



PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO DEDICADA A LA PREVENCIÓN DE LAS CAUSAS QUE LLEVAN A LOS JÓVENES AL CONSUMO DE SUSTANCIA PSICOACTIVAS EN EL BARRIO SUBA RINCON.

**NIETO RODRÍGUEZ LEIDY JOHANA
SIERRA PINEDA CRISTIAN CAMILO**

HILDA VICTORIA MONROY OLMOS

**DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
UNIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA DE INVESTIGACIÓN Y LA
INNOVACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD
ANTONIO NARIÑO**

junio de 2021



Nota de aceptación

El trabajo de grado titulado Plan de negocios para la creación de una organización sin ánimo de lucro dedicada a la prevención de las causas que llevan a los jóvenes al consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón, en la ciudad de Bogotá D.C., realizado por Cristian Sierra y Leidy Nieto, el cual cumple con los requisitos exigidos por la Universidad Antonio Nariño para optar el título Administrador de Empresas.

Firma de jurados

Jurado 1

Jurado 2

Bogotá D.C, junio 2021



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
JUSTIFICACIÓN	12
ANTECEDENTES	14
Formulación del problema	14
Pregunta de investigación	15
Sustancias psicoactivas	18
Marihuana en adolescentes escolares.....	19
Adolescentes consumidores habituales de marihuana y su vivencia de la temporalidad.	20
Marco Espacial.....	21
Marco Legal	22
Marco Teórico.....	25
OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	33
Objetivo General.....	33
Objetivos Específicos.....	33
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	34
Información Comercial	34
Información Financiera	34
Estructura orgánica y humana de la Organización.....	35
Infraestructura	35



Procesos de innovación..... 36

ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA COMPETENCIA..... 37

Metodología 37

Tipo de estudio según el enfoque..... 37

Población y Muestra..... 39

Delimitación de la población 40

Tipo de muestra..... 40

Tamaño de la muestra 40

Aplicación de fórmula..... 41

Técnicas para recolección de información 42

Entrevista 43

Plan de ventas y marketing 45

Análisis del mercado..... 45

Mercado meta y segmentación..... 46

Distribución consumidores en rango de edades 47

Consumo de sustancias psicoactivas entre jóvenes..... 48

Análisis de competencia..... 48

Plan estratégico 49

Estrategias de marketing 49

Público objetivo 50



Posicionamiento	50
Línea de servicio	50
Plan táctico	50
Marketing directo	50
Imagen Página WEB	51
PLAN DE OPERACIÓN	53
Misión	53
Visión	53
Sistema de Control	53
Logística Interna	54
Logística externa	54
Equipos - Funciones	55
Proceso de selección del personal y reclutamiento	60
Flujograma	61
PLAN FINANCIERO	63
Balance General	64
Estados de Resultados enero - junio	64
Estados de Resultados julio - diciembre	65
Flujo de caja	65
Indicadores Financieros (VPN-TIR-IR).....	66



CONCLUSIONES Y LOGROS	67
BIBLIOGRAFIA	68
ANEXOS	77



Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a nuestras familias, inspiración principal para que esta investigación se haya cumplido, a nuestra tutora Hilda Victoria Monroy Olmos, al equipo docente y directivo de la Universidad Antonio Nariño por ayudarnos y abrirnos las puertas para un mejor futuro como administradores.

Los autores



Agradecimientos

Agradecemos a Dios como parte fundamental de culminación para este proceso y por darnos la sabiduría necesaria para iniciar una de mil etapas de nuestra vida como profesionales.

En segunda instancia, a la profesora Hilda Monroy por ser nuestra tutora y apoyo, que gracias a su conocimiento se concluyó con éxito esta investigación junto a nuestros familiares que apoyaron el logro de este objetivo académico.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado se enfoca en diseñar un plan de negocios para la creación de una organización sin ánimo de lucro en pro de prevenir las causas que llevan a los jóvenes al consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón.

De esta forma se busca disminuir el consumo y aumentar las oportunidades en los jóvenes que no cuentan con los recursos necesarios y apoyo de sus familias, para esto se tendrá en cuenta la estadística de esta zona con ayuda del gobierno, incentivándolos a que enfoquen sus malos hábitos en nuevas actividades, planeando estrategias en las cuales se sientan más atraídos y motivados.

Para el desarrollo de esta propuesta y del primer capítulo se realizará un diagnóstico interno y externo acerca del incremento de consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes a través de la matriz obteniendo resultados previos y específicos para establecer la problemática principal.

Para el segundo capítulo se analizarán las causas iniciales y problemas que conllevan al consumo, enfatizando en estadísticas e información fundamental logrando soluciones a cada uno de los objetivos.

Finalmente, se elaborará el plan de negocios para la creación de una organización sin ánimo de lucro con cada uno de los aspectos que influyen al consumo de sustancias psicoactivas, estudiando y evaluando la causa principal para así poner en práctica el proyecto social.

Palabras Claves: Diseño, plan de negocios, consumo, causas, estrategias, diagnóstico, análisis, sustancias psicoactivas, organización sin ánimo de lucro.



EXECUTIVE SUMMARY

Degree work focuses on designing a business plan for the creation of a non-profit organization in favor of preventing the causes that lead young people to the consumption of psychoactive substances in the Suba Rincon neighborhood.

In this way, it seeks to reduce consumption and increase opportunities for young people who do not have the necessary resources and support from their families, for this the statistics of this area will be taken into account with the help of the government, encouraging them to focus on their illnesses. habits in new activities, planning strategies in which they feel more attracted and motivated.

For the development of this proposal and the first chapter, an internal and external diagnosis will be made about the increase in the consumption of psychoactive substances in young people through the matrix, obtaining previous and specific results to establish the main problem.

For the second chapter, the initial causes and problems that lead to consumption will be analyzed, emphasizing statistics and fundamental information, achieving solutions to each of the objectives.

Finally, the business plan for the creation of a non-profit organization will be drawn up with each of the aspects that influence the consumption of psychoactive substances, studying and evaluating the main cause in order to put the social project into practice.

Keywords: Design, business plan, consumption, causes, strategies, diagnosis, analysis, psychoactive substances, non-profit organization.



INTRODUCCIÓN

Se pretende diseñar un plan de negocios para la creación de una organización sin ánimo de lucro, con el fin de prevenir las causas que llevan a los jóvenes al consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón.

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo general se desarrollará 3 objetivos específicos en la cual está relacionado con un diagnóstico sobre el elevado consumo de sustancias psicoactivas, buscando analizar las causas en los jóvenes y así elaborar un plan de negocios para la creación de una organización sin ánimo de lucro.

El consumo excesivo de sustancias psicoactivas en el barrio Rincón, son una de las causas por las cuales los jóvenes empiezan procesos de juicio de valor. Este problema de consumo normalmente se presenta en diferentes contextos: entre estos se encuentran falta de apoyo familiar, depresión, baja autoestima, influencia social, y fácil acceso a los narcóticos.

En la actualidad es muy común que se presente este tipo de problemas, sobre todo en la juventud es mucho más factible que incurran en este tipo de acciones por el fácil acceso y la falta de apoyo por medio organizaciones que eviten estos temas.

Se ha demostrado que la falta de comunicación y apoyo es una problemática social, que ha generado una compleja realidad sobre el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, esta situación se viene presentando desde hace muchas décadas, pero desde hace poco lo han tomado como un problema social.



JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo contribuye en la UAN al desarrollo de la investigación ya que nos brinda solución de problemas involucrados con el consumo de sustancias psicoactivas y nos concede aplicar conocimientos y/o adquirir nuevas experiencias en campos específicos.

Se involucra la línea de investigación de la facultad de ciencias económicas y administrativas ya que permite el desarrollo autónomo de la creación de una organización, permitiéndole al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera y capacitándolos mejor para su desempeño profesional.

El barrio Suba rincón, es un lugar que merece un estudio sobre la factibilidad de un plan de negocios de rehabilitación de drogadictos, con el fin de mejorar el buen vivir de las personas que habitan allí, logrando el bienestar de las familias que tengan estos tipos de problemas de adicción.

Los beneficios al realizar el estudio de factibilidad a nivel social ayudarán a todos los jóvenes, llegando a obtener la rentabilidad deseada y los beneficiarios indirectos serán todas las personas que a futuro ingresen al centro de rehabilitación.

Es pertinente implementar el plan de negocio en el área urbana de Suba Rincón debido a que no existe un centro de rehabilitación para drogadictos, lo que es significativo si tomamos en cuenta la desesperación que muchas familias viven al no saber dónde acudir y en peores casos la impotencia por no poder hacer algo por un familiar que haya caído en esta terrible situación. Además, es pertinente el estudio de factibilidad para la toma de decisiones en la creación del centro.



Una vez terminado el trabajo de investigación y si este resulta posible, permitirá pasar a la siguiente fase, que es la implementación del proyecto bajo las recomendaciones realizadas.



ANTECEDENTES

Formulación del problema

La inseguridad, venta y consumo de drogas, riñas y todo tipo de problemática social son las que a diario tienen que soportar los habitantes del barrio Rincón especialmente los fines de semana en el noroccidente de Bogotá. (Castiblanco, 2020)

En Suba la gente exige más presencia de la Policía, mientras las autoridades aseguran que, aunque a diario se realizan controles para disminuir la venta y el consumo de drogas en la localidad, el problema se agudiza por el elevado porcentaje de población flotante, como 'zorreros' o recicladores, que, según la misma comunidad, ayudan con el tráfico de estupefacientes. (Radio, 2012)

Además, comentan que los Policías tan solo patrullan el sector en horas de la tarde, pero que ya en la mañana y noche su presencia no se hace notar y los atracadores empiezan a hacer de las suyas en Rincón. (Castiblanco, 2020)

La (Alcaldía de Bogotá, Secretaria Distrital, UNODC, CICAD, OEA, 2016) informa que de acuerdo con varios estudios y encuestas que se realizaron sobre la marihuana se tiene lo siguiente:

- La marihuana es la sustancia ilícita de mayor consumo en Bogotá. De las personas encuestadas, el 13.4% dice haber consumido esta sustancia al menos una vez en la vida, con el 20.6% entre los hombres y el 6.6% entre las mujeres.



- Considerando el uso en el último año, el 4.1% de las personas encuestadas dice haber usado marihuana al menos una vez en dicho período: aproximadamente el 6.8% de los hombres y el 1.7% de las mujeres. Estas cifras equivalen a cerca de 240 mil personas.
- Analizados los grupos de edad en cuanto al consumo de marihuana en el último año, el mayor porcentaje de consumo se encuentra en el grupo de 18 a 24 años con el 8%, seguido por el grupo de adolescentes con el 6.7%.

De acuerdo con la política pública propuesta en la localidad de Suba no es suficiente para controlar o disminuir el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes ya que no hay una organización en ese sector que brinde las ayudas y herramientas necesarias, de esta forma se busca analizar más a fondo los motivos de incremento anualmente.

Pregunta de investigación

¿Cómo crear una organización sin ánimo de lucro dedicada a la prevención de las causas que llevan a los jóvenes al consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba rincón para el diseño de un plan de negocio?

Planteamiento del problema

El consumo de drogas constituye en la actualidad un importante fenómeno social que afecta especialmente a los adolescentes, la prevalencia del uso y abuso de drogas en la etapa adolescente y adultez temprana son altas, Ante la alta disponibilidad, en la actualidad los adolescentes tienen que aprender a convivir con las drogas, tomando decisiones sobre su consumo o la abstinencia de las mismas. El proceso de socialización, con la familia, amigos, escuela y medios de comunicación es importante en ello. La percepción de riesgo



y los factores de riesgo, junto al ocio, tiempo libre y vida recreativa, son elementos que debemos considerar para comprender esta problemática. (Becoña, 2000)

La adolescencia es un momento crítico en el proceso de maduración que puede verse afectado por los efectos tóxicos de las drogas provocando problemas físicos, psíquicos y los relacionados directamente con los procesos de neuroadaptación cerebral origen de la enfermedad adictiva. La detección y tratamiento del uso y abuso de drogas pasa por ser uno de los problemas más complejos en la práctica clínica diaria ya que a las características de la propia enfermedad adictiva se suma, en la mayor parte de las ocasiones, la negativa del afectado y/o el desconocimiento o rechazo del medio familiar del problema. (Prieto A. T., 2017)

Estadísticas

Se presentan las características de la muestra recolectada, según las variables de análisis y de diseño de esta, y su representación a nivel de la población total residente en Bogotá, D.C. En la tabla 4 se expone la distribución geográfica de la población bajo análisis según las 10 zonas determinadas por el Distrito en el estudio de 2009 y que se mantienen para el presente análisis. La zona 3 tiene la mayor cantidad de población, que pasa el millón y representa el 23.7%; seguida por las zonas 5 y 9, con aproximadamente 933 mil y 882 mil habitantes cada una, que implica un peso relativo en el total de población del 16.1% y 15.2%, respectivamente. Las siete zonas restantes oscilan entre el 2.7% y 9.6% de población. (Alcaldía de Bogotá, Secretaria Distrital, UNODC, CICAD, OEA, 2016)



Zona	Localidades	Muestra	Población representada	%
1	Santa Fe, Los Mártires, La Candelaria	649	357.213	6.15
2	Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo	355	488.968	8.42
3	Kennedy, Bosa, Puente Aranda	1.200	1.377.200	23.71
4	Engativá, Fontibón	466	555.214	9.56
5	Suba	249	932.832	16.06
6	Ciudad Bolívar	394	341.341	5.88
7	Usme, Sumapaz	644	226.592	3.90
8	Tunjuelito	638	157.862	2.72
9	Rafael Uribe, A. Nariño, S. Cristóbal	729	882.078	15.19
10	Usaquén	1.045	488.425	8.41
Total		6.369	5.807.725	100

Fuente: *Tabla 1* (Alcaldía de Bogotá, Secretaría Distrital, UNODC, CICAD, OEA, 2016)

El gran aumento de consumo de sustancias psicoactivas se está viendo reflejado en varias partes de la ciudad y en las famosas ‘ollas’.

Hoy las autoridades hablan de cuatro ‘cartuchos’, tipo Bronx, además del despliegue de ‘ollas’ menores en zonas residenciales de localidades periféricas como Bosa, Kennedy, Suba, San Cristóbal, Ciudad Bolívar y Usme, pasando por innumerables expendios callejeros regados en toda la ciudad. Este sistema, además de desconcentrar la venta de estupefacientes y llevarla a entornos más cercanos al consumidor, busca proteger el mercado, como ya se mencionó. (Guío, 2015, pág. 1)

La otra dinámica espacial en la localidad de Suba está relacionada con la ocupación informal e ilegal del espacio público en las zonas consolidadas comerciales, específicamente en entornos de grandes superficies como Plaza Imperial, Centro Suba, Subazar, plaza fundacional y la consolidación de ferias temporales informales como plazas



de mercado en el Rincón, Villa María y Lisboa. A lo anterior se suma, la presencia de habitantes de calle y recuperadores ambientales en el margen del Humedal Juan Amarillo y el Humedal Córdoba, lo cual ha generado una percepción de inseguridad por el consumo de SPA y la separación de residuos que ha generado problemas ambientales en el humedal. (Plan integral de seguridad, 2017-2020, pág. 77)

Sustancias psicoactivas

Del conjunto de drogas, para los efectos del programa prevención, interesa destacar un grupo específico denominado sustancias psicoactivas o droga lo que significa:

Es toda sustancia que, introducida en el organismo, por cualquier vía de administración, produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central y es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas. Además, las sustancias psicoactivas, tienen la capacidad de modificar la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento de la persona que las consume. (Minsalud, 2021)

En la clasificación inicial de la OMS, por el potencial de su principio activo THC, esta sustancia se incluía en el apartado “alucinógenos”, pero en la actualidad se la considera separada de éstos. Los efectos que produce en cantidades de bajas a moderadas suelen ser aumento del apetito, euforia y/o sensación de relajación y, entre otros, dificultad para concentrarse y retener información, lo que puede alterar los procesos de aprendizaje. (Infodrogas, 2021, pág. 2)



Los mayores o menores efectos de estas sustancias dependen de varios factores: el tipo de droga, la dosis consumida, la frecuencia en la que se consume y las características físicas, psicológicas y sociales de la persona que la consumen. (Minsalud, 2021)

Marihuana en adolescentes escolares

La marihuana es una de las primeras sustancias que son probadas por los adolescentes ya sea por gusto, problemas o desconocimiento de esta forma se puede decir que:

La marihuana, la droga ilícita más consumida en el mundo, y que en nuestro país el 17% de la población general reconoce haber probado alguna vez, se conoce en términos comunes y corrientes que varía de país en país. En Chile, por ejemplo, se denomina: yerba, pasto, huiro, chilombiana, paraguaya, o si es en relación con su vía de consumo o adicción a otras drogas: pito, porro, mono, canuto, chorro, etc. En otros países e idiomas: mota, hierba, mafú, pasto, maría, monte, moy, café, pot, herb, grass, weed, Mary Jane, reefer, skunk, boom, gángster, kif, ganja, etc. (Altamirano, 2001)

El cannabis y los jóvenes

Te conviene estar correctamente informado, reflexionar sobre las verdaderas razones por las cuales algunos de tus compañeros o amigos consumen hachís o marihuana, conocer que, en determinados contextos y en ciertas etapas de la vida, el uso de estas sustancias resulta altamente perjudicial para la salud y el adecuado desarrollo personal y social de sus consumidores. (Sanchez, 2003)

Gran parte de la información de que disponen los jóvenes acerca del cannabis es inexacta, e incluye distintos tópicos y mitos que son promovidos desde diferentes sectores sociales



que tratan de crear una cultura favorable al cannabis, con el fin de apoyar y legitimar su consumo. No olvides que en torno al cannabis se mueve un importante y lucrativo negocio, que los traficantes y distribuidores están interesados en ampliar. (Sanchez, 2003)

Adolescentes consumidores habituales de marihuana y su vivencia de la temporalidad.

La presente investigación estudia la vivencia del tiempo en los jóvenes consumidores abusivos de marihuana, dado el alto consumo en la adolescencia, etapa decisiva en la configuración del proyecto futuro. Nuestro objetivo es ver cómo se evidencia en su biografía la relación entre el pasado y los proyectos futuros, a través de metas y acciones, así como su capacidad de anticiparse. (DÖRR ÁLAMOS, 2013, pág. 8)

De acuerdo con el plan de desarrollo en la localidad de Suba se implementarán acciones enfocadas en la prevención del delito y la drogadicción especialmente en los menores y los jóvenes, en ese sentido las instituciones educativas públicas y privadas serán priorizadas en la estrategia de lucha frontal contra el microtráfico. La cultura ciudadana se presenta como un eje transversal en el modelo de ciudad planteado por la Administración Distrital, por lo que desde la localidad se propenderá por generar sentido de pertenencia buscando concientizar a los ciudadanos sobre la importancia del cumplimiento voluntario de las normas. (Alcaldía Local de Suba, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016)

La drogadicción, entre otros, son problemas que deben ser atendidos y prevenidos desde la infancia. Es por eso por lo que se incentivarán, a través de programas pedagógicos, el buen trato y la prevención de todo tipo de violencia, como elemento clave en la educación. (Alcaldía Local de Suba, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016, pág. 18)



Teniendo en cuenta la política pública de la alcaldía mayor de Bogotá y alto consumo de sustancias psicoactivas se puede deducir que:

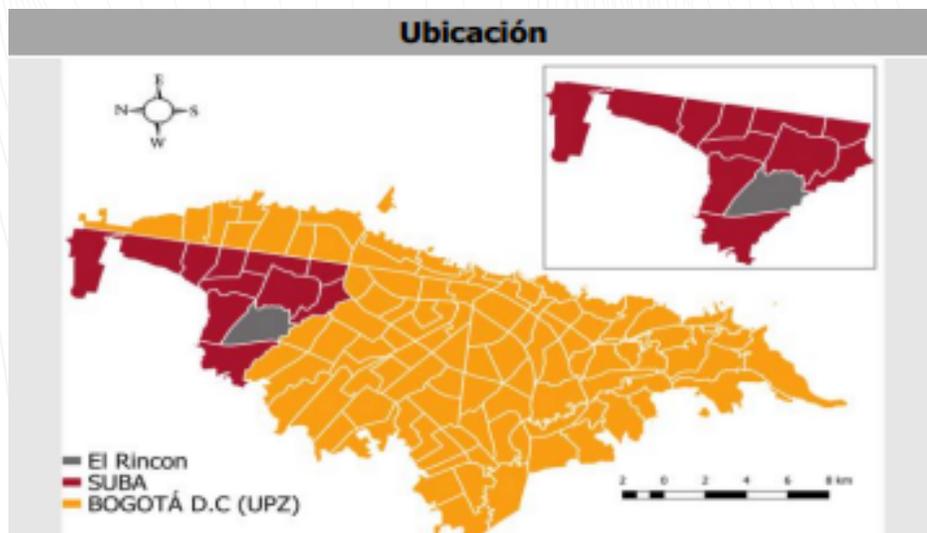
El Centro de Estudio y Análisis en Convivencia y Seguridad Ciudadana de la Secretaría Distrital de Gobierno, se está adelantando un estudio de cartografía social en colegios de las localidades de Bosa, Suba, Santa fe y Engativá para establecer nuevos mecanismos y dinámicas de comprensión sobre esta problemática que afecta a los estudiantes de colegios del Distrito. (Secretaria de Salud , 2011)

En la localidad de Suba no se observa las suficientes organizaciones de salud que puedan brindar una ayuda necesaria para todos los jóvenes que consumen sustancias psicoactivas.

Organización de encuentros locales de formación en Salud Mental Escolar para el abordaje pedagógico de situaciones de consumo de sustancias psicoactivas con orientadores, rectores, coordinadores, docentes y estudiantes de las localidades de Fontibón, Usme, Tunjuelito y Rafael Uribe, San Cristóbal, Ciudad Bolívar y Suba. (Secretaria de Salud , 2011)

Marco Espacial

El ámbito de referencia de este estudio es el barrio Rincón de la localidad de Suba de la ciudad de Bogotá. Éste es el marco geográfico donde se localizan los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas y marco local donde se desenvuelven los procesos sociales que conducen a la existencia y evolución de estos.



Fuente: *Ilustración 1* (Encuesta multipropósito de Bogotá, 2017)

Marco Legal

Las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) surgen como desarrollo del derecho fundamental de asociación contenido en los artículos 38 y 39 de la Constitución política, en donde el Estado garantiza la libertad de las personas para reunirse y desarrollar actividades comunes desprovistas del ánimo de lucro. (Gaitan O. &., 2014)

De acuerdo con el Manual de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) para la creación de una organización se debe regir bajo ciertas normas y leyes, donde las entidades sin ánimo de lucro deben tener en cuenta varios aspectos como:

Son personas jurídicas, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, de ser representadas judicial y extrajudicialmente, con sujeción a las disposiciones legales y a sus propios estatutos, las cuales nacen por voluntad de sus asociados o por la libertad de disposición de los bienes de los particulares, para la realización de fines altruistas, gremiales o de beneficio comunitario (Dirección Jurídica Distrital, 2013, pág. 21)



Dado el carácter voluntario y asociativo de las entidades sin ánimo de lucro, ESAI su constitución debe surgir a partir de la manifestación de la voluntad del fundador (en el caso de las fundaciones) o constituyente o de los fundadores o constituyentes (para el caso de las asociaciones o corporaciones, las entidades del sector solidario, las veedurías ciudadanas). (Gaitan O. , 2014, pág. 19)

Para los temas financieros se debe regir por medio del estatuto tributario y que de acuerdo con el artículo 364 “Las entidades sin ánimo de lucro están obligadas a llevar libros de contabilidad registrados en la forma que indique el Gobierno Nacional” (Mincit, 1989)



Normatividad de las Entidades sin Ánimo de Lucro.

Legislación	Contabilidad	Control
Ley 79 de 1988	Referencia a la contabilidad en las cooperativas.	Implementación de revisoría fiscal en las cooperativas.
Decreto 1333 de 1989	Referencia a estados financieros en precooperativas y asociaciones mutuales.	Se decreta que las precooperativas y asociaciones mutuales lleven revisoría fiscal.
Decreto 1482 de 1989		Se establece la obligación de revisoría fiscal para administraciones cooperativas.
Decreto 1529 de 1990	Obligación de registrar libros en asociaciones, corporaciones y fundaciones	Implementación de llevar revisoría fiscal en asociaciones, corporaciones y fundaciones.
Ley 190 de 1995	Obliga a llevar contabilidad a las ESAL. Obliga a consolidar cuando hay control.	Establece la obligatoriedad de auditoría financiera cuando se cumplan los requisitos.
Ley 454 de 1998	Facultad a Supersolidaria para establecer las reglas contables del sector.	
Ley 675 de 2001	Obligatoriedad de contabilidad para conjuntos de propiedad horizontal.	Cumplimiento de llevar revisoría fiscal para conjuntos de uso comercial o mixto.
Ley 1819 de 2016	Cambios para las ESAL	

Fuente: *Tabla 2* (Yanez, 2020) (Camara y Comercio de Bogotá, 2019)



Marco Teórico

Las sustancias psicoactivas ilícitas son todas aquellas sustancias químicas capaces de afectar las funciones fisiológicas o psíquicas de los seres vivos. Pueden crear algún tipo de hábito o dependencia en quien la consume e incluso adicción, estas sustancias son permitidas por la Ley. (Camara y Comercio de Bogotá, 2019)

Las drogas lícitas se consideran las de uso social (alcohol, tabaco, café y té) y las de uso médico y/o industrial (anfetaminas, terocal, etc.). El alcohol y tabaco son las que ocupan principalmente a los estudios epidemiológicos dado su alto nivel de toxicidad y daños que ocasionan a la salud; causan las situaciones de mayor riesgo social por su asociación a estadios de iniciación al consumo de drogas ilegales. (Vargas, 2008)

El uso de cualquier sustancia psicoactiva, incluidos el alcohol y el tabaco, entre los estudiantes de enseñanza secundaria, debe ser motivo de preocupación para cualquier país y subraya la necesidad de intervenciones preventivas a partir de la primera infancia. Cuando las personas más jóvenes comienzan a consumir drogas, mayores son los riesgos para la salud y otras consecuencias. Los programas de prevención y otras intervenciones que pueden retrasar la edad en que una persona usa drogas por primera vez, deben recibir alta prioridad. (Bedout, White, Arango, & Vasco., 2019)

“El uso indebido de sustancias psicoactivas es uno de los problemas más graves en la sociedad actual ya que se asocia a daños en la salud del consumidor, aumento en la demanda de servicios, altos índices de incapacidad social y laboral, a fenómenos delictivos, propagación de epidemias como la de VIH y hepatitis B y a la degradación de estructuras sociales fundamentales”



(Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DAN E] y Secretaría Distrital de Integración Social, 2018).

“El uso y dependencia de sustancias psicoactivas representan un factor significativo en el incremento de la carga total de morbilidad a nivel mundial” (OMS, 2004) de igual forma “Estableció que el 8,9% de la carga total de morbilidad se atribuye al uso de sustancias psicoactivas, asociadas en un 4,0% al tabaco, 4,1% al alcohol y 0,8% a las drogas ilícitas” (OMS, 2004)

Uno de los estudios más recientes hechos en Colombia sobre la problemática de drogas fue la Encuesta Nacional de consumo de SPA en jóvenes escolarizados (2004), en la cual se encontró que la prevalencia de vida de consumo de tabaco y alcohol en Colombia en población entre 12 y 17 años fue para tabaco de 46.1% y para alcohol de 74.9%. la distribución por sexo se encontró que para tabaco es de 51.4% para los hombres y 41.8% para las mujeres; la prevalencia de vida del consumo de alcohol el panorama es peor, ya que para los hombres es de 77.9% y en mujeres del 72.5%. (Alfonso, 2008, pág. 22)

En cuanto a la población adulta el Estudio de Salud Mental en Colombia, 2004 contó con una muestra probabilística de 4,593 adultos entre 18 y 65 años en el que se presentó un porcentaje importante de trastornos de uso de sustancias (10.7%). Este estudio encontró que la prevalencia de vida de trastornos por uso de sustancias psicoactivas es de 10.6%, siendo el alcohol el principal problema. La prevalencia de vida para alcohol es de 6.7%, lo que nos indica que uno de cada 30 colombianos abusa del alcohol. La diferencia por sexo es marcada si tenemos en cuenta que uno de cada 10 hombres abusa del alcohol comparado con una de cada 80 mujeres. (Alfonso, 2008)



Si una intervención se realiza haciendo énfasis en la droga, tendríamos que entrar a analizar que las drogas no son buenas, ni malas, aunque si legales e ilegales, sin embargo, todo radica en el uso o abuso que las personas les dan a estas sustancias. Por el contrario, si la intervención se enfoca en el individuo, tendría que entrar a estudiar los aspectos de su personalidad que lo hacen susceptible al consumo de drogas y por último, si la intervención se orientara al contexto, estaría canalizado a comprender los aspectos culturales y sociales de la sociedad, más específicamente, sus costumbres, hábitos, valores, normas sociales, disyuntivas éticas, entre otros. (Gil, 2015, pág. 23)

La drogadicción no solo implica dependencia física a sustancias psicoactivas, sino que conlleva una serie de problemas emocionales. El drogadicto afectará su salud física y sus relaciones sociales, por lo que requiere ayuda profesional para enfrentar la enfermedad. En la localidad de Suba (Bogotá Noroccidente), hay 28 consultorios médicos especializados en la prevención y tratamiento de las adicciones de drogas. (Abuso de drogas:tratamiento y rehabilitación, 2003)

Suba es una de las localidades que concentran las mayores prevalencias de consumo de cualquier sustancia ilícita, sin embargo, se puede deducir que:

La marihuana continúa siendo la droga ilícita de mayor consumo en la ciudad. Entre 2009 y 2016 el consumo reciente o del último año de marihuana pasó de 2.3% a 4.1%. Cerca de 240 mil personas consumieron marihuana en el último año, de las cuales 120 mil muestran signos de abuso o dependencia. Los mayores niveles de consumo están en los grupos de 18 a 24 años y de 25 a 34 años. (Alcaldía de Bogotá, Secretaria Distrital, UNODC, CICAD, OEA, 2016)



Debido al compromiso social y moral que tienen los educadores con la formación de los adolescentes, se siente la necesidad de abordar esta problemática sobre el consumo de drogas, es por esto que es necesario capacitarlos, en el aspecto de conocer todas aquellas características que puede adoptar un niño, adolescente o joven que consume o está en el proceso de iniciarse en el consumo de drogas, la problemática que esto acarrea al mismo y al entorno en que se desenvuelve. Para así ayudar a jóvenes que se encuentren dentro de esas características y no consuman drogas aun, a desarrollarse positivamente dentro de su medio ambiente y la sociedad actual brindándoles ayuda oportuna mediante el desarrollo de acciones de prevención, de modo que los adolescentes al inmiscuirse en este mundo se incapacitan y no se desarrollan como individuos sanos, disminuyendo las posibilidades de una vida digna dentro de la sociedad, no pudiendo cumplir muchas veces con sus sueños y metas. (Cornejo, 2009, pág. 26)

Por medio de la elaboración y ejecución de crear una organización sin ánimo de lucro, se puede llegar a conocer la importancia del tema de las drogas en la actualidad, comprender cuales son los síntomas que un niño o adolescente pueden presentar en caso de estar consumiendo drogas. (Cornejo, 2009).

Según Amaya (2015) podemos decir que:

El problema de las drogas afecta todos los pilares del desarrollo, el productivo, el político, el social y el ambiental, más aún, si se consideran los impactos que ejercen sobre la sociedad las distintas aristas del problema: producción, tráfico, venta, consumo y en cuanto a la cocaína, la coca se cultiva en los países de la región andina, principalmente Colombia, Perú y Bolivia. En Colombia el cultivo de la coca por lo general se realiza en áreas muy



aisladas de las comunidades vecinas: en Perú y Bolivia, a diferencia de Colombia, la coca se cultiva con frecuencia en zonas agrícolas cercanas a los pueblos. La amapola para opio en México es cultivada en las laderas de la Sierra Madre, en los estados de Durango, Chihuahua y Sinaloa, así como en Guerrero y Michoacán. (Amaya, 2015)

La adolescencia es una etapa de transición que supone el paso de la infancia a la adultez, es decir, es sin duda una de las más cruciales en la vida de una persona. En este periodo se dan no sólo los numerosos cambios físicos por todos conocidos, sino también cambios psicológicos y del mundo social. Muchos de estos cambios tienen relación con la pertenencia a sociedades donde la edad es un factor de cambio brusco en los roles, las diferencias entre roles están marcadas y hay presiones económicas y sociales asociadas a las elecciones profesionales y morales. (Bronfenbrenner, 1979).

Según Czyszczewski es probable que existan causas químicas y genéticas específicas de la adicción, y estudiarlas puede ser interesante y valioso, pero la comprensión y el tratamiento de la adicción no se puede reducir a tal estudio y, de la misma forma, los esfuerzos para prevenir y reducir los problemas externos creados por los adictos son útiles, pero por sí solos incompletos. Debe examinarse la experiencia de la adicción. (Czyszczewski, 2015).

De acuerdo con Schenker, el primer contacto con las drogas ocurre generalmente es en la adolescencia, una etapa del ciclo de desarrollo marcada por múltiples y profundos cambios a nivel físico y mental, que hacen al adolescente más vulnerable desde el punto de vista psicológico y social, sin embargo, a pesar de la Dado que los adolescentes son vistos como un grupo de riesgo en términos de consumo de sustancias psicoactivas, los factores que pueden llevarlos a consumir drogas son diversos. Las principales están relacionadas con las características individuales y



sociales, la última de las cuales incluye la colectividad, la familia y los grupos de pares. (Pratta & Santos, 2007)

En una cultura de hiperconsumo, Korostyshevsky confirma que se ha vuelto común hablar sobre adictos al trabajo, ver programas de televisión en exceso y discutir sobre las adicciones a la comida, el sexo e incluso el consumo de medios electrónicos. Cualquier significado fijo de adicción como un concepto discreto relacionado con el consumo de drogas parece desvanecerse más allá de cualquier posible contención. En este entorno conceptual, es el estatus legal de una sustancia psicoactiva el que sigue siendo el indicador principal de las actitudes sociales dominantes hacia su uso. La complacencia en drogas ilegales como la cocaína, la heroína y el cannabis sigue siendo duramente procesada bajo el régimen regulatorio de una guerra contra las drogas en curso, mientras que otras sustancias psicoactivas como el alcohol, la nicotina y la cafeína no se consideran drogas porque su uso está permitido. (Korostyshevsky, 2014)

El abuso de sustancias entre los adolescentes constituye un importante problema de salud pública, confirma Montalvo A. sin embargo:

Los riesgos y los daños asociados varían para cada sustancia y las consecuencias negativas de la dependencia afectan a muchos aspectos de la vida. Estos hábitos, en ocasiones, se mantienen durante la adolescencia y se mantienen durante toda la vida. Estudios realizados en Colombia con población general en 2008 revelan que el 86% de los participantes había consumido alcohol en algún momento de su vida. (Prieto & Ávila, 2013)

El internet puede servir como una herramienta de información para varios grupos de usuarios de drogas que desean información a través de foros en línea, salas de chat y blogs y aprender sobre nuevos productos. También pueden comunicarse con otros usuarios sobre sus



vivencias, los efectos de las sustancias, así como las fuentes y vías de administración recomendadas, si no están preparados para compartir sus vivencias o desgracias. (UNODC, 2013)

Marco Conceptual

Las drogas son sustancias que actúan y pueden dañar el sistema nervioso con el uso excesivo, provocando cambios de conducta y daños físicos en las personas ya que:

Las drogas se han convertido en un problema que salpica a toda la sociedad, no solo a los consumidores. Afecta a las familias de los adictos, a la comunidad médica, a la sociedad en general. Aunque los lazos afectivos entre padres e hijos se mantienen durante toda la vida, adquieren especial importancia en los momentos críticos (Rojas Valenciano, 2008)

Los estudios de consumo se basan en saber cuáles son los factores y porcentajes que presenta cierta región, buscando soluciones para bajar el índice de drogas y mala utilización de ellas. De acuerdo con Orlando Scoppetta (2010) dice que:

Colombia se realizan diferentes estudios nacionales y regionales que muestran la situación de consumo de sustancias psicoactivas al momento de realizarse tales investigaciones, a partir de indicadores sobre los porcentajes de colombianos que han consumido sustancias psicoactivas, las edades de inicio de consumo, esto con diferentes demarcaciones geográficas y demográficas, según lo permitan el diseño y las variables incluidas en los estudios. Además de las estimaciones en el momento de la realización de las encuestas sobre consumo, es importante poder hacerse una idea sobre las tendencias de este fenómeno social, teniendo en cuenta diferentes investigaciones. (Scoppetta, 2010)



Los programas preventivos se basan en promover ambientes favorables para todos los ciudadanos que consumen drogas, dando a conocer los niveles de riesgos y características que esto puede causar. De este modo el programa Nexus pone el énfasis en el desarrollo de habilidades y recursos personales, utilizando para ello una metodología interactiva, lúdica, participativa y basada en el aprendizaje por descubrimiento. (González & Renero, 2013)

Las etapas de transición son el periodo de crecimiento y desarrollo de una persona, donde se produce entre la edad de la niñez y la edad adulta experimentando nuevas etapas de cambio, lo que propuso abordar el tema de las transiciones de una sustancia psicoactiva a otra, y de una vía de administración a otra, en una población de cerca de 100 personas con una historia de consumo, la mayor parte de ellas actualmente en tratamiento, en 7 ciudades de Colombia. (Gómez, 2009)

La palabra “transiciones” se refiere al paso del uso de una sustancia a otra (por ejemplo, de marihuana la cocaína, de esta a basuco, de basuco a ‘pepas’). En este trabajo se identificaron cinco clases de transiciones: sustitutivas, acumulativas, negativas y reversas o inversas. (Gómez, 2009)



OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo General

Diseñar el plan de negocios para la creación de una organización sin ánimo de lucro dedicada a la prevención de las causas que llevan a los jóvenes al consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón.

Objetivos Específicos

- Establecer las variables y los factores principales que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón.
- Realizar un análisis acerca de las causas que llevan a los jóvenes al consumo de sustancias psicoactivas.
- Demostrar la viabilidad del plan de negocio para una organización sin ánimo de lucro.



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Información Comercial

La organización tiene como futuro ubicarse y posicionarse en la ciudad de Bogotá D.C. barrio Suba Rincón, esta se constituirá como entidad sin ánimo de Lucro y se dedicara a la prevención de las causas y reducción de consumos de sustancias psicoactivas, donde su factor principal serán los jóvenes en drogadicción, enfocándolos a un mejor camino.

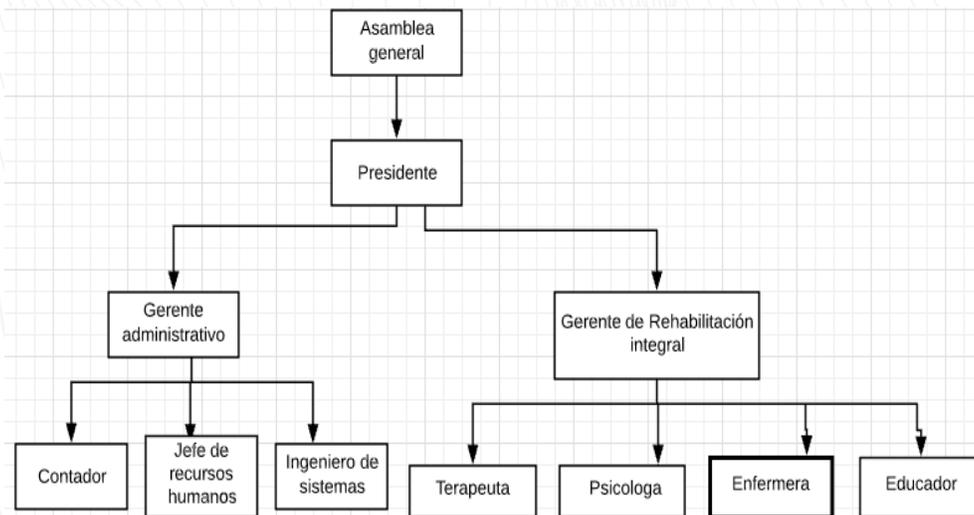
Se buscará que cada uno de sus pacientes tenga una asesoría profesional y apoyo en todos los procedimientos relacionados con las drogas, ubicándolos en los programas pertinentes de acuerdo con su evaluación, diagnóstico y tratamiento ya sea el caso de cada joven.

Uno de los objetivos de la organización será tratar y analizar todos los jóvenes con problemas de drogadicción abriéndole las puertas a nuevas oportunidades, educándolos y enseñándoles que existe un mejor futuro para ellos y su familia.

Información Financiera

La situación financiera proyectada en la organización es totalmente viable y rentable durante los próximos años, teniendo en cuenta los indicadores aplicados, de esta forma se logrará credibilidad y sostenibilidad en el negocio para nuestras nuevas alianzas junto contratos futuros con entidades públicas.

Estructura orgánica y humana de la Organización



Fuente: *Ilustración 2* Organización sin ánimo de lucro Elaboración propia

Infraestructura

La organización buscara tener su posicionamiento en un lugar central y de comercio en el barrio Suba Rincón, con la finalidad de llamar la atención a todos los jóvenes de la zona y así brindarles la información y ayuda necesaria cumpliendo con todos los estándares de calidad en cada una de las respectivas áreas, en donde estará ubicada la gerencia, administrativos, contabilidad, área de visitas, reuniones y todas las zonas comunes que se necesiten para poner en marcha la fundación.

La infraestructura se caracterizará por una entrada moderna y un ambiente amigable en sus áreas acorde a los jóvenes del siglo XXI, brindando a primera vista empatía y confianza, haciendo que la organización se vea como su segundo hogar y no como un reclusorio.



Fuente: *Ilustración 3* Infraestructura Elaboración propia

Procesos de innovación

La fundación se basará en una innovación permanente no solo en los procesos o proyectos establecidos, si no acorde a las necesidades de todos los jóvenes, esto hará que los resultados y los recursos logren un mayor impacto en esa localidad, sobresaliendo antes las otras organizaciones.

La forma de trabajo dentro de la organización será fundamental para que las innovaciones sean viables y constantes, ya que esto nos permitirá evaluar el trabajo en equipo de cada área logrando metodologías prácticas y nuevas.

Se diseñará evaluaciones de innovación con cada uno de nuestros jóvenes optando por ideas y puntos de perspectivas diferentes, logrando una dinámica de trabajo entre las dos partes y de esta forma incrementar la confianza, unión y objetivo en común.

Metodología

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Gross, 2010)

La analítica descriptiva hace exactamente lo que su nombre implica: “Describir”. Son análisis que describen el pasado. La gran mayoría de las estadísticas que utilizamos entran en esta categoría (por ejemplo, en la aritmética básica: sumas, promedios, cambios por ciento). Por lo general, los datos subyacentes son un recuento de datos a los que se aplica matemáticas básicas. Para todos los propósitos prácticos, hay un número infinito de estas estadísticas. (Arimerics Agencia digital, s.f.)

Tipo de estudio según el enfoque

El **método descriptivo** es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular. En la investigación descriptiva, tal como lo indica su nombre, el objetivo es describir el estado y/o comportamiento de una serie de variables. El método descriptivo orienta al investigador durante el método científico. (Yanez, 2020)



Describir implica observar sistemáticamente el objeto de estudio y catalogar la información que se observa para que pueda ser utilizada y replicada por otros. El objetivo de este tipo de método es obtener datos precisos que puedan aplicarse en promedios y cálculos estadísticos que reflejen tendencias, por ejemplo. (Yanez, 2020)

Como se mencionó anteriormente con la investigación descriptiva queremos observar si la creación de una organización sin ánimo de lucro es apta para las personas que consumen sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón, ayudándolos a compartir sus experiencias y que dejen a un lado el exceso de consumo con los diferentes métodos que se pretenden aplicar.

Con respecto al incremento de consumo de drogas que se ha presentado en esa zona, aplicaremos una encuesta que consta de 6 preguntas que nos podrá ayudar a saber cuáles son las causas principales del porqué de su consumo y que conlleva a tomar ese camino.

Para la aplicación de los instrumentos, se realizará un trabajo de campo para la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación. (Arias, 2006)

Para el investigador Fideas Arias, la investigación de campo es aquella en la que los datos se recolectan o provienen directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos (datos primarios). (Arias, 2006)

En esta investigación no se modifican ni manipulan variables; es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, 2006)

En la investigación de campo también se emplean datos secundarios, los cuales pueden provenir de fuentes bibliográficas. (Arias, 2006)



Población y Muestra

También nos sirve como objeto de estudios son los jóvenes que se encuentran por las calles consumiendo sustancias psicoactivas, habitantes de calle, jóvenes que en algún momento de su vida han consumido drogas y jóvenes que se encuentran en un centro de rehabilitación.

Según el DANE en la ciudad de Bogotá hay un 51,2% de mujeres y un 48,8% de hombres para un total de personas de 48.258.494. (DANE, 2019)

Suba es la localidad número 11 del Distrito Capital de Bogotá. Se encuentra ubicada en el norte de la ciudad. Entre sus residentes se encuentran todas las clases sociales, pero predominan los estratos 2, 3 4 y 5. Geográficamente, el territorio presenta zonas verdes, sobre todo en los cerros de Suba y La Conejera, así como pequeñas llanuras que poco a poco la urbanización ha hecho disminuir, sobreviviendo solo al occidente. En el ámbito socio-económico, la localidad tiene una vasta zona residencial, aunque con actividades de industrias, comercio y servicios, sobre todo en la parte sur. Se destaca por ser la más poblada de la ciudad con 1.218.503 de habitantes. (Red Distrital de Bibliotecas Públicas. BiblioRed (Bogotá, 2020)

Zona	Localidades	Muestra	Población representada	%
1	Santa Fe, Los Mártires, La Candelaria	649	357.213	6.15
2	Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo	355	488.968	8.42
3	Kennedy, Bosa, Puente Aranda	1.200	1.377.200	23.71
4	Engativá, Fontibón	466	555.214	9.56
5	Suba	249	932.832	16.06

Fuente: *Tabla 3* (Alcaldía de Bogotá, Secretaria Distrital, UNODC, CICAD, OEA, 2016)



Grupos de edad	Prevalencia			Número de casos		
	Estimación	I. de C.		Estimación	I. de C.	
12-17	5.11	2.01	8.20	37.034	14.612	59.455
18-24	23.04	18.05	28.04	212.773	166.659	258.887
25-34	17.01	13.23	20.79	220.416	171.404	269.429
35-44	17.00	12.57	21.43	195.333	144.403	246.264
45-65	16.19	12.40	19.97	277.445	212.576	342.313
Total	16.24	14.27	18.21	943.001	828.648	1.057.353

Fuente: *Tabla 4* (Alcaldía de Bogotá, Secretaría Distrital, UNODC, CICAD, OEA, 2016)

Delimitación de la población

Respecto a las 258.887 personas entre el rango de edad de 18-24 de la localidad de Suba, dividimos este valor en los 108 barrios para un total de 2.397 y tomaremos el 6 % de la población para encuestar y entrevistar. Equivalente a 144 personas.

Tipo de muestra

El tipo de muestra del estudio ejecutado en la investigación es de tipo finita ya que se conoce con seguridad su tamaño, datos los cuales estarán constituidos por la siguiente fórmula.

Tamaño de la muestra

La muestra es una parte representativa de una población donde sus elementos comparten características comunes o similares. (Zita, 2015)

Se utiliza para estudiar a la población de una forma más factible, debido a que se puede contabilizar fácilmente. Cuando se va a realizar algún estudio sobre el comportamiento, propiedades o gustos del total de una población específica, se suelen extraer muestras. (Zita, 2015)



La muestra está constituida por una parte específica de la población, dándonos a conocer su tamaño exacto, obteniendo como resultado:

$$n = npq$$

$$(N - 1) e^2 + pq$$

$$Z^2$$

n: indica el tamaño de la muestra N:

muestra el tamaño de la población.

p: muestra la posibilidad de que ocurra un evento, $p=0,5$. q: muestra la posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q=0,5$.

E: indica el error, el cual se considera válido en un porcentaje del 6 %; $E=0,06$.

Z: 95%

$$Z = 1,96$$

Aplicación de fórmula

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N \times e^2) + (Z^2 \times p \times q)}$$

$$n = \frac{0,95^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 258.887}{(258.887 \times 0,6^2) + (0,95^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{0,9025 \times 64.721}{233.645 + 0,225}$$



$$n = \frac{58,410}{233,87}$$

$$n = 0,249$$

Técnicas para recolección de información

En el proceso de recolección de datos la medición es una precondition para obtener el conocimiento científico. (Paz, 2007)

El instrumento de recolección de datos está orientado a crear las condiciones para la medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta. Todo lo empírico es medible. No existe ningún aspecto de la realidad que escape a esta posibilidad. Medición implica cuantificación. (Paz, 2007)

Encuesta

Objetivo

Redactar un reporte con estadísticas que nos permita conocer cuáles son las limitaciones y causas que tienen los jóvenes que consumen o que han probado sustancias psicoactivas, buscando soluciones y apoyo para esa zona de la ciudad. (véase anexo 1)

La estrategia implementada en la Unión Europea en materia de drogas ha llevado a la realización de encuestas escolares para cuantificar la magnitud del fenómeno. Las encuestas representan un importante estimador del consumo de drogas entre los jóvenes. La información recogida a partir de encuestas permite obtener indicadores acerca de la



proporción de personas que declaran haber consumido sustancias en un determinado período. (Natalia, 2015)

De este modo se evalúan las pautas de consumo prevalente en cada región. (Natalia, 2015)

Entrevista

Objetivo

Conocer desde la experiencia de las personas que han consumido sustancias psicoactivas, cuáles son los factores y causas que llevan a ese inicio, dándonos datos específicos y eficaces para la búsqueda de soluciones. (véase anexo2)

De acuerdo con Cristina Deberti (Deberti, 2004) La (s) entrevista (s) tiene al menos los siguientes objetivos:

1. Crear un vínculo que promueva la alianza terapéutica.
2. Detectar situaciones de urgencia.
3. Investigar la semiología del consumo.
4. Explorar la semiología de las funciones psíquicas y rasgos de personalidad.
5. Realizar diagnósticos presuntivos.
6. Formular indicaciones primarias.

Estos son objetivos para lograr en el transcurso de todo el proceso de evaluación de un paciente que puede abarcar varias entrevistas. La secuencia en los objetivos nombrados



anteriormente podrá alterarse si en el primer contacto detectamos situaciones consideradas de emergencia, ya sea porque el sujeto presente riesgo de vida, o por otras situaciones que ameriten intervenciones inmediatas. (Deberti, 2004)

DOFA

Matriz DOFA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de la comunidad. 2. Sentido de cooperación y ayuda al prójimo. 3. Personal con mística, dedicación y ganas de colaborar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de reciente creación. 2. Poca financiación, donación de entidades públicas, privadas o personas naturales. 3. Selección y capacitación de voluntarios para trabajar en la organización. 4. Resistencia de las personas a querer colaborar en estos tipos de organización. 5. Bajos sueldos ofrecidos al personal.
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo gubernamental. 2. Alianzas con empresas del sector privado o público. 3. Sistema de negocios y organización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar el apoyo de la comunidad para desarrollar servicios que generen impacto social y económico. 2. Disfrutar la oportunidad de poner tener alianzas con empresas públicas y privadas. 3. Brindar capacitación al personal, para lograr una buena evaluación del paciente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explorar consumidores frecuentes los cuales la organización pueda apoyar. 2. Buscar volumen de personal que quiera aportar ideas y ayudar al crecimiento del centro de rehabilitación. 3. Motivar al personal que trabaja por sueldos bajos.
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trámites burocráticos. 2. Falta de cultura de donación por parte de las personas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar una organización que se caracterice por procesos centralizados. 2. Fomentar la donación que nos permita ayudar a un gran número de consumidores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La mejor campaña publicitaria es el buen trato a los consumidores. 2. Elaborar manuales de procedimientos y funciones que permitan estar prevenidos ante los cambios constantes que tiene el sector de salud.

Fuente: Tabla 5 Elaboración propia



Plan de ventas y marketing

El plan de marketing es un documento en formato texto o presentación donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa, los objetivos de marketing a conseguir, las estrategias a implementar y la planificación para llevarlo a cabo. (Minarro, 2020)

Aunque es mucho trabajo, es importante comprobar que ha funcionado todo lo que hemos implementado, así como evaluar cuál es la situación actual y el posicionamiento de la empresa en el mercado. (Minarro, 2020)

Para la recolección de fondos se va aplicar ciertas estrategias para animar las donaciones, tales como la promoción de eventos con el objeto de recaudar fondos, rifas, loterías, eventos deportivos y culturales, apoyo de personas de influencia (políticos, líderes, otros), así como cualquier elemento que permita recabar fondos para las instituciones.

Otra alternativa viable para la organización será solicitar apoyo de las agencias de marketing para conseguir los medios idóneos, tales como usar las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, otras), realizar publicidad online, relaciones públicas y eventos, así como cualquier otra estrategia.

Análisis del mercado.

El mercado está compuesto por dos actores fundamentales; el consumidor, que en este caso son los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas, que se define como el componente más importante, y los competidores, que serían las fundaciones que se encuentran dentro del marco espacial (Barrio Suba rincón).



Es apto desarrollar un estudio sobre los posibles jóvenes consumidores y sus necesidades, prestando atención al tamaño del mercado, la evolución y las tendencias observadas y la competencia.

El análisis del mercado debe estar delimitado y segmentado, es decir, subdividido en grupos de jóvenes con características de consumo común, de los que será preciso conocer sus necesidades.

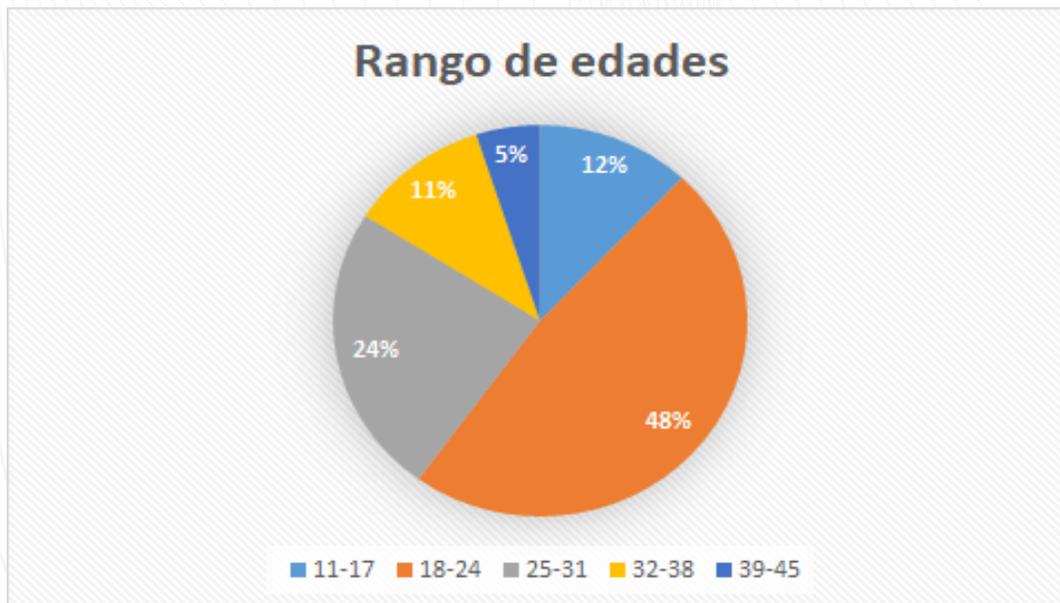
Mercado meta y segmentación

Lo primero que se hace es segmentar el mercado, identificar y preparar perfiles de grupos bien definidos de jóvenes que podrían preferir o requerir distintos servicios. (Zafe, s.f.)

Los segmentos de un mercado se pueden identificar examinando las diferencias demográficas, psicográficas y de comportamiento de los jóvenes.

Luego, la empresa decide qué segmentos presentan la mejor oportunidad: aquellos cuyas necesidades la empresa puede satisfacer mejor. (Zafe, s.f.)

Distribución consumidores en rango de edades



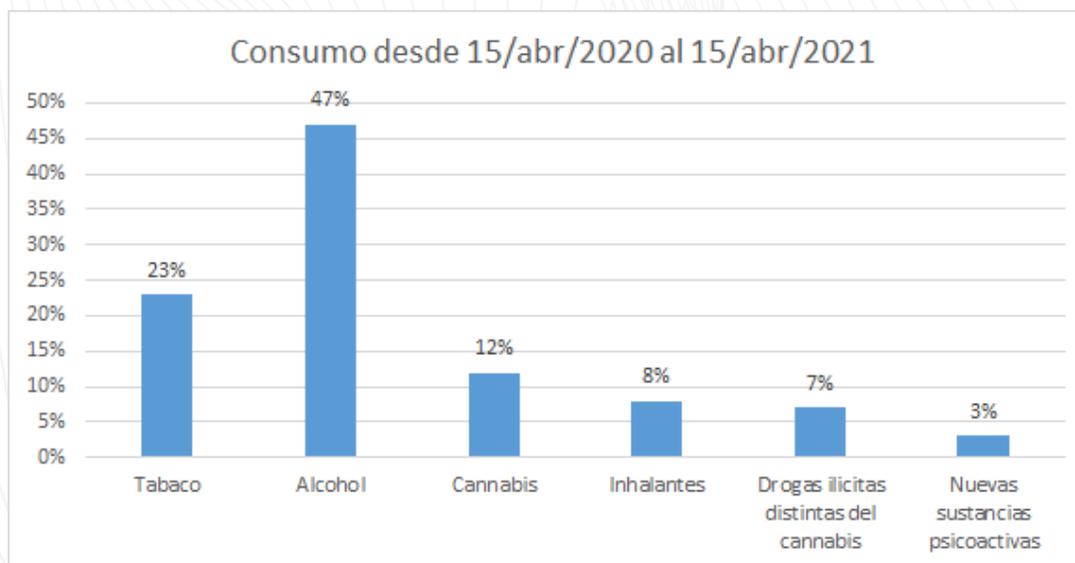
Fuente: *Ilustración 4* Elaboración propia

Los mayores rangos de edad de personas consumidoras de sustancias psicoactivas se encuentran dentro de los 18-24 años, siendo este el 48% de la población del barrio Suba rincón.



Fuente: *Ilustración 5* Elaboración propia

Consumo de sustancias psicoactivas entre jóvenes de 18 a 24 años en el barrio Suba Rincón



Fuente: *Ilustración 6* Elaboración propia

El 47% de los jóvenes de 18 a 24 años son pertenecientes a la población objetivo consumidores de alcohol por ende cumple con las condiciones para que sea objeto de la atención y cuidados brindados por la fundación. Esto no quiere decir que el resto de los consumidores no sean apoyados.

Análisis de competencia

Es necesario identificar los competidores que existen, como trabajan y que servicios o beneficios ofrecen, la fundación debe ser idóneo de percibir el tipo de competidores asistentes y futuros a los que va a desafiar y conocer sus fortalezas y debilidades.

Se debe contener información aproximada de la orientación de los competidores, las características de sus servicios, su aptitud, la virtud del trato a los jóvenes y sus políticas.



En general toda aquella información que ayude para que el servicio se posicione de forma más adecuada en el mercado o segmento de referencia para lograr cubrir y satisfacer la demanda existente y proporcionar servicios que la competencia no ofrece.

Plan estratégico

La fundación debe considerar los siguientes puntos claves en relación con sus servicios:

1. Competir efectivamente buscando nichos de mercado para incrementar las donaciones.
2. La fundación debe contar con los mejores beneficios para los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas.
3. La fundación debe hacer una excelente campaña de publicidad para captar a nuevas empresas que la apoyen y que estos permanezcan recurrentes, lo cual será financiado con el 15% de las ganancias actuales.

Estrategias de marketing

Las estrategias de marketing se realizarán de acuerdo con los objetivos planteados, lograr una buena acogida por parte de los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón es la meta:



1. **Público objetivo:** Jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas ubicados en este sector.
2. **Posicionamiento:** Servicios de mejor calidad con el objetivo de ser líderes en el sector.
3. **Línea de servicio:** Añadir mejoras a los servicios con nuevas funciones, usos e incluir nuevos atributos.

Plan táctico

El inconveniente que tiene la fundación es no ser distinguida en la zona de Suba, por lo que falta de una imagen y no está posicionada en la mente de futuros donantes; la solución es situar en práctica las Estrategias de Marketing, que se presentan a continuación:

Marketing directo

Para realizar el marketing directo, se procederá a crear la página Web <https://nanis555.wixsite.com/website> , en la cual el cliente podrá encontrar información sobre los servicios que brindamos. También podrán efectuar sus donaciones en línea dejando su mail para que estas sean contestadas de manera ágil, sus inquietudes, verificar el estado de sus donaciones y verificar para que son usadas.

Imagen Página WEB



Fuente: *Ilustración 7* Elaboración propia

Estrategia

De acuerdo con la guía de estrategia de orientación a jóvenes con consumos iniciales de drogas, se tendrá en cuenta cada una de estas herramientas para aplicación los siguientes lineamientos y así poder llegar a cada uno de ellos: (MinSalud, 2013),

Herramienta No. 1 Lineamientos para operar programas preventivos; diseñada pensando en las necesidades de los equipos locales con un enfoque pragmático y con la finalidad de contribuir en la reducción de las brechas en la atención al consumo de sustancias psicoactivas lícitas e ilícitas en los diversos ámbitos en los que se encuentran los consumidores. (MinSalud, 2013),



Herramienta No. 2 Lineamientos para operar Grupos de Autoayuda, para la conformación y operación de grupos de autoayuda, que hace parte de una de las estrategias más importantes para reducir las brechas de atención en consumos de alta complejidad, para potenciar el poder de las estrategias entre “iguales” y para conformar modelos de atención que trasciendan la especialidad que eleva los costos y es escasa en buena parte de los territorios, por tanto, difícil de acceder. (MinSalud, 2013),

Herramienta No. 3 Autoevaluación del riesgo frente al consumo de SPA, para la evaluación del consumo de sustancias y pautas para acompañar el proceso de cambio. (MinSalud, 2013),

De igual forma nos enfocaremos en las actividades que realizan cada uno los de jóvenes consumidores (Semana – Fin de Semana) para llegar al problema principal tanto en su ocio y tiempo libre que siempre se relaciona.

Sin embargo, se pondrá en marcha el proceso conocido como Youth in Iceland (Juventud en Islandia) fue la política que aplicaron. Este consiste, básicamente, en realizar estudios locales sobre la población y a partir de esos datos trabajar en acciones afirmativas para combatir un flagelo como el consumo de drogas. En este caso se dieron cuenta de que los jóvenes que practicaban algún deporte o que se involucraban con actividades extraescolares, eran quienes menos consumían. De modo que, decidieron fortalecer estas áreas y los resultados fueron positivos. (Quintero, 2017)



PLAN DE OPERACIÓN

Misión

Ayudar a los jóvenes a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas, brindando un excelente servicio y calidad en la atención. Generando bienestar para los consumidores, empleados y accionistas.

Visión

Convertirse en una reconocida fundación dedicada a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la ciudad de Bogotá.

Nuestra filosofía es ayudar a los jóvenes, asegurarnos de que logren un óptimo resultado y de esta forma no solo se mantenga como cliente, sino que sea nuestro principal medio de publicidad.

Sistema de Control

Para la implementación del sistema de control se tendrán en cuenta y se realizarán guías internas, manuales de procesos y cada uno de los procedimientos detallando los objetivos, políticas y funciones para el desarrollo de las actividades de la organización abarcando cada área pertinente con el fin de no incumplir los controles internos, dándole un estricto seguimiento mes a mes.

Según Alberto Mantilla es un proceso ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. (Mantilla, 2018)



De acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 315 es el proceso diseñado, implementado y mantenido por los responsables del gobierno de la entidad, la dirección y otro personal, con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de la entidad relativos a la fiabilidad de la información financiera, la eficacia y eficiencia de las operaciones, así como sobre el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El término "controles" se refiere a cualquier aspecto relativo a uno o más componentes del control interno. (Norma internacional de auditoría 315, 2009)

Logística Interna

- Recepción del paciente.
- Valorar e estado de salud del paciente.
- Identificar la situación que conduce a una persona a consumir sustancias psicoactivas.
- Identificar si se debe remitir al paciente a un hospital o albergue.
- Evaluar la evolución del paciente.
- Permitirle salida al paciente que se encuentre rehabilitado y mantener en el albergue el que allí sufrido una recaída.

Logística externa

- La persona que se le allá dado salida por que obtuvo una rehabilitación eficiente, debe continuar asistiendo a talleres y actividades frecuentes.



- Identificar personas por las calles consumidoras de sustancias psicoactivas e involucrarlas en el centro de rehabilitación.
- Se debe distinguir las diferentes entidades públicas y privadas que brinden ayudas a la fundación.

Equipos - Funciones

Cargo	Asamblea general	Presidente
Definición	Se encarga de llevar lineamientos generales de la fundación. Debe proponer y revisar políticas de manejo de la misma, apuntar hacia el horizonte al cual se debe dirigir la organización.	Encargado de coordinar las diferentes áreas de la fundación, para que trabajen en sinergia, de forma tal que se logre potenciar los alcances de la organización de una manera óptima, y así maximizar los beneficios que brinda la misma.
Principales funciones	Apoyar la elaboración de los reglamentos para el desenvolvimiento de la misma. Impulsar los planes de trabajo, los proyectos de investigación, así mismo como el presupuesto presentado por la dirección. Resaltar la imagen de la fundación en la comunidad y especialmente ante la opinión pública. Hacer seguimiento de los programas mediante metas concretas, orientar y evaluar las actividades pertinentes. Buscar y apoyar los mecanismos de la financiación, para la consecución de programas específicos. ya sea ante personas naturales o entidades públicas o privadas.	Orientar y hacer seguimiento al plan estratégico y las operaciones de la fundación. Es el responsable del desenvolvimiento técnico administrativo y financiero de la institución. Gestionar, establecer y mantener alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para apalancar actividades propias del objeto social de la Fundación. Asegurara que la Fundación cuente con un talento humano potencializado que sea factor de apalancamiento en el logro de los objetivos sociales y administrar la planta de personal de acuerdo con las directrices y políticas de la Presidencia y de la Asamblea general.
Salario	Por definir	Por definir
Educación	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía o carreras afines.	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía o carreras afines.
Experiencia	Cinco (5) años de experiencia profesional relacionado con el cargo.	Cuatro (4) años de experiencia profesional relacionado con el cargo.



Fuente: *Tabla 6* Elaboración propia

Cargo	Gerente Administrativo	Gerente de Rehabilitación integral
Definición	Realiza estudios sobre posibles rendimientos de la inversión cuando se pretende adquirir una nueva línea productiva.	Se encarga de apoyar los procesos de inclusión en todos los ámbitos de la vida de los jóvenes consumidores.
Principales funciones	Supervisa constantemente los principales indicadores de la actividad de la empresa con el fin de asesorar al Gerente General para lograr un mejor desempeño de la empresa. Se encarga de la contratación y despido de personal en conjunto con el gerente General Está autorizado a firmar los cheques de la compañía, con límite de monto en ausencia del Gerente General. Cualquier transacción financiera mayor como obtención de préstamos, cartas de crédito, asignación de créditos a clientes, etc. deben contar con su visto bueno previa coordinación con el Gerente General.	Asegurar que las políticas, objetivos, estrategias, planes, programas normas y procedimientos adoptados por la entidad se cumplan, para garantizar el cumplimiento de la misión de la fundación. Vigilar y controlar que las áreas, cumplan con los planes y funciones. Detectar la presencia de todas aquellas situaciones que sean factor de riesgo epidemiológico, y adoptar las medidas conducentes a aminorar sus efectos. Identificar el diagnóstico de la situación de salud del área de influencia de la entidad, interpretar sus resultados y definir los planes, programas y proyectos de atención.
Salario	Por definir	Por definir
Educación	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía o carreras afines.	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía o carreras afines.
Experiencia	Cuatro (4) años de experiencia profesional relacionado con el cargo.	Cuatro (4) años de experiencia profesional relacionado con el cargo.

Fuente: *Tabla 7* Elaboración propia

Cargo	Contador	Jefe de Recursos humanos	Ingeniero de sistemas
Definición	Coordinar el procesamiento de la información financiera teniendo en cuenta la normatividad vigente y los procedimientos establecidos, a fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en la entidad y de elaborar y presentar los estados financieros y demás informes a cargo de la entidad.	Es un elemento clave en la estructura organizacional de cualquier empresa o institución, pues los roles que juega dentro de la misma son fundamentales para su óptimo funcionamiento. En general, se suele relacionar a esta figura con procesos de selección y contratación, resolución de conflictos, gestión de permisos, etc.	Coordinar, supervisar y monitorear el buen funcionamiento y operación normal de los sistemas. Detectar y evaluar los cambios necesarios para asegurar una operación normal de los sistemas.
Principales funciones	<p>Planear, dirigir, asesorar e implementar las políticas y estrategias propias de Contabilidad acorde con la normatividad vigente.</p> <p>Coordinar la planeación, elaboración y presentación en forma oportuna y confiable, conforme a las fechas establecidas por la Ley y la Gerencia de la fundación, de los estados financieros y demás reportes e informes complementarios a cargo de la entidad, de conformidad con la normatividad que para el efecto expida la Contaduría General de la Nación.</p> <p>Certificar con su firma y matrícula profesional de Contador Público, los estados financieros y demás reportes e informes complementarios que requiera presentar la entidad.</p>	<p>Se encarga de los procesos de reclutamiento y selección.</p> <p>Desarrolla procesos y programas de capacitación y mejora continua.</p> <p>Establece canales de comunicación interna.</p> <p>Genera y divulga manuales para el óptimo desempeño de funciones.</p> <p>Trabaja por garantizar un óptimo clima laboral.</p>	<p>Diseñar, programar, aplicar y mantener sistemas informáticos.</p> <p>Administrar redes y sistemas de información.</p> <p>Optimizar los datos que maneja la fundación.</p> <p>Investigar para crear software y hardware de la fundación.</p>
Salario	Por definir	Por definir	Por definir
Educación	<p>Título profesional en disciplina académica en Contaduría Pública del núcleo básico del conocimiento Contaduría y Afines.</p> <p>Título de postgrado en la modalidad de especialización en áreas relacionadas con las funciones del cargo.</p> <p>Matrícula vigente de contador Público Expedida por la Junta Central de Contadores.</p>	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía o carreras afines.	Profesional en el programa de Ingeniería de Sistemas y computación.
Experiencia	Doce (12) meses de experiencia profesional relacionada con el cargo a desempeñar.	Cinco (5) años o más en el desempeño de cargos similares de jefe de recursos humanos en el sector salud.	Cuatro (4) años de experiencia profesional relacionado con el cargo.

Fuente: *Tabla 8* Elaboración propia

Cargo	Terapeuta	Psicóloga
Definición	Su función principal es dotar a la persona de mayor autonomía y calidad de vida empleando para ello la ocupación como medio de rehabilitación, partiendo de una valoración especializada y la implementación de un plan de tratamiento pautado.	Análisis de las necesidades y características del joven drogadicto, a través de la supervisión de convivencias o evaluaciones psicológicas, con el fin de proporcionar un apoyo psicoeducativo adecuado.
Principales funciones	Realizar de manera conjunta con personas y colectivos un plan de acción y seguimiento que favorezca el desempeño ocupacional. Evitar o mitigar los impactos negativos en la participación en ocupaciones de personas y colectivos, como consecuencia de la exposición a factores de riesgo psicológico y social. Comprender críticamente la situación de salud mental en el contexto nacional, priorizando las necesidades ocupacionales de la población. Promover modos y estilos de vida saludables, de acuerdo con necesidades identificadas y las determinaciones sociales, políticas y económicas relacionadas con la salud mental.	Impartir pláticas de inducción y sensibilización. Supervisar y llevar un registro de los servicios asignados. Elaborar un reporte diario de los servicios que les sean asignados con resumen de actividades llevadas a cabo y un recuento de los incidentes críticos, si los hubiere. Sugerir acciones para un mejor desempeño de sus funciones. Intervención psicológica en el desarrollo de la convivencia supervisada, cuando sea necesario, para asegurar el bienestar de los jóvenes, ello por un lapso no mayor a treinta minutos.
Salario	Por definir	Por definir
Educación	Título de Terapia Ocupacional obtenido en una universidad acreditada.	Profesional: Lic. en psicología.
Experiencia	Mínimo (2) años de experiencia profesional en este cargo o en similares	Mínimo Dos (2) años de experiencia en evaluación y tratamiento de jóvenes drogadictos.

Fuente: *Tabla 9* Elaboración propia

Cargo	Enfermera	Educador
Definición	<p>Valorar, planificar e implementar cuidados de enfermería para los residentes y usuarios por medio de un programa de atención individualizado, ofreciendo calidad de servicio, orientado a mantener el bienestar, fomentando la dignidad y autonomía de los jóvenes drogadictos.</p>	<p>Los educadores orientarán en todo momento en cuanto a actividades, funcionamiento de la Comunidad Terapéutica, situaciones personales en relación a la convivencia.</p>
Principales funciones	<p>Aplicar y velar por el adecuado cumplimiento del proceso de enfermería. Revisar la historia clínica y supervisar el cumplimiento de las ordenes médicas. Liderar la revista de enfermería para identificar las necesidades del paciente y definir plan de cuidado. Organizar, asignar, delegar y supervisar el trabajo del personal auxiliar de enfermería. Ejercer control sobre la aplicación de métodos y procedimientos de enfermería en el cuidado de los pacientes. Realizar actividades de planeación, ejecución y supervisión de los planes de desarrollo de la unidad. Identificar las necesidades de los pacientes y definir plan de cuidados previo diagnóstico de enfermería.</p>	<p>Dinamizar. Por un lado deberá motivar y estar al tanto para que los pacientes estén activos, participen, dinamizando en todo momento al grupo. Por otra parte, el propio equipo ha de estar en constante dinamismo, confrontando los distintos puntos de vista e incluso las cuestiones personales respecto al trabajo. Tener una visión global. Esto permite tener unos objetivos claros; no desautorizarse y unificar criterios, todo ello dentro de un cuadro general. Esta visión servirá de marco referencial a la hora de intervenir en las distintas situaciones que surjan en la Comunidad. Contener. Es muy importante que se haga respetar y mantener los límites establecidos, teniendo en cuenta que ha de tener una visión donde se determine cuál va a ser su intervención (flexibilidad). Por ejemplo, en un momento dado mantener una relación más estrecha con el grupo para crear éste. Orientar. Los educadores orientarán en todo momento en cuanto a trabajos, funcionamiento de la Comunidad Terapéutica, situaciones</p>
Salario	Por definir	Por definir
Educación	Título de formación Universitaria en Enfermería.	Trabajador(a) Social, Sociólogo(a), psicólogo(a), antropólogo, Técnico Social, planificador social/comunitario o carrera a fin de las ciencias sociales.



Experiencia	Veinticuatro (24) meses de experiencia profesional.	Veinticuatro (24) meses de experiencia profesional.
--------------------	---	---

Fuente: *Tabla 10* Elaboración propia

Proceso de selección del personal y reclutamiento

1. El presidente debe solicitar requerimiento de personal a recursos humanos, mediante evaluaciones previas y será él, quien tome la decisión de aceptar la contratación del personal capacitado y con la experiencia necesaria para el área.
2. Poner anuncios en el periódico para solicitar los cargos con el perfil requerido.
3. Para la selección del candidato postulante, se evalúa el currículum mediante la verificación de los certificados de educación, capacitación, habilidades y experiencias.
4. Se debe verificar que el candidato cumpla con todas las exigencias del perfil y cargo a desarrollar.
5. Se procede a tomar una prueba de mínimo de conocimiento general que debe tener el candidato de acuerdo con el cargo.
6. Al momento de escoger debe existir una terna con los candidatos más cercanos al perfil.
7. Las tres hojas de vida con los resultados de la prueba de mínimo de conocimiento general y recomendación del responsable del manejo de recursos humanos, son enviadas al presidente para que tome la decisión final acerca del nuevo personal.



8. Luego de esta decisión el presidente, procede a la contratación, completando toda la información requerida para la carpeta del personal seleccionado.

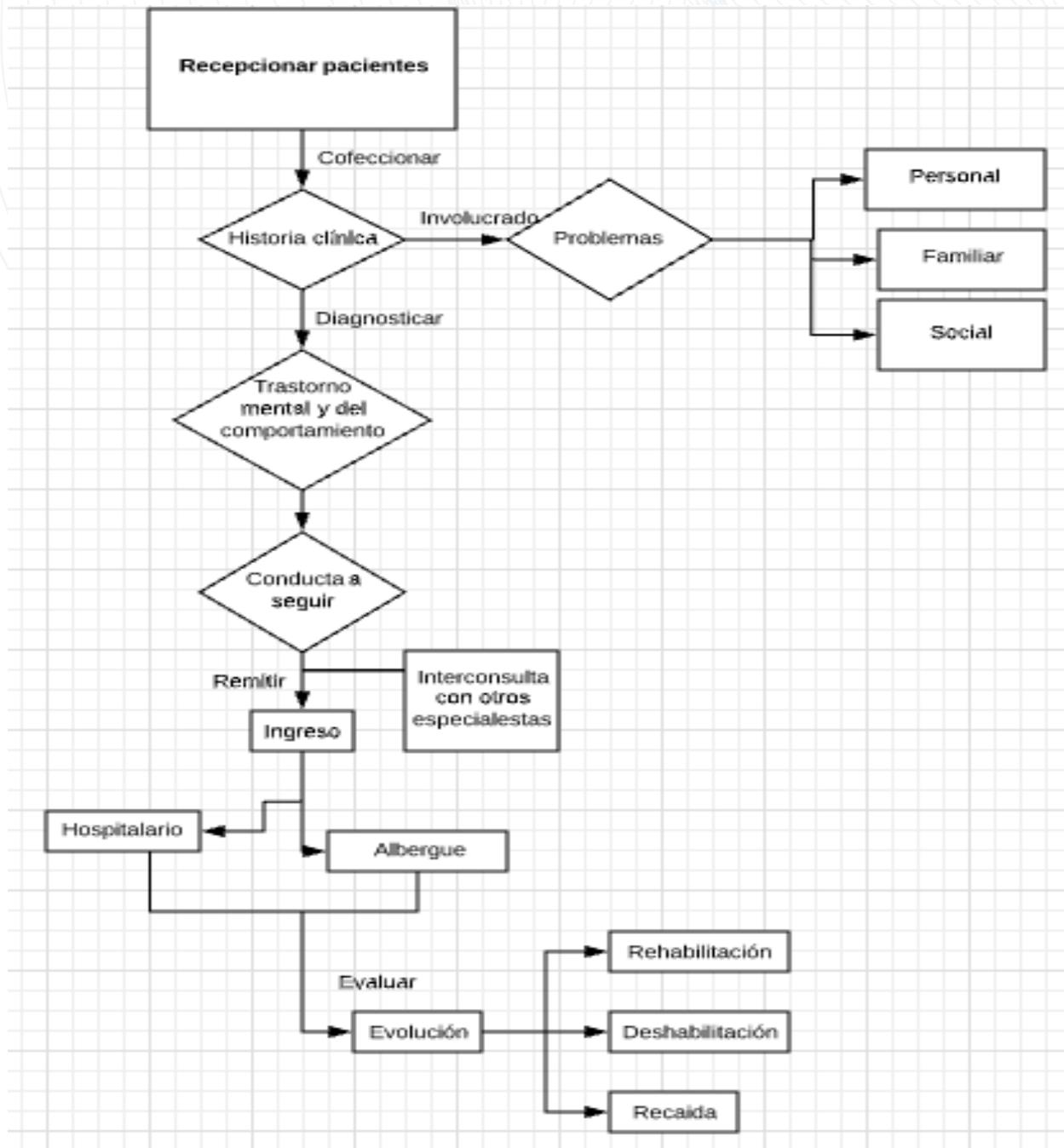
9. El Responsable del manejo de recursos humanos procede a darle la inducción inicial de la empresa.

Flujograma

El presente flujograma se precisará mediante un proceso semanal:

1. El consumidor de sustancias psicoactivas acude al primer nivel de atención de salud.
2. Se realiza la primera consulta: psicológica y social.
3. Se evalúa si vale la pena el tratamiento por consumo problemático de sustancias psicoactivas.
4. Si la respuesta es Sí, se define la modalidad de tratamiento de acuerdo a criterios de inclusión, se analiza la capacidad de brindar atención integral y resolver el problema. Se solicita exámenes complementarios y se da tratamiento pertinente. Si la evolución es favorable se desarrollan acciones de seguimiento e integración social. Si la evolución No es favorable se revisa el proceso terapéutico y se define modalidad de tratamiento.
5. Si la respuesta es No se informa al servicio ambulatorio intensivo para el consumo problemático de sustancias psicoactivas.
6. Se evalúa la evolución del paciente y si es de tipo hospitalario o de albergue.

7. Se retroalimenta la evolución del paciente y los criterios de inclusión en lo relacionado con tiempo, frecuencia, cantidad y tipo de sustancia se definen en función de una evaluación integral del paciente por parte del equipo interdisciplinario.



VIGILADA MINEDUCACIÓN



Fuente: *Ilustración 8* Elaboración propia

PLAN FINANCIERO

Para la creación de esta organización sin ánimo de lucro se contará con una inversión mínima ya que la idea es tener la ayuda del estado logrando alianzas futuras que nos beneficien y así poner en marcha este proyecto social llevado al barrio Suba Rincón, de esta forma se tendrá los recursos y herramientas necesarias para infraestructura y sostenibilidad.

Se buscará donaciones, patrocinios y apoyo de las diferentes entidades públicas posicionándonos en el sector, logrando credibilidad del negocio y vinculando a cada uno de los jóvenes que necesiten su ayuda para disminuir el consumo en esa parte de la localidad de Suba, de este modo este será el desarrollo a futuro del plan financiero planteado para la organización.

De acuerdo con el balance general y estado de resultados presentado a futuro a la organización sin ánimo de lucro este se basará en alianzas estratégicas, donaciones nacionales e internacionales y un contrato con una entidad pública, logrando una fuente de capital sostenible e incremento de mes a mes con cada una de ellas, logrando y evidenciando su viabilidad en el primer año.



Balance General

BALANCE GENERAL	
ORGANIZACIÓN SIN ANIMO DE LUCRO	
ACTIVO	
Caja	\$ 1,500,000
Bancos	\$ 1,500,000
Gastos pagados por anticipado	\$ -
Terrenos	\$ -
Muebles y enseres	\$ 3,200,000
Mesas	\$ 500,000
Sillas	\$ 350,000
Biblioteca	\$ 1,200,000
Tableros	\$ 250,000
Archivador	\$ 600,000
Manuales	\$ 150,000
Estantes	\$ 100,000
Libros	\$ 50,000
Equipo de oficina	\$ 4,500,000
Computadores	\$ 1,200,000
DVD	\$ 250,000
Televisores	\$ 1,500,000
Impresoras	\$ 1,200,000
Camaras	\$ 350,000
TOTAL ACTIVO	\$ 10,700,000
PASIVO	
Cuentas x pagar proveedores	\$ -
Obligaciones Financieras	\$ -
	\$ -
PATRIMONIO	
Capital Social	\$ 10,000,000
Donaciones	\$ 700,000
Reservas Ocumuladas	\$ -
Utilidad del Ejercicio	\$ -
TOTAL PATRIMONIO	\$ 10,700,000
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 10,700,000

Fuente: *Tabla 11* Elaboración propia

Estados de Resultados enero - junio

ESTADOS DE RESULTADOS						
ORGANIZACIÓN SIN ANIMO DE LUCRO						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
INGRESOS OPERACIONALES						
Alianza 1 Donacion	\$ 1,500,000	\$ 1,515,000	\$ 1,530,000	\$ 1,545,000	\$ 1,560,000	\$ 1,575,000
Alianza 2 Donacion	\$ 800,000	\$ 808,000	\$ 816,000	\$ 824,000	\$ 832,000	\$ 840,000
Entiendad Publica Donacion	\$ 2,500,000	\$ 2,525,000	\$ 2,550,000	\$ 2,575,000	\$ 2,600,000	\$ 2,625,000
Donaciones Nacionales	\$ 1,000,000	\$ 1,010,000	\$ 1,020,000	\$ 1,030,000	\$ 1,040,000	\$ 1,050,000
Donaciones Internacionales	\$ 1,500,000	\$ 1,515,000	\$ 1,530,000	\$ 1,545,000	\$ 1,560,000	\$ 1,575,000
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 7,300,000	\$ 7,373,000	\$ 7,446,000	\$ 7,519,000	\$ 7,592,000	\$ 7,665,000
COSTOS OPERACIONALES						
Material y actividades ludicas	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000
Recreacion	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000
Gastos medicos	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 1,130,000					
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 6,170,000	\$ 6,243,000	\$ 6,316,000	\$ 6,389,000	\$ 6,462,000	\$ 6,535,000
INGRESOS NO OPERACIONALES						
Rendimientos financieros	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
Salarios	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000
Honorarios	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000
Arrendamiento	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000
Servicios Publicos	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000
Papeleria	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000
Aseo Cafeteria	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000
Correo	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 5,800,000					
GASTOS NO OPERACIONALES						
Otros egresos	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$ 280,000	\$ 353,000	\$ 426,000	\$ 499,000	\$ 572,000	\$ 645,000

Fuente: *Tabla 12* Elaboración propia



Estados de Resultados julio - diciembre

ESTADOS DE RESULTADOS						
ORGANIZACIÓN SIN ANIMO DE LUCRO						
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS OPERACIONALES						
Alianza 1	\$ 1,590,750	\$ 1,605,750	\$ 1,620,750	\$ 1,635,750	\$ 1,650,750	\$ 1,665,750
Alianza 2	\$ 1,583,400	\$ 1,591,400	\$ 1,599,400	\$ 1,607,400	\$ 1,615,400	\$ 1,623,400
Entiendad Publica	\$ 1,601,250	\$ 1,626,250	\$ 1,651,250	\$ 1,676,250	\$ 1,701,250	\$ 1,726,250
Donaciones Nacionales	\$ 1,585,500	\$ 1,595,500	\$ 1,605,500	\$ 1,615,500	\$ 1,625,500	\$ 1,635,500
Donaciones Internacionales	\$ 1,590,750	\$ 1,605,750	\$ 1,620,750	\$ 1,635,750	\$ 1,650,750	\$ 1,665,750
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 7,951,650	\$ 8,024,650	\$ 8,097,650	\$ 8,170,650	\$ 8,243,650	\$ 8,316,650
COSTOS OPERACIONALES						
Material y actividades ludicas	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000	\$ 500,000
Recreacion	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000	\$ 380,000
Gastos medicos	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000	\$ 250,000
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 1,130,000					
EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 6,821,650	\$ 6,894,650	\$ 6,967,650	\$ 7,040,650	\$ 7,113,650	\$ 7,186,650
INGRESOS NO OPERACIONALES						
Rendimientos financieros	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
Salarios	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000	\$ 3,160,000
Honorarios	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000
Arrendamiento	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000	\$ 600,000
Servicios Publicos	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000
Papeleria	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 50,000
Aseo y cafeteria	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000
Correo	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 5,800,000					
GASTOS NO OPERACIONALES						
Otros egresos	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000	\$ 120,000
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	\$ 931,650	\$ 1,004,650	\$ 1,077,650	\$ 1,150,650	\$ 1,223,650	\$ 1,296,650

Fuente: *Tabla 13* Elaboración propia

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ESCENARIO						
Saldo Inicial	\$ 3,000,000	\$ 4,380,000	\$ 17,673,000	\$ 31,039,000	\$ 44,478,000	\$ 57,990,000
Ingresos	\$ 7,300,000	\$ 7,373,000	\$ 7,446,000	\$ 7,519,000	\$ 7,592,000	\$ 7,665,000
Gastos	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000
Saldo Final	\$ 4,380,000	\$ 17,673,000	\$ 31,039,000	\$ 44,478,000	\$ 57,990,000	\$ 71,575,000

FLUJO DE CAJA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ESCENARIO						
Saldo Inicial	\$ 71,575,000	\$ 73,606,650	\$ 87,551,300	\$ 101,568,950	\$ 115,659,600	\$ 129,823,250
Ingresos	\$ 7,951,650	\$ 8,024,650	\$ 8,097,650	\$ 8,170,650	\$ 8,243,650	\$ 8,316,650
Gastos	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000	\$ 5,920,000
Saldo Final	\$ 73,606,650	\$ 87,551,300	\$ 101,568,950	\$ 115,659,600	\$ 129,823,250	\$ 144,059,900

Fuente: *Tabla 14* Elaboración propia



El análisis financiero realizado como se indica en el proyecto no busca tener una utilidad o rentabilidad con fines lucrativos, ya que el propósito es ayudar a cada uno de los jóvenes y disminuir el consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Suba Rincón, para esto se presentará un análisis detallado demostrando que la creación de la organización futura es viable.

El siguiente análisis fue realizado con una tasa del 5% con un costo de oportunidad efectivo anual.

Indicadores Financieros (VPN-TIR-IR)

INVERSION INICIAL	\$ 10,000,000			
TASA	5%			
AÑO	INGRESO	EGRESO	FLUJOS DE EFECTIVO	VALOR PRESENTE
0			\$ (10,000,000)	\$ (10,000,000)
1	\$ 87,600,000	\$ 83,160,000	\$ 4,440,000	\$ 4,228,571
2	\$ 98,112,000	\$ 93,139,200	\$ 4,972,800	\$ 4,510,476
3	\$ 109,885,440	\$ 104,315,904	\$ 5,569,536	\$ 4,811,175
4	\$ 123,071,693	\$ 116,833,812	\$ 6,237,880	\$ 5,131,920
5	\$ 137,840,296	\$ 130,853,870	\$ 6,986,426	\$ 5,474,048
TOTAL VALOR PRESENTE			\$	24,156,189
VPN			\$	14,156,189
TIR				44%
INDICE DE RENTABILIDAD				2.42

Fuente: Tabla 15 Elaboración propia

Se puede observar que con los indicadores aplicados a la organización se tendrá una excelente rentabilidad, ya que la TIR efectiva anual nos indica que el proyecto tuvo un 44% y un índice de rentabilidad del 2.42 basándonos en la tasa 5% proyectada, lo que quiere decir que la VPN nos indica que es un proyecto viable luego de restar los flujos futuros y traerlos al valor presente, obteniendo una ganancia considerable de \$14.156.189 sobre el valor de la inversión.



CONCLUSIONES Y LOGROS

El proyecto aborda cada una de las variables y factores principales que son incidentes en el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes en el barrio Suba Rincón, identificando y analizando las alternativas futuras para lograr la disminución del consumo.

De acuerdo con los análisis realizados basándonos en encuestas y entrevistas se pudo determinar la cantidad de jóvenes que hacen parte o están iniciando con el consumo de estas sustancias a temprana edad, logrando que la organización pueda apoyarlos en cada uno de los procesos psicológicos, incentivándolos de esta forma y así brindando una asesoría para crear un ambiente donde se puedan sentir cómodos y seguros.

Las limitaciones que se pueden presentar en el transcurso del proyecto son lograr y concretar las alianzas futuras durante el diseño del plan de negocio, sin embargo, por medio de los análisis pertinentes y la aplicación de cada uno de los indicadores se mantendrá la estabilidad futura de la organización evitando los reprocesos.

Se puede concluir que la viabilidad del modelo de negocio proyectado es con base al plan de ventas, operación y financiero resultara efectivo y sostenible para la creación de una organización sin ánimo de lucro y reduciendo el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes, realizando un papel fundamental en la comunidad, no solamente para el target sino también para cada uno de los habitantes del sector y de la ciudad entera.



BIBLIOGRAFIA

(2003). *Abuso de drogas: tratamiento y rehabilitación*. Naciones unidas oficina contra la droga y el delito .

Alcaldía de Bogotá, Secretaria Distrital, UNODC, CICAD, OEA. (Noviembre de 2016). *Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá D.C.* Obtenido de <http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/estudios/locales/CO031052016-estudio-consumo-sustancias-psicoactivas-bogota-2016.pdf>

Alcaldía Local de Suba, Alcaldía Mayor de Bogotá. (04 de 10 de 2016). *Plan de Desarrollo Economico, Social, Ambiental y de Obras Publicas Para la Localidad de Suba* . Obtenido de http://www.suba.gov.co/sites/suba.gov.co/files/planeacion/plan_de_desarrollo_local_version_impresa.pdf

Alfonso, Y. C. (13 de Junio de 2008). *Prevalencia, nivel de dependencia y factores sociodemograficos relacionados al consumo de sustancias psicoactivas licitas alcohol y tabaco en trabajadores de la salud de una institución de tercer nivel de atención*. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9638/tesis17-5.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9638/tesis17-5.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Altamirano, P. (Marzo de 2001). *Marihuana en adolescentes escolares*. Obtenido de scielo.conicyt.cl: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062001000200011)

41062001000200011

Amaya, C. G. (Diciembre de 2015). *MODELO DE POLÍTICA SOCIAL PARA AFRONTAR EL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVANTES EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA, DESDE LA SALUD INTERNACIONAL*. Obtenido de <https://1library.co/document/yro5n38y-politica-afrentar-problematico-sustancias-psicoactivantes-poblacion-salvadorena-internacional.html>

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Episteme.

Armetrics Agencia digital. (s.f.). Obtenido de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/analitica-descriptiva>

Baque, I. A. (octubre de 2015). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE REHABILITACIÓN PARA DROGADICTOS EN EL CANTÓN SALITRE, PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR- 2014*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11235/1/TESIS%20CENTRO%20DE%20REHABILITACION.pdf>

Becoña, E. (Noviembre de 2000). *LOS ADOLESCENTES Y EL CONSUMO DE DROGAS*. Recuperado el 25 de 02 de 2021, de [papelesdelpsicologo.es: http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=843](http://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=843)



Bedout, B. E., White, A. M., Arango, D. M., & Vasco., R. P. (2019). *ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: ASOCIACIONES, FUNDACIONES Y CORPORACIONES*. Medellín: Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.

Bronfenbrenner, U. (1979). *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design*. Obtenido de https://khoerulanwarbk.files.wordpress.com/2015/08/urie_bronfenbrenner_the_ecology_of_human_developbokos-z1.pdf

Camara y Comercio de Bogotá. (2019). *Normatividad Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)*. Obtenido de Camara y Comercio de Bogotá: <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Normativa-Registros-Publicos/Normatividad-Registro-de-Entidades-Sin-Animo-de-Lucro-ESAL>

Castiblanco, W. (10 de 02 de 2020). *Drogadicción e inseguridad, el pan de cada día en el Barrio Lisboa Suba*. Obtenido de [subaalternativa.co: https://www.subaalternativa.co/drogadiccion-e-inseguridad-el-pan-de-cada-dia-en-el-barrio-lisboa-suba/](https://www.subaalternativa.co/drogadiccion-e-inseguridad-el-pan-de-cada-dia-en-el-barrio-lisboa-suba/)

Cornejo, H. (2009). *Estrategias preventivas para evitar el consumo de drogas en jóvenes adolescentes*. Calabozo.

Czyszczewski, J. (2015). *BEAUTY AND THE TREATMENT OF ADDICTION*. Obtenido de https://mountainscholar.org/bitstream/handle/10217/167180/Czyszczewski_colostate_0053N_13155.pdf;sequence=1



DANE. (6 de Diciembre de 2019). Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/191206-presentacion-red-ciudades-como-vamos.pdf>

Deberti, C. (Julio de 2004). *La entrevista en Farmacodependencia: primera aproximación diagnóstica.* Obtenido de

<https://itinerario.psico.edu.uy/revista%20anterior/Laentrevistaenfarmacodependencia.htm>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). Obtenido de Secretaría Distrital de Integración Social.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] y Secretaría Distrital de Integración Social. (16 de Enero de 2018). Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-089-de-2019.pdf>

Dirección Jurídica Distrital. (07 de 2013). *Manual de Entidades Sin Animo de Lucro ESAL.* Obtenido de http://www.pasocierto.com.br/assets/dd33-co-manual-entidades-sin-animo-de-lucro-2013_colombia.pdf

DÖRR ÁLAMOS, A. (Diciembre de 2013). *ADOLESCENTES CONSUMIDORES HABITUALES DE MARIHUANA Y SU.* Obtenido de [repositorio.uchile.cl: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115194/Tesis%20Anneliese%20D%20%b6rr%20%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115194/Tesis%20Anneliese%20D%20%b6rr%20%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Encuesta multipropósito de Bogotá. (Septiembre de 2017). Obtenido de <http://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/EL%20RINCON.pdf>



Gaitan, O. &. (2014). *Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario*

Obtenido de bibliotecadigital.ccb.org.co:

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/8345#:~:text=Las%20Entidades%20sin%20%C3%81nimo%20de%20Lucro%20\(ESAL\)%20surgen%20como%20desarrollo,des provistas%20del%20%C3%A1nimo%20de%20lucro.](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/8345#:~:text=Las%20Entidades%20sin%20%C3%81nimo%20de%20Lucro%20(ESAL)%20surgen%20como%20desarrollo,des provistas%20del%20%C3%A1nimo%20de%20lucro.)

Gaitan, O. (Enero de 2014). *Guía Práctica de las Entidades sin Animo de Lucro y del Sector Solidario*. Recuperado el 01 de 03 de 2021, de bibliotecadigital.ccb.org.co:

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/8345/Guia%20Practica%20Entidades%20sin%20Animo%20de%20Lucro.pdf?sequence=1>

Gil, J. E. (2015). *La drogadicción en contextos escolares. Una propuesta de enseñanza para la institución educativa Villa del Socorro*. Medellín.

Gómez, P. (2009). *Transiciones en el consumo de drogas en Colombia*. Obtenido de <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/254>

González, F. M., & Renero, E. P. (Junio de 2013). *Nexus. Programa para la prevención del consumo de drogas*. Obtenido de <http://www.prevencionbasadaenlaevidencia.net/index.php?page=ficha009>

Gross, M. (16 de Septiembre de 2010). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, explorativa y explicativa*. Obtenido de https://www.academia.edu/8101101/Conozca_3_tipos_de_investigacion

Guío, P. N. (06 de Merzo de 2015). *Fundación Ideas para la Paz*. Obtenido de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1135>



Infodrogas. (2021). *Infodrogas*. Recuperado el 01 de 03 de 2021, de [infodrogas.org](https://www.infodrogas.org/drogas)
<https://www.infodrogas.org/drogas>

(2013). *Informe Europeo de drogas*. Portugal: Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías.

Korostyshevsky, D. (7 de Diciembre de 2014). *Pathologizing and Criminalizing Intoxication: Addiction, Psychoactive Drugs, and the Ideological Underpinnings of the War on Drugs*.
Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=hist_etds

Mantilla, S. A. (2018). *Auditoría del control interno*. Bogotá: Ecoe.

Minarro, M. (14 de Mayo de 2020). *InboundCycle*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>

Mincit. (30 de Marzo de 1989). *Estatuto Tributario*. Recuperado el 3 de 15 de 2021, de [mincit.gov.co](https://www.mincit.gov.co): <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/facilitacion-del-comercio-y-defensa-comercial/decretos/1967-1990/decreto-624-de-1989-2.aspx>

MinSalud. (2013). *Estrategia de Orientación a Jóvenes con Consumos*. Bogotá: Ministerio de Salud y Protección Social y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito –UNODC.

Minsalud. (13 de Marzo de 2021). *Prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA)*.
Obtenido de [minsalud.gov.co](https://www.minsalud.gov.co):



<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/SMental/Paginas/convivencia-desarrollo-humano-sustancias-psicoactivas.aspx>

Natalia, A. (Abril de 2015). *Encuesta sobre el consumo de drogas en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) de la ciudad de Alicante*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/283350509_Encuesta_sobre_el_consumo_de_drogas_en_estudiantes_de_Educacion_Secundaria_Obligatoria_ESO_de_la_ciudad_de_Alicante

Norma internacional de auditoría 315. (15 de Diciembre de 2009). Obtenido de <http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/15%20-%20NIA%20315.pdf>

OMS. (2004). *Neurociencia del consumo y Dependencia de Sustancias Psicoactivas*. Obtenido de <https://www.paho.org/spanish/ad/thh/mh/NeuroscienceBook.pdf>

Paz, D. C. (2007). *Conceptos y técnicas de recolección de datos de la investigación jurídico social*. Obtenido de <https://docplayer.es/17556451-Conceptos-y-tecnicas-de-recoleccion-de-datos-en-la-investigacion-juridico-social.html>

Plan integral de seguridad, c. c. (2017-2020). *Secretaría de Seguridad, Convivencia y justicia*. Bogotá: Bogotá mejor para todos. Obtenido de <https://scj.gov.co/sites/default/files/planeacion/PISCJ.pdf>

Pratta, E. M., & Santos, M. A. (27 de Agosto de 2007). *Adolescence and the consumption of psychoactive substances: the impact of the socioeconomic status*. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15nspe/es_14.pdf



Prieto, A. M., & Ávila, I. Y. (4 de Febrero de 2013). *onocimientos, actitudes y prácticas sobre sustancias legales e ilegales por estudiantes de enfermería de Cartagena (Colombia).*

Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072013000100008

Prieto, A. T. (17 de Febrero de 2017). *Drogodependencias en el adolescente.* Obtenido de https://www.aepap.org/sites/default/files/493-502_drogodependencias.pdf

Quintero, J. (2017). ¿Cómo hacer para que en Colombia los jóvenes dejen de consumir drogas? *Semana.*

Radio, R. (20 de Julio de 2012). *Aumento crítico en consumo de drogas de menores en Suba.* Bogota D.C. Obtenido de <https://www.rcnradio.com/colombia/aumento-critico-en-consumo-de-drogas-de-menores-en-suba-11229>

Red Distrital de Bibliotecas Públicas. BiblioRed (Bogotá, C. (2020). *El Rincón de Suba.* Obtenido de <https://coleccionbogota.biblored.gov.co/exhibits/show/patrimonio-memoria/lugares/el-rincon-de-suba-barrio>

Rojas Valenciano, L. (Octubre de 2008). *OPINIÓN SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS LÍCITAS E ILÍCITAS DE ESTUDIANTES.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/448/44812823001.pdf>

Sanchez, L. (2003). *Te conviene estar correctamente informado.* Obtenido de [codajic.org: http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/el-cannabis-y-los-jovenes_1.pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/el-cannabis-y-los-jovenes_1.pdf)

Scoppetta, O. (2010). *CONSUMO DE DROGAS EN COLOMBIA: CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS.* Obtenido de



<http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/consumo/estudios/nacionales/CO031-02010-consumo-drogas-colombia-caracteristicas-tendencias-.pdf>

Secretaria de Salud . (10 de 2011). *POLÍTICA PÚBLICA PARA LA ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DEL CONSUMO Y LA*. Obtenido de .odc.gov.co:
<http://www.odc.gov.co/Portals/1/politica-regional/Docs/plan-departamental-drogas-bogota.pdf>

UNODC. (2013). *The challenge of new psychoactive substances*. Global SMART Programme.

Vargas, D. A. (2008). *Prevalencia, nivel de dependencia y factores sociodemográficos según consumo de sustancias psicoactivas licitas en trabajadores de salud mental en una institución de tercer nivel de atención*. Bogotá D.C. Bogotá: Repository Javeriana.

Yanez, D. (9 de Septiembre de 2020). *Método descriptivo: características, etapas y ejemplos*. Obtenido de <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>

Zafe, C. (s.f.). *CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING*. Obtenido de <https://html.rincondelvago.com/conceptos-de-marketing.html>

Zita, A. (Septiembre de 2015). *Población y muestra*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=La%20muestra%20es%20una%20parte,que%20se%20puede%20contabilizar%20f%C3%A1cilmente>.



ANEXOS

Anexo 1

Encuesta



1) ¿Qué rango de edad empezó con el consumo de sustancias psicoactivas?

- Menor de 13 años
- De 13 años a 15 años
- De 15 años a 17 años
- De 18 años a 20 años
- Mayor a 20 años

2) ¿Por qué decidió iniciar con el consumo de sustancias psicoactivas?

- Por problemas familiares
- Por juego
- Por falta de atención
- Por familiares
- Por amigos
- Porque no tenía conocimiento
- Otros

3) ¿Dónde compra usualmente las sustancias psicoactivas?

- Barrio
- Colegio
- Universidad
- Calle
- Tienda
- Amigos
- Otros

4) ¿Con qué frecuencia consume sustancias psicoactivas?

Más de 1 vez por semana

5) ¿Cuán satisfecho se siente consumiendo sustancias psicoactivas?

- Totalmente Insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy Satisfecho

6) ¿Seguiría comprando este producto?

- Si
- No

Fuente: *Tabla 16* Elaboración propia

Anexo 2

Entrevista



1. ¿Ha consumido alguna sustancia psicoactiva a pesar de que tenía la intención de no hacerlo?

2. ¿Ha sentido deseo de consumir droga que no pudo resistirse ni pensar en nada más?

3. ¿Ha consumido sustancias psicoactivas para eliminar problemas o para evitar que se presenten?

4. ¿Se han presentado problemas cuando suspendía o disminuía su consumo?

5. ¿Ha dejado de hacer actividades sociales, laborales o que le gustan por consumir droga?

Si respondió afirmativamente a al menos tres de las preguntas durante el período de los últimos 6 meses, debería considerar comunicarse con la fundación sin ánimo de lucro para drogadictos del barrio Suba Rincón.