

MONOGRAFIA DE INVESTIGACION



EFFECTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS

WUENDY PAOLA VIVEROS CAMPO

20701714482

JAIME RODRIGUEZ GARZON

DIRECTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO SEDE SANTA MARTA

PERIODO ACADEMICO 2020-2

RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

El presente trabajo se centra en el estudio de una investigación sobre el efecto de la pandemia Coronavirus COVID-19 en las exportaciones del país. En este sentido es relevante destacar varias cuestiones. Por un lado el comportamiento el comportamiento de las exportaciones en los años 2018 y 2019 y el comportamiento que han tenido en el año en curso (2020) sobre el efecto de la pandemia Coronavirus COVID-19 en las exportaciones Colombianas y resaltar que medidas ha implementado el Gobierno para frenar la propagación del virus . En este sentido a lo largo de la investigación se pudo encontrar una gran variedad de artículos de revistas como (revista dinero y la república), páginas como (OMS, OMC, DANE, DIAN, PROCOLOMBIA, CEPAL) etc., que han aportado información actualizada sobre el tema principal de esta investigación

Por otro lado todo el tema acerca del coronavirus COVID-19, el cómo ha afectado tanto a la economía del país, un poco sobre el aumento del desempleo, los contagios y personas fallecidas, las medidas de prevención y aislamiento que tomo el gobierno para mitigar la propagación del virus.

Para llevar a cabo esta investigación tome base de los diagnósticos y metodologías realizados por la OMS, OMC y estudios de caso, con la finalidad principal de estudiar las diferentes alternativas para poder conseguir este objetivo y responder a la pregunta de la investigación. ¿Cuál ha sido el efecto de la pandemia Coronavirus COVID-19 en el comportamiento de las exportaciones en Colombia? El presente trabajo se ha estructurado en todo el desarrollo de la investigación.



INDICE

TABLA DE CONTENIDO	PÁGINA
1 INTRODUCCION	
2 JUSTIFICACION _____	3
3 ESTADO DEL ARTE _____	6
3.1 ANALISIS DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL _____	6
3.2 ECONOMIAS EMERGENTES ESTAN EN RIESGO POR LA DESGLOBALIZACION _____	7
3.3 EL COMERCIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EL IMPACTO DEL COVID-19EN LAS FIRMAS DE SESIS PAISES LATINOAMERICANOS _____	8
4 OBJETIVOS _____	9
4.1 OBJETIVO GENERAL _____	9
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO _____	9



5 MARCO TEORICO	10
5.1 TEORIA DEL COMERCIO	10
5.2 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO QUE TIENE COLOMBIA	11
5.3 LA IRRUPCION DEL COVID-19 SE PRODUJO EN UN CONTEXTO DE DEBILITAMIENTO DEL COMERCIO MUDIAL QUE SE ARRASTRA DESDE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008-2009	12
5.4 LA RAPIDA PROPAGACION DEL COVID-19 Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR LOS GOBIERNOS HAN TENIDO GRAVES CONSECUENCIAS EN LAS PRINCIPALES ECONOMIAS MUNDIALES	12
6 METODOLOGIA	14
7 RESULTADO Y ANALISIS	19
8 CONCLUSIONES	38
9 GLOSARIO	42
10 BIBLIOGRAFIA CITADA	44
11 WEBGRAFIA	46
12 ANEXOS	



TABLAS

TABLA 1: MULTIPLES EFECTOS EN EL DIAGRAMA CIRCULAR

DEL FLUJO DE INGRESO POR EL CORONAVIRUS COVID-19 _____ 17

TABLA 2: INDICADORES ECONOMICOS IMPACTADOS POR EL VIRUS _____ 20

**TABLA 3: VALOR FOB DE LOS EXPORTACIONES, VARIACION,
CONTRIBUCION Y PARTICIPACION SEGÚN GRUPOS DE
PRODUCTOS AÑO 2018 _____ 22**

**TABLA 4: VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES, VARIACION,
CONTRIBUCION Y PARTICIPACION SEGÚN GRUPOS DE
PRODUCTOS AÑO 2019 _____ 26**



TABLA DE GRAFICOS

GRAFICO 1: EXPORTACIONES SEGÚN SU PAIS DE DESTINO AÑO 2018 _____ 24

GRAFICO 2: EXPORTACIONES SEGÚN SU PAIS DE DESTINO AÑO 2019 _____ 27



VIGILADA MINEDUCACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación analizare el comportamiento de las Exportaciones Colombianas en los años 2018 y 2019 con el fin de comparar cual ha sido el comportamiento de la exportaciones Colombianas con la llegada de la pandemia del nuevo Coronavirus COVID-19 en el año en curso (2020) en los dos primeros trimestres, así mismo poder especificar qué medidas ha tomado el Gobierno Colombiano para evitar la propagación del virus y mitigar los contagios entre la población y como se han puesto en marcha las medidas.

La característica principal del tema el efecto del COVID-19 en las exportaciones Colombianas es que las exportaciones e importaciones son el pilar fundamental en la economía del país acompañada de distintos sectores que también fueron fuertemente azotados la con la llegada de la pandemia, el cual el Gobierno Colombiano opta implementar medidas y estrategias para ayudar a contener sus repercusiones.

La investigación de esta problemática económica se realizó por el interés de conocer la crisis por la que está pasando el país a raíz de la pandemia de un nuevo Coronavirus COVID-19 originado en china a finales del año 2019 la cual se expandió rápidamente causando múltiples efectos en las economías del mundo y especialmente en la de nuestro país, afectando directamente a los sectores que generan ingresos para el país.



Profundizar la indagación desde la perspectiva desde mis conocimientos como estudiante de Comercio Internacional el cual es un interés académico. Así mismo nos interesamos por aportar información de las deferentes páginas, revistas, artículos e informes recientes sobre los efectos que ha tenido el Coronavirus COVID-19 en las exportaciones de nuestro país.

En el marco de la metodología descriptiva la investigación se realizó bajo una serie de recopilación de información de las entidades principales como lo son (DANE, DIAN, ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, PROCOLOMBIA, FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, ANALDEX, BANCO DE LA REPUBLICA Y COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE) que nos muestran información actualizada y real de las exportaciones en Colombia y el Coronavirus COVID-19.

Durante la investigación uno de los obstáculos fue encontrar y evidenciar como más del 50% de la población de país hace caso omiso a las medidas y estrategias que ha implementado el Gobierno Colombiano para evitar la propagación el virus y acatar la cuarentena y el aislamiento preventivo.

Analizar el efecto de la pandemia coronavirus COVID-19 y las medidas implementadas por el Gobierno debido a la pandemia en el comportamiento de las exportaciones en Colombia.

Mostar el comportamiento de las exportaciones en los años 2018 y 2018 y lo sucedido en las exportaciones durante la pandemia.

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en analizar los efectos que ha traído la llegada de la pandemia Coronavirus COVID-19 en las exportaciones Colombianas, en los diferentes sectores y la economía del país, ya que debido a los recientes cambios por las diferentes etapas que se han presentado el comportamiento de los sectores se ha visto modificado desde el primer caso de contagio en el país.

Así en el siguiente trabajo me permitiré mostrar como fue el comportamiento de las exportaciones en los años 2018 y 2019 junto con la recesión que tuvo en el año en curso con la llegada de la pandemia, además podrá dar a conocer las medidas y estrategias que ha implementado el Gobierno Colombiano para evitar la propagación del virus, mitigar los contagios, las estrategia para evitar el decrecimiento de las exportación, estrategias para ayudar a las empresas a su reactivación; con la ayuda de las fuentes principales y así poder dar respuesta a los objetivos plantados para hacer de esta investigación más interesante y profundizar en el análisis del efecto en las exportaciones con la información dada sobre la evolución y los efectos de la pandemia de COVID-19.

En él se entregan estimaciones del impacto de la pandemia en las exportaciones e importaciones del país. La recesión del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial y la rápida propagación del COVID-19.



Se ha interrumpido gran parte de las actividades en los diferentes sectores y ha habido cierres de fronteras, empresas, restaurantes, hoteles, bares etc. Aunque en un inicio se esperaba que los impactos de la pandemia se limitaran al corto plazo ya se sabe que la caída prolongada de la actividad económica genera problemas.

Estas interrupciones no se habían presentado antes ya se han originado en frentes ajenos a los campos de salud y medicina, y se estima que continuarán a medida que los efectos de la pandemia avancen.

Hasta al momento se pueden evidenciar algunos efectos económicos derivados de la llegada de la pandemia Coronavirus COVID-19:

Caída bursátil, Depreciación de monedas, Contracción del precio del petróleo, Pérdida del valor del oro y Debilitamiento de la industria manufacturera y del comercio internacional. La pandemia ha agravado la situación económica de Colombia y se ha expandido al resto del mundo, en mayo del año en curso, Colombia alcanzó las mayores cifras de desempleo en su historia, el cierre de establecimientos, cierre de fronteras y aeropuertos, etc.

Frente a este panorama con la pandemia Coronavirus COVID-19 que está azotando al mundo en sus economías, comercio, turismo, actividades inmobiliarias, salud y otros sectores;

“la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) dio a conocer un informe especial titulado “sectores y empresas frente al COVID-19 emergencia y reactivación” más de un tercio del empleo y un cuarto del Producto Interno Bruto (PIB) se generan en sectores fuertemente golpeados por la crisis económica derivada por la pandemia ha llevado a la suspensión total o parcial de actividades productivas, dicho informe identifica tres grupos de

sectores según la magnitud del efecto de las crisis a causa de la pandemia (fuertes, significativos y moderados)”. (Comision Ecominica para America Latina y el Caribe, 2020)

La crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y por lo tanto profundizara los problemas estructurales de la economía del país, esto significa que si no se presentan políticas y medidas adecuadas para fortalecer los sectores productivos y evitar la propagación del virus, existe una gran probabilidad de que se genere un cambio estructural regresivo que conducirá a un cambio de la economía del País.

El DANE nos brinda información de cómo va mes a mes las caídas del ingreso el cual han sido tan evidentes que desde febrero del año en curso,

“el DANE ha registrado inflaciones mensuales cada vez menores, hasta alcanzar cifras negativas:

PORCENTAJE	MES
0.67%	Febrero
0.57%	Marzo
0.16%	Abril
-0.32%	Mayo
-0.38%	Junio

La brusca caída del Índice de Precios del Consumidor (IPC) comenzó con la cuarentena, cuando las empresas comenzaron a desemplear a su personal. Así, parece que se acerca una trayectoria hacia la deflación, que se considera perniciosa porque induce a los productores a producir cada vez menos”. (DANE, 2020)

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 ANALISIS DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) presentará el jueves 6 de agosto su **Informe especial COVID-19** sobre el seguimiento de los efectos económicos y sociales del coronavirus en la región, en el cual entregará sus estimaciones del impacto de la pandemia en las exportaciones, importaciones, transporte y logística de los países de la región.

Informe titulado “**Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística**”, incluirá también previsiones sobre los sectores exportadores más afectados, el nivel del comercio intrarregional, la actividad portuaria, tráfico aéreo y transporte terrestre, así como recomendaciones para profundizar la integración regional, en línea con los análisis y estimaciones presentadas en los cinco anteriores informes especiales COVID-19 de la comisión regional de las Naciones Unidas; según el informe, la rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales, lo que ha traído consigo una caída importante del comercio global. En el actual contexto de crisis económica y comercial, América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada. Las cifras que muestran las magnitudes de estos impactos sobre las exportaciones, importaciones y logística de la región. (Comision Economica para America Latina y el Caribe, 2020)

3.2 ECONOMIAS EMERGENTES ESTAN EN RIESGO POR LA DESGLOBALIZACION

La revista dinero. “publica un artículo donde habla sobre la desglobalización, La pandemia del coronavirus ha hecho que las economías del mundo sean cada vez más proteccionistas y que las barreras del comercio internacional incrementen. Esa ‘desglobalización’ podría ser tanto beneficiosa como perjudicial para las economías emergentes”.

De acuerdo con (Marcelo Carvalho “director de investigaciones para los mercados emergentes” de BNP) y (Paribas, y Luiz Eduardo Peixoto “economista para los mercados emergentes del mismo banco”), **la crisis generada por el coronavirus va a incrementar las barreras del comercio internacional.**

Una de las consecuencias de esta ‘desglobalización’ **sería el deterioro de las cuentas fiscales de la mayoría de economías emergentes.** Sin embargo, esta ‘desglobalización’ podría ser beneficiosa para algunos países latinoamericanos. Según (José Ignacio López, “director de investigaciones económicas de Corficolombiana”), Colombia podría convertirse en un foco de producción internacional gracias a la coyuntura. “Las multinacionales se han dado cuenta que tener una cadena logística tan centrada en Asia puede ser tortuoso. Son más las oportunidades que las amenazas que esta coyuntura ha generado para América Latina”

(Revista Dinero, 2020)

3.3 EL COMERCIO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS FIRMAS DE SESIS PAISES LATINOAMERICANOS.

“Se prevé que la pandemia tendrá un impacto negativo importante sobre el comercio internacional. Conforme a las proyecciones de la OMC, las exportaciones e importaciones de América Latina y el Caribe sufrirán este año una caída pronunciada de al menos un 13% y un 22%, respectivamente, en consonancia con las estimaciones para el mundo en su conjunto. Los datos agregados disponibles confirman que el comercio de la región se contrajo significativamente en los primeros meses de 2020.

Desde el punto de vista de la política económica, el interrogante principal que se plantea es qué márgenes del comercio están generando (y generarán) variaciones agregadas. ¿Estamos ante un desplome de la cantidad de firmas que comercian internacionalmente, la cantidad de productos comerciados y la cantidad asociada de transacciones o envíos transfronterizos de mercancías (lo que los economistas especializados en comercio llaman el margen extensivo)? ¿Se ha producido un colapso de los valores del comercio para ciertas empresas, transacciones y productos (lo que los economistas llaman el margen intensivo)? ¿O se están verificando ambos procesos al mismo tiempo? A fin de dar respuesta a dicho interrogante, analizamos datos de comercio internacional a nivel de firma sumamente detallados y de alta frecuencia con el propósito de desentrañar los canales través de los cuales la crisis afectó inicialmente los resultados comerciales macro en seis países latinoamericanos, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay”.

(Organizacion Mundial de Comercio, 2020)



4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el efecto de la pandemia Coronavirus COVID-19 y las medidas implementados por el Gobierno debido a la pandemia en el comportamiento de las exportaciones.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mostar el comportamiento de las exportaciones en los años 2018 y 2019 y lo sucedió en las exportaciones durante la pandemia.

Especificar las medidas tomadas por el gobierno que están ayudando a las exportaciones colombianas y la propagación del virus.

Observar el cumplimiento de las medidas expuestas por el gobierno para frenar la propagación del virus.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 TEORIA DEL COMERCIO:

Teoría clásica: Pensamiento económico que tuvo lugar entre los siglos XVIII, XIX y primera mitad del siglo XX, donde se rechazó la intervención del Estado y se estudió la relación entre capital y trabajo en los procesos de producción, pues para los pensadores de la época la importancia no estaba solamente en estudiar cómo se creaba la riqueza, sino en identificar cómo esta se distribuye entre los factores de producción e identificar dónde se creaba más valor.

Teoría neoclásica: Durante la segunda mitad del siglo XIX, la economía europea presenció algunos cambios en su estructura gracias a incrementos en la productividad del trabajo que se dieron por el uso de nuevas técnicas de producción y de capital. Lo anterior no solo dio fuerza a la industria, sino que incrementó el salario de los trabajadores y por ende, el nivel de vida de la población aumentó.

Teoría de la renta o corriente keynesiana: El economista británico John Maynard Keynes (1883-1946) expuso sus ideas cuando publicó en 1936, y como respuesta a la época de la Gran Depresión, el libro titulado “La teoría general del empleo, el interés y el dinero” que fue inspiración para la creación del modelo Keynesiano (Keynesianismo).

5.2 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO QUE TIENE COLOMBIA:

“Un **tratado de libre comercio (TLC)** es un acuerdo comercial regional o bilateral con la finalidad de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países que participen del acuerdo. La principal característica es la eliminación o disminución de las tasas arancelarias para el comercio bienes entre las partes. Se debe tener en cuenta que un TLC no conlleva estrictamente a una integración económica, social y política regional.” (PROCOLOMBIA, 2020)

TLC Colombia	México firmado el 13 de junio de 1994
TLC Colombia	Caricom firmado 24 de junio de 1994
TLC Colombia	Salvador, Guatemala y Honduras firmado el 09 de agosto del 2007
TLC Colombia	Canadá firmado el 21 noviembre del 2008
TLC Colombia	Chile firmado el 27 de noviembre del 2006
TLC Colombia	Corea del Sur firmado el 21 de febrero del 2013
TLC Colombia	Estados Unidos firmado el 22 de noviembre del 2006
TLC Colombia	Costa Rica firmado el 22 de mayo del 2013
TLC Colombia	EFTA firmado el 25 de noviembre del 2008



5.3 LA IRRUPCION DEL COVID-19 SE PRODUJO EN UN CONTEXTO DE DEBILITAMIENTO DEL COMERCIO MUDIAL QUE SE ARRASTRA DESDE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008-2009:

Mientras que entre 1990 y 2007 el volumen del comercio de bienes se expandió a una tasa media del 6,2% anual, entre 2012 y 2019 lo hizo apenas a una del 2,3% anual. Asimismo, la participación de las exportaciones de bienes y servicios en el PIB mundial, que alcanzó su máximo histórico del 31% en 2008, desde 2015 se ha ubicado en torno al 28%. (Comision Economica para America Latina y el Caribe, 2020)

5.4 LA RAPIDA PROPAGACION DEL COBID-19 Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR LOS GOBIERNOS HAN TENIDO GRAVES CONSECUENCIAS EN LAS PRINCIPALES ECONOMIAS MUNDIALES:

Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial. (Banco Mundial, 2020)



El desarrollo de esta investigación se destaca con el estudio de uno de los factores determinantes por los que atraviesa el país con la llegada de la pandemia Coronavirus COVID-19, por lo cual se le atribuye como una de las razones principales a la recesión economía y estancamiento en los diferentes sectores, evidenciando una baja tendencia nunca antes visto en el país durante los primeros trimestres del año en comparación con los años 2018 y 2019.

Las principales exportaciones del país esta concentradas en el petróleo, combustibles e industrias extractivas generando una gran representación para la economía del país, pero gracias a la llegada de la pandemia ha sido uno de los múltiples efectos causados acompañado de los sectores: financiero, hotelero empresarial etc.

Adicionalmente, se ha implementado diversas medidas y estrategias por parte del Gobierno Colombiano para contener la propagación del COVID-19 entre la población como la cuarentena, el aislamiento preventivo, el aislamiento obligatorio y evitar el desplome total de las exportaciones en Colombia utilizando diferentes mecanismos con las empresas, eliminando aranceles para ciertos productos, líneas de crédito, entre otros.

6. METODOLOGIA

En el presente trabajo se detallan todo los datos recopilados para cumplir con los objetivos planteados en la investigación, por lo tanto se ha seleccionado la metodología descriptiva basada en datos puntuales del tema principal “EL EFECTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS”

BUENAVENTURA	Tiene una reducción del 17% en el volumen de su carga durante el primer trimestre el año en curso (2020) frente al año pasado Pero en exportaciones no ha sido tanto la repercusión, pues solo ha caído un 9%
SOCIEDAD PORTUARIA DE SANTA MARTA	presenta una reducción del 9% de la carga de importación, mientras que en la de exportación ha aumentado en el primer trimestre un 35%
CARTAGENA	Presenta un descenso en ambos valores es del 20%. Para Contecar (Grupo Puerto de Cartagena), en el caso del volumen de la carga ha aumentado en importación el 7% y en exportación el 8%”, precisó el funcionario.



Basado en el análisis realizado debido a la llegada de la pandemia Coronavirus COVID-19 en Colombia, el cual ha afectado uno de los principales sectores económicos del país como los son las exportaciones e importaciones por ese motivo la compra y venta de productos se ha visto modificada; naturalmente a causa de los efectos por la pandemia el comercio internacional se ha visto afectado con esta coyuntura no solo en Colombia sino en el resto del mundo. Uno de muchos efectos puede demostrarse a través del comportamiento de los puertos del país como:

En general con la reducción de productividad del país las exportaciones cayeron un **28,5%** respecto a marzo del año pasado. Gracias a la poca demanda internacional de productos de industrias extractivas en medio de la pandemia COVID-19 el cual se explica su comportamiento

La dependencia económica del país en la producción y exportación de combustible nuevamente vuelve a pasar factura en este caso gracias al Coronavirus COVID-19 y a la cuarentena que no solo se decretó en Colombia sino que también en otros países.

El cual ha generado que la productividad de los países disminuya por lo que su demanda por combustibles fósiles también, por lo cual, países como Colombia cuyas exportaciones dependen fuertemente de productos como el petróleo se han visto altamente afectados.

De esta manera el peso de los combustibles y los productos fósiles sobre el total de las exportaciones pasa de ser un **60.89%** en el mes de enero a **38.98%** en el mes de marzo generando una disminución del **21.92%**.



Por otro lado el país está atravesando por una coyuntura sanitaria el cual ha implementado medidas y estrategias para contener la propagación del virus junto con la restricción de exportaciones de algunos productos es una de las medidas aplicadas para prevenir y controlar la escasez de productos esenciales para la salud, el cual se debe priorizar su distribución a los hospitales, EPS y personal médico para su cuidado.

El Gobierno tomó la decisión de restringir estas exportaciones por su alta demanda en tiempos de pandemia, entre los productos se incluyen **alcohol, jabón, papel higiénico, guantes de uso médico, medicamentos de uso humano, desinfectantes, paños y toallas húmedas, gel antibacterial, tapabocas de varios tipos y algunos equipos médicos.** Estas medidas buscan evitar que un haya desabastecimiento total d insumos para atender a la población Colombiana en las entidades prestadoras de servicios de salud, así como en empresas que deben seguir funcionando durante la el aislamiento preventivo obligatorio y dependiendo del comportamiento de la pandemia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tomará la decisión como ente regulador de analizar cada mes el estado del abastecimiento de los productos y de haber excedentes podría autorizar su exportación de manera progresiva.

En el siguiente cuadro nos explica que hay un corto flujo de dinero iniciando desde los hogares con cero entra de dinero por falta de empleo, los negocios por el cierre de los establecimientos, el sector financiero y el Gobierno sin la recolección de impuestos, IVA, cierre de establecimientos y caída de los principales sectores que aportan ingresos a la economía por causa de uno de los múltiples efectos causados por la pandemia COVID-19.

MÚLTIPLES EFECTOS EN EL DIAGRAMA CIRCULAR DEL FLUJO DE INGRESO POR EL CORONAVIRUS COVID-19.

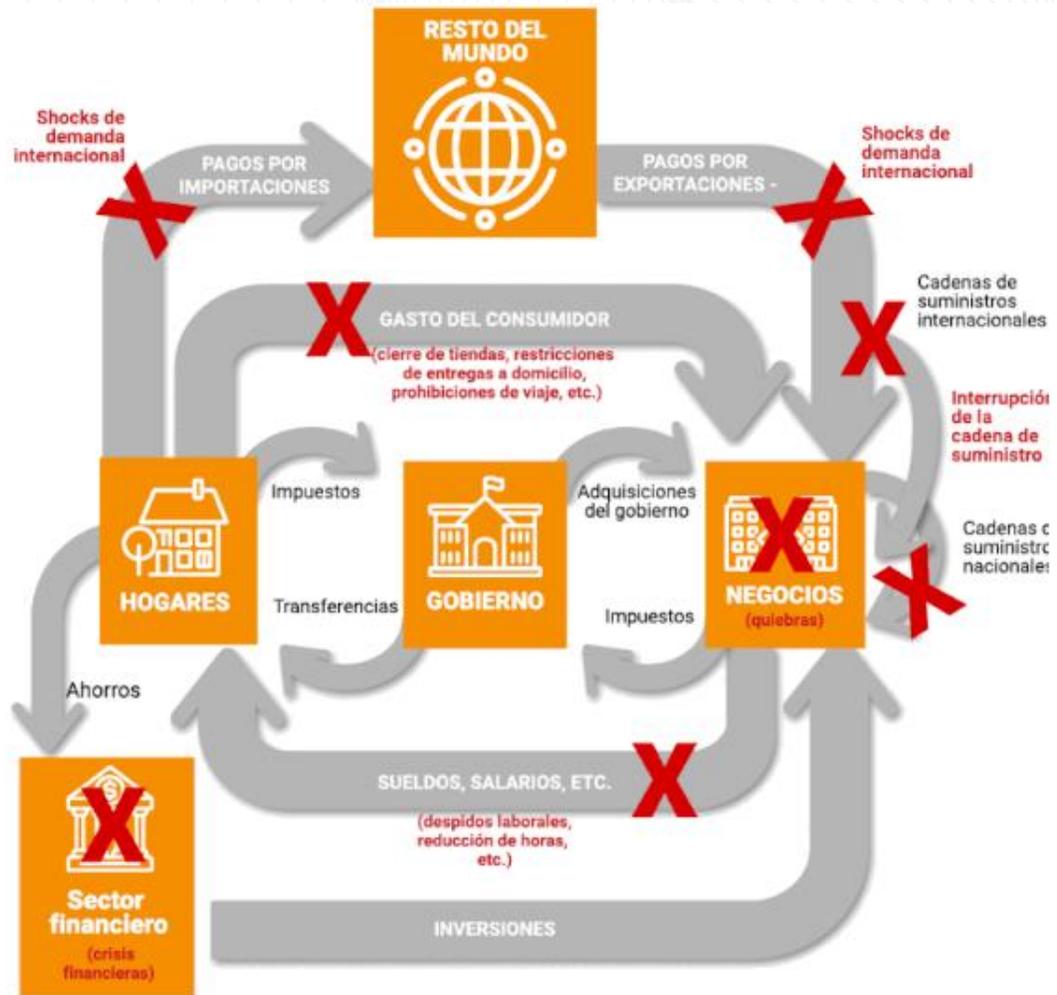


Tabla 1



Con todos los múltiples efectos que ha causado el Coronavirus COVID-19 en Colombia y el resto del mundo, afectando los sectores más importantes e implementando medidas y estrategias acompañadas de la cuarentena, el aislamiento preventivo y obligatorio para contener la propagación del virus.

El Gobierno Colombiano debería mantener las luces encendidas y seguir alerta asegurándose de que la población siga acatando los protocolos de bioseguridad para aplanar la curva de contagios para poder ir reabierto gradualmente la economía en respuesta a la emergencia sanitaria con notable preocupación no solo por las altas tasas de desempleo e informalidad ya existentes, sino por el comercio internacional, dado que el precio del crudo bajó y afectó la balanza de pagos considerando que **el 56 %** de las exportaciones del país dependen de los combustibles y de las industrias extractivas. Ante esta reducción en los ingresos y por cuenta de la desaceleración económica mundial por la COVID-19.

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Como se menciona en partes anteriores las exportaciones son muy importantes para el crecimiento y desarrollo sostenido de la economía del país donde a partir del mes de febrero del año en curso (2020) el país empezó a tener una recesión en sus exportación y su economía causada por la llegada del nuevo Coronavirus COVID-19, ya que este virus surgió en diciembre de 2019 en China y se ha extendido a todos los continentes.

La pandemia tiene el efecto de causar estragos en diferentes sectores que aportan para el crecimiento de la economía tales como el sector empresarial, el sector hotelero, el sector inmobiliario, sector financiero y el sector tecnológico teniendo controversia en el sector aeronáutico y petrolero, sin embargo uno de los sectores que siente uno de sus múltiples efecto es el de las finanzas, que si bien este sector va de la mano a las excepciones no está teniendo puntos positivos con la operación de cierre de mercado y fronteras del país, por lo que es vital que el Gobierno implemente medidas comerciales para reducir su impacto y utilice estrategias para seguir con la propagación del virus.

En la siguiente tabla podemos evidenciar el impacto que ha tenido la llegada de la pandemia en los indicadores económicos.

(PIB) PRIMER TRIMESTRE	1,10%
EXPORTACIONES	-8,70%
IMPORTACIONES	-5,30%
DESEMPLEO	12,6%
INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL	-0,30%
OCUPACION HOTELERA	24,27%
CONFINANZAS DEL CONSUMIDOR	-19,30%
INFLACION	3,60%
TASAS DE INTERES	3,25%

INDICADORES ECONÓMICOS IMPACTADOS POR EL VIRUS



Tabla 2



REVISTA LA REPUBLICA

(LA REPUBLICA, 2020)

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN COLOMBIA DURANTE EL

AÑO 2018:

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en diciembre de 2018 las ventas externas del país fueron US\$3.400,9 millones FOB y presentaron una disminución de 14,6% en relación con diciembre de 2017; este resultado se explicó principalmente por la caída de 23,5% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 58,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas participó con 19,7%, productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 16,5%, y otros sectores con 4,8%. En diciembre de 2018 se exportaron 20,0 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 1,1% frente a diciembre de 2017.

(DIAN,DANE, 2018)

VALOR FOB DE LOS EXPORTACIONES, VARIACION, CONTRIBUCION Y PARTICIPACION SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS

Grupos de productos (OMC)	Diciembre					Enero-diciembre				
	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	3.980,9	3.400,9	-14,6		100,0	37.880,6	41.831,4	10,4		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	553,0	562,3	1,7	0,2	16,5	7.355,6	7.301,3	-0,7	-0,1	17,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	2.620,1	2.004,2	-23,5	-15,5	58,9	21.030,4	24.709,9	17,5	9,7	59,1
Manufacturas ³	664,7	669,7	0,8	0,1	19,7	7.710,0	8.324,4	8,0	1,6	19,9
Otros sectores ⁴	143,1	164,7	15,1	0,5	4,8	1.784,5	1.495,9	-16,2	-0,8	3,6

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Tabla 3

En el año 2018, las exportaciones colombianas fueron US\$41.831,4 millones FOB y registraron un aumento de 10,4%, frente al mismo año de 2017.

En el año 2018, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$24.709,9 millones FOB y aumentaron 17,5% frente al año 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (27,3%), que contribuyó con 17,1 puntos porcentuales. (DIAN,DANE, 2018)

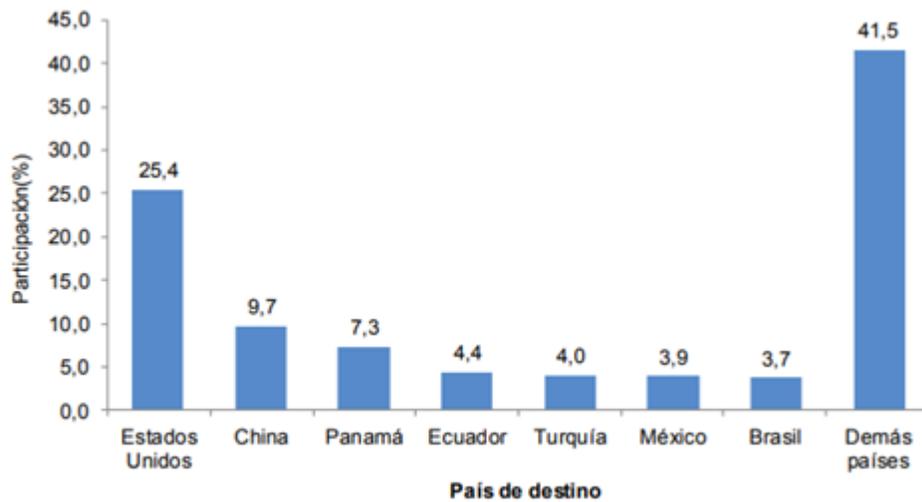
En el año 2018, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$7.301,3 millones FOB y presentaron una disminución de 0,7%, frente al año 2017, como resultado principalmente de las menores ventas de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (-9,8%) que restó 3,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el año 2018, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US\$8.324,4 millones FOB y registraron un aumento de 8,0%, frente al año 2017, este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados Principalmente según el material (15,4%), que contribuyó 4,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el año 2018 frente al año 2017, la disminución de las exportaciones del grupo Otros sectores (-16,2%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de Oro no monetario que restó 17,6 puntos porcentuales a la variación del grupo. (DIAN,DANE, 2018)

EXPORTACIONES SEGÚN SU PAIS DE DESTINO.

En el año 2018, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 25,4% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Panamá, Ecuador, Turquía, México y Brasil.



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Grafico 1

(DIAN,DANE, 2018)

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN COLOMBIA DURANTE EL AÑO 2019:

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en diciembre de 2019 las ventas externas del país fueron US\$3.342,8 millones FOB y presentaron una disminución de 1,9% en relación con diciembre de 2018; este resultado se explicó principalmente por la caída de 11,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 53,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 20,7%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 18,7%, y otros sectores con 7,1%.

En diciembre de 2019 se exportaron 18,5 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 7,6% frente a diciembre de 2018. (DIAN,DANE, 2019)

VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES, VARIACION, CONTRIBUCION Y PARTICIPACION SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS.

Grupos de productos (OMC)	Diciembre					Enero-diciembre				
	2018	2019	Variación	Contribución a la variación	Participación	2018	2019	Variación	Contribución a la variación	Participación
	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	(pp)	2019 (%)	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	(pp)	2019 (%)
Total	3.407,8	3.342,8	-1,9		100,0	41.904,8	39.501,7	-5,7		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	562,3	626,7	11,5	1,9	18,7	7.301,3	7.362,7	0,8	0,1	18,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	2.011,2	1.787,7	-11,1	-6,6	53,5	24.783,3	22.023,8	-11,1	-6,6	55,8
Manufacturas ³	669,7	691,1	3,2	0,6	20,7	8.324,4	8.290,3	-0,4	-0,1	21,0
Otros sectores ⁴	164,7	237,2	44,1	2,1	7,1	1.495,9	1.824,8	22,0	0,8	4,6

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Tabla 4

En el periodo enero-diciembre 2019, las exportaciones colombianas fueron US\$39.501,7 millones FOB y registraron una disminución de 5,7%, frente al mismo periodo de 2018.

En el periodo enero-diciembre 2019, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$22.023,8 millones FOB y disminuyeron - 11,1% frente al mismo periodo de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída en las ventas externas de hulla, coque y briquetas (-23,9%), que restó 7,2 puntos porcentuales.

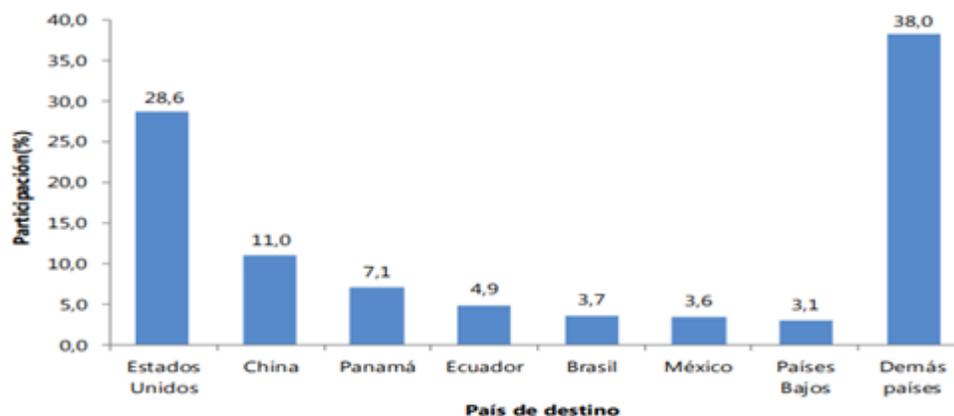
En el periodo enero-diciembre 2019, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$7.362,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 0,8%, frente al mismo periodo de 2018, como resultado principalmente de las mayores ventas de

bananas (incluso plátanos) frescas o secas (7,9%) que sumaron 0,9 puntos porcentuales a la variación del grupo. (DIAN,DANE, 2019)

En el periodo enero-diciembre 2019, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US\$8.290,3 millones FOB y registraron una disminución de 0,4%, frente a enero-diciembre 2018, este comportamiento obedeció principalmente a la caída en las exportaciones de productos químicos y productos conexos (-2,4%), que restó 0,9 puntos porcentuales a la variación del grupo. En el año 2019 frente al año 2018, el aumento de las exportaciones del grupo otros sectores (22,0%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que contribuyó con 21,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

EXPORTACIONES SEGÚN SU PAIS DE DESTINO.

En enero-diciembre de 2019, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,6% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Panamá, Ecuador, Brasil, México y Países Bajos.



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Grafico 2
27

En el periodo enero-diciembre 2019 los países de destino que contribuyeron principalmente la disminución de las exportaciones colombianas fueron España y Turquía restando en conjunto 2,8 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a Estados Unidos contribuyeron con 1,5 puntos porcentuales.

En el año 2019 en comparación con el año 2018, la disminución en las ventas externas a España se explicó principalmente por las menores exportaciones de Petróleo crudo (-100,0%), que restaron 28,3 puntos porcentuales a la variación del país.

(DIAN,DANE, 2019)

Como uno de muchos efectos que ha tenido la pandemia en el primero trimestre del años el Producto Interno Bruto (PIB) a solo seis días de que el Gobierno Nacional decretara la cuarentena y a solo 11 días de que se decretara el aislamiento obligatorio para frenar la propagación del virus y evitar el contagio masivo, fueron suficientes para que la economía del país dejara de crecer el 4,1% como se proyectaba al 1,1% y para el segundo trimestre del año de la mano de la desaceleración antes mencionado con otros indicadores evidenciando la gran magnitud de efecto que sin lugar a dudas seguirá avanzado sino se toman las medidas adecuadas para contenerlo.

“Es importante tener en cuenta que, pese a que la cuarentena en marzo solo se dio durante una semana, todo el mes fue impactado por el efecto de la pandemia, pues el primer caso reportado en Colombia se dio el 6 de marzo y luego se empezaron a registrar cancelaciones de eventos, cierres de restaurantes y cines, hasta llegar al cierre de las fronteras y el transporte aéreo. Sin mencionar que el contexto internacional fue influenciado desde antes”, dijo. Juan Daniel Oviedo “director del DANE” (DIAN, 2020)



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN COLOMBIA DURANTE ENERO-ABRIL DEL AÑO EN CURSO 2020:

En medio de la creciente alarma mundial por el coronavirus COVID-19, no solo por su rápida expansión, que no solo ha cobrado miles de muertes y millares de contagiados, sino que también ha afectado a los mercados bursátiles del mundo y uno de ellos son las exportaciones en Colombia, se desplomaron en marzo ante un mundo a la recesión y una caída de los precios de los precios de los productos básicos. Según el DANE, las ventas de Colombia al exterior **cayeron un 28,5% en marzo** y totalizaron los US\$2.393,1 millones. La fuerte caída se explica por la reducción del 59,8% en las ventas de Petróleo y sus derivados ante el desplome de los precios del petróleo que llegaron a mínimos históricos. En marzo de 2020 se exportaron 17,7 millones de barriles de petróleo crudo lo que representó una caída en volumen de 10% frente a marzo de 2019. Las ventas de carbón al exterior cayeron un 30,8% mientras que las de ferróníquel lo hicieron un 11,8.

Por su parte, las exportaciones de café se redujeron un 12,3% a pesar que la tasa de cambio alcanzó máximos históricos y se cotizó por encima de \$4.000 pesos durante varias semanas. Con esto, las exportaciones tradicionales cayeron un 48,2% y bajaron su participación a cerca de la mitad de las ventas de Colombia al exterior. La buena noticia es que las exportaciones no tradicionales (sin oro ni esmeraldas) crecieron el 5,1%, por lo que permanecieron relativamente estables en términos reales a pesar de la desaceleración global. Con el comportamiento de marzo, las ventas tradicionales acumulan una caída del 14,6% durante el primer trimestre del año, mientras que las no tradicionales aumentaron un leve 1,1%.

Cabe recordar que el comercio exterior exportaciones e importaciones ha sido uno de los sectores exceptuados del aislamiento preventivo obligatorio iniciado el pasado 25 de marzo, tanto por puertos, aeropuertos y pasos fronterizos “cumpliendo las medidas de bioseguridad establecidas por el Ministerio de Salud”.

“Con esto, según el Ministerio de Comercio, los flujos de carga se han mantenido desde que Colombia enfrenta la pandemia por COVID-19. Según la Delegatura de Puertos de la Superintendencia de Transporte, en marzo de este año a través de los puertos del país se Movilizaron 15,4 millones de toneladas de carga, de las cuales 13,7 millones corresponden a exportación e importación. En el caso de los aeropuertos, la Aeronáutica Civil señala que entre el 25 de marzo y el 14 de abril se movilizaron 23.302 toneladas de carga, de las cuales 18.396 corresponden vuelos internacionales” (REVISTA DINERO, 2020)

En medio de la creciente alarma mundial a causa de la pandemia del nuevo Coronavirus, no solo por su rápido expansión que ha tenido el efecto con las personas con la cantidad de contagiados y los millares de muertes, sino que también se ha visto el efecto que ha causado en los mercados bursátiles del mundo desvalorizando las acciones de múltiples empresas surge la intriga sobre qué tan grande será el daño para la economía del país en el año en curso.

“El Gobierno Colombiano en medio de toda crisis que está azotando al país se reunió y con ayuda de algunas agremiaciones como lo son ANALDEX, AMCHAM, ACICAM, FITAC Y ANDI han diseñado algunas medidas para frenar la propagación del virus y rebajen el impacto negativo teniendo en cuenta que este sector en particular va en decadencia y solo se podría levantar si las exportaciones del país suben y la inversión extranjera crece”.

(LA REPUBLICA, 2020)

Para seguir con la mitigación del virus el Gobierno Colombiano ha implementado algunas medidas de contención:

- ✓ Como primera medida dos decretos publicados el pasado 22 de marzo del presente año:

Decreto Ley 463 de 22 de marzo de 2020. Su objetivo es eliminar los aranceles para la importación de algunos medicamentos y dispositivos médicos, reactivos químicos, artículos de higiene y aseo, al igual que insumos, equipos y materiales requeridos para el sector agua y saneamiento básico, a partir de la fecha de entrada en vigencia del decreto y hasta 6 meses, a efectos mitigar el impacto sanitario de la pandemia.

Decreto Ley 462 de 22 de marzo de 2020. Se prohíbe la exportación o reexportación de bienes necesarios para enfrentar la pandemia, tales como alcohol etílico, reactivos, jabones, papel higiénico, entre otros. Se priorizará su distribución y se limitará la venta a determinados artículos al detal.

✓ Como segunda medida:

1. Exención de arancel a 53 bienes

Esta medida fue tomada luego de la primera exención a las 110 subpartidas, en ella se fijó un arancel de 0% a otros 53 bienes necesarios en la atención del COVID-19 como equipos médicos, guantes y ropa de protección no textil, bombas de uso médico, medicamentos de uso humano oncólogo y VIH, entre otros.

2. Restricción de exportaciones:

Esta medida surgió más que como una ayuda al sector, pues se dio en medio del desabastecimiento de productos necesarios en la lucha contra el COVID-19. Se trata de la restricción de exportación de 24 bienes, entre los que están alcohol, jabón, papel higiénico, guantes de uso médico o de atención, medicamentos para uso humano, desinfectantes, paños y toallas húmedas, y gel antibacterial.

“las medidas van acorde a las necesidades, pero se les debe hacer un seguimiento, pues “en algunos casos de restricción de exportaciones, por ejemplo, se han incluido productos que no son de primera necesidad para atender la emergencia sanitaria y esto ha ocasionado algunas trabas en el comercio exterior. Es importante revisar estos casos ya que podrían limitar el desarrollo empresarial que forma parte del capital del país y clave para superar la crisis económica”.

(Camara de Comercio Colombo Americano, 2020)

3. Operaciones en el aislamiento:

Dentro de las 34 excepciones que planteó el Gobierno en el Decreto de aislamiento preventivo se contemplan las operaciones de exportación e importación del país, por lo que estas se podrán adelantar durante los 19 días de aislamiento obligatorio. En tanto que se garantizan las actividades del comercio exterior por puertos, aeropuertos y pasos fronterizos. Igualmente, el transporte, almacenamiento y logística para la importación y exportación de carga. También especifica que se permitirá el transporte doméstico por vía aérea para el transporte de mercancías.

4. Extensión de vigencias:

Mediante la Mesa de Facilitación del Comercio permanente, que se instaló para hacer monitoreo a las operaciones de comercio internacional, se tomó la decisión de extender la vigencia de los usuarios aduaneros permanentes y de los usuarios altamente exportadores. En el documento oficial se señaló que el plazo en las vigencias se extenderá de manera automática mientras se mantenga la declaratoria de la emergencia sanitaria.

5. Aumentar la coordinación entre países:

E impulsar la integración. Esto no solamente por los problemas sistémicos de salud que enfrentamos las enfermedades no respetan fronteras sino también para facilitar una recuperación rápida, liderada por el comercio y la inversión extranjera directa.

6. Las aduanas y las demás entidades gubernamentales de control fronterizo deben implementar un **procedimiento simplificado y expedito para el despacho de las mercancías críticas.**

7. Impulsar y facilitar la liberalización del comercio de servicios:

En particular en el área de telemedicina. Un problema potencial con las pandemias es que los ciudadanos, inclusive aquellos con síntomas leves, se apresuran en ir a los hospitales, sobrecargando el sistema. Algunos países de la región ofrecen servicios de telemedicina al público interno, pero las restricciones comerciales actuales impiden que se extienda a otros países.

8. Desincentivar la alta protección al sector agrícola

Frecuente en la región puesto que resultaría particularmente disfuncional en este momento. Un choque de oferta en la cadena de suministro de alimentos nacional puede tener consecuencias fatales en la población, más allá de los impactos directos de la pandemia.

9. Trabajar con las agencias de promoción de exportaciones

Para sostener y potenciar las exportaciones de las firmas, brindando servicios de información que permitan identificar nuevas oportunidades en materia de bienes y servicios, así como establecer nuevos vínculos comerciales que reemplacen a aquellos afectados por la crisis.

Para nuestro país adaptarse a las medidas ha sido un poco complejo con las nuevas tendencias ya que jamás se había registrado un caso igual a la pandemia que estamos pasando, a diferencia de otros países Colombia no había vivido una pandemia como la que nos está azotando; con todo los efectos ya antes mencionados, sin embargo el Gobierno sigue presentando medidas para los diferentes sectores:

- ✓ el Gobierno Colombiano ha presentado los protocolos de bioseguridad para el retorno gradual de la educación presencial con ayuda de los ministerios de educación y salud.
- ✓ Mantendrá hasta el mes de diciembre del año en curso el pago de los subsidios como jóvenes en acción, familias en acciones, adulto mayor, estos pagos extraordinarios fueron implementados durante la pandemia y seguirán llegando mensualmente hasta el último mes del año.
- ✓ Anunciaran la apertura de fronteras y la reactivación gradual de vuelos internaciones a partir del 21 de septiembre del 2020, teniendo en cuenta a los países que también hayan abierto fronteras para establecer rutas y cumplan con el protocolo de bioseguridad.
- ✓ Realizan la reactivación de vuelos nacionales siempre y cuando el aeropuerto cumpla con el protocolo de bioseguridad y sea aprobado por el ente regulador.
- ✓ Se extendieron las líneas de crédito con respaldo del Fondo Nacional de Garantías (FNG) hasta junio del 2021 para los pequeños, medianos y grandes empresarios e independientes.

- ✓ El Gobierno también anunció que propondrá tramitar la ampliación de beneficio que otorga al programa de empleos.
- ✓ El ministro de industria y comercio en asociación con Fontur y Bancoldex aprobaron recursos para la financiación de las mipymes.
- ✓ La alianza con Fontur el sector hotelero obtendrá créditos de financiamiento para pagar hasta por 3 años.
- ✓ El Gobierno estableció ayudas de pro seguridad alimentarias durante la pandemia del COVID-19.
- ✓ Implementaron el protocolo de bioseguridad para la prevención del COVID-19 exclusivo para la operación aérea de vuelos domésticos de pasajeros.
- ✓ Anunciaron planes pilotos para la apertura de actividades.
- ✓ Programas de jóvenes en acción y estrategias que apoyen a los jóvenes en condición de pobreza.
- ✓ Las actividades económicas continuaran con el plan de apertura.
- ✓ De acuerdo con la evolución de la pandemia en cada departamento los alcaldes y gobernadores deben coordinar con el ministerio de interior la reactivación gradual de cada una de las actividades teniendo en cuenta el protocolo de bioseguridad.
- ✓ No se podrán habilitar espacios o actividades presenciales.
- ✓ Para iniciar cualquier actividad se debe cumplir con el protocolo de bioseguridad que establezca el ministerio de salud y protección social.
- ✓ Se lanzó la campaña de autocuidado #ColombiaArrancaSeguro.

- ✓ Medidas de alivio para el sector de comercio y turismo
- ✓ Exención del IVA para todos los servicios turísticos y hoteleros.
- ✓ En el “trabajo en casa” la relación laboral permanece vigente.

8. CONCLUSIONES Y LOGROS

Como consecuencia de la pandemia del nuevo Coronavirus COVID-19 se puede observar el enorme efecto que ha tenido sobre las exportaciones y la economía del país; en los años 2018 y 2019 el comportamiento no tuvo mucho un cambio significativo a diferencia del año en curso (2020) con la llegada de la pandemia hubo una recesión enorme y múltiples efectos inesperados para los diferentes sectores económicos y la población del país.

Con las medidas y políticas implementadas para afrontar la pandemia en Colombia, la variación de las exportaciones cambio debido al cierre de fronteras, a la disminución de consumo en algunos productos y al cierre de empresas, gracias al nuevo Coronavirus COVID-19 han cerrado grandes sectores que aportan a la economía del país.

Durante la investigación diferentes informes nos dieron a conocer que las exportaciones del país cayeron en los siguientes sectores: el sector agropecuario, sector de combustibles, otros sectores y manufacturas; además el petróleo y el carbón cayeron por razones de que la demanda mundial se desplomo siendo uno de los aportes principales que realizan las exportaciones a la economía del país.

A pesar de que el Gobierno Colombiano ha implementado medidas y estrategias como subsidios de nómina, líneas de crédito, Liquides, Ayuda directa, Protección del empleo, Apoyo a la producción, Apoyo a las exportaciones para ayudar a las empresas a mantener su actividad durante la recepción no solo se produjo en las exportaciones sino también en las importaciones como resultado de la quiebra de empresas y aumento del desempleo.

Así como también la implementación de la cuarentena y el aislamiento preventivo y obligatorio para evitar la propagación del virus en la población.

Ya es bastante limitada la política comercial de promociones de las exportaciones Colombianas a causa del Coronavirus COVID-19 por ese motivo el Gobierno Colombiano busca fortalecer sus exportaciones implementando las siguientes medidas y estrategias:

- ✓ Eliminar aranceles y barreras no arancelarias a equipos, suministros y desinfectantes, lo que ayudaría a reducir los costos de estos productos fundamentales.
- ✓ Impulsar acuerdos comerciales regionales y multilaterales para facilitar la coordinación de las medidas de prevención y mitigación de pandemias.
- ✓ Simplificar los procedimientos para el despacho de mercancías críticas.
- ✓ Desincentivar la alta protección del sector agrícola para evitar un choque en las cadenas de suministro de alimentos nacionales.
- ✓ Trabajar con agencias de exportación para identificar oportunidades y crear vínculos comercial
- ✓ Incrementar la coordinación y la integración de países para continuar con inversión extranjera.
- ✓ Reducir restricciones a las exportaciones de equipos e insumos médicos y medicamentos (algo que se ha dado principalmente en Europa y Asia) ya que, aunque esto aumenta la oferta local a corto plazo, crea incertidumbre a mediano y largo plazo.
- ✓ Abrirse al mercado internacional con productos diferentes.

(Banco Interoamericano de Desarrollo, 2020)

Sin embargo intentar implementar algunas medidas y estrategias que convellen a un cambio progresivo en las exportaciones durante la pandemia y seguir buscando opciones en el mercado financiero para protegerlas podría ser algunas alternativas para aliviar algunas repercusiones económicas que el efecto de la pandemia Coronavirus COVID-19 está dejando en las exportaciones y la economía del país.

Las medidas y estrategias deben estar concentradas en contener la propagación del virus y los efectos negativos que ha causa la pandemia, como acciones de política pública que se han tomado en estos meses como el cierre de fronteras, evitar reuniones de más de 50 personas, entre otras, resultan efectivas para aplanar la curva de contagios mediante el distanciamiento social y preventivo.

Si bien el costo económico de estas es alto, desde el punto de vista de política pública son la mejor alternativa que se ha implementado el Gobierno Colombiano para disminuir los contagios.

Las anteriores medidas y estrategias están pensadas para la etapa de contención del Coronavirus COVID-19. Sin embargo, las medidas de distanciamiento social disminuyen el crecimiento económico y minan la confianza de los inversionistas, lo que dificulta la recuperación económica una vez se haya superado esta fase. Es por ello que luego que se logre aplanar la curva de contagios el Gobierno Colombiano deberá contar con políticas fiscales y monetarias como inversiones, reactivación del comercio y normalización de las exportaciones que permitan una recuperación rápida de la economía.

En efecto, el comercio internacional se deterioró notablemente en el primer trimestre en las exportaciones que en particular tuvieron una baja recesión por la caída de las principales exportaciones y la caída en el ingreso de turistas extranjeros, cuyo gasto en el país se cuenta como exportación de servicios y para el segundo trimestre seguramente serán peores, por lo que tendremos que poner todos nuestros esfuerzos para que la economía recupere y pueda establecer parte de su dinamismo.

“La (Organización Mundial del Comercio) anunció que la actividad comercial de país probablemente se mantendrá débil en los próximos meses debido a las interrupciones provocadas por el coronavirus COVID-19 en China, Y es que estas amenazas a la salud mundial han hecho que las proyecciones del crecimiento económico se vean afectadas por el debilitamiento del gigante asiático, la segunda economía más grande del mundo”

(Organización Mundial del Comercio, 2020)

La crisis del Coronavirus COVID-19 llevó a Colombia a una gran recesión que puso en presente nuevamente la alta dependencia del país a la baja de la economía de otros países, es preocupante ante la trayectoria que ha mantenido el precio del petróleo y del desplome del precio del carbón el cual la crisis económica también está impactando a fuertes sectores productivos para el país y el Gobierno tenía proyecciones de crecimiento para las exportaciones; el cual se deben encontrar nuevas fuentes y medidas de crecimiento y seguir diversificando su proceso productivo y exportador para lograr una verdadera reactivación de su economía y seguir ampliando el mercado de las exportaciones.



9. GLOSARIO

Banco de la Republica: es el banco central de Colombia, encargado de emitir, manejar y controlar los movimientos monetarios del país, así como emitir la moneda de curso legal, el peso.

Cepal: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas responsable de promover el desarrollo económico y social de la región.

Comercio Internacional: El comercio internacional es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo.

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas ha ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.

Coronavirus: Los coronavirus son una extensa familia de virus que causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.



Covid-19: El COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente.

Decreto: Decreto es toda decisión, disposición o mandamiento emanado de autoridad superior de un poder u órgano administrativo, en especial del jefe de estado. Su contenido puede ser general o individual. El acto individual implicara una decisión; el acto general significara una disposición.

Exportaciones: es el conjunto de bienes y servicios comercializados por un país a otro estado o territorio extranjero. Desempeña una labor muy importante en la economía de los países junto con las importaciones.

Organización Mundial de la Salud: Organismo de las Naciones Unidas que se ocupa de importantes temas de salud en todo el mundo.

Organización Mundial del Comercio: la OMC es la única organización internacional que se encarga de las normas globales que rigen el comercio entre los países.

10 BIBLIOGRAFIA CITADA

- Banco de la Republica Colombiana. (2020). *la economía colombiana enfrenta uno de los choques más fuertes como consecuencia de la pandemia .*
- Banco Interoamericano de Desarrollo. (2020). *INICITATIVAS ECNOMONICAS PARA FRENAR LOS PROBLEMAS COMERCIALES.*
- Banco Interoamericano de Desarrollo. (2020). *MEDIDAS DE CONFINAMEINTO EN LOS PRINCIPALES MERCADOS.*
- Banco Mundial. (2020). *La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido.*
- Camara de Comercio Colombo Americano. (2020). *RESTRICCIONES DE EXPORTACIONES.*
- Comision Ecominica para America Latina y el Caribe. (2020). *SECTORES Y EMPRESAS FRENTE AL COVID-19 EMERGENCIA Y REACTIVACION. CEPAL.*
- Comision Economica para America Latina y el Caribe. (2020). *La irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de.*
- Comision Economica para America Latina y el Caribe. (2020). *ANALISIS DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.*
- DANE. (2020). *INFORME MES A MES DE LAS INFLACIONES.*
- DIAN. (2020).
- DIAN,DANE. (2018). *COMPOTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL AÑO 2018., (págs. 10-15).*
- DIAN,DANE. (2019). *COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL AÑOS 2019.*
- LA REPUBLICA. (2020). *LA REPUBLICA.*
- LA REPUBLICA. (2020). *INDICADORES ECONOMICOS IMPACTADOS POR EL VIRUS. LA REPUBLICA.*
- Organizacion Mundial del Comercio. (2020).
- Organizacion Mundial de Comercio. (2020). *el comercio en tiempos de pandemia.*



PROCOLOMBIA. (2020). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON COLOMBIA*.

REVISTA DINERO. (2020). *COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2020. DINERO*.

Revista Dinero. (2020). *ECONOMIAS EMERGENTES ESTAN EN RIESGO POR LA DESGLOBALIZACION. DINERO*.

11. WEBGRAFIA

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/economia-de-colombia-se-desplomo-por-la-pandemia-de-coronavirus-529352>

<https://www.pulzo.com/economia/cuales-productos-que-exporta-colombia-2019-PP690339>

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/selecciones/covid-19>

https://www.cepal.org/es/search?as_q=como%20ha%20afectado%20el%20mercado%20de%20las%20exportaciones%20en%20colombia%20con%20el%20coronavirus

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/188381593450101888/pdf/COVID-19-Trade-Watch-June-29-2020.pdf>

<https://www.colombiatrade.com.co/noticias/asi-fueron-las-exportaciones-en-colombia-durante-2018>

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic19.pdf

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_abr20.pdf

<https://www.cepal.org/es/noticias/cepal-analiza-efectos-coronavirus-comercio-internacional-la-logistica-america-latina-caribe>

https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

<https://www.uexternado.edu.co/economia/el-covid-19-sigue-ocasionando-estragos-sobre-las-exportaciones-de-colombia/>

<https://forbes.co/2020/04/30/economia-y-finanzas/exportaciones-se-desploman-en-marzo-en-medio-de-pandemia-de-coronavirus/>

<https://procolombia.co/noticias/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana>



<https://blog.solistica.com/importaciones-y-exportaciones-en-tiempos-de-covid19>

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-omc-calcula-que-caida-del-comercio-por-covid-19-se-limitara-a-92-para-este-ano-3070195>

<https://blulogistics.com/exportaciones-de-commodities/>

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm



12. ANEXOS

Decreto 462 del 22 de marzo de 2020

<https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2020/decreto-462-del-22-de-marzo-de-2020-por-el-cual-se>

Decreto 463 del 22 de marzo de 2020

<https://www.mincit.gov.co/normatividad/decretos/2020/decreto-463-del-22-de-marzo-de-2020-por-el-cual-se>

Acuerdo general sobre aranceles y comercio

https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47.pdf

