



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
CAPACITACIÓN AMBIENTAL PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN
LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

TRABAJO DE GRADO

ESTUDIANTES

Claudia Jimena Sánchez Gómez

Ana Milena Torres Herrera

TUTOR.

Jairo Peña

DIRECCIÓN NACIONAL UDCII

**UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA INVESTIGACIÓN
Y LA INNOVACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

MAYO DE 2021



Tabla de contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA	6
2. INTRODUCCIÓN	9
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. ANTECEDENTES	12
5. OBJETIVOS	15
5.1 Objetivo general.....	15
5.2 Objetivos específicos	15
6. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	¡Error! Marcador no definido.
7. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA. ¡Error! Marcador no definido.	
7.1 Metodología	23
8. PLAN DE OPERACIÓN	30
9. PLAN FINANCIERO.....	34
10. CONCLUSIONES Y LOGROS	43
11. BIBLIOGRAFÍA	46



Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Antonio Nariño, por guiarnos en el camino y en el transcurso de nuestra carrera, a nuestra profesora Alexandra Monroy y Jorge Peña. A nuestras familias por siempre estar presentes, a nuestros padres por darnos la esperanza de seguir soñando a pesar de las equivocaciones de la vida.



Dedicatoria

A mi hija Amy Sánchez, a mi madre, a mis hermanas, y sobre todo mi abuelita Edelmira Niño, que mediante sus consejos, logre entender que hay que depender de mí misma, ser autentica, no tener odio en el corazón, y vivir simplemente con la felicidad...a todas ellas las mujeres de mi vida...las amo..

Ana Milena Torres Herrera



Dedicatoria

Agradezco primeramente a Dios por permitirme estudiar una carrera profesional, a mi madre por su ejemplo y dedicación en fomentarme con los mejores valores y principios, y a mi esposo por su apoyo incondicional quien me ha enseñado a ser mejor cada día y persistir en mis sueños.

Claudia Jimena Sánchez Gómez



1. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

Este plan de negocio, está diseñado para enseñar, capacitar y orientar en toda la gestión ambiental, a toda la comunidad educativa que hagan parte de las Instituciones de Educación en la ciudad de Bogotá. Por medio de metodologías dinámicas, herramientas y estrategias empresariales. Con el objetivo de poder brindar el servicio y la formación de una conciencia pro-ambiental. Permitiendo a todo el estudiantado en realizar cambios en sus hábitos y costumbres, nuevos pensamientos de conciencia, valores éticos en su entorno con la sociedad y la naturaleza, llevando a cabo a mejorar la calidad y la democracia de sus instituciones a través de talleres educativos, nuevos conocimientos en los que también podrán ir desarrollando.

Los colegios serán nuestros clientes potenciales y aliados, se sentirán acompañados y apoyados en el proceso de enseñanza, siendo la educación ambiental un área obligatoria y fundamental que se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional (Ley 115 de 1994, art 23. Congreso de la República de Colombia)

Aunque en los colegios deben desarrollar Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Proyectos Ambientales Escolares (PRAE), que promueven el análisis y la comprensión de los problemas y las potencialidades ambientales para implementar soluciones C.A.R.T (2020), investigaciones demuestran los vacíos que existen sobre la falta de conciencia y el actuar en los estudiantes, por el que ese porcentaje cultural se puede cambiar.



PALABRAS CLAVES

Medio ambiente, clientes, responsabilidad social empresarial, estrategias, emprendimiento, negocios verdes, gestión ambiental, recursos naturales, instituciones educativas, educación ambiental.



ABSTRACT

In this business plan, it consists of teaching and training students in the schools of the city of Bogotá through dynamic methodologies to learn to take care of the environment, from an early age, from primary and secondary school. Allowing the student to make changes in their habits and customs in which they are also developing.

The schools will be our clients and allies, they will feel accompanied and supported in the teaching process, environmental education being a mandatory and fundamental area that will have to be offered in accordance with the curriculum and the Institutional Educational Project (Law 115 of 1994, art 23. Congress of the Republic of Colombia)

Although schools must develop Institutional Educational Project (PEI) and School Environmental Projects (PRAE), which promote the analysis and understanding of environmental problems and potential to implement CART solutions (2020), research shows the gaps that exist on the lack of awareness and acting in students, by which that cultural percentage can be changed.

KEY WORDS

Environment, customers, corporate social responsibility, strategies, green business entrepreneurship.



2. INTRODUCCIÓN

La crisis ambiental global ha crecido en el transcurso de los años por el desarrollo de la sociedad, generando que cada país tome acciones ambientales en las que se ha visto regulado por entes gubernamentales internacionales y nacionales. En Colombia como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y entre otras. (PNNC s.f.). En el desarrollo del este plan de negocios, surge la necesidad de crear programas académicos ambientales con el fin de fortalecer y fomentar los conocimientos y conciencia ambiental, a toda la comunidad, desde la primera infancia, en niveles escolares de primaria y secundaria en instituciones educativas formales: de conformidad con el artículo 9° de la Ley 715 de 2001, las instituciones para prestar el servicio educativo deben contar con licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial (Bohorquez, 2006).

Ya que se evidencia un vacío formativo en el ser y actuar de cada estudiante frente al cuidado natural y su entorno, y así se plantea una solución a esta necesidad y acompañamiento profundo en los colegios públicos y privados en la ciudad de Bogotá (Colombia). Teniendo en cuenta temas pedagógicos, orientando y brindado apoyo a los docentes, padres de familia, administrativos y estudiantes. Se expone datos históricos como evidencia de las medidas y soluciones que se han buscado a consecuencia de diversos factores de contaminación existentes del “aire, agua o suelo de sustancias o formas de energía no deseables” Encinas (2011), el no actuar de la mayoría de las personas podría afectar nuestro entorno natural y nuestra salud. Para este fin, se investiga el analizar los fenómenos de estudio por medio de métodos cualitativos, y conocer sus necesidades.



3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como fin identificar los problemas y necesidades para conocer la viabilidad de la creación de una empresa que capacite a los alumnos y profesores en temas relacionados con el medio ambiente en las Instituciones Educativas de la ciudad de Bogotá, se capacitara por medio de talleres, juegos, actividades didácticas y salidas pedagógicas que les permita relacionarse con su entorno, de una manera no solo teórica si no también crear experiencias prácticas, siendo pilares en transmitirles conocimiento, fomentando en este plan de negocio la línea de investigación de gestión de las organizaciones por medio de las sublíneas; responsabilidad social y gestión del conocimiento.

Mosquera et al. (2012), sugiere “Es imperativo que las escuelas en Colombia impulsen la formación y actualización de sus docentes en asuntos relacionados con la cátedra de educación ambiental”, por lo que surge la necesidad de apoyar a los maestros en esta área tan importante. Lo que se conlleva es que la educación que se ha venido manejando durante muchos años en el país, ha sido muy débil y se ha recurrido siempre a lo mismo, las mismas disciplinas de enseñanzas, teorías, mismos espacios, pero nada diferente. Como nos dice este mismo libro; sí en Colombia se llevan cerca de 20 años desarrollando actividades en materia de Educación Ambiental, ¿por qué no se cuenta hoy con unos ciudadanos distintos en lo que a las relaciones con el entorno se refiere? ¿qué es lo que está sucediendo con las actividades de Educación Ambiental? ¿por qué no se nota



un cambio de actitud con respecto al manejo del entorno? ¿cuáles son los obstáculos que existen para llegar a formar los nuevos ciudadanos que requiere el país? (Ministerio de Educación Nacional, 1994, p. 26).

Presentándose la oportunidad de crear un plan de negocio y colocarlo en marcha para, dar capacitaciones en gestión ambiental en las Instituciones Educativas tanto Distritales y Privadas en la ciudad de Bogotá, es pertinente e importante la formulación del plan de negocio para lograr las capacitaciones en temas ambientales en las diferentes instituciones. Acompañadas con la norma del Ministerio de Educación, las normas ISO 9000 e ISO 14001-2015, ya que acobijados con estas normas los colegios podrán estar certificados en calidad (GOV.CO, 2018). Lo que se pretende además es tener la máxima intencionalidad de permitirle a la comunidad estudiantil salir de la rutina, que aprendan en otros espacios diferentes al colegio, que, mediante sensaciones, vivencias experienciales, desde diferentes escenarios, su formación podrá ser enfocados a la acción, a la observación inmediata, a tener un compromiso social con lo que viven, escuchan, sienten, y piensan. Debido a la necesidad y la falta de empresas que desarrollen el tema de capacitación ambiental, este plan de negocios tendrá la opción de proyectarla para el mejoramiento de la educación académica.

También donde ellos puedan recordar a través de la memoria indígena cual es la importancia de mantener viva la semilla, ¿porque planto y siembro un árbol? Tendrán acercamientos diferentes, se romperá la rutina al hacerles creer que no es la única manera.



4. ANTECEDENTES

La educación es la base clave del desarrollo del país, es tan fundamental para que el ser humano presente en su personalidad principios, valores, responsabilidad muchas tradiciones y costumbres que se inculcan desde la familia hasta la escuela, y aportan un gran sentido a la vida durante el crecimiento. así como nos habla el repositorio donde nos dice “La educación ambiental tiene como propósito la enseñanza del cuidado y preservación del medio ambiente; por tanto, se convierte en un eje que dinamiza dicho aprendizaje porque modifica las actitudes de las personas para que tengan la capacidad de evaluar los posibles problemas que inciden en la conservación sostenible de los recursos naturales”. falencias en la política de educación ambiental y falta de conciencia ambiental en Colombia (Universidad Militar Nueva Granada, 2019, p. 7).

Además existe un pacto ambiental, la cual es un grupo que trata sobre el tema y no es extraño que la educación ambiental se quiera interferir hasta estos tiempos, estos proyectos mundiales nos indican una y otra vez mas que es muy importante, mantener desafíos curriculares y pedagógicos como lo interpreta la revista iberoamericana: Sin embargo, con la década de la educación para el desarrollo sostenible, cuya conducción se encuentra en manos de la UNESCO, la ONU, ha lanzado la consigna del desarrollo sostenible a todos los sistemas educativos de la tierra. El análisis de los documentos formales del sistema de las naciones unidas permite trazar de nuevo la idea clave siguiente (sauvé y col., 2003): la educación es el instrumento para un proyecto político-



económico no discutido, sino indiscutible; se invita a operacionalizar el desarrollo sostenible; es una cuestión de estrategia, no de fundamentos. La educación ambiental deviene como una herramienta para el desarrollo sostenible. Es así como en los documentos que tratan de la educación para el desarrollo sostenible, (en particular UNESCO 2004), se habla cada vez menos de “educación “ (definida de manera limitada como un proceso tradicional de instrucción escolar), y cada vez mas de “aprendizaje” (learning) de conocimientos y de un cierto saber hacer. El concepto de medio ambiente (asociado a la idea de recursos) es, igualmente, cada vez menos utilizado: se considera que no es necesario que se le nombre, pues se encuentra incluido en la idea de sustentabilidad. (Sauvé, L, 2006.p, 89).

También establece (Samuelsson & Katz , 2008) que los estudios ambientales de la UNESCO, manifiesta que las experiencias de la naturaleza son importantes para que los niños desarrollen un sentido de cuidado y preocupación por el medio ambiente, las especies no humanas, los recursos como el agua, el suelo, etc. En muchos países se lleva a cabo una gran cantidad de trabajo como actividades al aire libre, lo que puede ser un buen comienzo para concienciar a los niños. (p.8). Las personas deben ser educadas e informadas sobre la eliminación adecuada de los desechos y sus efectos nocivos de gran alcance. Un Sistema de Gestión Ambiental (EMS) es necesario para identificar las causas de los problemas ambientales y luego eliminarlos para planificar, controlar, medir y mejorar el desempeño ambiental de una organización (Awan, 2013, p.760)



De acuerdo con estos argumentos es importante la educación ambiental en las instituciones educativas en la ciudad de Bogotá, tanto privadas como públicas, ya que a nivel global se genera una gran urgencia transformar una sociedad capaz de contribuir no solo a su lugar donde habitan sino también a la sociedad.

FORMULACION PREGUNTA.

¿Cuál es la viabilidad de crear un plan de negocio que realice programas de capacitación para el desarrollo de la conciencia y el conocimiento ambiental en las instituciones educativas de la ciudad de Bogotá?



5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general.

Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa de capacitación ambiental para las instituciones educativas en la ciudad de Bogotá

5.2 Objetivos específicos

- ✚ Identificar el tipo de instituciones educativas que se va a dirigir en Plan de Negocio.
- ✚ Determinar las instituciones no formales que dictan capacitación en temas ambientales.
- ✚ Realizar un estudio que permita identificar las necesidades de las instituciones educativas y/o nuestros clientes, para brindar nuestros servicios.
- ✚ Diseñar el plan de ventas y marketing, analizando sus estrategias
- ✚ Desarrollar un plan operativo y financiero para la puesta en marcha de capacitación ambiental para las instituciones educativas en la ciudad de Bogotá.



5. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Este plan de negocio está diseñado; para realizar capacitaciones y talleres en gestión ambiental, a todas las instituciones educativas de Bogotá D.C. Ya que las instituciones o los colegios deben cumplir con la normatividad que rige el Ministerio de Educación Nacional, en amparar, contribuir, velar y brindar una excelente educación, en todas las áreas formativas de la comunidad estudiantil.

Ya que la ley general de la educación se prima en que: Su origen provino de la iniciativa de FECODE de concertar con el gobierno una ley que regulara de manera general la educación nacional. Esta iniciativa fue muy bien recibida por la comunidad educativa y por otros sectores del país, pues respondía a un clima de discusión y participación que se había desencadenado con el proceso constituyente. Era tan propicio el ambiente de concertación, que el propio Ministro de Educación, Carlos Holmes Trujillo, superó la iniciativa del magisterio proponiendo una «Constituyente Educativa». (Cajiao, F.,2004, p.41).

también se planteó la necesidad de poner en marcha un programa que apuntara a responder al reto propuesto en dicha Constitución y que atendiera a la necesidad de incluir, de forma sistemática, la dimensión ambiental tanto en el sector formal como en los sectores no formal e informal de la educación, en el marco de sus competencias y responsabilidades.(Carrasco, M. T, 1998, p.24).

de acuerdo a estos entes tanto el ministerio de educación y la educación ambiental



manifiestan que es tan indispensable en la vida del ser humano y sobre todo en edades tempranas, como jóvenes y niños, la formación y educación de calidad en gestión ambiental. Es por eso que este negocio será dedicado a la prestación de servicios al aprendizaje ambiental, a la valoración y comprensión del entorno, este negocio estará conformado por pedagogos ambientales, personal capacitado en brindar diversidad de talleres en gestión de educación ambiental, donde estas capacitaciones son diseñadas para que la comunidad estudiantil aprenda a través de la observación, del sentir, que mediante diferentes actividades lúdicas, tenga un pensamiento diferente y entienda que no solo existe el camino de aprender con la formación teórica sino también a través de la experiencia, ya que al convivir y tener contacto directo con los lugares naturales tendrán muchas posibilidades de ser una persona capaz de relacionarse sanamente tanto mental y físicamente.

Información comercial

El plan de negocio contara con una base de datos de colegios investigados que serán contactados para prestarles el servicio a su necesidad. Por medio de correos electrónicos, llamadas telefónicas, visitas comerciales y relaciones públicas, nuestros clientes también nos podrán localizar en nuestra dirección comercial y encontrar información en nuestra página web, también promocionaremos nuestro servicio en todas las redes sociales.

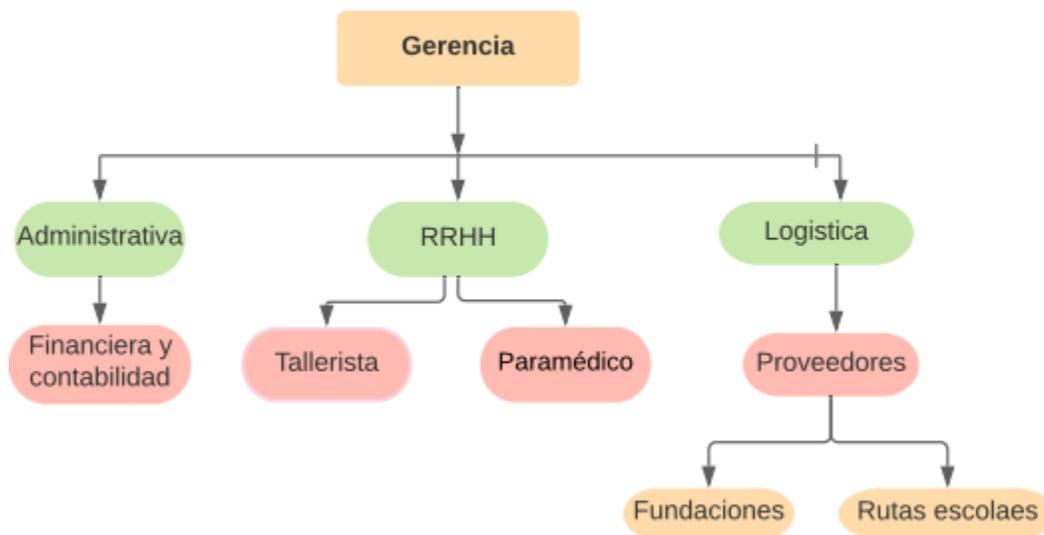
Contaremos con aliados estratégicos, quienes serán nuestros proveedores, como

empresa de rutas escolares que cumplan con toda la reglamentación, contar con el apoyo de diferentes fundaciones de humedales como lo son; Fundación de Humedales de Bogotá, y universidades publicas de Bogotá.

Información Financiera:

En nuestro plan de acción financiero es buscar el respaldo de diferentes entidades financieras como FONDO EMPRENDER DEL SENA y FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS quien facilitar el acceso al crédito para trabajadores independientes, micro, pequeñas, medianas, grandes empresas y hogares colombianos, mediante el otorgamiento de garantías (FNG)

Estructura orgánica y humana



Fuente. Elaboración propia



Infraestructura y procesos de innovación

Nuestro plan de negocio genera un valor agregado porque se va a convertir en un diferenciador entre todos los que sean competencia, ya que vamos a tener un personal altamente capacitado.

Los talleristas y los capacitadores que tendrá este plan de negocio serán personas profesionales, con excelente calidad en educación ambiental, estarán conformados por: trabajadores sociales, pedagogos en educación infantil, psicólogos de jóvenes y primera infancia, comunicadores sociales, ingenieros ambientales, filósofos, y licenciados, donde sus primeras funciones: estarán capacitados en diferentes disciplinas, enfocadas a la educación ambiental, también estarán capacitados en las normas **ISO 9000 e ISO 14001.** **Anexo que rigen el ministerio de ambiente y el ministerio de educación para brindar una mejor calidad en la educación:**

el propósito es que con ayuda de las mejores universidades del país y tocando sus puertas nos presten este servicio de calidad:

Tabla 1. Ranking Colombiano de instituciones de investigación

No.INSTITUCIÓN	TOTAL	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1. Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)	1.951	48	36	56	44	59	68	109	112	117	127	165	173	196	194	218	229
2. Universidad del Valle (Cali)	1.211	28	24	31	30	64	56	70	94	92	95	111	106	95	103	106	106
3. Universidad de Antioquia (Medellín)	1.180	10	9	9	13	18	22	40	63	88	98	113	112	128	142	153	162
4. Centro internacional de Agricultura Tropical (Cali)	801	36	40	42	52	39	59	44	59	41	48	43	60	59	57	58	64
5. Universidad de los Andes (Bogotá)	760	15	15	14	22	28	41	37	40	51	55	66	67	57	64	82	106
6. Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)	492	5	15	9	5	12	16	29	27	40	35	47	40	55	52	50	55
7. Universidad Industrial de Santander (Bucaramanga)	328	0	0	0	2	4	11	16	18	33	19	38	30	33	31	55	38
8. Corporación para investigaciones Biológicas (Medellín)	208	5	3	11	9	8	5	13	14	13	11	13	15	19	24	17	28
9. Instituto Nacional de Salud (Bogotá)	203	12	5	5	9	10	14	11	15	16	10	11	25	18	16	6	20
10. Hospital San Juan de Dios (Bogotá)	168	4	8	10	7	10	14	16	18	19	22	19	14	4	2	1	
11. Centro Internacional de Entrenamiento e Investigaciones Médicas (Cali)	142	11	4	7	8	8	10	10	6	18	8	8	8	13	7	11	5
12. Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)	133	0	0	1	2	2	1	7	0	5	1	3	8	18	24	31	30
13. Fundación Instituto de Inmunología de Colombia (Bogotá)	118	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	7	22	31	26	29

Imagen 1:

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/14369/15168>

tendremos alianzas de innovación, donde la propuesta es que: Nuestros capacitadores y talleristas será personal profesional egresado de las mejores universidades del país, las cuales ayudaran a prestar su mejor servicio y alto nivel de conocimiento en diferentes disciplinas como:

Función docente: impartir enseñanzas teóricas y prácticas de Trabajo Social y de servicios sociales, tanto en las propias escuelas de Trabajo Social como en otros ámbitos académicos. Contribuir a la formación teórico-práctica pregrado y postgrado de alumnos/as de Trabajo Social y de otras disciplinas afines. Los/las diplomados/as en (elaborado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo



Social y Asistentes Sociales (2001).

Función como pedagogos: Los programas desarrollados desde este ámbito tienen su justificación en la necesidad de proporcionar a todas las personas la ocasión de formarse en temáticas concretas de interés para toda una colectividad y de contribuir al desarrollo. **Actividades de educación ambiental:** granjas-escuelas, escuelas de naturaleza, centros de interpretación ambiental, centros de estudios urbanos, itinerarios de educación ambiental. Apoyo a los padres en su papel educativo para ayudarles en la comprensión e intervención con sus hijos. (Zorraquino, J. C., 1995, p 22).

No solo nos ayudaran a resolver causas y problemáticas, y a garantizarnos la calidad que este plan de negocio necesita, también dará la posibilidad de ofrecer este mismo servicio a estas mismas entidades por su contribución con nuestros clientes, es decir por este trabajo de calidad que ellos realizaran, también se les garantizara beneficios de educación ambiental con calidad es decir, serán beneficiados en tener certificaciones en normas de calidad para sus hojas de vida, para sus instituciones donde pertenecen, y también se beneficiaran sus familiares y allegados.

Las capacitaciones serán dadas en diferentes lugares tanto dentro de las instituciones como a las afueras de la ciudad de Bogotá D.C. como: ecoparques ubicados en Tabio, Tenjo, Zipacón, altos de Soacha, San Antonio del Tequendama, Granada Cundinamarca, Arbeláez y diferentes paramos. Se **Anexan lugares de investigación.**

Es decir que se llevarán a los colegios de la ciudad no solo a conocer diferentes



lugares y sitios naturales, sino que también toda la comunidad estudiantil como: estudiantes, administrativos y docentes, podrán tener momentos imborrables y experiencias únicas. Estos sitios están diseñados para que todas las instituciones educativas complementen ideas de liderazgo, solidaridad, mejores relaciones interpersonales, y ellos tenga un pensamiento más amplio ante la sociedad, y crean que el camino al aprendizaje no está únicamente encaminado a la teoría si no hay diferentes opciones para realizar el cambio y ayudar a mejorar nuestras personalidades como mejores seres humanos.

Capacitarse en otros espacios ayuda a que nuestro negocio tenga la oportunidad de ser preferido por sus lugares de conservación natural, por su calidad con el entorno. Además, otros de los valores importantes son que, mediante la experiencia, las sensaciones y los recuerdos a mediano plazo, mantengan viva y reversen la memoria de nuestros mayores, aprendiendo a sembrar, no solamente ver las semillas si no conocerlas, saber cuál es la función de los humedales, cuáles son nuestras raíces, porque si ellos no conocen su entorno físico jamás aprenderán a cuidarlo.

Estas capacitaciones, los llevará a concluir que cuidar y administrar bien los recursos naturales los protegerá en generaciones futuras sociales y económicas. A través de talleres, actividades, retiros espirituales, plantación y siembra de árboles, convivencias, expediciones botánicas, observación de la flora y fauna conducidos a mejorar su educación en el país, y así cumplir con una excelente calidad en la formación ambiental



de los colegios.

Se tendrá una adecuada infraestructura, donde los agentes o personal contratado que van a intervenir podrán tener la posibilidad de capacitarse de la mejor forma tanto eficaz y eficientemente.

ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA

PLAN DE VENTAS Y MARKETING

Investigación de la competencia

Nuestra idea tiene como propósito la innovación, esto nos permitió analizar que en la ciudad de Bogotá al investigar por internet, por diferentes páginas oficiales como la Cámara de Comercio donde esta registradas y constituidas todas las empresas de Bogotá y a través de las redes sociales, no se encontró competencia de empresas que especializada en capacitación ambiental a los colegios, permitiendo crear una gran oportunidad de mercado.

En cuento solamente existe el apoyo y asesoría institucional que brinda el Gobierno Nacional a los colegios, por medio del Ministerio de Educación Nacional conjuntamente con el Ministerio del Medio Ambiente, que definen las orientaciones para que las secretarías de educación de las entidades territoriales las realicen a los colegios, para impulsar el proceso inicial de los proyectos ambientales escolares (PRAES) de los



establecimientos educativos (Decreto 1743 de 1994 G.N.C). De esta forma capacitan a las directivas y profesores para que enseñen a sus estudiantes sobre cuidado ambiental.

Formulación del Plan o Estrategia de ventas y marketing

Para formular el plan de estrategia de ventas se realiza un análisis DOFA, para el análisis externo por medio de oportunidades y amenazas de la empresa que se define:

Oportunidades Potenciales	Amenazas Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • No hay competencia • Crecimiento rápido del mercado • Los clientes buscan respaldo y confianza por entidades especializadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado es nuevo e incierto • Creciente nivel de negociación con proveedores • Incremento de requisitos reglamentarios costosos • Crecimiento lento del mercado

Y el análisis interno de fortalezas y debilidades se analiza como estrategia:

Fortalezas Potenciales	Debilidades Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos y financieros adecuados • Calidad en servicio • Habilidades para la innovación y adaptación a las necesidades del cliente • Amplio portafolio de servicios • Acompañamiento antes, durante y después de brindar el servicio • Protocolos de actuación definidos • Campañas publicitarias por redes sociales y telemercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitados en recursos económicos • Inexistente posicionamiento de marca • Infraestructura • Falta de algunas habilidades o capacidades claves

Grafico1. Elaboración propia

Como segundo análisis de estrategia de marketing se aplica las 4 P's con el fin para definir el éxito del mercado que ofrecemos:

PRODUCTO	PRECIO
----------	--------

<p>Brindar capacitación a los colegios sobre el cuidado del medio ambiente, realizando talleres, salidas pedagógicas como caminatas ecológicas y actividades lúdicas participativas de los estudiantes</p>	<p>El precio de nuestros servicios a los colegios es de la siguiente manera: Entrada a Ecoparques, humedales y páramos: \$6.000 Capacitación ambiental dentro de la IE \$ 350.000 Transporte dentro de la ciudad a 30 personas \$ 300.000 Transporte fuera de la ciudad a 30 personas \$ 540.000</p>
PLAZA	PROMOCIÓN
<p>Nuestros clientes nos podrán contactar por la página web, por redes sociales, llamarnos, por nuestra dirección comercial, y nosotros llegaremos a brindar nuestros servicios y experiencias al colegio que lo solicite. Y en nuestra logística brindaremos nuestro transporte de rutas escolares para las salidas pedagógicas</p>	<p>Las estrategias que se usaran para atraer a los clientes potenciales serán; el telemarketing, vallas publicitarias, visitarlos e informarles nuestros beneficios, por redes sociales también realizaremos nuestra fuerza de promoción, a través de Instagram, Facebook y Twitter</p>

Grafico 2. Elaboración propia

Metodología

De acuerdo con Sampieri, et al (2014) la metodología de investigación es definir cómo se va a realizar, clasificando las relaciones y abordando el tema de estudio, elegir el método, si será cuantitativo, cualitativo o mixto. **Tipo de investigación y diseño de la investigación:** Partiendo de antecedentes teóricos históricos, el tipo de investigación que se va a desarrollar para definir el plan de negocio de acuerdo a sus necesidades es **cualitativo**.

En el método **cualitativo** como lo define López & Sandoval. (s.f.) “es la que



produce datos descriptivos, con las propias palabras las personas, habladas o escritas y de conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos.” Por lo cual, en nuestra investigación cualitativa tendrá como fin realizar entrevistas dirigidas a las Instituciones Educativas - IE distritales y públicas para saber sobre qué temas ambientales necesitan que se capaciten a los estudiantes. También como objetivo será identificar nuestros competidores en educaciones no formales, identificando cómo funcionan y sus características. Según López (2013) entendemos por la “Educación Ambiental no formal la transmisión de conocimientos, aptitudes y valores ambientales fuera del Sistema Educativo institucional. Con llevan a la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural”. (p.22)

Para la investigación **cualitativa** se desarrollara en el proceso no probabilístico tipo muestra de conveniencia o intencional. “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos” (Otzen & Manterola, 2017). En este caso se realiza entrevista a los directivos o profesores de las IE que deseen participar en estas, y en los datos que proporciona el MEN (2017) cerca **2.404** colegios en Bogotá, esta cifra nos permite llegar brindar nuestro servicio a un alto número de clientes.

Se realizaron 6 entrevistas a los representantes de cada institución, docentes y directivos en los colegios de Norte y Sur de la ciudad de Bogotá.

Recopilación de información:

Enfoque cualitativo



Planteamientos más abiertos que van enfocándose y son profundos, Sampieri, et al (2014), el proceso de enfoque es deductivo a partir del análisis de las respuestas y experiencias de los colegios, que permiten tener un mejor panorama. Las entrevistas realizadas fueron realizadas de manera virtual y grabadas (**Anexo 1, grabaciones**)

Resultado de entrevista

En las instituciones capacitan a sus estudiantes en educación ambiental, ya que consideran importante, para empezar a realizar pequeños cambios en el mundo. El tipo de actividades que realizan para enseñarse sobre el cuidado del ambiente es aprender a reciclar, seleccionando basura, realizar salidas pedagógicas ecológicas que le permite interactuar con el medio ambiente, y a cuidar y no malgastar el agua.

También buscan aliados como universidades o entidades, que los ayuden a capacitarse a los docentes y a los estudiantes, por medio de talleres.

Los colegios entrevistados realizan actividades y proyectos ambientales escolares PRAES, y aun que se realizan estas actividades consideran que existen vacíos académicos, en el que influye con el entorno cultural familiar que son indiferentes a enseñarles desde la casa, también por corta edad de algunos niños de temprana edad todavía no comprenden en su totalidad el nivel social. Y es que existen vacíos desde años atrás y hace falta reforzar la parte práctica porque de nada sirve tener los conocimientos y no cambiar los hábitos.



Los profesores de igual manera hacen todo lo posible por capacitar los estudiantes, también les gustaría que todos los profesores estuvieran comprometidos y los capacitaran en esta área. Las actividades que les gustaría que se realiza en una salida pedagógica, es poderlos llevar a un ambiente de natural, que conozcan el cuidado del agua, como llevarlos a un páramo, poder salir a una granja o parque ecológico donde también aprendan a cuidar a los animales, estos ambientes sensibiliza al estudiante en su valor humano.

Al interactuar con la naturaleza los colegios nos confirman que los estudiantes valoran más estas experiencias, les permite reflexionar y generar conciencia.

¿Cómo representante de la institución, creen que el colegio contrataría los servicios de una empresa para que capacite a las directivas, docentes y estudiantes en educación ambiental? Algunos representantes de la IE, creen que si el colegio contrataría a una empresa ayudaría a capacitar más a los profesores incluyendo de otras áreas que no son de Ciencias Naturales o Biología.

Dos colegios informaron que probablemente habrían dificultad al contratar una empresa en los colegios públicos por lo cual el colegio no realiza las contrataciones, si no la Secretaria de Educación. Sin embargo una institución manifestó la necesidad de contratar a una empresa que los capacite en el cuidado ambiental, por lo que se podría buscar los recursos de manera particular por los estudiantes y el colegio, como sea realizado en salidas tipo recreativas. De acuerdo a la emergencia de salubridad que estamos presentando a nivel mundial causado por el COVID 19, tres colegios indicaron que preferían la educación



presencial, debido a que los seres humanos somos por naturaleza sociable, sin embargo dos colegios manifestaron que prefieren la educación virtual y presencial

¿Si en los colegios se está dando clases en alternancia, darían la posibilidad que sus estudiantes tuvieran días a salidas de campo, o salidas pedagógicas para complementar su educación ambiental? Tres colegios manifestaron que permitirían las salidas ecológicas en alternancia, respetando los protocolos de salubridad, aunque dos instituciones indicaron que por la situación habrían padres que no estarían de acuerdo con la salida

Conclusiones de la entrevista:

Los representantes de las instituciones mostraron disposición en querer que a los colegios se les brinde un apoyo en capacitación ambiental de alguna entidad, con el fin de minimizar esos vacíos académicos. Y cuatro representantes de los colegios informaron que el colegio estaría dispuesto a contratar a una empresa para este fin.

PLAN DE OPERACIÓN

De acuerdo a los problemas y necesidades de clientes nuestra empresa funcionara con la mejor operación de servicio.

Organización de la producción

SERVICIO	CARACTERÍSTICAS
Tallerista capacitado por Tierra Verde S.A.S	Encargado de brindar capacitación sobre el cuidado ambiental, a los estudiantes, docentes y directivos
Socorrista o paramédico especializado	Profesional de salud que asisten a los pacientes ante una situación de emergencia
Servicio de transporte	Contratamos como proveedores rutas escolares que cumplen todos los protocolos de normatividad y seguridad, brindando un excelente el servicio de transportar a los estudiantes.
Alimentación	Refrigerios, almuerzos
Caminatas ecológicas a Ecoparques	La conejera cota, Parque Ecológico Montekarlo – Granada-Cundinamarca, Hacienda Cañaveral – Zipacón, Tenjo – Hacienda El Bosque, Tenjo – Hacienda El Bosque, Eco granja Villa Juan – Tabio, La Tuna – Bogotá, Ecoparque Los Trapiches – San Antonio del Tequendama, ecoparque la vega, ecoparque Chinauta.
Caminata ecológica a Humedales	Humedal Capellania, Humedal Córdoba, Humedal El Burro, Humedal Jaboque, Humedal Juan Amarillo, Humedal La Conejera, Humedal La Isla, Humedal La Vaca, Humedal Meandro del Say, Humedal Santa María del Lago, Humedal Salitre, Humedal El Techo, Humedal Tibanica, Humedal Torca y Guaymaral, Humedal El Tunjo, Paramo de Sumapaz

Grafico 3. Servicios.

Equipos y oficina

Estaremos dotados por nuestro equipos de computación, uniformes que identifican a Tierra Verde SAS, chalecos reflectivos, y en nuestra dirección comercial será una cómoda oficina con todos los equipos tecnológicos, con sala de juntas perfecta para recibir a nuestros clientes y reuniones con nuestros tallerista, paramédicos y proveedores. Inicialmente pagaremos alquiler en esta oficina pero nuestro propósito es poder crecer para así comprar nuestras propias oficinas.



También ofrecemos las mejores opciones a nuestros clientes de acuerdo a sus necesidades sin que los estudiantes salgan de la institución:

Capacitación ambiental dentro de la Institución Educativa				
Servicio	Temas	Talleristas por curso	Horas de capacitación	Valor servicio por curso
Actividades de capacitación dentro de la Institución Educativa (servicio por	Introducción importancia del reciclar, cuidar el agua, el aire, y diferentes tipos de contaminación, problemas ambientales actuales y cifras. Actividades a realizar: como hacer papel reciclado, y un panel solar casero. Y	2	3 horas	\$ 350.000



curso no mayor a 40 estudiantes)	demás actividades juegos, rondas para los más pequeños y mucho más.			
----------------------------------	---	--	--	--

Grafico 4. Elaboración propia

Flujograma

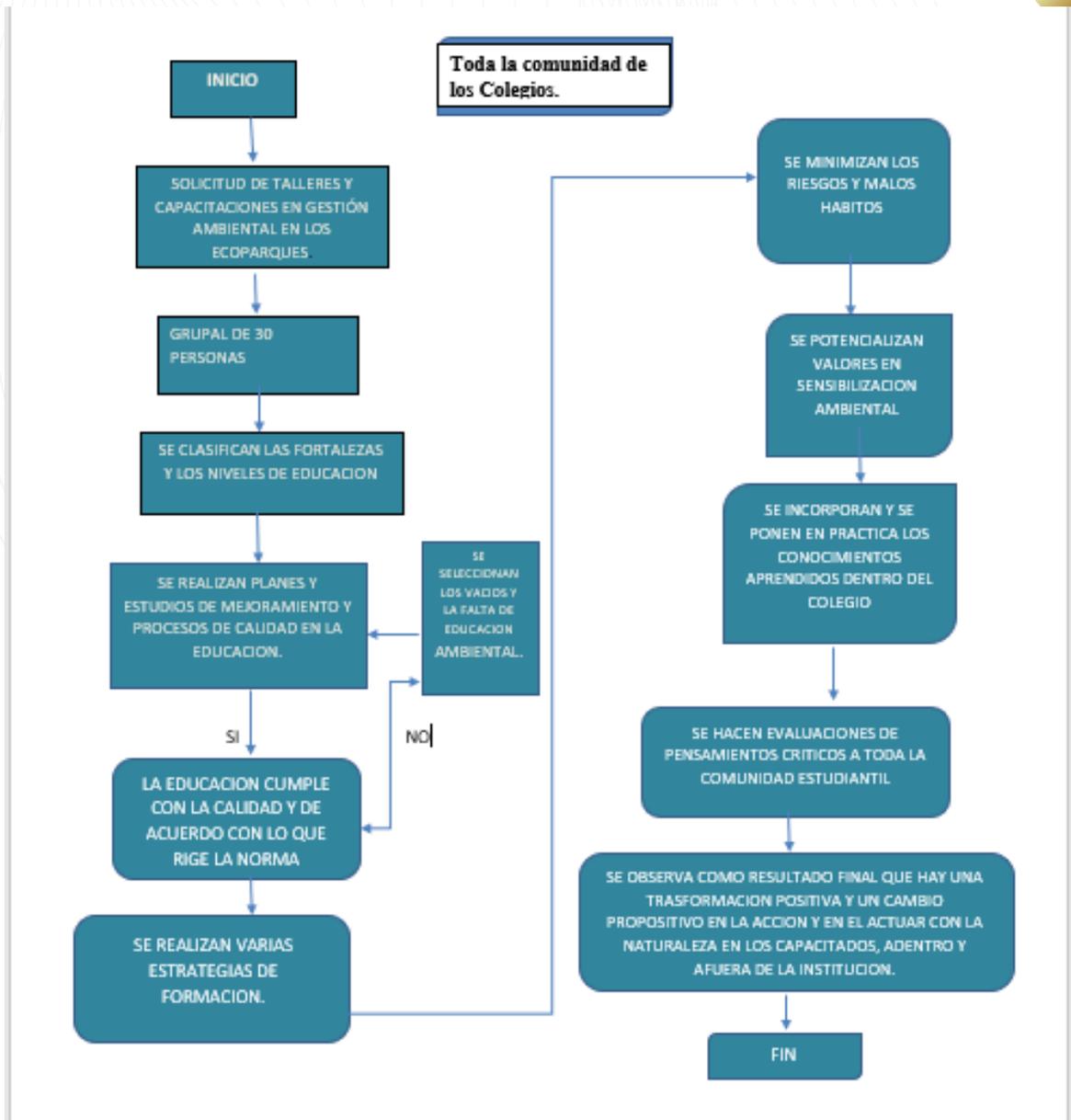


Imagen 2. Elaboración propia



1. PLAN FINANCIERO

Inversiones y fuentes de financiación

El valor total para iniciar nuestra empresa es de \$ 83.670.000 COP, para poder cubrir cuatro meses de gastos, de salarios, arriendo de oficina, transporte, publicidad, compra de equipos de computación, datación, insumos.

Nuestra inversión inicial de recursos propios será de \$ 13.670.000 COP, y el restante de financiación de Fondos y bancos por el valor de \$ 70.000.000 COP.

Presupuesto de ingresos

Se realizara una estimación del primer año 2022 en ventas, la empresa Tierra Verde SAS manejara un tope mínimo y máximo de servicio de 90 personas diarias en cada colegio, estos influyen 3 talleristas ambientales, 2 paramédicos.

Después del primer año de funcionamiento, la empresa tomara la decisión si expandir el número de grupos diarios, para así contratar más talleristas y paramédicos.



Inversión y Gastos

Grafico 5. Elaboración propia

Inversión y Branding Estratégico	Descripción	Valor
Gastos Publicitarios	Logotipo y símbolo Corporativo: Nombre del Logo: Tierra Verde S.A.S, Slogan: Ambientalmente firmes, se promocionara nuestra marca , pagina web: Word Press	\$ 3.000.000
	Tarjetas de Presentación Tarjetas Brillantes/ Tamaño: 9 x 5,5 cms. Cantidad: 2.000 tarjetas, Redes Sociales, papelería.	\$ 100.000
Muebles	Escritorio gerencial	\$ 550.000
	Silla gerencial	\$ 600.000
	6 sillas fijas de oficina	\$ 1.200.000
	Una mesa de sala de juntas	\$ 900.000
Equipos	3 portátiles	\$ 6.000.000
	Software	\$ 500.000
	Una impresora, Tv de 43"	\$ 1.200.000
Depósitos	Un mes de arriendo	\$ 1.500.000
Dotación e insumos	8 uniformes, gorras	\$ 720.000
Educación	Capacitación	\$ 3.000.000
CAPEX	Sub Total	\$ 19.270.000
Otros Gastos mensuales		
Arriendo	Oficina gerencial con espacio de sala de juntas más servicios públicos	\$ 1.500.000
Operación	Gastos administrativos y de transporte	\$ 6.000.000
Salarios	3 Talleristas (inicialmente se pagara por el día laborado, con contrato de prestación de servicios)	\$ 4.200.000
	2 Paramédicos (inicialmente se pagara por el día laborado, con contrato de prestación de servicios)	\$ 2.800.000
	Vendedor	\$ 1.500.000
	Contador (Se pagara por 10 horas de servicio al mes)	\$ 600.000
	Administrativo	\$ 1.500.000
OPEX	Sub Total	\$ 21.250.000
TOTAL		\$ 35.370.000
<p>Nota: En caso de que el colegio no tenga ruta escolar se le brindara la opción de servicios de ruta con nuestros proveedores que serán cobrados como valor adicional, con la estimación en el presupuesto de gastos de transporte.</p>		

Se necesita para 4 meses un total de \$ 83.670.000



Se determina el valor que se cobrara por cada alumno y grupo de 30 estudiantes. Con un margen de rentabilidad del 50%, se cobrara por taller con salida pedagógica a ecoparques, humedales y paramos un costo de 30 estudiantes \$ 1.170.000, sin cobro de ruta escolar, debido a que hay colegios que manejan sus propias rutas escolares.

COSTO POR GRUPO DE 30 ESTUDIANTES		COSTO POR CADA ESTUDIANTE																																																	
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR																																																
PAPELERIA	\$ 40.000	PAPELERIA	\$ 1.333																																																
ALIMENTACIÓN: ALMUERZO Y REFRIGERIO	\$ 360.000	ALIMENTACIÓN: ALMUERZO Y REFRIGERIO	\$ 12.000																																																
MATERIALES DE TRABAJO	\$ 60.000	MATERIALES DE TRABAJO	\$ 2.000																																																
TALLERISTA	\$ 70.000	TALLERISTA	\$ 2.333																																																
ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 180.000	ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 6.000																																																
TOTAL	\$ 1.330.000	TOTAL	\$ 44.333																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAPELERIA</td> <td>\$ 40.000</td> </tr> <tr> <td>GASTOS POR TALLER</td> <td>\$ 780.000</td> </tr> <tr> <td>INGRESOS POR TALLER</td> <td>\$ 1.170.000</td> </tr> <tr> <td>MATERIALES DE TRABAJO</td> <td>\$ 60.000</td> </tr> <tr> <td>TALLERISTA</td> <td>\$ 70.000</td> </tr> <tr> <td>ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES</td> <td>\$ 180.000</td> </tr> <tr> <td>PRIMEROS AUXILIOS- PARAMEDICO</td> <td>\$ 70.000</td> </tr> <tr> <td>RUTA ESCOLAR</td> <td>\$ 550.000</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 1.330.000</td> </tr> </tbody> </table>		CONCEPTO	VALOR	PAPELERIA	\$ 40.000	GASTOS POR TALLER	\$ 780.000	INGRESOS POR TALLER	\$ 1.170.000	MATERIALES DE TRABAJO	\$ 60.000	TALLERISTA	\$ 70.000	ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 180.000	PRIMEROS AUXILIOS- PARAMEDICO	\$ 70.000	RUTA ESCOLAR	\$ 550.000	TOTAL	\$ 1.330.000	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>VALOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAPELERIA</td> <td>\$ 1.333</td> </tr> <tr> <td>ALIMENTACIÓN: ALMUERZO Y REFRIGERIO</td> <td>\$ 12.000</td> </tr> <tr> <td>MATERIALES DE TRABAJO</td> <td>\$ 2.000</td> </tr> <tr> <td>TALLERISTA</td> <td>\$ 2.333</td> </tr> <tr> <td>ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES</td> <td>\$ 6.000</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 26.999</td> </tr> <tr> <td>PORCENTAJE DE MARGEN DE UTILIDAD</td> <td>\$ 12.068%</td> </tr> <tr> <td>MARGEN DE UTILIDAD</td> <td>\$ 39.000</td> </tr> <tr> <td>TALLERISTA</td> <td>\$ 2.333</td> </tr> <tr> <td>ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES</td> <td>\$ 6.000</td> </tr> <tr> <td>PRIMEROS AUXILIOS- PARAMEDICO</td> <td>\$ 2.333</td> </tr> <tr> <td>RUTA ESCOLAR</td> <td>\$ 18.333</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$ 44.333</td> </tr> </tbody> </table>		CONCEPTO	VALOR	PAPELERIA	\$ 1.333	ALIMENTACIÓN: ALMUERZO Y REFRIGERIO	\$ 12.000	MATERIALES DE TRABAJO	\$ 2.000	TALLERISTA	\$ 2.333	ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 6.000	TOTAL	\$ 26.999	PORCENTAJE DE MARGEN DE UTILIDAD	\$ 12.068%	MARGEN DE UTILIDAD	\$ 39.000	TALLERISTA	\$ 2.333	ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 6.000	PRIMEROS AUXILIOS- PARAMEDICO	\$ 2.333	RUTA ESCOLAR	\$ 18.333	TOTAL	\$ 44.333
CONCEPTO	VALOR																																																		
PAPELERIA	\$ 40.000																																																		
GASTOS POR TALLER	\$ 780.000																																																		
INGRESOS POR TALLER	\$ 1.170.000																																																		
MATERIALES DE TRABAJO	\$ 60.000																																																		
TALLERISTA	\$ 70.000																																																		
ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 180.000																																																		
PRIMEROS AUXILIOS- PARAMEDICO	\$ 70.000																																																		
RUTA ESCOLAR	\$ 550.000																																																		
TOTAL	\$ 1.330.000																																																		
CONCEPTO	VALOR																																																		
PAPELERIA	\$ 1.333																																																		
ALIMENTACIÓN: ALMUERZO Y REFRIGERIO	\$ 12.000																																																		
MATERIALES DE TRABAJO	\$ 2.000																																																		
TALLERISTA	\$ 2.333																																																		
ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 6.000																																																		
TOTAL	\$ 26.999																																																		
PORCENTAJE DE MARGEN DE UTILIDAD	\$ 12.068%																																																		
MARGEN DE UTILIDAD	\$ 39.000																																																		
TALLERISTA	\$ 2.333																																																		
ENTRADA HUMEDALES Y ECOPARQUES	\$ 6.000																																																		
PRIMEROS AUXILIOS- PARAMEDICO	\$ 2.333																																																		
RUTA ESCOLAR	\$ 18.333																																																		
TOTAL	\$ 44.333																																																		
GASTOS POR TALLER	\$ 1.330.000	PORCENTAJE DE MARGEN DE UTILIDAD	35%																																																
INGRESOS POR TALLER	\$ 1.768.900	MARGEN DE UTILIDAD	\$ 58.963																																																
UTILIDAD	\$ 438.900																																																		

Si el colegio desea el servicio de ruta, tendría un valor adicional de \$ 550.000 por grupo de 30 estudiantes, con un porcentaje de rentabilidad del 35%, se cobra por el grupo un valor de \$ 1.768.900

Grafico 6. Elaboración propia

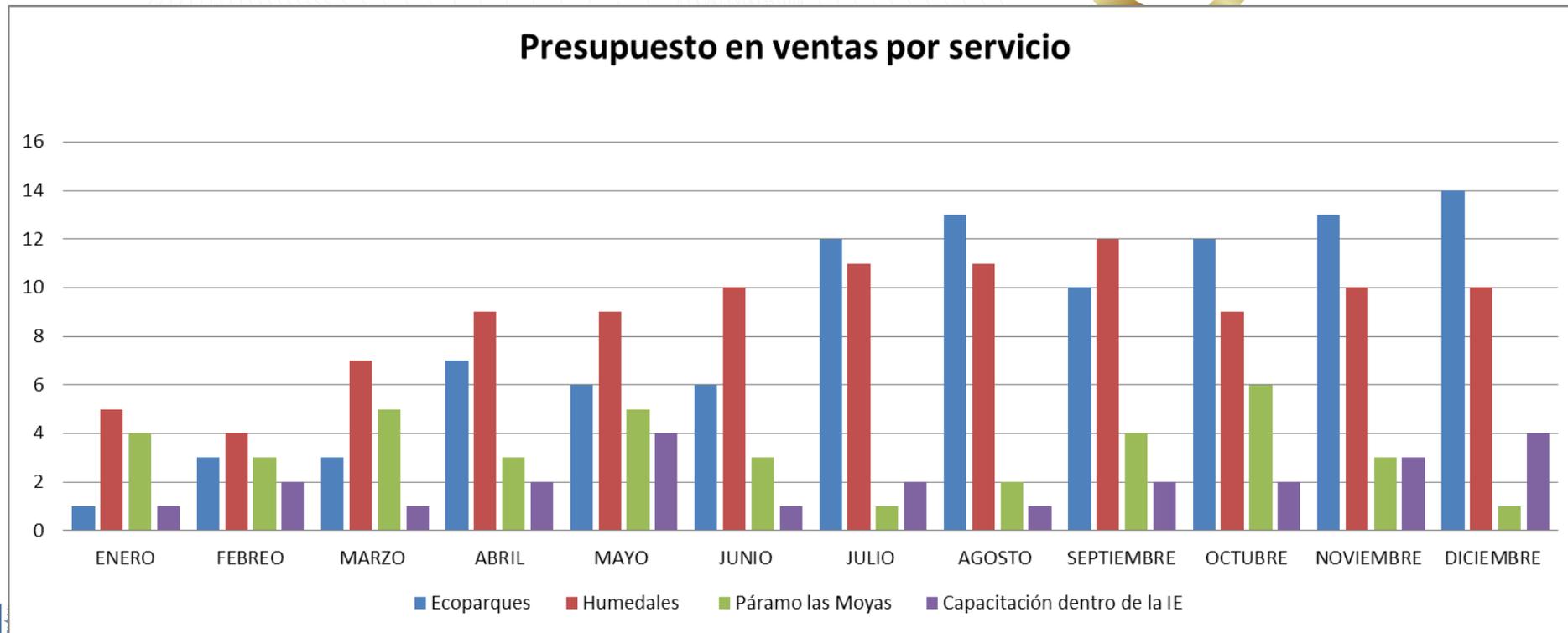


Grafico 7. Presupuesto de ventas por servicio



El presupuesto de ingresos para el año 2022 en pesos será de \$ 40.000.000, como se muestra en el gráfico 2.

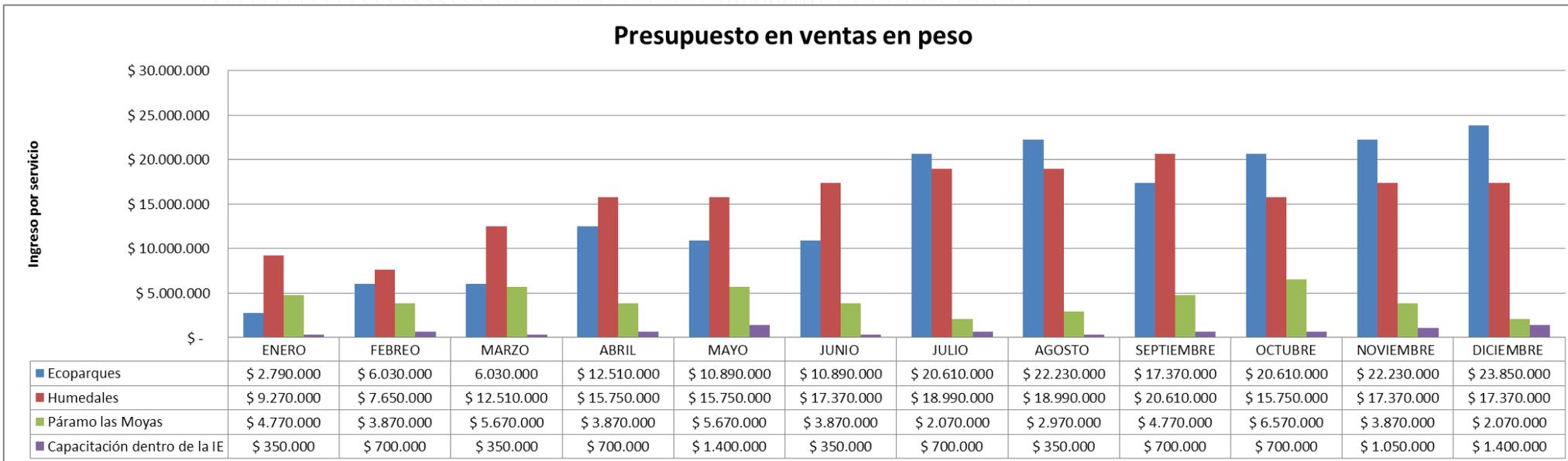


Gráfico 8. Presupuesto de ventas en peso por servicios



Se realiza un estimado de flujo de caja como muestra el grafico 9, con un resultado positivo desde el primer mes de enero de 2022, y con un crecimiento durante todo el año. Con un cierre estimado de ganancias durante todo el año de \$ 205.176.667 COP.

INGRESOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Ingresos de Venta	\$ 17.180.000	\$ 18.250.000	\$ 24.560.000	\$ 32.830.000	\$ 33.710.000	\$ 32.480.000	\$ 42.370.000	\$ 44.540.000	\$ 43.450.000	\$ 43.630.000	\$ 44.520.000	\$ 44.690.000	\$ 422.210.000
EGRESOS													
Sueldos y Cargos de Administracion	\$ 12.100.000	\$ 12.100.000	\$ 12.100.000	\$ 12.100.000	\$ 12.100.000	\$ 12.100.000	\$ 14.200.000	\$ 14.900.000	\$ 15.250.000	\$ 15.250.000	\$ 15.250.000	\$ 15.250.000	\$ 162.700.000
Gastos de Servicios	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 4.500.000	\$ 4.666.667	\$ 4.916.667	\$ 5.166.667	\$ 5.416.667	\$ 5.666.667	\$ 54.333.333
Total de Egresos de Operativos	\$ 16.100.000	\$ 16.100.000	\$ 16.100.000	\$ 16.100.000	\$ 16.100.000	\$ 16.100.000	\$ 18.700.000	\$ 19.566.667	\$ 20.166.667	\$ 20.416.667	\$ 20.666.667	\$ 20.916.667	\$ 217.033.333
Diferencia Operativa	\$ 1.080.000	\$ 2.150.000	\$ 8.460.000	\$ 16.730.000	\$ 17.610.000	\$ 16.380.000	\$ 23.670.000	\$ 24.973.333	\$ 23.283.333	\$ 23.213.333	\$ 23.853.333	\$ 23.773.333	\$ 205.176.667

Grafico 9. Flujo de caja



Se realiza flujo de caja anual proyectado a cinco años, y basándonos en la inflación del año 2021 con un crecimiento por ventas estimado del 2% anual.

FLUJO DE FONDOS	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos por Ventas	\$ 422.210.000	\$ 430.654.200	\$ 439.267.284	\$ 448.052.630	\$ 457.013.682
EGRESOS					
Sueldos y Cargos de Administracion	\$ 162.700.000	\$ 165.954.000	\$ 169.273.080	\$ 172.658.542	\$ 176.111.712
Gastos de Servicios	\$ 54.333.333	\$ 55.420.000	\$ 56.528.400	\$ 57.658.968	\$ 58.812.147
Total de Egresos de Operativos	\$ 217.033.333	\$ 221.374.000	\$ 225.801.480	\$ 230.317.509	\$ 234.923.859
Diferencia Operativa	\$ 205.176.667	\$ 209.280.200	\$ 213.465.804	\$ 217.735.120	\$ 222.089.823

Grafico 10. Flujo de caja anual

Estado de resultados/Estado de Ganancias y Pérdidas, se determina que las ventas obtenidas, se alcanza a cubrir costos y gastos, dejando una utilidad neta para el 2022 de \$ 126.449.400

ESTADO DE RESULTADOS	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	\$ 422.210.000	\$ 430.654.200	\$ 439.267.284	\$ 448.052.630	\$ 457.013.682
Costo de Ventas	\$ 135.600.000	\$ 138.312.000	\$ 141.078.240	\$ 143.899.805	\$ 146.777.801
Utilidad Bruta	\$ 286.610.000	\$ 292.342.200	\$ 298.189.044	\$ 304.152.825	\$ 310.235.881
Gastos Operacionales de administracion y ventas					
Sueldos de administración	\$ 25.200.000	\$ 25.704.000	\$ 26.218.080	\$ 26.742.442	\$ 27.277.290
Arriendos	\$ 18.000.000	\$ 18.360.000	\$ 18.727.200	\$ 19.101.744	\$ 19.483.779
Servicios	\$ 48.000.000	\$ 48.960.000	\$ 49.939.200	\$ 50.937.984	\$ 51.956.744
Publicidad	\$ 3.820.000	\$ 3.896.400	\$ 3.974.328	\$ 4.053.815	\$ 4.134.891
Total	\$ 95.020.000	\$ 96.920.400	\$ 98.858.808	\$ 100.835.984	\$ 102.852.704
Utilidad Antes de Impuesto	\$ 191.590.000	\$ 195.421.800	\$ 199.330.236	\$ 203.316.841	\$ 207.383.178
Impuestos a las Ganancias	\$ 65.140.600	\$ 66.443.412	\$ 67.772.280	\$ 69.127.726	\$ 70.510.280
Utilidad neta del ejercicio	\$ 126.449.400	\$ 128.978.388	\$ 131.557.956	\$ 134.189.115	\$ 136.872.897

Grafico 11. Estado de resultados/Estado de Ganancias y Pérdidas



Balance general

ACTIVO	2022	2023	2024	2025	2026
Caja	\$ 205.176.667	\$ 209.208.200	\$ 213.465.804	\$ 217.735.120	\$ 222.089.823
Cuentas por cobrar	\$ 10.917.881	\$ 11.132.408	\$ 11.358.964	\$ 11.586.143	\$ 11.817.866
Inventarios	\$ 2.263.100	\$ 2.308.362	\$ 2.354.529	\$ 2.401.620	\$ 2.449.652
Actividad Corriente	\$ 218.357.648	\$ 222.648.970	\$ 227.179.297	\$ 231.722.883	\$ 236.357.341
Planta y equipos	\$ 14.670.000	\$ 14.963.400	\$ 15.262.668	\$ 15.567.921	\$ 15.879.280
Activo No Corriente	\$ 14.670.000	\$ 14.963.400	\$ 15.262.668	\$ 15.567.921	\$ 15.879.280
Total Activo	\$ 233.027.648	\$ 237.612.370	\$ 242.441.965	\$ 247.290.804	\$ 252.236.621
Pasivo					
Proveedores	\$ 51.256.515	\$ 52.281.645	\$ 53.327.278	\$ 54.393.824	\$ 55.481.700
Sueldos y Cargas	\$ 20.668.306	\$ 21.081.672	\$ 21.503.306	\$ 21.933.372	\$ 22.372.039
Cuentas por pagar	\$ 20.983.427	\$ 21.327.265	\$ 21.831.158	\$ 22.267.780	\$ 22.713.137
Impuestos a Pagar					
Pasivo Corriente	\$ 92.908.248	\$ 94.690.582	\$ 96.661.742	\$ 98.594.975	\$ 100.566.876
Pasivo No Corriente					
Total Pasivo	\$ 92.908.248	\$ 94.690.582	\$ 96.661.742	\$ 98.594.975	\$ 100.566.876
Patrimonio					
Capital	\$ 13.670.000	\$ 13.943.400	\$ 14.222.268	\$ 14.506.713	\$ 14.796.848
Resultado	\$ 126.449.400	\$ 128.978.388	\$ 131.557.956	\$ 134.189.115	\$ 136.872.897
	\$ 140.119.400	\$ 142.921.788	\$ 145.780.224	\$ 148.695.828	\$ 151.669.745
Total Pasivo+Patrimonio	\$ 233.027.648	\$ 237.612.370	\$ 242.441.965	\$ 247.290.804	\$ 252.236.621

Gráfico 12. Estado de situación financiera/Balance general

Evaluación del proyecto

La inversión inicial es de 83.670.000 COP y se realiza una evaluación del proyecto, con el fin de conocer el porcentaje de la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN).

Con una tasa de descuento el 15%, se suma el 2% de la inflación prevista para el cierre del año 2021, igual a una tasa VAN de 17%, por lo cual, se calcula el VAN y la TIR a cinco años, como resultado de la tasa interna de retorno es del 246,66% como se evidencia en el gráfico 13, y el grafico 14 demuestran una inversión con una excelente rentabilidad.

Gráfico. 13. Evaluación del proyecto

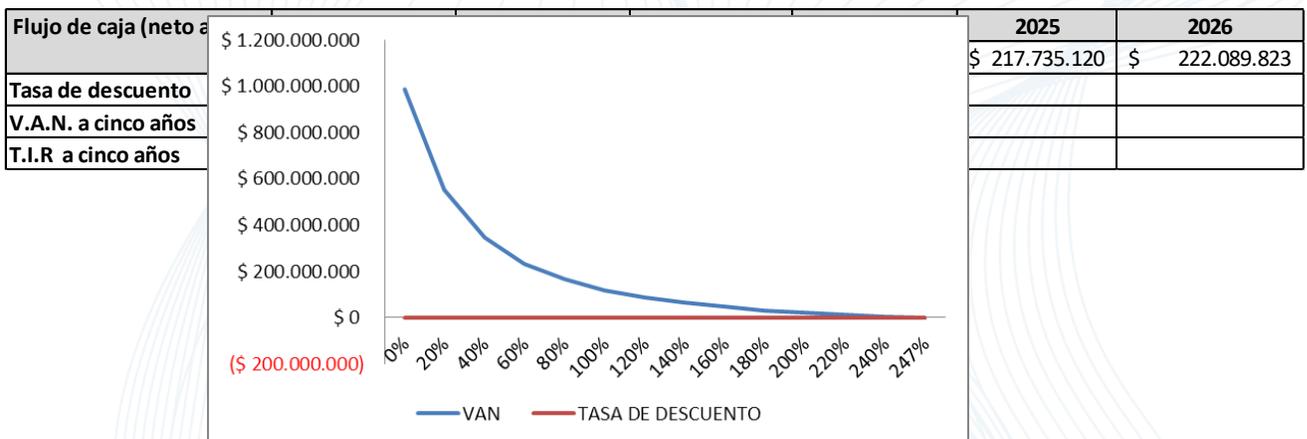


Grafico 14. Tasa interna de retorno



2. CONCLUSIONES Y LOGROS

(Máximo 5 páginas)

Se puede concluir que:

- Al desarrollar el plan de negocio nos permite conocer e identificar la necesidad y el problema de como intervenir en una solución efectiva y atractiva.
- Al ser un mercado nuevo, el sector ofrece una rentabilidad de absorción en el mercado. Existiendo oportunidades competitivas de no haber empresas especializadas en la segmentación mercado que capaciten a los profesores y estudiantes en educación ambiental en las Instituciones Educativas de la ciudad de Bogotá,
- A través del estudio de mercado y financiero se puede proyectar como ejecutar el plan de negocios, clientes potenciales, estrategias, posicionamiento, rentabilidad, maximizar utilidades y administración financiera.
- Por medio de la investigación cualitativa se determinaron características específicas para conocer las necesidades de nuestros clientes.
- En el estudio financiero se calcula el VAN y la TIR, generando un margen de excelente rentabilidad.
- Debido a la situación del mercado actual como la inflación y la emergencia sanitaria por el Corona Virus pueden influir en la variable de la productividad de la empresa.

Como logros:



- Lograr formar espacios nuevos académicos en la capacitación ambiental en las Instituciones Educativas.
- Generar oportunidad de empleo y capacitación al personal, y a quienes les brindamos nuestros servicios
- Ser una empresa reconocida por generar conciencia y responsabilidad social, gestionando el conocimiento para cuidar el medio ambiente por medio de acciones que permitan ser mejores seres humanos con el mundo.
- Ser líderes en el sector y crecer a nivel local para así expandirnos a nivel nacional.

Debido a la contingencia de emergencia de salubridad, decretada por el gobierno nacional, Decreto 417 del 17 de marzo del 2020 por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el Territorio Nacional por la pandemia del Coronavirus COVID-19 (de Bogotá, C. D. C. 2020), dificulto realizar la investigación de campo e ingreso a las instituciones educativas y el difícil contacto con la institución



ANEXO 1.

Entrevistas representantes de Instituciones Educativas:

1. <https://drive.google.com/file/d/11hhsOcbwvdqIggzFbKmtGug0jP1qExTV/view>
2. <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgwxLtkTMQkZlqtshZlFmzmtSBsGh?projector=1>
3. <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgwxLtkTLwxSSrXnhFKDLxWRPQOrS?projector=1>
4. <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgwxLtkSFLHJTvhxFwFtCLmNzxjL?projector=1>
5. <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgwxLtkOsssGGwhcOZZZBBhkgHrOg?projector=1>
6. <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgwxLtswXLSwFfjQXtRwNjKvcSLjt?projector=1>



3. BIBLIOGRAFÍA

- González, B. (16 octubre 2019) Acciones para cuidar el medio ambiente en el colegio. Ecología verde. <https://www.ecologiaverde.com/acciones-para-cuidar-el-medio-ambiente-en-el-colegio-1752.html>
- Rivera, E. (2018). Aprendizaje de valores ambientales en los niños de preescolar: la huerta escolar como estrategia para la educación ambiental [Tesis de Maestría, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales].
<https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/1206/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Mi Asesoría de Tesis. (29 de septiembre de 2019) Cómo hacer la formulación del problema de investigación. <https://miasesordetesis.com/como-hacer-la-formulacion-del-problema-de-investigacion/>
- ONU (13 de marzo de 2019). La degradación del medio ambiente provocará millones de muertes prematuras. Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2019/03/1452781>
- Datos.gov.co. (16 de agosto de 2017) Listado Colegios Bogotá. Datos.gov.co.
<https://www.datos.gov.co/Educacion/LISTADO-COLEGIOS-BOGOTA/qijw-htwa>
- Gutiérrez, L. (2015). Revista Científica, ISSN 0124-225, e-ISSN 2344-235, Bogotá-Colombia, No. 23, pp. 57-76 [61] Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.23.a5
- Minambiente (Febrero 22 de 2018) “Bogotá debe ser más ambiciosa en el reciclaje y



separación en la fuente”: © Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/3610-bogota-debe-ser-mas-ambiciosa-en-el-reciclaje-y-separacion-en-la-fuente-ministro-de-ambiente>.

MMA&MEN (2002) Política nacional de educación ambiental, SINA. (pág. 26)

http://cmap.upb.edu.co/rid=1195259861703_152904399_919/politica_educacion_amb.pdf

Galeano, J., Parra, C., & Chocontá, J. (2018). La educación ambiental en la primera infancia. Una mirada en Latinoamérica. Ed Universidad de La Sabana. 1ra Edición. <https://books.google.com.co/books?id=ssiDwAAQBAJ&pg=PT140&dq=hace+falta+educar+a+los+ni%C3%B1os+en+educacion+ambiental&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiu4Yns47sAhWwuVkkHT2nDXwQ6AEwA3oECAYQA#v=onepage&q=hace%20falta%20educar%20a%20los%20ni%C3%B1os%20en%20educacion%20ambiental&f=false>

Ruíz, M. & Pérez, E.(2014). Educación ambiental en niños y niñas de instituciones educativas oficiales del distrito de Santa Marta. Rcientificas.uninorte.edu.co. ISSN 2145-9444. DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/zp.21.5956>

Mora, J. (2015). Los Proyectos Ambientales Escolares. Herramientas de gestión ambiental. Revista Bitácora Urbano Territorial, 25(2), (Paginas 67-74). ISSN: 0124- 7913. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=748/74846550009>

Osorio, C. (2009). Valores, creencias y normas sociales en relación con el medio ambiente en dos localidades de Bogotá. Espacio abierto vol. 18 n° 4. (Páginas 653, 670). ISSN 1315-0006
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3211507.pdf>



Pardavé Livia, W. (2004). Envases y medio ambiente (2a. ed.). (pág. 13-14)
Ecoe Ediciones.

<https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/lc/bibliouan/titulos/69004>

Orduña, J. (2018). Acciones colectivas y protección al medio ambiente.
Editorial Miguel Ángel Porrúa.

<https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/lc/bibliouan/titulos/145342>

Encinas, M. (2011) Medio Ambiente y Contaminación Principios Básicos (1ra ed.) (pág. 3-4) Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International.

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/16784/Medio%20Ambiente%20y%20Contaminaci%C3%B3n.%20Principios%20b%C3%A1sicos.pdf?sequence=6>

Alvaredo, F., Chancel, L., Piketty, T., Saez, E. & Zucman G. (2018) Informe sobre la Desigualdad Global. Licencia Creative Commons (p. 5).

<https://wir2018.wid.world/files/download/wir2018-summary-spanish.pdf>

ONU (14 de marzo 2019). Tres prioridades para salvar el planeta: consumo, biodiversidad y cambio climático. Noticias ONU.

<https://news.un.org/es/story/2019/03/1452871>

Banco Mundial (06 de marzo de 2019) Convivir con basura: el futuro que no queremos. Noticias. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/03/06/convivir-con-basura-el-futuro-que-no-queremos>

Chavero Tapia, R. M. de los Ángeles. (2018). La Educación Ambiental basada en un enfoque por competencias. Con-Ciencia Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 3, 5(9). Recuperado a partir de

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/2812>



Blanco, P., Torres, A., Rodríguez, J., Montaña, C. & De la Hoz, R. (2019). Análisis de la cultura ambiental en los colegios de formación media vocacional en la ciudad de barranquilla: un estudio comparativo. Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.

<https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/240/236>

Gafner, C. (2018) El caso de Suiza como modelo de protección ambiental. Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/derecho/el-caso-de-suiza-como-modelo-de-proteccion-ambiental/>

Rodríguez E. (2020). Código único de reciclaje. Congreso de la república de Colombia. Cámara de representantes.

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ILu6RhR1rrsJ:www.andi.com.co/Uploads/P.L.148-2020C%2520\(CODIGO%2520UNICO%2520DE%2520RECICLAJE\).docx+&cd=11&hl=es-419&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ILu6RhR1rrsJ:www.andi.com.co/Uploads/P.L.148-2020C%2520(CODIGO%2520UNICO%2520DE%2520RECICLAJE).docx+&cd=11&hl=es-419&ct=clnk&gl=co)

López, S. (2013). Programas de educación ambiental. Editorial CEP, S.L. (pp. 22 y 34) <https://ezproxy.uan.edu.co:2830/es/lc/bibliouan/titulos/50756>

Szczytko, R., Stevenson, K., Peterson, M. & Bondell, H. (2020) How combinations of recreational activities predict connection to nature among youth, *The Journal of Environmental Education*, 51:6, 462-476, DOI: 10.1080/00958964.2020.1787313

Carleton-Hug A, Hug J. (2010). Challenges and opportunities for evaluating environmental education programs, *Evaluation and Program Planning*, Volume 33, Issue 2, Pages 159-164, ISSN 0149-7189.

<https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2009.07.005>.

Jensen, B. & Schnack, K. (1997) The Action Competence Approach in Environmental Education, *Environmental Education Research*, 3:2, 163-178, DOI: 10.1080/1350462970030205



Samuelsson, I. & Katz, L. (2008) The Contribution of Early Childhood Education to a Sustainable Society.

https://www.researchgate.net/publication/265435095_The_Contribution_of_Early_Childhood_Education_to_a_Sustainable_Society

Awan, A. (2013). Relationship between environment and sustainable economic development: a theoretical approach to environmental problems . International Journal of Asian Social Science. (p.760).

http://www.conscientiabeam.com/pdf_files/soc/1/ijass%20741-761.pdf

López, N. Sandoval, I. (s.f.). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/1/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.pdf

Portela, J. & Villeta M, (2007). Técnicas básicas de muestreo con SAS. 1ra Ed.

<https://eprints.ucm.es/47107/2/T%C3%A9cnicas%20b%C3%A1sicas%20de%20muestreo%20con%20SAS.%20J.%20Portela%2C%20M.%20Villeta.pdf>

Otzen, T. & Manterola C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Novo, M. (1995) Revista Iberoamericana de Educación Número 11 Monográfico: Educación Ambiental: Teoría y Práctica, Título: La Educación Ambiental formal y no formal: dos sistemas complementarios

<http://www.bionica.info/Biblioteca/Novo1996.pdf>

Elizalde, A. (2006) El desarrollo sostenible UNESCO-Pearson Educación S.A

<http://130.206.160.21/rid=1NQMTQMVF-JDC9WG-R9/Desarrollo%20sostenible.pdf>

Daly, H. (1989) Criterios operativos para el desarrollo sostenible



<http://japt.es/desasost/daly1.pdf>

Gabaldon, A. (2002). Gestión ambiental en América Latina y el Caribe. Evolución tendencias principales.

https://biblioteca.cejamericas.org/bitstream/handle/2015/1115/Gestion_Ambiental_America_Latin_Caribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bohorquez J. (2015) Establecimientos educativos –(Naturaleza).Concepto institución, centro educativo. Centro Administrativo Nacional •CAN.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-127853_archivo_pdf_Naturaleza_4.unknown

Parques Nacionales Naturales de Colombia, PNNC. Directorio de entidades y agremiaciones ambientales.

<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/organizacion/directorio-de-entidades-y-agremiaciones-ambientales/>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Mcgraw-hill. 6ta Ed.

DANE. (2019) Boletín Técnico. Educación Formal (EDUC) 2018.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/educacion/bol_EDUC_18.pdf

Bodemer (1998). Institutos de Iberoamericanos de Hamburgo. La globalización un concepto y sus problemas.

https://www.nuso.org/media/articles/downloads/2697_1.pdf

Mckeown. (2002). Manual de educación para el desarrollo sostenible. Centro de Energía, Medio Ambiente y Recursos Universidad de Tennessee.

<http://www.iiap.org.pe/Upload/Publicacion/PUBL454.pdf>

Mosquera, A. F. V., & Castro, A. L. (2012). Una mirada crítica al estado actual de la



- educación ambiental escolar. *Intropica*, 81-90.
- Herrera, J. F., Reyes, L., Amaya, H. O., & Gerena, O. A. (2006). Evaluación de los proyectos ambientales escolares en colegios oficiales de la localidad 18 en Bogotá. *Gestión y ambiente*, 9(1), 115-122.
- Congreso de la República de Colombia (1994) Ley 115, Por la cual se expide la ley general de educación, art 23.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26155/LEY%20115%20DE%201994%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corporación Autónoma Regional del Tolima (28 de septiembre de 2020)(s.f.)Proyectos Ambientales Escolares (PRAE).
https://www.cortolima.gov.co/sites/default/files/images/stories/cultura_ambiental/PRAE.pdf
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.
- De Bogotá, C. D. C. (2020). Decreto 417 de 2020.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26082/DECRETO%20417%20DE%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Ambiente. Decreto 1743 de 1994. G.N.C
.https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Decretos/dec_1743_030894.pdf
- Kotler, P. (1992). Área de Comercialización e Investigación de Mercados. *Dirección Comercial I*. 3º LADE, 1(3), 17.
- Franquet, A. (25 de marzo, 2017). 4 P's del marketing. Economipedia.com
- Secretaria Distrital de Ambiente. Ecosistemas.
<http://www.ambientebogota.gov.co/web/sda/parque-entrenubes>



Fondo Nacional de Garantías. Quiénes Somos. <https://www.fng.gov.co/sobre-el-fng/quienes-somos>

De Educación, L. G. (1994). Ministerio de educación nacional. *Bogotá, Colombia*.

Saganome, D., & Nayiby, D. Falencias en la política de educación ambiental y falta de conciencia ambiental en Colombia.

CEPAL, N. (2015). Guía metodológica: instrumentos económicos para la gestión ambiental.

Sauvé, L. (2006). La educación ambiental y la globalización: desafíos curriculares y pedagógicos. *Revista iberoamericana de educación*, 41(1), 93-95.

Samuelsson, I. & Katz, L. (2008) The Contribution of Early Childhood Education to a Sustainable Society.

Awan, A. (2013). Relationship between environment and sustainable economic development: a theoretical approach to environmental problems . *International Journal of Asian Social Science*. (p.760).

Carrasco, M. T. (1998). La Educación Ambiental: una estrategia flexible, un proceso y unos propósitos en permanente construcción. La experiencia de Colombia. *Revista iberoamericana de educación*, 16, 23-48.

Escobar-Córdoba, F. (2009). El ranking de las universidades. *Revista de la Facultad de Medicina*, 57(4), 291-294.

Estatuto de la profesión de diplomado/a en Trabajo Social/ Asistente Social, elaborado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales (2001)

Zorraquino, J. C. (1995). *Las funciones del pedagogo en la sociedad actual* (Doctoral dissertation, Universidad de Granada).

GOV.CO. (30 de noviembre de 2018). Ministerio de Educación renueva su certificación de normas ISO para los Sistemas de Gestión de Calidad y Ambienta.



https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-379388.html?_noredirect=1