

**E-commerce como estrategia de comercialización para productos naturales a base de la  
hoja de coca y marihuana.**

**Katherin Julieth Ulloa Peña**  
**Proyecto de grado**

**Universidad Antonio Nariño**  
**Administración de empresas**  
**Bogotá D.C.**  
**2019**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del evaluador:**

---

**Bogotá. D.C. 11, 07, 2020**

## TABLA DE CONTENIDO

1.	CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1-1	CONTEXTO .....	7
1-2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1-3	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	19
1-4	PREGUNTAS SECUNDARIAS .....	19
1-5	OBJETIVO PRINCIPAL .....	20
1-6	OBJETIVO ESPECIFICO .....	20
1-7	JUSTIFICACIÓN.....	21
1-8	MARCO CRONOLÓGICO .....	23
1-9	MARCO GEOGRÁFICO .....	24
1-10	MARCO LEGAL .....	26
2.	MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE .....	28
2-1	MARCO TEÓRICO .....	28
2-2	ESTADO DEL ARTE .....	31
3.	METODOLOGÍA.....	32
3-1	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	33
4.	ESTUDIO DE MERCADO.....	34
4-1	ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES .....	34
4-1.1	PRODUCTO.....	34
4-1.2	CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR .....	35
4-1.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	35
4-1.4	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	36
4-1.5	ANÁLISIS DE PRECIOS .....	36
5.	ESTUDIO TÉCNICO .....	37
5-1	TAMAÑO DEL MERCADO .....	37
5-2	LOCALIZACIÓN .....	37
5-3	LOGÍSTICA.....	37
6.	ESTUDIO FINANCIERO.....	38

6-1	INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN (BALANCE PREOPERATIVO).....	38
6-2	COSTOS UNITARIOS DE EXPORTACIÓN O IMPORTACIÓN .....	38
6-3	ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO .....	39
6-4	FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO .....	39
6-5	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	39
7.	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	40
7-1	ANÁLISIS DE RIESGO .....	40
8.	IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL .....	41
9.	BIBLIOGRAFIA .....	44

# 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1-1 CONTEXTO

El término medicina natural, alternativa o complementaria “es un método curativo que utiliza múltiples medios naturales para permitir que el individuo adquiera un nivel máximo de salud” (Pascual, 2013). La medicina alternativa ha ido evolucionando en el mundo debido a los productos homeopáticos, pues según Bugarin, (2010, pág. 1) “se están convirtiendo cada vez más en una opción para los europeos que consideran que sus enfermedades no pueden curarse con los tratamientos tradicionales”.

Por otro lado, desde el punto de vista netamente médico, Bustos (2017) asegura que existe evidencia científica suficiente sobre el uso de productos naturales a base de la hoja de coca y marihuana, como herramienta de la medicina complementaria o alternativa especialmente en dolor crónico, vómitos asociados a quimioterapia y esclerosis múltiple. Además, citando a la Comisión Europea, el referido autor Bugarin asegura que en 27 países “se estima que la medicina complementaria y alternativa cuenta anualmente con 100 millones de clientes, aunque la tendencia va en aumento”.

Una de las razones más relevantes, de que las personas prefieran utilizar la medicina complementaria es según Aedo y Granados (2000, pág. 92) para garantizar beneficios terapéuticos, esto hace referencia a que varios factores como el deseo de evitar la toxicidad, los métodos invasivos o los efectos secundarios, que pueden llegar a perjudicar de manera drástica el organismo, o bien alcanzar niveles de calidad de vida que no han sido posibles con las terapias convencionales.

De acuerdo a un estudio hecho por el Ministerio de Salud y Protección Social, sobre la Dirección de Medicamentos y Tecnologías de la Salud (2014, pág. 2), se destacan el uso de medicamentos naturales a base de cannabis en países como Alemania, Bélgica, Canadá, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, entre otras. Estos países han impuesto reglamento para el uso de estos productos, como la autorización de prescripciones individuales por tiempo limitado.

**Tabla N° 1: Enfermedades para las que se aceptan prescripciones.**

<b>ENFERMEDADES PARA LAS QUE SE ACEPTAN PRESCRIPCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dolores o espasmos musculares ocasionados por esclerosis múltiple, lesión de la médula.</li><li>• Dolor intenso, pérdida de peso o náuseas por cáncer, infección VIH.</li><li>• Dolor severo por artritis.</li><li>• Convulsiones de epilepsia.</li><li>• Cuidado compasivo al final de la vida.</li><li>• Dolores resistentes a los tratamientos permitidos.</li><li>• Inflamación del sistema nervioso.</li><li>• Deficiencias del apetito o náuseas.</li><li>• Disfonía continua.</li><li>• Dolores paroxísticos.</li></ul>
<b>Elaboración propia tomado de: (Uribe, 2014, pág. 2)</b>

Teniendo en cuenta el argumento de Aedo y Granados (2000, pág. 92), se ha evidenciado que básicamente el aumento en el uso de estos productos va enfocado hacia la obtención de resultados eficaces por parte del consumidor, evidenciando la preferencia de las personas por los medicamentos naturales en comparación a los convencionales o sintéticos, por ejemplo, en China la medicina tradicional se destaca en forma de terapias como la acupuntura o la herbolaria china, esto puede ser un sistema médico tradicional más utilizado y probablemente más estudiado en la actualidad.

Cabe destacar que, la comercialización de productos naturales a base de coca y marihuana ha ido incursionando en el mundo por su fuente de contribución ante diversas enfermedades y dolencias, las primeras distribuciones de esos productos se dieron en Perú cuando el gobierno decidió fundar “la Empresa Nacional de la Coca (ENACO) en 1949, doce años antes de la Convención Única sobre Estupefacientes de 1961 de Naciones Unidas que prohibió la coca” (Troyano & Restrepo, 2018). Rompiendo con las barreras de comercialización impuestas para la producción y distribución de los productos ya mencionados.

En base a esa transformación legal, empezaron programas para la regulación de este tipo de productos, imponiendo medidas sanitarias y estándares de calidad como, la ejecución de un centro su comercialización con el propósito de establecer control social que básicamente busca mantener limitada y registrada la producción de coca, para minimizar la desviación de estas producciones al mercado ilícito. A esta idea emprendedora se sumó Bolivia desde el año 2006, cuando el gobierno decidió establecer un programa regulador, denominado Vice ministerio de la Hoja de Coca, esta hace parte de la entidad regulatoria de Comercialización e Industrialización de la Hoja de Coca (DIGCOIN) (Troyano & Restrepo, 2018).

En la medida que fueron evolucionando los regímenes contributivos, decretos legales, normatividades regulatorias, se establecieron corporaciones reguladoras de la producción y comercialización de los productos naturales hechos a base de la hoja de coca y marihuana, denominados productos medicinales como una alternativa a la medicina complementaria, como lo muestra un actual estudio realizado por programas y entidades reguladores como Procolombia y otras como el Gobierno de Colombia, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Mincit)

(2018, pág. 8). En el cual se puede observar las regulaciones mundiales con respecto al cultivo, la fabricación, importación y exportación de lo denominado Cannabis medicinal.

**Tabla N° 2: Países con regulación de cannabis medicinal.**

REGIÓN	PAIS	USOS PERMITIDOS	ACTIVIDADES PERMITIDAS			
			CULTIVO DE CANNABIS	FABRICACIÓN DE DERIVADOS	IMPORTACIÓN DE DERIVADOS	EXPORTACIÓN DE DERIVADOS
LATAM	ARGENTINA	Medicinal y científico	•	•	•	•
	MÉXICO	Medicinal y científico		•	•	•
	CHILE	Medicinal y científico	•	•	•	•
NORTEAMÉRICA	CANADÁ	Medicinal, científico y recreativo	•	•	•	•
CENTROAMÉRICA	JAMAICA	Medicinal, científico y espiritual	•	•	•	•
EUROPA	ALEMANIA	Medicinal y científico	•	•	•	•
	ITALIA	Medicinal y científico	•	•	•	•
	HOLANDA	Medicinal y científico	•	•	•	•
ASIA	AUSTRALIA	Medicinal y científico	•	•	•	•
	ISRAEL	Medicinal y científico	•	•	•	•

Elaboración propia tomado de: (Procolombia, 2018, pág. 8)

Ahora bien, países tanto de continentes externos como Alemania o Australia incluso Israel, como del continente americano que cubre desde lo más alto enfocado en Canadá o tan cerca a Colombia como lo son México, Argentina y Chile, se pueden considerar pioneros respecto al desarrollo de la medicina alternativa, teniendo en cuenta la información soportada por Procolombia (2018, pág. 8).

Cabe resaltar que no solo los países mencionados generan tendencia en la producción y distribución de los productos naturales a base de la hoja de coca y marihuana, lo que es bastante

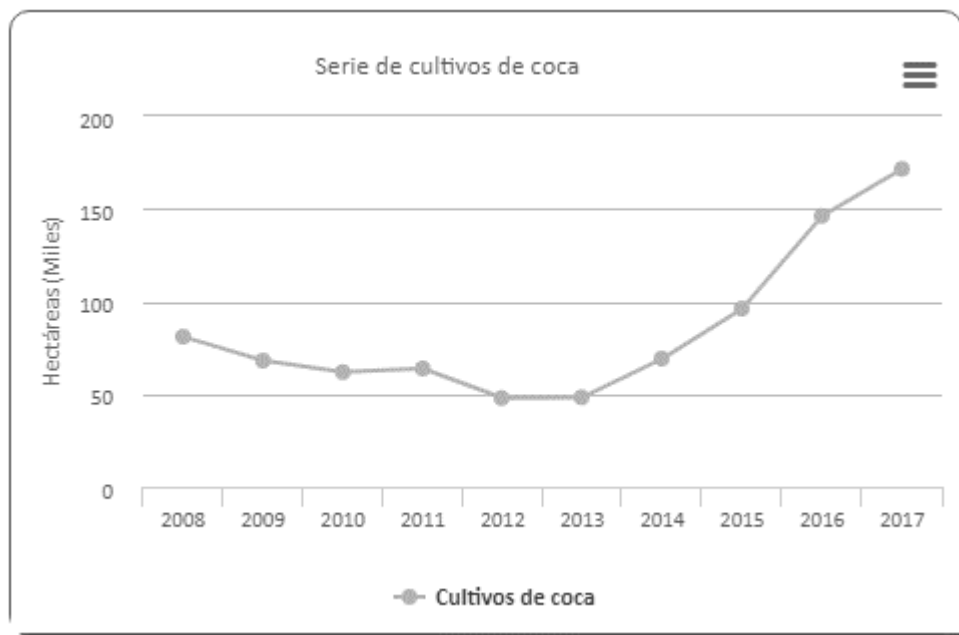


llamativo, ya que por medio de esos análisis se puede deducir que el mercado de la medicina alternativa es relevante y posible potencia para las nuevas industrias globales que se presenten.

No obstante, Colombia tiene una ventaja competitiva, la cual se fundamenta en la variedad climatológica y la fertilidad de la tierra, además de un evidente entusiasmo por la exploración, mediante esto el gobierno pretende que el país se destaque en la producción de insumos o medicamentos a base de la hoja de marihuana (Procolombia, 2018).

Teniendo en cuenta el estudio del observatorio de drogas de Colombia, donde se muestra en el año 2017 un alcance de un poco menos de 200 mil hectáreas de cultivo de coca (2017, pág. 1).

**Tabla N° 3: Serie de cultivos de Coca.**



**Fuente:** (Observatorio de drogas de Colombia, 2017)

Con referencia a lo anterior, en el mismo año Colombia impuso un marco regulatorio el cual tiene como objetivo reglamentar las actividades de cultivo, comercialización y uso de semillas

del cannabis exclusivamente con su utilización médico-científico del cannabis y sus derivados. Esta nueva industria incentiva la investigación y el desarrollo científico en el país (Procolombia, 2018, pág. 3).

Se puede afirmar que Colombia es un país potencial para la fabricación de productos naturales a base de coca y marihuana. Desde los años 90 se pueden evidenciar algunas iniciativas por parte de los indígenas al transformar la coca y la marihuana en productos naturales. Una de ellas, Coca Nasa, una empresa liderada por miembros del resguardo Calderas en Inzá en el Cauca, destacada por su constante participación e iniciativa en el cumplimiento de estándares de calidad (Troyano & Restrepo, 2018, pág. 26). Como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla N° 4: Iniciativas de transformación de la hoja de coca en Colombia.**

<b>AÑO</b>	<b>INICIATIVA</b>	<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>
<b>1993</b>	Coca Nasa	Alimentos, bebidas, coca medicinal, aromáticas.
<b>1995</b>	Koka Sana	Infusiones.
<b>1998</b>	Yutuk Nasa	Cremas, condimentos.
<b>2000</b>	Sierra nevada de Santa Marta	Galletas, chocolates.
<b>2002</b>	Eco Jardín	Aceites esenciales.
<b>2003</b>	Hayu Guas	Harina, galletas.
<b>2003</b>	Sena	Harina, abonos.

**Elaboración propia tomado de: (Troyano & Restrepo, 2018)**

Es importante mencionar que, el mundo globalizado ha cambiado la forma de comercializar productos. Desde el inicio la actividad comercial se optó por un medio físico, desarrollado a través del intercambio de productos por medio de un cliente y un tendero que hacían el papel de intermediarios en este tipo de comercio, ahora por medio del comercio electrónico, definido

como el “uso de las tecnologías de la informática y las telecomunicaciones, que soportan las transacciones de productos o servicios entre las empresas, entre estas y particulares o con el Estado” (Malca, 2001).

En consecuencia, se observa la producción, distribución o comercialización de productos naturales derivados de la hoja de coca, como una herramienta potencial de auto sostenimiento de cada país, además de una estrategia para la regulación del desempleo. La evolución de los productos a base de la hoja de coca y marihuana han incursionado en Colombia destacándose en mercados artesanales de Bogotá y tiendas naturistas de Medellín y Cali (Roig, 2017, pág. 1).

Se afirma que el comercio es una actividad de intercambio de necesidades, que a través del tiempo ha modificado sus herramientas, pero no su significado, según el diccionario de economía, el comercio “es el proceso y los mecanismos utilizados, necesarios para colocar las mercancías, que son elaboradas en las unidades de producción, en los centros de consumo en donde se aprovisionan los consumidores, último eslabón de la cadena de comercialización. Es comunicación y trato” (Pampillón, 2007).

Por otro lado, Scoane (2005, pág. 3) expresa que el comercio electrónico a través de sus variables de tiempo, espacio y sin terceros, ha modificado la manera de vender y comprar productos o servicios por medio del uso del internet, su evolución pasó de ser un catálogo construido a partir de una página simple y estática que ofrecía productos o servicios a llegase a convertir en uno de los medios más indispensables para realizar ventas y generar ganancias.

Actualmente plataformas automatizadas como WooCommerce, X-Cart, Zen Cart, Magento Open Source, OpenCart, PrestaShop, osCommerce, JigoShop, Comercio de Drupal, WP

E-commerce, Ubercartel, incluso redes sociales como Instagram o Facebook, han cambiado el modo de operar electrónicamente, debido a que han permitido que sin importar la ubicación geográfica, el contacto directo entre cliente y vendedor se pueda realizar transacciones eficientes, con la opción de visitar y comparar precios en páginas electrónicas comerciales, además que esta herramienta proporciona bajos costes, comparado a una tienda física, permitiendo que el comercio esté operando las 24 horas del día y los 12 meses en el año (Ruiz, 2012, pág. 1).

Ruiz (2012, pág. 1) menciona que el comercio electrónico es una fuente de innovación y competitividad, lo que promueve el evidente cambio de las tiendas físicas por el medio electrónico, esto debido a la fuerte competencia existente entre las empresas y la fuerte aceptación de las personas por cambiar el comercio de un lugar tangible a usar las herramientas tecnológicas adaptables a sus gustos e intereses. Dando paso a nuevas tendencias y estrategias para todo tipo de mercado, como el de medicina alternativa.

Cabe mencionar que según la Comisión de regulación de comunicacione, el comercio electrónico o e-Commerce se basa en la compra y venta de productos o servicios por medio de estrategias electrónicas, principalmente internet u otras redes, como Metropolitan, Área Networks (MAN), redes Wide Área Networks (WAN), también para el Intercambio Electrónico de información como Electronic Data Interchange - EDI. (2017, pág. 27).

Esas y muchas herramientas más hacen del comercio electrónico una gran estrategia de crecimiento empresarial, por ejemplo con la aparición de Internet se superaron algunas restricciones; como el coste elevado para dar a conocer un producto o servicio y las despaciosas redes de promotores muy especializados, al emplear de forma general la tecnología multimedia

como las páginas web, se permite la transmisión de información, videos o sonidos sobre los productos o servicios de interés para el consumidor. (Anteprtamlatinam J. , 2014, pág. 14).

Adicionalmente el comercio electrónico cuenta actualmente con muchos tipos de trámites digitales o comerciales en línea, desde la compra y venta de servicios o productos desde los libros hasta las prendas de vestir, contando incluso con alimentos, hasta viaticos como billetes de avión, reservas o alquiler de todo tipo de elemento. (Organización mundial del comercio, 2012, pág. 3).

Aunque este innovador elemento proporciona una gran ventaja comercial a las nuevas industrias también existen algunas problemáticas que impiden el desarrollo del comercio electrónico en Colombia, estas se han categorizado en tres bloques principales.

Barreras Socioculturales: en base a los estigmas de inseguridad, Barreras Cognitivas: debido a la falta de conocimiento sobre cómo usar ese elemento, Barreras Económicas y Tecnológicas: por la constante decadencia en la evolución tecnológica del país, Barreras Regulatorias: que indisponen la implementación del comercio electrónico. (2017, pág. 3).

En base a lo anterior puede denominarse el comercio electrónico como una mina petrolera por explotar, ya que se ha evidenciado que, uno de los principales factores de éxito electrónico es el correcto funcionamiento de una página Web, este conlleva a que los clientes estén familiarizados y adquieran confianza en la misma (Organización mundial del comercio, 2012, pág. 10). Así que, para explotar esa mina petrolera, las grandes industrias incluso las pequeñas pymes como la iniciativa COCA NASA deben involucrarse en el ámbito comercial implementando la diversidad de herramientas que ofrece el comercio electrónico, y así enfocar su desarrollo hacia la tecnología.

## 1-2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad indígena Nasa se ha preservado a lo largo del tiempo dentro del contexto colombiano, cuyas costumbres ancestrales han permitido mantener la producción y la utilización de ciertos productos a base de coca, los cuales han venido siendo utilizados para tratar dolencias físicas, como también bebidas y productos alimenticios (Ceballos, 2009).

En el año 1999, se creó la cooperativa COCA NASA en un resguardo de la región de Tierra dentro Cauca, dedicada a la producción y distribución de elementos derivados de la hoja de coca, tales como aromáticas, gaseosas y galletas. Este proyecto inicio como uno de los mejores mecanismos sustentables para esta comunidad y así lograr minimizar los daños por la erupción del volcán Nevado del Huila en 1994. (Ceballos, 2009).

Como se puede ver, esta comunidad indígena empezó con productos netamente naturales, infortunadamente sus primeros procesos artesanales, estuvieron bastante vigilados por la dificultad que representa trabajar con este tipo de derivados, ello impidió que durante bastante tiempo la comunidad comercializara sus productos de una manera libre, y tuvo que verse comparada con el narcotráfico, por el uso, consumo y comercialización de la hoja de coca y marihuana, según comenta Piñacue (2008) líder de la cooperativa coca nasa.

En efecto bastantes fueron las barreras de aceptación impuestas por las leyes y entidades gubernamentales, ocasionando en la sociedad una ideología de rechazo, Piñacue certifica que los productos que elabora la cooperativa Coca Nasa son 100% naturales, y no se comparan con las sustancias psicoactivas o denominadas “drogas, son un producto elaborado que para el caso de

clorhidrato de cocaína también usa como insumo la planta de Coca, pero igualmente requiere otros como gasolina, ácido clorhídrico, permanganato de potasio, entre otros” (Piñacue, 2008).

Las iniciativas comerciales de esta comunidad indígena se han visto frustradas por las dificultades que trae consigo la fabricación de productos elaborados con componentes de la coca y marihuana, de acuerdo con Bedoya (2012, pág. 21) afirma que los indígenas de la comunidad Nasa en Colombia reciben un promedio de 58 % menos ingresos que los individuos no étnicos. Lo que conlleva a que los indígenas no posean incentivos económicos acorde a sus labores y no puedan realizar actividades que mejoren su productividad.

Adicionalmente el Ministerio de cultura (2006, pág. 13) manifiesta que el desplazamiento de la comunidad indígena Nasa y la violación de sus derechos humanos durante los últimos años se ha producido debido a la presencia de grupos armados al margen de la ley, la confrontación armada, amenazas, masacres, reclutamiento forzado y la presencia de la guerrilla.

Según el Observatorio del programa presidencial de derechos humanos (2017, pág. 6) afirma que la coca ha hecho parte de la cultura, costumbres y vida diaria de la comunidad Nasa utilizando esta sustancia para mambiarla como ritual latente en sus creencias. A su vez este tipo de sustancias como lo es la coca ha permitido demostrar según refiere Pulido (2010, pág. 49) que la ciencia reconozca el valor alimenticio y las bondades que trae los componentes de la hoja de coca, a través de investigaciones realizadas por médicos, biólogos y nutricionistas.

Medrano (2015, pág. 2) menciona que en Colombia la región pacífica obtiene el mayor número de plantaciones ilícitas de coca, presenciando en el año 2017 un incremento del 23% en las

siembras ilegales en Colombia y determina que la producción y rentabilidad de la coca como actividad comercial en términos económicos ocupa el 0.3% del Producto interno bruto (PIB).

En base a lo anterior, en Colombia se han ido desarrollando empresas colombianas que se dedican a fabricar y comercializar productos naturales a base de marihuana, de las cuales se puede desatacar las siguientes:

- Pharmacielo: quien elabora aceites de cannabis su lema “aceites de cannabis de alta calidad, producidos éticamente en las mejores condiciones del mundo” (PharmaCielo, 2019).
- Sannabis: empresa en el uso integral del cannabis en Colombia, su iniciativa fue la de crear una nueva economía a partir de la materia prima derivada del cannabis, mejorando la calidad de vida de comunidades indígenas, ofreciendo una alternativa 100% natural y orgánica y “pasando de la ilegalidad a la legalidad generando nuevas oportunidades” (Sannabis, 2019).
- Clever leaves: en una empresa colombiana productora del cannabis medicinal, su lema radica en “liderar la producción de extractos de cannabis medicinal de alto grado y bajo costo para la exportación global y para los pacientes colombianos” (Leaves, 2019).

En definitiva, dada la problemática evidenciada y a pesar de lo estrecho que fue el camino para la obtención de resultados o acogida por parte del estado y demás entes, los productos de dicha comunidad son elaborados y comercializados a través de mercados artesanales y tiendas naturistas en pequeñas ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, actualmente no se cuenta con las herramientas necesarias para impulsar a la cooperativa Coca Nasa hacia la diversificación de sus productos a base de la hoja de coca y marihuana.

Dado lo anterior, la presente investigación considera pertinente preguntarse:



### **1-3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cómo potencializar la comercialización de los productos naturales elaborados a base de la hoja de coca y marihuana, fabricados por la comunidad indígena Nasa ubicada en la zona de Tierradentro en el Cauca, Colombia?

### **1-4 PREGUNTAS SECUNDARIAS**

- ¿Cuáles son las herramientas disponibles para aumentar la comercialización, de los productos fabricados por la comunidad indígena Nasa?
- ¿Qué ventajas administrativas ofrece la comercialización nacional de los productos naturales elaborados por la comunidad indígena Nasa?
- ¿Cuáles son las oportunidades internacionales, al utilizar un medio electrónico para la comercialización de los productos naturales elaborados a base de la hoja de coca y marihuana, fabricados por la comunidad indígena Nasa?

### **1-5 OBJETIVO PRINCIPAL**

- Diseñar una estrategia de comercio electrónico que permita incrementar la comercialización de los productos elaborados a base de la hoja de coca y marihuana que elabora la comunidad indígena Nasa ubicada en la zona de Tierradentro en el Cauca, Colombia.

### **1-6 OBJETIVO ESPECIFICO**

- Establecer los posibles resultados comerciales de diseñar una página web que permita posicionar los productos Coca Nasa en el mercado virtual.
- Determinar las técnicas y procesos necesarios del e-commerce para incentivar el comercio de los productos naturales elaborados por Coca Nasa.
- Diseñar una página web, implementando distintas alternativas de venta electrónica para los productos naturales de Coca Nasa.

## 1-7 JUSTIFICACIÓN

La comunidad Nasa pretende obtener reconocimiento como cultura indígena, los productos son elaborados a base de la hoja de coca y marihuana, que siendo sustancias socialmente no aceptadas por los colombianos, perjudica su aceptación en el mercado y a pesar de ser una idea para preservar su cultura y costumbres ancestrales, muy difícilmente se han podido mantener de pie ante el gobierno y demás problemáticas existentes por fabricar dichos productos.

Por otro lado, el comercio de productos elaborados a base de la hoja de coca y marihuana ha incursionado notoriamente en el mercado actual, son abundantes las culturas indígenas que realizan el trabajo de transformar estos derivados en productos alimenticios o para la salud, son productos que benefician y aportan nutrientes al ser humano.

Debido a las dos variables de afectación que presenta la cooperativa Coca Nasa, las cuales son en gran medida debido a la creencias negativas como estigma cultural y la competitividad de otras organizaciones dedicadas a la elaboración de productos naturales, por ende, este proyecto pretende hacer parte del desarrollo económico y cultural de la comunidad Nasa, con el objetivo de mejorar su estructura de ventas implementando una herramienta de comercio electrónico, que permita potenciar la producción y distribución de sus productos, y así posteriormente extender su mercado y obtener reconocimiento no solo a nivel local o nacional sino también internacional.

Este proyecto se justifica en la medida que las estudiantes Katherin Ulloa y Paola Prieto aplican los fundamentos aprendidos a lo largo del programa Administración de Empresas de la Universidad Antonio Nariño, en las diferentes áreas de estudio, destacando la implementación de

herramientas, métodos y estrategias digitales proporcionadas por los conceptos y habilidades del comercio electrónico.

Además, el presente trabajo se puede anclar y encuentra su nicho en la línea de investigación de la Universidad Antonio Nariño enfocada hacia el programa administración de empresas que hace referencia a la Gestión de las Organizaciones que se centra en el estudio del funcionamiento sistémico de las actividades, de las personas al interior de las organizaciones, en un ambiente de procesos y estructuras, para la consecución de los objetivos, de la persona y de la organización.

Esta línea de investigación contiene diferentes alternativas, pero el presente proyecto enfoca su desarrollo en la Sublínea, Supply Chain la cual se especializa en el ambiente de los negocios actuales quienes funcionan mediante cambios tecnológicos, la gestión del conocimiento, la digitalización del comercio y el emprendimiento de empresas de alto rendimiento en el ámbito global, que establecen como resultado una competencia entre grandes cadenas de abastecimiento.

## 1-8 MARCO CRONOLÓGICO

El desarrollo del presente proyecto, fue y será llevado a cabo en el tiempo comprendido del 04 de febrero hasta el 30 de noviembre del presente año, a continuación, se relaciona el cronograma de actividades desarrollado hasta el momento para la realización del mismo.

**Tabla N°5:** Cronograma de actividades.

PROGRAMA	ETAPA	ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
<b>SEMINARIO DE GRADO 1</b>	<b>PRIMER CAPITULO</b>	Contexto y planteamiento del problema.						
		Preguntas de investigación: principal y secundarias.						
		Objetivos: principal y específico.						
		Justificación.						
	<b>SEGUNDO CAPITULO</b>	Marco cronológico.						
		Marco geográfico y legal.						
		Marco teórico.						
		Estado del arte.						
	ETAPA	ACTIVIDAD	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>TRABAJO DE GRADO</b>	<b>TERCER CAPITULO</b>	Metodología						
		Estudio de mercado						
		Estudio técnico						
		Estudio financiero						
		Evaluación financiera						
	<b>PRESENTACIÓN DE PROYECTO</b>	Elaboración herramienta digital						
		Sustentación						

**Fuente:** Elaboración propia.

## 1-9 MARCO GEOGRÁFICO

El área de estudio comprende un resguardo indígena de la comunidad nasa (Páez) ubicado en la zona de Tierradentro a 7 horas en bus de la ciudad de Popayán en el Cauca, Colombia. Ximena Pachón (1996, pág. 61) comenta que esta población tiene una extensión de 1300 km<sup>2</sup>, además esta comunidad se encuentra ubicada en la vertiente central en el Cauca conformado por la cordillera central y cuencas hidrográficas de los ríos yaguará, la plata y Páez. “Tierradentro goza de una gran variedad de climas que van desde el templado, pasando por el frío hasta llegar al páramo. Se calcula que en piso térmico medio se encuentran el 17% de sus tierras, en frío el 46% y en páramo el 37% de éstas” (Pachón, 1996).

El observatorio del programa presidencial de derechos humanos y Derechos humanos internacionales (2005) afirma que la comunidad nasa “vive en 72 resguardos, en su mayoría de origen colonial y son considerados como el segundo pueblo indígena de Colombia, en cuanto al tamaño de su población, estimada en 138.501 personas”.

Según el diagnóstico de condiciones sociales y económicas del municipio de Páez (2012, pág. 26) se presenta una altitud sobre el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Limitando en el norte con el Valle del Cauca; en el oriente con Huila, Tolima y Caquetá; en el sur con Putumayo y Nariño; y por el occidente con el Océano Pacífico.

**Tabla N° 6: Clima en el departamento del Cauca.**

CLIMA	CARACTERISTICAS
Cálido	Ocupa el 19,24% del área del departamento.
Templado	Corresponde al área con mayor proporción del departamento, con un 33,34%.
Frio – Humedo	Se ubica en el rango de alturas entre 2400 y 3200 metros sobre el nivel del mar (msnm).
Muy frio	Abarca la mayor área del departamento con 26,64%
Páramo	Ocupa el 3,42%, se origina en las partes más altas de las cordilleras central y occidental.

**Elaboración propia tomado de:** Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo (2012, pág. 21).

El diagnostico de condiciones sociales y económicas del municipio Páez (2012, pág. 32), indica que “Su cabecera está localizada a los 02° 33' 24" de latitud norte y 76° 04' 00" de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar: 1.800 m. Temperatura media: 19°C. Precipitación media anual: 1.526 mm. Dista de Popayán 91 km.” (Administración Municipal , 2019). A su vez la extensión del municipio de Páez cuenta con una extensión total de 87,581.21Km2, donde la extensión de área urbana es de 685 km2, y la extensión de área rural es de 86,896.21km.

**Tabla N° 7: Región Pacifica.**



**Fuente:** Imagen tomada de: (Desastres., 2009, pág. 10).

## 1-10 MARCO LEGAL

Para la actividad que se tiene en este momento dadas sus características que puede llegar a comprometer incluso la comunidad nacional colombiana, se debe tener en cuenta que, el marco regulatorio comprende leyes que vienen desde el sector de salud hasta el sector laboral.

**Tabla N° 8: Marco legal.**

LEGISLACIÓN LABORAL			
MARCOS	MODALIDAD	OTORGA	LEY
<b>Normas de control</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas para el control, seguimiento y vigilancia de la importación, exportación, procesamiento, síntesis, fabricación, distribución, dispensación, compra, venta, destrucción y uso de sustancias sometidas a fiscalización.</li> </ul>	Ministerio De La Protección Social	Resolución 1478 de 2006
<b>Marco regulatorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite acceso seguro a productos farmacéuticos de calidad y a precios controlados en territorio nacional.</li> </ul>	Congreso De La República	Ley 1787 de 2016
<b>Proyecto OBECÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite a personas naturales y jurídicas acceder a la industria del cannabis a través de 4 licencias.</li> </ul>	Ministerio de Salud y Protección Social	Decreto 613 de 2017
<b>Proyecto OBECÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamenta la evaluación y seguimiento de las licencias</li> <li>• Establece el proceso de solicitud para la obtención de las licencias.</li> </ul>	Ministerio de Justicia y del Derecho	Resolución 577 de 2017
<b>Proyecto OBECÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece el manual de tarifas de los servicios de evaluación y seguimiento que deben pagar solicitantes de licencias (personas naturales y jurídicas).</li> </ul>	Ministerio de Justicia y del Derecho	Resolución 578 de 2017
<b>Proyecto OBECÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece los criterios de definición de los pequeños y medianos cultivadores, productores y comercializadores nacionales de cannabis medicinal.</li> </ul>	Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Agricultura	Resolución 579 de 2017
<b>Reglamentación técnica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamentación técnica asociada al otorgamiento de la licencia para la producción y fabricación de derivados del cannabis. (MarcadorDePosición1)</li> </ul>	Ministerio de Salud y Protección Social	Resolución 2892 de 2017



<b>LEGISLACIÓN SANITARIA</b>			
<b>LICENCIAS</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>OTORGA</b>	<b>LEY</b>
<b>Uso de semillas para siembra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización</li> <li>• Fines científicos</li> </ul>	Ministerio de Justicia y del Derecho	Ley 1787 de 2016
<b>Cultivo de plantas de cannabis psicoactivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de semillas (siembra)</li> <li>• Producción de grano</li> <li>• Fabricación de derivados</li> <li>• Fines científicos</li> <li>• Almacenamiento o disposición final</li> </ul>	Ministerio de Justicia y del Derecho	Ley 1787 de 2016
<b>Cultivo de plantas de cannabis no psicoactivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de semillas para siembra</li> <li>• Producción de grano</li> <li>• Fabricación de derivados</li> <li>• Fines científicos</li> <li>• Almacenamiento o disposición final</li> </ul>	Ministerio de Justicia y del Derecho	Ley 1787 de 2016
<b>Fabricación de derivados de cannabis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para uso nacional</li> <li>• Investigación científica</li> <li>• Para exportación</li> </ul>	Ministerio de Salud y Protección Social	Resolución N° 1478 de 2006
<b>Certificado Invita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite la elaboración y comercialización de productos provenientes de la hoja de coca, elaborados en territorios indígenas.</li> </ul>	Asociación de cabildos, Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.	Resolución 001 de 2002

**Fuente:** Elaboración propia.

Colombia cuenta con un marco jurídico que apoya parcialmente la comercialización de productos naturales a base de la hoja de coca y marihuana, con entidades gubernamentales como lo son: el Ministerio de Salud y Protección Social, el Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Agricultura y ProColombia. (Procolombia, 2016)

## **2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE**

### **2-1 MARCO TEÓRICO**

#### **Productos Naturales**

En Colombia, la hoja de coca y marihuana fresca es procesada en su mayoría para la obtención de pasta básica o base de cocaína y en menor cantidad para producto derivados. La pasta básica es el primer producto obtenido en la extracción de los alcaloides de la coca mediante el uso de sustancias químicas como cemento, urea, soda caustica, gasolina y ácido sulfúrico. Esa producción, se lleva a cabo en cocinas de infraestructura básica para la obtención del producto. (Procolombia, 2016)

Según Medrano (2017, pág. 6). La coca y la marihuana tiene usos diferentes al recreativo, el medicinal es uno de ellos. La academia debería explorar todas estas oportunidades y brindar alternativas en el uso de la coca, pensar en un mercado de productos derivados de este alcaloide diferente al narcotráfico. Este nuevo horizonte por el momento está nublado. Es difícil, pero posible.

Adicional a eso Rojas, Gil y Rodríguez (2017, pág. 31) afirman que actualmente en Estados Unidos las medicinas cannábicas, están focalizadas en tres categorías: productos farmacéuticos de moléculas simples, extractos líquidos basados en el cannabis, y productos botánicos concentrados fito-cannábicos aprobados por la Agencia de Drogas y Alimentos (FDA) de los EE.UU y disponibles con prescripción médica para ayudar a pacientes con cáncer que síntomas asociados con las quimioterapias. (Rojas, Gil, & Rodrigez, 2017)

Así mismo, se establece que los recursos naturales renovables no son sólo una forma de preservación del medio ambiente, sino también funcionan como instrumento para lograr el

desarrollo socio-económico de un país. Así que es necesario buscar alternativas para que el Estado colombiano aumente su potencial comercial, una de esas alternativas son los productos naturales a base de la hoja, que fortalece la diversidad e integridad del medio ambiente además de mejorar el sistema de salud. (Ministerio de agricultura, 2005)

Según el libro Medicina natural al alcance de todos (Lezaeta, 2006) la medicina en todo su aspecto, siempre actúa sobre los mismos dos fundamentos, uno de ellos es la Patología, se refiere al estudio de las enfermedades y las terapias, la cual incluye procedimientos naturales para combatir cierto tipo de enfermedades.

Es indispensable saber que la Ciencia Médica no debe estudiarse por enfoques complementarios, sino como un todo, basta con observar que la medicina ya sea científica o alternativa efectivamente incorpora todo el conocimiento científico disponible, independientemente de su procedencia proporciona beneficios al ser humano. (Rojas, Silva, Alonso, & Sansó, 2013, pág. 580).

## **Comercio Electrónico**

El comercio electrónico es relativamente nuevo, hace su primera aparición en los años 70 y se expande en los años 90, eso se debe a la aparición de nuevas tecnologías relacionadas con la informática, su principal objetivo fue cubrir la necesidad de adquisición o compra de productos y servicios a distancia (Portillo, 2015, pág. 11).

También se puede describir como el intercambio comercial ocasionado por el uso de redes de telecomunicación, como internet y herramientas derivadas del mismo, ese tipo de intercambio

incluye todas las actividades pertinentes para ejecutar el proceso de pre venta hasta los servicios de post venta (Fernández, 2004, pág. 96).

No obstante, según el informe de la comisión de regulación de comunicaciones (CRM) (2017, pág. 27). Inicialmente el término estaba relacionado con la realización de transacciones mediante medios electrónicos como el intercambio de datos. Pero, sin embargo, a mediados de los años 90 con la llegada del internet y del World Wide Web, el término comercio electrónico comenzó a enfocarse en la venta de bienes y servicios a través del internet, usando los medios electrónicos como forma de pago, específicamente tarjetas de crédito.

Dado lo anterior la Organización mundial del comercio afirma que el Comercio Electrónico puede verse como una necesidad de la demanda de empresas, de la administración para hacer un mejor uso de la información y de buscar una mejor forma de aplicar todas aquellas herramientas tecnológicas para mejorar la interrelación entre el cliente y el proveedor. (2012, pág. 3).

No hay duda de, que el comercio electrónico ha experimentado un rápido avance y crecimiento desde los primeros usuarios que comenzaron a navegar en la web hasta la búsqueda de bienes y servicios. Actualmente las ventas realizadas a través del internet son mayores a ante las ventas comerciales totales. (Antepmtlatinam, 2014, pág. 13).

## 2-2 ESTADO DEL ARTE

- Transformación del negocio ilícito de la Coca en un modelo empresarial viable, rentable y lícito. (Aguirre Castaño & Rincón García , 2017), su objetivo principal radica en contribuir a la solución ante la problemática del cultivo de la coca como cultivo ilícito en Colombia y transformarlo en un modelo empresarial viable, rentable y legal principalmente para los indígenas y campesinos del país.
- Diagnóstico de motivos para legalizar los usos de la coca, marihuana y amapola (Parga, 2016), su objetivo es exponer los argumentos por el cual es factible la legalización de la marihuana para sus diferentes usos; místicos, alimenticios, medicinales.
- La marihuana con enfoque medicinal: desde una perspectiva de emprendimiento (Rodriguez Castro & Cardona Salazar , 2018), su propósito es la creación como emprendimiento de productos naturales a base de marihuana y se fundamenta en la medida en que esta sustancia puede medicinalmente aportar a la salud de las personas.
- “Monjas” que cultivan y venden marihuana., aparentemente no son monjas, pero se dedican al cultivo y venta de la marihuana medicinal en California, elaboran con la marihuana aceite, bálsamos entre otros productos que posteriormente son exportados.

### 3. METODOLOGÍA

Coca Nasa debe mejorar aspectos que durante todo su proceso evolutivo han venido afectando su utilidad y aún más importante han afectado su mercado, lo que genera un posible estancamiento de ventas. Aunque esta empresa sea considerada de excelente potencial en el crecimiento e impacto dentro del mercado, debe mejorar su estructura de marketing relacional, ya que no cuenta con suficientes herramientas del CRM que le permitan una estabilidad nacional, en el siguiente diagrama de evidencia este análisis.



**Fuente:** Elaboración propia.

### 3-1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Según el diagrama anterior, los resultados esperados son netamente positivos, debido a la implementación de estrategias que se enfocan en el cliente y su comodidad.

Cada proceso estandarizado y flexible, permite al empleado sentirse seguro con el servicio prestado, ya que establece una guía para el desarrollo laboral, y además proporciona alternativas eficaces para todo tipo de requerimiento o dificultades que presente el cliente.

También las mejoras de estrategias CRM establecerán fidelizaciones de múltiples clientes, aumentan de ventas, mejoran el impacto comercial y el crecimiento empresarial, la mejora continua y evidentemente la ventaja competitiva, como aspecto favorable para los socios.

Incluso la implementación de servicios B2C aseguran la interacción con el consumidor y su plena satisfacción, a través de encuestas que permiten la recolección de información relevante, una amplia cobertura en cuanto a posibles clientes, reducción de costos y obtención de resultados inmediatos, o páginas para dar al individuo sensorias o mantenimiento personalizado

Adicional a esto, existe un canal de análisis digital llamado google analytics, el cual es una plataforma que proporciona resultados en tiempo real a través de estadísticas y diagramas, esta herramienta digital permite verificar

- Cantidad de visitas en la pagina
- Cantidad de visitas por persona
- Tiempo de visita por persona
- Lapso de tiempo con mayor visitas
- Datos de búsqueda en la página según el interés de cada persona

Estas variables pueden ser de gran importancia en el momento de evaluar las necesidades del cliente.

## 4. ESTUDIO DE MERCADO

### 4-1 ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES

COCA NASA es una empresa fabricante de productos naturales y medicinales a base de la hoja de coca y marihuana, esta iniciativa fluye como estrategia de auto sostenimiento en la época donde el narcotráfico colombiano era completamente devastador, la señora Fabiola Piñacue líder emprendedora de la comunidad indígena Nasa, ubicada en la zona de Tierradentro en el Cauca, elaboro sus primeros productos con índoles artesanales y después de distintos y múltiples golpes normativos incluso discriminativos, actualmente la etiqueta coca nasa se posiciona nacionalmente entre las distintas marcas que han llegado a destacar por su método de elaboración y materia prima involucrada.

#### 4-1.1 PRODUCTO

**Tabla N° 9: Productos Coca Nasa.**

<b>Coca Nasa</b>	<b>Factores Claves De Éxito</b>	<b>Oportunidad De Mejora</b>	<b>Ventaja Competitiva</b>
1. Gaseosa A base de coca 2. Paquetes Con nutrientes de coca y marihuana 3. Manteca de coca para labios 4. Productos medicinales a base de marihuana	1. Empaques que favorecen el medio ambiente 2. Agricultura sana 3. Transformación de productos sin contaminación	1. Procesos estandarizados y flexibles 2. Mejora de estrategia CRM 3. Implementación de servicio B2B y B2C	Productos naturales elaborado a base de coca y marihuana que favorecen a la salud al cuidado personal y al medio ambiente.

**Fuente:** Elaboración propia.



## **4-1.2 CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR**

Desde tiempos antiguos, el hombre se ha relacionado con otros mediante la compra-venta. Por tanto, no es lo mismo decir que una persona es un cliente a decir que esa persona es un consumidor. (Uriarte, 2020)

El término consumidor implica el acto de compra, pero no implica fidelidad a la marca o el producto/servicio. (Uriarte, Consumidor, 2018). Es por esto que Coca Nasa requiere en su consumidor características como:

- Auto informativo
- Con capacidad de fidelización
- Dinámico
- Creativo
- Influyente
- Con aptitud para conexión de manera multicanal
- Ideología Brand Lover: el consumidor busca una relación más profunda con sus marcas favoritas mediante experiencias, comunicación y satisfacción de necesidades. Los “brand lovers” se convierten en embajadores de las marcas dentro de sus círculos sociales. (Zarate, 2020)

## **4-1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

De acuerdo con el informe de “Carga de Enfermedad por Enfermedades Crónicas No Transmisibles y Discapacidad en Colombia” del Observatorio Nacional de Salud para año 2014, se encontró que las principales enfermedades en nuestro país son: Cardiopatía hipertensiva,

Diabetes, EPOC, Cardiopatía isquémica, Cáncer y Depresión. (Rojas, Gil, & Rodriguez, Productos medicinales a base de cannabis, 2017)

En Colombia según cifras del Instituto Nacional de Cancerología de Bogotá, hay un alto porcentaje de personas víctimas de estas enfermedades, muchos de los diagnósticos no son detectados de forma oportuna, adicionalmente los medicamentos y exámenes son de alto costo, (Rojas, Gil, & Rodriguez, Productos medicinales a base de cannabis, 2017).

Lo que pronostica para el 2024 más de un 72% en demanda de productos naturales y medicinales a base de la hoja de coca y cannabis, según estadísticas del ministerio de salud. Cálculo que se muestra con un 95% de confiabilidad y un margen de error del 5%

#### **4-1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA**

En cuanto a la oferta de productos medicinales en Bogotá a base de hoja de coca y marihuana, se cuentan muy pocas alternativas, debido a la ilegalidad de ciertos procesos y los altos estándares de calidad exigidos por las normas de salubridad, no obstante, Coca Nasa actualmente desarrolla productos como segunda alternativa terapéutica a enfermedades degenerativas y pretende fomentar las actividades investigativas de las plantas de Cannabis, el desarrollo de derivados y sus procesos. (Rojas, Gil, & Rodriguez, 2017)

#### **4-1.5 ANÁLISIS DE PRECIOS**

No existe un criterio 100% compatible en el mercado para fijar los precios, estos están dados por un juego entre oferta y demanda, dado que no hay un flujo constante de competencia, además estos no están controlados por las entidades gubernamentales.

El incremento o decremento de precio estará dado por el índice de precio al consumidor (IPC). En algunos casos los productos a base de las plantas medicinales pueden estar en el mismo rango de precio cobrado por la oferta, teniendo en cuenta al desarrollo de nuevos productos. (Rojas, Gil, & Rodriguez, 2017)

## **5. ESTUDIO TÉCNICO**

### **5-1 TAMAÑO DEL MERCADO**

- Individuos mayores de 18 años
- Personas con enfermedades degenerativas
- Clientes que deseen fortalecer su sistema inmunológico
- Compradores que pretendan probar una nueva alternativa medicinal

### **5-2 LOCALIZACIÓN**

- Diseño de herramienta digital en la ciudad de Bogotá
- Comercialización de productos naturales a base de la hoja de coca y marihuana a nivel nacional, Colombia

### **5-3 LOGÍSTICA**

- Empaques de papel o cartón que favorezcan al medio ambiente
- Planes establecidos de manera lógica y secuencial para cubrir toda la zona de venta

- Rutas de entrega estructuradas estratégicamente
- Servicios post venta como estrategias de B2C
- Asesorías personalizadas on-line
- Recetario virtual

## **6. ESTUDIO FINANCIERO**

### **6-1 INVERSIONES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN (BALANCE PREOPERATIVO)**

Para la financiación de la elaboración de una herramienta digital que permita la comercialización a nivel nacional de los productos Coca Nasa, se contará con recursos propios, ya que el diseño e implementación del proyecto no requiere de una inversión a gran escala

### **6-2 COSTOS UNITARIOS DE EXPORTACIÓN O IMPORTACIÓN**

Se deben incluir costos de exportación a nivel nacional como:

- Costos De Empaque
- Embalaje
- Documentación
- Manipulación local del exportador
- Seguros
- Transporte
- Almacenaje

- Manipulación en el lugar de entrega
- Gastos bancarios y agentes
- Publicidad
- Comisiones de vendedores locales

### **6-3 ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO**

Para este proyecto la presentación del estado de resultados se relaciona con la forma de calcular el Costo de los productos vendidos, ya que la implementación de una estrategia digital como método de comercialización no requiere de inversión monetaria.

### **6-4 FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO**

El objetivo de la fase de planificación del proyecto es definir una forma realista de ejecutar este, de forma que al final se consigan los objetivos inicialmente definidos. Mediante el ajuste del cronograma para que las ventas permitan hacer frente a los gastos extraordinarios durante todo el periodo de ejecución del proyecto. Esto implica tener un flujo de caja acumulado positivo a lo largo del proyecto. (Sepulveda, 2015)

### **6-5 ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO**

El análisis del punto de equilibrio refleja información sobre las ventas online de productos naturales a base de la hoja de coca y marihuana, al permitir calcular el nivel de ventas en pesos o en unidades al que debe llegar Coca Nasa para cubrir sus costos. A partir de ese nivel es posible

que empiece a realizar proyecciones para conocer la cantidad de ventas que requiere lograr, con el objetivo de alcanzar determinado margen de rentabilidad y enfocar las estrategias y planes que sea necesario. (Actualícese, 2019)

## 7. EVALUACIÓN FINANCIERA

### 7-1 ANÁLISIS DE RIESGO

**Tabla N° 10: Análisis de riesgo.**

Riesgo	Descripción	Porcentaje de riesgo	Medida de control
Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo impacto comercial a nivel nacional</li> <li>Poca influencia de compra</li> <li>Escases de recordación de marca</li> </ul>	60%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing relacional</li> <li>Marketing visual</li> <li>Plataformas amigables y de fácil acceso</li> <li>Herramientas de promoción online</li> </ul>
Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decremento de ganancias</li> <li>Estancamiento de inventario</li> <li>Aumento de costos por almacenaje</li> </ul>	40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia CRM</li> <li>Servicio posventa B2C</li> <li>Variedad en pasarelas de pago</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

## 8. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

### Consecuencias

- Gestión administrativa poco estructurada
- Áreas indefinidas
- Metodologías rígidas
- Carencia de estrategias RSE

### Impactos

- Personal carente de conocimiento sobre la empresa
- Procesos ineficaces
- Carencia de incentivos
- Baja participación en el cuidado ambiental

En el Sector Agroindustrial Coca Nasa se compromete en la búsqueda y elaboración de programas que contribuyan a mejora en la calidad de vida de sus trabajadores y respectivas familias. Con la participación de casa socio e inversionista, se pretende aportar al mejoramiento continuo de las comunidades nativas donde se encuentran posicionados. (Indepez y MamaCoca, 2018).

Las acciones que se desarrollaran como evidencia del compromiso social de la empresa Coca Nasa, están enfocadas hacia tres áreas o aspectos principales; Educación cultural y ambiental, fomento al deporte para niños y adultos, además de apoyo a diversos programas de prevención en consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.

Cada programa se desempeñará con la participación de individuos completamente especializados, en ambientes naturales y creativos para estimular la imaginación, contando con

los recursos necesarios para el desempeño eficaz. Donde el propósito será enfocar la evolución de los mismo, hacia el mejoramiento del medio ambiente y la inclusión de la sociedad en dicho movimiento.

**Tabla N° 11: Matriz De Indicadores.**

Matriz De Indicadores Coca Nasa Para Resultados A 6 Años				
VARIABLES	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios De Verificación	Supuestos
Fin	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inducciones</li> <li>2. Cursos complementarios</li> <li>3. Video tutoriales</li> <li>4. Actividades de integración</li> <li>5. Apoyo económico a instituciones de rehabilitación</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de desempeño</li> <li>• Escala de satisfacción</li> <li>• Análisis contables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones de conocimiento sobre la empresa</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Estadísticas contables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevos cargos</li> <li>• Decremento de ingresos</li> </ul>
Propósito	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Equipo de trabajo especializado e incentivado</li> <li>2. Procesos eficaces</li> <li>3. Estimulación creativa</li> <li>4. Mejora continua</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estándares de calidad</li> <li>• Escala de 1 a 5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis metodológicos</li> <li>• Encuestas de satisfacción para empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores climáticos que afecten la zona de trabajo</li> </ul>
Componentes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Productos naturales a base de hoja de coca y marihuana de alta calidad</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estándares sanitarios y medio ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas sanitarias</li> <li>• Normas ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de nuevos productos o empaques</li> </ul>
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Empaques que favorecen el medio ambiente</li> <li>2. Agricultura sana</li> <li>3. Transformación de productos sin contaminación</li> <li>4. Reutilización y de materiales</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estándares y políticas sanitarias y medio ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorías y normas establecidas por la organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio en los ingresos</li> <li>• Reestructuración de la normatividad</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2024 no se pronostican relevantes cambios organizacionales, por el contrario, se esperan mejoras continuas en el desarrollo de las labores, procesos eficaces y estandarizados



secuencialmente, productividad continua, reconocimiento en los aportes sociales, aumento de ganancias y posicionamiento de la marca.

## 9. BIBLIOGRAFIA

(n.d.).

- Actualícese. (2019, 04 05). *Punto de equilibrio: ¿cómo se calcula?, ¿para qué sirve?* From Actualícese: <https://actualicese.com/punto-de-equilibrio-como-se-calcula-para-que-sirve/>
- Administración Municipal . (2019, 10 05). *Municipio de Toribío Cauca*. From Dimensión Geográfica: <http://www.toribio-cauca.gov.co/municipio/geografia>
- Aedo Santos, F. J., & Granados Sánchez, J. C. (2000). La medicina complementaria en el mundo. *Revista Mexicana de Medicina Física y Rehabilitación*, 91-99. Retrieved Marzo 30, 2019 from <http://www.medigraphic.com/pdfs/fisica/mf-2000/mf004d.pdf>
- Aguirre Castaño, J. E., & Rincón García , L. A. (2017). Transformación del negocio ilícito de la Coca en un modelo empresarial viable, rentable y lícito. *Intellectum Unisabana*, 1-99. Retrieved Mayo 14, 2019 from <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30214/Jorge%20Ernesto%20Aguirre%20Casta%20C3%B1o%20%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anteptamlatinam. (2014, Abril 12). *Relevancia del E-Commerce para la empresa actual*. Retrieved Mayo 12, 2019 from Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5942/1/TFG-O%20174.pdf>
- Anteptamlatinam, J. (2014, Abril 12). *Relevancia del E-Commerce para la epresa actual*. Retrieved Mayo 12, 2019 from Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5942/1/TFG-O%20174.pdf>
- Bedoya, L. J. (2012). BRECHA SALARIAL PARA LOS INDÍGENAS EN COLOMBIA. *Biblioteca digital Univalle.*, 1-25. Retrieved Mayo 13, 2019 from <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/3732/4/CB-0472513.pdf>
- Bugarin, I. (2010, Febrero 20). *La medicina alternativa gana terreno en Europa*. Retrieved Marzo 30, 2019 from BBC: [https://www.bbc.com/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/02/100219\\_0024\\_medicina\\_alternativa\\_europa\\_jgmedicina\\_alternativa](https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2010/02/100219_0024_medicina_alternativa_europa_jgmedicina_alternativa)
- Bustos, S. S. (2017). Aspectos epistemológicos para el uso de la marihuana medicinal. *REVISTA PERUANA DE MEDICINA INTEGRATIVA*, 68-69. doi:ISSN: 2415 - 2692
- Carretero, F. (2018, Octubre 27). *El comercio electrónico. ¿Llegará el fin de la tienda física?* Retrieved Marzo 30, 2019 from Economía digital: [http://economiadigital.lacerca.com/noticias/economia\\_digital/comercio-electronico-llegara-finde-tienda-fisica-442638-1.html](http://economiadigital.lacerca.com/noticias/economia_digital/comercio-electronico-llegara-finde-tienda-fisica-442638-1.html)
- Cauca. (2012). *Gobernación del Cauca*. Retrieved Mayo 14, 2019 from Diagnostico de condiciones sociales y económicas del municipio de Inza.
- Ceballos, B. N. (2009). *El caso coca Nasa*. Medellín: Universidad EAFIT. doi:ISSN 1692-0694
- Collo, G. (2006, Diciembre 10). *UBICACION GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO DE PAEZ, TIERRADENTRO, CAUCA, COLOMBIA, SUR AMERICA*. Retrieved Mayo 05, 2019 from <http://gcollo.comunidadcoomeva.com/blog/index.php?/archives/87-UBICACION-GEOGRAFICA-DEL-MUNICIPIO-DE-PAEZ,-TIERRADENTRO,-CAUCA,-COLOMBIA,-SUR-AMERICA.html>
- Comisión de regulación de comunicaciones. (2017, Marzo 27). *Comercio electrónico en Colombia, análisis integral y perspectiva regulatoria*. Retrieved Mayo 12, 2019 from CRM: [https://www.crcm.gov.co/recursos\\_user/2017/ComElecPtd\\_0.pdf](https://www.crcm.gov.co/recursos_user/2017/ComElecPtd_0.pdf)

- Congreso de Colombia. (1986). *Ley 30 de 1986*. Colombia.  
doi:<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/LEY-0030-DE-1986.pdf>
- Consejo de estado. (2007). *Nulidad*. Bogotá: Sala De Lo Contencioso Administrativo. Retrieved 29 04, 2019
- Correa, L., Salgado, H., Sáenz, M., Castro, L., Guayazan, S., Gualdrón, M., . . . Bernal, H. (2008, enero 27). *Características agro culturales de los cultivos de coca en Colombia*. Retrieved 05 12, 2019 from <http://www.etniasdecolombia.org/actualidadetnica/detalle>.
- Corte suprema de justicia. (2010, 11 18). *Corte suprema de justicia*. Retrieved 04 29, 2019 from Fallo tutela no hay mata que mate:  
[http://www.mamacoca.org/docs\\_de\\_base/Legislacion\\_tematica/Tutela\\_CC\\_No\\_hay\\_mata\\_que\\_mata\\_18\\_noviembre\\_2010.html](http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Legislacion_tematica/Tutela_CC_No_hay_mata_que_mata_18_noviembre_2010.html)
- Desastres., C. C. (2009). Cosmovisión del pueblo indígena Nasa en Colombia: Reducción integral de los riesgos, planificación y desarrollo sostenible. *PREDECAN Proyecto Apoyo a la Prevención de Desastres en la Comunidad Andina.*, 1-36. doi:ISBN: 978-612-4054-04-4
- DIH., O. d. (2005). *Diagnóstico de la situación del pueblo indígena Nasa o Páez*. Retrieved Mayo 05, 2019 from Observatorio del programa presidencial de derechos humanos y DIH.:  
[http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico\\_NASA-P%C3%81EZ.pdf](http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico_NASA-P%C3%81EZ.pdf)
- Fernández, G. E. (2004). *Conocimientos y aplicaciones tecnológicas para la dirección comercial*. Madrid: Esic. Retrieved Mayo 12, 2019
- Giraldo Pulido, D. (2010). Evolución de la problemática de los pueblos originarios en Colombia: Cosmología Nasa vs discurso hegemónico. *Section d'études hispaniques*(12), 35-52. Retrieved Mayo 14, 2019 from  
[http://www.mamacoca.org/docs\\_de\\_base/Cifras\\_cuadro\\_mamacoca/EvolucionDeLaProblematikaDeLosPueblosOriginariosEn-3303999.pdf](http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Cifras_cuadro_mamacoca/EvolucionDeLaProblematikaDeLosPueblosOriginariosEn-3303999.pdf)
- Humboldt. (2000, 11 09). *Comunicado Invima*. Retrieved 04 29, 2019 from Proyecto COCA NASA:  
[https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=b0c7b61510&attid=0.3&permmsgid=msg-f:1631615622271184685&th=16a4a9c38773af2d&view=fimg&realattid=f\\_galzrioo6&disp=thd&attbid=ANGjdJ8XwMOlgL09ZvOTcx5j\\_6nklI7Fbjntj0qURaINVarRHoEZoPdI5eZ0d\\_0wSGD2rpWi8IJ2XTHEbr0GGCkQia](https://mail.google.com/mail/u/0?ui=2&ik=b0c7b61510&attid=0.3&permmsgid=msg-f:1631615622271184685&th=16a4a9c38773af2d&view=fimg&realattid=f_galzrioo6&disp=thd&attbid=ANGjdJ8XwMOlgL09ZvOTcx5j_6nklI7Fbjntj0qURaINVarRHoEZoPdI5eZ0d_0wSGD2rpWi8IJ2XTHEbr0GGCkQia)
- Indepaz y MamaCoca. (2018, Mayo 21). *Proyecto de ley de Coca*. Retrieved Mayo 12, 2019 from La Coca como opción de desarrollo: <http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2013/10/LEY-DE-COCA.pdf>
- Leaves, C. (2019). *Clever Leaves*. Retrieved Mayo 14, 2019 from Clever Leaves:  
<https://www.cleverleaves.com/>
- Lezaeta, M. (2006, 02 16). *Medicina Natural al Alcance de Todos*. doi:ISBN 9789501712117
- Malca, Ó. (2001). Comercio electrónico. In *Comercio electrónico* (pp. 32-54). Perú: Universidad del pacífico. doi:ISBN: 9972-603-65-2
- Medrano, D. (2015). *Coca, coca y más coca en la Orinoquia*. Colombia: Universidad de los Andes CEO - CENTRO DE ESTUDIOS DE LA ORINOQUIA. Retrieved Mayo 15, 2019

- from  
[https://ceo.uniandes.edu.co/images/Coca\\_coca\\_y\\_m%C3%A1s\\_coca\\_en\\_la\\_Orinoquia.\\_CPEO.pdf](https://ceo.uniandes.edu.co/images/Coca_coca_y_m%C3%A1s_coca_en_la_Orinoquia._CPEO.pdf)
- Medrano, D. (2017, Febrero 15). *Coca, coca y más coca en la Orinoquia*. Retrieved Mayo 12, 2019 from CEO Centro de estudios de la orinoquia:  
[https://ceo.uniandes.edu.co/images/Coca\\_coca\\_y\\_m%C3%A1s\\_coca\\_en\\_la\\_Orinoquia.\\_CPEO.pdf](https://ceo.uniandes.edu.co/images/Coca_coca_y_m%C3%A1s_coca_en_la_Orinoquia._CPEO.pdf)
- Ministerio de agricultura. (2005, 18 12). *Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente*. From Mama Coca:  
[http://www.mamacoca.org/docs\\_de\\_base/Legislacion\\_tematica/Decreto\\_2811\\_18\\_1974\\_Codigo\\_Recursos\\_Medioambiente.htm](http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Legislacion_tematica/Decreto_2811_18_1974_Codigo_Recursos_Medioambiente.htm)
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2006). *Ministerio de Salud y Protección Social*. Retrieved Mayo 14, 2019 from MSPS:  
<http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Nasa.pdf>
- Ministerio de salud y protección social. (2014, 10 23). *Ministerio de salud y protección social*. Retrieved 04 29, 2019 from La marihuana con uso terapéutico en el contexto colombiano:  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/marihuana%20con%20uso%20terapeutico-contexto%20colombiano.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (n.d.). *Ministerio de Salud y Protección Social*. From MSPS.
- Naciones Unidas. (1961). *CONVENCIÓN ÚNICA de 1961 SOBRE ESTUPEFACIENTES*. Retrieved Abril 17, 2019 from Convención Única:  
[https://www.incb.org/documents/Narcotic-Drugs/1961-Convention/convention\\_1961\\_es.pdf](https://www.incb.org/documents/Narcotic-Drugs/1961-Convention/convention_1961_es.pdf)
- Observatorio de drogas de Colombia. (2017, Enero 01). *Serie de Cultivos de Coca*. Retrieved Abril 02, 2019 from Observatorio de drogas de Colombia:  
<http://www.odc.gov.co/sidco/perfiles/estadisticas-nacionales>
- Organización mundial del comercio. (2012, Julio 25). *Comercio electrónico en los países en desarrollo*. doi:ISBN: 978-92-870-3866-1
- Pachón, X. (1996). *Geografía Humana de Colombia Región Andina Central Tomo IV Volumen II* (Vol. 2). Colombia: Santafé de Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. Retrieved Abril 12, 2019
- Pampillón, R. (2007). *DICCIONARIO DE ECONOMÍA*. (M. d. Molina, Ed.) Madrid: Departamento de Publicaciones del IE. Retrieved Abril 29, 2019 from  
[https://economy.blogs.ie.edu/files/2008/06/Nuevodiccionario\\_Econ.pdf](https://economy.blogs.ie.edu/files/2008/06/Nuevodiccionario_Econ.pdf)
- Parga, M. A. (2016). DIAGNÓSTICO DE MOTIVOS PARA LEGALIZAR LOS USOS DE LA COCA, MARIHUANA Y AMAPOLA. *Universidad Libertadores*, 1-153. Retrieved Mayo 14, 2019 from  
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/952/PargaMiguelAndr%C3%A9s.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Pascual, D. (2013). *Algunas consideraciones sobre el surgimiento y la evolución de la medicina natural y tradicional*. Cuba. Retrieved Marzo 30, 2019 from [http://bvs.sld.cu/revistas/san/SAN%2018\(10\)/HTML/san191810.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/san/SAN%2018(10)/HTML/san191810.htm)
- PharmaCielo. (2019). *PharmaCielo*. Retrieved Mayo 14, 2019 from PharmaCielo: <https://www.pharmacielo.com/es/inicio/>
- Piñacue, F. (2008). *Tutela ninguna Mata Mata*. Retrieved Abril 17, 2019 from [http://www.mamacoca.org/docs\\_de\\_base/Legislacion\\_tematica/FabiolaPinacue\\_Ninguna\\_mata\\_mata\\_Tutela\\_12octubre2010.html](http://www.mamacoca.org/docs_de_base/Legislacion_tematica/FabiolaPinacue_Ninguna_mata_mata_Tutela_12octubre2010.html)
- PNUD, P. D. (2012). *Cauca Frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio Estado de Avance 2012*. 1-109. doi:ISBN 978-958-8758-13-8
- Portillo, A. F. (2015, 02 01). *Comercio electrónico (e-commerce) aproximación bibliométrica y económica*. Retrieved 05 20, 2019 from Unovercidad de Extremadura: [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3740/TFMUEX\\_2015\\_Fernandez\\_Portillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/3740/TFMUEX_2015_Fernandez_Portillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Procolombia. (2016, 06 05). *Industria del cannabis en Colombia*. From Docplayer: <https://docplayer.es/98830633-Industria-del-cannabis-en-colombia.html>
- Procolombia. (2018, Octubre 01). *Procolombia*. Retrieved Abril 29, 2019 from Industria del cannabis en colombia: [http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla\\_canabis\\_hipervinculos.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_canabis_hipervinculos.pdf)
- Rodriguez Castro, M. F., & Cardona Salazar, A. (2018). La marihuana con enfoque medicinal: desde una perspectiva de emprendimiento. *Universidad cooperativa de Colombia*, 1-28. Retrieved Mayo 14, 2019 from <http://repository.ucc.edu.co:8082/handle/ucc/7609>
- Roig, M. C. (2017, Mayo 09). *Coca Nasa: cuando la hoja de coca es una opción de emprendimiento*. Retrieved Marzo 23, 2019 from Pacifista: <https://pacifista.tv/notas/coca-nasa-cuando-la-hoja-de-coca-es-una-opcion-de-emprendimiento/>
- Rojas, E., Gil, G. P., & Rodriguez, J. (2017, 04 12). *Productos medicinales a base de cannabis*. From Universidad Externado De Colombia: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/295/1/ABA-spa-2017-Productos\\_medicinales\\_a\\_base\\_de\\_Cannabis.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/295/1/ABA-spa-2017-Productos_medicinales_a_base_de_Cannabis.pdf)
- Rojas, E., Gil, G., & Rodriguez, J. (2017, 08 30). *Productos medicinales a base de cannabis*. Uniersidad Externado de Colombia. Bogotá: Uniersidad Externado de Colombia. Retrieved Abril 29, 2019 from [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/295/1/ABA-spa-2017-Productos\\_medicinales\\_a\\_base\\_de\\_Cannabis.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/295/1/ABA-spa-2017-Productos_medicinales_a_base_de_Cannabis.pdf)
- Rojas, F., Silva, L. C., Alonso, P., & Sansó, F. (2013, 05 10). *La Medicina Natural y Tradicional y la Medicina*. Retrieved 05 20, 2019 from Revista Cubana de Salud Pública.: [https://scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/rcsp/v39n3/spu12313.pdf](https://scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rcsp/v39n3/spu12313.pdf)
- Ruiz, H. A. (2012, Mayo 19). *Alta Gerencia*. Retrieved Abril 29, 2019 from El comercio electrónico tiene más ventajas de competitividad para los empresarios: <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/el-comercio-electronico-tiene-mas-ventajas-de-competitividad-para-los-empresarios-2010710>
- Sannabis. (2019). *Sannabis*. Retrieved Mayo 14, 2019 from Sannabis: <https://www.sannabis.co/>

- Scoane, E. (2005). Introducción al comercio electrónico. In E. Scoane, *La nueva era del comercio: el comercio electrónico- Las TIC al servicio de la Gestión Empresarial* (1 ed., pp. 1-25). España: Ideas propias. doi:ISBN: 978-84-934547-2-2
- Sepulveda, N. (2015, 05 02). *sistemas de gestión ambiental*. From Univercidad nacional abierta y a distancia:  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5211/202025%20Modulo.pdf;jsessionid=8256ABE0B0611AFCEC69139121311AF2.jvm1?sequence=1>
- Troyano, S. D., & Restrepo, D. (2018). *La industrializació de la hoja de coca*. Estados Unidos: GHP Media. doi:ISBN: 978-1-940983-81-3
- Uriarte, J. M. (2018, 09 05). *Consumidor*. From Caracteristicas.co:  
<https://www.caracteristicas.co/consumidor/>.
- Uriarte, J. M. (2020, 03 10). *Características del consumidor* . From Caracteristicas.co:  
<https://www.caracteristicas.co/consumidor/>
- Uribe, A. G. (2014). *La marihuana con uso terapéutico en el contexto colombiano*. Bogotá: Ministerio de Salud y Protección Social. Retrieved Abril 29, 2019 from Alejandro Gaviria Uribe:  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/marihuana%20con%200uso%20terapeutico-contexto%20colombiano.pdf>
- Zarate, J. A. (2020, 07 11). *Conexión multicanal*. From Scribd:  
<https://es.scribd.com/document/435173313/Conexion-multicanal>