



**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE EL CRECIMIENTO DEL PIB
FRENTE A LA FIRMA DE LOS TLC EN COLOMBIA Y EL IMPACTO PARA EL
PAÍS TRAS LA FIRMA DE UN ACUERDO COMERCIAL CON JAPÓN.**

JOHAN STIVEN GARCÍA DAZA

LUISA FERNANDA HERNÁNDEZ OROZCO

WILLIAM FARID BARRETO HERNÁNDEZ

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN NACIONAL UDCII
BOGOTÁ D.C.
21 DE OCTUBRE DE 2020**



Contenido

1. Resumen.....	7
2. Justificación.....	8
3. Estado del arte.....	9
4. Formulación Del Problema.....	12
5. Objetivo General Y Específicos.....	13
6.1 Objetivo general.....	13
6.2 Objetivos Específicos.....	13
6. Marco Teórico.....	14
7. Metodología.....	20
8. Resultados y análisis.....	21
8.1 Avances en las negociaciones de productos Colombianos.....	22
9. Principales competidores de Colombia.....	32
9.1 México:.....	32
9.2 Chile:.....	34
9.3 Perú:.....	35
9.4 Posición Colombiana frente a sus competidores.....	36
10. Posibles oportunidades comerciales.....	37
10.1 Oportunidades comerciales de productos colombianos en Japón:.....	37



10.2 Oportunidades comerciales en tiempos de crisis	38
10.2.1 covid-19 en el comercio internacional.....	38
11. Conclusiones.....	41
12. Recomendaciones	42
13. Bibliografía	43



Tabla de ilustraciones

Tabla 1 Principales destinos de las exportaciones Colombianas	10
Tabla 2 Tratados de libre comercio firmados por Colombia	18
Tabla 3 Tratados de libre comercio firmados por Japón.....	19
Tabla 4 Rondas de negociación TLC Colombia - Japón	21
Tabla 5 Porcentaje de participación de los principales productos exportados desde Colombia hacia Japón.....	30
Tabla 6 Posición Colombiana frente a sus competidores	36



Tabla de gráficos

Gráfico 1 PIB y TLC vigentes en Colombia.....	24
Gráfico 2 Relación comercial Colombia - Japón.....	25
Gráfico 3 Regresión lineal, exportaciones colombianas anuales hacia Japón y PIB anual de Colombia.....	27
Gráfico 4 Principales productos colombianos exportados hacia Japón.....	28
Gráfico 5 Regresión Lineal, crecimiento de las exportaciones hacia Japón para el año 2023	30
Gráfico 6 Productos importados por Colombia desde Japón.....	31
Gráfico 7 Principales productos exportados hacia Japón desde México	33
Gráfico 8 Principales productos exportados hacia Japón desde Chile.....	35
Gráfico 9 Principales productos exportados hacia Japón desde Perú	36
Gráfico 10 Tasa de desempleo en Colombia	40



Agradecimientos.

En este espacio queremos agradecer a Dios por todas las bendiciones recibidas, por la salud y la fuerza para continuar con nuestras metas, también a nuestras familias por el apoyo para que estas se hagan realidad. Finalmente, al docente y tutor William Farid Barreto, por su entrega incondicional y perseverante durante todo el programa académico ya que fue un pilar en nuestra formación compartiendo sus conocimientos y pasión por la carrera.

Dedicatoria.

Dedicamos este trabajo a Dios por permitirnos llegar hasta este punto dentro de nuestra formación profesional, a nuestros padres quienes han sido la motivación principal para lograr nuestros propósitos y amigos que han brindado su compañía y aportado experiencias para nuestro crecimiento personal.

1. Resumen.

La presente investigación tiene como fin mostrar la influencia que puede tener la firma del TLC entre Colombia y Japón, basándose en proyecciones respecto al comportamiento histórico en la relación comercial entre ambos países, se observa que Japón llegaría a ser un gran aliado para Colombia ya que los niveles de exportación y PIB nacional aumentarían.

Palabras Claves: acuerdo comercial, arancel, balanza comercial, barreras administrativas, barreras no arancelarias, exportación, importación, PIB, socio comercial, negociación, economía, inversión extranjera, competidores, déficit, superávit, productos.

Abstract

The present research has the objective to show the influence that can have the setting of TLC between Colombia and Japan based on projections regarding historical behaviour in the commercial relationship between both countries, we can observe that Japan could be a great partner for Colombia because of export levels and national GDP would increase.

Key Words: commercial agreement, tariff, trade balance, administrative barriers, non-tariff barriers, export, import, GDP, trade partner, negotiation, economy, foreign investment, competitors, deficit, surplus, products

2. Justificación

Este trabajo pretende demostrar que firmar un TLC con un país altamente desarrollado, genera efectos positivos en la economía local, buscando el desarrollo y crecimiento del mismo. Es de suma importancia buscar alternativas que permitan disminuir los impactos que está dejando la pandemia de COVID 19 a nivel mundial y por tal motivo el comercio internacional debe cooperar fortaleciendo las relaciones e integración entre países; Para efectos de ello se plantea que la firma del TLC entre Colombia y Japón será un impulsador en la economía nacional, ratificando la importancia de Japón como la tercera potencia a nivel mundial.

Según los análisis de los datos tomados, se establecerá una proyección lineal que permita comprobar el comportamiento en cuanto a relaciones comerciales y económicas entre ambos países, del cual se destaca el aumento de exportaciones, incrementos del PIB nacional e incremento en niveles de empleo.

3. Estado del arte

“El comercio Internacional, data desde la necesidad que ha tenido el ser humano en intercambiar bienes y servicios debido a la desigualdad en la distribución de recursos naturales, esta necesidad ha permitido que se surjan los modelos económicos, como lo son el Mercantilismo y el Liberalismo, los cuales formaron la base para fundamentar los sistemas proteccionistas y de libre comercio que en la actualidad se siguen presentando”.

“Es por lo anterior que Colombia en el año 1967 con la presidencia de Carlos Lleras Restrepo introdujo al país el estado Aduanero y Control Cambiario, a su vez creó la ley 444 de 1967 denominada como Plan de Promoción de Importación y Exportación (Plan Vallejo)” (Lujitor SAS – 2), este dio acceso al mundo de importar materia prima y demás insumos necesarios para la producción y comercialización local. En la actualidad, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales, 2 acuerdos suscritos y 4 negociaciones en curso, dentro de este último grupo se encuentra Japón en la cual se proyecta una buena oportunidad socio económica. Según información del Mincit.

Las relaciones diplomáticas entre Japón y Colombia se enfocan en intereses económicos y de cooperación (este último con el fin de apoyar el desarrollo económico y social, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos y experiencias); desde 1908 se firmó un tratado de amistad, comercio y navegación. Un siglo después de haberse firmado, se muestra la voluntad de ambas partes por estrechar más sus relaciones.

A partir del 2012, Japón y Colombia iniciaron las negociaciones del TLC y hasta el 2017 se han generado trece rondas de negociación, en las cuales se han tratado temas específicos como lo son normas de origen, acceso a mercados de productos agrícolas y facilidades para generar inversión extranjera directa.

En los últimos 10 años Colombia ha presentado una balanza comercial deficitaria frente a Japón, donde los principales productos que exporta son: el café, té, yerba mate y especias con un (54.8%), combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (14.5%), plantas vivas (11.2%), Fundición, hierro y acero (8.2%) y cobre y sus manufacturas (0.7%) según datos del DANE y TRADE MAP.

Colombia se caracteriza por exportar productos primarios de alta calidad, permitiendo generar distinción en el mercado internacional. Aquí es donde cobra importancia Japón como potente socio comercial, gracias a que este país demostró que en el periodo de 2008 al 2019, entre sus 4 principales productos importados, Colombia es participó de 3 de ellas, esto último señala que Japón presenta gran demanda en el sector agrícola, debido principalmente a “el terreno montañoso del país, este proporciona sólo una limitada área de tierra cultivable. Los campos de cultivo componen el 11.9%” (Embajada del Japón en el Uruguay, párrafo 2)

Tabla 1 Principales destinos de las exportaciones colombianas

Porcentaje de principales destinos de las exportaciones de Colombia (2008 – jun 2020)						
Unión Europea	NAFTA			China	Japón	India
	Canadá	Estados Unidos	México			
78,960,003 14.56%	6,236,803 1.15%	177,322,319 32.69%	12,233,712 2.26%	35,079,221 6.47%	5,555,537 1.02%	11,108,880 2.05%

Fuente: elaboración propia, datos son obtenidos del DANE

Analizando la tabla 1 sobre los principales destinos de las exportaciones Colombianas, se evidencia que las exportaciones realizadas hacía Japón son mínimas, equivalen a solo 1.02% de la totalidad realizada entre el periodo 2008 a junio del 2020, esto demuestra la gran oportunidad que tiene Colombia de incursionar a un mercado poco explorado; otro dato que se observa de la

tabla 1, es el gran protagonismo que representa Estados Unidos en Colombia, debido a que este es el país con mayor participación en el destino de las exportaciones con un total de 32.69%, mostrando una gran dependencia. Es aquí donde surge la oportunidad de diversificar el mercado y así evitar el riesgo que conlleva depender de un solo país a nivel de exportaciones.

Una de las debilidades que posee Colombia y como lo indica María Lorena Gutiérrez, presidente de Corficolombiana “se debe trabajar en la tecnificación del campo para crear valor agregado, invirtiendo en innovación, ciencia y tecnología, infraestructura, financiamiento, para hacer un campo más competitivo y productivo.” (González, Ximena 2020) siendo así, el país debe enfocar todos sus esfuerzos en generar un valor agregado a las exportaciones que realiza, esto se sustenta debido a que cualquier producto que se exporte y que presente un proceso de transformación va a generar un mayor valor si se compara con un producto primario sin ningún tipo de proceso adicional. A pesar de que el gobierno ha trabajado y proyectado invertir el 1% del PIB nacional en el ACTI (actividades de ciencia, tecnología e innovación) “hasta el año 2018 únicamente se había invertido el 0,61% del PIB” (Pardo Martínez, Clara 2019), según cifras del observatorio colombiano de ciencia, tecnología e innovación.

Para efectos, el TLC con Japón puede ser un gran apoyo, pues dentro de sus objetivos se encuentra la cooperación internacional y con ella el desarrollo del país. Se debe tener en cuenta que Japón se encuentra en el puesto No 15 dentro del último ranking (2019) del índice global de innovación y ha invertido aproximadamente USD 68.4 millones en el año 2018.

4. Formulación Del Problema

Colombia tiene la capacidad y potencial para posicionarse en el mercado internacional debido a la calidad de sus productos exportables, su debilidad es la falta de presencia en diversos mercados porque la mayoría de sus exportaciones se dirigen a un solo socio económico, es aquí donde se debe buscar países que muestren un interés y la necesidad en los productos que se comercializan, para así mejorar los índices de empleo y desarrollar los diferentes sectores económicos; Japón sobresale como país inversionista y consumidor de dichos productos, de esto surge la incógnita de conocer si ¿podrían generarse oportunidades comerciales para Colombia tras la firma de un TLC con Japón?

5. Objetivo General Y Específicos

6.1 Objetivo general

Analizar los efectos que han tenido las firmas de los TLC en la economía colombiana y cuál sería el impacto al lograrse la firma del acuerdo con Japón.

6.2 Objetivos Específicos

- ✓ Determinar los productos en los que Colombia tiene una ventaja competitiva y qué oportunidades comerciales se podrían generar tras la firma de un TLC con Japón.
- ✓ Conocer los competidores directos que tiene Colombia frente al mercado japonés y desglosar los principales productos que exportan a Japón.
- ✓ Analizar los impactos que han generado los TLC firmados por Colombia con el fin de proyectar un resultado que muestre los beneficios económicos que el tratado con Japón pueda ofrecer.

6. Marco Teórico

Esta investigación tiene como propósito determinar los beneficios y oportunidades que se obtienen al firmar un tratado de libre comercio en la economía y el desarrollo de un país, para ello, a continuación, se exponen las teorías más relevantes en las que se fundamenta la investigación, con el fin de mostrar el origen del comercio internacional y como a través de los intercambios y negociaciones se puede llegar a un bien común.

- **Mercantilismo:** Una base que puede dar los primeros pasos del comercio internacional, es sin duda el mercantilismo y es que esta escuela de la economía se enfoca en el intercambio de mercancías.

“El mercantilismo, estuvo orientado hacia la geopolítica tanto como a la economía. Y dadas las bajas tasas de crecimiento económico, se presumía que la riqueza y el poder mundial eran básicamente cantidades dadas, por lo que un aumento absoluto en ellas significaba también un aumento relativo para un país, pues era a expensas de los demás países.”

“La política central promovida por los mercantilistas fue el comercio superavitario con otros países, y en el comercio tenía que haber necesariamente ganadores o perdedores. De esta manera, podría decirse que el comercio internacional era visto como un juego de suma cero. El análisis del intercambio balanceado mutuamente ventajoso, basado en el principio de las ventajas comparativas, donde no es necesario tener un superávit para ganar con el comercio, no fue adecuadamente formulado sino hasta comienzos del siglo XIX por David Ricardo” (Rojas Rojas, Jorge. 2004, p. 06-07)

Si bien el mercantilismo no fue perfecto teniendo en cuenta que solo se pensaba en el beneficio propio sin tener en cuenta la contraparte negociadora, fundó las primeras formas de

negociación y un deseo por intercambiar mercancías teniendo en cuenta sus ventajas comparativas, por ende, estudiar y tener en cuenta las bases que dejó esta escuela económica en relación al comercio internacional, es bastante interesante.

- **Teoría de la ventaja absoluta:** “Adam Smith se refirió al concepto de ventaja absoluta, cuando un país, en la producción de un producto es más eficiente que otro país en la producción de ese mismo producto. De acuerdo con Smith, los países se deben especializar en la producción de bienes en los que tienen ventajas absolutas e intercambiar estos bienes por bienes producidos por otros países. El razonamiento fundamental de Smith es que nunca se debe producir un bien en un país que se puede comprar a menor costo en otros países.” (Villalobos, Torres, Lourdes Rocío, 2006, p. 19)

La teoría de la ventaja absoluta descrita por el reconocido economista Adam Smith demuestra como Colombia al ser un país rico en productos agrícolas y al especializarse en exportar los mismos, puede tener una ventaja absoluta hacia Japón, que a su vez con sus avances tecnológicos y la gran capacidad de exportar tecnología, los hacen un atractivo para Colombia, por consiguiente la teoría que da las bases del comercio internacional, muestra las ventajas de producción (por menos costos) que tiene cada país, para así poder especializarse en lo mejor que sabe.

- **Teoría de la ventaja comparativa:** “David Ricardo puede tener sentido para un país especializarse en la producción de aquellos bienes que produce más eficientemente y comprar bienes que produce en forma menos eficiente que otro país. John Stuart Mill aportó la teoría de la demanda recíproca como la principal fuerza determinante de la relación de cambio, extrajo la ley de los valores internacionales que necesariamente produce el equilibrio en el intercambio

internacional y llevó la teoría del comercio internacional a una precisión y amplitud mayor. Los tres, podríamos decir, expusieron la primera teoría integral del comercio internacional. En especial, se empeñaron por descubrir los principios que rigen el intercambio internacional y sus ventajas y estimaron justificar científicamente el libre comercio entre todos los países, sin distinguir los diferentes grados de desarrollo o atraso. Surge esta teoría en la etapa clásica del industrialismo, siendo los defensores del capitalismo industrial y del libre comercio internacional como su complemento indispensable para la industrialización de Inglaterra. En esta etapa se limitan las actividades del Estado y por lo tanto se fomenta el egoísmo individual como centro impulsor de la actividad económica, actuando el individuo como agente propulsor del desarrollo” (Villalobos Torres Lourdes Rocío, 2006, p 19)

La teoría de la ventaja comparativa es un modelo el cual se toma como referencia para explicar la relación económica que existe entre los países con el fin de determinar la eficiencia que tienen en la producción de bienes para el intercambio de mercancías

En lo que respecta al tema de investigación podemos observar que Japón es más eficiente que Colombia en la producción de bienes de capital y tecnología, así mismo Colombia es un país con mayor potencial en los sectores primarios donde su fuerza es la explotación de recursos.

Ningún país es autosuficiente, por ende, si Colombia y Japón se especializan en lo que son productivamente más eficientes, ambas economías se complementarán y saldrían beneficiadas de los intercambios que se negocien. Además, no habría lugar de excesos de capacidad instalada

- **Teoría de la disponibilidad:** La teoría de la disponibilidad está ligada a la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, pues esta indica que el comercio internacional aparece con las necesidades de recursos, materias primas e innovaciones tecnológicas que presentan los

países, así surge el intercambio de estos bienes, pues el país que cuente con alguno de estos y que su capacidad productiva sea alta pueda exportar a el país que tiene carencias.

Kravis, indica que “un país importaría tanto los bienes cuya producción se muestra absolutamente incapaz de realizar porque su oferta es completamente rígida (indisponibilidad absoluta), como aquellos bienes cuya producción es insuficiente, esto es, cuando hay una oferta bastante inelástica tal que, ante un incremento de la producción, los costes crecen muy rápido (indisponibilidad relativa). Las exportaciones, al contrario, se darían en aquellos bienes en cuya producción el país dispone de una posición dominante y, entonces, una oferta elástica que tiende a sobrepasar las necesidades locales. La disponibilidad o indisponibilidad de los bienes estaría ligada a la existencia o a la carencia de recursos naturales y al ritmo de difusión de las innovaciones.” (Teorías del comercio internacional, 2016)

- **Tratados de libre comercio:** “Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo regional o bilateral a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles.

Se negocian con el propósito de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes del mencionado acuerdo.” (Mincit.)

Los TLC son mecanismos diseñados con el fin de conseguir uniones comerciales entre dos o más países, y así contribuir con el desarrollo de los mismos, actualmente, Colombia cuenta con 14 acuerdos vigentes, 4 negociaciones en curso y 3 acuerdos suscritos, en la siguiente tabla se detallan los países con cada uno de los acuerdos vigentes.

Japón por su parte cuenta con 17 acuerdos vigentes y 2 en proceso de negociación, a continuación, se detallan los países con los que sostiene las relaciones comerciales:

Tabla 2 Tratados de libre comercio firmados por Colombia

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE COLOMBIA			
	VIGENTES	FECHA DE LA FIRMA	VIGENCIA
PAÍSES	México	13 de junio de 1994	1 de enero de 1995
	Chile	27 de noviembre de 2006	9 de mayo de 2009
	Canadá	24 de julio de 2010	15 de agosto de 2011
	Estados Unidos	28 de junio de 2007	15 de mayo de 2012
	Unión Europea	26 de junio de 2012	1 de agosto de 2013
	Costa Rica	22 de mayo de 2013	1 de agosto de 2016
	República de Corea	21 de febrero de 2013	15 de julio de 2016
BLOQUES ECONÓMICOS	El Salvador, Guatemala y Honduras	9 de agosto de 2007	El Salvador: 1 de febrero 2010 Guatemala: 12 de noviembre 2009 Honduras: 27 de marzo 2010
	CAN	12 de mayo de 1987	25 de mayo de 2988
	CARICOM		1 de enero de 1995
	EFTA (AELC)	25 de noviembre de 2008	1 de julio de 2011
	SPGC	13 de abril de 1988	19 de abril de 1989
	Alianza del Pacífico	10 de febrero de 2014	1 de mayo de 2016
	Mercosur	21 de julio de 2017	Entre 2017 y 2019

Fuente: elaboración propia, datos tomados de Ministerio de comercio, industria y turismo.

<http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Tabla 3 Tratados de libre comercio firmados por Japón

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE JAPÓN			
	VIGENTES	FECHA DE FIRMA	FECHA VIGENCIA
PAÍS	Chile	27 marzo, 2007	03 septiembre, 2007
	India	16 febrero, 2011	01 agosto, 2011
	Australia	08 julio, 2014	15 junio, 2015
	Indonesia	20 agosto, 2007	01 julio, 2008
	Malaysia	13 diciembre, 2005	13 julio, 2006
	México	17 septiembre, 2004	01 abril, 2005
	Mongolia	10 febrero, 2015	07 junio, 2016
	Perú	31 mayo, 2011	01 marzo, 2012
	Pilipinas	09 septiembre, 2006	11 diciembre, 2008
	Singapur	13 junio, 2002	30 noviembre, 2002
	Suiza	19 febrero, 2009	01 septiembre, 2009
	Tailandia	03 abril, 2007	01 noviembre, 2007
	<u>Viet Nam</u>	25 diciembre, 2008	01 octubre, 2009
	Brunéi	18 junio, 2007	31 julio, 2008
	GRUPOS ECONÓMICOS	CPTPP	08 marzo, 2018
EU		17 julio, 2018	01 febrero, 2029
ASEAN		26 marzo, 2008	01 diciembre, 2008

Fuente: elaboración propia, datos tomados de OMC

7. Metodología

El desarrollo de esta investigación es de carácter cualitativo, debido a la interpretación teórica y los análisis descriptivos en la observación de datos recolectados desde las diferentes fuentes consultadas, con los resultados obtenidos se constituyó una proyección con el fin de demostrar si la hipótesis fundamentada es verdadera.

Para ello se tomaron datos del DANE, Ministerio de comercio industria y turismo, Trade Map, Ministerio del Trabajo, entre otros. Sobre la fluctuación económica del país haciendo énfasis en exportaciones, importaciones, y PIB.

Se analizaron los impactos que han tenido los diferentes TLC que Japón ha firmado con países latinos para tomarlos como referencia y de este modo proyectar los efectos que pueden ocurrir con el posible tratado de libre comercio con Colombia, así mismo se analizaron detalladamente que productos influyen y compiten para llegar a dicho mercado.

Por último, es importante resaltar que todos los análisis realizados fueron empleados bajo el modelo estadístico de regresión lineal simple la cual indicará como se puede comportar la economía y determinar qué beneficios traerá consigo el tratado de libre comercio.

8. Resultados y análisis

Pese a las amplias rondas de negociación, solo en algunas de estas se lograron acuerdos para dar un paso a la firma del Tratado de libre comercio entre Colombia y Japón, a continuación, se relacionan los principales temas que en estas se han tratado:

Tabla 4 Rondas de negociación TLC Colombia - Japón

FECHA	No RONDA	TEMA PRINCIPAL
10/12/2012	I	Presentación de los equipos de negociación
20/05/2013	II	Se proponen los temas a negociar para la firma del TLC
28/10/2013	III	se establecieron los lineamientos y base para la desgravación de aranceles
10/02/2014	IV	Se establece un acuerdo complementario, se iniciaron formalmente las negociaciones de los artículos del texto de obstáculos técnicos al comercio
12/05/2014	V	Se continuó la revisión de los temas propuestos en cada mesa de negociación
14/07/2014	VI	Concluye la negociación de la mesa de competencia creando un compromiso para llevar competencias transparentes, y cooperación entre las autoridades
8/09/2014	VII	Se enfatiza el sector exportador de Colombia frente a las negociaciones con el acceso a mercados de bienes agrícolas
27/10/2014	VIII	Concluye el acuerdo de cooperación, se avanza en temas para desgravación arancelaria
15/12/2014	IX	Se finiquitaron las negociaciones sobre compras públicas, se avanzaron las negociaciones sobre la propiedad intelectual y el interés público
2/03/2015	X	se llegó a un acuerdo ad referendum donde quedan cerradas las negociaciones sobre código fuerte y localización de infraestructuras de sistemas
18/05/2015	XI	se acuerdan reducción de aranceles entre un 25 y 50% para los productos incluidos en el SGP
14/07/2015	XII	Continúan negociaciones para eliminación de restricciones a las importaciones
31/08/2015	XIII	Se avanzan en negociaciones para finiquitar mesa sobre desgravación arancelaria

Fuente: Elaboración propia, información tomada de Ministerio de Comercio, industria y turismo. <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon>

8.1 Avances en las negociaciones de productos colombianos.

Teniendo en cuenta la tabla No 4 sobre las rondas de negociación del TLC entre Colombia y Japón se hace énfasis en los productos que actualmente se están presentando en las mesas con el fin de lograr acceso a mercado. Se relacionan las siguientes:

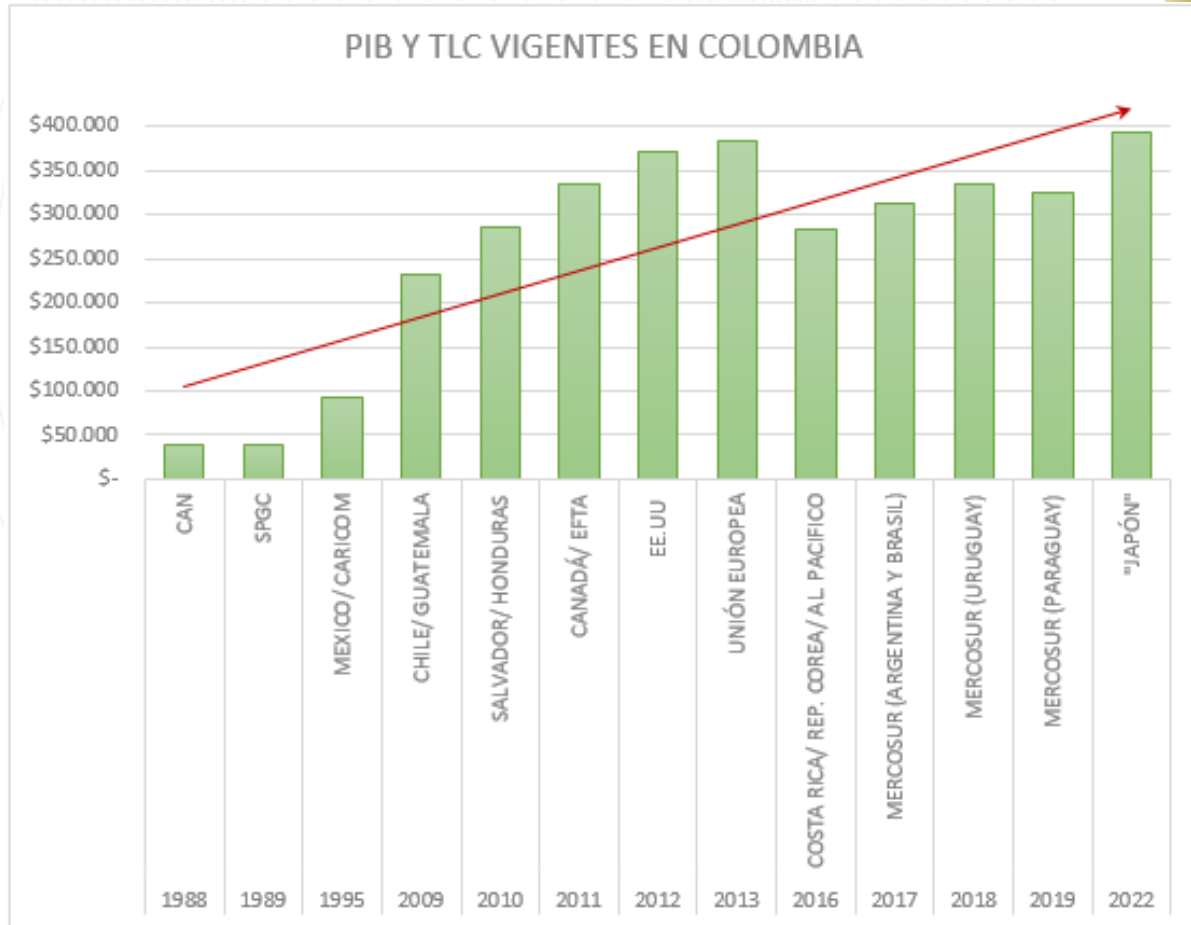
- Ronda No 7: se intercambió información relacionada con producción, consumo, comercio y empleo sobre los sectores de interés exportador de Colombia. Principalmente, carne de bovino, carne de pollo, carne de cerdo, lácteos, fruta y hortalizas (papa, banano), café, azúcar, panela, cacao y chocolatería, tabaco.
- Ronda No 8: Japón señaló que podría realizar algunas mejoras en sus ofertas pero que, en los productos identificados como sensibles, sus posibilidades de apertura son limitadas.
- Ronda No 9: Colombia realizó unas indicaciones de cómo se podría avanzar en sus intereses para el ingreso de productos catalogados por Japón como sagrados tales como carnes, lácteos, azúcar y los no sagrados como frutas y hortalizas, entre otros.
- Ronda No 11: Japón reconoció que la tasa base para la desgravación de los aranceles de partida los cuales se reducen entre un 25% y un 50% para los productos bajo SGP. Por otra parte, volvió a manifestar sus limitaciones para negociar los productos llamados “sagrados” e insistió en condiciones de acceso como las acordadas con otros países latinoamericanos.
- Ronda No 12: Colombia propone la negociación de productos con sensibilidad relativa más baja en Japón como tomate, cebolla, zanahoria, pepino, cítricos, sandía, melón, fresa, preparaciones de frutas y hortalizas y bebidas energizantes.

Analizando las gráficas presentadas en el anexo No 1 se evidencia una disminución en la producción nacional de los productos anteriormente mencionados, y esto apoyado en que Colombia cuenta con un nivel de exportación bajo o casi nulo en el mercado japonés.

Es aquí donde surge una gran oportunidad para que Colombia centre sus esfuerzos en este sector debido a que la demanda va a exigir una mayor producción.

A pesar de las diferentes situaciones que ha enfrentado el país o las que han afectado a la economía del mismo, se puede afirmar que los TLC son un buen método para reestructuración y reactivación económica, a continuación, se detalla el comportamiento del PIB tras la entrada en vigencia de cada TLC firmado por Colombia.

Gráfico 1 PIB y TLC vigentes en Colombia



Fuente: Creación propia, datos tomados del DANE y Ministerio de comercio, industria y turismo.

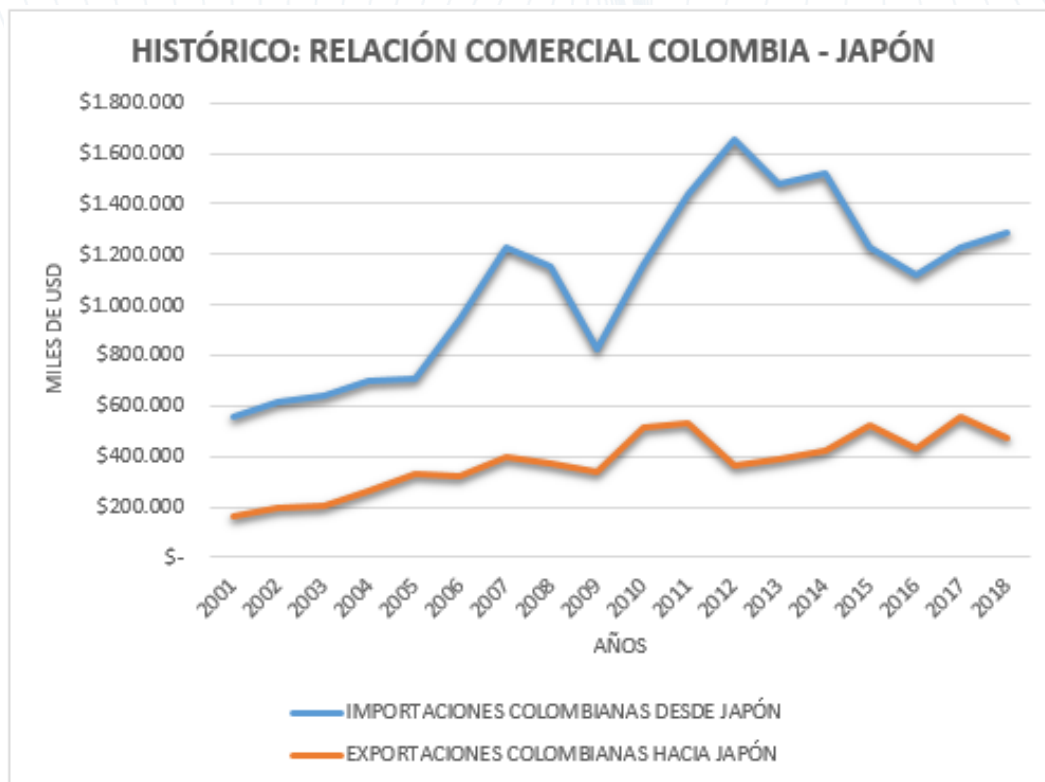
En la gráfica No 1, se puede observar una tendencia creciente en los niveles del PIB nacional; se hace un análisis sobre el año 2016, donde se evidencia una disminución significativa en comparación a su ante parte (2013); pese a que este comportamiento se vio afectado en gran medida por el bajo precio del petróleo en el año 2014, lo cual impactó la inversión extranjera directa y a su vez el sector minero, dando como resultado el valor generado en 2016.

Se concluye que pese al impacto que tuvo el país, la firma de los TLC han inyectado dinamismo a la economía, fortaleciendo otros sectores para compensar dicho impacto y así

mostrar una tendencia al alza en el PIB

Analizando la relación comercial que han tenido Colombia y Japón en los últimos años, es evidente que Colombia ha tenido una mayor dependencia del mercado japonés, como se observa en la gráfica histórica de la relación comercial entre estos países, las importaciones desde Japón son aproximadamente el 65% de las exportaciones, las cuales equivalen a \$19.5 millones de USD en importaciones y \$6.7 millones de USD en exportaciones.

Gráfico 2 Relación comercial Colombia - Japón



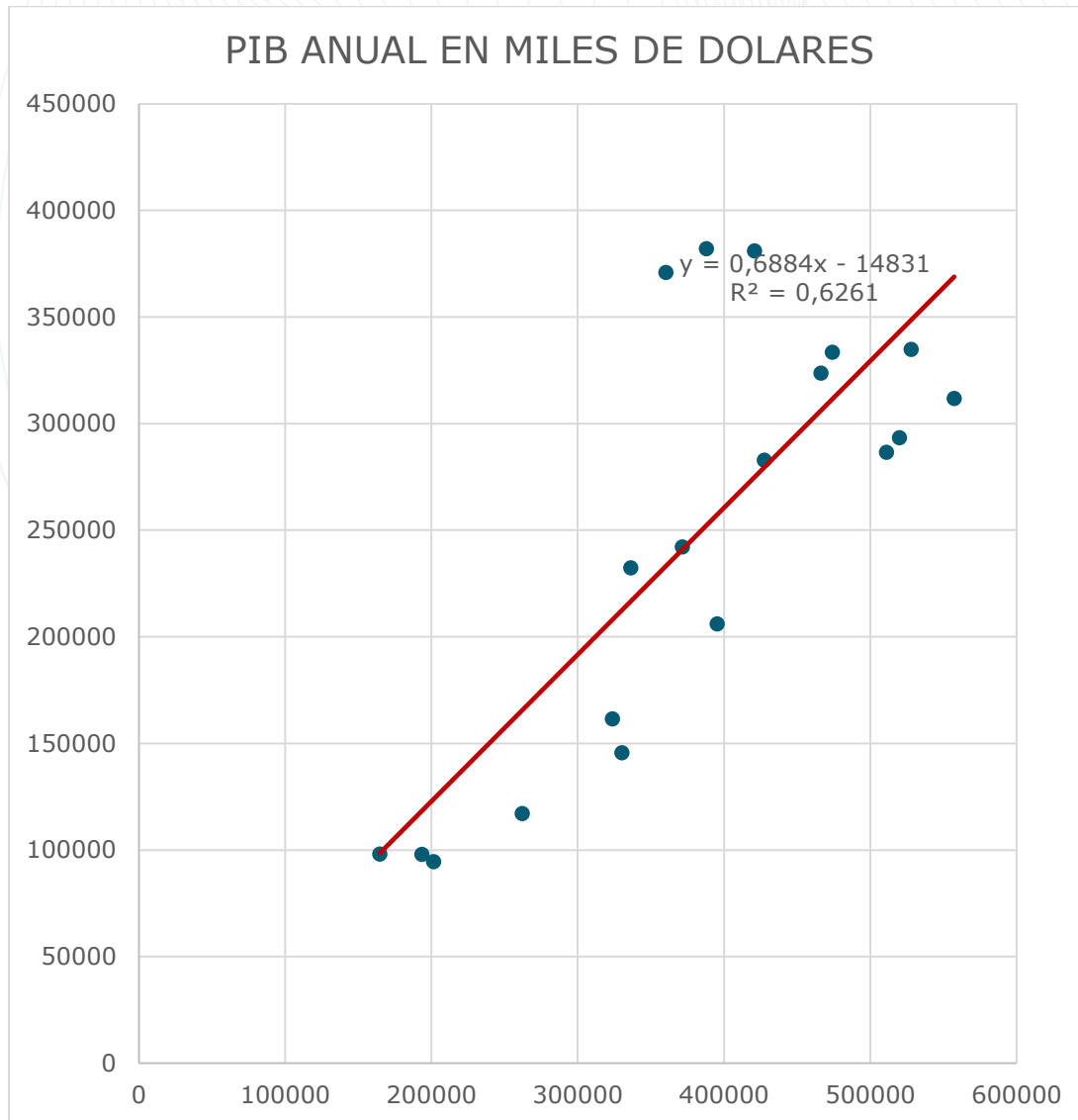
Fuente: elaboración propia, datos tomados de Trade map

Según cifras del DANE, Japón se posiciona en el puesto No.9 de los principales destinos de las exportaciones colombianas. Es por ello que, si bien el volumen de productos que se envían

hacia este país ha sido poco, en comparación a los países que lo anteceden, si ha sido significativo dentro del PIB nacional, lo que puede demostrar que, si se llegan incrementar las relaciones comerciales, esto equivaldría a un aumento del mismo (PIB).

Para demostrarlo se toman cifras anuales de las exportaciones colombianas hacia Japón y cifras anuales del PIB, con el fin de comprobar la influencia y comportamiento que estas han tenido hacia dicho país, como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfico 3 Regresión lineal, exportaciones colombianas anuales hacia Japón y PIB anual de Colombia.



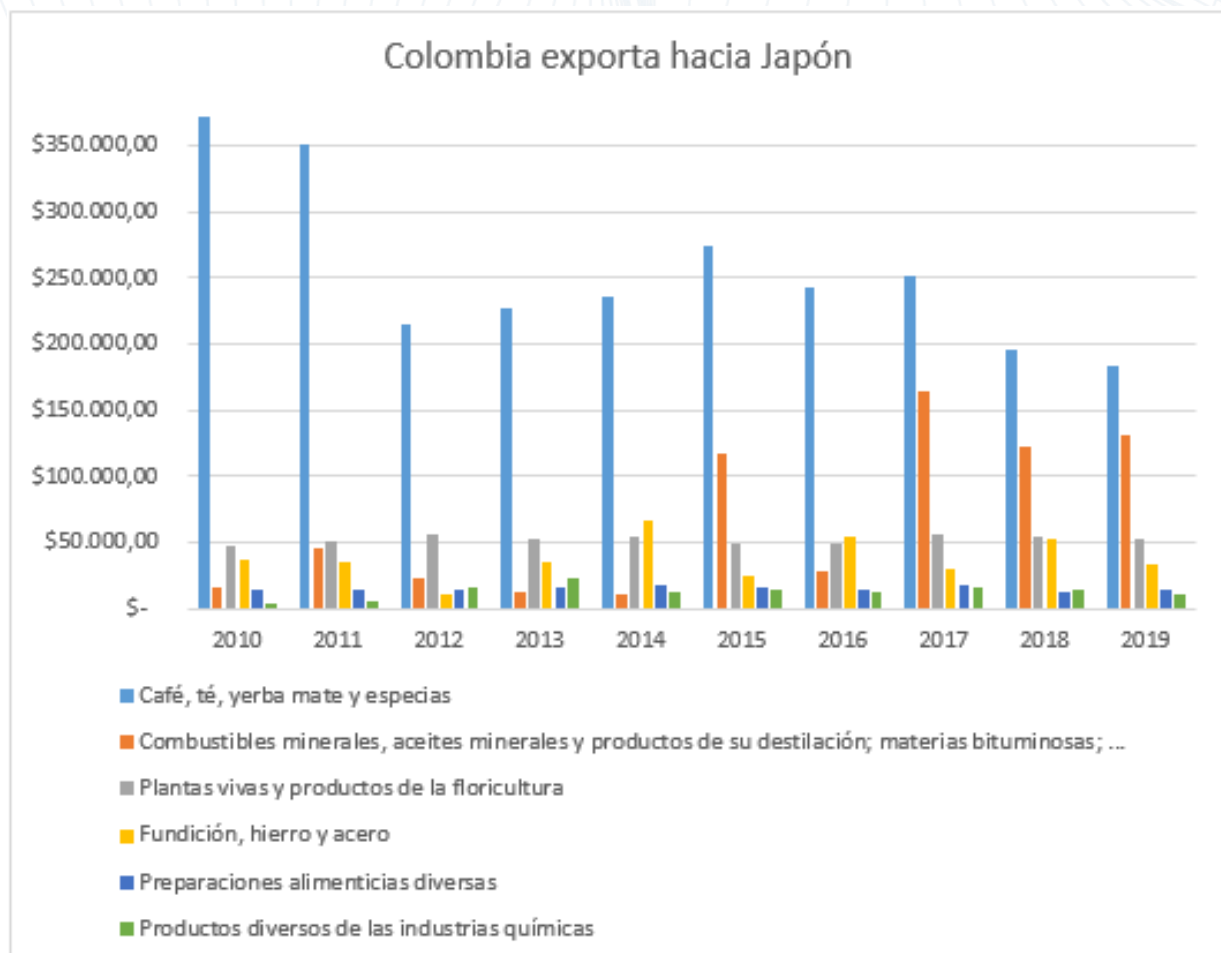
Fuente: elaboración propia, datos tomados del DANE y TRADE MAP

En la siguiente gráfica, se evidencian los principales productos colombianos que son más relevantes en el mercado japonés y la volatilidad que han tenido durante la última década; así mismo se resalta la participación porcentual en dicho periodo. Esto con el fin de resaltar dos principales rasgos en el comportamiento generado entre el año 2010 al 2019.

El primero es que las exportaciones han disminuido drásticamente en los productos más representativos de Colombia como lo es el “Café, té, yerba mate y especias” reduciendo un 49% si se compara el valor de 2010 vs 2019.

El segundo punto, se puede observar que el producto representativo cambia, mostrando una mayor diversidad en el potencial exportable que tiene Colombia, evitando la dependencia de una sola partida arancelaria.

Gráfico 4 Principales productos colombianos exportados hacia Japón

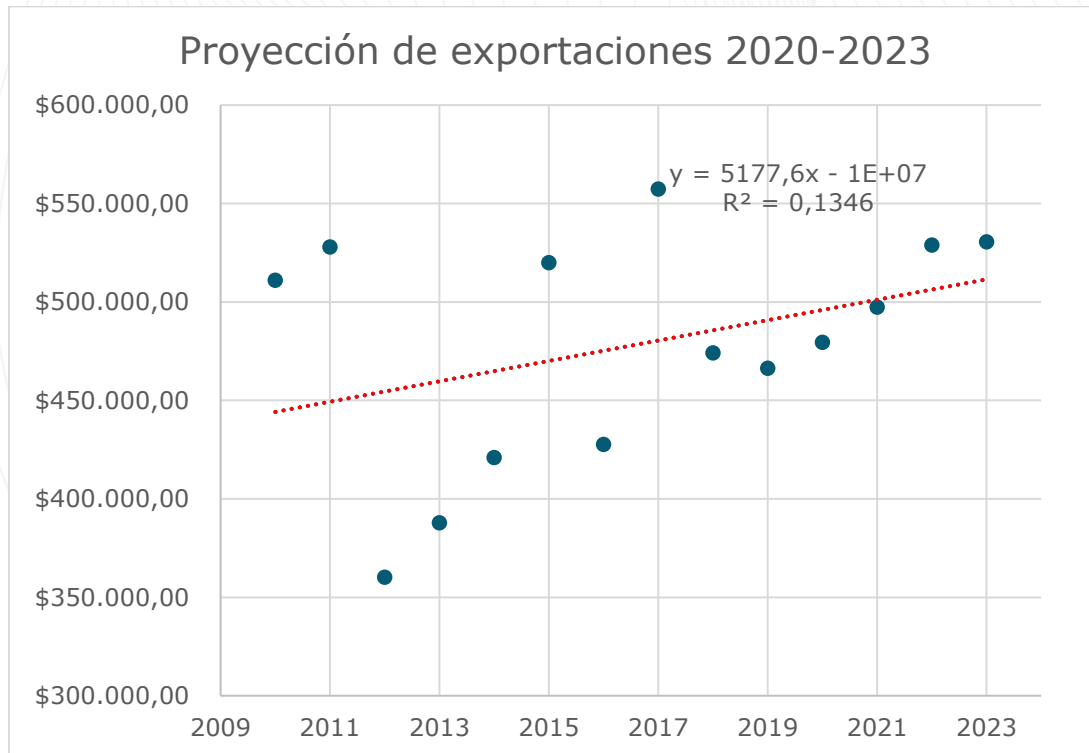


Fuente: Creación propia, datos tomados de Trade Map

Inicialmente la gráfica muestra una disminución en las exportaciones que se han presentado entre Colombia y Japón, principalmente en el producto “café, té, yerba mate y especias” los cuales pasaron de USD372.526 en 2010 a USD184.324 en 2019, disminuyendo un 95% del valor comparado.

Viendo el contraste que se presenta en referencia a la disminución del café como producto insignia, se puede observar un aumento en el resto de bienes que se exportan, demostrando que se está diversificando el mercado, buscando y aprovechando las oportunidades que este mismo genera; adicional a ello, se muestra que desde el año 2015 se presenta una tendencia al aumento de dichos productos, como se observa en la siguiente grafica la cual pronostica un mejor nivel de exportaciones, esto sin contar la firma del TLC, el cual si llegase a ser firmado, supone un aumento exponencial en sus productos.

Gráfico 5 Regresión Lineal, crecimiento de las exportaciones hacia Japón para el año 2023



Fuente: elaboración propia, datos tomados de Trade Map

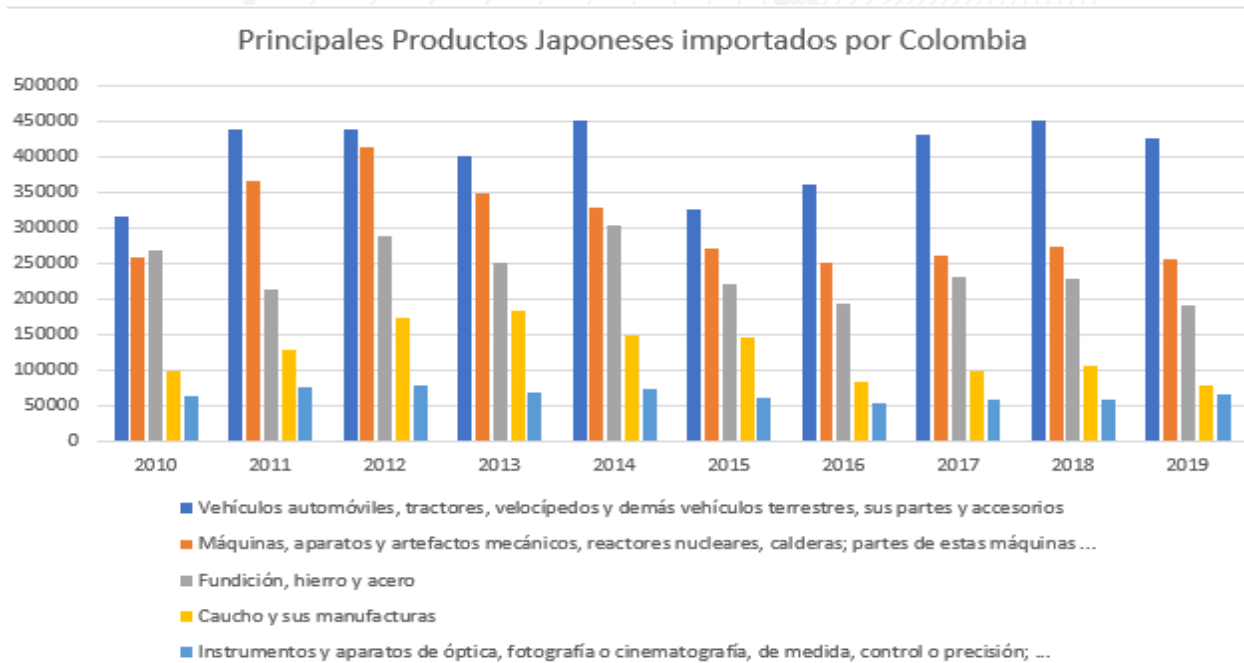
Tabla 5 Porcentaje de participación de los principales productos exportados desde Colombia hacia Japón

Periodo 2010 – 2019		
Principales productos exportados de Colombia a Japón	% de participación de Exportación Col - Mundo	% de participación de Exportación Col-Jap
1 Café, té, yerba mate y especias	5.1%	0.27%
2 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	60.0%	27.46%
3 Plantas vivas y productos de la floricultura	3.0%	0.08%
4 Fundición, hierro y acero	1.6%	1.07%
5 Preparaciones alimenticias diversas	0.7%	0.23%
6 Productos diversos de las industrias químicas	1.0%	0.77%

Fuente: Elaboración propia, datos tomados del Mincit

Estos datos generan un análisis macroeconómico de las oportunidades y fortalezas que posee Colombia; mostrando con cifras qué productos son más atractivos para poder suplir a la demanda japonesa. Otra de las formas con las que se podría impactar el mercado extranjero, como lo indica Javier Díaz, presidente de Analdex “Básicamente nuestras exportaciones están ligadas al sector minero energético, y vemos una menor demanda por estos productos. Hay también una caída de precios por ejemplo en el carbón, y los menores pedidos de este por parte de China son un duro golpe. El mercado interno sigue siendo más rentable, no es fácil exportar y los que lo hacen acaban comercializando los excedentes. Es decir, no estamos orientados al exterior” (Díaz, 2019) Colombia tiene que apostar por la innovación y tecnificación de sus productos para posicionarse en nuevos mercados y soltar la brecha dependiente del petróleo y de Estados Unidos.

Gráfico 6 Productos importados por Colombia desde Japón



Fuente: elaboración propia, datos tomados de Trade Map.

De acuerdo a la gráfica No 6 sobre las importaciones colombianas realizadas desde Japón, se evidencia que estas son aproximadamente el 65% de las exportaciones hacia este país, justificado en el costo que tienen los productos que se importan debido a su nivel de tecnificación, y la falta de producción nacional o local de ellos.

El producto insignia de las importaciones desde Japón son los vehículos automóviles, los cuales reflejados en comparación de los años 2010 y 2019 se ha mantenido en el puesto No 1 y ha crecido en un 26% respectivamente en los años mencionados, sin embargo, el resto de productos del ranking muestran una tendencia decreciente y disminución en el periodo analizado.

Un ejemplo claro del por qué la balanza comercial es deficitaria para Colombia frente a Japón se justifica con el comportamiento que tiene “Fundición, hierro y acero” el cual es un producto exportado desde Colombia como materia prima y de igual forma se importa desde Japón como producto transformado con un valor agregado, este último siempre tendrá un mayor valor comercial y por ello se incrementan los costos de importación.

9. Principales competidores de Colombia

9.1 México:

Es interesante estudiar el TLC que se compone entre México y Japón, debido a que el TLC se firmó en 2004, ese mismo periodo no entró en vigor, sino hasta el año 2005.

Antes de la firma de este acuerdo el nivel exportador de México venía creciendo de forma sosegada, a partir del año 2005 las exportaciones hacia Japón fueron impulsadas y empezaron un crecimiento significativo llegando al punto de auge en el año 2017 con \$4.05 millones de USD.

La balanza comercial de México con Japón es significativamente deficitaria, mostrando en cada año, desde el 2001 hasta el 2019 que sus importaciones superan en más del 80% sus exportaciones.

Pese a que su balanza es súper deficitaria frente a Japón, México en los últimos 20 años ha aumentado sus exportaciones hacia dicho país en un 68%; su contra parte Japón ha crecido en sus últimos 20 años un 55% demostrando lo dependiente que es México con Japón a sus productos.

Gráfico 7 Principales productos exportados hacia Japón desde México



Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Trade Map

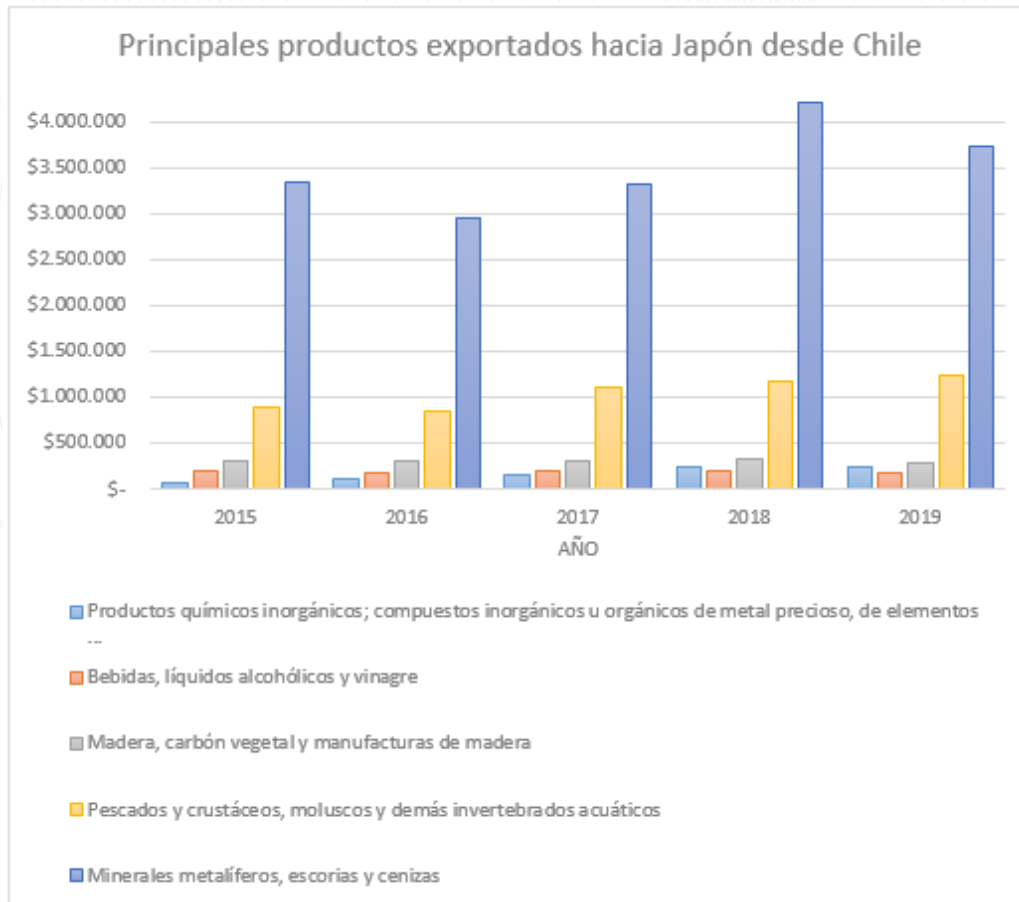
9.2 Chile:

Al igual que México, Chile es uno de los principales socios latinoamericanos de Japón, el TLC de estos 2 países entró en vigencia en el año 2007, la relación comercial ha tenido grandes beneficios para ambos países ya que han tenido una tendencia creciente a lo largo del tiempo, dejando como resultado una balanza superavitaria a favor de Chile.

Antes de que entrara en vigencia el acuerdo, desde el año 2002 las exportaciones chilenas siempre tuvieron una tendencia creciente pasando de 1.9 millones de USD a \$7.5 millones de USD en el año 2007 con un crecimiento de aproximadamente el 74%.

Después del año 2007 el comercio entre estos países se vio afectado con la crisis económica del 2008-2009 provocando que tanto las importaciones, como exportaciones cayeran en un 20% y 32% respectivamente. Después de la crisis se destaca el acelerado crecimiento de las exportaciones llegando a su punto máximo en 2011 con 9.1 millones de USD.

Gráfico 8 Principales productos exportados hacia Japón desde Chile



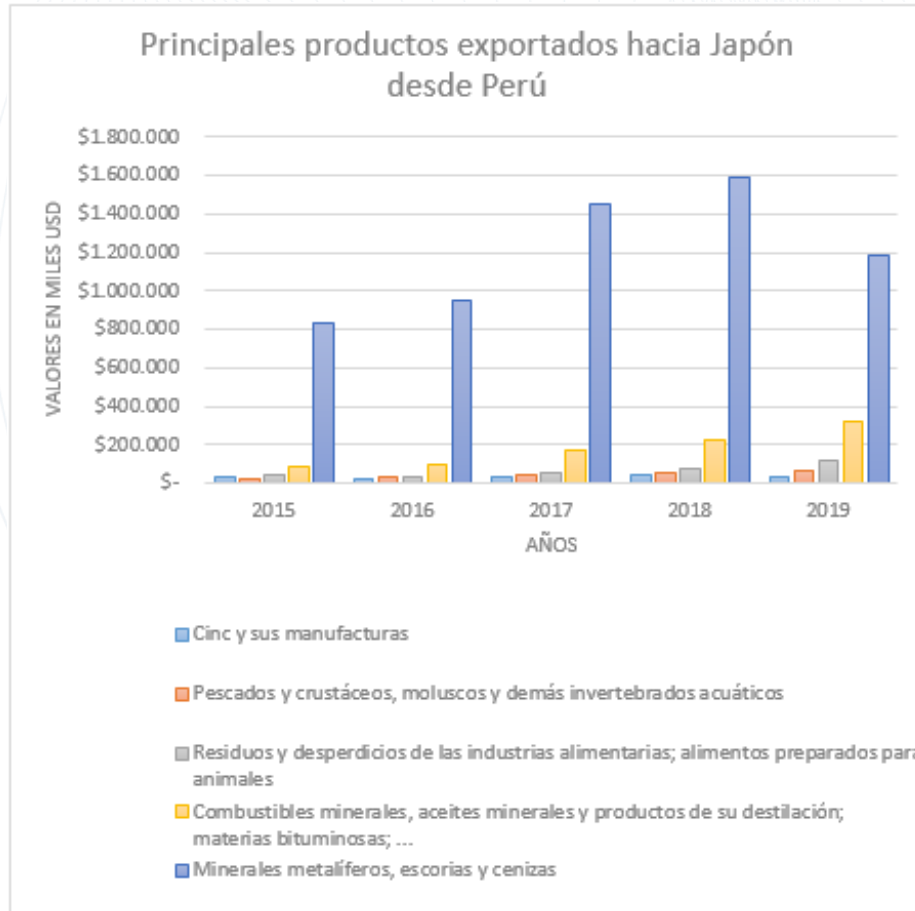
Fuente: elaboración propia, datos tomados de Trade Map

9.3 Perú:

El comercio entre Perú y Japón ha mostrado una balanza superavitaria para el país latinoamericano, curiosamente luego de la firma del Tratado entre Japón y Perú, las exportaciones de este último han disminuido drásticamente, mostrando su valor más bajo en el año 2015; pero desde el año 2016 genera una tendencia al alza; cosa contraria a pasado con las importaciones que se han mantenido constante en todo el periodo de 2007 al 2012.

En un periodo de 5 años antes de la firma del TLC entre Perú y Japón, sus exportaciones habían aumentado un 20%, 5 años después de la firma del TLC (2012) las exportaciones han caído un 26%.

Gráfico 9 Principales productos exportados hacia Japón desde Perú



Fuente: elaboración propia, datos tomados de Trade Map

9.4 Posición Colombiana frente a sus competidores.

Tabla 6 Posición Colombiana frente a sus competidores

Posición colombiana frente a sus competidores latinoamericanos												
Puesto	Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
1	Chile	\$ 392.071,00	\$ 452.749,00	\$ 487.733,00	\$ 485.858,00	\$ 488.092,00	\$ 457.158,00	\$ 429.855,00	\$ 506.237,00	\$ 513.312,00	\$ 496.558,00	\$ 4.709.623,00
2	Perú	\$ 233.943,00	\$ 198.977,00	\$ 247.427,00	\$ 170.226,00	\$ 199.963,00	\$ 108.543,00	\$ 111.726,00	\$ 143.787,00	\$ 163.875,00	\$ 241.332,00	\$ 1.819.799,00
3	México	\$ 98.975,00	\$ 112.743,00	\$ 165.637,00	\$ 158.206,00	\$ 140.665,00	\$ 135.008,00	\$ 141.347,00	\$ 168.311,00	\$ 167.837,00	\$ 187.777,00	\$ 1.476.506,00
4	Colombia	\$ 1.381,00	\$ 1.652,00	\$ 1.440,00	\$ 1.304,00	\$ 1.194,00	\$ 2.153,00	\$ 1.427,00	\$ 2.067,00	\$ 1.722,00	\$ 3.557,00	\$ 17.897,00

Fuente: Trade Map.

De acuerdo a la Tabla No 6 sobre la posición colombiana frente a sus competidores se puede evidenciar que Colombia ocupa el puesto No 4 frente a los países latinoamericanos que poseen un TLC con Japón. Se puede inferir que esto corresponde a que Colombia aún no ha finalizado sus negociaciones con dicho país, y por ello aun no goza de beneficios arancelarios ni la motivación para exportar hacia dicho país.

10. Posibles oportunidades comerciales

“Las oportunidades, según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, son muchas, especialmente en el campo alimenticio. La proporción de autosuficiencia alimenticia de Japón es sumamente baja y, en realidad, por lo menos el 40% de los alimentos consumidos en Japón son importados, por lo que hay opciones en el campo agroindustrial.” (Vanguardia liberal, 2012)

Teniendo en cuenta lo anterior se considera factible la firma del tratado con Japón ya que Colombia es uno de los países con mayor producción de bienes agrícolas, también se evidencia la oportunidad de cooperación con inversión extranjera de Japón en Colombia para este sector, con el fin de promover y mejorar los procesos del mismo.

10.1 Oportunidades comerciales de productos colombianos en Japón:

- **Camarón:** Japón es uno de los países con mayor consumo de alimentos del mar, a pesar de su ubicación geográfica y limitaciones con 2 mares este país no logra cubrir la demanda por dichos productos. Una de las principales oportunidades que tiene Colombia es la exportación de Camarones, langostinos, langostas y demás.
- **Pitahaya:** Las frutas exóticas en Japón son un boom en el mercado, los consumidores están dispuestos a pagar altos precios por adquirirlos, “en este escenario la

Pitahaya es un producto único que todavía no es muy conocido por la sociedad japonesa y el cual tiene grandes oportunidades para aumentar su consumo.

- **Cacao y sus derivados:** “El consumo de chocolate ha mostrado una tendencia ascendente en los últimos años en Japón, teniendo en cuenta las propiedades del cacao colombiano, las coberturas de chocolate son una gran oportunidad en este mercado, siendo indispensable los altos niveles de calidad y ajustes del producto a los gustos del consumidor japonés.
- **Flores (hortensias y calas)** Recientemente la demanda en la variedad de colores de hortensias y calas ha venido incrementando en el mercado japonés. Esto se ha venido presentando especialmente en el caso de las hortensias, las cuales actualmente cuentan con gran variedad en el mercado, tales como color vinieron, café y colores de otoño que están tomando popularidad entre los diseñadores de arreglos florales. Estos colores especiales son normalmente más costosos que los colores tradicionales (azul, verde, rosado), estos últimos tienen mayor complejidad en su mercadeo debido a la competencia. En cuanto al tamaño, para el caso de las hortensias, tienen gran preferencia los tamaños grandes en especial para el uso en hoteles y en fiestas. Para el caso de las calas en el mercado no se encuentra tanta variedad de colores como sucede con las hortensias.” (Procolombia)

10.2 Oportunidades comerciales en tiempos de crisis

10.2.1 covid-19 en el comercio internacional.

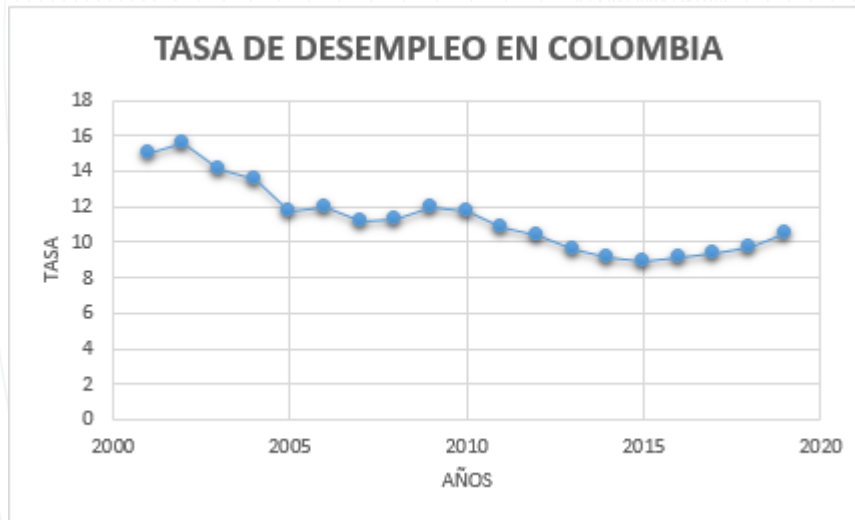
La pandemia provocada por el coronavirus, ha generado un impacto significativo sobre la vida de las personas en general y es que el hecho de concebir una cuarentena total en casi todo el

mundo permitió que el comercio se viera afectado enormemente en su crecimiento, según la OMC se prevé que el 2020 el comercio disminuya entre un 13% y un 32%.

América latina es una de las grandes victimas que está dejando la pandemia

“En las últimas semanas, la crisis provocada por la rápida expansión del COVID-19 en todo el mundo ha transformado radicalmente el escenario económico y empresarial, y por supuesto lo ha hecho también en América Latina. La crisis llega a la región en un período de crecimiento lento, y se prevé que tenga un impacto profundo, aunque transitorio, a través de múltiples canales, como las materias primas, la fuga de capitales y la depreciación de las monedas, las remesas o el turismo. La intensidad del impacto será generalizada, pero desigual tanto por países como por sectores, y la salida de la misma dependerá de la recuperación de los principales socios (China, EEUU y la UE), del acierto en los paquetes de estímulo implementados por los distintos gobiernos y de la resiliencia del sector empresarial. Las empresas españolas, con su fuerte implantación en la región, experimentarán una caída de sus resultados en América Latina, pero posiblemente también tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio.” (Blanco Estévez, 2020)

Gráfico 10 Tasa de desempleo en Colombia



Fuente: Creación propia datos tomados del Ministerio de Trabajo.

Tal como se evidencia en la tabla anterior, dentro de la última década, la tasa de desempleo en Colombia ha tenido gran fluctuación; si bien se logró una disminución de aproximadamente el 33% desde el año 2002 (que presentó el pico más alto) con una tasa del 15,6 hasta el año 2019 con 10,5. Según cifras del Ministerio de trabajo, de acuerdo al “director del DANE, Juan Daniel Oviedo, destacó que el 43,5 por ciento de los desocupados que registra el mercado laboral en mayo (en total son 4’694.000) perdieron su empleo por la pandemia” (Maldonado. 2020) lo que indica que durante el 2020 los niveles de desempleo volvieron aumentar significativamente, incrementando la recesión económica del país.

11. Conclusiones

Analizando la demanda del mercado japonés, Colombia tiene una ventaja competitiva para suplir las exigencias del país asiático, esto sustentado porque la oferta exportable de Colombia se centra en productos del sector agrícola y minero energético lo cual ha sido atractivo para Japón mostrando que, en la actualidad los 5 principales productos que importa este país son: café, combustibles, plantas, hierro, preparaciones alimenticias.

Un tratado de libre comercio puede representar una oportunidad para Colombia, debido a que genera una mayor competitividad y a su vez, incentiva tanto a sus empresas exportadoras como a empresas que hasta ahora están incursionando en el comercio internacional, todo esto se resumiría en un mayor nivel de empleo.

Teniendo en cuenta la información suministrada en el grafico número 1 “PIB y TLC vigentes en Colombia” se puede concluir que la firma del TLC contribuye en el impulso gradual del PIB, afirmando que estos presentan un dinamismo en el mercado y crecimiento en la economía; un ejemplo de ello es el evento sucedido en el año 2014 con la caída en los precios del petróleo, lo cual ocasionó un desplome significativo en el PIB cayendo un 26% comparado 2014 vs 2016, este último tomado en referencia debido a la entrada en vigencia del TLC con Costa Rica y Corea del Sur y el cual inicia una tendencia al alza.

Así mismo se concluye con los datos obtenidos en la gráfica anteriormente mencionada que firmar un TLC con una potencia mundial, genera un impacto en la economía los cuales se ven reflejados en los niveles del PIB; esto se basa en que los años 2011, 2012 y 2013 entraron en vigencia los TLC con Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea respectivamente y presentaron el mayor valor en la historia de Colombia. Tomando en referencia la posición que tiene Japón, en el ranking de potencias mundiales (puesto número 3) se proyecta que la firma del

TLC logrará superar el nivel actual promoviendo el desarrollo de la nación.

12. Recomendaciones

Teniendo en cuenta que los productos que exporta Colombia hacen parte del sector primario y las importaciones que realiza son productos transformados o procesados, es necesario la incorporación de métodos para la tecnificación de los sectores, esto con el fin de exportar productos con valor agregado que permitan obtener mayores ingresos reflejados en el crecimiento de la economía y desarrollo del país.

Es indispensable retomar las negociaciones con fin de obtener la firma del TLC en el menor tiempo posible, y así lograr reactivar la economía que se ha visto afectada por la actual pandemia.

Este trabajo deja las bases para sustentar una futura investigación sobre los impactos que pueden llegar a generarse con la firma y entrada en vigencia del TLC con Japón. Teniendo en cuenta la información recopilada y proyecciones analizadas.

13. Bibliografía

Lujitor S.A.S. Historia del comercio, <https://sites.google.com/site/lujitor2sas/comercio-exterior/unidad-1>

Embajada del Japón en el Uruguay, Información general, Territorio <https://www.uy.emb-japan.go.jp/espanol/Info%20Japon/Introduccion%20Info%20Japon.htm>

Pardo Martínez, Clara Inés. “El reto de invertir en ciencia, tecnología e innovación en Colombia”. Portafolio, sección economía, 2019. <https://www.portafolio.co/economia/el-reto-de-invertir-en-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-colombia-529537>

Villalobos, Torres, Lourdes Rocío. Fundamentos de comercio internacional, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2006. ProQuest Ebook Central,
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouansp/detail.action?docID=3228921>.

Created from bibliouansp on 2020-03-25 19:34:49.

Rojas Rojas Jorge. El Mercantilismo, Pontificia Universidad Católica de Perú, 2004.
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD234.pdf>,

Iturriaga renato. La mano invisible de Adam Smith. Artículo correo ciencia [2010]
https://www.cimat.mx/sites/default/files/Sala_de_prensa/lamanoinvisible-1.pdf

Tratados de libre comercio. Ministerio comercio, industria y turismo
<http://www.tlc.gov.co/>

Gerencie.com [2018]. “¿Que es el proteccionismo?” Gerencie.com (17 de abril, 2018).
Fecha de consulta, 04 de abril de 2020. <https://www.gerencie.com/que-es-el-proteccionismo.html>

Petit Primera, José Gregorio. [2014]. “la teoría económica de la integración y sus principios fundamentales”. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura. XX (1):137-162.fecha de Consulta 14 de abril de 2020. PP. 139.

<https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>

“teorías del comercio internacional, teoría de la disponibilidad” (30 de abril, 2016). Fecha de consulta 14 de abril de 2020. <http://tciusb.blogspot.com/2016/06/teoria-de-la-disponibilidad.html>

Guevara Rosero, Grace Carolina; Soraya Gabriela Jarrín Feijóo [2011]. “Análisis del flujo comercial entre los países de América del Sur y el resto del mundo utilizando un modelo gravitacional del comercio, período 1990-2008.” Escuela Politécnica Nacional de Ecuador (enero, 2011), pp 44. Fecha de consulta, 04 de ABRIL de 2020.

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/3755/1/CD-3557.pdf>

Narváez Escobar Fabricio [2010]. “Importación de tractocamiones producidos en Brasil hacia el Ecuador para su uso temporal con reexportación hacia el mismo país, en beneficio del sector privado.” Universidad de las Américas (2010), pp 6-8. Fecha de consulta, 04 de ABRIL de 2020.

Emaldi Abasolo, Iñaki Aitor. “Un análisis empírico de los determinantes de la especialización productiva y comercial de Euskadi”. Universidad de Lancaster. pp 214-215
<file:///C:/Users/Luisa%20Fernanda/Downloads/DialnetUnAnalisisEmpiricoDeLosDeterminantesDeLaEspecializ-273494.pdf>

Blanco Estevez Adrian [2020]. “El profundo, pero transitorio, impacto del COVID-19 en la economía latinoamericana”. Real Instituto Elcano Royal Institute. Fecha de consulta 22 de agosto de 2020.

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXTO=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari63-2020-blanco-profundo-pero-transitorio-impacto-covid-19-en-economia-latinoamericana

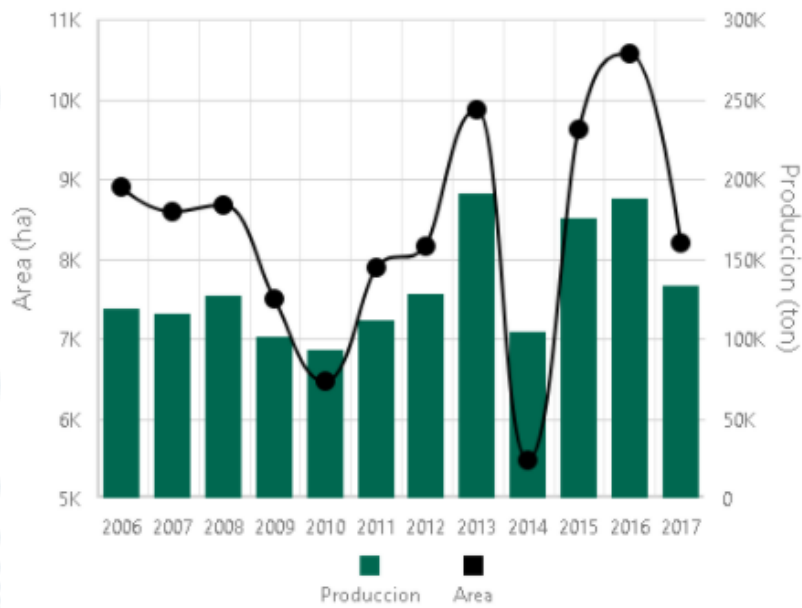
Maldonado, Ricardo. (2020). “43,5 % de la población desocupada perdió el empleo por la pandemia”. El tiempo. Fecha de consulta 13 de septiembre de 2020.

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-y-cuarentena-cifras-del-desempleo-en-colombia-en-mayo-de-2020-512906>

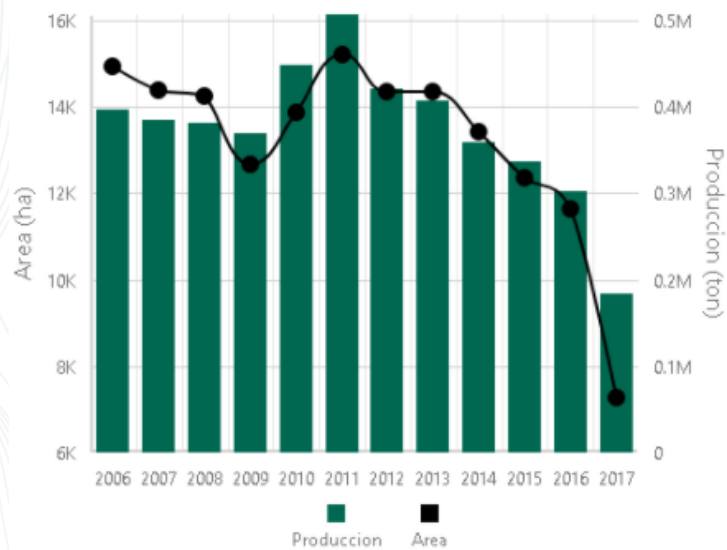
ANEXOS

Anexo No 1: Productos sugeridos para exportación y su producción nacional:

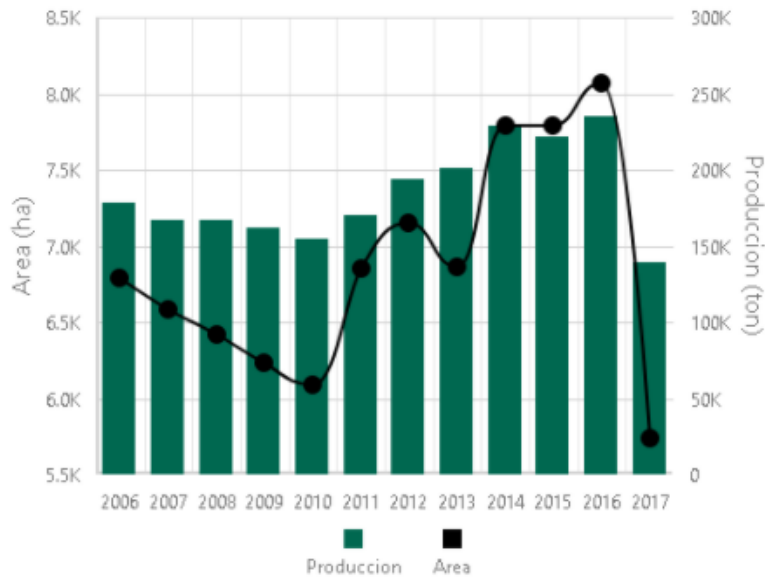
Sandia



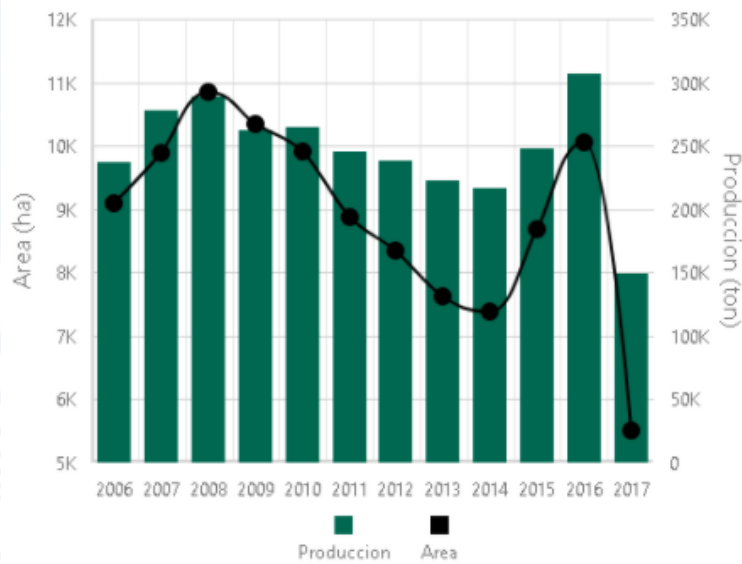
Tomate



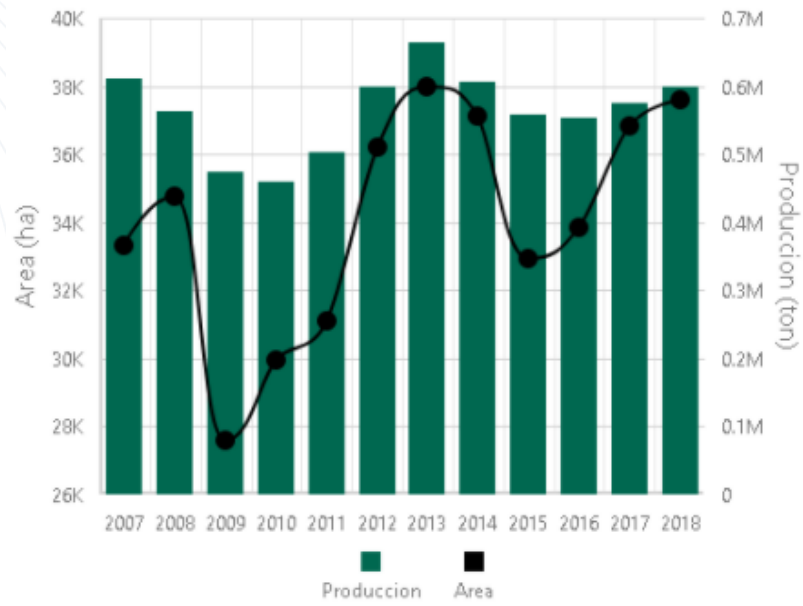
Cebolla



Zanahoria



Cítricos



Fresa

