia también maneja dentro del sector agrario la producción y comercialización de arroz.

La inoperancia de muchas de las instituciones responsables de gran parte de la dirección de estos sectores agropecuarios, brilla de tal forma que ralentiza el aumento de la producción, al tiempo que no hay una armonía en cuanto a los intereses entre organizaciones, productores,

comerciantes, etc. Lo que se convierte en una de las causas que generan disparidades en precios y la consolidación de un proceso coordinado de estrategias que faciliten aumentar las ventajas competitivas, de tal forma que se nutra el sector de valiosas propuestas de valor.

Se analiza la situación específicamente de Colombia, el cual es un país privilegiado por su ubicación, es un país que tiene producciones todo el año, tiene potencial para desarrollar competencias productivas, generar esas dinámicas que permitan obtener mejores condiciones para el cultivo y comercialización del arroz, este es un producto que permite tener una mayor interacción comercial ya que hace parte de los elementos esenciales de gran parte la población colombiana y un porcentaje considerable de la humanidad en general. Colombia, no participa en el mercado internacional con la producción interna ya que las características que se manejan entorno a la demanda y la oferta, no logran satisfacer todos esos requerimientos a nivel del consumo interno, por lo que se ha visto en la necesidad de poder generar procesos de negociación ampliando y adoptando Tratados de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, Ecuador y Perú. Gómez (2021) afirma entonces que “Los arroceros en Colombia producen el grano para el consumo interno, no lo exportan porque todavía la producción no logra abastecer la demanda del país, por lo que hoy en día Colombia importa arroz de EE. UU., Ecuador y Perú”.

La producción y cultivo de arroz se encuentra concentrada en unos pocos departamentos los cuales se han dedicado principalmente a esos cultivos debidos a sus condiciones o aspectos propios que hacen de ellos el lugar propicio para la siembra, dentro de las regiones que más se destacan se puede encontrar Meta, Casanare, Tolima y Huila, otros departamentos como Bolivar, Magdalena, entre otros, destinan parte de sus territorios a la producción de este cereal, sin

embargo, los primeros son quienes están constituidos sólidamente en sus procesos de cultivo y producción.

A continuación, se muestra como ha sido el comportamiento productivo en lo relacionado con las hectáreas sembradas y cosechadas analizando el mismo periodo (I semestre) tanto para el año 2020 como para el 2021.

Tabla 1. Área Sembrada (Ha) Y Cosechada (Ha) De Arroz Mecanizado Total Nacional Y Principales Departamentos Arroceros I Semestre (2020 – 2021)

DEPARTAMENTOS	Área sembrada							Área cosechada ²						
	2020-I		2021-I					2020-I		2021-I				
	Hectáreas (ha)	Hectáreas (ha)	Cve	±IC 95%	L Inf.	L Sup.	Variación	Hectáreas (ha)	Hectáreas (ha)	Cve	±IC 95%	L Inf.	L Sup.	Variación
TOTAL NACIONAL	394.421	392.648	0,9	7.267	385.380	399.915	-0,4%	186.601	200.896	1,3	4.990	195.906	205.886	7,7%
Meta	66.770	57.992	-	-	57.992	57.992	-13,1%	20.635	18.504	-	-	18.504	18.504	-10,3%
Casanare	158.113	175.580	-	-	175.580	175.580	11,0%	19.685	18.766	-	-	18.766	18.766	-4,7%
Tolima	53.026	48.439	2,5	2.366	46.073	50.805	-8,6%	49.879	55.298	1,4	1.523	53.775	56.821	10,9%
Huila	17.178	13.021	4,5	1.155	11.866	14.176	-24,2%	17.955	21.393	4,6	1.940	19.453	23.333	19,1%
Resto Departamentos ¹	99.335	97.616	3,5	6.774	90.842	104.390	-1,7%	78.449	86.937	2,6	4.500	82.437	91.436	10,8%

Fuente: Boletín técnico DANE, FEDEARROZ, FNA

Este comportamiento productivo se ha mantenido durante años, en donde la participación más representativa para los años 2020 y 2021 está dada por los departamentos que se encuentran en la tabla antes descrita, y así se ha venido comportando, ya que para los años 2019 y 2020 de acuerdo a las cifras mencionadas por el DANE el nivel de producción más alta estuvo en el departamento del Meta con un total de 78.480 (ton) para el 2019 y 116.233 (ton) para el 2020. Hay que precisar que aunque el año 2020 no fue el mejor para el departamento del meta, sus

procesos y sus eficiencia en la cantidad de hectáreas sembradas con un total de 61.185 (ha) le permitieron seguir en la cabeza de las regiones productoras.

A continuación se encuentra una tabla que da cuenta del consumo per cápita que se ha venido presentando durante los últimos siete años de acuerdo con la información que la Federeación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ) en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) han logrado establecer.

Tabla. 2. Consumo per cápita de arroz (KG) en Colombia.

Año	Consumo Per cápita Urbano	Consumo Per cápita Rural	Consumo Per cápita Total
2014	39.00	46.80	41.60
2015	36.40	44.20	39.00
2016	39.00	46.00	41.00
2017	40.56	44.20	41.34
2018	39.78	50.70	42.38
2019	40.04	52.26	42.90
2020	44.20	52.00	46.02

Fuente: Federeación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ). Consumo de arroz (Kg) per cápita durante los últimos años en Colombia. <http://www.fedearroz.com.co/new/consumo.php>.

Conforme con la información de la tabla se tiene que en Colombia, el mayor consumo de arroz se concentra en las áreas rurales, mostrándose una diferencia notoria con el sector urbano, sin embargo, el consumo en ambos sectores o áreas ha mostrado un constante crecimiento, lo que indica que se deberían tomar acciones para que la producción arrocera incremente sus rendimientos para poder satisfacer esos requerimientos; se requiere de un mayor compromiso por parte de la institucionalidad Estatal y las organizaciones arroceras para seguir generando

procesos que permitan desarrollar este sector de la economía. Todo ese incremento se podría atribuir a distintas razones tales como el 1) crecimiento de la población, 2) disminución del precio, etc.

La producción arrocerera se transporta a distintas regiones del país, pudiendo llegar a diferentes lugares de acuerdo a sus políticas y sobre todo conforme a las condiciones en cuanto a costos, precios, facilidad de transporte, etc. Se tiene que Colombia no cuenta con vías que permitan una distribución eficiente de los bienes/productos, quedando muchos lugares en cierta manera alejados de obtener de forma sencilla los productos y acceder a beneficios para generar una mejor calidad de vida de la población.

A lo largo de los años se ha podido analizar que la gestión agraria del país ha aportado de forma notoria a los procesos de expansión y crecimiento de la economía de todo el territorio colombiano, a través de indicadores macroeconómicos como el PIB (producto interno bruto) se ha podido afirmar tal hecho, es decir, el sector arrocerero y agrario en general ha contribuido desde sus condiciones y capacidades internas impulsando estrategias de gran impacto. Conforme a lo que arguye Londoño (1985) citado por Romero (2011) afirman que:

“el sector agrícola en Colombia ha sido la base y el impulso de su desarrollo económico al facilitar la mano de obra para los demás sectores, los alimentos para el sostenimiento de la fuerza de trabajo en toda la economía y parte de las materias primas utilizadas en la transformación, generando así el ingreso de divisas necesarias para importación de materias primas y bienes de capital” (pág. 50-51)

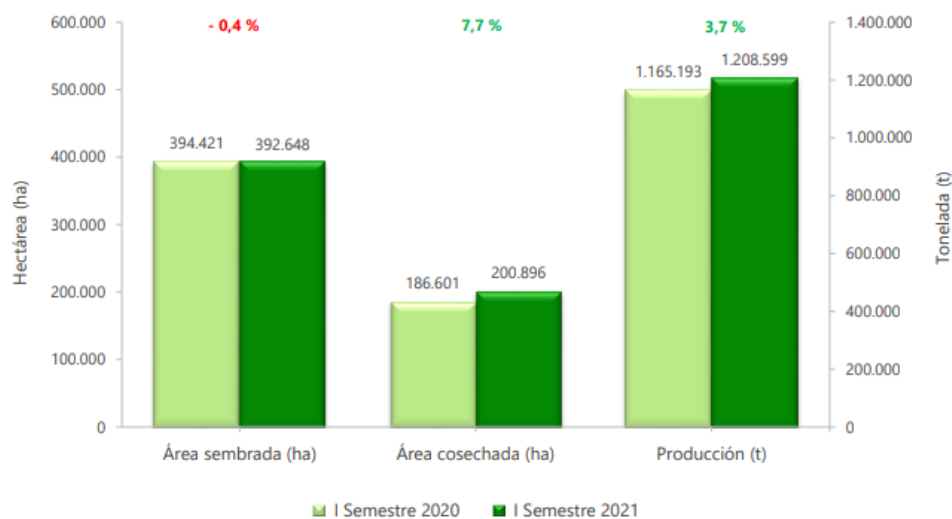
El sector arrocero mantiene una alta participación dentro del sector agrario colombiano en el que se puede identificar de acuerdo con la información que proporciona Becerra et al. (2019) quienes manifiestan de manera argumentada que “El valor de la producción del cultivo del arroz participa en el 5% del PIB Agropecuario” (pág. 40).

En Colombia el proceso de cultivo de arroz se hace bajo dos metodologías, las cuales son las que han utilizado los productores desde hace décadas, una de las categorías es Mecanizada y la otra se realiza de forma Manual. Estos procesos que no son completamente mecánicos ralentizan la eficiencia y la productividad, lo que se traduce en la generación de las desventajas ante otros países, es decir, se manejan muchas actividades operadas por la mano de obra en todas y cada una de las etapas que requiere el cultivo de arroz, por lo que se toma mucho más tiempo realizarlas en comparación con el tiempo empleado desde la sistematización o uso de maquinarias.

Conforme con la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado 2021, realizada por el DANE demuestra que el uso de herramientas mecánicas mejora la producción, en tanto que hay mayor eficiencia en la preparación de los suelos destinados a la siembra, tal como se muestra en la gráfica en donde se compara y se observa que hubo una variación del 3,7% en la producción, es decir, aumentó, pasando de 1.165.193 (toneladas) en el 2020 a 1.208.599 (toneladas) para el primer semestre en el 2021. Esta información permite que tanto las instituciones Estatales como agrarias (arroceras), productores tomen decisiones que permitan impulsar el desarrollo del sector. Aunque en la gráfica se muestra que el área sembrada se contrajo en un 0,4% sin embargo, eso no influyó en la producción.

Figura 1. Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado

**Gráfico 1. Área sembrada, cosechada y producción de arroz mecanizado
Total nacional
I Semestre 2020 – 2021**



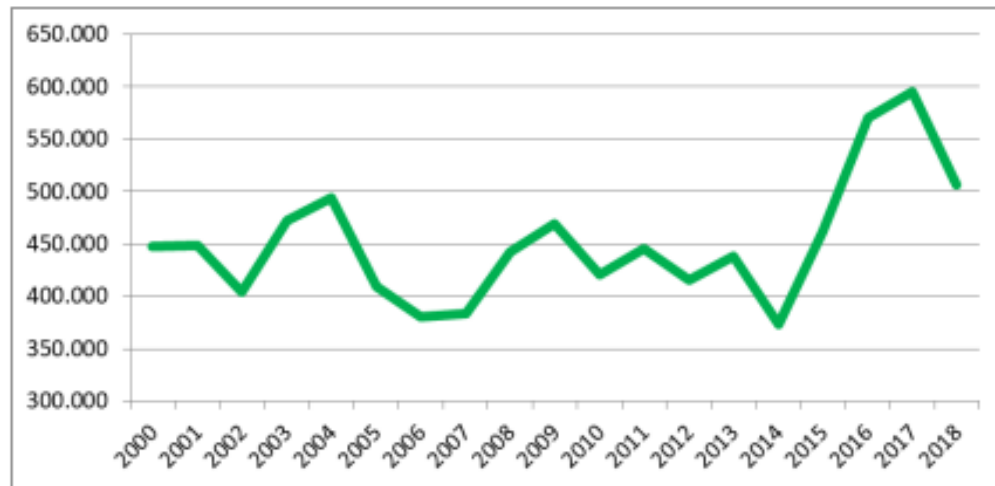
Fuente: DANE-Fedearroz, FNA.

Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado, contiene las cifras que dan cuenta de la eficiencia que trae consigo el uso de maquinarias en la producción de arroz en el que se centra la mirada en tres aspectos: 1) área sembrada, 2) área cosechada, y 3) producción, durante el primer semestre del 2020 y 2021

En términos generales se puede decir que el indicador ENAM ha demostrado que el uso de técnicas mecánicas para el desarrollo ha aumentado considerablemente de la rentabilidad y el mejor desempeño de las condiciones del cultivo y producción arrocera durante los años 2014 al 2017 (ver gráfico 2). Sin embargo, desde finales del 2017 y a lo largo del 2018 según la gráfica que se encuentra más abajo denota que hay una caída en cuanto a las áreas sembradas, todo ello por las condiciones desafiantes y difíciles que han mantenido que enfrentar los productores tales como la caída de los precios que en gran parte contribuye las relaciones comerciales y de importación de arroz de otros países. De manera amplia el dinamismo se ha mantenido en

aumento comenta Hernández (2017) citato por Becerra et. Al. (2019) en el que se atribuye también la situación a las “políticas que se aprovecharon dadas estas condiciones de mercado y que estimularon la producción” (Pág. 44)

Figura 2. Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (2000-2018)



Fuente: Encuesta de Arroz Mecanizado ENAM 2000-2018.

Comportamiento de las áreas sembradas desde el año 2000 hasta el 2018 en el que se nota las oscilaciones y los movimientos de alto crecimiento en los últimos años.

Hasta este punto se ha visto que Colombia maneja niveles importantes de producción, con dinamismo y con altos esfuerzos en ir mejorando cada vez más los procesos productivos en cada etapa, sin embargo, la producción no logra satisfacer la demanda interna por lo que se requiere de las relaciones comerciales internacionales entorno a la importación de arroz que proviene desde Estados Unidos, Brasil y Perú, con la finalidad de poder satisfacer todas esas demandas que exige la población interna.

Es importante mencionar que esas importaciones mantienen cifras altas mostrando crecimientos constantes, destacando el arroz Paddy Seco el que más se importa en comparación con el Arroz Blanco tal como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 3. Importaciones en Colombia durante los últimos 7 años

Año	Arroz Blanco (ton)	Arroz Equivalente Paddy Seco (ton)
2014	90,517	127,679
2015	282,242	397,642
2016	276,122	399,209
2017	110,136	155,164
2018	133,860	190,520
2019	193,853	277,024
2020	227,611	326,308

Fuente: FEDEARROZ (Federación Nacional De Arroceros). Importación de arroz a Colombia desde el 2000 al 2021. Solo se tomaron los últimos 7 años.

De acuerdo con esa información se puede inferir que las importaciones superan la producción nacional en tanto que existe una brecha notable en cuanto sistema arancelario, los mecanismos y tecnología implementada para la producción, el costo de transporte, las políticas y apoyo gubernamental, entre otros fenómenos y factores.

La oferta en Colombia de la producción arrocera se ve condicionada por muchos aspectos que delimitan la participación del sector en la satisfacción de la demanda, es decir, existen unos elementos o factores que determinan esa capacidad productiva y comercial del sector. Por un lado, se tiene que los agricultores tienen que hacer frente a las condiciones climáticas de sus regiones, es decir, por un lado existen departamento en los que hay abundantes lluvias que hacen que el sistema productivo arrocero no requiera de sistemas de riego, eso es un factor que favorece primero a la producción y segundo a que los costos de los mismos tengan unas ventajas

competitivas con otras regiones productoras del país, mientras que por otro lado, hay regiones que requieren de un sistema de irrigación debido a que sus precipitaciones son escasas durante todo el año, generando la necesidad de estructurar sistemas de riego y almacenamiento de aguas.

De manera seguida, el sistema mecanizado para la preparación de terrenos y cosecha del cereal aporta al rendimiento del cultivo en el caso de los sectores que cuentan con esas herramientas, mientras que los que no, tienen altas limitaciones y recurren a sistemas manuales que incrementan los costos y por ende el precio final del producto. Todo ello va encaminado a dar luces de las condiciones en cuanto a la capacidad productiva de los agricultores, los cuales requieren de conocimientos, espacios como los terrenos con características esenciales como buenos suelos, abonos, es decir, condiciones que van desde lo económico hasta lo agronómico para el desarrollo eficiente del cultivo, producción y comercialización.

Se tiene que actualmente se vienen presentando serias situaciones coyunturales en las que se presentan situaciones de sobre producción y almacenamiento por la caída de los precios, por importar cantidades superiores a las necesarias para atender la demanda nacional, es por ello por lo que de acuerdo con lo que manifiesta Hernández (2021) la situación puede generar o “(...) propiciar más sobreoferta de la que tenemos y caídas del precio”. Según información desarrollada en distintos artículos se tiene que las decisiones de importaciones por lo general se hacen a comienzos de años en donde la producción interna es mucho más baja, todo ello con la finalidad de evitar Mudas en las operaciones de este cereal.

Una vez realizada la revisión de la información que se ha puesto en manifiesto se llega a la deducción que Colombia es un país que tiene amplias cualidades para generar amplios y sólidos procesos en los que se permita ese impulso de la sociedad y sobre todo de la economía

del sector agrario, el cual cuenta con grandes extensiones de terrenos para la siembra, cuenta con los conocimientos que aunque hace falta mucho se vienen adelantando importantes procesos en cuanto a la capacitación y mejores desarrollos de información y datos para la eficiencia de los procesos productivos del sector; lo que sí es notorio es la falta de apoyo Estatal y financiero que permita a los pequeños y medianos productores aumentar la adquisición de herramientas técnicas y tecnológicas en pro de la aceleración de la dinámica productiva del sector arrocero.

Conforme a la información manejada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) las cifras entre el año 2019 y 2020 afirman que el 93% del abastecimiento o satisfacción de la demanda de consumo de arroz nacional se realiza con la producción de los campesinos colombianos, mientras que el 7% de la demanda se completa o satisface con las importaciones, en donde se afirma que el 5% de la participación proviene de importaciones de Estados Unidos y el 2% hace referencia al arroz que proviene de Ecuador y Perú.

La rendición de los cultivos ha mejorado de manera considerable en los últimos años gracias a la aplicación de sistemas mecanizados en cada una de las etapas de la producción del cereal, por tanto, se afirma entonces que ha habido un crecimiento considerable pasando de una producción total en el segundo semestre del 2014 de 796.695 (toneladas) a 1.976.520 (t) para el segundo semestre del año 2019, y en el transcurso del presente año 2021-1 con una producción de 1.208.599 (t), lo que significa que desde entonces que se ha obtenido un rendimiento o crecimiento de la producción en un 60%, lo que puede afirmar las cifras dadas por el DANE en el que se dice que para el 2019 la satisfacción de la demanda nacional se cubrió en un 93% con la producción de las regiones de Colombia.

Empezar a realizar y contar con políticas económicas y comerciales de alto valor para los campesinos colombianos facilitarían el camino para obtener un mayor crecimiento en términos de producción, en calidad y sobre todo en desarrollo de ventajas competitivas para satisfacer las demandas internas y poder abrirse campo a los proceso de comercio internacional, en el que pueda a partir de sus estrategias y crecimiento interno poder participar en grandes cuotas de mercados del exterior, todo con la finalidad de mejorar e impulsar el crecimiento y el desarrollo económico del país que se traduce en mejores condiciones laborales, sociales, mayor calidad de vida y bienestar para las familias campesinas, las cuales día a día luchan de manera imparable para mantener sus cultivos y sus familias en las mejores condiciones.

Para potenciar el sector arrocero de Colombia es de gran importancia mantener una oferta competitiva, es preciso mencionar que los mercados en ultimas se rigen estrictamente por factores de oferta y demanda, a través del aprovechamiento de los factores climáticos que poseen por ejemplo los departamentos de Casanare y Meta quienes frecuentan gran parte del año con intensas lluvias, lo que permite contar con el preciado líquido para abastecer sus cultivos para que se desarrolle de manera eficiente, disminuyendo costos al no tener que implementar sistemas de riegos, sino más bien que se deben preocupar por otros elementos que hagan sus suelos muchos más fértiles y aptos para la siembra. Manuel Suso (s.f.) citado por Gómez (2021) menciona que “esos distritos¹ son muy costosos montarlos y establecerlos, pero le permiten al

¹ Según la agencia de desarrollo rural ADR un *distrito de riego* es la delimitación del área de influencia de las obras de infraestructura destinadas para dotar a la misma con riego, drenaje o protección contra inundaciones, con el propósito de elevar la productividad agropecuaria.

http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeagricultura/Secagriculturadespliegue/adesarrollorural_contenidos/csecreagri_distritos-de-riego

agricultor producir dos veces al año”, muchos departamentos al no contar con las bonanzas de la naturaleza como las constantes lluvias se ven en la obligación de implementar esos sistemas de riego, tal es el caso de Tolima, Valle del Cauca, Huila, entre otros.

Ese se podría decir que es una de las características que permiten que el departamento del Meta y el Casanare mantienen los más altos niveles de producción en términos de toneladas.

La demanda del producto se ha mantenido en crecimiento debido a distintas razones como el crecimiento de la población y la abundante necesidad de poder tener dentro de sus productos de consumo principal el arroz, ya que es un cereal que mantiene con las energías y la satisfacción de saciedad a las personas cuyos ingresos son limitados y requieren de alimentos que les permitan mantener su calidad de vida, de igual forma existe una oscilación de precios que en muchas ocasiones beneficia al consumidor pero no pasa lo mismo con el productor local, debido a que deben enfrentar situaciones o retos como la competencia directa con países como Estados Unidos, Brasil y Perú, cuyos costos de producción son de gran diferencia con los que tienen que asumir los productores colombianos, además de las condiciones poco favorables de las vías y las coyunturas sociales constantes que ralentizan los procesos de comercio.

4. POLÍTICAS ECONÓMICAS Y DE COMERCIO EXTERIOR EN TORNO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARROZ DURANTE LOS ÚLTIMOS OCHO AÑOS EN COLOMBIA

Colombia es un país con alto potencial productivo, cuenta con muchas condiciones que permitirían obtener mejores resultados en sus procesos de cultivo y comercio, sin embargo, existen factores que permiten determinar y afirmar que no ha habido las facilidades por parte de las entidades Estatales para apoyar en gran manera el sector y sus procesos, actividades agrícolas en cada etapa en la que se fomente o se cimente un mayor fortalecimiento de las competencias productivas y comerciales. En este capítulo se busca entender esas condiciones en las que se encuentra el sector arrocero colombiano teniendo en cuenta los escenarios que han propiciado desde las institucionalidades estatales, sectoriales y no gubernamentales, las políticas y proyectos que se han establecido para generar esas dinámicas del sector en pro del crecimiento y desarrollo de esta parte de la agricultura. Se realiza un recorrido por algunas de las políticas más relevantes entorno al sector arrocero y su impacto positivo o negativo en el fortalecimiento empresarial y productivo.

Una de las instituciones de gran relevancia en todas y cada una de las etapas de la consolidación de políticas, defensas, y dinámicas en las que se defiendan y subsanen las necesidades de los productores arroceros de Colombia para garantizarles sus debidas condiciones que les conceda la oportunidad de tener mejor calidad de vida y bienestar para los productores tanto pequeños, medianos y grandes. Esta organización, Federación Nacional de Arroceros FEDEARROZ, ha sido ese ente que se ha encargado de mantener e incentivar el cultivo del cereal (arroz) aun cuando ha tenido que enfrentar numerosos desafíos a lo largo de la historia.

Durante muchos años los campesinos han tenido que enfrentar serios problemas dentro de los procesos productivos, además de tener que enfrentar situaciones de contrabando, importaciones, condiciones desfavorables a nivel ambiental en cuanto a los fenómenos del cambio climático, las altas desventajas del sector debido a la inoperancia Estatal, por lo cual a través de distintas manifestaciones sociales han reclamado al gobierno mejores acciones que les facilite desde el cultivo hasta la comercialización del cereal.

El mercado arrocero colombiano es un mercado no tan robusto en comparación con los procesos e industrias del mismo sector agrícola en otras naciones como Estados Unidos, China y entre otros países asiáticos, por lo que se hace necesario al momento de adelantar las políticas económicas tener en cuenta los comportamientos del mercado internacional como por ejemplo para la fijación de los precios; del mismo modo se tiene que dentro de las estrategias y políticas económicas, Colombia, persigue una economía “abierta” pero proteccionista, que aunque no ha sido de mayor eficiencia para el comercio y la economía en general, permite que de una u otra forma se brinde seguridad a la producción nacional. Sin embargo, se dice que al manejar este tipo de procesos como filosofía económica se cierran los caminos a las oportunidades de ampliar y participar en el comercio exterior.

Las direcciones o administraciones Estatales juegan un papel fundamental en la elaboración de las políticas económicas sectoriales, industriales, etc., en las que se persiga el aprovechamiento de oportunidades que aceleren el desarrollo y el crecimiento de la economía nacional y, por ende, de cada sector económico. De acuerdo con lo expuesto por Ávila (2020) en su artículo publicado en la revista *Semana manifiesta* que:

“En un inicio, los investigadores del emisor afirman que el imaginario de una economía liberalizada y abierta puede tumbarse fácilmente con un análisis a las medidas no arancelarias que, consecutivamente, han impuesto los gobiernos siguientes al de César Gaviria. Según el documento, el equivalente arancelario de estas medidas pasó del 38% en 1990 al 118% en 2012, siendo las industrias más protegidas las prendas de vestir, la extracción de madera y el sector agropecuario” (Ávila, 2020).

El proceso impositivo de aranceles que es uno de los instrumentos de la política económica, le ha restado competitividad al sector agrario en Colombia al mismo tiempo que a otros sectores económicos, limitando las oportunidades de exportación de sus productos, o lo que es lo mismo, limitando la apertura económica a los mercados internacionales. Es decir, al Colombia manejar altos niveles o cobros en los porcentajes arancelarios, genera que los demás países adopten sistemas ofensivos para limitar las relaciones comerciales con el país, puesto que sus productos pierden competitividad muchas veces por los altos costos que tendrían que asumir a la hora de comercializarlos dentro del territorio colombiano.

Conforme con lo que expresa González (2021) en su artículo, *“producción y mercado del arroz en Colombia”* menciona que: “respecto de las importaciones de arroz colombiano, el país ha tenido una restricción permanente a partir de una cuota cuyo volumen fue de 86.270 toneladas métricas (TM) para el 2014. El arroz, dentro de la cuota, entra a Colombia libre de arancel, mientras que importaciones fuera de ese contingente pagaban un arancel del 80% hasta finales de 2017. El volumen de la cuota se agranda cada año hasta llegar a 166.957 TM en 2029. A partir del 1 de enero de 2018, el arancel se reducirá en 13 etapas anuales equitativas hasta ser

eliminado en 2030”. Esta decisión gubernamental ha sido parte de la estrategia para regularizar las importaciones al tiempo que se busca fortalecer las relaciones comerciales tanto con Estados Unidos como con la CAN (Comunidad Andina), es decir, controlar el volumen o cantidad de arroz que ingresa al país para evitar que se llegue a tener una sobre oferta, un colapso en la capacidad de almacenamiento y sobre todo un desequilibrio de precios que resten competitividad al sector.

Tabla 4. Contingente de Importación del TLC en el periodo de desgravación arancelaria en la relación comercial o de TLC entre Colombia y estados unidos

Periodo	Año	Contingente (Ton de arroz blanco)	Arancel
1	2012	79.000	80%
2	2013	82.555	80%
3	2014	86.270	80%
4	2015	90.152	80%
5	2016	94.209	80%
6	2017	98.448	80%
7	2018	102.879	73,85%
8	2019	107.508	67,70%
9	2020	112.346	61,55%
10	2021	117.402	55,40%
11	2022	122.685	49,25%
12	2023	128.205	43,10%
13	2024	133.975	36,95%
14	2025	140.003	30,80%
15	2026	146.304	24,65%
16	2027	152.887	18,50%
17	2028	159.767	12,35%
18	2029	166.957	6,20%
19	2030	174.470	0%

Fuente: (Díaz, G, 2011).

Información tomada de la investigación de Rojas (2017). Convenio y/o negociación para la desgravación arancelaria de manera progresiva para pasar de un arancel del 80% al 0%

Esta estrategia de eliminación del arancel de forma paulatina nace a partir de las políticas de comercio y de negociación de Colombia con Estados Unidos de tal forma que se establezca esa relación de mutuo beneficio, en el que el sector arrocero obtenga las mejores ventajas competitivas para fortalecer los procesos y abrirse cada día más a ampliar las cuotas de mercado que se vienen manejando, por lo que de manera interna se busca con esta estrategia de política de comercio de acuerdo con lo manifestado en el Plan de Ordenamiento Productivo 2020-2030 “impide transferir el precio internacional al mercado interno y que distribuye las utilidades del negocio por partes iguales, aportando recursos al programa Col Rice, que financia investigación y desarrollo tecnológico en Colombia

Aunque el país ha establecido estrategias políticas para el comercio del arroz no se ha podido evitar ciertas situaciones conflictivas en sus procesos de comercio, es decir, para realizar un análisis de las políticas comerciales de Colombia hay que tener en cuenta esas condiciones o factores internos o endógenos que de una u otra forma propenden a la afectación de los precios. En el año 2010 de acuerdo con el informe de Fedesarrollo (2013) el país contaba con una cantidad considerable de arroz en almacenamiento, por tanto, importar sería saturar la capacidad de acopio del cereal, por lo que en sus decisiones y políticas decidieron suspender los permisos de importación de arroz como medida para no elevar los inventarios y crear una desestabilización de los precios, sin embargo, la consecuencia de esta decisión fue que el Tribunal de Justicia Andino (TJA) facultó a países como Ecuador, Perú y Bolivia para que en su procesos de comercialización con Colombia aplicaran un sobre arancel a ciertos productos lo cual hasta el año 2013 se mantenía vigente.

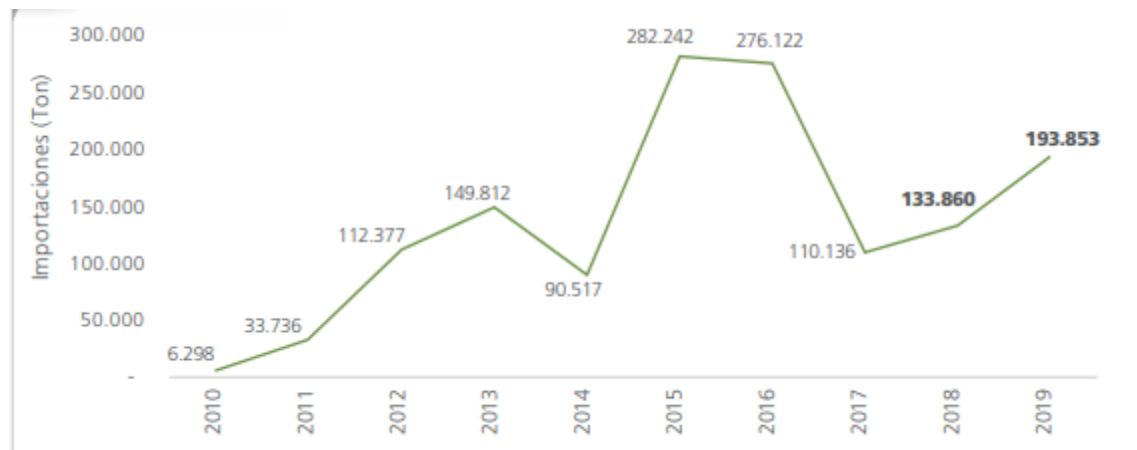
Por todo lo anterior, Colombia es un país que encuentra en esos países una relación estratégica para las exportaciones industriales, por lo que la Revisa PORTAFOLIOS (s.f.) menciona que “del total de estas, cerca del 20% se dirige a la CAN. Este bloque se ha convertido en el socio comercial más cercano de nuestro país y en la plataforma desde la cual cerca de 3.600 empresarios, que exportan a ese destino, aprendieron a hacer negocios al exterior”. Las restricciones tuvieron que dejarse a un lado para continuar con estos socios comerciales, generando mayor participación de los empresarios colombianos en el mercado internacional.

Por consiguiente, desde entonces el gobierno nacional en conjunto con las organizaciones sectoriales y productores han venido desarrollando políticas productivas en la que de acuerdo al Ministerio de Agricultura en el Plan de Ordenamiento Productivo (2021) menciona que se han adelantado “política de incremento de la producción, sustitución de las importaciones y una productividad gracias a la investigación, transferencia de tecnología, uso de semillas mejoradas, uso intensivo de la mecanización y de insumos necesarios –generalmente agroquímicos de síntesis–, uso del riego e infraestructura de acopio, procesamiento y almacenamiento” (p. 133).

Por lo tanto dentro de las políticas comerciales que se implementan y que se conciben entre entidades del gobierno y organizaciones como Fedearroz e Induarroz están dadas a partir de las condiciones que se presentan de manera interna, es decir, las importaciones se realizan en determinados periodos de tiempos de tal manera que no se afecten las dinámicas productivas y comerciales internas, es por ello por lo que la directora de Induarroz, Avellaneda (2020) afirma que “el 70% de las importaciones, ingresan al país en el primer semestre del año cuando la producción nacional arrocera es menor”, con la finalidad de poder atender a la demanda nacional

de arroz y sobre todo para dinamizar el comercio de la producción campesina de Colombia, se adelantan estas políticas estratégicas.

Figura 3. Importaciones en (toneladas) de arroz en Colombia 2010-2019



Gráfica obtenida del archivo de FINAGRO “cultivo de arroz” (2020). Describe el comportamiento de las importaciones de arroz que ingresaron a Colombia desde el año 2010 hasta el 2019.

Conforme con la información de la gráfica se encuentra que durante el periodo 2016-2017 se presentaron variaciones considerables en las importaciones, todo ello responde a la crisis en el precio del cereal, debido a que a nivel interno se tenía una sobreproducción del grano como lo manifestaron en su momento conocedores y expertos del tema. El control de la producción se basó en limitar la extensión de áreas sembradas. Pudo haberse pensado en la exportación de la producción excedente, sin embargo, Colombia es un país con altas limitaciones comerciales con el exterior, todo ello producto de sus políticas comerciales y económicas en los ya mencionados elevados aranceles a las importaciones.

Para inicios del año 2021 se encuentra que la producción arroceras presenta las mismas condiciones desarrolladas en el año 2017, en el que existe o se mantiene que hay una sobreproducción y se han estado realizando importaciones lo que aporta a la sobreoferta que ya existe y la desestabilización de los precios tal como lo mencionó y recomendó Hernández (2021) gerente de Fedearroz “(...) no sobrepasar las siembras de 520 ha, para no propiciar más sobreoferta de la que tenemos y caídas del precio”.

Fedearroz (2013) citado por Trancoso (2019) menciona que “Tradicionalmente, Colombia ha satisfecho la demanda interna de arroz con la producción nacional; sin embargo, el comercio internacional con países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la entrada en vigencia del tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos han provocado gran inestabilidad en los precios del arroz y han afectado los índices de pobreza e indigencia en el país, sobre todo si se considera que los precios en Colombia han estado históricamente un 60 % por encima de los precios internacionales”.

Los productores e industrias arroceras se tornan de alta importancia para gestar procesos que permitan desarrollar alianzas productivas y comerciales en las que de manera organizada se alcancen objetivos para un estado de relación de beneficio mutuo, es decir, el proceso agrícola y sobre todo el comercial requiere que los campesinos, productores, industrias, organizaciones se apoyen para el fortalecimiento de acciones que potencien las competencias agroempresariales. De acuerdo con lo manifestado por el director del Ministerio de Agricultura, Rodolfo Zea, citado por López (2020) mencionó que “(...) hay un buen ambiente en la cadena, pues productores e industriales pactaron un acuerdo de precios para la cosecha, “algo que no pasaba hace más de

cinco años y eso permitirá que surjan buenos indicadores para este sector clave en el campo nacional”.

El reconocer, promover y ejecutar esas condiciones políticas estatales tanto económicas como comerciales cimentan las bases de los procesos para mantener y desarrollar escenarios propicios de tal forma que el sector arrocero de Colombia se beneficie y aumente sus capacidades comerciales y persiga una sostenibilidad económica y ambiental, en las que sus procesos cada vez más se acerquen y fortalezcan las apuestas productivas de los territorios, y sobre todo apuntando a la agroindustria de tal manera que el valor agregado sea un elemento de alta atracción tanto para el mercado interno como el mercado transfronterizo.

Colombia es un país que ha venido generando altos estándares de producción, demostrando el avance que ha tenido en materia de áreas sembradas y áreas cosechadas, pero la pregunta que se hace es ¿Qué ha venido haciendo el gobierno nacional para incentivar y facilitar los caminos a los productores y comercializadores del cereal hacia mercados internacionales? Con todo el desarrollo de la información se llega a la síntesis que este país mantiene una economía proteccionista que el último lo que hace es ralentizar los procesos de comercio exterior generando rechazos por parte de los mercados internacionales, en los que se incrementan las barreras de entradas que hacen que los empresarios nacionales no puedan asumir los altos costos que se les generaría en el proceso de exportación, Colombia, es uno de los países que manejan uno de los aranceles más altos, disminuyendo cada vez más esa economía posibilidad de una economía abierta.

Los procesos en materia política comercial y económica en lo relacionado con las restricciones adoptadas por Colombia con respecto a las importaciones de la CAN, las

negociaciones y firma del tratado de Libre comercio (TLC) y las condiciones internas de los campesinos productores en cuanto a las capacidades de competencia y falta de tecnificación han ido generando una desestabilización de los precios a nivel interno, provocando improductividad comercial y consecuencias poco favorables para el sector, ralentizando el crecimiento y desarrollo económico, o lo que es lo mismo en la minimización de la competitividad del sector.

5. COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA EN LA PRODUCCIÓN DE ARROZ EN COLOMBIA COMO VALOR AGREGADO EN LA CADENA GLOBAL

Los procesos empresariales son cada vez más exigentes debido a los cambios severos que se presentan en el entorno de los mercados, en que se viven procesos disruptivos de alta complejidad y solo las organizaciones que se encuentren mejor preparadas podrán seguir en el mercado y aumentar sus ventajas competitivas tanto a nivel local como internacional. Una de las herramientas que se ha convertido en la piedra angular para generar mayor calidad y eficiencia en el procesamiento de recursos para satisfacer las necesidades de los clientes ha sido la tecnología, llegando con mucha fuerza para quedarse y dinamizar las actividades para agregar mayor valor a las organizaciones.

Las economías nacionales deben proyectarse a los mercados internacionales para que haya una mejor dinámica productiva y beneficios económicos para ampliar las condiciones empresariales en el que se fortalezca tanto los procesos como los productos o servicios apoyando cada vez más esa apertura económica de los mercados, es decir, hay que implementar procesos y

actividades integrales hacia el fortalecimiento de la cadena global de valor², es decir, perseguir unas condiciones productivas para que no solo haya presencia de forma local, regional, nacional, etc. Sino también una presencia comercial en los mercados transfronterizos, manejando mayores cuotas de mercados, aumento de la participación en las relaciones internacionales de tal manera que todo ello se traduzca en un crecimiento y desarrollo tanto económico como empresarial.

Para el logro de cadenas globales de valor se requiere de mejorar las condiciones productivas como ya se mencionaba, por tanto, un factor que permite aumentar el rendimiento productivo es la tecnología, el sector arrocero debe enfocar su mirada hacia un reconocimiento y aprovechamiento de las capacidades y bondades que proporcionan los territorios y las tecnificaciones para hacer de este sector económico un elemento competitivo de alto valor.

En Colombia la mayor parte de las empresas están dentro del grupo de las Pymes lo que hace que su músculo financiero no sea tan robusto para competir y adquirir los avances más recientes en tecnología, sin embargo, son muchos los proyectos sectoriales y Estatales que permiten generar y gestionar procesos para fortalecer los sectores empresariales, como en este caso el sector arrocero, en el que se da cuenta que adoptar procesos mecánicos y tecnológicos permiten obtener mejores resultados en cuanto a la productividad y así, competir tanto en el mercado local como internacional y sobre todo, ampliar los mercados hacia una mirada internacional.

² Las cadenas globales de valor (CGV) se definen como un rango amplio de actividades que llevan a cabo las firmas en sus procesos de producción y que van desde diseño, producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente (Esguerra y Parra, 2016)

De acuerdo con lo manifestado por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC, 2016) arguyen que “Los Tratados de Libre Comercio (TLC), en especial el firmado con Estados Unidos, supuso desde el principio una barrera para los productores de arroz del país, puesto que se empezó a importar este producto a un precio no conveniente para el mercado y la producción local”. La diferencia entre precios viene dada en las condiciones de los costos de producción que se incurren de un país a otro, Colombia es un país en vía de desarrollo y que tiene muchos retos que enfrentar en materia política y económica, y sobre todo en facilitar la adquisición de tecnología para el progreso y aumento productivo de los territorios que se traduzcan en mejores condiciones de vida para los campesinos y agricultores arroceros.

En esta parte de la investigación se pretende realizar un acercamiento a las condiciones de modernidad y adopción de tecnologías que se han venido desarrollando en el sector arrocero de Colombia, en el que se pueda analizar lo que hace falta por hacer, lo que ha funcionado y lo que definitivamente no ha sido de gran valor para los campesinos arroceros. Se concibe la tecnología como ese factor disruptivo de gran importancia para generar y fortalecer las ventajas competitivas de este sector de la economía agraria.

Para el año 2012 el Gobierno Nacional en conjunto con la organización sectorial FEDEARROZ lograron consolidar un proyecto de gran trascendencia para el sector arrocero en el cual se buscaba potenciar de manera sostenible y responsable la producción arrocera, naciendo así el proyecto político y organizacional denominado Adopción Masiva de Tecnología (AMTEC) para facilitar la maquinaria a los agricultores, o lo que es lo mismo una transferencia de tecnología cuyo propósito principal es reconocer que al usar esas herramientas se aumenta la competitividad a razón que hay una disminución de los costos de producción que permite a estar

a la altura comercial de la competencia local, nacional e internacional, al tiempo que hay un rendimiento de la producción, mejor dinámica en la preparación de suelos, cosechas mucho más eficientes.

Con la mecanización y transferencias de tecnologías los procesos se realizan de forma muchos más rápida, eficiente, a menor costos y sobre todo con mejores rendimientos productivos tal como lo afirman Ramírez y Bedoya (2019) “en promedio aquellos productores que utilizan AMTEC tienen un rendimiento de 768 kilogramos por hectárea adicionales a los de un productor no AMTEC” (p. 20).

De manera seguida estos autores destacan que:

“Los resultados cuantitativos de la evaluación muestran que la participación en el programa AMTEC tiene impactos positivos y estadísticamente significativos sobre el rendimiento de las fincas arroceras. Este efecto positivo se mantiene para ambos sistemas de cultivo, pero no para todas las zonas arroceras. La participación genera un incremento del rendimiento por hectárea entre 309 y 327 kilogramos por hectárea cosechada, lo cual representa un aumento relativo sobre la productiva de entre 5.14% y 5.4%.” (Ramírez y Bedoya, 2015. p.20)

Es importante mencionar que no todos los agricultores arroceros se han cobijado bajo este proyecto lo que hace apreciar que no existen las mismas condiciones productivas para todos los campesinos de este sector, restando competitividad y aumento los retos para seguir en el mercado; por otro lado, se tiene que el nivel de formación de los productores es empírico en

algunos casos, en otros no cuenta con la tecnificación ni del conocimiento ni de los procesos para dinamizar sus producciones.

El proyecto AMTEC si bien se reconoce mucho sus cualidades e importancia en el crecimiento y el desarrollo de los cultivos, se encuentra que dentro de sus parámetros³ no se tiene en cuenta muchas condiciones externas a los agricultores como el clima, la falta de maquinarias que permitan trabajar los terrenos en tiempos de lluvia, la movilidad de las mismas las cuales generan altos costos, se podría decir entonces que existen unas debilidades en el planteamiento y ejecución del proyecto, ya que no se tienen en cuenta ese tipo de escenarios.

La implementación del programa pretende “aumentar la producción total en el sector en un 10-40 % y reducir los costos en un 10-30 %” (Agronet, 2020). La tecnología ha sido un fenómeno disruptivo de alto impacto positivo para las organizaciones que logran optimizar desde los recursos productivos hasta los financieros.

El arroz es un cereal que hace parte de las apuestas productivas del sector agrario, representa el desarrollo y la construcción del territorio, un territorio sostenible y que pueda brindar altas oportunidades de desarrollo para el campesinado colombiano, en el que se obtengan mejores condiciones para incrementar los rendimientos y la producción y sobre todo los beneficios económicos, es por ello que a partir de la Federación Nacional de Arroceros, una entidad que ha dedicado parte de sus esfuerzos en mantener una constante investigación para implementar mejoras dentro de los procesos productivos y comerciales del arroz a partir de la

³ Caballoneada Con Taipa, Siembra En Surco, Preabonamiento Y Densidad De Uso De Semilla (menos de 150kg de semilla por hectárea) (Ramírez y Bedoya, 2019. P. 25)

adquisición de tecnologías de punta y que sea accesible para los agricultores arroceros, por lo que se mencionaban programas como AMTEC arriba mencionado.

“Tuvimos un impacto muy importante con la revolución verde (años 60), hubo avances en tecnología y se unieron organismos internacionales, privados y oficiales, que hicieron diversas investigaciones, nosotros hicimos la transferencia de la tecnología y asistencia técnica, aquí fue cuando la Federación empezó a tener credibilidad entre los productores y el gobierno” (Hernández, 2021).

El trabajo para el desarrollo del sector se viene realizando desde hace muchas décadas, conforme lo que se expresó en el periódico El Espectador (2021) a comienzos de la década de los años 90 se fueron adelantando distintos procesos para mejorar el sector arrocero, dentro de esas acciones y particularidades nació la empresa Agroz S.A una organización de agroquímicos que según su afirmación aporta al mejoramiento y el rendimiento de la producción arrocera, es decir, con el desarrollo de estrategias innovadoras y de investigación del sector se fueron creando instituciones para aportar con nuevas técnicas y herramientas tecnológicas al sector arrocero nacional, sin embargo, hay que tener en cuenta la degradación de los suelos y la contaminación, la pérdida de los procesos naturales aumentando la alteración genética de los alimentos, en este caso el arroz. Por tanto, el Observatorio de Corporaciones Transnacionales en su boletín N° 16 del (2007) menciona que “el arroz, al igual que otros productos agrícolas, es claro ejemplo de políticas internacionales que favorecen a unos pocos en detrimento de las necesidades y los derechos de la gran mayoría de habitantes del planeta” (p. 32).

El gran avance tecnológico es válido, se reconoce su impacto en el mejoramiento de las condiciones del sector arrocero, pero se siguen obteniendo grandes retos que enfrentar como la

alta competencia de precios, costos, sistemas de producción, nivel de tecnificación, políticas económicas y comerciales que se traducen en subsidios para el sector, pero eso sucede en países como Estados Unidos, lo que hace que su arroz sea competitivo en el mercado. Todo lo anterior producto de la liberación de los mercados arroceros, generando que se eleven esos esfuerzos en lograr aumentar la eficiencia y mejorar los procesos en los que se optimicen los recursos y se encuentre esa piedra angular de la producción para dinamizar la calidad y rendimiento de los territorios hacia espacios de construcción de campesinos competentes para sacar al mercado mejores productos.

Conforme a lo expuesto por La República (2012) afirma que “La producción de arroz en Colombia disminuyó de manera importante en los últimos años, pero gracias al uso de tecnología se sigue contrarrestando este problema llegando a más regiones del país innovando en los procesos de la agricultura tradicional”. A partir del uso de técnicas se ha ido incrementando la producción arrocera en Colombia como se muestra en la **figura 1**.

El uso de elementos tecnológicos en la producción será un plus fundamental para que se logre conseguir mejores condiciones productivas, sin embargo, hay que brindar garantías a los campesinos y sobre todo accesibilidad para obtener esos recursos científicos; se reconoce que el músculo financiero de los medianos y pequeños productores es incipiente o muy débil para generar esos procesos de innovación tecnológica en sus cultivos.

Desde las organizaciones sectoriales y de manera muy importante el Estado o Gobierno juega un papel fundamental en el apoyo para los agricultores arroceros en la construcción de una comunidad o territorio sostenible y sólido en la adquisición de tecnologías que permitan mejorar las cosechas y procesamiento del arroz, al tiempo que hayan procesos de investigación en pro de

aumentar y desarrollar mejores actividades y tecnificaciones eficientes y eficaces en todas y cada una de las etapas de la producción de arroz.

La comunicación y la fluidez de la información entre territorios de distintas áreas geográficas que traspasan las fronteras se han convertido en un factor de éxito de las organizaciones, mejorando las dinámicas empresariales, por tanto, el sector arrocero de Colombia ha ido mejorando sus procesos productivos a través de la mecanización y tecnificación de las actividades, pero a través de la economía proteccionista extrema que tiene este país se ha convertido en unos de los limitantes para que se generen relaciones internacionales y se pueda comercializar el arroz en los mercados globales, aprovechando la generación de valor y la apertura o liberación de los mercados.

Es necesario reconocer que el mercado internacional ha venido en un proceso de transformación constante, en los que se permiten acelerar y apoyar la participación entre regiones de tal forma que se establezca esa construcción de sociedades que de manera conjunta se apoyan para dinamizar el flujo y expansión entre países. El sector arrocero debe reconocer las oportunidades que se les brinda, aunque mejor se diría, que el gobierno, a través de las políticas comerciales y económicas debería promover el sentido de las exportaciones del grano, en las que Colombia obtendría mejores ventajas competitivas.

6. CONCLUSIONES

Colombia es un país, un territorio con amplias cualidades productivas en la que existe el potencial para generar y proyectar altas apuestas productivas en las que se dinamice las actividades del campo hacia un territorio sostenible y de alto impacto entorno a la agroindustria. Se obtiene entonces que el sector arrocero en esta nación ha ido creciendo y fortaleciendo sus procesos, en los que se consideran importantes incrementar la producción y tecnificación del sector para satisfacer la demanda nacional. A través de los procesos e inclusión de la mecanización se ha ampliado la siembra y la cosecha del cereal, generando una participación en el mercado considerable, en la que del 100% de la demanda nacional el 93% de la satisfacción de la misma corresponde a la producción nacional, y el 7% restante corresponde a las importaciones que se realizan de Estados Unidos con un 5%, Ecuador y Perú con 2%. La cuestión o situación de alta complejidad radica en que las condiciones en precios y competitividad comercial enmarca una brecha muy amplia entre Colombia y estos países, los cuales se considera tienen mejores procesos productivos lo que permite que haya una mejor dinámica y eficiencia productiva y optimización de recursos, lo que comercialmente se vuelve una desventaja con Colombia.

El campesino o agricultor arrocero colombiano requiere de mucho apoyo Estatal en el que se brinde herramientas de transformación y fortalecimiento del campo, en el que se incentive y se promueva el acceso a la tecnificación, a créditos y capacitación para que se tengan mejores concentraciones y concepción del territorio, un territorio que se teje bajo lineamientos sostenibles y productivos, apostando al desarrollo tanto del campesinado como de la región, al aumentar la fuentes de empleos, mayor áreas sembradas, alto rendimiento en las cosechas. Para ello se encuentra que el Gobierno Nacional promueve algunas políticas comerciales, sin

embargo, no son lo suficientemente sólidas y no brindan mucha garantía a los productores, por lo tanto, eso ha provocado que no haya tanta competitividad con respecto al arroz que se importa en términos de precios, al tiempo que las vías de acceso muchas veces son poco adecuadas para el transporte.

En los últimos años se ha visto que Colombia presenta alta productividad de la tierra, en la que se han obtenido altas toneladas en la producción, por lo que se podría pensar en una posible relación comercial como forma de responder a la sobreoferta que se ha presentado, sin embargo, el pensamiento y políticas económicas extremadamente proteccionista juega en contra del país y de los campesinos, en la cual al considerar altos impuestos arancelarios va cerrando la posibilidad de ampliar el comercio a los mercados internacionales, esta situación ha sido de amplios retos en los que amenaza con una desestabilización de los precios.

La falta de relaciones competitivas ha sido determinada en cierto modo por las condiciones y desidia política que limita las acciones de apoyo de los agricultores, en donde los subsidios a la producción son altamente desiguales si se comparan con naciones como Estados Unidos, cuyo compromiso es notorio con el sector agrícola y todos los subsectores de esta. Garay et al. (2004) citado por Díaz (2011) menciona que: “en la primera nación el costo total de las ayudas otorgadas a través de diferentes mecanismos equivalía para el año 2003 (antes de comenzar la negociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos) al 33% del PIB del sector, mientras que en Colombia esta relación fue del 10%” (p. 61). Entonces de acuerdo con esta afirmación, en Colombia el interés de la institucionalidad Estatal para el apoyo del agro y del sector arrocero ha sido incipiente, muy tibios, lo que se ha convertido en uno de los elementos de ralentización de una producción arrocera nacional con fuerzas en sus proceso y

etapas productivas y comerciales, agregando la falta de visión y de aprovechamiento de los mercados internacionales.

Se reconoce que el sector arrocero colombiano ha tenido que enfrentar muchas dificultades a lo largo de la historia de su producción tanto directas como indirectas en la que el gobierno nacional ha actuado de manera lenta y retrasada para su solución, encontrándose situaciones de falta de capacitación, de promoción y adquisición de tecnologías de gran eficiencia para los agricultores y campesinos, el facilitar la financiación, de manera indirecta o externa se encuentra la falta de vías de acceso, las condiciones de las que existen, la pobreza, las dificultades económicas, sociales y ambientales de los territorios. Todas esas particulares han afectado a todo el sector agrario de Colombia. Las políticas arancelarias y la desgravación de los mismos deben realizarse de manera progresiva y con un sentido de libertad económica, abriendo paso a mejores condiciones para las relaciones comerciales sin afectar extremadamente a los cultivadores arroceros.

Se encuentra que las relaciones comerciales de Colombia con Naciones de primer mundo como lo es Estado Unidos ponen de presente que la brecha competitiva es notoria en muchos aspectos, por tanto, el autor Díaz (2011) en un esquema a continuación relaciona las consecuencias de esa relación con ese país en cuanto a la producción de arroz y otros productos.

Tabla 5. Alcances y Consecuencias del TLC entre Colombia y Estados Unidos en el sector arrocero de Colombia.

Producto	Disminución de la producción	Disminución del valor de la producción	Pérdidas en el área cosechada	Pérdidas en el nivel de empleo
Maíz	16%	42%	124.707	26.671
Sorgo	32%	54%	68.915	5.179
Soya en grano	29%	40%	20.772	3.842
Trigo y cebada	39%	51%	21.544	1.743
Arroz	13%	24%	66.305	9.532
Palma de aceite	11%	19%	62.604	39.082

Fuente: La negociación agropecuaria en el TLC, alcances y consecuencias (Garay et ál., 2006, p. 182).

Consultado en la investigación de Díaz (2001)

En el recuadro anterior se encuentra con que el nivel de impacto que se generó en el sector arrocero fue considerablemente importante tenerlo en cuenta, ya a que a nivel de producción significó una reducción del 13%, que en comparación con otros productos agrícolas fue una participación bastante reducida, sin embargo, cabe anotar que la producción arrocera es una de las cuales presenta altas desigualdades productivas, comerciales, etc., en la que produce un desequilibrio para los campesinos cuyo músculo financiero-económico no es tan robusto.

La implementación de herramientas y estándares de tecnologías se ha ido mejorando con el paso del tiempo, adoptando parámetros internacionales, no obstante, se encuentra que esa gran utilización de tecnologías predomina en ciertas etapas de post-cosechas, centrando la mayor fuerza en esta parte de la producción arrocera, limitando y destinando recursos en menor medida

para campo, para las etapas de preparación de los suelos, áreas de siembra, y demás procesos de cultivo de arroz.

7. RECOMENDACIONES

Una vez desarrollado y obtenido un vasto mundo de información y datos se puede ir estructurando algunas sugerencias entorno a la producción de arroz, en la que se cimentan las bases de políticas de alto valor para los territorios que permita aumentar las competencias productivas y comerciales tanto a nivel nacional como internacional, es decir, generar mayor dinámica en la construcción y tejido del territorio arrocero, territorios sostenibles, sustentables y con un ciclo de alta precisión en cada etapa productiva, maximizando el rendimiento de áreas sembradas y cosechadas de tal forma que se apunte a la satisfacción de los requisitos y demanda nacional, de tal forma que se proyecte a los mercados de comercio exterior. Siguiendo todo lo anterior se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

- Generar procesos en el cual se protejan los flujos económicos internos de los campesinos, es decir, provocar una solidez económica que disminuya la volatilidad de los precios a nivel nacional, todo ello amparado en políticas de estado y comerciales en los que los niveles internacionales no impongan desventajas a la producción interna. Al mismo tiempo, se pueden adelantar planes de contingencia que den respuestas a las condiciones del clima tan cambiante.
- Establecer estrategias pedagógicas y empresariales de inversión y manejo de distintas herramientas que protejan la producción y comercialización del cereal, para ello se requiere trabajar de manera conjunta entre el Estado, las organizaciones sectoriales y los campesinos

en pro de construir procesos eficientes y sostenibles que lleven al sector arrocero a expandir y generar mayores volúmenes de producción del arroz.

- Ampliar la mirada a los mercados de valores a través de una educación financiera en la que se adelanten contratos de cultura de protección y fortalecimiento de los productores arroceros, medida que puede aportar acciones positivas al sector, en el apalancamiento para la adquisición de tecnologías, herramientas y mecanismos de desarrollo agrario.
- Establecer o adoptar una línea staff internacional de los países desarrollados en el área agraria y sobre todo arrocera específicamente como naciones del continente asiático para evaluar y mejorar las condiciones de la producción interna, al tiempo que se realice prácticas de benchmarking en la que se pueda adoptar todas esas actividades y herramientas de estos países líderes en producción arrocera, de tal forma que no solo se establezcan los parámetros sino que también se actúe persiguiendo esos propósitos de mejora continua en cuanto a tecnológica para innovar y mejorar las condiciones sector.
- Manejar una línea de planeación estratégica que permita una mayor comercialización del arroz, es decir, mantener canales de mercadeo que promuevan la sostenibilidad y la autenticidad.
- La producción arrocera en Colombia se viene mejorando paulatinamente, por lo que la mirada debe estar puesta en los mercados internacionales, por tanto, se recomienda que haya una acción de presión por parte de los campesinos y las asociaciones para que a través de las políticas económicas y comerciales para que se les brinden oportunidades de participación en el mercado internacional y avanzar hacia el crecimiento y mayor desarrollo.

- Trabajar de forma conjunta para reconocer las ventajas de las colectividades para aunar esfuerzos, procesos, recursos y crear un holding empresarial, sectorial para dar mayor músculo estratégico y económico a los campesinos arroceros colombianos.
- Se recomienda también que se realicen replanteamientos de las estrategias de algunos de los programas que se han propuesto por el Estado y las entidades y revisar lo que no funciona para corregirlo así mismo establecer planes de mejora continua en pro de beneficiar a la mayor cantidad de campesinos arroceros.
- A través de las distintas herramientas y métodos, realizar un estudio en el que se pueda establecer un plan de costos eficientes con el que se aumente la rentabilidad y las utilidades de las producciones de este cereal.

8. TABLA DE REFERENCIAS

- AGRONET (2020). Programa AMTEC de Fedearroz obtiene reconocimiento internacional. <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Programa-Amtec-de-Fedearroz-obtiene-reconocimiento-internacional.aspx>
- AGRONET. MINAGRICULTURA (2018). *¿Cuáles Cultivos Tienen Mayor Potencial En Colombia?* Recuperado de shorturl.at/egyFQ
- ANDI Y FEDESARROLLO (S.F.). Política Comercial Para El Arroz. Bogotá D.C. <http://www.andi.com.co/Uploads/Archivo%20final%20ANDI.pdf>
- BARRÓN SOBREVILLA, J.G. (s.f.). *Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país.* Instituto de Comercio Exterior del Perú (ICE). Recuperado de Dialnet-RolDelComercioExteriorEnElDesarrolloDelPais-5110540.pdf
- BECERRA, C. I. ET AL (2019). Análisis situacional de la cadena productiva del arroz en Colombia. UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA) https://www.upra.gov.co/documents/10184/101496/20190709_DOCUMENTO+ANALISIS+SITUACIONAL.pdf/9051a2a6-a998-4386-8c6b-ded8309e8f4f
- BUENDÍA RICE, EDGAR ALEJANDRO (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países Análisis Económico, vol. XXVIII, núm. 69, septiembre-diciembre, 2013, pp. 55-78 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- CAMPI-MAYORGA, IDA, FONT-GRAUPERA, ELENA & LAZCANO-HERRERA, CARLOS (2017) *La competitividad en América Latina: el caso Ecuador. Dimensión Empresarial*, 15(1), 227-236. Recuperado de Dialnet-LaCompetitividadEnAmericaLatina-6068517.pdf
- EL ESPECTADOR (2021). FEDEARROZ, 74 años de avances en el sector arrocero colombiano. <https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/fedearroz-74-anos-de-avances-en-el-sector-arrocero-colombiano/>
- ESGUERRA, M.P y PARRA ULLOA, S. (2016). Colombia, Por Fuera Las Cadenas Globales De Valor: ¿Causa O Síntoma Del Bajo Desempeño Exportador? Banco de la República. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_966.pdf
- LA REPÚBLICA (2012). Usan nuevas tecnologías en los cultivos de arroz del país. <https://www.larepublica.co/archivo/usan-nuevas-tecnologias-en-los-cultivos-de-arroz-del-pais-2014720>
- LEAL MONSALVE, D. (1998). La investigación y transferencia en el cultivo de arroz en Colombia. Instituto Colombiano Agropecuario. <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/29689>
- CRÉDITO REAL (2020). *Tecnología Agrícola para un campo más productivo.* <https://www.creditoreal.com.mx/blog-credito/blog-credito/tecnologia-agricola-para-un-campo-mas-productivo>

- DANE & FEDEARROZ (2021). Boletín Técnico Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado (ENAM). Bogotá D.C. 10 de agosto de 2021.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-arroz-mecanizado>
- DE LA HOZ CORREA, A.P. (2013). *Generalidades del Comercio Internacional*. ESUMER Institución Universitaria. Recuperado de
<https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- DÍAZ FERNÁNDEZ, ILEANA. (2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y Desarrollo*, vol. 144, núm. 1, enero-junio, 2009, pp. 101-114 Universidad de La Habana La Habana, Cuba. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>
- DÍAZ VALENCIA, G.A. (2011). Impacto del TLC con Estados Unidos En El Sector Agrícola Colombiano, Más Riesgos Que Oportunidades (Caso Arroz). *Revista Dialnet*.
- EL NUEVO DÍA (2021). Arroz Importado, La Principal Preocupación Del Gremio En Colombia. *Economía*.
<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/465291-arroz-importado-la-principal-preocupacion-del-gremio-en-colombia>
- FAJARDO SALAMANCA, C.D & PRIETO GARCÍA, N. (2020). Análisis De La Producción, Exportación E Importación De Productos Como El Arroz Y El Maíz En Colombia Entre Los Años 2013 Y 2018. *Universitaria Agustiniiana*. Bogotá D.C. recuperado de
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1283/FajardoSalamanca-ChristianDavid-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FEDEARROZ. Consumo de Arroz en Colombia Desde 2000 hasta 2021 Kg.
<http://www.fedearroz.com.co/new/consumo.php>
- FEDESARROLLO (2013). Política Comercial para el Arroz. Centro de investigación económica y social.
<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/208/Politica%20Comercial%20para%20el%20Arroz%20-%20Reporte%20Final.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ferrer, A. (2006). Globalización y Estado-nación. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 24. Recuperado de
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/fnsp/article/view/26479/20779620>
- FINAGRO (2020). Ficha de Inteligencia; Cultivo de Arroz. Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios -UGRA Vicepresidencia de Garantías y Riesgos Agropecuarios.
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/ficha_de_inteligencia_-_arroz.pdf
- GARCÍA, JAMBELL; PULGAR, NORA. (2010) *Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre, 2010, pp. 721-726 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28016613014.pdf>
- GÓMEZ GALIANO, A. (2021). Producción Y Mercado Del Arroz En Colombia. *Redagrícola*.
<https://www.redagricola.com.co/produccion-y-mercado-del-arroz-en-colombia/>
- GONZÁLEZ PEREZ, M.A. (s.f.). *Las Dos Décadas De Apertura Económica Y Globalización En Latinoamérica*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n22/n22a1.pdf>

- GRATEROL, E & TORRES E (2013). Taller “Mejorando la competitividad del arroz en América Latina mediante el cierre de brechas de rendimiento”. Recuperado de <https://flar.org/wp-content/uploads/2015/06/Taller-GRiSP-Cierre-de-brechas-ESP2.pdf>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. & BAPTISTA LUCIO, P. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. MC GRAW HILL.
- HERNÁNDEZ VANEGA, L. (2016). *Internacionalización De La Economía Colombiana. Un Análisis Desde Los Indicadores De Comercio Exterior, Para El Periodo 1990 A 2014*. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16480/INTERNACIONALIZACION%20DE%20LA%20ECONOMIA.pdf?sequence=1>
- Lizarazo Hernández, D., & Zapata Castillo, A. M. (2018). Políticas estatales del sector arrocero en Colombia, basada en las experiencias de Brasil. recuperado de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/159>
- LÓPEZ BEJARANO, J. M. (2020). La producción nacional genera 93% del arroz que consumen los hogares en Colombia. AGRONEGOCIOS. <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-produccion-nacional-genera-93-del-arroz-que-consumen-los-hogares-en-colombia-3058665>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA (2020). Plan De Ordenamiento Productivo Del Arroz En Colombia 2020-2030. <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/RESOLUCI%C3%93N%20NO.%20000077%20DE%202021.pdf>
- Montenegro Preciado, D. A. *Sector arrocero: Análisis de su panorama en la crisis agrícola colombiana*. Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21584/1070954000.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MONTERROSA BLANCO, H. (2018). Arroceros y Gobierno acuerdan reducir la producción del grano en 2019. La República. <https://www.larepublica.co/economia/arroceros-y-gobierno-acuerdan-reducir-la-produccion-del-grano-en-2019-2776135>
- OBSERVATORIO DE CORPORACIONES TRANSNACIONALES (2007). Boletín N° 16. La Producción Y El Comercio Internacional De Arroz. IDEAS/ Iniciativas De Economía Alternativa Y Solidaria. Recuperado de <https://cenida.una.edu.ni/relectronicos/REE71156p.pdf>
- ORTEGA, A. O. (2018). Enfoques de investigación. *Extraído de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DECONTENIDO-Contenido.pdf el, 14.*
- Perdomo Leiva, A.M. (2014). *El tratado de libre comercio Estados Unidos – Colombia y su impacto en la competitividad del sector agrícola arrocero en el departamento del huila (2007-2013)*”. Bogotá D.C. Universidad La Gran Colombia. Recuperado de https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5357/Tratado_libre_comercio_Estadosunidos_Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PINCHEIRA TORRES, I. (s.f.). Globalización En América Latina: Continuidad Y Discontinuidad Del Proceso De Mundialización Capitalista. Estudios Latinoamericanos, Universidad de Chile. Revista Dialnet.

- PRODUCCIÓN AGRÍCOLA MUNDIAL (2021). Producción Mundial de Arroz 2020/2021.
Recuperado de <http://www.produccionagricolamundial.com/cultivos/arroz.aspx>
- RAMÍREZ, J. M. & BEDOYA, J. G. (2019). Informe evaluación de impacto AMTEC. FEDESARROLLO, centro de investigación económica y social.
https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3891/Repore_Diciembre_2019_Ram%C3%ADrez_y_Bedoya.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- RAMON LLIGE, H. (1955). *Importancia del Comercio Exterior para el Desarrollo Económico*. Investigación Económica, 15(2), 263-277. Retrieved August 31, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/42776392>
- ROJAS ÁVILA, D. A (2017). Impacto Del TLC Con Estados Unidos De América Sobre El Agro Colombiano: Implicaciones Y Recomendaciones (Caso Arroz). UNIVERSIDAD MILITAR LA NUEVA GRANADA
https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17235/DAYANA_ALEJANDRAROJASAVILA2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ROMERO ÁLVAREZ, Y. (2011). Incidencia del PIB agropecuario en el PIB nacional Evolución y transformación. https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/03_pib_agropecuario.pdf
- SANINT, L. R. (2010). Nuevos Retos Y Grandes Oportunidades Tecnológicas Para Los Sistemas Arroceros: Producción, Seguridad Alimentaria Y Disminución De La Pobreza En América Latina Y El Caribe. International Center for Tropical Agriculture. Recuperado de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=vdw-JYBkra8C&oi=fnd&pg=PA3&dq=sistema+arroceros+internacional+&ots=zE5Bu83a53&sig=J9xQEQKMIYyX6fWMsktFp2h1NDw&redir_esc=y#v=onepage&q=sistema%20arroceros%20internacional&f=false
- TRONCOSO SEPÚLVEDA, R. (2019). Transmisión de los precios del arroz en Colombia y el mundo. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/339175/20794720#info>
- PORTAFOLIOS. (S.F.). Colombia, gran protagonista en el medio siglo de la CAN.
<https://acortar.link/N2AGv4>