



Necesidades Motivacionales



**Necesidades Motivacionales de los Estudiantes del Grado Décimo y Once del Centro
Educativo Bahía de Buenaventura**

Cristhel Nataly Dueñas Barahona

Daviana Hurtado Gil

Códigos: 20251715399 - 20251711620

Universidad Antonio Nariño

Psicología

Facultad de Psicología

Buenaventura, Colombia

2021

Necesidades Motivacionales

**Necesidades Motivacionales de los Estudiantes del Grado Décimo y Once del Centro
Educativo Bahía de Buenaventura**

Daviana Hurtado Gil

Cristhel Nataly Dueñas Barahona

Proyecto de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Psicólogas

Director (a):

Doctora, Rosa Vanessa Arboleda

Codirector (a):

Doctora, Sharom Amado Lam

Universidad Antonio Nariño

Psicología

Facultad de Psicología

Buenaventura, Colombia

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

El trabajo de grado titulado
_____, Cumple con
los requisitos para optar

Al título de _____.

Firma del Tutor

Firma Jurado

Firma Jurado

Necesidades Motivacionales

Agradecimientos

Solo tenemos palabras de agradecimiento, aunque creemos, nunca será suficiente con un simple gracias a todo lo que Dios nos brindó, Gracias papá Dios por todas y cada una de tus bendiciones y por darnos las gamas, la sabiduría, el compromiso, la dedicación, las fuerzas y sobretodo la capacidad para afrontar las adversidades que se presentaron en nuestra hermosa carrera, por nunca dejarnos desfallecer y enseñarnos que todo lo que hagamos, siempre hacerlo con amor y responsabilidad, gracias infinitas a Dios porque sin su guía esto no sería posible.

De antemano agradecerle este logro a nuestras familias quienes fueron los pilares en todo momento y quienes nos apoyaron desde el comienzo de este proceso dándonos siempre sus mejores energías para llegar hasta aquí, y lograr concluir con satisfacción una de las metas más importantes de nuestras vidas, es un éxito que no tiene explicación, el corazón se llena de lágrimas de felicidad y alegría, gracias por ofrecernos amor, bienestar, seguridad y felicidad.

Agradecemos mucho el apoyo que cada uno de nuestros docentes, quienes nos brindaron de su conocimiento para formarnos y poder culminar esta etapa. A nuestros compañeros porque siempre hubo la unión y esto hizo la fuerza y aunque en este momento unos vienen pisando nuestros pasos, fueron, son y serán siempre una parte fundamental en todo este proceso.

Gracias miles a cada una de las personas que de una manera u otra hicieron parte en alguna etapa de todo este proceso, el apoyo de ustedes en su momento también fue de gran motivación para continuar en el camino.

Necesidades Motivacionales

Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado a Dios, a mi familia, especialmente a mis abuelos, Rosa Mena y Abelardo Gil, quienes todas sus vidas han velado por mí y fueron mi motor para seguir avanzando en mi proceso educativo, gracias por siempre darme la fuerza y las ganas de luchar y no desfallecer, por darme la oportunidad de estudiar y guiar mis pasos, solo puedo decir

GRACIAS.

Daviana Hurtado Gil.

Este proyecto va dedicado a mi madre Patricia Barahona, Hermano Awdy Brayam Dueñas y mi hija María Valentina Veira Dueñas, gracias por brindarme lo mejor de ustedes, las fuerzas las saque de mi madre, el compromiso y responsabilidad las tome de mi hermano, las ganas y motivación de mi hija, porque siempre estuvieron ahí, me comprendieron y me dieron sus manos para no desfallecer, nos esperan cosas mejores juntos, esto es de ustedes y para ustedes. LOS AMO

Querida Hija este espacio te lo dedico a ti, porque eres mi fortaleza, por regalarme de tu tiempo para acompañarme a mis clases de una manera muy respetuosa, por guardar silencio, por estar sentadita en ese pupitre el tiempo que era necesario y sobre todo por ser mi compañía y mi sustento en momentos difíciles. TE AMO.

Cristhel Nataly Dueñas Barahona

Necesidades Motivacionales

Tabla de Contenido

Generalidades	15
Descripción del Problema	15
Objetivos	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Justificación	23
Marco de referencias	25
Antecedentes Empíricos	¡Error! Marcador no definido.
Antecedentes Internacionales	25
Antecedentes Nacionales	27
Marco Teórico	29
Motivación	29
Necesidades	30
Teoría de la Motivación de Maslow (1944)	31
Teoría de las ERG (1969)	32
Teoría de las Necesidades de McClelland (1961)	33
Necesidad de Logro	34

Necesidades Motivacionales

Necesidad de Poder	34
Necesidad de Afiliación	35
Teoría de la Autoeficacia (AE) de Bandura (1977)	36
Adolescencia	37
Marco Legal	37
Diseño Metodológico	42
Fundamentos Epistemológicos	42
Alcance de la Investigación	43
Diseño de Investigación	43
Población	43
Selección de Muestra	44
Tipo de Muestreo	44
Técnicas e Instrumentos	45
Instrumento	45
Confiabilidad	47
Operacionalización de Variable	48
Procedimiento	52
Aspectos Éticos	53
Presentación y Análisis de Resultados	55
Conclusiones	80



8

Necesidades Motivacionales

Recomendaciones

81

Referencias

82

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1: Representación gráfica de la edad de los participantes.....	50
Figura 2: Representación gráfica del género de los participantes.....	51
Figura 3: Representación gráfica del grado de escolaridad de los participantes.....	52
Figura 4: Representación gráfica de la tipología familiar de los participantes.....	53
Figura 5: Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Logro.....	56
Figura 6: Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Poder.....	59
Figura 7: Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Filiación.....	62
Figura 8: Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Reconocimiento.....	.66
Figura 9: Representación de los porcentajes predominantes según las subcategorías.....	67

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Ítems según Subescalas EM1.....	40
Tabla 2: Opciones de Respuesta Escala EM1.....	40
Tabla 3: Dimensiones de Necesidades Motivacionales.....	41
Tabla 4: Definición y Dimensiones.....	43
Tabla 5: Dimensiones e Indicadores.....	44
Tabla 6: Dimensiones e Indicadores.....	45
Tabla 7: Edad de los adolescentes participantes, frecuencia y porcentaje.....	49
Tabla 8: Genero de los participantes, frecuencia y porcentaje.....	50
Tabla 9: Grado de escolaridad de los participantes, frecuencia y porcentajes.....	51
Tabla 10: Tipología familiar de los participantes, frecuencia y porcentaje.....	52
Tabla 11: Puntuación de la Subescala de Logro por Sujeto.....	54
Tabla 12: Dimensión de Logro por Frecuencia y Porcentaje.....	56
Tabla 13: Puntuación de la Subescala de Poder por Sujeto.....	57
Tabla 14: Dimensión de Poder por Frecuencia y Porcentaje.....	59
Tabla 15: Puntuación de la Subescala de Filiación por Sujeto.....	60

Necesidades Motivacionales

Tabla 16: Dimensión de Filiación por Frecuencia y Porcentaje.....	62
Tabla 17: Puntuación de la Subescala de Reconciliación por Sujeto.....	64
Tabla 18: Dimensión de Reconocimiento por Frecuencia y Porcentaje.....	65
Tabla 19: Subescalas de Motivación con sus Porcentajes Predominantes.....	67

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A: Instrumento de Necesidades Motivacionales en Adolescente EM1.....	82
Apéndice B: Formato de Consentimiento Informado.....	84
Apéndice C: Modelo de Caracterización Sociodemográfica.....	85
Apéndice D: Instrumento de Caracterización.....	85
Apéndice E: Socialización y Firma de Consentimiento Informado.....	86
Apéndice F: Aplicación del Instrumento a Estudiantes.....	87

Necesidades Motivacionales

Resumen

Con relación al último acontecimiento que han pasado a nivel mundial con base a la pandemia del COVID-19, que causo cambios a nivel general en todos los aspectos de la vida, esta investigación quiso ver como estaban las necesidades motivaciones de los adolescente de los grados decimos y once del centro educativo Bahía de Buenaventura, ya que regresaban a las clases presenciales después de estar un gran tiempo adaptándose a otras metodologías de aprendizaje desde el campo virtual desde cada uno de sus hogares.

El presente estudio tuvo como objetivo general Analizar la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de los grados décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura. Este se realizó con el método cuantitativo, el tipo de estudio utilizado fue el descriptivo-exploratorio, la muestra fue comprendida por 44 estudiantes de los grados decimo y once del centro educativo Bahía de Buenaventura. La recolección de la información se dio por medio de la encuesta sociodemográfica, el cual daba respuesta al primer objetivo específico de la investigación; por consiguiente, se utilizó la escala de necesidades motivaciones en adolescentes (EM1) en el cual se obtuvo que la necesidades motivacional que predomina en los estudiantes del grado decimo y once es la necesidad de poder, seguida por la de logro y terminando con afiliación, Por último, se debe resaltar que la necesidad de reconocimiento aunque no haga parte de la escala también tiene un porcentaje significativo con relación a las necesidades motivacionales de los estudiantes.

Necesidades Motivacionales

Abstract

In relation to the last event that has happened worldwide based on the COVID-19 pandemic, which caused changes at a general level in all aspects of life, this research wanted to see how the motivational needs of adolescents in the grades were. We say and eleven from the Bahía de Buenaventura educational center, as they returned to face-to-face classes after spending a long time adapting to other learning methodologies from the virtual field from each of their homes.

The general objective of the present study was to analyze the motivational need that predominates in the students of the tenth and eleventh grades of the Bahía de Buenaventura Educational Center. This was carried out with the quantitative method, the type of study used was descriptive-exploratory, the sample was comprised of 44 students from the tenth and eleventh grades of the Bahía de Buenaventura educational center. The information was collected through the sociodemographic survey, which responded to the first specific objective of the research; Therefore, the motivational needs scale in adolescents (EM1) was used, in which it was obtained that the motivational needs that predominate in students of the tenth and eleventh grade is the need for power, followed by achievement and ending with affiliation. Finally, it should be noted that the need for recognition, even if it is not part of the scale, also has a significant percentage in relation to the motivational needs of the students.

Necesidades Motivacionales

Generalidades

Descripción del Problema

Bajo la teoría de la motivación de logro de McClelland (1987, como se citó en Morán Astorga, 2016), la motivación se refiere el impulso de resaltar, de lograr la obtención de metas, de esforzarse por tener éxito; este autor manifiesta que el aliciente natural de la motivación de logro es “realizar algo mejor”, no obstante, las personas pueden hacerlo por varias razones como: cautivar a otros, evadir las críticas, lograr la aprobación o conseguir una distinción.

Actualmente, a nivel mundial, se vivencia una situación que ha afectado de manera masiva en todos los aspectos de la vida cotidiana; la pandemia por el Covid-19 generada por la aparición de un virus denominado Sars – Cov2 en 2020, que se diagnosticó por primera vez a una familia de siete integrantes que tenía el nuevo coronavirus en Shenzhen, a 1.100 kilómetros de Wuhan, considerado el primer epicentro de la pandemia. (BBC, 29 de julio 2020)

A comienzos de 2020 se identifica por parte del ministerio de sanidad de China un nuevo tipo de coronavirus, que en un lapso de semanas se extendió a otras partes del país; Tailandia, Corea del sur y luego a numerosos países debido a su fácil propagación por el aire. A causa de esto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) caracteriza a COVID-19 como una pandemia en el mes de marzo del 2020 (OMS, 2020).

La pandemia ha producido una grave crisis además de la salud en otros contextos, puesto que aquí se vieron involucrados los sectores económicos, sociales y educativos. Los gobiernos se vieron en la obligación de recurrir a estado de cuarentena, como medida necesaria para disminuir el contagio por covid-19, por lo que el sector económico ha sido considerablemente afectado, ya

Necesidades Motivacionales

que los consumos de productos y servicios han disminuido considerablemente (Zúñiga, Restrepo, Osorio, Buendía y Muñoz 2020).

La pandemia introdujo acelerados cambios en los aspectos de la realidad; a nivel social se reconoce que espacios de interacción frecuentes como las reuniones familiares, las charlas con amigos y todo evento que convoque un conjunto de personas puede propiciar la propagación del virus. Por tanto, el confinamiento se convierte en una estrategia para evitar dicha propagación.

Esta situación produce reformas en los contextos educativos que han entrado en una nueva modalidad de estudio a distancia mediante la utilización de una diversidad de formatos y plataformas, el apoyo y la movilización del personal y la educación virtual, han sido mecanismos para la adaptación (CEPAL Y UNESCO, 2020). El sector educativo debió seguir respondiendo ante las necesidades académicas de los miles de escolares en todo el mundo, buscando no solo mejoras constantes sino también ajustes de sus procesos al medio.

Es importante resaltar que tanto estudiantes, como sus familias y docentes debieron adaptarse a la nueva forma en la que se empezaba a impartir la educación, por lo que buscaron nuevas herramientas y metodologías para seguir respondiendo ante estos procesos, sin contar con que, tal como lo refiere Abadía (2020), con la llegada del Covid-19 se demostró que la educación en Colombia presenta enormes atrasos en la utilización de herramientas tecnológicas, lo que pone en desventaja a los estudiantes de colegios públicos frente a los privados, debido a que contribuye a ampliar las dificultades frente al desempeño académico. A partir de esto se empiezan a evidenciar respuestas positivas desde algunos estudiantes, pero también resultó siendo un obstáculo para su continuidad; la ausencia de internet, herramientas básicas como computadores, es tan solo una arista que se vislumbra frente a la nueva era de la educación virtual, y es que ésta,

Necesidades Motivacionales

empezaría a darse en compañía o bajo la supervisión de sus padres o cuidadores más cercanos en casa.

Frente a lo anterior, Abadía (2020), también dice que una problemática ligada a las clases virtuales es que el 48% de los rectores de colegios públicos del país piensan que sus docentes no tienen las habilidades metodológicas y formativas para integrar dispositivos digitales en la enseñanza; situación importante debido a que si un docente no utiliza metodologías adecuadas en esta nueva era del aprendizaje podría generar que los estudiantes no se interesen o motiven en su proceso escolar.

A partir de este punto, es importante poner en manifiesto las problemáticas del contexto escolar en medio de la pandemia por el COVID 19 en Colombia, asociadas principalmente a la deserción, así como dificultades relacionadas a la motivación de los estudiantes. En un artículo publicado en la revista “semana”, refiere que:

“La covid-19 ha impactado significativamente la deserción escolar en Colombia. Las cifras más recientes del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en este sentido apuntan a que 102.880 estudiantes se habían retirado hasta el mes de agosto, de un total de nueve millones de estudiantes” (Rubio, 2020, Parr. 1).

Además de lo anterior, agregó:

“Otros jóvenes y los del último año de (10 y 11), presentan, en muchos casos, desmotivación y falta de interés por sus estudios, ya que no se adaptan a la virtualidad o no pueden “conectarse” a las clases por las falencias que hay” (Parr, 4).

Necesidades Motivacionales

Dicho esto, se ha observado que en Colombia, la desmotivación y falta de interés en el contexto escolar ha sido una problemática ya presente desde antes de la pandemia, conllevando a dificultades de adaptación a la virtualidad; en cuanto a esto, Menéndez citado por Moreno (2020), refiere que la educación mediante la virtualidad enseña un reto para el trabajo docente, así como un desafío para las instituciones debido a que el docente y sus estudiantes se encuentran familiarizados con el modelo educativo tradicional de enseñanza-aprendizaje a través de clases magistrales, y el hecho de emigrar al modelo virtual crea sentimientos de angustia, desconfianza e incertidumbre para ambas partes.

Las perspectivas se centran si los estudiantes están motivados o desmotivados, pero entre estos dos estados, se abre un amplio espectro de circunstancias puntuales, en el que se intenta analizar el rendimiento de los estudiantes, la forma en que se desempeñan, su participación durante las clases, considerando además que los estudiantes en general, muestran tipos de motivación distintas y esto es relevante a su rendimiento, dado que, cada persona se motiva por diferentes razones.

Las personas actúan en función de sus ideas, deseos o metas que las impulsan, y la motivación depende de su voluntad. Sin embargo, con frecuencia, la gente no hace las cosas porque quiere hacerlas, sino porque tiene que hacerlas, es importante considerar que, si bien la motivación es un factor importante en los procesos académicos y en general, escolares, el tipo de motivación o la necesidad motivacional no es determinante, así lo expresan (Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez, 2009).

A propósito, de lo anterior, tal como lo expresa McClelland (1987, como se citó en Carrillo, 2009), un motivo se refiere a una asociación afectiva intensa que se caracteriza por una

Necesidades Motivacionales

reacción anticipatoria de un fin que se forma por la asociación anterior de ciertos estímulos con reacciones emocionales coligadas al dolor o al placer. La teoría de dicho autor se enfoca en tres necesidades: logro (impulso de sobresalir, lucha por el éxito), poder (tener impacto, ser influyente y controlar a los demás) y afiliación (deseo de relacionarse y recibir aceptación).

En cuanto a la motivación de logro de Mc Clelland, Osorio (2014), indicó en su estudio “la motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar”, diferentes tipos de necesidades motivacionales de los estudiantes: la lucha por hallarse entre los primeros de su curso o llegar lo más lejos que puedan en su área académica. Empero, no en todos los años de estudio consideran que el éxito profesional es algo fundamental y finalmente se concluyó con esa población que únicamente la mitad de los estudiantes piensa trabajar duro hasta lograr lo que les interesa, aunque sea a largo plazo. Esto para el caso de estudiantes de cursos universitarios.

Un ejemplo de esto es lo postulado por Barbera y Molero (1996), quienes resumieron una serie de necesidades motivacionales que presentan los estudiantes; entre estas están: se plantean metas realistas a largo plazo, perciben sus metas como instrumentales para su éxito futuro, son perseverantes e innovadores, buscan retro informarse sobre su desempeño, analizan sus resultados de manera positiva, son responsables de sus acciones y presentan una disposición ante las tareas con estándares de excelencia.

En el Centro Educativo Bahía de Buenaventura, las clases hacen parte del nuevo reto en metodología de aprendizaje, en la que se pretende que los estudiantes pueden continuar su proceso escolar, y evitar deserción; la opción principal en el colegio son las clases virtuales se dan de lunes viernes de 7 de la mañana a 4 de la tarde, en otros casos hay estudiantes que

Necesidades Motivacionales

terminan clase a las 3:30 pm , la metodología que se está utilizando, las cuales están categorizadas por grupos como PIIC - Proyectos Interdisciplinarios con Incidencia Comunitaria, CUALIFICAR, relacionado con cualificación de habilidades conceptos y competencias, CCRP - Ciudadanía Para La Convivencia, La Reconcilia Y La Paz, PTI -Potenciando Talentos E Interés, cada una de estas áreas están ligadas a la temática que manejan en la institución, en cada uno de estos bloques está contenida la malla curricular, es decir, las materias o clases que se abordarán, como las matemáticas, español, arte, inglés, entre otras. Este Centro Educativo Bahía de Buenaventura al pretender orientar una enseñanza innovadora, los tiene por grupos, tal como se ha planteado.

Cabe anotar, que, durante las clases o encuentros sincrónicos, los estudiantes se tornan poco participativos, no se muestran activos durante la jornada sin embargo, se conectan mostrándose en “en línea”, la dudosa motivación que los impulsa a conectarse, presenta baja participación en las clases, lo que resulta siendo una queja constante de los docentes. La psicóloga del colegio refiere que algunos estudiantes no se encuentran con la motivación que se requiere a la hora de presentar las actividades e incluso se demoran en responderlas, en ocasiones toca dejarlas para la siguiente clase ya que no se alcanza a realizar (V. Gómez comunicación personal, 23 de febrero del 2021).

Por medio de este documento se busca entonces, reconocer objetivamente los tipos de necesidades motivaciones que mueven a los estudiantes del grado décimo y once considerando ideas referidas por su misma directora: “Un ambiente de aprendizaje es muy necesario y evidente para un mayor aprendizaje la motivación, el comportamiento, la atención, entre otros, son aspectos en que, cabe resaltar, se nota la planeación y el acompañamiento por parte de unos parientes, la ausencia de otros, algunos casos de atención son mínimos de parte de los padres o

Necesidades Motivacionales

cuidadores, porque el solo hecho de estar en casa ocupan a los chicos en cosas que no son escolares y por ende algunos estudiantes manejan mucho estrés en sus hogares” (M. Camargo, comunicación personal, 23 de febrero de 2021).

Teniendo en cuenta lo dicho hasta aquí, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de grado décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura en el segundo periodo del 2021?

Necesidades Motivacionales

Objetivos

Objetivo General

Analizar la necesidad motivacional que predomina en los estudiantes de los grados décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.

Objetivos Específicos

- Caracterizar socio demográficamente a los estudiantes del grado décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.
- Identificar el tipo de necesidad motivacional presente en los estudiantes del grado décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.

Necesidades Motivacionales

Justificación

Existen necesidades motivacionales presentes en los estudiantes del grado décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura. Por medio de este documento se planeó identificar estas necesidades para buscar estrategias que hagan más amenos los ambientes para los estudiantes.

En la redacción de este documento, una situación a nivel mundial ha alterado el funcionamiento de todos los contextos educativos, no solo para docentes y estudiantes, sino también para psicólogos y personal que asistía de alguna forma a los educandos. A nivel profesional es importante la realización de este estudio, intentando reconocer asertiva y objetivamente las necesidades motivacionales presentes en los estudiantes, así, buscar, innovar y adoptar nuevas estrategias ante los cambios que el mundo tiene a causa de las transformaciones surgidas por el COVID 19.

Pueden apreciarse distintos tipos de motivación de los estudiantes del grado décimo y once durante las clases, lo que conlleva a querer indagar sobre las necesidades de los mismos, y estudiar si dichas necesidades en el ámbito escolar han sido estudiadas a nivel regional o local. Así pues, este estudio permitirá conocer más acerca de las necesidades motivacionales de los estudiantes específicamente de grado décimo y once cabe anotar, que los estudios encontrados hasta el momento se centran en la motivación, pero no especifican las necesidades motivacionales desde el enfoque de Mc Clelland en población similar a la que se utiliza en este trabajo investigativo.

a nivel Institucional, el reconocer tales necesidades de motivación en los estudiantes, abrirían la puerta para el diseño de herramientas pertinentes con las que se respondan a necesidades puntuales, esto relacionado con el diseño de talleres, charlas o intervenciones para intervenir de manera eficaz, las causales que motiva o desmotiva a los estudiantes

Necesidades Motivacionales

De igual forma, conocer el tipo de motivación que impulsa a los estudiantes, permitirá conocer también su desmotivación y generar conocimientos a nivel educativo que sean tomados como estrategias motivacionales en los estudiantes.

Finalmente, se indica que este trabajo se adscribe al grupo de investigación de la universidad Antonio Nariño denominado “Escuela: Un sistema complejo” este grupo busca contribuir en la formulación de propuestas que contribuyan a diseñar y construir un nuevo modelo de escuela, un nuevo modelo pedagógico, un nuevo modelo docente, un nuevo modelo de ciudadano, capaz de insertarse proactivamente en los sistemas de producción, decisión y conducción de un país.

Necesidades Motivacionales

Marco de referencias

Diversas investigaciones se han realizado acerca de las necesidades motivacionales. Esto es fundamental para enfocar hacia dónde va encaminada esta investigación, ampliando el conocimiento en la forma de orientar a los estudiantes del grado décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.

Antecedentes Internacionales

Se cita en primera instancia a Regalado (2015), que realizó en la Universidad Rafael Landívar, titulado “Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del Instituto Departamental San José de la ciudad del Progreso, Yoro, Honduras” para el que plantearon como objetivo general determinar la relación entre motivación de logro y el rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas y como objetivos específicos plantearon determinar la motivación de logro según el género y determinar la relación entre motivación de logro, rango de edad y rendimiento académico de los estudiantes que estaban becados y no becados, para lo que utilizaron una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo-correlacional y una muestra de 14 estudiantes de séptimo, 14 de octavo y 12 de noveno grado con edades que estaban entre los 12 y 16 años, como instrumentos utilizaron la Escala de Motivación de Logro ML1, realizada por Morales (2013, citado en Regalado, 2015). Finalmente, como 39 resultados encontraron que no había relación entre motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes.

Por otra parte, Mendoza G, (2014) expresa que la motivación del alumno incide positivamente en el rendimiento del alumno, ya que según comprobó el estudio, las variables de

Necesidades Motivacionales

motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento, el estudio fue realizado en República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. Éste estudio es de tipo cuantitativo no experimental ya que no hay manipulación de variables, solo se observó el fenómeno en su contexto natural para luego analizarlo (Hernández, Collado y Lucio, 2006).

También, Aliaga, J. (2001) en su tesis “Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de ventanilla” estudio realizado en Lima Perú sobre variables psicológicas relacionadas con el rendimiento académico en matemática de alumnos del primer y segundo año de la facultad de Psicología de la UNMSM. Y observa que existe una relación positiva media entre la motivación escolar y el rendimiento académico en el área de matemática en los alumnos de cuarto año de secundaria, el estudio corresponde a una investigación de tipo sustantiva y descriptiva, pues trata de responder a un problema de corte teórico y se orienta a describir la realidad (Sánchez y Reyes, 2003). En este sentido, se busca conocer cómo se ve la motivación frente al rendimiento escolar. El diseño de la investigación corresponde al correlacional en la medida que los resultados obtenidos en la medición de las variables han sido tratados para determinar el grado de asociación que existe entre los aspectos estudiados (Sánchez y Reyes, 2003), como conclusión la investigación que se presenta ha permitido estudiar la relación entre la motivación escolar y el rendimiento académico en alumnos de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal, en el cual se puede observar que los resultados son relevantes y cuyo análisis se realizó teniendo en cuenta las hipótesis planteadas secuencialmente. Antes de pasar a la contratación de las hipótesis, se debe mencionar que los resultados psicométricos obtenidos con respecto a la Escala de Motivación Escolar, indican que el instrumento desarrollado por Thornberry y adaptado por Barrientos cumple con los requisitos básicos, en la medida que al realizar un nuevo análisis de ítems con la

Necesidades Motivacionales

escala revisada y mediante la correlación ítem-test corregida, se obtienen coeficientes ítem-test mayores a .20 y un Alfa de Cronbach por encima de .70, lo que indica que es un instrumento confiable.

Antecedentes Nacionales

Como antecedente nacional, tenemos el estudio de Benedito, C. Villanueva, L. Córdoba, D. (2018) sobre "Motivación en estudiantes de grado quinto de una institución educativa de la ciudad de Villavicencio" quien busca analizar las variables con la Escala de Motivación Académica (EMA), observando la motivación intrínseca con el fin de evaluar cómo el estudiante conoce su entorno y la Motivación extrínseca que mide la desmotivación como una situación en la cual existe ausencia de motivaciones, intrínsecas o extrínsecas (Caso-Niebla y Vázquez, 2013, p. 45). Dicho esto, la investigación será de corte descriptivo asociando que la información recolectada de los instrumentos será analizada y se presentará una descripción frente a los resultados y triangulando la teoría. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 93). Todo esto busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, además describe tendencias de un grupo o población y para el caso específico lo que se busca es establecer cuáles son los factores motivantes en los estudiante del grado quinto y cómo esto puede convertirse como punto de partida para futuras investigaciones que aborden la problemática de desmotivación con fines de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la ciudad de Villavicencio.

Por otro lado, Sanabria. D. (2021), en su investigación llamada Necesidades Motivacionales y Rendimiento Académico de los Estudiantes Preadolescentes Escolarizados en una Institución Educativa de Salento - Quindío; donde tuvo como objetivo general determinar la relación existente entre necesidades motivacionales y el rendimiento académico de los

Necesidades Motivacionales

estudiantes preadolescentes escolarizados en una institución educativa de Salento - Quindío. Para el cumplimiento del objetivo se estructura un estudio cuantitativo con un alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes, con edades entre los 9 a 14 años, a quienes se les aplicó el Cuestionario de McClelland para medir las necesidades motivacionales. En cuanto al rendimiento académico, este fue aportado por la institución educativa. Los resultados indicaron que las necesidades motivacionales tuvieron un nivel moderado en la necesidad de logro y niveles bajos en las necesidades de afiliación y poder. Se halló una correlación negativa en necesidad de logro y rendimiento académico; de igual manera se encontró correlación positiva pero baja en el rendimiento académico con las necesidades de logro, afiliación y poder. Se concluyó que los estudiantes no presentan niveles motivacionales tan altos que puedan contribuir a su rendimiento académico.

Antecedentes Locales

En antecedentes locales, se tiene a Flórez, J. y Copete, K. (2021). Realizaron una investigación llamada Necesidades Motivacionales de los Atletas 400 Metros Planos de la Categoría Juvenil Vinculados al Inder Buenaventura; este se realizó con el objetivo de describir las necesidades motivacionales de los atletas 400 metros planos de la categoría juvenil vinculados al Instituto de Educación Física, Deporte y Recreación del Distrito Especial Buenaventura del departamento de Valle Del Cauca; el cual se realizó por medio del método cuantitativo descriptivo, con el que se logró obtener por medio del Cuestionario Motivacional de Necesidades de McClellan, las necesidades motivacionales predominantes de cada atleta que participo, donde se destacan tres subcategorías: Logro, Poder y Afiliación, se aplicó a una muestra de 17 deportistas. A partir de los datos obtenidos se logra evidenciar que en la mayoría de los atletas predomina la necesidad motivacional de logro, que conlleva a tener un rendimiento deportivo

Necesidades Motivacionales

optimo y así obtener mejores resultados, teniendo en cuenta que es importante para ellos el trabajo en equipo.

En la búsqueda de los antecedentes sobre distintos tipos de motivación en los estudiantes se observa que a nivel nacional, regional y local, es muy difícil encontrar estudios que relacionen las necesidades motivacionales desde la teoría de McClellan especificados en adolescentes; no se encuentran estudios realizados con esta intención. Por esto cabe señalar que como antecedentes se referenciaron estudios centrados en la motivación en el ámbito educativo, por tanto son investigaciones correlacionadas con otros tipos de variables, donde se dificulta, pero también aumenta la necesidad de realizar esta investigación.

Marco Teórico

Basándose en investigaciones referidas al tema de las necesidades motivacionales, este apartado describe literatura fiable como la base para sustentar este documento. Como prioridad, conceptualizar permite una asertiva comunicación de ideas. Por tanto, se retoman los conceptos utilizados en la investigación.

Motivación

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

De igual forma, Santrock (2002) la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Necesidades Motivacionales

De acuerdo con Woolfolk (2010) algunas explicaciones de la motivación se basan en factores internos y personales, como necesidades, intereses y curiosidad; mientras que otras señalan factores externos y ambientales, como recompensas, presión social, castigo, etcétera. Un enfoque clásico distingue la motivación intrínseca de la extrínseca.

La motivación intrínseca es la tendencia natural del ser humano a buscar y vencer desafíos, conforme perseguimos intereses personales y ejercitamos capacidades. Cuando estamos motivados intrínsecamente, no necesitamos incentivos ni castigos, porque la actividad es gratificante en sí misma (Anderman y Anderman, 2009; Deci y Ryan, 2002; Reiss, 2004).

Según, Ryan y Deci (2002) conciben la motivación extrínseca como cualquier situación en la que la razón para la actuación es alguna consecuencia separable de ella, ya sea dispensada por otros a autoadministrada. Diferencian cuatro modalidades: regulación externa, cuando la conducta se realiza para satisfacer una demanda exterior; regulación introyectada, cuando se ejecuta bajo un sentimiento de presión; la regulación identificada ocurre cuando la persona reconoce el valor implícito de una conducta; y la regulación integrada, cuando la identificación se ha asimilado dentro del propio yo.

Además, que la motivación intrínseca y extrínseca no son los extremos de un continuo; las tendencias intrínsecas y extrínsecas son dos posibilidades independientes y, en un momento dado, quizás estemos motivados por un poco de cada una (Covington y Mueller, 2001).

Ahora bien, para que exista la motivación es necesario que el ser humano presente una serie de necesidades, por ello, se enseña a continuación la definición de necesidades.

Necesidades

En la Real Academia de la Lengua Española, hay diferentes definiciones según el contexto; entre estas, se define necesidad como la carencia de las cosas que son menester para la

Necesidades Motivacionales

conservación de la vida, así también como el peligro o riesgo ante el cual se precisa algo urgente. Por otra parte, las referencias aisladas que Marx expresa sobre las necesidades, mantienen un marcado carácter ambivalente que se debate entre la universalidad de las necesidades y la subjetividad de las mismas, marcada por un contexto capitalista (Alguacil, 1998; Ballester, 1999). En este documento, se presenta la necesidad motivacional, como la carencia de los motivos voluntarios de querer llevar a cabo una tarea.

Teniendo claro algunas definiciones sobre las necesidades, se enseña en el siguiente párrafo la teoría de la motivación de Maslow que plantea una serie de necesidades que motivan la conducta humana.

Teoría de la Motivación de Maslow (1944)

Maslow (1944) estableció una serie de necesidades experimentadas por el individuo, dando origen a la llamada "Pirámide de Necesidades". Según esta teoría, la necesidad que se encuentra en un nivel determinado lleva al siguiente en la jerarquía, sin embargo, se dan zonas de coincidencias entre un nivel y otro ya que no se da una satisfacción total de las necesidades López, (2001).

Maslow indicó en un principio cinco niveles de necesidades y los clasificó por orden de importancia. En la base de la pirámide se encuentran las necesidades básicas o primarias, en la cúspide las órdenes psicológicas o secundarias.

Necesidades Básicas. Se encuentra en el primer nivel y su satisfacción es necesaria para sobrevivir, hambre, sed, vestido.

Necesidades de Seguridad. Están situadas en el segundo nivel, son las segunda y protección física, orden y estabilidad.

Necesidades Motivacionales

Necesidades Sociales o de Pertenencias. Están relacionadas con los contactos sociales y la vida económica, son necesidades de pertenencia a grupos, organizacionales.

Necesidades de Estatus y Prestigio. Su satisfacción se produce cuando aumenta la iniciativa, autonomía y responsabilidad del individuo. Son necesidades de respeto, prestigio, admiración, poder.

Necesidades de Autorización. Surgen de la necesidad de llegar a realizar el sistema de valores de cada individuo, es decir lograr sus máximas aspiraciones personales.

De acuerdo con Abraham Maslow, las personas deben satisfacer parcialmente sus necesidades de orden inferior antes de experimentar la siguiente. La importancia de sus investigaciones radica en la afirmación de que la gente es motivada para adoptar aquellas conductas que percibe como importancia para satisfacer las necesidades de orden inferior y después de la orden superior más de una necesidad puede constituir el punto central de la conducta (López, 2006).

Teoría de las ERG (1969)

Clayton Alderfer (1969), a raíz de la teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow, crea la teoría ERG, que afirma que hay tres grupos de necesidades básicas: existencia, relación y crecimiento.

La Existencia. Se refiere a proporcionar los requerimientos básicos de existencia material, que incluyen los conceptos que Maslow consideró como las necesidades fisiológicas y de seguridad.

La Relación. Es el deseo constante del ser humano de mantener relaciones interpersonales. Para ser satisfechos, los deseos sociales y de estatus necesitan una cierta interacción con otras

Necesidades Motivacionales

personas y se relacionan con lo que Maslow denomina la necesidad social y el componente externo de estima.

El Crecimiento. Es el deseo intrínseco de desarrollo personal, que incluye el componente intrínseco de la estima y las características incluidas en la autorrealización.

Las diferencias básicas con la teoría de Maslow son que, en este caso, se entiende que más de una necesidad puede operar al mismo tiempo, y que, si se reprime la gratificación de una necesidad de alto nivel, el deseo de satisfacer una necesidad de bajo nivel se incrementa (Rodríguez, 2012).

A continuación, se presenta la teoría de necesidades motivacionales de McClelland (1961), donde permite comprender sus tres necesidades motivacionales principales Logro, Poder y Afiliación.

Teoría de las Necesidades de McClelland (1961)

McClelland (1961 citado en Álvarez, 2012) señala que existen tres motivaciones en las personas, las cuales son las necesidades de logro, afiliación y poder. Algunos autores sostienen que estas necesidades son motivaciones sociales, ya que se aprenden de una manera no consciente, como producto de enfrentarse activamente al medio. Dado esto, su importancia radica en que predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas (Naranjo, 2009).

Debido a lo anterior, las personas con una alta necesidad de logro, buscan distinguirse por hacer bien las cosas y disfrutan de situaciones en las que pueden tomar responsabilidades. Asimismo, las personas que tienen una alta necesidad de poder, buscan controlar a los demás y que se haga lo que ellas desean. Por su parte, las personas con una alta necesidad de afiliación

Necesidades Motivacionales

tienden a interesarse y a pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales (Santrock, 2002).

Necesidad de Logro

Con respecto a la motivación de logro, McClelland (1985) y Atkinson (1964) propusieron un modelo basado en la orientación a la acción y la tarea, en la calidad del rendimiento, en la expectativa de favorabilidad como consecuencia del logro, la persistencia en la tarea, el acometimiento de tareas posibles y la generación independiente de iniciativa frente a diferentes situaciones y problemas. Robbins y Coulter (2005) proponen que los símbolos y recompensas de éxito, son el motivante primordial de quienes poseen motivación alta de logro, el interés por la eficiencia y por la eficacia en la búsqueda de soluciones a los problemas. Así, buscan retroalimentación como mecanismo de alcance de metas de mejoramiento. Thrash y Elliot (2002), sugieren que la necesidad de logro es buena en ambientes que la favorecen, agregando así un aspecto contextual a la misma. Por otra parte, Gjesme (1981) considera que la motivación de logro tiene mucho que ver con el tiempo, es decir, que quienes están orientados hacia el futuro tienden a hacer planes para conseguir consecuencias futuras deseables.

Necesidad de Poder

Respecto a la motivación de poder, Newstrom (2007) la define como un impulso para influir en la gente, asumir el control y cambiar situaciones. Las personas motivadas hacia el poder desean causar un gran efecto en los demás, en los entornos donde se desenvuelven y están dispuestas a asumir riesgos con este propósito; Robbins (2004) la describe como el deseo de tener impacto, de ejercer influencia y controlar a los demás, de encontrarse en situaciones de competencia y posición, de ganar prestigio sobre los demás; Feldman (2006) la conceptualiza

Necesidades Motivacionales

como la tendencia a buscar ejercer un efecto, control o influencia en los demás. Por otra parte, Ríos (2008) caracteriza la motivación de poder como la intención de convencer y persuadir a los demás acerca de diversas cuestiones, llegando incluso a elegir actividades profesionales donde se pueda ejercer influencia sobre otras personas, manifestación de comportamientos asertivos, competitivos y agresivos; ejecución de conductas cuyo objetivo es lograr prestigio ante los demás.

Necesidad de Afiliación

Con respecto a la motivación de filiación, Atkinson, Heyns y Veroff (1954) plantearon que esta se relaciona con la necesidad de ser aceptado socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales, sin embargo, otros autores han sostenido que tiene más que ver con la necesidad de intimidad, de compromiso, compañía congenial en relaciones que impliquen poco miedo al rechazo, pues están dominadas por la incondicionalidad (McAdams, 1980, 1982), Robbins y Coulter (2005) la describen como el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas. Feldman (2006) la refiere como un interés por establecer y mantener relaciones con los demás; para Newstrom (2007) es un impulso para relacionarse socialmente con las personas. Robbins (2004) plantea que los individuos motivados por la filiación se esmeran por hacer amigos, prefieren las situaciones de cooperación que las de competencia y esperan relaciones de mucha comprensión recíproca. Santrock (2006) también la define como una necesidad de establecer, mantener y reestablecer relaciones personales cálidas y cercanas. Esta motivación, también parece estar relacionada con más frecuentes contactos con otros, con quienes se establecen lazos de afecto duraderos y estables (McAdams & Losoff, 1984).

Necesidades Motivacionales

Teoría de la Autoeficacia (AE) de Bandura (1977)

Según Bandura (1977), los individuos juzgan sus propias capacidades y consiguen una autopercepción de las mismas, lo cual los lleva a aumentar o disminuir su motivación. La fragilidad de estas autopercepciones de eficacia se pone de manifiesto en los deportes más competitivos en el momento en que se producen derrotas. En esos casos, la labor del entrenador (y del entrenamiento) es básica para disminuir esa posible pérdida de eficacia, así como para disminuir la autopercepción negativa.

Uno de los constructos motivacionales relacionados con la percepción de control es el de expectativa personal, concepto con un profundo arraigo en la investigación psicológica. Diferentes perspectivas apoyan la idea de que la expectativa puede influir en la puesta en marcha y la dirección de una conducta y en la persistencia y los esfuerzos necesarios para tener éxito en múltiples ámbitos, también en el del aprendizaje y el rendimiento académico. Un tipo de expectativa personal relevante para la motivación académica es la expectativa de eficacia, también denominada autoeficacia percibida, percepción de eficacia, sentimiento de eficacia, autoeficacia o eficacia.

Fuente de la Autoeficacia. La autoeficacia escolar o académica de los estudiantes es definida por Schunk (1991, p. 209) como “aquellos juicios de los alumnos y alumnas relativos a sus capacidades para completar con éxito sus tareas escolares”. Entre éstas, señala el autor la adquisición de conocimientos, la puesta en marcha de las estrategias necesarias, el dominio de nuevos materiales, o actividades similares.

Estos pensamientos sobre autoeficacia se elaboran a partir de cuatro fuentes de información principales: la experiencia previa individual y la vicaría, la persuasión verbal y los estados fisiológicos y afectivos. Esta información, relevante para estimar la capacidad, sólo resulta instructiva si se procesa adecuadamente y se reflexiona sobre ella. (Torres, 2012).

Necesidades Motivacionales

Tomando en cuenta que este trabajo de investigación se realiza con población en la etapa del desarrollo de la adolescencia, se define a continuación.

Adolescencia

“Es un período de desarrollo del ser humano, que, sin poder enmarcarse en límites etéreos precisos, está comprendido entre las edades de 10 y 19 años aproximadamente. En él se consolidan una serie de cambios e integraciones desde lo social, lo psicológico y lo biológico (sociopsicobio); que, sobre la base de adquisiciones y desprendimientos cuantitativos, permiten el alcance de suficientes y necesarios niveles de autonomía, para que el niño se transforme y asuma el papel de adulto integrado a la sociedad” (Santillano, 2009. P, 61).

Ante todo, se ha podido constatar que hay una serie de metas que parecen caracterizar de modo particular a los adolescentes, si bien estas metas también están presentes antes y después del periodo que va de los 12 a 18-20 años que es el que nos ocupa. Nos referimos a las metas relacionadas con la autovaloración, el deseo de éxito y el deseo de evitar el fracaso, a la búsqueda de autonomía y control de la propia vida y a la búsqueda de ciertas metas externas, afiliación, empleo, pareja, dinero, etc. Además de estas metas, hay otras que aunque no son típicas de esta edad, se hayan claramente presentes: la búsqueda de la aceptación de los compañeros y, al menos en un grupo importante de adolescentes, conseguir incrementar la propia competencia, motivo que suele ir unido al deseo de experimentar la propia competencia en la tarea, deseo que caracteriza la motivación intrínseca (Tapia, 1992).

Marco Legal

Se abordarán soportes legales tan importantes, como: La Constitución Política de Colombia, la ley 115 de 1994 o ley general de Educación, de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal

Necesidades Motivacionales

en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal. En varios de sus artículos y decretos reglamentarios, especialmente: el decreto 1860 de 1994 y el decreto 1290 de 2009.

Artículo 18°. *Comunidad educativa.* Según lo dispuesto en el artículo 65 de la Ley 115 de 1994, la comunidad educativa está constituida por las personas que tienen responsabilidades directas en la organización, de desarrollo y evaluación del proyecto educativo institucional que se ejecuta en un determinado establecimiento o institución educativa.

Se compone de los siguientes estamentos: Los estudiantes que se han matriculado. Los padres y madres, acudientes o en su derecho, los responsables de la educación de los alumnos matriculados. Los docentes vinculados que laboren en la institución. Los directivos docentes y administradores escolares que cumplen funciones directas en la prestación del servicio educativo.

Los egresados están organizados para participar. Todos los miembros de la comunidad educativa son competentes para participar en la dirección de las instituciones de educación y lo harán por medio de sus representantes en los órganos del gobierno escolar, usando los medios y procedimientos establecidos en el presente Decreto.

Igualmente se consideran los elementos legales del Proyecto Educativo del Centro Educativo Bahía de Buenaventura y los lineamientos curriculares de los estudiantes, frente a las necesidades motivacionales. Estos son los diferentes aportes de la anterior normatividad oficial.

Artículo 67. “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue

Necesidades Motivacionales

derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

La educación colombiana se formará en, el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente” (Manrique, 1991, p. 39).

La Constitución Política en su artículo 67 traza los perfiles de la educación colombiana, haciendo énfasis en su carácter público y la cataloga como un derecho. En este mismo artículo se establece la obligatoriedad de la educación para los niños de cinco a quince años y los niveles de preescolar y básica.

Es importante destacar conceptos que marcan la humanización de las relaciones sociales y las aspiraciones colectivas como la cultura, la recreación y la protección del medio ambiente. Adicionalmente, la búsqueda de la democracia será un hilo conductor en los eventos políticos y en los propósitos educativos.

El decreto 1860 del 3 de agosto de 1994, reglamentario de la ley 115 del mismo año, desarrolla conceptos legales que tocan con el proyecto de investigación:

Artículo 14. Contenido del Proyecto Educativo Institucional: “Para lograr la formación integral de los educandos, debe contener por lo menos los siguientes aspectos:

- d) La estrategia pedagógica que guía las labores de formación de los educandos
- e) La organización de los planes de estudio... “(Educame, 1996, p.158).

El artículo 14 del decreto 1860 fija los contenidos del proyecto educativo institucional, encaminados a la consecución de los propósitos para su comunidad estudiantil. El PEI, aparte de

Necesidades Motivacionales

estructurar con los docentes el plan de estudios, define las estrategias pedagógicas de cada una de las áreas, donde tienen cabida los proyectos innovadores pedagógicos.

Artículo 35. Desarrollo de asignaturas: “...En el desarrollo de una asignatura se deben aplicar estrategias y métodos pedagógicos activos y vivenciales que incluyan la exposición, la observación, la experimentación, la práctica, el laboratorio, el taller de trabajo, la informática 24 educativa, el estudio personal y los demás elementos que contribuyan a un mejor desarrollo cognitivo y a una mayor formación de la capacidad crítica, reflexiva y analítica del educando” (Edúcame, 1996, p.170).

Este artículo cuando habla del desarrollo de las asignaturas se refiere a las estrategias y métodos, y se encamina, esencialmente, al uso de metodologías activas que conlleva mucha práctica, observación y sus consiguientes descubrimientos, y que ayuden a despertar y mantener la motivación en clase. Esto se materializa en los proyectos pedagógicos que deben tener también cuenta el ambiente social y cultural de los niños.

En este sentido el uso de las artes plásticas como estrategia para la enseñanza de las matemáticas cumplen con estos propósitos porque crea un entorno favorable a la atención en clase y al aprendizaje.

Decreto 1290 del 16 de abril de 2009, Artículo 3. “Propósitos de la evaluación institucional de los estudiantes. Son propósitos de la evaluación de los estudiantes en el ámbito institucional

Identificar las características personales, intereses, ritmos de desarrollo y estilos de aprendizaje del estudiante para valorar sus avances.

Proporcionar información básica para consolidar o reorientar los procesos educativos relacionados con el desarrollo integral del estudiante.

Necesidades Motivacionales

Suministrar información que permita implementar estrategias pedagógicas para apoyar a los estudiantes que presenten debilidades y desempeños superiores en su proceso formativo” (MEN, 2009, p. 1).

Necesidades Motivacionales

Diseño Metodológico

Fundamentos Epistemológicos

Esta investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo ya que en él se pretende recolectar datos con fundamentos numéricos y análisis estadísticos, que puedan resolver interrogantes en la investigación, con la finalidad de establecer cuáles son las necesidades motivacionales de los estudiantes de los grados décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.

Así mismo se debe manejar una secuencia, aunque cabe resaltar que se puede restablecer el orden sin perder de vista los objetivos. Es importante resaltar que la investigación cuantitativa utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 5).

Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna fase. Parte de una idea que va agotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (Hernández, 2014).

Todo esto busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, además describe tendencias de un grupo o población y para el caso específico lo que se busca es establecer cuáles son los factores motivantes en los estudiantes de los grados décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura.

Necesidades Motivacionales

Alcance de la Investigación

El alcance del estudio depende de la estrategia de investigación. Así, el diseño, los procedimientos y otros componentes del proceso serán distintos en estudios con alcance descriptivo, ya que buscó especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Hernández, 2014).

Diseño de Investigación

La presente investigación es de método cuantitativo y no experimental la cual pudo definirse como la investigación de tipo descriptiva, que se realizó sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández, como se citó en Torres, 2020).

La investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes (CIPS, 2018).

Población

La población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. La muestra es un

Necesidades Motivacionales

subconjunto fielmente representativo de la población. (Cáceres 2003). Para este caso la población de estudio son 265 estudiantes aproximadamente que hacen parte del Centro Educativo Bahía de Buenaventura del Distrito Especial de Buenaventura.

Selección de Muestra

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación López (2014). Se toma una muestra que abarca a 41 estudiantes de los grados 10° y 11 del Centro Educativo Bahía de Buenaventura del Distrito Especial de Buenaventura, los cuales se encuentran con edades comprendidas entre 14 y 17 años, de los distintos géneros.

Tipo de Muestreo

Muestreo No Probabilístico Intencional. Es la una técnica de muestreo que se utiliza donde el investigador se basara en su propio juicio al elegir a los miembros de la población que participan en el estudio, siendo en este caso los estudiantes de décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura que participaran en la investigación.

Este muestreo intencional es un tipo de muestreo sin probabilidad y se produce cuando los elementos seleccionados para la muestra son elegidos a juicio del investigador, es un muestreo muy amplio y práctico a la hora de realizar la investigación, uno de los requisitos más importante de este muestreo no probabilístico, es que todos en la población o muestra tengan las mismas oportunidades a la hora de aplicar el instrumento y sean seleccionados.

Criterio de Inclusión. Se incluyeron en el estudio participantes en el intervalo de edad de (14-17) años, pertenecientes al Centro Educativo Bahía de Buenaventura, con capacidad de comprensión lectora, participantes que firmen el consentimiento informado, manejen buena escritura, de géneros masculino y femenino, que tengan características y condiciones de participar y que cumplan con lo requerido.

Necesidades Motivacionales

Criterios de Exclusión. Se excluyeron del estudio los participantes que no cumplieron con los anteriores criterios y que además no presenten consentimiento informado, que no pertenezcan a rango de edades establecidas, así mismo, los que tenían un familiar en primer o segundo grado de consanguinidad, amigo, cónyuge o pareja, afectado por algún trastorno mental, con el cual hubiesen convivido, que no esté en excelentes condiciones de salud.

Técnicas e Instrumentos de Información

Instrumento

En capacidad de dar respuesta al primer objetivo específico que consiste en la caracterización sociodemográfica de los adolescentes del grado décimo y once del Centro Educativo Bahía de Buenaventura. Se realizó la recolección de datos de los estudiantes por medio de los listados escolares facilitados por el colegio, información sobre edad, género, tipología familiar y estrato que nos inclinan a una mejor organización al momento de realizar este estudio.

Para efectos de este estudio como instrumento se utilizará la Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland Tesis Psicológica, núm. 7, enero-junio, 2012, pp. 128-143 Fundación Universitaria Los Libertadores Bogotá, Colombia, El instrumento consta en total de 42 ítems la cual consiste en una escala Likert dividida en cuatro sub escalas: Poder, Logro, Afiliación y Reconocimiento. La subescala de Logro, cuenta con veintidós ítems; la subescala de Poder, cuenta con cuatro ítems, la subescala de Filiación, cuenta con doce ítems y la escala de reconocimiento cuenta con cuatro ítems.

Necesidades Motivacionales

Tabla 1

Ítems según las Subescalas de EMI

Subescala	Número del ítem
Logro	1 al 22
Poder	23 al 26
Filiación	27 al 38
Reconocimiento	39 al 42

Cada uno de ellos debe contestarse en un formato con 5 opciones de respuesta: En desacuerdo totalmente (1), casi totalmente en desacuerdo (2), en ocasiones de acuerdo (3), casi totalmente de acuerdo (4), de acuerdo totalmente (5).

Tabla 2

Opciones de Respuesta Escala EMI

Respuesta	Número
En desacuerdo totalmente	1
Casi totalmente en desacuerdo	2
En ocasiones de acuerdo	3
Casi totalmente de acuerdo	4
De acuerdo totalmente	5

Robbins (2004) definió la motivación como un proceso que guía el esfuerzo en intensidad, dirección y persistencia ante una meta planteada por un individuo en lo cual se asemeja a lo propuesto por Santrock (2006), para quien la motivación mueve a las personas a comportarse, a pensar y sentir en la forma en que lo hacen, siendo el comportamiento, motivado,

Necesidades Motivacionales

activado, dirigido y sostenido, por lo cual, le dieron a la motivación el énfasis de necesidad individual; así como también lo hicieron Morris y Maisto (2005).

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento es evaluada a partir del estudio de la Escala de Motivación Adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland, este se efectuó por medio del estudio del Proyecto sobre el Desarrollo de la Escala EM1 forma adolescentes y adultos de Álvarez L. (2012) Universidad de Santander UDES. El instrumento consta en total de 50 ítems. Los coeficientes de confiabilidad Alfa de Crombach de la escala son: (0.87), para la subescala de Logro, (0.74) para la escala de Poder, (0.64), para la escala de Filiación y (0.73) para la escala de Reconocimiento. Esta escala se aplicará a los adolescentes con el fin de identificar las necesidades motivacionales que estos presentan en el colegio.

En conclusión, la Escala de Motivación adolescentes (EM1) tiene una apropiada coherencia interna para lograr la evaluación de las necesidades motivacionales de adolescentes entre 14 y 17 años en este caso los estudiantes del grado décimo y once del colegio Centro Educativo Bahía de Buenaventura.

Necesidades Motivacionales

Tabla 3

Dimensiones Necesidades Motivacionales

Dimisiones	Ítems	Total
Logro	1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12;13;14;15;16;17; 18; 19; 20; 21; 22.	27
Poder	23; 24; 25; 26.	4
Afiliación	27;28;29;30;31;32;33;34;35;36;37;38.	12
Reconocimiento	39; 40; 41; 42.	4

Por consiguiente, se evalúa sumando los ítems del 1 al 22 para lograr la motivación al logro, además se suman los ítems del 23 al 26 para la dimensión del poder, los ítems del 27 al 38 para saber la motivación de filiación y por último de la 39 a la 42 para reconocimiento. Los participantes de esta investigación, deberán contestar 42 preguntas con relación a una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta las cuales fueron: T.A. (Totalmente de acuerdo) =5, A. (De acuerdo) =4, N.A.D. (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) =3, D. (En desacuerdo) =2, T.D. (Totalmente en desacuerdo) =1.

Operacionalización de Variable

A continuación, se presenta una definición de la variable que contempla el presente estudio.

Variable. Necesidades Motivacionales

Las necesidades motivacionales, siguiendo a Todt no son observables, son constructos hipotéticos inventados para explicar determinados hechos objetivos y subjetivos. Estos constructos no se derivan directamente de una conducta observable, sino de sus efectos. La necesidad motivacional es por lo tanto un concepto tan dinámico como finalista. Toda necesidad tiene un aspecto energético y otro orientativo.

Necesidades Motivacionales

Es un componente psicológico que es capaz de mantener, determinar y orientar la conducta de un individuo; esto con el fin de que generen los mejores resultados posibles en alguna actividad determinada. Gracias a esto las organizaciones se han dado cuenta que alguien que es premiado por su buen trabajo es una manera más efectiva de motivar que imponer un castigo por un trabajo mal hecho. Un esfuerzo motivado en el trabajo es necesario para cualquier empresa que desee tener buenos resultados, y es ahí donde radica su importancia. (Balbuena 2020).

Tabla 4

Definición y dimensiones

Variables	Definición	Dimensiones
Necesidades Motivacionales.	Necesidad es el estado de un ser que se halla en carencia de un elemento, y su consecución resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal pleno. Es el interés por una actividad que es generado por una necesidad. Una necesidad es el mecanismo que incita a una persona a la acción, y que puede ser fisiológico o psicológico.	Logro Poder Afilación Reconocimiento

Nota. Esta tabla muestra la definición de la variable de investigación.

Necesidades Motivacionales

Tabla 5

Dimensiones e Indicadores

Dimensiones	Definiciones	Indicadores
Logro	Es el deseo de sobresalir, de tener éxito, de superar unas metas o a otras personas.	<p>Le gusta trabajar mucho y bien</p> <p>Busca la excelencia en todo lo que hace</p> <p>En las tareas que emprende quiere ser exitoso</p> <p>Le agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos</p> <p>Se autoimpone metas de superación permanentes</p> <p>Se fija nuevas metas una vez concluye un trabajo</p> <p>Le entusiasma trabajar cada día en función de las metas que se ha trazado</p> <p>En cada actividad que realiza tiene presente siempre las metas que persigue</p> <p>Lucha por las cosas hasta el cansancio</p> <p>Difícilmente desfallece cuando se propone algo</p> <p>Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarlo</p> <p>Aunque esté cansado persiste en un empeño</p> <p>Suele olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto</p> <p>Le gusta que las cosas se hagan con el máximo estándar</p> <p>Es exigente consigo mismo acerca de la manera de como hace las cosas y su producto final</p> <p>Se inclina por actividades que sean interesantes y que desafíen su capacidad</p> <p>Supervisa su labor para poder corregir</p> <p>Le agrada competir</p>

Nota. Esta tabla muestra las dimensiones con sus definiciones y los indicadores que se van a utilizar en la investigación.

Tabla 6

Necesidades Motivacionales

Dimensiones e Indicadores

Dimensiones	Definiciones	Indicadores
Logro	Es el deseo de sobresalir, de tener éxito, de superar unas metas o a otras personas.	<p>Cuando acomete un proyecto se supera aprendiendo más</p> <p>Le agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hace</p> <p>Da más de lo que se le pide en un trabajo</p> <p>Siempre está pendiente de mejorar las condiciones de lo que hace</p>
Poder	Se refiere a hacer que otros se comporten de una forma que habitualmente no se comportaría.	<p>Cuando da su opinión espera que sea tomada en serio</p> <p>Busca marcar un rumbo con sus ideas</p> <p>Le gusta opinar y guiar con su punto de vista</p> <p>Se inclina por aquellas cosas que le permiten adquirir influencia sobre sus asuntos</p>
Afiliación	Tener amistades y personas cercanas.	<p>Le gusta pertenecer a un grupo</p> <p>Se interesa por empatizar con los demás</p> <p>Le agrada trabajar en equipo</p> <p>Tiene vocación de servicio</p> <p>Ofrece ayuda sin esperar nada a cambio</p> <p>Le interesa hacer sentir bien a los demás</p> <p>Le es muy importante mantener buenas relaciones con los demás</p> <p>Le interesa los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto</p> <p>Piensa en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente</p> <p>Le agrada trabajar con otros por una causa común</p> <p>Se siente cómodo trabajando con más personas</p> <p>Cuando tiene que hacer algo solo, busca compañía.</p>

Nota. Esta tabla muestra las dimensiones con sus definiciones y los indicadores que se van a utilizar en la investigación.

Necesidades Motivacionales

Dimensiones	Definiciones	Indicadores
Reconocimiento	Tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad	<p>Le gusta que lo que hace sea valorado</p> <p>Creo injusto no apreciar el esfuerzo</p> <p>Le interesa mantener una buena reputación en lo que hace</p> <p>La posición social, económica son muy importantes</p>

Nota. Esta tabla muestra las dimensiones con sus definiciones y los indicadores que se van a utilizar en la investigación.

Procedimiento

Paso 1. Socialización del Proyecto

Se brindó la socialización del presente proyecto con el fin que conozcan en que consiste, a quienes va dirigido, los objetivos que se buscan alcanzar, con el propósito de conocer y dar respuestas a las necesidades motivacionales que se pueda encontrar a raíz de la realización de este, lo anterior con el fin de contar con la autorización de los directivos del colegio para su posterior desarrollo.

Paso 2. Firma de Consentimiento Informado

Una vez se cuente con la autorización por parte del colegio, se realizó una reunión con los padres de familia o acudientes de los estudiantes del grado décimo y once con el fin de colocarlos en contexto y explicarles lo que se va a realizar y el objetivo de esto, posteriormente obtener el permiso para hacer a sus hijos o acudidos partícipes del proyecto y se pueda ejecutar a cabalidad.

Paso 3. Contextualización a Estudiantes

Adicionalmente se hizo la presentación y contextualización a los estudiantes del grado décimo y once, explicándoles el instrumento el cual llevará a cabo la recolección de datos que permitirá dar respuesta a lo que requiere la investigación.

Paso 4. Aplicación del Instrumento

Necesidades Motivacionales

Finalmente se procedió a la aplicación del instrumento, el cual consiste en una escala tipo Likert dividida en cuatro subescalas: Poder, Logro, Afiliación y Reconocimiento. La subescala de Logro, cuenta con veintisiete ítems, subescala de Poder, cuenta con cuatro ítems, la subescala de Filiación, cuenta con trece ítems y la escala de reconocimiento cuenta con seis ítems. Esto ayudará a identificar las necesidades motivacionales de los estudiantes de los grados décimo y once y adicional a poder generar un plan de acción con relación a los resultados que esta arroje.

Paso 5. Realizar el análisis de información

Para realizar el análisis de la información se realizará un análisis descriptivo el cual es un tipo de metodología que brinda un enfoque por el que se confecciona un resumen de información que dan los datos de una muestra. Es decir, su meta es hacer síntesis de la información para arrojar precisión, sencillez y aclarar y ordenar datos (Cognodata, 2019).

Aspectos Éticos

La ética en la investigación educativa, compromete la actuación humana individual, todas nuestras conductas y, por tanto, a la acción investigadora. La misma promete mucho más la acción investigadora cuando se trata del ámbito educativo y social. Por ello se puede decir que las personas que interactúan en una investigación no son objetos, sino sujetos con una dignidad que respetar (Reyes, 2017).

Se señala que la investigación debe ser promovida como un proceso permanente vinculado con la identidad nacional y que el Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades públicas y privadas, y ofrecerá las condiciones para su desarrollo (Art 69). La CP permite establecer, que la investigación, como un derecho al trabajo, está ligada a la dignidad humana (sujetos biológicos y culturales), a la solidaridad (salud pública) y al interés general (medio ambiente).

Necesidades Motivacionales

Resolución 008430 del Ministerio de Salud (octubre 4 de 1993). Enmarcada en la Ley 10 de 1990, por la cual se organiza el Sistema Nacional de Salud y en el Decreto 2164 de 1992 que reorganizó el Ministerio de Salud, hoy Ministerio de Protección Social. Esta disposición legal, de carácter administrativo, es de obligatorio conocimiento y cumplimiento por parte de los investigadores que pretendan realizar investigación en salud en Colombia. Tiene por objeto establecer los requisitos para el desarrollo de la actividad investigativa.

Necesidades Motivacionales

Presentación y Análisis de Resultados

En este apartado se relaciona en primera instancia los datos sociodemográficos pertinentes a la investigación, dando una mirada a los sujetos participantes en este estudio. Por consiguiente, se da paso a los datos estadísticos e información obtenida por medio del instrumento utilizado en esta investigación y se realiza el análisis e interpretación de la misma, que permite presentar discusión, conclusiones y formular recomendaciones con relación a los resultados obtenidos.

Por ello, esta prueba fue aplicada a los estudiantes de los grados décimo y once del Centro Educativa Bahía de Buenaventura, los cuales fueron participes y objeto de este estudio. Cabe resaltar que la forma de calificación fue por subescalas teniendo en cuenta que cada una de estas contiene la cantidad de ítems correspondiente.

Por consiguiente, este proceso fue necesario para dar cuenta, que tipo de motivación predomina en los adolescentes participes en esta investigación; con lo manifestado anteriormente se tomó como referencia el puntaje mínimo, el máximo y el promedio entre ambos para obtener el resultado requerido.

Datos Sociodemográficos

Tabla 7

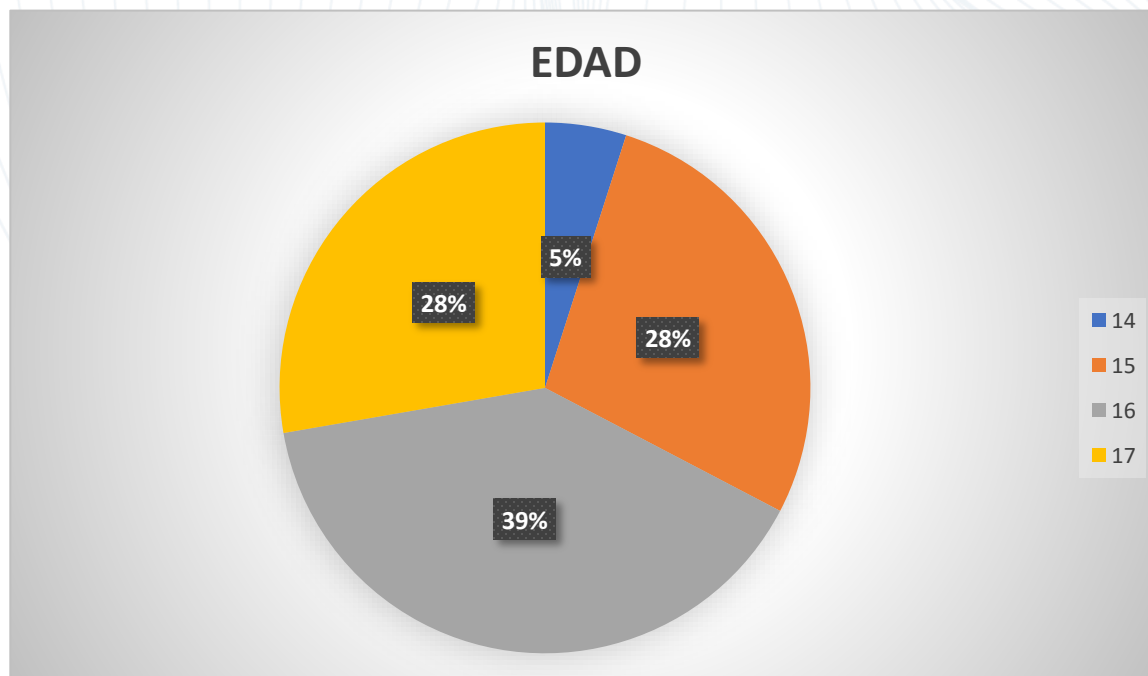
Edad de los adolescentes participantes, frecuencia y porcentaje

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14	2	5%
15	11	28%
16	16	39%
17	11	28%
TOTAL	40	100%

Necesidades Motivacionales

Figura 1

Representación gráfica de la edad de los participantes



En la tabla 7 y figura 1, se puede observar la edad que comprenden los adolescentes participantes del grado decimo y once, su frecuencia y el porcentaje correspondiente. Sus edades oscilan entre 14 y 17 años; y el porcentaje mayor 39% los tienen los adolescentes de 16 años, es decir que es la mayoría en los dos grados escolares.

Tabla 8

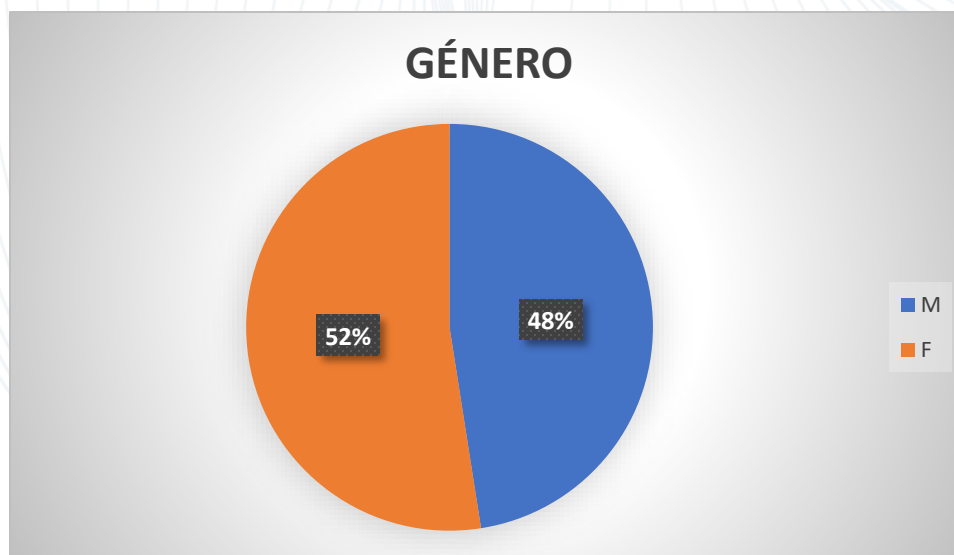
Genero de los participantes, frecuencia y porcentaje

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	19	48%
Femenino	21	52%
TOTAL	40	100%

Necesidades Motivacionales

Figura 2

Representación gráfica del género de los participantes



En la tabla 8 y la figura 2, se observa el género de los adolescentes participantes, donde el masculino tiene un 48% y el femenino un 52%, es decir, que la mayoría hacen parte del género femenino.

Tabla 9

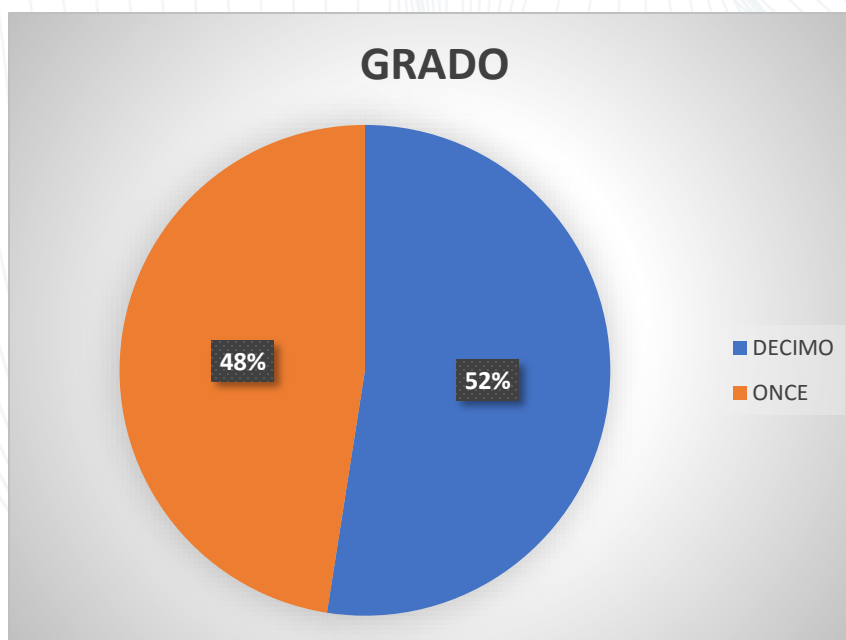
Grado de escolaridad de los participantes, frecuencia y porcentajes

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Decimo	19	52%
Once	21	48%
TOTAL	40	100%

Figura 3

Necesidades Motivacionales

Representación gráfica del grado de escolaridad de los participantes



En la tabla 9 y figura 3, se evidencia los grados escolares de los participantes y el porcentaje de cada uno; donde se ve en la mayoría son del grado decimo con un 52% y el otro porcentaje 48% pertenecen al grado decimo.

Tabla 10

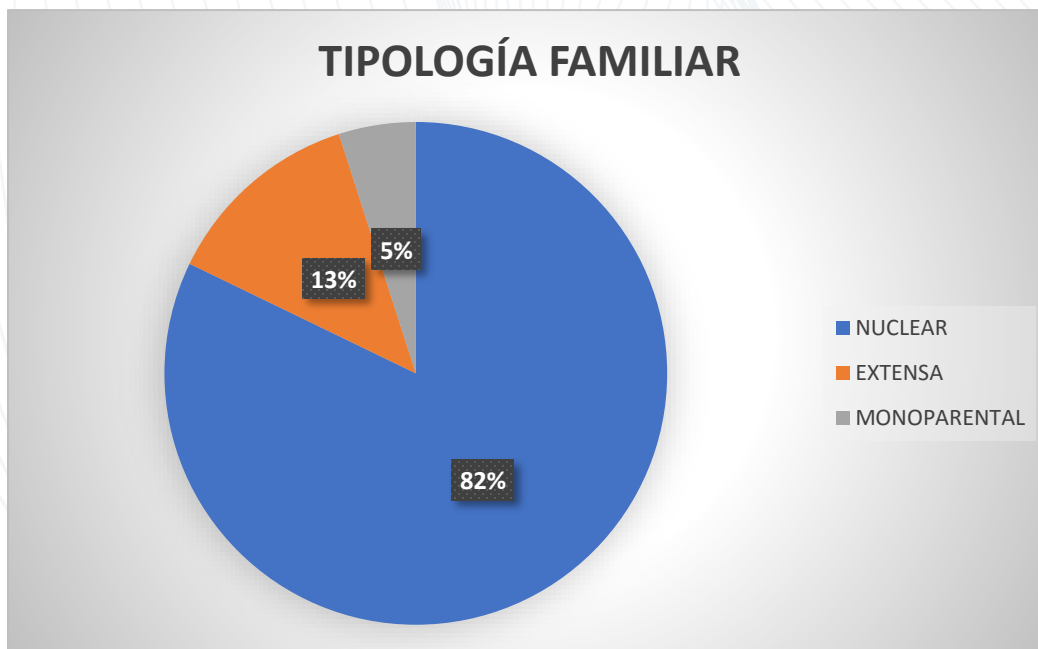
Tipología familiar de los participantes, frecuencia y porcentaje

Tipología Familiar	Frecuencia	Porcentaje
Nuclear	33	82%
Extensa	5	13%
Monoparental	2	5%
TOTAL	40	100%

Figura 4

Representación gráfica de la tipología familiar de los participantes

Necesidades Motivacionales



En la tabla 10 y la figura 4, se evidencia la tipología familiar de los adolescentes, donde se referencia el monoparental con un 5%, la extensa con un 13% y la mayoría pertenecen a una familia nuclear con un porcentaje de 82%.

Subescalas Motivacionales test EM1

Subescala Logro

Como se explicó en la descripción del instrumento, esta subescala consta de 22 ítems. Las respuestas van del 1 al 5 según el grado de acuerdo o desacuerdo. De esta manera, el puntaje mínimo es de 22 y el máximo de 110; por lo tanto, el promedio sería 66 puntos. Teniendo en cuenta lo anterior, toda puntuación mayor de este valor significaría que tiene desarrollada la motivación en esa subescala, de lo contrario no estaría muy desarrollada en la esfera motivacional. A continuación, la puntuación que tuvieron los participantes.

*Necesidades Motivacionales***Tabla 11***Puntuación de la Subescala de Logro por Sujeto*

Sujeto	Puntaje
1	80
2	82
3	85
4	92
5	85
6	89
7	66
8	82
9	82
10	87
11	78
12	71
13	91
14	82
15	75

*Necesidades Motivacionales**Puntuación de la Subescala de Logro por Sujeto*

Sujeto	Puntaje
16	93
17	84
18	89
19	104
20	74
21	103
22	103
23	101
24	95
25	91
26	85
27	84
28	83
29	94
30	79
31	87
32	83
33	73
34	86
35	81
36	79
37	103
38	97
39	107
40	74

Necesidades Motivacionales

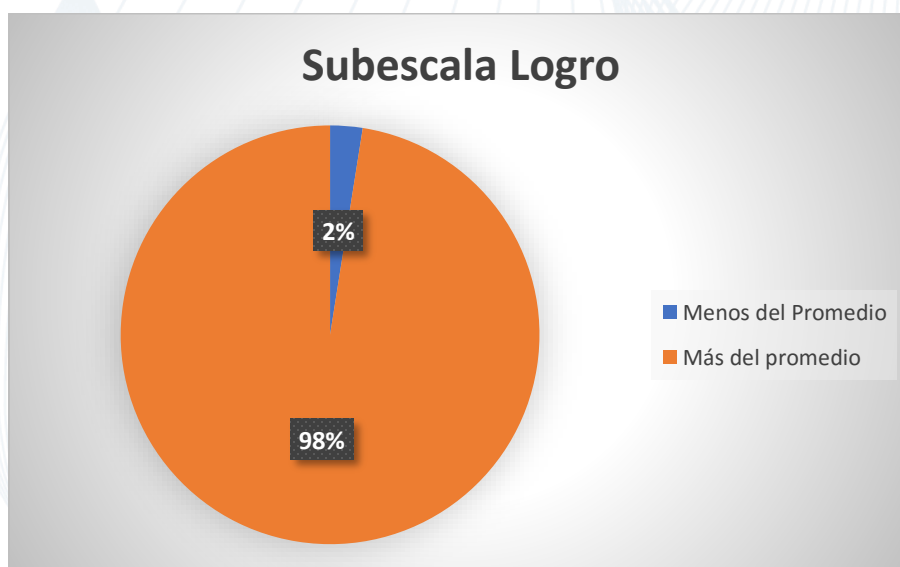
Tabla 12

Dimensión de Logro por Frecuencia y Porcentaje

Promedio 66			
Frecuencia		Porcentaje	
Menos del Promedio	Más del promedio	Menos del Promedio	Más del promedio
1	39	2,5	97,5

Figura 5

Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Logro



En la tabla 11, se puede observar los puntajes de cada sujeto participante y en la tabla 12 y figura 5, la frecuencia y el porcentaje de la subescala de logro, donde se evidencia gráficamente que el 2% de los participantes obtuvieron en esta subescala una puntuación por debajo de la media; los demás participantes, tienen desarrollada la motivación de logro evidenciando un porcentaje del 98%. Es importante destacar que las personas con motivación de logro, según lo

Necesidades Motivacionales

propuesto por McClelland, tienden a ejercer actividades de la vida, por el deseo, el gusto de hacerlas bien y no por factores extrínsecos como dinero, o cosas materiales.

Subescala Poder

En esta subescala se cuenta con 4 ítems. Donde La puntuación más baja es 4 y la más alta es 20, por tanto, el promedio es 12. Las puntuaciones de las participantes son las siguientes:

Tabla 13

Puntuación de la Subescala de Poder por Sujeto

Sujeto	Puntaje
1	12
2	13
3	18
4	16
5	17
6	19
7	17
8	17
9	15
10	15
11	19
12	10
13	18
14	15
15	12

Necesidades Motivacionales

Sujeto	Puntaje
16	18
17	17
18	17
19	20
20	16
21	19
22	18
23	20
24	18
25	19
26	17
27	15
28	17
29	19
30	15
31	10
32	18
33	18
34	19
35	17
36	17
37	15
38	16
39	18
40	18

Necesidades Motivacionales

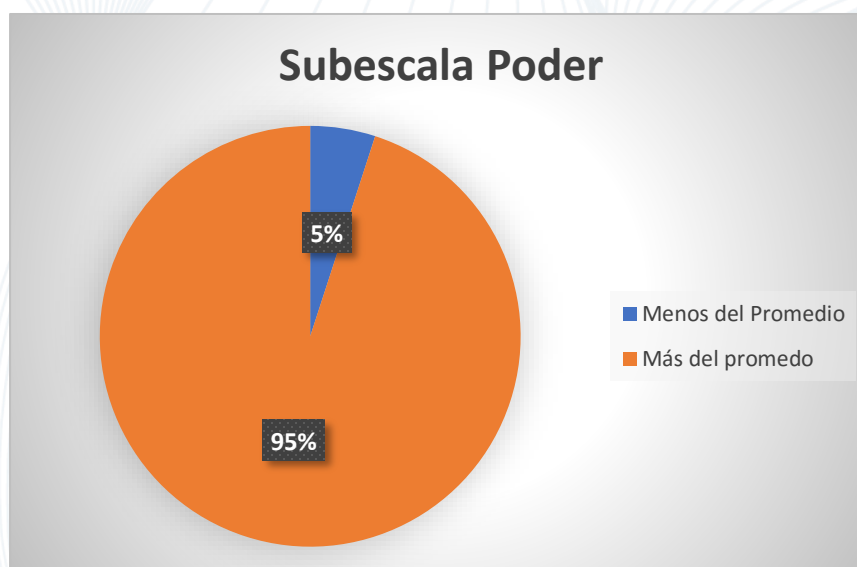
Tabla 14

Dimensión de Poder por Frecuencia y Porcentaje

Promedio 12			
Frecuencia		Porcentaje	
Menos del Promedio	Más del promedio	Menos del Promedio	Más del promedio
2	38	5	95

Figura 6

Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Poder



En la tabla 13, se puede evidenciar los puntajes obtenidos de los participantes; en la tabla 14, se observa la frecuencia de resultados y el porcentaje en la subescala de poder, en la figura 6, se representa gráficamente que un 5% de los participantes obtuvieron en esta subescala una puntuación por debajo de lo estipulado como media para esta y el resto se demostró una buena motivación con relación a la subescala de poder arrojando un porcentaje del 95%. Es importante resaltar que en esta motivación los adolescentes se caracterizan por el deseo de liderazgo sobre otros y les gusta ser competitivos.

Necesidades Motivacionales

Subescala Filiación

En esta subescala se cuenta con 12 ítems dentro de la prueba. Teniendo en cuenta como puntaje mínimo el rango de 12 y la máxima de 60, por tanto, la media es 36. A continuación la puntuación que tuvieron las adolescentes en esta subescala.

Tabla 15

Puntuación de la Subescala de Filiación por Sujeto

Sujeto	Puntuación
1	45
2	32
3	39
4	53
5	46
6	44
7	38
8	51
9	47
10	28
11	32
12	53
13	48
14	38
15	45
16	44
17	42
18	48
19	59

*Necesidades Motivacionales**Puntuación de la Subescala de Filiación por Sujeto*

Sujeto	Puntuación
20	27
21	54
22	51
23	51
24	52
25	37
26	48
27	57
28	48
29	44
30	41
31	37
32	36
33	42
34	55
35	32
36	58
37	46
38	42
39	30
40	42

Necesidades Motivacionales

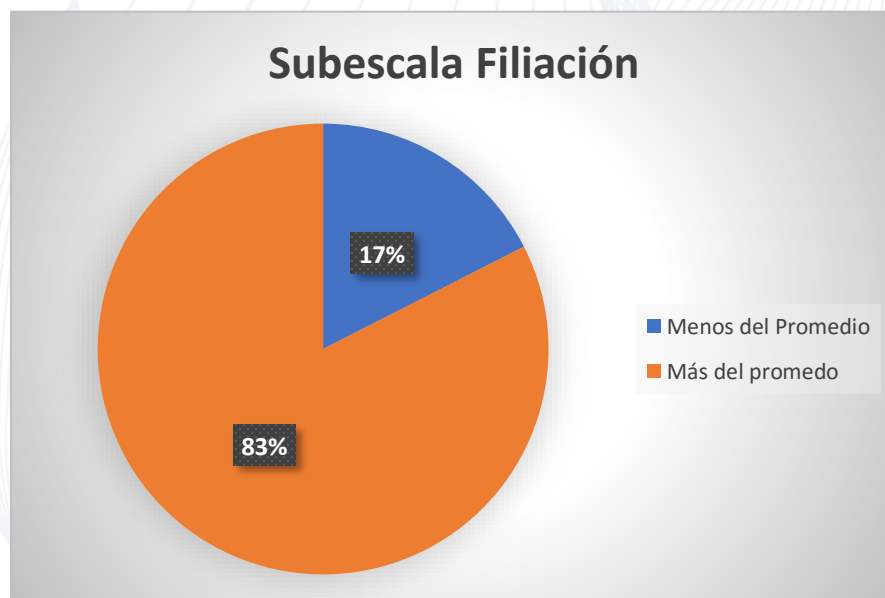
Tabla 16

Dimensión de Filiación por Frecuencia y Porcentaje

Promedio 36			
Frecuencia		Porcentaje	
Menos del Promedio	Más del promedio	Menos del Promedio	Más del promedio
7	33	17,5	82,5

Figura 7

Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Filiación



En la tabla 15, se puede apreciar los sujetos participantes y el puntaje obtenido; posteriormente en la tabla 16 se observa la frecuencia del resultado y su respectivo porcentaje. Por tanto, a diferencia de los resultados anteriores donde el porcentaje muy bajo, se ve, que en esta subescala ascendió a un 17% de los adolescentes por debajo de la media como lo demuestra la figura 7 y un 83% por encima de esta. Cabe manifestar que esta subescala muestra el deseo de

Necesidades Motivacionales

los adolescentes de ser parte de un grupo, tener relaciones positivas con los demás, aunque adicional a esto, en esta subescala también pueden verse aspectos negativos como llamar la atención de manera descontrolada para hacerse notar entre otras personas y sentir las ansias de cambiar para poder ser aceptado o aceptada en un grupo. Es de resaltar como la subescala de filiación evidencia mayor porcentaje a comparación con las otras que hacen parte de la prueba.

Subescala Reconocimiento

De esta subescala hacen parte 4 ítems; por tanto, el puntaje máximo es 20, el mínimo es 4 y la media aritmética es 12. Esta subescala no está basada en la teoría de McClelland, ya que este propuso tres, las cuales ya se nombraron anteriormente; sin embargo, el autor del test, teniendo en cuenta la literatura con relación a la motivación vio la necesidad de agregarla.

Esta subescala tiene aspectos positivos, ya que los individuos buscan el reconocimiento en sus conductas considerando que esto reconforta su autoestima, apoya la satisfacción de haber realizado algo importante con resultados favorables, por otro lado, tiende a tener aspectos negativos si se actúa simplemente para ser reconocido, en el contexto que sea y esto puede implicar actuar con egocentrismo o por temor a no ser nadie.

*Necesidades Motivacionales***Tabla 17***Puntuación de la Subescala de Reconciliación por Sujeto*

Sujeto	Puntaje
1	14
2	12
3	18
4	17
5	18
6	17
7	16
8	16
9	15
10	12
11	18
12	18
13	15
14	13
15	20
16	15
17	14
18	19
19	19
20	17
21	20
22	18
23	16
24	15
25	16

Necesidades Motivacionales

Puntuación de la Subescala de Reconciliación por Sujeto

Sujeto	Puntaje
26	19
27	20
28	19
29	18
30	16
31	16
32	15
33	9
34	18
35	14
36	15
37	19
38	16
39	16
40	13

Tabla 18

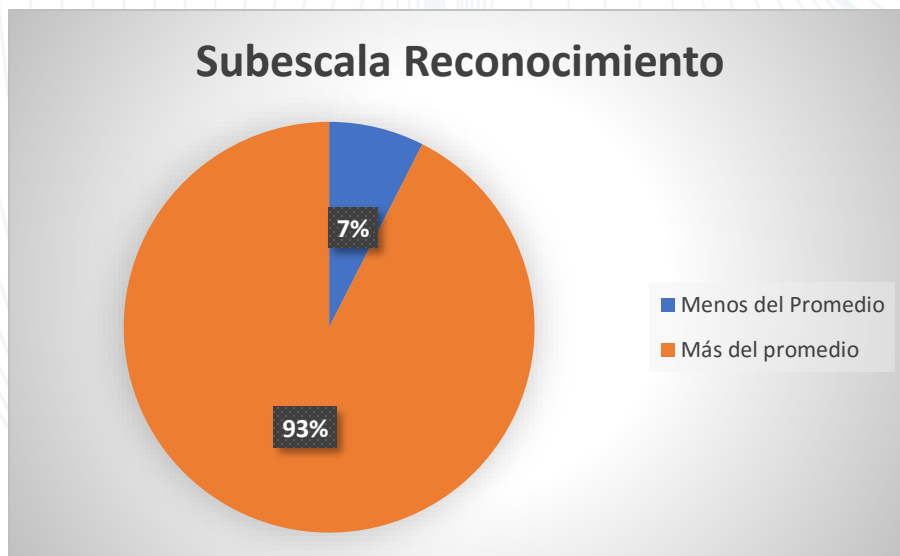
Dimensión de Reconocimiento por Frecuencia y Porcentaje

Promedio 12			
Frecuencia		Porcentaje	
Menos del Promedio	Más del promedio	Menos del Promedio	Más del promedio
3	37	7	93

Necesidades Motivacionales

Figura 8

Representación de Frecuencia y Porcentaje por Subescala de Reconocimiento



En la tabla 17, se evidencian los sujetos y el puntaje obtenido de acuerdo al instrumento aplicado; por lo tanto en la tabla 18, se observa la frecuencia y porcentaje de los resultados obtenidos; se demuestra gráficamente en la figura 8, que el 7% de los participantes obtuvieron una puntuación por debajo de lo estipulado como media y el 93% demostró desarrollada la motivación de reconocimiento. Es importante resaltar que en esta motivación los adolescentes se caracterizan por el deseo de que el trabajo o actividad que realicen sean resaltados y elogiados.

Análisis General

De acuerdo al instrumento (EM1) basado en la teoría de Motivación de McClelland y de acuerdo a sus subcategorías motivacionales (Poder, Logro, Afiliación y Reconocimiento), es necesario identificar que subcategoría predomina en los adolescentes objetos de estudio.

Necesidades Motivacionales

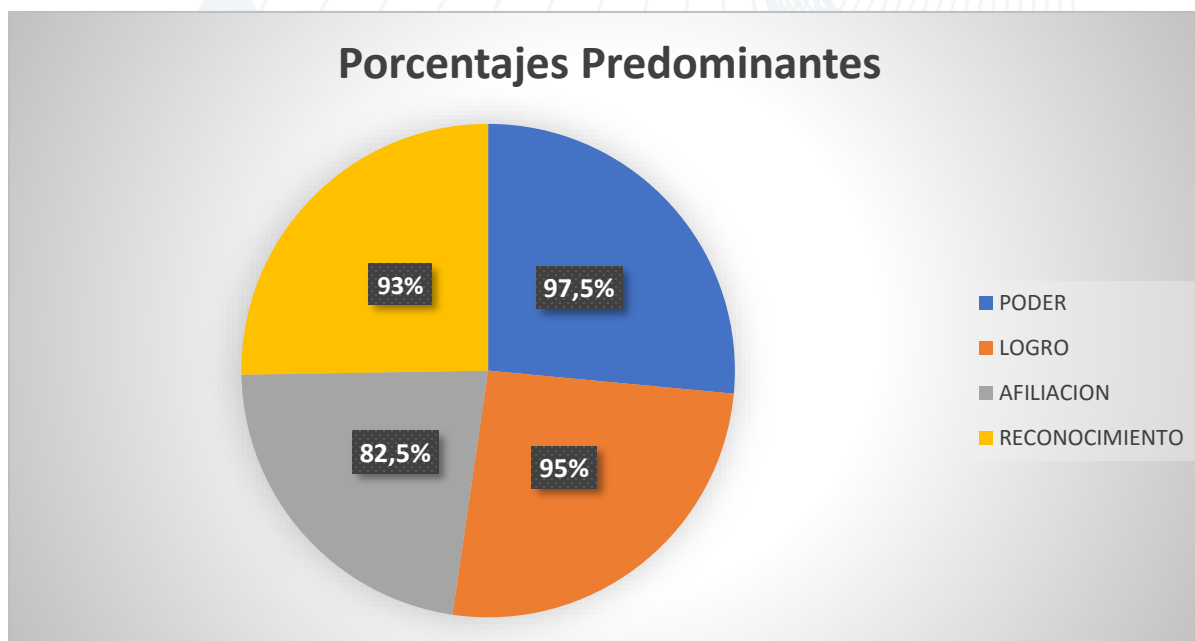
Tabla 19

Subescalas de Motivación con sus Porcentajes Predominantes

Subescalas	Menos del Promedio	Más del Promedio	Porcentaje Mayor
Poder	1	39	97,5%
Logro	2	38	95%
Afiliación	7	33	82,5%
Reconocimiento	3	37	93%

Figura 9

Representación de los porcentajes predominantes según las subcategorías



En la tabla 19, se pueden percibir las subescalas motivacionales establecidos en el instrumento EM1, basado en la teoría de McClellan, con la cual se obtienen los resultados en esta investigación; se evidencia los puntajes obtenidos en cada una de las subcategorías, posteriormente el porcentaje mayor en cada una de ellas, con el fin de comparar y obtener el

Necesidades Motivacionales

porcentaje predominante en la subcategoría correspondiente. Por tanto, en la representación gráfica (figura 9) se demuestra que la subescala motivacional que predomina en los adolescentes participantes en este estudio es la de poder, ya que, obtiene un 97,5%, siendo el puntaje mayor antes las otras subcategorías. No obstante, se percibe que el menor puntaje con un 82,5% lo obtiene afiliación.

De acuerdo a lo que se planteó anteriormente, se puede concluir que todas las subcategorías arrojaron un puntaje alto, es decir que la mayoría de estos adolescentes tienen niveles altos de motivación según la teoría planteada.

Discusión

La interpretación de los resultados de este trabajo de investigación, se realizó por medio de los datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento Escala de Motivación EM1, a un grupo de estudiantes con las características necesarias para suministrar información verídica, lo que brindó lo esencial para cumplir los objetivos y asociarlos con argumentos teóricos que lo sustentan.

En cuanto a la población estudiada (adolescentes escolarizados), y al conocer sus características sociodemográficas representan un acercamiento a sus condiciones sociales y académicas. Con estos datos, se pudo identificar las edades que comprenden, y su edad promedio; además del género que prevalece en ellos (femenino); también fue de suma importancia identificar la tipología familiar; la mayoría pertenecen a una familia nuclear; se debe tener en cuenta que este último factor, además de la edad, influyen notoriamente en las necesidades motivacionales en los adolescentes

Por consiguiente, se tiene en cuenta a Ramírez, Roa y Herrera (2004) que indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento, es decir, que la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). De este modo, algunos antecedentes empíricos deducen que la motivación incide positivamente en el rendimiento académico del alumno y que existe una relación estrecha entre estas; aunque el objetivo de esta investigación no relaciona el rendimiento académico con las necesidades motivacionales de los estudiantes, cabe resaltar, estos antecedentes, para así relucir que las necesidades motivacionales son importantes para los

Necesidades Motivacionales

estudiantes, ya que, conllevan a lograr metas, objetivos y el éxito en ámbitos como el académico y educativo, personal, familiar y social.

De este modo, el objetivo de este estudio fue identificar la necesidad motivacional que predomina en los adolescentes pertenecientes al Centro Educativo Bahía en el Distrito de Buenaventura; se constató esa predominancia por medio de la Escala Motivacional EM1, como se ha mencionado anteriormente lo que arroja que la necesidad motivacional que predomina en estos estudiantes es la de poder. En este sentido, la necesidad motivacional de poder, se destaca porque, proyecta la definición del deseo de hacer que el mundo material y social se ajusten a una imagen o plan del individuo y define categorías como la dominancia y el status como lo hallaron y plantearon previamente algunos trabajos (Newstrom, 2007). Indican interés por influir en la gente, asumir el control y cambiar situaciones, deseos de tener impacto (Robins, 2004), de ejercer influencia y controlar a los demás, de encontrarse en situaciones de competencia y posición.

De acuerdo con el modelo de las necesidades de motivación de McClelland (1985 citado en Álvarez, 2012), entre los adolescentes con los que se realiza el presente estudio, se confirmó la presencia de las necesidades de logro, poder, reconocimiento y filiación.

Por consiguiente, en el análisis de resultados se percibe que todos los adolescentes que se les aplicó la Escala de Motivación EM1, tienen un porcentaje alto en los cuatro tipos de necesidad, sin embargo, como se indicó con anterioridad, la necesidad de poder predomina.

De acuerdo a los resultados obtenidos, y recalcando la predominancia en los adolescentes la necesidad motivacional de poder, se puede decir que estos estudiantes se caracterizan por tener la intención de convencer y persuadir a los demás acerca de diversas cuestiones, llegando incluso a elegir actividades profesionales donde se pueda ejercer influencia sobre otras personas,

Necesidades Motivacionales

manifestación de comportamientos asertivos, competitivos y agresivos, y ejecución de conductas cuyo objetivo es lograr prestigio ante los demás (Ríos, 2008). En consecuencia, a lo que proponen diversos autores sobre la necesidad motivacional de poder, y poniéndolo en relación adolescente; esta etapa de ciclo vital trae una cantidad notable de cambios en el comportamiento, específicamente en la manera de percibir el mundo y de lograr objetivos; el adolescente tiene un proceso de adaptación más complejo que a simple nivel biológico, e incluye niveles de tipo cognitivo, conductual, social y cultural. El proceso de establecer la identidad, para el adolescente, conlleva a integrar experiencias del pasado, adaptarse al presente, y tener una visión sobre el futuro, proceso que resulta complicado para el individuo ya que lo anterior se presenta en conjunto con los cambios físicos Aberastury y Knobel (1997, citado de Espinosa, 2010). Presentando constantes fluctuaciones en el estado de ánimo, debido en parte, a la personalidad desarrollada por medio del ambiente familiar y cultural del adolescente Marcia, (1980, citado de Espinosa, 2010). Por ello, se menciona la importancia de la predominancia de la necesidad motivacional de poder en esta etapa, ya que, se tienen una relación estrecha entre las características de la adolescencia y la necesidad motivacional que sobresale en ellos.

Por lo tanto, para los adolescentes todas las necesidades motivacionales están presentes para lograr una serie de objetivos imprescindibles en la búsqueda de su identidad, para quedar inserto en la sociedad adulta con una sensación de bienestar, eficacia personal y madurez en todos los procesos de su vida, sin embargo, no existe un acuerdo general en cuanto al orden de adquisición de dichos objetivos, lo anterior debido a las diferencia entre individuos; el lograr estos objetivos prepara el terreno para que el individuo adquiera las habilidades de afrontamiento necesarias para funcionar en el entorno social que lo rodea Marcia (1993, citado en Espinosa, 2010).

Necesidades Motivacionales

Por otra parte, las necesidades motivacionales de logro que se describen en la escala EM1 apuntan a criterios de éxito sobre una tarea, con la persona misma o con los demás. Este factor refleja a su vez la evaluación favorable que la persona hace de dichos éxitos tal como lo previeron otros autores (Robbins & Coulter, 2005; Thrash & Elliot, 2002). Además, el factor de logro refiere a conductas de rendimiento alto en tareas de dificultad intermedia. Se observa que la necesidad motivacional de logro está asociado con tareas de reto moderadas que permitan poner a prueba su capacidad y de las cuales derive un sentimiento de éxito respecto a su habilidad y competencia (Robbins & Coulter, 2005). Estas tareas, parecen tener un significado altamente motivante para personas que tienen este tipo de motivaciones (Litig, 1963, citado de Espinosa, 2010). De acuerdo a como lo plantea la teoría, el factor de logro tiene un papel importante para los adolescentes, ya que este influye en cumplir objetivos a corto, mediano y largo plazo; además de tener un óptimo rendimiento en sus tareas y alcanzar el éxito. Por esto, el resultado obtenido evidencia que la mayoría de estos adolescentes tienen la necesidad motivacional de logro en un porcentaje alto, es decir, que la enmarcan en características específicas como la importancia de obtener resultados y cumplir metas, asociado al grado académico, proceso por el cual transitan de acuerdo a su etapa de desarrollo.

En este orden de ideas, lo relacionado con la necesidad motivacional de filiación, se reúnen en torno a conductas diferenciadas y discretas relacionadas con el mantenimiento o recuperación de relaciones afectivas con otras personas (Robbins & Coulter, 2005). Las teorías describen la necesidad de interacción con otros y el interés por buscar seguridad en los vínculos con los demás, también de regular la aprobación que se tienen de ellos y de ser aceptados por los demás por derivar de ello un especial sentimiento de confianza y seguridad (Feldman, 2006). Esta necesidad motivacional tuvo el menor porcentaje a partir del instrumento aplicado a los

Necesidades Motivacionales

adolescentes, los resultados señalan que la mayoría muestra poca necesidad de filiación en comparación con los otros tipos de necesidades motivacionales. Por esto, es importante mencionar que para ellos no es tan importante el impulso para relacionarse socialmente con las personas, no conceden mucha importancia a los momentos agradables que comparten con otras personas, ni se preocupan por las deficiencias o dificultades en sus relaciones con otros. Esto quiere decir que la afiliación no tiene un lugar de gran importancia para ellos; aunque para algunos adolescentes las relaciones sociales son lo más importantes; ellos no ven imprescindible la interacción social y lograr la aceptación de otras personas; estos estudiantes priorizan otras necesidades motivacionales como la de poder y logro. En este sentido, los adolescentes, específicamente los y las estudiantes, tienen cambios evolutivos en las relaciones con los iguales y tienden a influir en la motivación hacia la institución educativa y su implicación en ella, según señala Rice (2000). Además, que existe un aumento en la importancia que se atribuye a amigas y amigos durante la transición a la adolescencia y durante esta. La inclusión, aceptación y aprobación del grupo de iguales tiene una marcada influencia sobre la motivación de logro.

Cabe considerar que, el reconocimiento está relacionado con necesidades de reputación y posición y ocupó un lugar mediano de importancia en las necesidades motivacionales de los adolescentes de acuerdo al porcentaje.

Conclusiones

De acuerdo al análisis de los resultados de la investigación referente al estudio de las necesidades motivacionales en los adolescentes pertenecientes al Centro Educativo Bahía del Distrito de Buenaventura, se determinan las siguientes conclusiones.

Es necesario mencionar que para los adolescentes objeto de estudio, su motivación predomina en el poder, que es en la que enfocan todas sus actividades y sus comportamientos; además, esto da la respuesta concisa y clara a la pregunta de investigación.

En este sentido se comprende que para estos adolescentes son importantes todas las necesidades motivacionales que incluyen poder, logro, afiliación y reconocimiento, teniendo en cuenta que todas tuvieron porcentajes relevantes en los resultados.

Cabe resaltar, que los datos sociodemográficos como edad y tipología familiar influyen notoriamente en las necesidades motivacionales de los adolescentes.

En esta perspectiva, la tipología familiar es un aspecto muy importante, ya que, estos ejercen un papel esencial a la hora de manejar todas las necesidades motivacionales en esta etapa del ciclo vital.

Necesidades Motivacionales

Recomendaciones

De acuerdo a esta investigación acerca de las necesidades motivacionales en adolescentes escolarizados, se considera hacer recomendaciones en aras de tener en cuenta ciertos parámetros para próximas investigaciones en contextos similares. A continuación, se plantean recomendaciones a los diferentes entes involucrados.

Centros Educativos

Es elemental recomendar que en los centros educativos manejen temas como las necesidades motivacionales, para que los estudiantes conozcan e identifiquen con cual se relacionan más, y así asemejen cual es más importante en ellos, para el cumplimiento de sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, y así poder tener un equilibrio entre ellas.

Reconocer la importancia de las necesidades motivacionales en los adolescentes, teniendo en cuenta que es una etapa donde la motivación es necesaria para el éxito de ellos y para llegar a la adultez con metas claras.

Futuros Investigadores

Realizar estudios que involucren las necesidades motivacionales específicamente en adolescentes escolarizados. Teniendo en cuenta que no hay antecedentes que involucren estas dos variables.

Es importante para próximas investigaciones tener en cuenta que relación tienen las necesidades motivacionales con los adolescentes y los centros educativos, ya que, permitirán realizar un análisis más profundo en cuanto a este tema.

Referencias

- Abadía, L. (2020). El Reto Que El Sector Educativo En Colombia Debe Superar Tras La Pandemia. *Javeriana*. Retrieved 10 March 2021, From.
- Aberastury, A., & Knobel, M., (1997). *La adolescencia normal*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Álvarez R. L. (2012). *Escala de motivación adolescente (EMI) basada en el Modelo Motivacional de McClelland*. Tesis Psicológica. Fundación Universitaria Los Libertadores Bogotá, Colombia.
- Andrade, M. (2008). *La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar en los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la ciudad de Juticalpa*. Departamento de Olancho, Honduras, C.A. Tesis de maestría. UPNFM. Tegucigalpa, Honduras.
- Araya, C.L; Pedreros, G. M. (2009). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), vol. IV, núm. 142, 2013, pp. 45-61 Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica.
- Atkinson, J. (1964). *Introducción a la motivación*. Nueva York. Van Nostrand.
- Atkinson, J., Heyns, R. y Veroff, J. (1954). El efecto de la excitación experimental del motivo de afiliación sobre la apercepción temática. *Revista de psicología social y anormal*, 49, 409-410.
- Baca. (1996). Consideraciones éticas en la investigación. Extraído Julio 06, 2017, de la World Wide.
- Balbuena, F. (2012). *Derechos Reservados Clúster Mexicano de Comercio A.C.* 2021.

Necesidades Motivacionales

Barbera, E y Molero, C. (1996). *Motivación social*. En: Garrido, I. (Ed). Psicología de la motivación (pp. 163-194). Madrid: Síntesis.

Bedoya, L. Á. M (2014). *La motivación en clase, un factor determinante para la obtención de aprendizajes significativos*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Carrillo, Mariana, Padilla, Jaime, Rosero, Tatiana, Villagómez, María Sol (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2) ,20-32. [Fecha de Consulta 19 de marzo de 2021]. ISSN: 1390-325X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>

CEPAL Y UNESCO. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Cognodata. (1 de octubre de 2019).

Espinosa, H.D. (2010). Las tareas de la adolescencia: Una lectura de la adolescencia normal. *Clínica e Investigación Relacional*; 4 (3)

Feldman, R. (2006). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: Mc-Graw Hill Interamericana.

Florez, J. Y Copete, K. (2021). *Necesidades Motivacionales de los Atletas 400 Metros Planos de la Categoría Juvenil Vinculados al InderBuenaventura*. Universidad Antonio Nariño. Buenaventura.

Gjesme, T. (1981). Is there any future in achievement motivation? *Motivation and emotion*, 5,115-138.

González, P. (2005). *Revista de Psicología y educación*. doaj.org. doaj.org.

Marcia, J.E. (1993). *Identidad del ego: un manual para la investigación psicosocial*. Nueva York. Springer-Verlag.

Necesidades Motivacionales

- McAdams, D. (1980). *Un sistema de codificación temático para el motivo de la intimidad*. *Revista de investigación en personalidad*, 14, 413-432.
- McAdams, D. (1982). *Motivación de intimidad*. En A. J. Stewart (Ed.), *Motivación y sociedad*. San Francisco: Jossey Bass.
- McAdams y Lossof, M. (1984). *Motivación de la amistad en alumnos de cuarto y sexto grado: un análisis temático*. *Revista de sistema de codificación temática de relaciones sociales y personales por motivo de intimidad*. *Revista de investigación en personalidad*, 14, págs. 413-432.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea.
- Newstrom, J. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Osorio, E. (2014). *"La Motivación De Logro En Los Estudiantes De Los Cursos De Proyectos Arquitectónicos De La Licenciatura En Arquitectura De La Universidad Rafael Landívar."* (Magister). UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR.
- Ríos, P. (2008). *Psicología. La aventura de conocernos*. Caracas: Cognitus.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Rubio, A. (2020). *Deserción escolar, un problema que ya supera los 100.000 estudiantes en 2020*. *La Semana*. Retrieved 12 March 2021, from.
- Sanabria, D. (2021). *Necesidades motivacionales y rendimiento académico de los estudiantes preadolescentes escolarizados en una Institución Educativa de Salento-Quindío*. Universidad Antonio Nariño. Facultad de Psicología. Armenia, Quindío-Colombia.

Necesidades Motivacionales

- Sánchez de Gallardo, Marhilde, Pirela de Faría, Ligia. (2006). Motivaciones sociales y rendimiento académico en estudiantes de educación. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(1), 158-172. Recuperado el 19 de marzo de 2021.
- Sánchez. W.O. (2015). *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima – Perú.
- Santrock, J. (2006). *Psicología de la educación*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Solana R. (1993). *Administración de Organizaciones*. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires. Pág. 208.
- Salazar, J., Henríquez, P. (2020). LCDO, Como Redactar El Análisis De Los Resultados.
- Thrash, T., & Elliot, A. (2002). Motivación de aproximación-evitación en la personalidad: temperamentos y metas de aproximación y evitación. *Revista de personalidad y psicología social*, 82 (5), págs. 804-818.
- Tapia, J.A. (1992). *Motivar en la adolescencia*. Teoría evaluación e intervención. Facultad de psicología. Universidad Autónoma de Madrid.
- Zuñiga, L., Restrepo, L., Osorio, R., Buendía, J., & Muñoz, H. (2020). La Economía Global en tiempo de crisis del covid-19. *Revista Espacios*. Retrieved 10 March 2021, from.

Apéndices

Apéndice A. Instrumento Escala de motivación adolescente (EM1)

ANEXO 1. ESCALA DE MOTIVACIONES EM1

Enunciado	1	2	3	4	5
Me gusta trabajar mucho y bien					
Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace					
En las tareas que emprendo quiero ser exitoso					
Me agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos					
Me autoimpongo metas de superación permanentes					
Me fijo nuevas metas una vez he concluido un trabajo					
Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado					
En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo					
Lucho por las cosas hasta el cansancio					
Difícilmente desfallezco cuando me propongo algo					
Los obstáculos tienen el poder de entusiasmar me					
Aunque esté cansado persisto en un empeño					
Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto					
Me gusta que las cosas se hagan con el máximo estándar					
Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final					
Me inclino por actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad					
Superviso mi labor para poder corregir					
Me agrada competir					
Cuando acometo un proyecto me supero aprendiendo más					
Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago					
Doy más de lo que se me pide en un trabajo					

Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el modelo motivacional de McClelland

p. 128 - 143

Leonardo Yovany Álvarez Ramírez

enero - junio/12

tesis Preespecialización
ISBN 1000-6381

142

Necesidades Motivacionales

Enunciado	1	2	3	4	5
Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					
Este factor se denominó motivación de Logro					
Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio					
Busco marcar un rumbo con mis ideas					
Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista					
Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos					
Me gusta pertenecer a un grupo					
Me interesa empatizar con los demás					
Me agrada trabajar en equipo					
Tengo vocación de servicio					
Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio					
Me interesa hacer sentir bien a los demás					
Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás					
Me interesa por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto					
Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente					
Me agrada trabajar con otros por una causa común					
Me siento cómodo trabajando con más personas					
Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.					
Me gusta que lo que hago sea valorado					
Creo injusto no apreciar el esfuerzo					
Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago					
La posición social, económica son muy importantes para mí					

Escala de motivación adolescente (EMA) basada en el modelo motivacional de McClelland

p. 126 - 143

Leonardo Yovanuy Álvarez Ramírez

enero - junio/12

143

tesis Psicología 7
ISSN 1905-0391

Necesidades Motivacionales

Apéndice B. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre o madre de familia:

Por medio de la presente les informamos que las estudiantes de la Universidad Antonio Nariño Cristhel Dueñas y Daviana Hurtado de la facultad de psicología, estarán llevando a cabo una investigación acerca de las Necesidades Motivacionales de los estudiantes del grado 10 y 11 del colegio Bahía Buenaventura. Por este motivo y muy comedidamente le solicitamos, dé el consentimiento para que su hijo/a sea participe de esta investigación.

Yo _____ identificado(a) con cédula de ciudadanía número _____ actuando como representante legal (padre-madre) del menor _____ identificado con tarjeta de identidad número _____

Manifiesto que he sido informado(a) de manera clara para hacer a mi hijo/a participe de esta investigación, como estudiante del colegio Bahía Buenaventura, adicional me han sido resueltas todas las inquietudes y he comprendido en su totalidad la información brindada sobre el proceso de esta investigación.

-La asistencia y participación en los horarios establecidos para llevar a cabo la investigación que será dentro del colegio Bahía Buenaventura.

-El registro de fotos y videos de las actividades y la hora de la realización de la investigación. Así mismo manifiesto y acepto que, mi hijo/a, participe en el (los) eventos que se requieran para el desarrollo de las actividades con relación a la investigación o como consecuencia de las mismas.

-La participación de mi hijo(a) no generará ningún costo, ni recibiremos remuneración alguna por ella.

- La identidad de mi hijo(a) no será publicada y las imágenes registradas durante el proceso de formación se utilizarán únicamente para los propósitos de la investigación en el colegio Bahía Buenaventura.

-Conozco y entiendo las normas que regulan las actividades que se realizarán y estoy plenamente conforme con las mismas, admitiendo el direccionamiento y orientación de mi hijo/a en las Necesidades Motivacionales y el mejoramiento de estas.

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria

DOY EL CONSENTIMIENTO PARA QUE MI HIJO/A SEA PARTICIPE EN EL PROCESO DE ESTA INVESTIGACION.

Firma

Dirección:

Número Celular:

Correo electrónico:

Apéndice C. Modelo de Caracterización Sociodemográfica

Necesidades Motivacionales

INFORMACION ESTUDIANTIL			
Nombre de Estudiante:			
Tipo de Documento de Identificación T.I. <input type="checkbox"/>		C.C. <input type="checkbox"/>	N°
Grado: 10 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>	Número de Contacto	
Género: F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Nombre Padres:	
Estrato: 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Dirección de Residencia:			
Correo Electronico:			
INFORMACION GENERAL DE LA SEDE EDUCATIVA			
Departamento: Valle del Cauca		Municipio: Buenaventura	
Nombre de la sede educativa: Centro Educativo Bahía de Buenaventura			

Apéndice D. Instrumento de Caracterización


Encuesta de Caracterización				
1. En que zona de la ciudad de buenaventura reside usted:	Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input type="checkbox"/>		
2. Estado Civil de los Estudiantes	Soltero: <input type="checkbox"/>	En una Relación: <input type="checkbox"/>		
3. Cuantos Años Lleva Estudiando en este Centro Educativo:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4+ <input type="checkbox"/>
4. En que rango de edad se encuentra usted:	14 a 15	16 a 17	18 a 19	20+

Necesidades Motivacionales

Apéndice E. Socialización de TGII y Firma de Consentimiento Informado.



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Estimado padre o madre de familia:

Por medio de la presente les informamos que las estudiantes de la Universidad Antonio Nariño Cristhel Dueñas y Daviana Hurtado de la facultad de psicología, estarán llevando a cabo una investigación acerca de las Necesidades Motivacionales de los estudiantes del grado 10 y 11 del colegio Bahía Buenaventura. Por este motivo y muy comedidamente le solicitamos, dé el consentimiento para que su hijo/a sea participante de esta investigación.

Yo Melba Estacio Peraza Identificado(a) con cédula de ciudadanía número 29226662 actuando como representante legal (padre-madre) del menor Julian Hincapié Estacio identificado con tarjeta de identidad número 1193395412 del Grado 11

Manifiesto que he sido informado(a) de manera clara para hacer a mi hijo/a participe de esta investigación, como estudiante del colegio Bahía de Buenaventura, adicional me han sido resueltas todas las inquietudes y he comprendido en su totalidad la información brindada sobre el proceso de esta investigación.

- La asistencia y participación en los horarios establecidos para llevar a cabo la investigación que será dentro del colegio Bahía de Buenaventura.
- El registro de fotos y videos de las actividades y la hora de la realización de la investigación. Así mismo manifiesto y acepto que, mi hijo/a, participe en el (los) eventos que se requieran para el desarrollo de las actividades con relación a la investigación o como consecuencia de las mismas.
- La participación de mi hijo(a) no generará ningún costo, ni recibiremos remuneración alguna por ella.
- La identidad de mi hijo(a) no será publicada y las imágenes registradas durante el proceso de formación se utilizarán únicamente para los propósitos de la investigación en el colegio Bahía de Buenaventura.
- Conozco y entiendo las normas que regulan las actividades que se realizarán y estoy plenamente conforme con las mismas, admitiendo el direccionamiento y orientación de mi hijo/a en las Necesidades Motivacionales y el mejoramiento de estas.

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria

DOY EL CONSENTIMIENTO PARA QUE MI HIJO/A SEA PARTICIPE EN EL PROCESO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

Firma Melba Estacio Peraza

Dirección: Calle 6ª N° 52-40 Número Celular: 3132538168

Correo electrónico: KwaraJulia20092009@hotmail.com

Necesidades Motivacionales

Apéndice F. Aplicación de Instrumento EM1.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

