



Propuesta de Mejoramiento en la Gestión de Exportación de Prendas de Vestir Femeninas Desde Colombia a Miami / Florida para la Empresa Diseños Claudia Sotto

ESTUDIANTE

Rodrigo Andrés Moreno Cortez.

DIRECTOR

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII**

BOGOTÁ D.C.

Fecha de entrega

Noviembre 29 - 2021



Tabla de Contenido

1. Resumen ejecutivo de la propuesta	5
2. Introducción	9
3. Justificación	11
4. Antecedentes de la organización	14
5. Objetivo general y específicos	15
6. Descripción de actividades desempeñadas	19
7. Logros de la pasantía	23
8. Plan operativo	30
9. Conclusiones y logros	32
Bibliografía citada	
Anexos	

Listado de Figuras

Figura 1. <i>Actividades desarrolladas por el pasante</i>	15
Figura 2. Matriz DOFA	20

Listado de Tablas

Tabla 1. <i>Costos de envíos mes de septiembre 2020</i>	13
Tabla 2. <i>Cronograma de actividades</i>	17
Tabla 3. <i>Cronograma de actividades de la propuesta</i>	26
Tabla 4. <i>Conceptos determinantes de la confección de textiles</i>	28
Tabla 5. <i>Esquema de cronograma de exportaciones</i>	29

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Propuesta de Mejoramiento en la Gestión de Exportación de Prendas de Vestir Femeninas Desde Colombia a Miami / Florida para la Empresa Diseños Claudia Sotto, es un documento de pasantía llevado a cabo en el marco de la carrera de comercio internacional con la finalidad de contribuir con un plan de mejoramiento de exportaciones para la empresa antes mencionada.

Así las cosas, se inscribe que, fue necesario plantear un objetivo general consistente en; *Diseñar una propuesta de mejoramiento para el proceso de exportación de ropa a Miami, Florida para la empresa Claudia Sotto con el fin de contribuir en el desarrollo competitivo de la organización.*

Para el desarrollo efectivo del objetivo principal, se requirió abordar objetivos específicos conducentes a identificar la problemática y necesidad del plan de mejoramiento en la empresa determinada y finalmente, diseñar el plan, como herramienta de insumo como aporte a la organización.

El plan de mejora es una herramienta favorable que se llevó a cabo con un diseño sencillo, pero, basado en las debilidades y necesidades como también, en las fortalezas y oportunidades existentes en la entidad descrita, no obstante, debido a la limitación del tiempo, la propuesta se elaboró bajo la modalidad no implementada, teniendo como justificación la limitación de tiempo para su aplicación.

PALABRAS CLAVES: Diseño de propuesta de mejoramiento, DOFA, producción, exportación, cronograma de actividades.

ABSTRACT

Proposal for Improvement in the Management of Exportation of Women's Clothing from Colombia to Miami / Florida for the Claudia Sotto Designs Company, is an internship document carried out within the framework of the international trade career in order to contribute with a export improvement plan for the aforementioned company.

Thus the things, it is inscribed that, it was necessary to raise a general objective consisting of; Design an improvement proposal for the clothing export process to Miami, Florida for the company Claudia Sotto in order to contribute to the competitive development of the organization.

For the effective development of the main objective, it was required to address specific objectives leading to identify the problem and need of the improvement plan in the determined company and finally, design the plan, as an input tool as a contribution to the organization.

The improvement plan is a favorable tool that was carried out with a simple design but, based on the weaknesses and needs as well as on the strengths and opportunities existing in the described entity. However, due to the limitation of time, the proposal It was prepared under the non-implemented modality, having as justification the limitation of time for its application.

KEY WORDS: Design of improvement proposal, SWOT, production, export, schedule of activities.



INTRODUCCIÓN

La empresa Diseños Claudia Sotto es una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir para mujeres, su modalidad o canal de venta es una sala de exposición o Showroom. Se caracteriza por presentar diseños exclusivos y prendas de calidad, siendo la ciudad de Cali / Colombia, el lugar de origen de confección. Es una pequeña empresa que además de confeccionar las prendas de vestir, también se encarga de su comercialización siendo así que, cuenta con dos puntos de ventas para esa finalidad; el primero, localizado en la misma ciudad de producción y el segundo punto de venta está situado en la ciudad de Miami / Florida en Estados Unidos, exigiendo esto, un proceso de exportaciones para lograr la satisfacción del público demandante.

Es un emprendimiento que paulatinamente se va posicionando en el mercado textil de Miami / Florida, siendo una de sus características importantes, la exclusividad de los diseños de manera que, cada cliente goza satisfactoriamente de ser única en el porte del diseño adquirido. A pesar de su pronto reconocimiento en el mercado internacional, es menester destacar en este aspecto que, una de las debilidades presentadas es el bajo volumen en sus confecciones, evento limitante para la exportación en cantidades significativas que logren proveer la oportunidad de contar con un nivel destacado de envíos, de manera que se logre generar satisfacción a sus clientes.

La propuesta fue presentada con la finalidad de contribuir con el desarrollo competitivo de la organización mencionada de manera que su proceso de exportación a Miami, se potencie de tal manera que avance hacia el mejoramiento en términos del aumento de sus exportaciones como también, en la satisfacción del público demandante. Se indica que ese mejoramiento puede aumentar su rentabilidad, expansión de la demandad y productividad como también, avanzar hacia la sostenibilidad de la misma.

La forma como se desarrolla actualmente el proceso de exportación de la empresa descrita, puede considerarse como un problema de relevante intervención debido que, no cuenta con una planificación concreta y determinada para llevar a cabo su dinámica de exportación, además, carece de mecanismos legales y de la tecnicidad requerida presentándose como una empresa con una modalidad de exportación rudimentaria en vista que, las prendas de vestir son enviadas a manera de encomiendas, significando ello una forma débil para el sostenimiento organizacional, debilidad

como ya se mencionó, acompañada por la baja producción textil; hecho limitante para que se logre el efectivo crecimiento de la misma y responda a la demanda de sus productos en el país nórdico.

La empresa envía sus diseños a Miami por medio de empresas de logística internacional como DHL e International Logística en cantidades mínimas (13 prendas o artículos) con el propósito de reducir gastos de envíos. No obstante, la reducción de costos de envíos no se ve reflejado en vista que, las exportaciones semanales generan altos costos en los envíos significando ello, disminución en la rentabilidad de la empresa. Además, debido a esta modalidad de “exportación” se está afectando negativamente a la empresa no sólo por generar e incrementar los costos, sino porque ha reducido la eficiencia de la empresa y el nivel competitivo frente a otras marcas que han logrado incursionar en el mercado extranjero. Además, en diversas ocasiones, la tienda en Miami presenta inventarios insuficientes debe cancelar citas, retrasar o reprogramar la entrega de pedidos ya sea por la falta de mercancía o por retraso en el envío, todo esto deriva en insatisfacción del cliente y pérdida de ventas importantes, así como baja competitividad en el mercado y baja rentabilidad.

Cabe destacar que la empresa carece de la capacidad productiva y técnica para acceder a la exportación aduanera sin embargo, puede mejorar su forma de envío por medio de exportaciones como tradicionalmente lo ha realizado para ello, es menester contar con la debida planificación estratégica que le permita disminuir costos de envíos y aumentar la encomienda, en aras de mejorar todos los aspectos débiles, por tanto, la propuesta contempla la planificación estratégica organizacional para el establecimiento de la DOFA y de esa manera, avanzar hacia el desarrollo y sostenibilidad empresarial.

2. JUSTIFICACIÓN

Como fue mencionado en líneas anteriores, la propuesta de mejoramiento en la gestión de exportación de prendas de vestir femeninas desde Colombia a Miami / Florida para la empresa Diseños Claudia Sotto, tiene la finalidad de contribuir con el mejoramiento productivo de la empresa, fortaleciendo su capacidad y formas de exportaciones de sus confecciones de manera que, logre alcanzar posicionamiento en el mercado estadounidense y progresivamente aumento su nivel de oferta y demanda, de manera que, a largo plazo, la empresa logre expandir su comercialización a otros mercados del contexto internacional descrito.

Diseños Claudia Sotto, es una empresa de origen colombiana, establecida en la ciudad de Cali, Colombia, capital del departamento del valle del cauca y que, hasta la fecha, se caracteriza por ser una organización en busca del mejoramiento de calidad en sus productos. Pese al reconocimiento con el cual goza la empresa actualmente, se consideró necesario que, en el marco de la actual pasantía, se propenda por contribuir con el mejoramiento de las exportaciones de las prendas de vestir femeninas que, frecuentemente son enviadas a Miami / Florida en los Estados Unidos, para la satisfacción de la creciente demanda de público femenino que busca la exclusividad y calidad de las prendas distribuidas por la empresa.

Por otra parte, se reconoce que Diseños Claudia Sotto carece de estrategias competitivas que apunten hacia el fortalecimiento, expansión y sostenibilidad de la misma por lo cual, la intervención del profesional en Comercio Internacional, es importante debido que brinda a la organización la oportunidad de evidenciar las debilidades presentes en el accionar de la organización, las cuales se muestran como aspectos limitantes para su crecimiento empresarial.

La debilidad en la forma de exportación de los productos confeccionados se traduce en un problema con el cual cuenta la organización para su avance integral; es destacable que por tratarse de una empresa pequeña y que está en proceso de crecimiento, la misma no cuenta con la posibilidad de adscribirse a las exportaciones aduaneras, debido a las múltiples exigencias técnicas, de volúmenes, costos y tramitologías que esta acarrea sin embargo, la propuesta en este aspecto consiste en que el diseño de mejoramiento contemple como actividad inicial, la planificación estratégica de manera que por medio de la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, se

avance con la propuesta de mejoramiento en el tema de su interés cual es, fortalecer el sistema de exportación empresarial.

El plan de mejoramiento propuesto se considera la oportunidad para que el profesional en comercio internacional en el contexto de la pasantía, ponga en función conocimientos que pueden conducir hacia el crecimiento de Diseños Claudia Sotto y de esa manera, mejorar su rentabilidad y potenciar la oferta de acuerdo con la demanda existente en la región norteamericana descrita.

Otro aspecto importante de destacar en este ápice consiste en el hecho que, la organización debe potenciar su producción en el aumento del nivel de producción, para lo cual, es necesario que revise su capacidad técnica, de talento humano y de recursos dispuestos para producción y transportes de manera que, logre avanzar el dicho objetivo.

Finalmente se indica que, hablar de mejorar su nivel de exportación, también es conducir al aumento de la producción de manera que, se logre avanzar paulatinamente en la distribución para la satisfacción de la demanda existente pero también, para conquistar nuevo público demandante. También es importante que, desde el campo profesional mencionado, se de a comprender a la gerencia de la organización, la importancia de investigar sobre las normas existentes en Colombia para las exportaciones como base para que, visione largo plazo, la expansión empresarial.

3. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

La industria textil es uno de los sectores económicos más importantes del país debido a su alta producción en Colombia. Ello se ha visto representado en variados aspectos que vinculan la dinámica socio-económica y comercial del país siendo así que, la fabricación de telas, prendas de vestir, exportaciones e importaciones forman parte del enclave económico en esta área. No obstante, se menciona en este apartado que, pese a que la industria textil ha sido altamente importante para el surgimiento, fortalecimiento y desarrollo económico industrial en Colombia, actualmente se encuentra presentando declives debido a la creciente presencia de la globalización que, en las últimas décadas, ha impuesto nuevas reglas en la economía mundial y, por ende, se ha presentado como un hecho contraproducente para el sistema económico nacional.

De acuerdo con la Cámara Colombiana de Confección y Afines, las importaciones textiles en el país, alcanzaron un elevado porcentaje del 21, 8% siendo países asiáticos y africanos los principales exportadores; contrario a esto, las exportaciones desde Colombia a países de estas latitudes, en términos de exportaciones no superan el 1%, evento que representa un significativo desbalance comercial y competitivo entre la industria textil internacional y nacional.

Lo manifestado anteriormente, es una desproporción comercial en el marco de la economía mercantil lo cual, se ve reflejado negativamente en el sistema económico interno puesto que, la insostenibilidad industrial generada a partir de la desmedida importación de textiles a Colombia, ha provocado que en la actualidad el país afronte declives en términos de empleabilidad en la industria mencionada. Es así como desde las políticas nacionales y, en diferentes gobiernos durante las últimas décadas, se han venido impulsando estrategias de crecimiento productivo y comercial en Colombia, de lo cual, puede argumentarse que en el marco del Gobierno Nacional en cabeza del presidente Iván Duque Márquez, en su actual periodo gubernamental, ha establecido programas para el impulso de la micro empresa textil en el país denominado “Colombia Transforma Moda” con el fin de optimizar modelos de negocio y desarrollar productos que tengan mayor valor agregado a empresas del gremio lo cual, ha favorecido que, desde esta categoría empresarial, se contribuya con el surgimiento y sostenibilidad del gremio en Colombia y se generen nuevas fuentes de empleo, en aras de impulsar la economía social nacional.

Claudia Sotto, es una empresa de textiles que nació y funciona a nivel familiar, cuenta con incidencia en Miami / Florida, como fue mencionado en apartados anteriores, sin embargo, es una empresa que actualmente carece de capacidad para competir de manera más ampliada, además, tampoco cuenta con las capacidades para producir volúmenes que logren posicionarla como una pequeña empresa.

La debilidad en términos de confección se refleja en la inapropiada dinámica de exportación en vista que, la empresa no cuenta con un volumen apropiado para llevar a cabo un proceso de exportación según las normas aduaneras nacional e internacional, se ve obligada a enviar sus productos a manera de encomiendas, constituyéndose ese hecho en un aspecto generador de egresos constantes y mayores, debido que, el volumen de la mercancía enviada a Estados Unidos, representa gastos que no logran generar mayor rentabilidad a la empresa así como tampoco, favorece que la misma crezca, representando esa situación estancamiento empresarial.

En la era de la competitividad en que se encuentra el mundo actual, el sistema económico ha desarrollado diferentes fuentes, formas, medios y mecanismos para el crecimiento y sostenimiento comercial, sin embargo, es evidente que la organización encomienda en esta oportunidad, no cuenta con la planificación requerida para aumentar su capacidad productiva y comercial, quedando exenta de la esfera competitiva actual.

En este caso, no se trata de establecer juicios de valor hacia el funcionamiento u operatividad organizacional de Claudia Sotto, por el contrario, se considera necesario develar aquellas inconsistencias limitantes para que la empresa pueda potenciarse productiva y comercialmente dentro y fuera del país. Desde la pasantía, se consideró necesario abordar la problemática con la propuesta de un plan de mejoramiento para viabilizar el proceso de exportación que intrínsecamente exija el aumento productivo en la empresa.

Precisando la situación de las exportaciones, se indica que, en el último mes la empresa realizó el envío de mercancía, como envío de encomiendas, por medio de DHL por los siguientes conceptos:

Tabla 1. Costos de envíos mes de septiembre 2020

Fecha	Destino	Costo COP	Costo USD
03-09-2020	Miami	\$614.189	\$500.00
08-09-2020	Miami	\$488.822	\$300.00
15-09-2020	Miami	\$779.742	\$202.78
21-09-2020	Miami	\$485.829	\$261.00
Total:		\$2.368.582	\$1,268.78

Fuente: Elaboración propia. 2021

Tan sólo en el mes de septiembre, la empresa tuvo costos de envío por valor de \$2.368.582 de pesos colombianos, lo que equivale a \$1.268 dólares. Estos envíos lograron cumplir con el 57% de la demanda y de los pedidos en la sala de exhibición de Miami. Es decir, de los 107 pedidos del mes de septiembre, sólo 61 fueron cumplidos. Para el resto de las demandas se hicieron reprogramaciones de entrega, de las cuales 12 fueron canceladas, dejando a la empresa con 12 artículos que no podrían venderse fácilmente ya que dichas prendas estaban hechas sobre medidas. El costo total de las doce prendas canceladas es de \$6.600.000 puesto que a cada cliente se le devolvió el valor abonado al precio total de la prenda por incumplimiento en la entrega.

Estos envíos no se reportaron para fines comerciales en el país destino, al contrario, fueron enviados como encomienda a persona natural. No se tiene factura de venta ni reporte de entrega o recepción de la mercancía. Sólo se encuentra una guía de envío con la dirección del receptor, el costo del envío y la fecha.

Lo anterior hace evidente la necesidad de mejorar el proceso de exportación, estandarizando y formalizando el mismo, así como especificando cada una de las actividades y acciones necesarias dentro del mismo.

4. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

4.1. Objetivos

Dando respuesta a lo anteriormente mencionado, se propone los siguientes objetivos para la pasantía profesional.

4.1.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de mejoramiento para el proceso de exportación de ropa a Miami, Florida para la empresa Claudia Sotto con el fin de contribuir en el desarrollo competitivo de la organización.

4.1.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación productiva de Diseños Claudia Sotto., situada en la ciudad Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca- Colombia.
- Describir la forma y medios empleados por la empresa para la exportación de las prendas de vestir femeninas a Miami / Florida, en E.E. U.U.
- Proponer el plan operativo (planeación estratégica) para mejorar la funcionalidad organizacional de Diseños Claudia Sotto.

5. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS

La realización de la pasantía, fue un proceso completo y complejo llevado a cabo con la finalidad de contribuir con el mejoramiento para el proceso de exportación de ropa femenina a Miami Florida, en el marco de la empresa Claudia Sotto, Se destaca en este apartado que el proceso de pasantía, el profesional desarrolló las siguientes actividades; diagnóstico del puesto de trabajo, planificación de las tareas a realizar, revisión del proceso de exportación, revisión de la documentación para la exportación, cotización de fletes, elaboración de los manuales de procedimiento para el proceso de exportación y, finalmente, seguimiento a los procesos de actualización de tracking. Ver figura 1.

Figura 1. Actividades desarrolladas por el pasante



Fuente. Elaboración propia. 2021

Una vez presentadas de manera gráfica las actividades desarrolladas por el profesional en el marco de pasantía, se acude a la descripción de las mismas, donde se denota las acciones llevadas a cabo por el mismo, fundamentadas en teorías que dan cuenta de la importancia de cada uno de los conceptos integrados en dichas actividades.

- *Diagnóstico del puesto de trabajo: se verifica todas las funciones del cargo y como se está llevando a cabo.*

La realización del diagnóstico es una acción fundamental para el desarrollo de cualquier actividad y, específicamente en el marco de la gestión empresarial, se considera un aspecto necesario en vista que, conduce al individuo a observar el estado en que se encuentra la empresa y a partir de allí, avanzar hacia la propuesta de nuevas metodologías en el área que se requiera, de manera que conduzca hacia la propuesta para el mejoramiento organizacional en el área de interés.

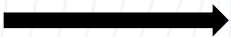
Para indicar las características del diagnóstico realizado en la empresa Claudia Sotto, se acentúa desde la teoría que, el concepto de diagnóstico desde la perspectiva de Portugal (2017), señala que en el contexto empresarial existen diferentes diagnósticos determinados como; diagnóstico integral, diagnóstico específico, diagnóstico funcional y diagnóstico cultural sin embargo, el interés del presente informe de pasantías, está enfocado en el diagnóstico específico teniendo en cuenta que; “Permite la supervisión de procesos específicos en concreto, estudiando diferentes aspectos de: estados financieros, procesos de mercadeo, gestión producción de la empresa“ (Portugal, 2017, p. 10) por lo cual, en el presente caso el interés estuvo enfocado en diagnosticar el proceso de exportación, de manera detallada, con la finalidad de diseñar un plan de mejora tanto para motivar el aumento de la producción como también, para el mejoramiento de las exportaciones de las prendas de vestir femeninas allí fabricadas.

- *Planificación de las tareas a realizar: realizar un cronograma de las actividades a realizar durante la pasantía.*

Posterior a la realización del diagnóstico específico, fue necesario planificar el cronograma de actividades que, en este sentido, puede considerarse como la ruta para el cumplimiento de cada una de las acciones propuestas y de esa manera, cumplir con el objetivo planteado. Así las cosas, se indica que para Robins y Decenso (2014), la planificación es un proceso importante en el desarrollo empresarial en vista que, permite el planteamiento de acciones para el mejoramiento organizacional. Desde ese punto de vista, cabe mencionar la necesidad de plantear un cronograma de actividades por medio del cual, se planificó el desarrollo de cada una de las acciones realizadas por el profesional en el contexto del desarrollo de la pasantía.

Se precisa en este apartado que, el proceso de pasantías tuvo una duración de 2 meses consecutivos los cuales se registran desde el día 08 de agosto del 2020 hasta el 10 de octubre del 2020 dentro de las cuales se realizaron las actividades registradas en el siguiente cronograma de actividades ejecutados por semanas.

Tabla 2. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades del 08 de agosto al 10 de octubre del 2020													
Actividades	Agosto Tiempo x semanas				Septiembre Tiempo x semanas				Octubre Tiempo x semanas				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Tiempo por semanas 													
Diagnóstico del puesto de trabajo	■												
Planificación de las tareas a realizar		■											
Revisión proceso de exportación			■	■									
Revisión de documentos para la exportación					■								
Cotización de fletes						■	■						
Seguimiento a los procesos y actualización del tracking						■	■	■					
Elaboración de los manuales de procedimientos para el proceso de exportación									■	■			

Fuente: Elaboración propia. 2021.

Plantear el cronograma de actividades es una acción pertinente en vista que condujo al pasante a desarrollar de manera sistémica y organizada las acciones delimitadas en el desarrollo de la pasantía, con la finalidad de establecer un informe con cada una de las características propias del trabajo desarrollado.

- *Revisión proceso de exportación*

Fue un proceso que exigió la revisión de los diferentes documentos que evidencian el proceso de exportación llevado a cabo en la empresa. Para lo cual, se solicitó documentación pertinente para justificar la necesidad de diseñar el plan de mejoramiento de exportaciones. En ese sentido, una de las observaciones realizadas es consistente en el hecho que, la empresa aun maneja de manera rudimentaria el registro de las prendas exportadas, lo que indica el requerimiento de una base de datos sistematizada para contar con un sistema informativo conducente a potenciar la organización tanto funcional como operativa de Diseños Claudia Sotto en ese respecto. Como sustento gráfico

de lo manifestado, se presenta a continuación ilustraciones sobre la forma rudimentaria en que se lleva a cabo el registro de la mercancía exportada. (Ver anexos 1 y 2).

- *Revisión de documentos para la exportación*

La revisión de los documentos de exportación es un proceso importante debido que por medio de este, el pasante tuvo la facultad de evidenciar aspectos relacionados con las entidades utilizadas para el envío de las prendas de vestir desde Cali Colombia hasta Miami(E.E. U.U. y de esa manera, verificar ; secuencia de envíos, costos y el tamaño de las exportaciones, categorizado como la cantidad de prendas de vestir exportadas, a la vez, verificar los costos de envíos de acuerdo con el volumen de la mercancía.

- *Cotización de fletes*

Para el diseño del plan de mejoramiento, fue necesario tener conocimiento sobre los costos de envío, pagados por la empresa para la exportación de las prendas de vestir femeninas a Miami por lo cual, el pasante en el contexto de su práctica, se encargó de realizar cotizaciones para la exportación del producto, teniendo como base el lugar de origen de comercialización de los productos, lugar de destino, volumen, peso neto de la mercancía y paquetes a exportar.

- *Seguimiento a los procesos y actualización del tracking*

En este caso específico, se llevó a cabo el seguimiento de las operaciones realizadas en la empresa para la producción y exportación de las prendas de vestir desde Cali Colombia a Miami Florida, con la finalidad de identificar el proceso productivo como también, la actualización informativa y el desempeño integral de la compañía para el fortalecimiento empresarial.

- *Elaboración de los manuales de procedimientos para el proceso de exportación*

Este es un aspecto que se vincula estrechamente con el diseño del plan por lo cual, la elaboración de los manuales de procedimiento corresponde a aquellas ideas programadas y planteadas a partir del proceso de observación previo, donde se identificaron las debilidades expuestas para así, elaborar la ruta de procedimientos que favorezcan el avance y sostenibilidad organizacional, en el marco de la producción y las exportaciones.

6. LOGROS DE LA PASANTÍA

La realización de la pasantía fue una experiencia considerada significativa desde el punto de vista que, el profesional encargado de llevarla a cabo, logró adelantar diferentes ejercicios descritos en el apartado anterior los cuales, generaron resultados importantes que permitieron en primera instancia, observar el estado operativo de la empresa como también, diseñar el plan de mejoramiento para las exportaciones de las prendas de vestir, en el marco de la empresa Claudia Sotto, localizada en la ciudad de Cali pero, con actividad de exportación bajo la modalidad de envío, a la ciudad de Miami / Florida, en E.E. U.U.

Es así como en el marco del diagnóstico específico, inicialmente el profesional pasante se enfocó en observar de manera directa, la forma en que se lleva a cabo la producción de las prendas de vestir en la empresa de diseño Claudia Sotto, a lo cual, fue posible identificar aspectos como son; baja producción de mercancías, retrasos en los envíos de las prendas de vestir a Miami/ Florida que es el destino internacional y finalmente, se logró observar debilidades en la forma de exportar dichos productos en vista que, no se cuenta con mecanismos adecuados para mejorar la acción generando a su vez, mayores gastos para la misma. Como puede detallarse en este apartado, el proceso de diagnóstico fue realizado bajo la metodología observacional permitiendo que se llevara a cabo en diferentes áreas de la empresa como también, condujo a la indagación y revisión de los procesos especificados, como forma de obtener información de la fuente, pero también, de pensar en la propuesta de mejoramiento para la empresa Claudia Sotto.

Seguidamente, se logró establecer la planificación de todas las tareas realizadas con la finalidad de desarrollar una secuencia del trabajo requerido de manera que el pasante contara con la ruta específica para el efectivo avance de las acciones a ejecutar. La planificación es uno de los logros fundamentales en vista que, con ese ejercicio, se orientó a la organización sobre la necesidad de establecer la planificación estratégica como mecanismo para avanzar significativamente con el desempeño empresarial, destacando así que, toda entidad sin importar su tamaño, servicios ofertados o volúmenes de productos comercializados, debe tener en cuenta que es menester que cuente con la planificación de cada una de las actividades a realizar y de esa manera, organice un esquema interno que favorezca profundizar en la ejecución de las actividades.

En este escenario de ideas, uno de los logros además de identificar la debilidad en la existencia de la DOFA, ante lo cual, fue sobresaliente el desconocimiento del término por parte de los funcionarios de la empresa, fue factible sugerir este método como acción que comenzaría fundamentar la planificación estratégica, para el debido desempeño en cuanto a producción y exportación se refiere.

Por otra parte, se indica que, el concepto de planeación estratégica fue otro término que generó desconocimiento en el contexto empresarial indicado ante lo cual, dos logros fundamentales del pasante fue organizar a los funcionarios de la empresa, con la finalidad de orientarles en esos aspectos, destacando lo importante de ambas acciones que se encuentran entrelazadas. Partiendo de la situación anterior, se organizó la DOFA con los funcionarios de la entidad y, desde ese aspecto, resultó el siguiente ejercicio.

Figura 2. Matriz DOFA

MATRÍZ DOFA	
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Comunicación, liderazgo y motivación de personal. Recursos y actividades para alcanzar los objetivos. Decisión, dirección y claridad sobre los objetivos, políticas y metas de la empresa. Definición de estándares para medir el desempeño. Poco trabajo en equipo y limitado clima laboral 	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Distribución de cargos específicos. Atribución de autoridades y responsabilidades. Empleados fidelizados.
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Propuestas de gobierno en el PND para impulsar la industria textil del país. Ferias y programas nacionales como Colombiamoda y Colombia Tex. Innovación en tecnología. Proyecciones de crecimiento. Ferias y programas internacionales como Apparel Textile Sourcing 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Corrupción y contrabando. Conflictos internos del país/violencia en el departamento. Aumento del desempleo y la inflación en el mercado objetivo. Deterioro de la económica. Falta inversión en tecnología.

Fuente: Elaboración propia. 2021.

La orientación fue un proceso participativo en el cual, cada uno de los empleados en un espacio de dos horas, distribuidas en dos días diferentes, lograron ser capacitados acerca de la identificación de la DOFA, como estrategia importante para detallar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la organización y, a partir de allí, dar inicio a la planificación estratégica, para el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

En ese marco de ideas, fue necesario hablar a los empleados sobre el concepto de sostenibilidad, indicando que ser sostenible no es mantener la empresa en una posición decreciente; es decir, sin avances e innovaciones puesto que, se requiere que esta sea modificada en términos operativos, funcionales, técnicos, tecnológicos e informativos, de manera que cada uno de esos aspectos, se vean reflejados en la finalidad de lo que competente a la pasantía que es, mejorar el sistema de exportaciones.

Como resultado de la capacitación y participación de los funcionarios de la organización, fue factible durante el tiempo de orientación explicativa en lo que se refiere la DOFA, se logró evidenciar cada uno de los detalles correspondientes, de acuerdo con el conocimiento de la empresa por parte de los funcionarios, evento que resultó significativo para que los mismos, estuvieran involucrados no sólo desde la parte teórica sino, con la práctica.

Ese ejercicio se considera uno de los avances importantes de la pasantía. Comúnmente, las personas establecen empresas a partir de sus ideas coloquiales, pero, es necesario el conocimiento adecuado de los conceptos y su aplicación de manera que la organización vaya a la vanguardia comercial para el pleno crecimiento organizacional. Es así como la experiencia señalada, generó en el pasante la reflexión acerca de la importancia de la orientación participativa de manera que, se apliquen conocimientos adquiridos en la academia, siendo estos replicados de manera práctica, didáctica e inclusiva donde todos y cada uno de los actores directamente vinculados con la empresa se relacionen con los conceptos que marcan la pauta en el campo empresarial.

Otro logro significativo fue la comprensión de la planeación estratégica, adquirida por los funcionarios de la organización, reconociendo en primera instancia que, pese a los años de funcionamiento de diseños Claudia Sotto, el interés no ha sido enfocado en crecer teniendo en

cuenta la adquisición y aplicación de conocimientos previos sino, funcionando de manera rudimentaria, sin generar mayores esfuerzos en términos de la retórica y gestión empresarial.

Puede decirse entonces, que la función del pasante resultó ser más importante de lo que se pensó en vista que, no sólo se identificó debilidades en la organización, sino que, avanzó hacia la propuesta educativa, vinculando a los funcionarios a la construcción de la DOFA, favoreciendo la interacción entre estos, con el desarrollo de mecanismos técnicos en el campo empresarial.

Durante la pasantía también se logró que los participantes quienes, en el contexto del informe de pasantías planteado, fueran instruidos en una temática propia para el desarrollo empresarial y para el mejoramiento de las normas básicas para propulsar la organización y perseguir hacia mejoras en su productividad.

Finalmente, fue posible diseñar un plan de mejoramiento para las exportaciones el cual, comienza con el aumento de la producción de los textiles femeninos para tener mayor volumen de exportación y, por ende, satisfacer la demanda y a sí mismo, aspirar al aumento de las divisas generadas a partir de las exportaciones realizadas.

Cabe mencionar en este contexto de ideas que, el tema de exportaciones en el diseño de mejoramiento se continuó manejando en calidad de envíos debido que, diseños Claudia Sotto, no es una empresa grande y por lo tanto, sus volúmenes de producción no ameritan la gestión de exportaciones a grandes escalas sin embargo, el diseño de mejoramiento se encuentra fundamentado de manera integral, abarcando aspectos de producción, sistematización informativa, realización de inventario y creación de base de datos para el registro del mismo, como también, establecimiento directo con la empresa de envíos, de manera que se logre hacer un acuerdo buscando la disminución en costos de encomiendas y de esa manera, la organización no sólo mejore su operatividad sino también, sus ingresos.

7. PLAN OPERATIVO

Cronograma de las actividades planeadas en la pasantía

Este apartado presenta la evidencia sistémica de la ejecución de cada una de las actividades propuestas en la empresa donde se llevó a cabo la pasantía. Cabe mencionar en este contexto que, Claudia Sotto es una micro-empresa que, tal como se mencionó en apartados anteriores, funciona de manera rudimentaria por lo cual, la innovación en el tratamiento de la información, es una de las funciones implícitas en el cronograma lo cual, quedará detallado en el actual ápice.

Propuesta de mejoramiento para el proceso de exportación de ropa a Miami, Florida para la empresa Claudia Sotto con el fin de contribuir en el desarrollo competitivo de la organización

La propuesta de mejoramiento es el diseño de un plan operativo propuesto por el pasante, para avanzar en términos de exportaciones en la empresa diseños Claudia Sotto, en aras que este se convierta en una herramienta para avanzar hacia el mejoramiento de las exportaciones de prendas de vestir femeninas hasta Miami / Florida.

Por lo tanto, el plan de mejoramiento contiene los siguientes elementos;

- Objetivos de la propuesta
- Justificación de la propuesta
- Contexto de ejecución
- Cronograma de actividades de la propuesta
- Resultados esperados

Objetivos operativos de la propuesta de mejoramiento

1. Proponer el aumento producción de ropa femenina de exportación para Miami/Florida
2. Crear una base de diseños exclusivos para su confección
3. Aumentar la inversión para la producción textil
4. Elaborar un cronograma de producción diaria, que logre generar un volumen semanal para el aumento de las exportaciones a Miami /Florida.
5. Supervisar diariamente la producción de las prendas de vestir
6. Crear un departamento de control de calidad

7. Implementar un cronograma de exportaciones que favorezca la regulación de los envíos a Miami/Florida.
8. Creación de la base de datos sistematizada para el reporte de la producción semanal de prendas de vestir.
9. Creación de la base de datos sistematizados para el reporte de las exportaciones a Miami/Florida.
10. Creación de la página web de la empresa, para impulsar su venta mediada por las nuevas tecnologías digitales y de comunicación.
11. Establecimiento de un sistema de control de quejas, peticiones y reclamos, con relación a la satisfacción del cliente.

Justificación de la propuesta

La debilidad en términos de las exportaciones, las quejas de las clientes en Miami/Florida con respecto de los retrasos en los envíos de las prendas de vestir, la forma rudimentaria en que se maneja la producción y envíos de los textiles, el manejo manual de los registros de la empresa, los altos costos de envíos como resultado del bajo volumen y frecuencia de las exportaciones, hace de diseños Claudia Sotto un escenario empresarial donde se requiere de la propuesta del diseño e implementación de estrategias productivas y comerciales con la finalidad de generar beneficios integrales y avanzar hacia el desarrollo organizacional autosustentable.

Cabe mencionar que la innovación en el ámbito empresarial, es un elemento fundamental en vista que, conduce al empresario, a modificar acciones tradicionales, para introducir nuevas propuestas conducentes al aprovechamiento de los diversos mecanismos propuestos en la cotidianidad de la actual forma de comercialización de manera que la organización se amplíe integralmente, mejorando su nivel en todos los sentidos y a su vez, garantizando mejoras en el aumento de sus exportaciones al destino de interés.

Las presiones manifiestas anteriormente, se convirtieron en las justificaciones impulsadoras del plan de mejoramiento actual, con la finalidad que, diseños Claudia Sotto considere aumentar su volumen de exportaciones para lo cual, se debe llevar a cabo mejoras en los diferentes aspectos

antes señalados e identificados como débiles, los cuales son acciones previas que van a conducir al mejoramiento de la exportación, pero a su vez, a un mejor desarrollo organizacional.

Contexto de ejecución

La propuesta será ejecutada en el marco de la empresa diseños Claudia Sotto, localizada en la ciudad de Cali – Valle del Cauca / Colombia, destacando que es el lugar de origen de producción y exportación de las prendas de vestir femeninas, enviadas a Miami/Florida.


Cronograma de actividades de la propuesta

En este caso particular, los objetivos operativos de la propuesta de mejoramiento, se transforman en las actividades a desarrollar para la finalidad esperada. Cabe destacar que la presente es una propuesta de mejoramiento no implementada; es decir, que el profesional pasante no está en la obligación de desarrollar el diseño debido que, su tarea no consistió en llegar hasta la obtención de resultados fácticos, por el contrario, se misión fue la identificación del estado operativo organizacional y a partir de allí, proponer el diseño actualmente presentado como resultado de la práctica pasante en la entidad descrita.

A continuación, se presenta el cronograma con las diferentes actividades propuestas para el mejoramiento operativo de diseños Claudia Sotto. Así las cosas, se indica que es un recurso piloto, elaborado para la observación del comportamiento organizacional posterior a la implementación del diseño. Su planteamiento en este caso, se dispuso para ser ejecutado en tres meses, como estrategia para que, al interior empresarial, observen el comportamiento productivo y comercial durante ese primer trimestre y, considerar la factibilidad de continuar o no, con su implementación.

Por otra parte, se destaca que las fechas propuestas en el presente cronograma de actividades son tentativas, no definitivas las cuales, serán ajustadas según los intereses temporales de la organización.

Tabla 3. Cronograma de actividades de la propuesta

Cronograma de actividades del 01 de septiembre al 30 de noviembre del 2021													
Actividades	Septiembre Tiempo x semanas				Octubre Tiempo x semanas				Noviembre Tiempo x semanas				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Tiempo por semanas 													
Aumento de producción de ropa femenina de exportación para Miami/Florida													
Creación de una base de diseños exclusivos para su confección													
Aumento la inversión para la producción textil													
Elaboración de un cronograma de producción diaria, que logre generar un volumen semanal para el aumento de las exportaciones a Miami /Florida.													
Supervisar diariamente la producción de las prendas de vestir													
Crear un departamento de control de calidad													
Implementar un cronograma de exportaciones que favorezca la regulación de los envíos a Miami/Florida.													
Creación de la base de datos sistematizada para el reporte de la producción semanal de prendas de vestir.													
Creación de la base de datos sistematizados para el reporte de las exportaciones a Miami/Florida.													
Creación de la página web de la empresa, para impulsar su venta mediada por las nuevas tecnologías digitales y de comunicación.													
Establecimiento de un sistema de control de quejas, peticiones y reclamos, con relación a la satisfacción del cliente.													

Fuente: Elaboración propia. 2021.

Cada una de las actividades propuestas en el cronograma, se llevará a cabo partiendo de la base de la distribución funcional de la organización teniendo en cuenta la asignación de aquellas nuevas funciones tecnológicas e informativas medidas por las TIC, para conducir a la entidad hacia la innovación y competitividad empresarial.

Descripción de cada una de las actividades propuestas

- *Aumento de producción de ropa femenina de exportación para Miami/Florida*

Consistente en aumentar la producción de las prendas de vestir femeninas para lo cual, se deberá contar con toda una clasificación de diseño en vista que, Claudia Sotto es una organización textil que elabora diseños exclusivos.

- *Creación de una base de diseños exclusivos para su confección*

La organización de una entidad, es un aspecto importante para avanzar decididamente y mejorar su filiación en el público por ello, la base de diseños se propone como estrategia para que Claudia Sotto prepare su base de prendas exclusivas para contar con la gama de diseños que confeccionará y exportará. Es una propuesta pertinente en vista que favorece sistematizar la operatividad y de esa manera, manejar las colecciones según las necesidades de la demanda.

- *Aumento la inversión para la producción textil*

Su nombre lo indica por sí sólo, en este aspecto es importante que, para el aumento de la producción textil, se forma inherente se cuente con el incremento de la inversión.

- *Elaboración de un cronograma de producción diaria, que logre generar un volumen semanal para el aumento de las exportaciones a Miami /Florida.*

Diariamente el personal encargado de las confecciones, estaría generando producción de textiles, de acuerdo con la base de diseños pre-establecida. Acudiendo a la necesidad de mantener la calidad de las prendas de vestir, el volumen de producción diaria no puede exceder a las capacidades de tiempo dispuestas para la realización de esta función, en vista que se requiere del buen estado integral de quienes confeccionan como también, del adecuado clima laboral para el efectivo funcionamiento de esta área. Se destaca que es un departamento importante para el afinamiento de diseños Claudia Sotto.

- *Supervisar diariamente la producción de las prendas de vestir*

Se considera un aspecto importante de manera que, es necesario mantener la calidad tanto en los diseños como en las confecciones de las prendas de vestir. Así las cosas, las categorías determinadas para la supervisión son las presentadas en la siguiente tabla.

Supervisión y control de calidad de la producción diaria de las prendas de vestir

Tabla 4. *Conceptos determinantes de la confección de textiles*

Conceptos	Porcentajes de calidad (Mínimo exigido 70% y máximo 100%)	Puntuación de cada concepto (De 7 a 10)
Exactitud del diseño		
Calidad de los materiales utilizados		
Utilización de los patrones (moldes) del diseño		
Aprovechamiento de los espacios adecuados para la realización de la labor		
Confección con alta calidad		
Textiles de alta calidad		
Aprovechamiento del tiempo determinado para la producción		

Fuente: Elaboración propia. 2021.

La tabla para la calificación de las diferentes categorías a evaluar en los diseños confeccionados, es un elemento que apunta a contribuir con el mejoramiento de la calidad teniendo como base, cada uno de los conceptos allí abordados de manera que, la persona que supervise el trabajo de confecciones, lo haga de manera sistémica, evento que será aprovechable para la continuidad de la planificación estratégica y, por consiguiente, la consolidación de la DOFA previamente realizada.


- *Crear un departamento de control de calidad*

El departamento de control de calidad, es el escenario por medio del cual, se desarrolla la supervisión de las confecciones, pero, además, hará control de calidad a toda la función empresarial, teniendo en cuenta cada uno de los aspectos integradores de la actividad productiva y comercial desarrollada en el marco de Claudia Sotto.

- *Implementar un cronograma de exportaciones que favorezca la regulación de los envíos a Miami/Florida*

El cronograma de exportaciones sería una ruta donde se evidencien las fechas de envío para las exportaciones de las prendas de vestir a Miami/Florida lo cual, estaría sujeto a los intereses de la empresa como también, a las necesidades del público demandante. Por lo tanto, el cronograma de exportaciones debe ser realizado por la empresa, teniendo como base, el esquema sugerido a continuación.

Tabla 5. Esquema de cronograma de exportaciones

Cronograma de exportaciones												
Actividades	Semanas de exportación del mes de ()				Semanas de exportación del mes de ()				Semanas de exportación del mes de ()			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tiempo por semanas 												

Fuente: Elaboración propia. 2021.

El esquema es un aporte base, para su sistematización de acuerdo con las planificaciones estratégicas que realice la empresa. Este, tiene la función de mejorar la actividad exportadora, destacando que, se continuará con el envío a través de la modalidad de encomiendas, pero, con un cronograma para evitar retrasos en el cumplimiento de los envíos de los productos confeccionados.

- *Creación de la base de datos sistematizada para el reporte de la producción semanal de prendas de vestir*

Se integra con el control de calidad lo cual, permitirá que diseñes Claudia Sotto mejore la forma de llevar a cabo sus registros y, además, permitirá sistematizar las referencias de los productos confeccionados t exportados.

- *Creación de la página web de la empresa, para impulsar su venta mediada por las nuevas tecnologías digitales y de comunicación*

La promoción medida por las herramientas tecnológicas y comunicativas virtuales, es fundamental para el aprovechamiento comercial de la era tecnológica en que se encuentra la sociedad actual siendo así que, las actividades mercantiles no se encuentran exentas de dichas modalidades innovadoras.

- *Establecimiento de un sistema de control de quejas, peticiones y reclamos, con relación a la satisfacción del cliente*

Importante para recoger cada opinión e inquietud de los clientes, de manera que se logre mejorar en los aspectos que más se pueda y brindar así mismo, la oportunidad de avanzar organizacionalmente, como también mejorar en la producción, exportación, calidad y atención al cliente.

8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Las conclusiones registradas a continuación obedecen a los objetivos generales y específicos propuestos como también, a aquellas actividades diseñadas para el debido ejercicio del mejoramiento de las exportaciones en diseños Claudia Sotto. Desde se punto de vista, se recuerda el objetivo general planteado el cual consistió en; *Diseñar una propuesta de mejoramiento para el proceso de exportación de ropa a Miami, Florida para la empresa Claudia Sotto con el fin de contribuir en el desarrollo competitivo de la organización.*

Desde ese presupuesto, se logra evidenciar satisfactoriamente el diseño de la propuesta de mejoramiento operativo precisando algunos aspectos para su mejor comprensión. Pese a que el objetivo general hace mención tácita sobre la exportación, se considera necesario vincular al lector con la justificación que, no se podría mejorar el proceso de exportaciones si previamente no se modifica positivamente los aspectos relacionados con la producción, sistematización informativa y control de calidad por lo cual, fue necesario hacer énfasis en esos requerimientos debido que, la empresa obedece a un sistema operativo y, para contar con efectividad tanto en volumen, tiempo y calidad del producto exportado, fue menester diseñar el plan el cual fue dejado como insumo en la empresa donde se llevó a cabo la pasantía.

Como resultado del objetivo general propuesto, se presentó a diseños Claudia Sotto, un plan de mejoramiento contenido por objetivos operativos, justificación del plan de mejoramiento, contexto de aplicación, cronograma de actividades y la descripción de cada una de esas actividades como también, los resultados esperados.

Por tratarse del diseño de una propuesta no implementada, se clarifica que este no tiene implícito el rigor de su implementación por lo cual, el producto final de acuerdo con el objetivo general planteado, es básicamente el diseño el cual, se encuentra trazado de acuerdo con la necesidad de fortalecimiento empresarial en el marco de las exportaciones, antecedendo a ello, el tema de diseño, producción y control de calidad, como fue mencionado.

El objetivo general fue planteado desde el punto de vista del diseño y no de la implementación del mismo, acudiendo al hecho que, la aplicación de las pasantías se dio en un espacio de tiempo muy

recocido por lo cual, no alcanzaría a ser desarrollado sin embargo, la intervención previa por medio de la cual se logró identificar cada uno de los aspectos necesarios de ser fortalecidos, permitieron contar con la base para plantear el diseño del plan de mejoramiento, ante lo cual, puede indicarse que la pasantía se llevó a cabo de manera satisfactoria, alcanzando el propósito trazado.

El cumplimiento del objetivo general, requirió del desarrollo de cada uno de los objetivos específicos elaborados por lo cual, la descripción del problema, como primera especificación, fue realizada con la finalidad de dar a conocer al lector, la situación actual de la empresa en términos de las exportaciones, pero también, de su operatividad en general.

Seguidamente, fue posible adelantar el análisis sobre la situación de la exportación, evento que se detalla en el ejercicio explicativo para dar a conocer de forma concreta, esa situación, por lo cual, también cabe mencionar el cumplimiento del objetivo específico No 2, donde se logra enterar al lector, sobre las características del proceso de exportación de la empresa.

Así mismo, el análisis pudo detectar que el producto es considerablemente aceptado en el país de destinos de las exportaciones, por ende, amerita que diseños Claudia Sotto mejore todo lo relacionado para potenciar las exportaciones en tanto volumen, tiempo y calidad se requiere a la vez, puede destacarse que, entre mayor volumen de producto envíe a Miami/Florida, mejore rentabilidad tendrá.

Finalmente, se especifica que las actividades propuestas en el diseño de mejoramiento, son los objetivos operativos del plan por lo cual, su implementación se ajustará a las necesidades de la empresa como también, a la disposición de mejoramiento que se vislumbre desde la gerencia, para mejorar la comercialización de su producto.

9. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Cámara de Comercio de Cali. (2020). *Sistema de Moda Plataforma Cluster*. Obtenido de Cámara de Comercio de Cali: <https://www.ccc.org.co/programas-y-servicios-empresariales/plataforma-cluster/sistema-moda-0/>

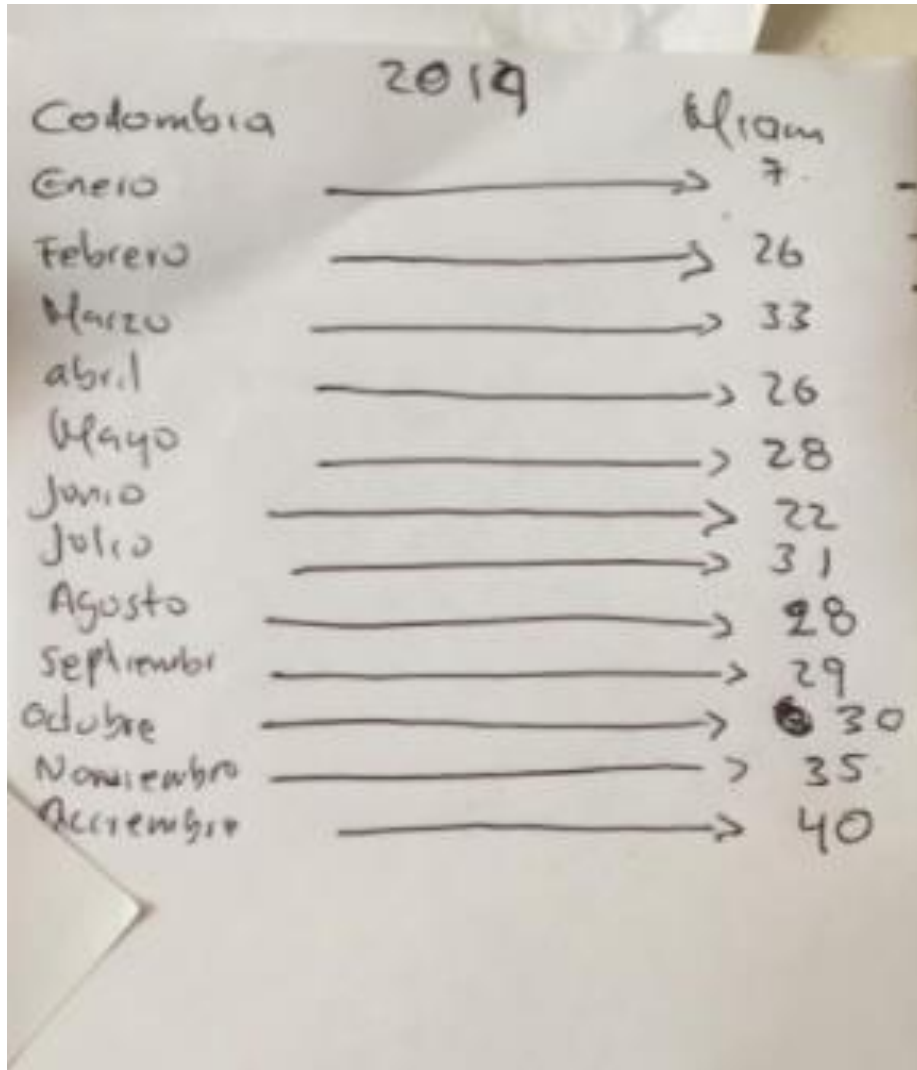
Cámara Colombiana de Confección y Afines. (20202).

Portugal V. (2017). *Diagnostico Empresarial*.

Robbins, S. y DeCenzo, D. (2014). *Administración para el siglo XXI*. Editorial Prentice hall. México

ANEXOS

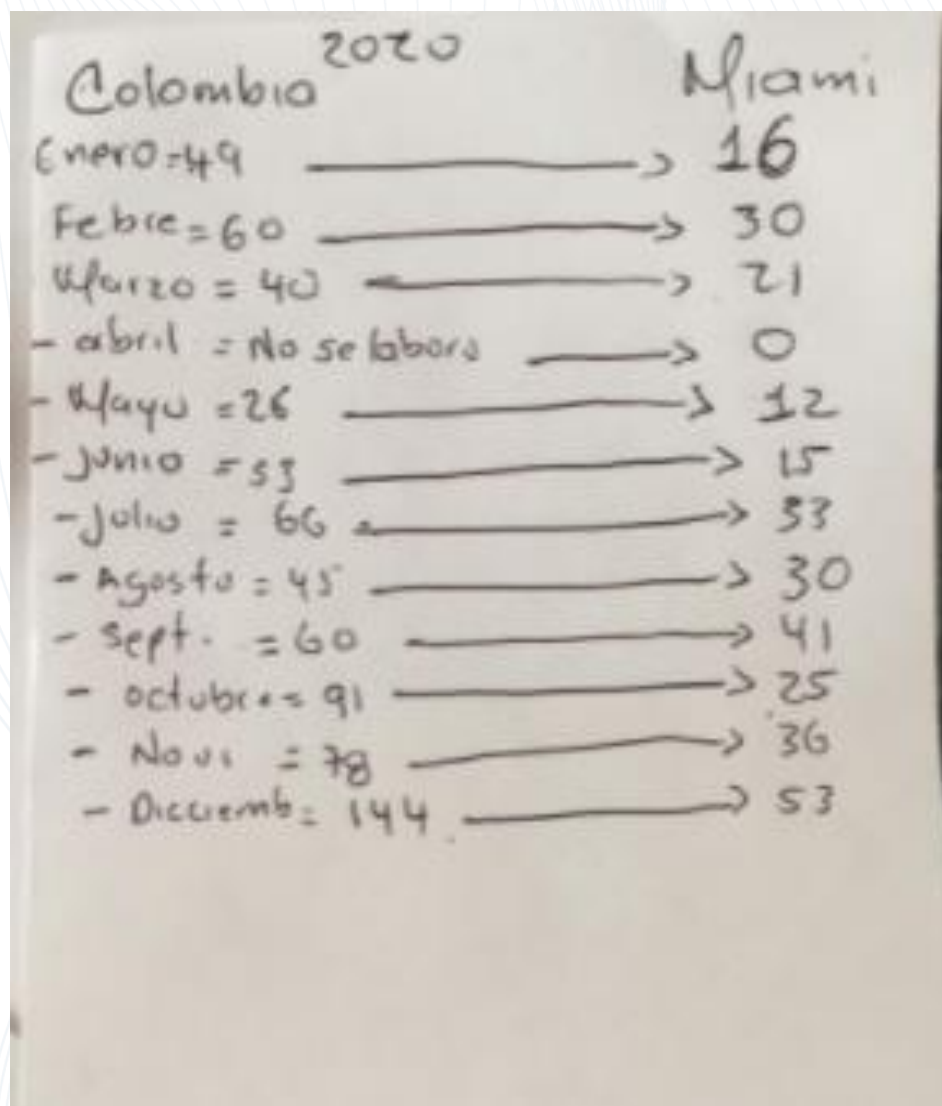
Anexo 1: registro de envíos 2019



Handwritten record of mail shipments in Colombia for 2019. The table lists the months and the corresponding number of shipments.

Colombia	2019	Envíos
Enero	→	7
Febrero	→	26
Marzo	→	33
abril	→	26
Mayo	→	28
Junio	→	22
Julio	→	31
Agosto	→	28
Septiembre	→	29
Octubre	→	30
Noviembre	→	35
Diciembre	→	40

Anexo 2. Registro de envíos 2020



Handwritten table showing the number of packages sent from Colombia to Miami in 2020, month by month. The table is written on a piece of paper with the year '2020' at the top. The columns are labeled 'Colombia' and 'Miami'. The data is as follows:

Colombia	Miami
Enero = 49	16
Febrero = 60	30
Marzo = 40	21
- abril = No se labora	0
- Mayo = 26	12
- Junio = 53	15
- Julio = 66	33
- Agosto = 45	30
- Sept. = 60	41
- octubre = 91	25
- Noviembre = 78	36
- Diciembre = 144	53

Anexo 3. Registro de envío 2021

A handwritten record on a piece of paper showing the number of mail items sent from Colombia to El Ramo in 2021. The text is written in black ink. At the top, '2021' and 'El Ramo' are written. The record lists months from January to September, with the number of items sent in each month. Arrows point from the number of items sent to the destination 'El Ramo'.

Month	Number of items sent	Destination
enero	44	El Ramo
Febrero	30	El Ramo
Marzo	39	El Ramo
Abril	36	El Ramo
Mayo	18	El Ramo
Junio	24	El Ramo
Julio	65	El Ramo
Agosto	32	El Ramo
Sept	16	El Ramo

Anexos 4.

