

**Facultad de Ciencia Económicas y
Administrativas**

Nombre y apellidos del alumno

Jessika Rosero Urrea

Alied Yurani Dorado Gaviria

**CARACTERIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS PYMES
IMPORTADORAS DE PALMIRA:
BÚSQUEDA DE UN MERCADO
SUSTITUTO A NIVEL REGIONAL,
CONFORME A LOS
INCONVENIENTES EN LAS
FLUCTUACIONES DE LA TASA
DE CAMBIO**

TRABAJO FINAL

Tutor: Paola Andrea Bobadilla Ortiz



NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el Comité de Grado en
cumplimiento de los requisitos exigidos por la
Universidad Antonio Nariño para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional.

Hilda Pereira

Firma del Jurado 1

Jee
Espino

Firma del Jurado 2

Palmira, 2 Junio de 2020

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	6
INTRODUCCION	7
1. ESTUDIOS PRELIMINARES	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Objetivos.....	10
1.2.1. Objetivo General	10
1.2.2. Objetivos Específicos	10
1.3 Marco Conceptual	10
1.3.1. Antecedentes de la solución del problema	10
1.3.2. Marco teórico	13
1.4 Alcance	19
1.5 Justificación.....	20
1.6 Hipótesis de la Investigación.....	20
2. METODOLOGÍA.....	21
2.1 Definición y justificación del tipo de estudio.....	21
2.2 Fuentes de información primaria.....	21
2.2.1 Población objeto de estudio	23
2.3 Técnicas e instrumentos para recolectar la información	24
2.4 Técnicas e instrumentos para analizar la información.....	25
2.5 Fuentes de información secundarias.....	25
CAPÍTULO 1. PYMES IMPORTADORAS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA QUE PRESENTAN INCONVENIENTES RESPECTO A LA DINÁMICA DE LA TASA DE CAMBIO	26
1.1 Segmento de las pequeñas empresas importadoras - Palmira.....	29
1.2 Segmento de las medianas empresas importadoras – Palmira.....	31
CAPÍTULO 2. CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS VALLECAUCANAS, SIRVIENDO DE SUSTITUTO A LAS EMPRESAS INTERNACIONALES, PARA ABASTECER EL SECTOR DE PALMIRA	33
2.1 Materia prima por vía importación	35
2.2 Productos Finales por vía importación	38

CAPÍTULO 3. MERCADO Y SECTOR POTENCIAL A NIVEL REGIONAL, COMO SUSTITUTO EN LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS QUE INGRESAN DEL EXTRANJERO.	42
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	50

LISTA DE TABLAS

	Pàg.
Tabla. 1. Teorías del comercio internacional.....	16
Tabla. 2. Empresas totales inscritas en el Municipio de Palmira - Valle del Cauca - 2019	22
Tabla. 3. Total Pequeñas y Medianas empresas inscritas en Palmira, Valle del Cauca 2019.....	23
Tabla. 4. Parámetros estadísticos en el cálculo de muestra representativa por grupos de empresas importadoras: pequeñas y medianas de la ciudad de Palmira.	24

LISTA DE GRAFICAS

	Pàg.
Gráfica. 1. Distribución de empresas importadoras por sectores económicos del Municipio de Palmira - 2018.....	27
Gráfica. 2. Tipos de importaciones que realizan las pequeñas empresas de Palmira - 2020	29
Gráfica. 3. Mercados internacionales que proveen a las pequeñas empresas de Palmira - 2020.....	30
Gráfica 4. Tipos de importaciones que realizan las medianas empresas de Palmira - 2020	31
Gráfica. 5. Mercados internacionales que proveen a las medianas empresas de Palmira - 2020.....	32

Gráfica 6: Principales productos de Importación del Valle del Cauca, 2018	38
Grafica 7 Distribución espacial de las empresas del sector industrial, servicios y comercio en el Valle del Cauca.....	41
Grafica 8. Tamaño de las empresas	51
Grafica 9. Tipos de medianas empresas.....	52
Grafica 10. Tipos Pequeñas empresas	52
Grafica 11. Tipo de importaciones medianas empresas	52
Grafica 12. Tipo de importación pequeña empresas.....	53
Grafica 13. Actividad económica pequeñas empresas	53
Grafica 14. Actividad económica medianas empresas.....	53
Grafica 15. Importación activa de medianas empresas.....	54
Grafica 16. Importación activa de medianas empresas.....	54
Grafica 17. Afectación con el alza del dólar de las pequeñas empresas	54
Grafica 18. Afectación con el alza del dólar de las medianas empresas	55
Grafica 19. Efectos en la mediana empresa con el alza del dólar.....	55
Grafica 20. Efectos en la pequeña empresa con el alza del dólar	55
Grafica 21. Disposición para sustitución de importaciones, medianas empresas	56
Grafica 22. Disposición para sustitución de importaciones, pequeñas empresas....	56
Grafica 23. Razones para sustituir importaciones (Empresas pequeñas).....	56
Grafica 24. Razones para sustituir importaciones (Medianas empresas)	57
Grafica 25. Intención de contactar mercados regionales, medianas empresas	57
Grafica 26. Intención de contactar mercados regionales, pequeñas empresas	57

LISTA DE ANEXOS

	Pàg.
Anexo. 1. Diseño de encuesta por análisis de variables: caracterización de las empresas Pymes Importadoras de Palmira	48
Anexo. 2. Empresas Importadoras de Palmira – descripción de la Muestra representativa	49
Anexo. 3. Resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios importadores de las Pequeñas y Medianas empresas - Municipio de Palmira	51

RESUMEN

En los últimos años, la volatilidad de la divisa (EL DÓLAR), en Colombia ha repercutido en varios sectores de la sociedad, especialmente para aquellas esferas que obtienen materia prima por importaciones, en ese sentido el trabajo planteo como **objetivo** caracterizar las empresas pymes importadoras en Palmira-Valle del Cauca, contribuyendo en la búsqueda de un mercado sustituto a nivel regional, que permita el abastecimiento de las empresas Vallecaucanas que al nivel internacional pueda lograr proveer el sector de Palmira. Para tal fin el **método** que se llevó a cabo fue un estudio de tipo exploratorio, descriptivo con las pequeñas y medianas empresa del municipio de Palmira, a través de una encuesta por análisis de variables, realizada a 36 empresas de la Ciudad, (31 pequeñas y 5 medianas). Dentro de las **conclusiones** se encontró que el 89% de las pequeñas empresas y el 100% de las medianas empresas encuestadas reconocen que se han visto afectadas con las fluctuaciones de la divisa, además se encontró que en la región del Valle del Cauca existen empresas con posibilidad de servir como mercados sustitutos para las Pymes de Palmira, que pueden asegurar una favorable economía cerrada, que fortalecería de alguna manera el crecimiento económico en la región.

Palabras Claves: Sustitución de importación, Divisa, Pymes, Materia prima, Producto final

ABSTRAC

*In recent years, the volatility of the currency (USD) in Colombia has had an impact on various sectors of society, especially for those spheres that obtain raw materials and imports, in this sense the work proposed as an **objective** to characterize companies' importers in Palmira-Valle del Cauca, contributing to the search for a substitute market at the regional level, which allows the supply of Vallecaucana companies that at the international level can supply the Palmira sector. For this purpose, the **method** that was carried out was an exploratory, descriptive study with small and medium-sized companies in the municipality of Palmira, through a survey by analysis of variables, carried out on 36 companies in the City, (31 small and 5 medium). Among the **conclusions**, it was found that 89% of the small companies and 100% of the medium-sized companies surveyed acknowledge that they have been affected by currency fluctuations, and it was also found that in the Valle del Cauca region there are companies with possibility of serving as substitute markets for SMEs in Palmira, which can ensure a favorable closed economy, which would somehow strengthen economic growth in the region.*

Keywords: Import Substitution, Currency, SMEs, Raw Material, Final Product

INTRODUCCION

La problemática que se vive en materia económica, causada por la globalización que dinamiza los procesos tecnológicos, sociales, político, cultural, y sumado hoy a la volatilidad de los mercados por las fluctuaciones en el precio del dólar, ha generado una serie de eventos en el sector empresarial, que en el caso de Colombia afecta a las empresas por la importación de productos, específicamente en la ciudad de Palmira en el Valle del Cauca, se encuentra interesante analizar la situación y la viabilidad de un mercado nacional que sustituya la importación de productos sin que se vea afectado la calidad y los ingresos de las medianas y pequeñas empresas, que son en un 99% la base empresarial de esta ciudad.

Desde el punto de vista metodológico la investigación comprende tres componentes que se articulan con los objetivos planteados así: a) El primero se desarrolla con base al objetivo general y consiste en caracterizar las empresas pymes importadoras en Palmira-Valle del Cauca, contribuyendo en la búsqueda de un mercado sustituto a nivel regional, b) Posteriormente y para cumplir este propósito es necesario identificar las pymes importadoras en el municipio objeto de estudio, que presentan inconvenientes respecto a la dinámica de la tasa de cambio, además descubrir la capacidad de abastecimiento de las empresas Vallecaucanas que a nivel internacional pueda lograr abastecer el sector de Palmira y por último, c) Establecer el mercado y sector potencial a nivel regional, que sirva de sustituto en la provisión de productos que ingresan del extranjero.

Esto debido a la importancia de las Pymes de Palmira, siendo las mayores aliadas de la empleabilidad de la ciudad, y, por consiguiente, las responsables de una mejor disponibilidad de bienes, calidad de vida social y económica de sus habitantes.

1. ESTUDIOS PRELIMINARES

1.1 Planteamiento del Problema

Efectos de la Globalización se han presentado coyunturas de tipo internacional, como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, siendo una de las más actuales iniciada en el año 2018, lo que ha desencadenado una crisis cambiaria teniendo afectaciones colaterales con países que de alguna forma tienen relaciones comerciales con estas dos grandes economías, como es el caso de Colombia, reportando en el 2017 importaciones de 12,6 millones de toneladas a US\$9.208 millones, que al mismo periodo del 2018 se adquirió una cantidad menor de mercancía (11,5 millones de toneladas) pero pagándose un valor de US\$9.471,1 millones, es decir que se presentó un incremento de 2,9 (Venegas, 2018).

Lo anterior demuestra que los empresarios que deseen importar productos del mercado internacional, asumen un costo mayor en los pagos, debido a la diferenciación en la parametrización de la moneda; en otras palabras, este escenario externo golpea la relación de intercambio haciendo sentir que el peso colombiano se devalúa con relación al valor del dólar, entendiéndose que esta moneda es la que brinda mayor seguridad en términos de negocios internacionales en el ámbito Latinoamericano.

Los anteriores datos permiten dimensionar el impacto que genera en el área el alza del dólar, que desde mediados del año 2014 ha presentado una volatilidad con un crecimiento del 36% con respecto al peso, afectando no solo a los sectores económicos, fenómeno también reflejado en el consumidor final, porque los productos aumentan su precio, ocasionando el aumento del IPC y por ende la inflación. (Vahos, Galvis, Hurtado, & Pulgarín, 2016).

En la mayoría de casos las grandes empresas en Colombia tienen una solvencia económica (Vera, Melgarejo, & Mora, 2016) que les permite sortear este tipo de situaciones, replanteando su estructura sin afectar la calidad de sus productos; por tanto, el otro grupo de empresas, las medianas y pequeñas, se puede decir que son las más afectadas ante el alza del dólar por las importaciones que realizan fruto de la necesidad de sus operaciones económicas (Vera, Melgarejo, & Mora, 2016).

Por lo anterior, se considera pertinente encauzar la investigación en caracterizar empresas pequeñas y medianas que puedan estar presentando inconvenientes en sus importaciones debido a las fluctuaciones en la tasa de cambio, que para el caso de Palmira se encuentra interesante identificar que puede estar sucediendo y como lo vienen afrontando, para con esta visión poder encontrar mercados alternativos a nivel de Colombia, empezando por explorar sustitutos a nivel regional que les brinde alternativas reales de poder comprar en momentos coyunturales lo que las empresas importadoras vayan requiriendo y que por los altos precios no les sería factible traer del mercado exterior.

Es indudable que el Municipio de Palmira viene presentando un crecimiento interesante con la dinámica de la formalización de empresas productivas con tendencia en la internacionalización, dado que al revisar las bases de datos de la Cámara de Comercio de la ciudad se identificaron un total de 7.901 empresas legalmente constituidas en la zona de Palmira (Cámara de Comercio Palmira, 2019). Es importante señalar que en la actualidad 108 empresas corresponden al tamaño de medianas y 463 son pequeña empresa (Compite 360, 2019)

En consecuencia, los empresarios de las pyme, al tener claro este tipo de escenarios y el reconocer mercados alternativos sustitutos de las importaciones por lo que pueden ofrecerles realmente el mercado regional, se les ampliaría las opciones de compra y por tanto no les afectaría tanto sus procesos de producción y sostenimiento del mercado local y regional; por lo cual se encuentra interesante contestar al final la siguiente pregunta de reflexión: ¿A través de la caracterización de Empresas Pymes importadoras de Palmira es posible establecer mercados regionales que permitan maniobrar los efectos que pueden estar teniendo las fluctuaciones de la tasa de cambio, para la adquisición de productos y/o materia prima?.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Caracterizar las empresas pymes importadoras en Palmira-Valle del Cauca, contribuyendo en la búsqueda de un mercado sustituto a nivel regional.

1.2.2. Objetivos Específicos

Identificar por medio del instrumento de medida (Encuesta); las pymes importadoras en el municipio de Palmira que presentan inconvenientes originados por la variación de la tasa de cambio.

Mostrar la capacidad de abastecimiento de las empresas Vallecaucanas que permita sustituir importación de bienes e insumos para proveer el mercado local.

Establecer el mercado potencial a nivel regional, que sirvan de sustituto en la provisión de materias primas o productos que ingresan del extranjero.

1.3 Marco Conceptual

1.3.1. Antecedentes de la solución del problema

Es importante destacar que la investigación es de tipo exploratoria descriptivo, porque es un tema que no se ha abordado a nivel local y regional, por lo cual en el rastreo de los estudios, solo se logró identificar antecedentes que tocan de alguna forma el objetivo propuesto, por lo cual se describen dos estudios a nivel internacional en Ecuador y México; a nivel nacional se encontró también dos investigaciones sobre mercado sustituto específicamente realizado en las zonas de Bogotá y Boyacá.

A continuación, se describe los antecedentes por ámbitos geográfico:

- **Antecedentes Internacional**

Se destaca la investigación sobre el **Análisis del efecto de las medidas sustitutivas a las importaciones de conservas de frutas tropicales en el sector agroindustrial y su incidencia en la producción de Guayaquil**, realizado en Ecuador en el año 2015, con el propósito de Analizar el efecto de las medidas sustitutivas a las importaciones de conservas de frutas tropicales de forma estructurada y dinámica teniendo en cuenta algunas variables que fueron seleccionadas para ello, donde se reflejó los impactos ocurridos en el sector Agro Industrial de Guayaquil. Conforme a lo que concierne a la metodología para cumplir los objetivos, aplicaron un enfoque cuantitativo y cualitativo, considerado de tipo explicativo por las características en la presentación e interpretación de los datos extraídos, donde el cambio en la matriz productiva permitió que las pymes optimicen sus procesos productivos, con el fin de ser competitivos, además de ofrecer productos de calidad (Mendoza & Flores, 2015).

Dentro de los resultados que logró mostrar Ecuador con la sustitución de las importaciones y cambio de las matrices productivas, fueron implementadas en el país con la finalidad de proteger a las nuevas industrias, aún a las que se encuentran en desarrollo, teniendo en cuenta la competencia internacional a través de la restricción de las importaciones (Mendoza & Flores, 2015).

También se encontró la investigación realizada por México en el año 2017 titulada: **Revisión de modelo de Sustitución de Importaciones: Vigencia y algunas reconsideraciones**; queriendo reflexionar sobre el modelo de sustitución de importaciones que se abandonó, sin ponderar los elementos positivos que podrían haberse conservado, por lo cual el método en que se basó el estudio consistió en presentar las características de la industrialización por sustitución de importaciones y exponer las razones estudiadas del abandono de dicho modelo de

industrialización, para terminar con algunas reflexiones de viabilidad del modelo, teniendo en cuenta factores de la historia contemporánea (Vázquez, 2017).

Dentro de los hallazgos que México detectó en este tema, se resalta que se encontraron elevadas tasas de inversión pública, tanto en infraestructura física y social que generaban una elevada inversión privada; por lo cual repercutió en altas tasas de crecimiento en varios países de América Latina, especialmente Brasil y México, donde la industria se convirtió en el motor del crecimiento económico (Vázquez, 2017).

- **Antecedentes nacionales**

Se resalta la investigación realizada en Colombia por el Departamento de Bogotá en el año 2017 donde el tema a tratar fue la **industrialización por sustitución de importaciones: un análisis histórico del Crecimiento económico colombiano (1966-1980)**, donde la importancia es identificar si la política de Industrialización por Sustitución de Importaciones en Colombia ha logrado generar los incentivos necesarios para fortalecer la industria mediante los factores de capital y trabajo, forjando efectos positivos sobre la economía. Dentro de la metodología se encuentra la aplicación del modelo ISI (Industrialización por sustitución de importaciones), buscando generar desarrollo industrial y crecimiento económico sustituyendo la importación de bienes manufacturados por los producidos al interior comprendiendo 5 (cinco) pilares fundamentales: 1) política industrial activa: implicando una inversión. 2) regulación estatal: mediante barreras, como altos aranceles a las importaciones. 3) política monetaria: donde el tipo de cambio debía ser elevado. 4) intervención en mercados. 5) financiación: para los sectores específicos de la economía (Giraldo, 2018)

Dentro de la evaluación, el modelo ISI arrojó los siguientes resultados en los diversos países es variada y controversial, donde algunos economistas e historiadores resaltan que la aplicación de este modelo llevó a un aumento del

empleo, nacimiento de sectores industriales nacionales, ahorro de divisas y disminución de la influencia y dependencia del extranjero.

Otras de la investigación que sobresale en Colombia realizada en el Departamento de Boyacá en el año 2017, recibiendo el nombre de la **caracterización del subsector agroindustrial del municipio de Tibasosa**. Donde la metodología a utilizar es la caracterización, contando con una proyección a futuro que aterrice su presupuesto, sus operaciones, sus políticas de desarrollo humano y sobre todo su estructura organizacional, lo anterior resultaba según lo encontrado en un retraso del subsector del municipio de Tibasosa (Álvarez & Diego, 2017).

Logrando como resultado identificar las formas de organización, generación de empleo, uso de tecnología, relación con el mercado y otras que permitieron a las instituciones gubernamentales tomar decisiones acertadas para potenciar el subsector del municipio de Tibasosa (Álvarez & Diego, 2017).

1.3.2. Marco teórico

Teoría del Desarrollo Económico

Esta teoría se elige debido a que si las empresas pueden en el tiempo ir ajustando sus debilidades sean con proveedores o clientes, se puede llegar a elevar el crecimiento y en consecuencia el desarrollo de las naciones. Por ende, el desarrollo económico se estima de acuerdo a la capacidad instalada, el personal y la solvencia económica, así como la actividad mercantil y otras variables, como definitivas para la progresión financiera, se tienen entonces que la subida de los precios influenciada por la capacidad de producción de la empresa, así como por el capital público y el capital humano tienen un efecto perjudicial sobre la productividad y su crecimiento de la misma; que sobrelleva un incremento de la inflación o devaluación (Sánchez, Rodríguez, & Méndez, 1996)

Por otra parte, es interesante señalar la importancia de incluir factores o variables que no se encuentren en el modelo, dejando de lado factores de política económica y la estimación en relación con el capital y trabajo, la regulación de cambio efectiva y el índice de las importaciones (Clavijo, 2003)

Revisándose el caso Colombia, el incremento de la industria manufacturera tiene directa relación con las exportaciones, algo que se ve reflejado en la disminución de los costos variables y el incremento del producto por trabajador (Tybout & Clerides, 1998). Realizando un estudio se establece que las empresas con conocimiento en exportaciones tienen mejores niveles de rentabilidad que aquellas que no han ingresado al campo del comercio exterior, es decir, existe una relación de beneficios entre la productiva de la empresa y las exportaciones que realice la misma, obteniendo menores costos en la producción de sus bienes que las empresas no exportadoras, con esto se hace factible que las empresas exportadoras aumenten su productividad, convirtiéndose en un modelo de competitividad, haciendo por tanto que las exportaciones crezcan.

Analizándose las consecuencias de los efectos de la política de liberalización comercial y las reformas estructurales sobre la productiva empresarial y el nivel de competitividad en Colombia, están basados en los índice de productividad, en la capacidad de cumplir con sus objetivos y la competitividad, entre ellos: incluyendo así factores como el crecimiento del valor agregado, la relación de fuerza entre el capital y el trabajo, la productividad del capital y de balanza comercial relativa; factores decisivos y determinantes en el ingreso al mercado internacional, pero por otra parte, se puede presentar un retroceso donde los bajos ingresos salariales producen escasos margen de producción; así mismo, el bajo nivel de inversión en la producción de las empresas pequeñas aumenta los costos de producción ; de ahí que las importaciones que asuman las empresas colombianas deban ser inteligentes con creación de valor que permita reducir no solo los costos de las transacciones, sino que alimenten eficientemente los procesos en la ruta comercial (Cardona & Cano, 2005).

Finalmente, de esta teoría se puede también hablar de las capacidades tecnológicas que demanda una estructura productiva, donde se puede aproximar

analizándose las producciones que generan buen margen de ganancias, como plan de futuras inversiones. En conclusión, esta teoría tiene conexión con la del comercio internacional.

Teoría del Comercio Internacional

Los países tienen la obligación de mostrar la competitividad de sus productos frente a los generados por otras naciones, de ahí que el comercio intencional facilite la especialización de cada país en sus productos, obteniendo una mayor estabilidad de precios, así como la opción de importar productos escasos en la región y la exportación de productos de gran oferta. Al respecto Adams expone; “cada nación debe especializarse en producir esas mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte” (Smith, 1974)

Por otro lado, Furtado citado por Chosgo considera que esta característica divide el sector en dos mercados:

De manera general en el mundo se presenta dos modelos económicos: modelo de economía cerrada y modelo de economía abierta. La economía cerrada, también llamada economía orientada hacia adentro, confía más el crecimiento económico al mercado interno. Proteccionismo. La economía abierta o economía orientada hacia afuera confía el crecimiento económico de manera preponderante en el libre mercado externo, utilizando las exportaciones e importaciones. Liberalismo. En la práctica los dos modelos han demostrado tener grandes problemas en la generación de pleno empleo, estabilidad de precios, equilibrio económico. (Furtado citado por Chosgo, 2016, pág. 44)

García (2018) sugiere que la teoría del comercio internacional puede clasificarse en tres categorías

Tabla. 1. Teorías del comercio internacional

<p>Teorías tradicionales del comercio internacional.</p>	<p>Las especializaciones de cada país es lo que causa el comercio exterior</p>	<p>Ventaja Absoluta de Adam Smith. Esta teoría supone que la especialización o producción de productos en particular de un país, es lo que le permite desarrollar una ventaja competitiva o absoluta frente a otros.</p> <p>Ventaja Comparativa de David Ricardo. Los costes no son absolutos pueden variar, de esta manera el intercambio entre países es beneficioso para las partes, adquiriendo así la ventaja competitiva</p> <p>Modelo Heckscher-Ohlin. Las exportaciones de un país son basadas en la ofertas de sus productos siendo los de mayor oferta la mejor opción para exportar.</p>
<p>La [nueva teoría] del comercio internacional.</p>	<p>Para los ponentes de esta teoría, la competencia es imperfecta.</p>	<p>Teoría del Coste de Oportunidad, de G. Haberler. Esta teoría se basa en los beneficios u oportunidades que puede ofrecer un bien.</p> <p>Modelo de Competencia Monopolística, de Paul Krugman.</p>
<p>Los [novísimos]</p>	<p>Las ventajas estratégicas de cada empresa es la que marca la diferencia entre las mismas.</p>	<p>Conclusiones de Bernard, Redding y Schott. El aumento en la producción de bienes y servicios de una empresa está relacionado con la demanda de factores y subida del precio de los costos de producción.</p> <p>R. E. Baldwin y R. Forslid. Cuando se reduce la intervención directa o indirecta del estado sobre la economía, se obtienen más y mejores ganancias de bienestar.</p>

Fuente: *EALDE Business School*. (García D. , 2018)

Teoría mercantilista

Esta teoría es el sustento de la teoría del comercio internacional, establece que el comercio exterior trata de los dividendos en razón de reciprocidad, donde la

riqueza consiste en el dinero, logrando un equilibrio comercial favorable que da lugar a las ganancias de un país. Por ese motivo es que empresarios razonaron a favor del comercio exterior, debido a que no solamente les permitía abrir mercados, sino que también favorece al estado económica y políticamente haciéndolo más poderoso. Por este motivo los empresarios, exigieron políticas del estado que favorecieran el comercio internacional, por eso cabe destacar que el armonía comercial propicia se concertaba al saldo anual del ingreso sobre el consumo, además de que el patrimonio de una nación no solo está compuesta del su oro y su plata, sino además de sus tierras, viviendas y bienes de consumos. Por parte de los mercantilistas se dio a conocer la teoría cuantitativa del dinero, que muestra la forma en como los costos se modifican en relación directa a la cantidad de dinero que se encuentra en movimiento e indirectamente proporcional al volumen total de bienes transferidos (Oyarzun, 1993)

Matemáticamente se formula así: " $PQ = MV + M'V$ donde: $P=$ es el nivel general de precios $Q=$ es la cantidad de bienes $V=$ es la velocidad del dinero en efectivo $M'=$ es la cantidad de crédito en circulación $V'=$ velocidad del dinero a crédito" (Oyarzun, 1993, pág. 2). En definitiva, se destaca que los mercantilistas refirieron la correspondencia existente entre la cuantía de dinero y el nivel de precios

Como reflexión, se puede decir que los mercantilistas observaron que a medida que el nivel de precios acrecentaba, la oferta de dinero también lo hacía. De tal manera que la razón por la que se eleva el nivel de los precios en relación con el de otros países, residía en la existencia de una mayor cantidad de circulante. Como consecuencia el alza de precios acarrea que un país disminuya sus exportaciones y estimule sus importaciones (Oyarzun, 1993).

Teoría de la sustitución de importaciones

El propósito de esta política, según De la Rosa y Contreras (2014), consistió en abrir un mercado interno e impedir así un desequilibrio que genere pagos deficitarios que restringiera el desarrollo del país.

Para esto, se supuso que el fomento de la industria nacional debía darse por medio de dos componentes: a) El amparo de la industria a través de tarifas y porcentajes de importación, evitando el aumento de la competitividad mundial, según el argumento de la industria naciente, y b) la creación de dineros suficientes para importar bienes intermedios y de capital destinados a la producción industrial (De la Rosa & Contreras, 2014).

Un proceso de desarrollo es más eficiente cuando genera una secuencia de desequilibrios que inducen inversiones o presiones para adoptar políticas económicas orientadas a corregirlos que, de esta manera, abren nuevas etapas del desarrollo. Esa secuencia dinámica, más que el equilibrio en la estructura de las inversiones o los equilibrios macroeconómicos en el sentido tradicional, es lo que permite que un proceso de desarrollo sea auto sostenido. No todos los desequilibrios desempeñan, por supuesto, un papel igualmente positivo, pero cuando son asociados a la escasez de divisas o de recursos fiscales pueden a la larga generar efectos más positivos que cuando hay una abundancia de recursos de uno y otro tipo. (*Hirschman*, 1958, págs. 88-90).

Se busca entonces que las empresas importadoras, vean más factible el mercado nacional que el extranjero, esto basado en las políticas e incentivos que el gobierno de cada país pueda ofrecer a los comerciantes, teniendo de esta manera las principales medidas para la industrialización por sustitución de importaciones (*Westreicher*, 2019);

Subsidios: Son apoyos económicos por parte del estado a determinadas actividades. De esa forma, se cubren pérdidas y/o se incentiva a las empresas del sector a expandir sus operaciones.

Barreras: Se imponen altos aranceles a los bienes que se quieren producir a nivel local. Pueden establecerse límites a las importaciones, concediendo un tope según el país de procedencia.

Tipo de cambio intervenido: Si el precio de la divisa extranjera se mantiene alto por intervención estatal, los exportadores recibirán más por sus ventas, en

términos de la moneda nacional. Asimismo, al encarecerse las importaciones, estas se desincentivan.

Planificación: El Estado decide qué sectores son clave y los financiará y/o les otorgará beneficios fiscales. Lo anterior se da según *Westreicher* (2019) bajo dos fases;

Primera fase: Consiste en alentar la producción de bienes de consumo, para satisfacer las insuficiencias de la persona. Nos referimos a una amplia categoría que abarca desde alimentos hasta electrodomésticos y artículos de aseo.

Segunda fase: Asume como propósito el progreso de industrias de mayor complejidad, como la alta tecnología. Además, se impulsa la producción de bienes de capital, que son aquellos utilizados para crear otros bienes o servicios.

1.4 Alcance

El presente proyecto pretende plantear estrategias en la adquisición de productos a nivel nacional que le permitan a las PYMES de la ciudad de Palmira sustituir la materia prima importada, por el aumento en los costos de la misma consecuencia del alza del dólar.

El estudio es de tipo exploratorio, descriptivo, ya que hasta el momento no se encuentran investigaciones sobre el tema, y solo incluye las pequeñas y medianas empresas, porque de acuerdo al análisis del observatorio de la Cámara de Comercio (2019) se identifica que estas son las que aportan altos niveles de ocupación en la ciudad.

De esta manera el trabajo viabiliza la consecución de un mercado que reemplace lo que proveen las importaciones a las empresarios de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Palmira, determinado cuál de los dos sectores (Primario y secundario), debe iniciar de manera prioritaria con ese mercado sustituto, garantizando la rentabilidad de invertir en mercados a nivel a nacional, obteniendo beneficios no solo económicos sino también en los atributos del

producto final, con un alto grado de calidad y un precio que asegure su comercialización, fortaleciendo el valor agregado y la ventaja comparativa frente a las grandes empresas.

1.5 Justificación

La actividad empresarial en la ciudad de Palmira está constituida principalmente por medianas y pequeñas empresas, las que en la actualidad se encuentran en un gran desafío por mantenerse en el mercado dado los niveles de importación de materia prima.

La importación en estos momentos donde el dólar enfrenta una rápida alza, es una gran dificultad que amenaza la sostenibilidad en el mercado y por consiguiente llegar en muchas ocasiones hasta el cierre de las mismas, con los efectos que ello trae como el aumento del desempleo y la crisis no solo económica sino también social. Es indispensable que las Pymes puedan encontrar soluciones a la caída del peso frente al dólar y al incremento del valor de su materia prima, teniendo en cuenta que en la actualidad las Pymes en Palmira asciende a las 658 empresas (Cámara de Comercio Palmira, 2019), convirtiéndose en uno de los sectores de mayor empleabilidad.

Por lo anterior, se considera pertinente caracterizar las empresas pequeñas y medianas que puedan estar siendo afectas económicamente en sus importaciones debido a las fluctuaciones en la tasa de cambio, y de esta manera poder encontrar mercados alternativos para su materia prima a nivel de Colombia, empezando por explorar sustitutos a nivel regional que les brinde alternativas reales de poder comprar en momentos coyunturales lo que las empresas importadoras vayan requiriendo y que por los altos precios de importación les sería casi imposible competir en el mercado.

1.6 Hipótesis de la Investigación

Atendiendo al alcance del estudio, donde se entiende que el tema de la investigación se enfoca en la búsqueda de mercados sustitutos, como alternativa de solución a los altos costos de las importaciones, se puede argumentar conforme a lo expuesto por Hernández Sampieri, R., (2014) que no se formulan hipótesis, por ser

de tipo exploratoria, dado que al rastrear estudios similares en la región no se ha hecho uno con la misma visión y tampoco en el caso concreto para Palmira, sin embargo al querer describir lo que se vaya encontrando en el proceso investigativo, se tendrá en cuenta la coyuntura nacional en el contexto del tipo de cambio, dado que esta es una variable que afecta las importaciones de los empresarios locales.

2. METODOLOGÍA

2.1 Definición y justificación del tipo de estudio.

El presente estudio es de tipo exploratorio, descriptivo, debido a la falta de información sobre el tema de estudio, dado que lo expuesto por Hernández Sampieri: “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio” Hernández Sampieri, R., 2014, p.104), Y a la vez es descriptivo de tipo deductivo, porque usa principios generales para llegar a una conclusión específica, en esta investigación las Pymes Palmira que en la actualidad presentan problemática en las importaciones por los altos costos de la tasa de cambio.

2.2 Fuentes de información primaria

La investigación requiere un trabajo de campo explorando las pequeñas y medianas empresa del municipio de Palmira, por lo cual se requiere realizar un diseño de instrumento de medida, es decir una encuesta por análisis de variables, las cuales se sustenta de acuerdo a los objetivos planteados.

Se destaca que la población objeto de estudio son las pequeñas y medianas empresas correspondientes a un universo de 658, esto soportado de acuerdo con los datos registrados en la Cámara de Comercio (Cámara de Comercio Palmira, 2019), donde las pequeñas empresas importadoras de Palmira son 553, es decir el 6% de la población total empresarial, (ver tabla 2) y las medianas empresas

importadoras de Palmira son 105 que corresponde al 1,1%, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Tabla. 2. Empresas totales inscritas en el Municipio de Palmira - Valle del Cauca - 2019

Tipo de empresa	Número de empresas en Palmira	Representación
Microempresa	8.454	92.1%
Pequeña empresa	553	6%
Mediana empresa	105	1.1%
Grande empresa	63	0.8%
Total Empresas Registradas en Palmira	9.175	100%

Fuente: Compite360 (2019)

De la tabla 2, se puede observar que el número total de empresas que existen en Palmira tanto medianas como pequeñas suman **658** como se muestra las que se encuentran resaltadas en la tabla; así mismo al ser explorado en detalle las bases de datos y las empresas como vienen funcionando en el mercado, se encontró que realmente el 8,66%, **es decir 57 de ellas se encuentran activas en el mercado internacional, es decir actuando con un proceso de importación** en la ciudad de Palmira, por tanto en síntesis solo 57 empresas de Palmira entre pequeñas y medianas corresponden al Universo de la Investigación.

Universo de la Investigación =

57 Empresas importadoras en Palmira entre Pequeñas y Medianas

Se consideran viable calcular una muestra a las 57 empresas que se encuentran Importando, debido a que los empresarios en la realidad mantienen ocupados y el proceso de aplicar la encuesta se hace un poco complicado. Este proceso se hace por medio del método aleatorio simple por conglomerado.

Se resalta que el diseño del instrumento de medida se elabora por variables, las cuales permiten visionar la necesidad de resultados de los objetivos planteados, por lo cual la encuesta se puede observar en el Anexo 1.

2.2.1 Población objeto de estudio

Es importante entender que la investigación no se dirige a personas de la ciudad de Palmira, sino que tiene como objetivo básico explorar las empresas importadoras que se encuentren en la ciudad objeto de estudio, por lo cual conforme a la tabla 2, se encontró que de las 658 realmente se tiene un universo de la investigación de 57 empresas, debido a que son este número reducido de empresas las que verdaderamente mantienen un proceso de importación con el mercado internacional y la muestra en sus análisis será por conglomerado, permitiendo estudiar cómo actúan tanto las medianas empresas importadoras, como las pequeñas empresas importadoras; lo destacable es entender la proporcionalidad o distribución de las 658 empresas que existen en Palmira, las cuales según la tabla 3, el 84,04% son pequeñas, mientras que el 15,954% son medianas, conservándose estos porcentajes para la aplicación de la muestra representativa de las 57 empresas importadoras que realmente atienden al universo del estudio.

Tabla. 3. Total Pequeñas y Medianas empresas inscritas en Palmira, Valle del Cauca 2019

Tipo de empresa	No. Empresas Palmira	Distribución Porcentual
Pequeña empresa	553	84,04%
Mediana empresa	105	15,95%
Total Empresas Pequeñas y Medianas	658	100%

Fuente: Compite360 (2019).

Los parámetros estadísticos para el cálculo de la muestra de las 57 empresas importadoras, se muestra en la tabla 4, arrojando un total de encuestas aplicar de 36.

Tabla. 4. Parámetros estadísticos en el cálculo de muestra representativa por grupos de empresas importadoras: pequeñas y medianas de la ciudad de Palmira.

N	57	UNIVERSO: Población Total de Empresas pymes - IMPORTADORAS en Palmira
p	0,5	50% Porcentaje de Empresas Importadoras que SI requieren mercado sustituto regional
q	0,5	50% Porcentaje Empresas Importadoras que NO Requieren mercado sustituto regional
z	1,69	95% de Confianza
d	0,1	10% Error: Máximo permitido estadísticamente
n	36	Muestra Representativa - Aplicar a empresas Importadoras

Fuente: Elaboración propia, (2019).

Es importante destacar que, conservando la distribución de porcentajes entre pequeñas y medianas empresas de Palmira, **solo 5 de ellas (15,95%) son medianas empresas importadoras y 31 (84,04%) son pequeñas empresas importadoras**, el cálculo cuenta con un 95% de confianza y un margen de error máximo permitido del 10%.

2.3 Técnicas e instrumentos para recolectar la información

Para caracterizar una empresa es necesario indagar sobre la actividad económica, las finanzas, los productos más sobresalientes en importaciones y el volumen de empleo reportado, por esta razón se realizará una encuesta, considerada por García (2003), como un instrumento que tiene la finalidad de conseguir, en orden y sistemáticamente, datos sobre la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto del trabajo. Por su parte Fox (1981) refiere que, en la encuesta, el evaluador y el investigador, deben estar seguros que las preguntas son lo suficientemente claras para que se dé una interacción personal y dar todos los pasos posibles para asegurar que el encuestado conteste la mayoría de preguntas. Esto se refiere a las variables que se preguntan en la encuesta, siendo en detalle las siguientes:

Variable 1: Inconveniente de las pymes importadoras

Variable 2: Capacidad de abastecimiento

Variable 3: Sector potencial – Sustituto

Una vez identificado las variables de estudio, se procede a mostrar el diseño del instrumento de medida (encuesta) el cual se observa en el Anexo 1.

2.4 Técnicas e instrumentos para analizar la información.

El estudio de la información derivada en las encuestas es de tipo cuantitativo, ya que como lo menciono Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque constituye, un conjunto de procesos, secuenciales y probatorios. Se resalta además que en el análisis de datos cuantitativos cada etapa preexiste a la sucesiva y no se pueden evitar pasos, el orden es riguroso, parte de una idea que va acotándose y, una vez definida, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

Es importante destacar que dentro del proceso de depuración de la base de datos de las empresas a encuestar, recolectadas en trabajo de campo, para los debidos análisis, la muestra es de 36 como se observa en la tabla 4; sin embargo se describen que algunas no se encuentran activas importando en la actualidad y además las que lo hacen, es por medio de un proveedor, como se observa en el Anexo 2.

Se aclara que para recolectar la información y ante la falta de respuesta para algunas preguntas por parte de los empresarios de medianas o pequeñas, fue necesario consultar de fuentes secundarias, que fueran confiables y reforzaran la visión del mercado a sustituto por un experto académico o empresario referente al tema de estudio

2.5 Fuentes de información secundarias

Para complementar la información obtenida, fue necesario apoyarse de varias páginas oficiales como son: <https://ccpalmira.org.co/situacion-economica/>, https://ccpalmira.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2018/aspe.html, <http://www.compitem360.com/sitio/adn/>

Igualmente la búsqueda también estuvo soportada de varios libros físicos, electrónicos, revistas, tesis, cartillas, diferentes páginas web, entre otras fuentes que brindaron información valiosa y confiable que sirvieron para la discusión y parafraseo en el desarrollo de los capítulos de investigación.

CAPÍTULO 1. PYMES IMPORTADORAS EN EL MUNICIPIO DE PALMIRA QUE PRESENTAN INCONVENIENTES RESPECTO A LA DINÁMICA DE LA TASA DE CAMBIO

Las consecuencias de una moneda local devaluada son evidentes, pues sube el costo de muchos bienes y servicios que se importan para consumo de los colombianos (Guevara, 2019), el departamento del Valle del Cauca no es la excepción, pues en el año 2018 las importaciones de bienes de consumo duradero (-21,9%) y bienes de consumo no duradero (-1,9%) del Valle del Cauca presentaron disminuciones anuales en 2018 (Camara de Comercio de Cali, 2019).

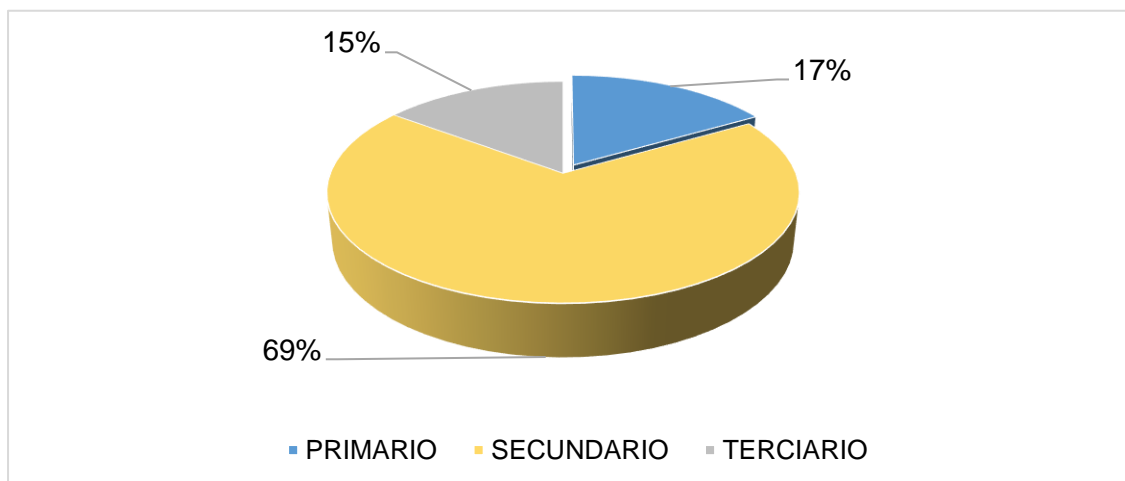
Por tal motivo en el Valle del Cauca se adelantan estrategias para mitigar la situación, la Gobernación y la Red Nacional de Emprendedores, se encuentra capacitando a los dueños de emprendimientos de alto impacto en la validación de sus modelos de negocio, en exploración del mercado y estrategias de mercadeo, entre otras en un programa denominado Valle E' – herramienta para impulsar el crecimiento del emprendimiento (DANE, 2019).

En el caso del Municipio de Palmira, se destaca que a pesar de tener empresas locales, existe una visión por parte de los empresarios de internacionalizarse, dado que al revisarse los listados de empresas de varios tamaños para conocer si exportan o importan, se detecta que en el año 2019 presentó un porcentaje de exportación de 42,83% y de importación de 57,16% (DANE, 2019). Igualmente, se resalta que los ritmos de importación han tenido déficit desde el año 2001 (CCP, 2013), esto deja ver que la ciudad

se provee del sector externo mucho más que del interno; destacándose sectores fuertes como: sector agropecuario, sector industrias manufactureras, sector de construcción, donde son los que más realizan importaciones de países como: Estados Unidos, China, Perú (Cámara de Comercio Palmira, 2018).

Revisando en detalle algunos sectores con participación en el proceso importador que realizan las Pequeñas y Medianas empresas de Palmira, se resalta que el 69%, es decir 37 empresas importadoras pertenecen al sector secundario, es decir su objetivo se basa en la transformación de la materia prima para convertirla en productos industriales (alimentos procesados, bienes y productos), seguido del sector primario con un 17% (9 empresas) dedicado a la explotación de los recursos naturales tanto de tierra como de mar, y por último el sector terciario con un 15% (8 empresas) que se encargan de la prestación de servicios (Camara de Comercio, 2018), como se observa en la gráfica a continuación:

Gráfica. 1. Distribución de empresas importadoras por sectores económicos del Municipio de Palmira - 2018



Fuente: Adaptado de Cámara de Comercio de Palmira, (2018).

Contrastando esta información obtenida a través de estudios realizados por la Cámara de Comercio, se puede inferir que la mayor cantidad de Pymes

importadoras que pudieran presentar inconvenientes con la dinámica de la tasa de cambio son las del sector secundario representadas con el 69% (37 empresas importadoras), es decir las dedicadas a la producción de distintos tipos de alimentos procesados, bienes y productos como la industria metalúrgica, minera, muebles, textil y construcción entre otras, dado que deben adquirir la materia prima para elaborar sus productos finales y ponerlos a disposición de los clientes.

Se puede reflexionar, que ante un escenario de recesión y por supuesto de crisis económica como la que actualmente atraviesa Colombia y el mundo, ha hecho que la tasa de cambio y las expectativas de los empresarios extranjeros y nacionales se vean afectados por la convertibilidad de las monedas, donde el peso colombiano se ha devaluado con respecto al dólar y al euro, haciendo que las Pymes en la adquisición de materia prima, presenten dificultades para obtenerlas, por tanto, el sector secundario debe pensar en estrategias para seguir abasteciéndose de la materia prima, la cual puede optar por otras opciones de compras regionales dentro del país o de la misma región vallecaucana, siendo esto una alternativa para considerarse la sustitución de importaciones ante problemas coyunturales, que puedan brindar alternativas de solución en la continuidad de sus operaciones diarias y que la productividad local y regional no se disminuya o afecte mientras pasa el escenario recesivo.

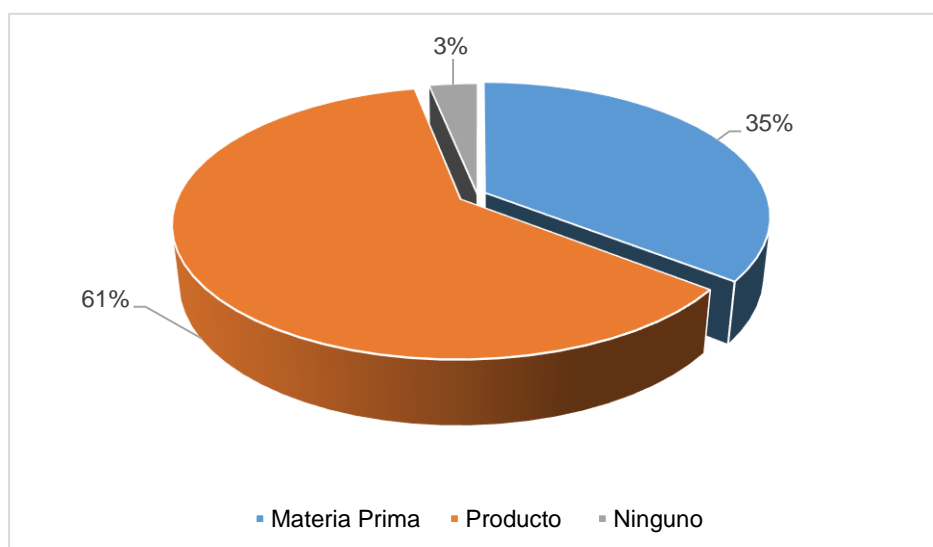
Al agruparse la información recolectada producto de los análisis de las encuestas aplicadas en trabajo de campo, se detectó que el 86% son de estructura pequeña y el restante 14% correspondieron a las de tamaño mediano. En consecuencia, se describen las empresas importadoras de Palmira que se les aplicó el instrumento de medida (Anexo 1), teniendo en cuenta los resultados del Anexo 3; los cuales fueron desagregados por tamaño, mostrándose a continuación:

1.1 Segmento de las pequeñas empresas importadoras - Palmira

El total de las empresas importadoras encuestadas agrupadas en el segmento de pequeñas, corresponden a 31, es decir que son el 86% del total de las empresas encuestadas, donde el sector de la construcción y ferretería, reportó el 19%, seguido por el sector de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo, y el sector comercio (restaurantes, hoteles y reparación) con el 10% cada una respectivamente; se destacan también los sectores de Transporte, almacenamiento y comunicaciones, productos químicos y aseo personal teniendo una representación de 6% cada uno.

Con referencia al tipo de empresa, se detectó que el 61% de las pequeñas empresas corresponden a sociedad por acciones simplificadas, seguido de las empresas de personería jurídica con el 25,8%, las empresas de sociedad limitada el 10% y las sociedades anónimas el 3,2%. En la actualidad el 77% del total de las pequeñas empresas se encuentran con las importaciones activas, de los cuales el 36% importa materia prima y el 61% importa productos finales, el 3% restante no importa ningún tipo de bien y corresponde al sector financiero, como se muestra en la siguiente gráfica.

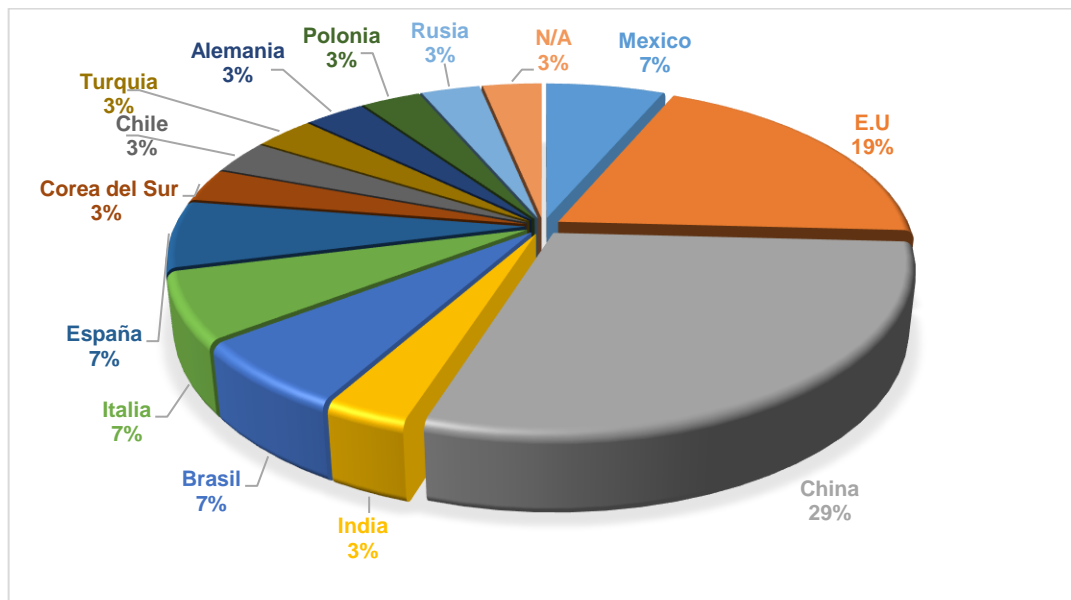
Gráfica. 2. Tipos de importaciones que realizan las pequeñas empresas de Palmira - 2020



Fuente: Elaboración propia, (2020).

Es interesante comprender que el 31% de estas importaciones provienen de China, seguido de Estados Unidos con el 19,4%, seguido de Brasil, Italia y España con el 5%, otros países con un porcentaje de importación con un 2.7% son Chile, India, Rusia, Alemania, Polonia, Turquía, Corea del Sur y Suecia cada uno respectivamente, como se puede ver en la gráfica siguiente.

Gráfica. 3. Mercados internacionales que proveen a las pequeñas empresas de Palmira - 2020



Fuente: Elaboración propia, (2020).

Se destaca que el 89% de las pequeñas empresas encuestadas reconocen que se han visto afectadas con las fluctuaciones de la divisa, mientras que el 8,3% no ha sentido efectos negativos en cuanto al comportamiento de la misma, 2,7% restante manifiesta ser indiferente al tema.

Dentro de los efectos negativos referidos por el 89% que han sentido los efectos del cambio del dólar, el incremento en los costos de la materia prima es la mayor preocupación de las pequeñas empresas con el 45%, lo que genera un incremento final en los precios de sus productos y esto afecta al 29% de esta

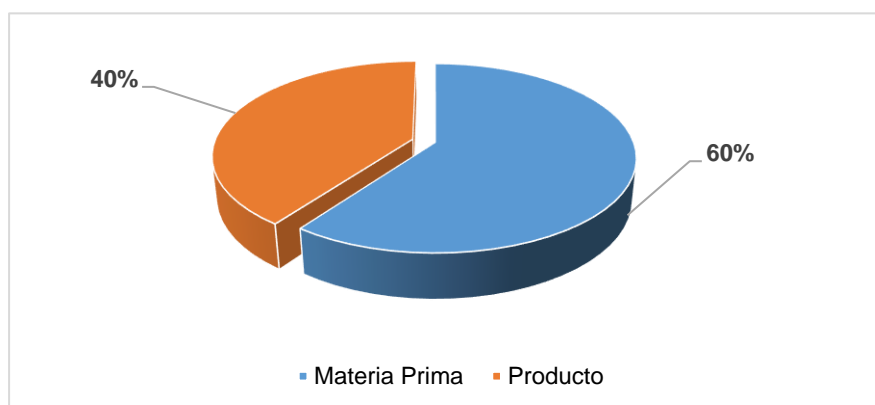
población, un 13% manifiesta que la pérdida del mercado nacional frente al extranjero es la razón principal que afecta sus empresas, otros mencionaron la disminución de las ventas, reducción de las importaciones y también la reducción del personal con un 3% cada uno respectivamente.

1.2 Segmento de las medianas empresas importadoras – Palmira

El 14% de las empresas encuestadas pertenecen a las medianas empresa, siendo el sector de papel y cartón el de mayor porcentaje con el 40%, seguido por los sectores de entretenimiento, productos alimenticios y construcción/ferretería con un 20% cada uno respectivamente

En referencia al tipo de empresa el 60% del grupo de las medianas, corresponden a sociedad por acciones simplificadas, seguido de las empresas con sociedades anónimas con el 40%. En la actualidad el 100% de las medianas empresas se encuentran importando productos, de los cuales el 60% importa materia prima y el 40% productos finales, tal como se describe en la gráfica:

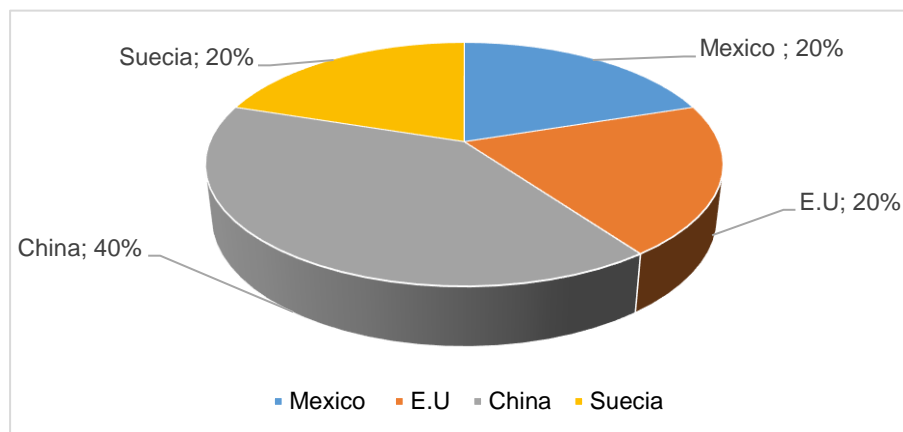
Gráfica. 4. Tipos de importaciones que realizan las medianas empresas de Palmira - 2020



Fuente: Elaboración propia, (2020).

En la gráfica 5, se puede observar que el 40% de estas importaciones provienen de China, seguido de Estados Unidos, México y Suecia con un 20 % cada una respectivamente.

Gráfica. 5. Mercados internacionales que proveen a las medianas empresas de Palmira - 2020



Fuente: Elaboración propia, (2020).

El 100% de las medianas empresas encuestadas reconocen que se han visto afectadas con las fluctuaciones en la volatilidad de la divisa, dentro de este porcentaje el 40% manifiesta que el alza en el precio de los productos que ofertan es el mayor efecto negativo, así como el incremento en los costos de productos o materia prima importados, la reducción de las importaciones y la disminución de las ventas con un 20% cada uno respectivamente.

En este sentido, el capítulo siguiente requiere observar la capacidad de abastecimiento que pueden tener otras empresas de la región con miras a servir de sustitutos para las empresas del sector secundario que requieren importaciones de materia prima, esto se ha pensado porque el sector primario se desarrolla de los recursos naturales, mientras que el sector terciario se enfoca a la prestación de servicios, de esta manera las empresas deben orientar sus esfuerzos en mercados regionales que faciliten la materia prima sin necesidad de importarlas.

CAPÍTULO 2. CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO DE LAS EMPRESAS VALLECAUCANAS, SIRVIENDO DE SUSTITUTO A LAS EMPRESAS INTERNACIONALES, PARA ABASTECER EL SECTOR DE PALMIRA

La sustitución de importaciones por mercados regionales, requiere de un estudio detallado donde se pueda determinar si las empresas de la región pueden suplir las necesidades de las Pymes, este capítulo describe las principales características del mercado Vallecaucano, con relación a la materia prima y los productos finales que se necesitan por parte de las Pymes, para interiorizar el proceso y permitir que tanto exportadores como importadores puedan beneficiarse fortaleciendo la economía de la región.

De acuerdo con un estudio que evaluó el impacto de medidas para la sustitución de importaciones en el sector agropecuario colombiano periodo 2015 a 2020 (Hernández Rincón, 2017, pág. 61), al fortificar la producción nacional para proveer de manera suficiente la demanda interna, el país podría impactar de manera positiva las variables macroeconómicas reduciendo las grandes diferencias de productividad entre los sectores de actividad económica, obteniendo una mejor dinámica de las organizaciones, facilitando el desempeño de las cadenas productivas entre sectores y empresas nacionales.

Por otra parte, la gráfica 6, muestra de manera general cuales son los principales productos que se importan para la región del Valle del Cauca, y que en su defecto podrían sustituirse por mercados regionales o nacionales.

Gráfica 6: Principales productos de Importación del Valle del Cauca, 2018



Fuente: Mincomercio, Perfil Económico Departamento del Valle del Cauca (Camara de Comercio de Tuluà, 2019)

De esta manera y ante las dificultades que afrontan las pymes en la actualidad, los mercados sustitutos de importaciones son una buena opción para la reorganización de su economía y el desarrollo de estrategias que garanticen al menos la sostenibilidad durante y posterior a la crisis generada por la pandemia, de esta manera algunos consultores y economistas (Bustos, 2020) consideran que hoy en día, las pymes no solo deben afrontar el alza del dólar y la crisis en los precios del petróleo; además se debe pensar en que el comercio nacional e internacional está cerrado, hay una reducción en la oferta de bienes y servicios disponibles, contracción generalizada de la demanda, restricciones a la movilidad, y ante este panorama la sustitución de mercados de importación genera mayor bienestar, disminuyendo la dependencia de los mercados internacionales y fortaleciendo los nacionales, además tendría implícito un menor coste de transportes, lo que se traduce en disminución de los costos finales de producto.

2.1 Materia prima por vía importación

El 35% de las pequeñas empresas de Palmira importan materia prima, mientras que en las medianas empresas el porcentaje alcanza el 60%.

Es importante señalar que tanto para las medianas como pequeñas empresas, China y Estados Unidos son los principales países importadores de sus materias primas y productos finales, en el caso de las pequeñas empresas el 48,3% de sus importaciones provienen de estos países y para las medianas representan el 60% de sus importaciones, algo que debe analizarse, ya que el alza en el precio del dólar hace difícil mantener la misma capacidad instalada y productiva, algo que podría mejorar en cierta medida si se analizan los mercados disponibles a nivel nacional, que no solo les permitiría reactivar sus operaciones, sino que también se obtendría una reducción de costos significativo.

La siguiente tabla muestra la materia prima y los países desde donde importan las Pyme en Palmira, además, de algunas posibles alternativas de mercados regionales que puedan sustituir esas importaciones, en caso de que la materia prima no pueda ser suplida en la región, existen algunas alternativas a nivel nacional que pueden sustituir, mostrándose en la tabla 5.

Tabla 5. Materia Prima por vía importación y mercados sustitutos: regional y nacional

MATERIA PRIMA IMPORTADA	MERCADO VÍA IMPORTACIÓN	MERCADO SUSTITUTO REGIONAL VALLE DEL CAUCA	MERCADO SUSTITUTO NACIONAL
Nueces de marañón, aceites de oliva virgen y maníes	Estados Unidos	Cali, Comercializadora de granos y frutos secos Don Maní SAS	Bogotá, Medellín
papeles y cartones multicapas	Suecia	Cali, Papelsa papeles y cartones	Bogotá, C&B Papeles de Colombia S.A.S
Tejidos y filtros utilizados en máquina para fabricar papel o cartón	China	N/A	N/A
Piedra pómez	Estados Unidos	Cali. Lesmora	Cartagena, Bogotá Deposito Castro, Medellín PREBEL
Poliestireno expandible	México	Palmira Palmipor, Cali La bodega del Icopor	N/A
Acetato de vinilo, acrilato de butilo y ácido acrílico	China	Cali	N/A
Polietileno de densidad superior o igual a 0.94	corea del sur	Cali Yumbo, Prodeplast	N/A
Esteatitas	China	Cali, QuimiNet	N/A
Maquinaria y Equipo para construcción	Turquía	N/A	Medellín
Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento	China	Palmira, Equipo Certificados de Occidente	N/A
Lactoalbumina	Estados Unidos	N/A	N/A
Partes de aviones o helicópteros	Polonia	N/A	N/A
Papel y cartón para aislamiento eléctrico	Brasil	Cali, Almacenes Washington	N/A

Fuente: Elaboración propia, (2020).

Se destaca de la tabla anterior, que de 13 empresas que importan materia prima, el 69%, es decir 9 de las 13, pueden tener una alternativa en el mercado regional, (columna sombreada), para sectores específicos clasificados entre los granos y frutos, manufacturero así como el subsector de productos para el aseo; adicional se encontró en la exploración 4 referentes nacionales que también pueden servir de sustitutos para importaciones. Por otra parte, para el caso de los sectores que se dedican a la venta de partes de aviones y helicópteros, lacto albumina, tejidos y filtros utilizados en máquina para fabricar papel o cartón, no se encontró una alternativa de sustitución en la región ni a nivel nacional, por ello los espacios en blanco de la tabla 5.

Para efectos de poder evaluar cuál sería el mejor mercado de sustitución entre variables como: Precio, Calidad, Costo y Tiempo, se elige a la Capital del Valle como la ciudad con mayor capacidad de concentración de materia prima entre varios sectores que pudiera proveer a Palmira, pero también eligiéndose a la Capital de Colombia, como epicentro de los negocios nacionales y mayor aglomeración de materia prima, encontrándose en dicha comparación, lo que se expone en la siguiente tabla:

Tabla 6. Comparación de variables: Precio, Calidad, Costo y Tiempo. Entre los Mercados de Sustitución para la Materia Prima.

MERCADO SUSTITUTO	MATERIA PRIMA IMPORTADA	PRECIO DE LA MATERIA PRIMA POR KL / UNIDAD	CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA DE SUSTITUCIÓN	COSTO DE TRANSPORTE	TIEMPO / DISTANCIA
		(-)	(+)	(-)	(+)
MERCADO SUSTITUTO Nivel Regional CALI	Papeles y cartones multicapas	Lo venden por unidades a partir de 1.000 unidades con dimensiones alto 11,5 cm, ancho 25 cm y de largo 19 cm con un valor de 5.000 + IVA	Sistema integrado de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad industrial, los productos son 100% reciclados, reciclables y responsables con el medio ambiente	50.000 COP un viaje con la carga máxima soportada por el camión.	36 min / 29,3 km entre ambas ciudades
MERCADO SUSTITUTO Nivel Nacional BOGOTÁ	Papeles y cartones multicapas	(+) Venden el Rollo por 50 kl del 1,50 cm de alto valor por kl 2700 + IVA	(-) Buena calidad, empresa de reconocimiento nacional y que ha llegado a mercados internacionales	(+) Hasta 30 kg, toma 1 día valor de envío 27.000 COP flete terrestre 63.532	(-) 8 horas y 25 minutos / 448,6 km entre ambas ciudades

Fuente: Elaboración propia, (2020). Conforme a la exploración y conversaciones con las empresas, vía telefónica.

Tal como se muestra en la tabla anterior, los márgenes favorable que ofrece el mercado nacional a través de Bogotá es el costo del transporte, sin embargo al compararse con la distancia en kilómetros, el tiempo juega en contra, lo cual lo hace poco atractivo y cuando se comparan tanto el precio, como la calidad y por su puesto el tiempo para el mercado de Cali, esto hace que la ventaja la tenga el mercado regional para proveer sustitutos de importación de productos clasificados como materia prima, siendo esta una opción relevante al momento de un empresario tomar decisiones estratégicas que lleven a brindar soluciones pensando siempre en el concepto de crecer económicamente sin verse afectada la lógica de la calidad versus el precio y en conjunto deducir dentro de lo que expone la teoría del desarrollo económico, donde sean las mismas empresas, las que puedan en el tiempo ir ajustando sus debilidades sean por factores externos o internos con proveedores o clientes, y poder elevar o en consecuencia mantener el crecimiento del sector empresarial, grupo importante dentro de los actores del mercado para que las sociedades no se desmejoren ante escenarios desfavorables como las variaciones de la tasa de cambio.

2.2 Productos Finales por vía importación

Del total de empresas que participaron en el estudio el 61% empresas pequeñas y el 40% las empresas medianas importan productos finales en Palmira

La siguiente tabla muestra los productos finales y los países desde donde importan las Pyme en Palmira, además posibles alternativas de mercados regionales que puedan sustituir esas importaciones, en caso de que los productos no puedan ser suplidos en la región, existen algunas alternativas a nivel nacional que pueden sustituir.

Tabla 7. Producto final por vía importación y algunos mercados sustitutos: regional y nacional

PRODUCTO FINAL IMPORTADO	MERCADO VÍA IMPORTACIÓN	MERCADO SUSTITUTO REGIONAL VALLE DEL CAUCA	MERCADO SUSTITUTO NACIONAL
Artículos para fiestas carnaval u otras diversiones, incluidas de magia y artículos sorpresa	México	N/A	Barranquilla
Vidrios	China	Yumbo, Vidrios Vitelsa	Bogotá
Barras laminadas	India	Cali	Bogotá
Artículos de azar	Estados Unidos	NA	NA
Aceites, grasas y demás artículos para vehículos	Estados Unidos	Makro industriales, MDLZ Cali	Bogotá
Artículos de hierro, metal y demás para ferretería	Brasil	Cali, Industrias <i>Lehner</i>	Medellín
Empaquetaduras, tubería y aparatos mecánicos	China	Cali, Sealco	Medellín
Maquinas	China	Juancho S A S Florida Valle, Sevilla A M P E U E U	N/A
Artículos para la construcción	Estados Unidos	Cali	N/A
Reductores planetarios	Italia	Cali, Bantracol	N/A
Productos de aseo personal	España	Cali, proquim industrial	N/A
Alimento para animales	Italia	Buga, Solla	N/A
Productos de aseo personal	Chile	Cali, proquim industrial	N/A
Ruedas dentadas	China	N/A	Bogotá
Máquinas automáticas para el procesamiento de datos	Estados Unidos	N/A	Bogotá
Máquinas guadañadoras	Alemania	N/A	
Diodos emisores de luz	China	N/A	Bogotá, Colombia LEDS S.A.S.
Indicadores de nivel de líquidos	Rusia	N/A	N/A
Complementos de vestir, de punto	México	Tuluá, Proimde & Cia Ltda.	N/A
Máquinas para blanquear o teñir hilados	China	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia, (2020).

La tabla 7, muestra algunos mercados regionales que pueden abastecer a las PYMES importadoras de productos finales en la ciudad de Palmira, de 20 tipo de productos expuestos en la tabla anterior, 13, es decir el 65% pueden encontrar

alternativas en los mercados regionales y 9 de ellos también pueden encontrar alternativas pero en el mercado nacional, mientras que para los sectores que se dedican a las máquinas para blanquear o teñir hilados, máquinas guadañadoras e indicadores de nivel de líquidos no se encontró mercado que pueda ser sustituto a nivel nacional.

Para el caso de la comparación de mercados sustitutos de productos finales, la lógica consistió en analizar calidad versus precio, tomando como zonas referentes a Yumbo para la región del Valle del Cauca y a Bogotá como la zona con capacidad de proveer cualquier mercado a nivel de Colombia, esta exploración se logró consolidar y se fue ampliando agregando las variables distancia y el costo de transporte, las cuales se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 8. Comparación de variables: Precio, Calidad, Costo y Tiempo. Entre los Mercados de Sustitución para producto final.

MERCADO	REGIONAL: YUMBO	NACIONAL: BOGOTÁ
Producto	Vidrio templado y laminado	Vidrio templado y laminado
Cantidad	7	7
Dimensiones del Producto	Espesor de Vidrio <ul style="list-style-type: none"> • 4mm • 6mm • 8mm • 10mm 	Espesor de Vidrio <ul style="list-style-type: none"> • 4mm • 6mm • 8mm • 10mm
Precio producto	Precio Unitario: Vidrio Laminado <ul style="list-style-type: none"> • 4mm = \$ 75.282 • 6mm = \$ 66.505 • 10mm = \$ 164. 244 Vidrio Templado <ul style="list-style-type: none"> • 4mm = \$ 59.666 • 6mm = \$ 90.759 • 8mm = \$ 123.533 • 10mm = \$ 140.854 	Precio Unitario: Vidrio Laminado <ul style="list-style-type: none"> • 4mm = \$ 135.928 • 6mm = \$ 112.016 • 10mm = \$ 180.324 Vidrio Templado <ul style="list-style-type: none"> • 4mm = \$ 101.628 • 6mm = \$ 114.074 • 8mm = \$ 158.626 • 10mm = \$ 185.712

	Precio Total: \$ 662.548.26 + IVA	Precio Total: \$ 1.176.087 más IVA
Calidad del producto	El vidrio debe inspeccionarse visualmente de acuerdo a la norma ASTM Especificación para Inspección Visual del Vidrio. NCh 135/8.Of97.	Cumplen con los criterios de las normas técnicas NTC 1578, NTC 5783, ASTM C1172, EN 12543, y EN 14449. Las normas técnicas NTC 5756, NTC 1578, ASTM c1048, ANSI z97, y EN12150.
Costos de Transporte	Condiciones de entrega: En plataforma de Camión (EXW) El costo depende del peso, mínimo por peso son \$ 100.000 pesos.	Condiciones de entrega: En plataforma de Camión (EXW) El huacal tiene un costo de \$ 75.000 mil + IVA El costo depende del peso
Tiempo	Tiempo de entrega: 3 días	Tiempo de entrega e: 12 días.
Distancia:	Transporte: 28,7 km Duración viaje: 32 min	Transporte: 454 km Duración viaje: 10 horas 14 minutos

Fuente: Elaboración propia, (2020). Conforme a la exploración y conversaciones con las empresas, vía telefónica.

Al compararse los dos mercados, zona de Yumbo, con respecto al de Bogotá, es innegable que la distancia es mucho más favorable la de Yumbo por la cercanía a Palmira; además al detener la mirada en otras variables como precio del producto y costo de transporte, salió ganando Yumbo por encima de Bogotá, y donde el tiempo de espera para la entrega es de 3 días contra 12 días, ganando Yumbo, lo cual la sustitución más favorable para los empresarios en este subsector de vidrio templado y laminado es la mejor para llegar a sustituir la importación que se hacía de China, ante las variaciones del Tipo de Cambio.

Todo lo anterior, deja ver que es importante tener en cuenta que factores como la facilidad de transporte, reducción de impuestos o aranceles, y la estabilidad

en precios por la no afectación directa de divisas, son temas que pueden manejarse de mejor manera por la sustitución de importaciones.

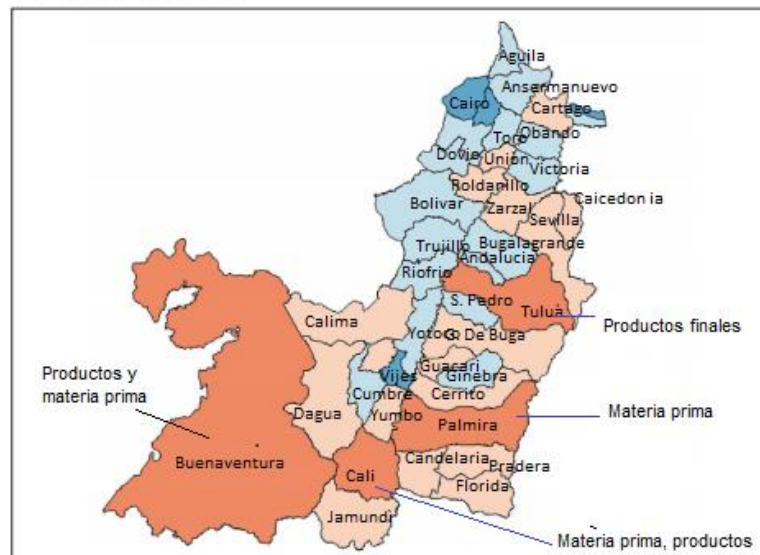
CAPÍTULO 3. MERCADO Y SECTOR POTENCIAL A NIVEL REGIONAL, COMO SUSTITUTO EN LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS QUE INGRESAN DEL EXTRANJERO.

El informe de la cámara de comercio (2019), refiere que los principales productos y materias primas que se producen en el Valle del Cauca son el azúcar, artículos de confitería, Café, acumuladores eléctricos, medicamentos dosificados y papel y cartón, neumáticos nuevos, Hilos, cables coaxiales, desperdicios y desechos de cobre, entre los más destacados, productos que hacen parte de la cadena de importación de Palmira y que pueden servir de mercados sustitutos.

Esto es fundamental para el desarrollo económico, ya que si recordamos a Furtado (2007) la economía cerrada, también llamada economía orientada hacia adentro, fortalece el crecimiento económico al mercado interno, al igual que el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), donde algunos economistas e historiadores resaltan que la aplicación de este modelo llevó a un aumento del empleo, nacimiento de sectores industriales nacionales, ahorro de divisas y disminución de la influencia y dependencia del extranjero (Giraldo, 2018), de esta manera las Pymes de Palmira tendrían no solo una ventaja estratégica frente a la crisis económica y a los eventos adversos generados por la pandemia, sino además un valor agregado a su cadena de valor.

La grafica 7, muestra la capacidad industrial del Valle del Cauca para suplir las necesidades de las empresas importadoras de la región, en este se resaltan las ciudades de Cali, Palmira y Tuluá, al igual que el Distrito Especial de Buenaventura, como ciudades que exportan entre un 90 y un 99% de materias primas y productos finales.

Grafica 7. Distribución espacial de las empresas del sector industrial, servicios y comercio en el Valle del Cauca



Fuente: Elaboración del autor sobre la base de información de Redatam (DANE).

Fuente: Revista de Economía & Administración, (Torres Velasco, 2013).

En la actualidad más que una buena estrategia de mercado, la sustitución de bienes importados es una necesidad de las pequeñas y medianas empresas, dado el alza en el cambio de la moneda, lo que asume más costos para el producto final y el consumidor, además de las limitaciones para obtener productos provenientes de otros países, Hirschman (1958) en su teoría de sustitución de importaciones asegura que un proceso de desarrollo es más eficiente cuando genera una secuencia de desequilibrios que inducen inversiones o presiones para adoptar políticas económicas orientadas a corregirlos que, de esta manera, abren nuevas etapas del desarrollo. No todos los desequilibrios desempeñan, por supuesto, un papel igualmente positivo, pero cuando son asociados a la escasez de divisas o de recursos fiscales pueden a la larga generar efectos más positivos que cuando hay una abundancia de recursos de uno u otro tipo.

De esta manera, la región del Valle del Cauca posee una gran variedad de industrias que permiten pensar en una sustitución de mercados por mercados

regionales, asegurando un impacto positivo en la economía de la región y por supuesto en la sostenibilidad de las Pymes de la ciudad de Palmira.

CONCLUSIONES

Con base a los estudios realizados se encontró que la gran mayoría de empresas Pymes de la Ciudad de Palmira se dedican a la transformación de la materia prima para convertirla en productos industriales (alimentos procesados, bienes y productos), así mismo un menor número de ellas se dedicada a la explotación de los recursos naturales tanto de tierra como de mar, y a la prestación de servicios, estas empresas importan su materia prima y productos finales principalmente de China, Estados Unidos y México, de donde se adquieren bienes como la soya y sus residuos, maíz, trigo, frutas, automotores, y elementos para el procesamiento del papel y cartón, así como maquinaria para la construcción y elaboración de bienes.

Sin duda alguna estas importaciones han sufrido el impacto que genera de la volatilidad de la divisa (dada principalmente, por las reducciones en el precio del petróleo referencial BRENT para Colombia y la guerra comercial entre Estados Unidos y China), este factor es considerado por la teoría del desarrollo económico junto con la capacidad instalada, el personal y la solvencia económica, así como la actividad mercantil y otras variables, como factores definitivos para la progresión financiera, se tienen entonces que la subida de los precios influenciada por la capacidad de producción de la empresa, así como por el capital público y el capital humano tienen un efecto perjudicial sobre la productividad y su crecimiento de la misma; que sobrelleva un incremento de la inflación o devaluación (Sánchez, Rodríguez, & Méndez, 1996) que desde mediados del año 2014 ha presentado un crecimiento considerable con respecto al peso, afectando no solo a los sectores económicos, sino también al consumidor final, porque los productos aumentan su precio, reduciendo la demanda de los mismos.

se destaca también que a pesar de que existe un mercado regional que puede abastecer las necesidades de las empresas en Palmira existe una visión por parte de los empresarios de internacionalizarse, dado que al revisarse los listados de empresas de varios tamaños para conocer si están importando, se detecta que para año 2019 el porcentaje de importación fue de 57,16% (DANE, 2019), esto deja ver que la ciudad se provee del sector externo mucho más que del interno; destacándose sectores fuertes como: el agropecuario, industrias manufactureras, de construcción, donde son los que más realizan importaciones.

Lo expuesto anteriormente sobre la visión de las Pymes de Palmira para internacionalizarse se contrapone con la teoría del comercio internacional, que considera los países tienen la obligación de mostrar la competitividad de sus productos frente a los generados por otras naciones, obteniendo una mayor estabilidad de precios, así como la opción de importar productos escasos en la región y la exportación de productos de gran oferta.

El estudio permitió identificar que el 89% de las pequeñas empresas encuestadas reconocen que se han visto afectadas con las fluctuaciones en la divisa y que cerca del 80% de las empresas encuestadas estarían dispuestas a la sustitución de importaciones por mercados regionales, fortaleciendo la producción nacional para abastecer de manera suficiente la demanda interna, impactando de manera positiva las variables macroeconómicas reduciendo las grandes diferencias de productividad entre los sectores de actividad económica, y obteniendo una mejor dinámica de las estructuras productivas que facilitarían encadenamientos entre sectores y empresas nacionales.

Es necesario pues, que las empresas de la región potencialicen sus productos a través de la teoría de sustitución de importaciones que consiste en abrir un mercado interno e impedir así un desequilibrio que genere pagos deficitarios que restringieran de alguna manera el desarrollo del país, permitiendo así que las empresas importadoras, vean más factible el mercado nacional que el extranjero, esto basado en las políticas e incentivos que el gobierno de cada país pueda ofrecer a los comerciantes, teniendo de esta

manera las principales medidas para la industrialización por sustitución de importaciones como lo expone Westreicher (2019) en su teoría.

Se encontró además que los principales bienes y materias primas que se producen en el Valle del Cauca son el azúcar, artículos de confitería, Café, acumuladores eléctricos, medicamentos dosificados, procesamiento y comercialización de papel y cartón, neumáticos nuevos, hilos, cables coaxiales, desperdicios y desechos de cobre, productos que hacen parte de la cadena de importación de Palmira y que pueden servir de mercados sustitutos, estas empresas están localizadas principalmente en ciudades de Cali, Palmira, Yumbo y Tuluá, áreas cercanas que eliminan o disminuyen los costos que representa para el sector, el transporte y la distancia, al tiempo que se reduce notablemente la inestabilidad del precio en los productos finales por la no afectación directa del alza del dólar, y además se asegura que la economía cerrada, también llamada economía orientada hacia adentro, se fortalezca con el crecimiento económico al mercado interno..

RECOMENDACIONES

Es importante que las pequeñas y medianas empresas de Palmira realicen estudios a fondo, que les permita orientar sus estrategias de productiva hacia el fortalecimiento de la economía cerrada, es decir la sustitución de importaciones.

Se recomiendan a las empresas generar espacios concertados, donde se pueda lograr una caracterización de las Pymes en la ciudad de Palmira, de esta manera se genera una mirada amplia al panorama de las importaciones frente a los mercados regionales, adquiriendo bases que puedan generar futuras alianzas estratégicas, que eliminen las brechas generadas por las importaciones, como lo son el coste final de los productos y la continuidad en la cadena de suministros.

Se debe crear base de datos actualizada de las empresas de Palmira, que sirvan de guía para futuros proyectos de investigación, que sirvan de guía para la toma de decisiones al interior de las mismas. Contando con acompañamientos y

programas liderados por las Cámaras de Comercio, quienes junto con entes gubernamentales podrían, promocionar, acrecentar y difundir esta práctica al ofrecer incentivos fiscales y promoción local de producción de insumos y bienes sustitutos de importaciones.

Se aconseja a las pequeñas y medianas empresas importadoras de la ciudad de Palmira, que no cuenta con una alternativa de un mercado sustituto de importación en Colombia se acojan a programas como el Plan Vallejo, Altex entre otros; aportan beneficios para el crecimiento de las empresas que desean promover sus exportaciones apoyándose en los asesoramientos que ofrecen entidades como Procolombia y la Cámara de Comercio de Palmira, permitiéndoles llegar a la internacionalización de sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, D., & Diego, M. (2017). Caracterización del subsector agroindustrial del municipio de Tibasosa, departamento de Boyacá. Repositorio UPTC, 1-136.
- Camara de Comercio. (2018). Camara de Comercio. Obtenido de <https://ccpalmira.org.co/situacion-economica/>
- Camara de Comercio de Cali. (2019). Balance Económico 2018 y Perspectivas 2019. Cali: Cámara de Comercio de Cali.
- Camara de Comercio de Tuluà. (2019). Informe demográfico, económico y social región área de influencia cámara de comercio de Tuluá, 2018. Tuluà, Valle del Cauca.
- Cámara de Comercio palmira. (2016). Situación económica de Palmira y su área de influencia (Pradera, Florida y Candelaria) año 2016. 1-102.
- Cámara de Comercio Palmira. (2019). Concepto sobre la situación económica de Palmira y su zona de influencia (Pradera, Florida y Candelaria) Año 2018. Palmira: Departamento de Planeación y Desarrollo.
- Cardona, M., & Cano, C. (2005). La dinámica industrial, crecimiento económico y Pymes: un análisis de Datos de Panel para el caso colombiano 1980-2000. Departamento de planeación DPN, Dirección de Estudios Económicos. Archivo de Economía.
- Clavijo, S. (2003). Crecimiento, productividad y la nueva economía: Implicaciones para Colombia. Banco de la República.
- Compite 360. (3 de Noviembre de 2019). Información Empresarial de Colombia. Obtenido de <http://www.compitem360.com/portal/>
- DANE. (2019). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_ene_19.pdf
- De la Rosa, J., & Contreras, I. (2014). La sustitución de importaciones, la apertura comercial y el desarrollo de la economía mexicana. revistas.bancomext, 38-50.
- Fox, D. J. (1981). El proceso de investigación en Educación. Pamplona: Eunsa.
- Furtado, C. (2007). Desarrollo y Subdesarrollo. Argentina: Universitaria de BS. As.
- García, D. (11 de Junio de 2018). Las Teoría del Comercio Internacional. EALDE Business School. .
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. México: Centro Universitario Santa Ana. Obtenido de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf

- Giraldo, A. (2018). Industrialización por sustitución de importaciones un análisis histórico del crecimiento económico colombiano (1966-1980). *ISOCUANTA*, 6(1), 46-53.
- Guevara, D. (14 de Octubre de 2019). La devaluación del peso colombiano: explicaciones y consecuencias. Obtenido de <https://razonpublica.com/la-devaluacion-del-peso-colombiano-explicaciones-y-consecuencias/>
- Hernández Rincón, J. C. (2017). Impacto de medidas para la sustitución de importaciones en el sector agropecuario colombiano. pág. 61.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). Metodología de la Investigación, sexta edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, S., & Cols. (1994). Metodología de la investigación. México: Mc Graw.
- Hirschman, A. O. (1958). The strategy of economic development. New Haven: Yale University Press, 88-90.
- Mendoza, M., & Flores, M. (2015). Análisis del efecto de las medidas sustitutivas a las importaciones de conservas de frutas tropicales en el sector agroindustrial del periodo 2013-2014 y su incidencia en la producción de Guayaquil. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, 1-110.
- Oyarzun, J. (1993). Los modelos de comercio internacional: un resumen histórico. . Temas de organización económica internacional, Vol 1.
- Sánchez, F., Rodríguez, J., & Méndez, J. (1996). Evolución y Determinantes de la Productividad en Colombia: Un análisis global y sectorial. Archivos de macroeconomía.
- Smith, A. (1974). Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las NACIONES. Barcelona, España: Bosch Casa Editorial S.A. .
- Torres Velasco, M. (2013). La geografía económica del Valle del Cauca. *Revista de Economía y Administración*, 47-67.
- Tybout, J., & Clerides, S. (1998). Is Learning by Exporting Important? MicroDynamic Evidence from Colombia, Mexico and Morocco. *The Quarterly Journal of Economics*.
- Vahos, J., Galvis, J., Hurtado, S., & Pulgarín, E. (2016). Impacto de las Fluctuaciones del Dólar en el Sector Comercial de la Ciudad de Medellín durante el Período 2015 al 2016. *Revista CIES*, 31-39.
- Vazquez, L. (2017). Revisión del modelo de sustitución de importaciones: vigencia y algunas reconsideraciones. *Economía Informa* 404, 4-17.
- Venegas Loaiza, A. (2018). Dólar caro hizo que importaciones cayeran 7% pero su precio aumentara en 8,7%. *La República* , Digital.

- Vera, M. A., Melgarejo, Z. A., & Mora, E. H. (2016). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 24(53), 149-160.
- Westreicher, G. (2019). Industrialización por sustitución de importaciones. Economipedia.

ANEXOS

Anexo. 4. Diseño de encuesta por análisis de variables: caracterización de las empresas Pymes Importadoras de Palmira

ENCUESTA – PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PYMES IMPORTADORAS DE PALMIRA

Agradecemos contestar el siguiente ENCUESTA, el cual permitirá el ÉXITO del proyecto

A las siguientes preguntas MARCAR CON UNA (X) la respuesta que considere aplica:

I. PERFIL EMPRESARIAL

1. Tamaño de la empresa:

Pequeña: _____; Mediana: _____

2. Actividad Económica de la Empresa

3. Tipo de Empresa

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	
Construcción	
Industria manufacturera	
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	
Explotación de minas y canteras.	
Electricidad, gas y agua	
Actividades Inmobiliarias	
Sistema moda	
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	
Otra, ¿cuál?	

Persona Natural	
Persona Jurídica	
Empresa Unipersonal - EU	
Sociedad Anónima - S.A.	
Limitada	
Sociedad por Acciones Simplificada - SAS	
Sucursal Extranjera - SE	
Comandita por Acciones	
Empresas Asociativas de Trabajo	
Sociedad en Comandita - SC	

II INCONVENIENTES DE LAS PYMES IMPORTADORAS

4. ¿En la ACTUALIDAD se encuentra la empresa importando?

SI _____

NO _____

¿Por qué? _____

5. Teniendo en cuenta las actividades que realiza la empresa. Por favor indique:

Marcar (X)	¿Cuál es el producto/materia prima que importa la empresa?	¿De qué país lo importan?
	Producto (s):	
	Materia Prima (s):	

6. ¿Considera usted que el alza en el Dólar afecta a la empresa?

SI _____

NO _____

¿Por qué? _____

¿Por qué? _____

III SECTOR POTENCIAL – SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

7. ¿Estaría dispuesto a sustituir un producto importado por uno nacional?

SI _____

NO _____

¿Por qué? _____

¿Por qué? _____

8. ¿Ha contactado con algún proveedor nacional del producto que importa?

	Marque (X)	Indique (Nombre y Ubicación de la Empresa Proveedor)
SI		
No		

¡Muchas Gracias por el Tiempo invertido en contestar la encuesta!

Anexo. 5. Empresas Importadoras de Palmira – descripción de la Muestra representativa

Razón Social	CIU: Actividad Económica	Dirección / Ubicación	¿Se encuentra Activa actualmente importando?
CARNAVAL Y FIESTA EL PAYASITO S.A.S	Comercio de artículo culturales y de entretenimiento n.c.p	CALLE 42 30 39, PALMIRA, VALLE	Si

DEL ALBA S.A.S	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	: Car 3 Oeste #4-65, Barrio El Peñón	Si
ESPEJOS S.A	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción	KM 5.6 Vía Palmira	Si
CAJAS COLOMBIANAS S A S	Fabricación de papel y cartones	Transversal 1a No. OS-153 Cauca Seco, Recta Cali - Palmira, Colombia	Si
ATA S.A.S.	Fabricación de papel y cartón	Cl. 93 #7j-17 Palmira	Si
COMERCIALIZADORA EL PELUQUERO S.A.S.	Productos farmacéuticos medicinales y cosméticos	Cl. 32 ## 26 - 20 Palmira	Si
PALMIPOR S.A.S.	Fabricación de plástico	Barrio Colombia, Carrera 29 No. 32 – 121, Palmira	Si
REBAL LIMITADA	Fabricación de partes para vehículos automotores	Cra. 35 #41-06, Palmira	No
ZAHIR S A S	Actividades de juegos de azar y apuestas	Cl. 32 #26-37, Palmira	No
MOTOPARTES Y ACEITES DE COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	Comercio de combustibles solidos	VIA AEROPUERTO FRENTE A ZONA FRANCA KM 6, PALMIRA,	Si
INSUMOS Y SERVICIOS TECNICOS S.A.S.	Comercio de productos químicos	Calle 2 # T4 – 92 La Dolores, Palmira.	No
GRUPO INTERMARMOL S A S	Comercio de artículos para ferretería	Carrera 35 A #10 – 04 Esquina. Palmira	Si
DIDACONTROL S A S	Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	CARRERA 30 A N 42 35, PALMIRA, VALLE	Si
ECO EQUIPOS CERTIFICADOS DE OCCIDENTE SAS	Alquiler y arrendamiento de maquinaria y equipo	Parcelación Industrial la Dolores Calle 3 Trasversal 3-200, Palmira, Valle del Cauca	No
Razón Social	CIU: Actividad Económica	Dirección / Ubicación	¿Se encuentra Activa actualmente importando?
ENERGIA TELECOMUNICACIONES Y FIBRA OPTICA ENTELFO CIA LTDA	Construcción	CALLE 59 25 A 29 OFICINA 201 en la ciudad de PALMIRA, VALLE	Si
COMERCIALIZADORA JAMHESA S.A.S	Industria manufacturera	CALLE 42A # 9A-83, Palmira	Si

TECNICAS AGROINDUSTRIALES S.A.S	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	CALLE 42 41 28 BRR JUAN PABLO INTERIOR BOMBA TERPEL A HOMECE, PALMIRA, VALLE	Si
LABORATORIO FORANQUI S.A	Productos de aseo personal	CALLE 42 A 8 97, PALMIRA	Si
COREMA S.A.S	Construcción	CALLE 2 N T 3 100, PALMIRA, VALLE	Si
NUTRIPACIFIC S.A.S.	Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	VIA CALI CANDELARIA KM 11 CAVASA BLOQUE COMERCIAL LOCAL 9, CANDELARIA, VALLE	Si
TECNOLOGIA QUIMICA INTERNATIONAL S.A.S	Productos de aseo personal	ZONA FRANCA DEL PACIFICO KILOMETRO 6 en la ciudad de PALMIRA, VALLE	Si
MERQUIMIA INTERNACIONAL S.A.S	Productos Químicos	Zona Franca pacífico, carretera Yumbo aeropuerto km 6 – Bodega 10 – manzana B – Palmira Valle	Si
MICROEMPRESAS S.A.S	Servicios Financieros		No
GRUPO LONI S.A.S	Fabricación de maquinaria	Carrera 34C No. 44-157 Barrio Industrial	Si
PLAYGROUND GROUP S.A.S	Entretenimiento y Recreación	CC Llano Grande Plaza, Cl. 31 #44-239, Palmira, Valle del Cauca	Si
ARQUESTIK VITRUVIO S.A.S	Construcción	Calle 3 # 4 – 300 La Dolores Recta Cali – Palmira Km2	Si
DISTRIBUIDORA HA AMD S.A.S	Construcción	CALLE 28 86 - 80 B- 10 AP 739 CALI	Si
NUTRIMERICAN PHARMA S.A.S	Producción de suplementos deportivos	CARRERA YUMBO AEROPUERTO BG 1 ZF DEL PACIFICO, PALMIRA, VALLE	Si
PROTERRA PANELA S.A.S	Elaboración de producto Alimenticios	CALLEJÓN VÍA AL BOLO LA ITALIA KM 1 # 1 K – 512	Si
REFLEX SEÑALIZACIÓN VIAL S.A.S	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	CI 21 30 - 48, Palmira	Si

..... Continuación Anexo 2

Razón Social	CIU: Actividad Económica	Dirección / Ubicación	¿Se encuentra Activa actualmente importando?
SAVIAIR S.A.S.	Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	Aeropuerto Alfonso B. Aragón ENTRADA 9 HANGAR 1, PALMIRA, VALLE	Si

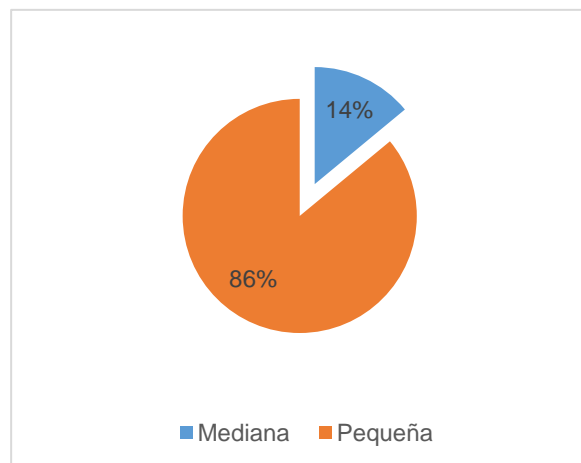
SCI COLOMBIA S A S	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	VIA AEROPUERTO FRENTE A ZONA FRANCA KM 6, PALMIRA, VALLE	Si
SERVIMETAL DE OCCIDENTE S.A.S	Construcción	VIA FRANCA PALMASECA BOD 11 KM 2, PALMIRA, VALLE	Si
SURAMERICANA DE GUANTES S.A.S	elementos de protección personal y dotaciones	Cra. 28 #73 - 51, Palmira	Si
TINTORERIA INSDUTRIALES DEL VALLE S.A TINTUVALLE S.A	Sistema moda	CALLE 1 ANS 1 310 LA DOLORES	Si
TMI DE COLOMBIA LTDA	Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	CALLE 2 T 2 135 PAR LA DOLORES, PALMIRA, VALLE	Si

Fuente: Adaptado de la base de datos de Cámara de Comercio de Palmira, (2020)

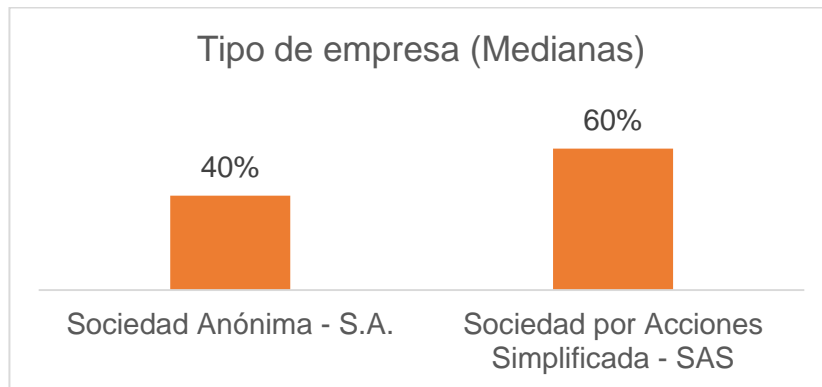
Anexo. 6. Resultados de las encuestas aplicadas a los empresarios importadores de las Pequeñas y Medianas empresas - Municipio de Palmira

I. PERFIL EMPRESARIAL

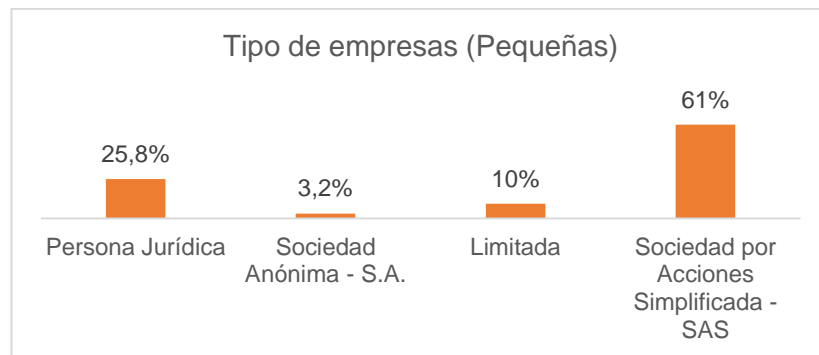
Grafica 8. Tamaño de las empresas



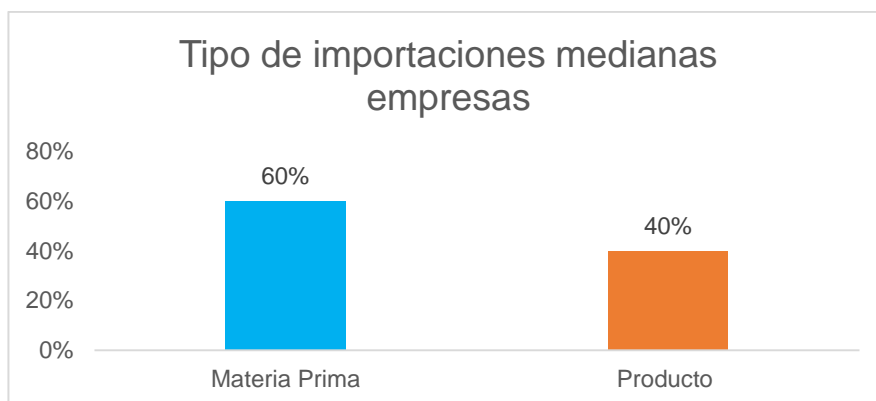
Grafica 9. Tipos de medianas empresas



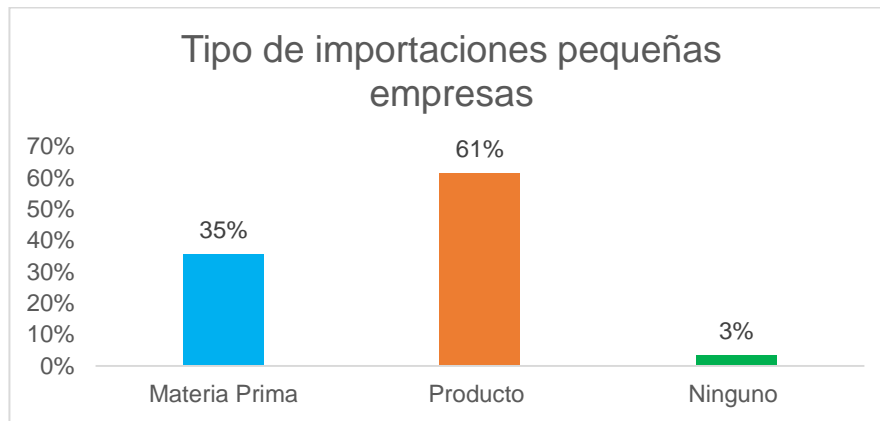
Grafica 10. Tipos Pequeñas empresas



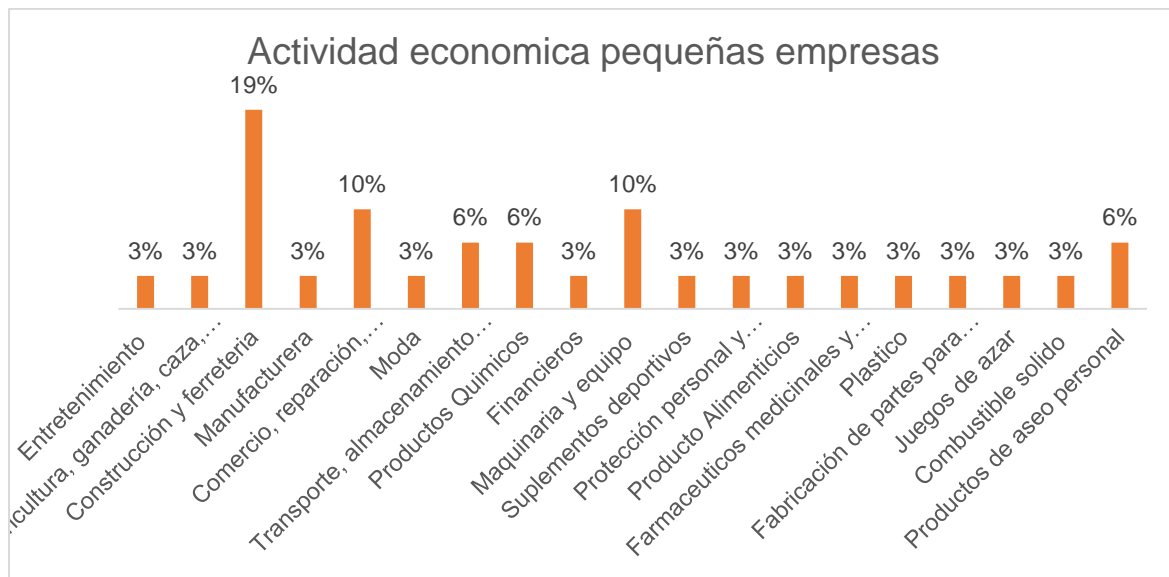
Grafica 11. Tipo de importaciones medianas empresas



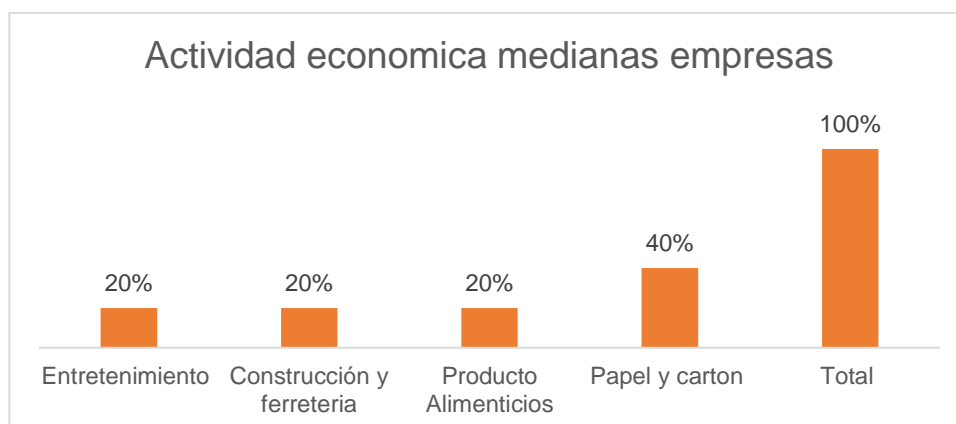
Grafica 12. Tipo de importación pequeña empresas



Grafica 13. Actividad económica pequeñas empresas

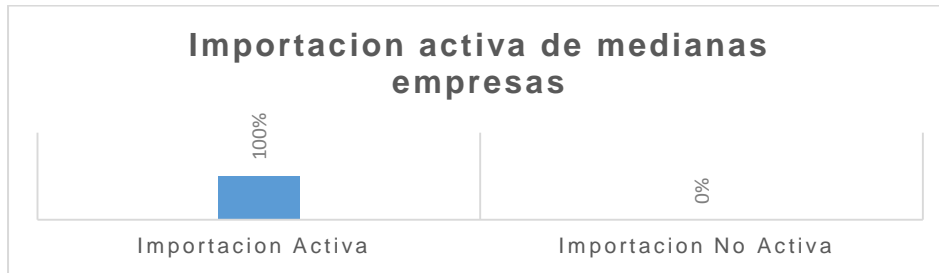


Grafica 14. Actividad económica medianas empresas

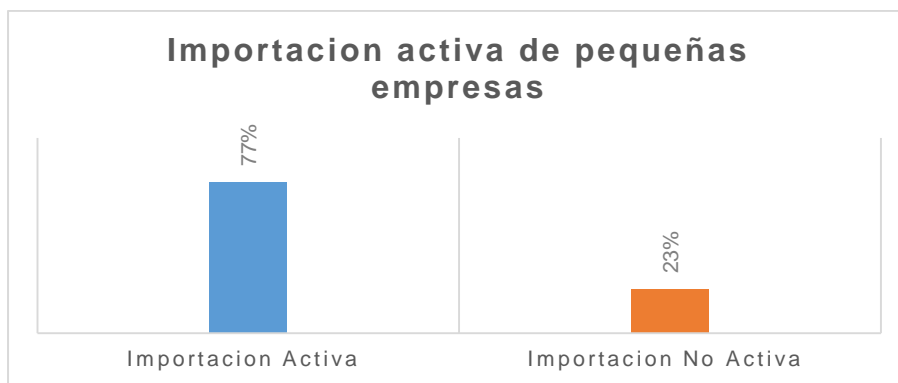


II. INCONVENIENTES DE LAS PYMES IMPORTADORAS

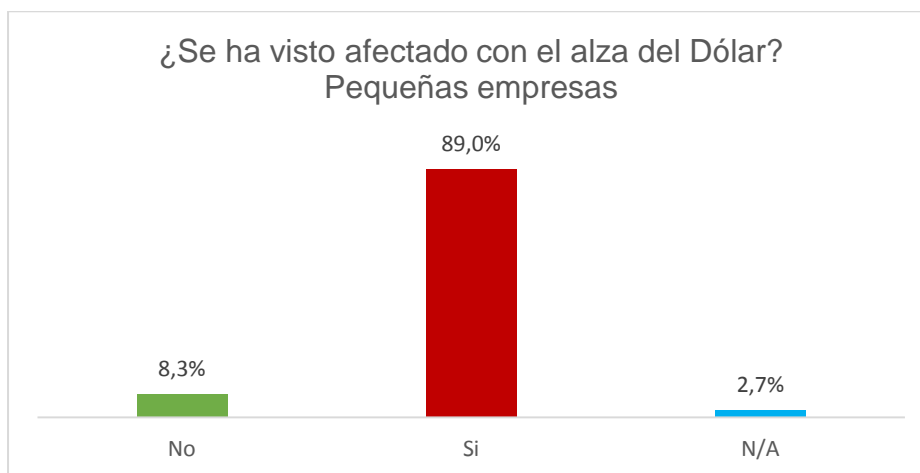
Grafica 15. Importación activa de medianas empresas



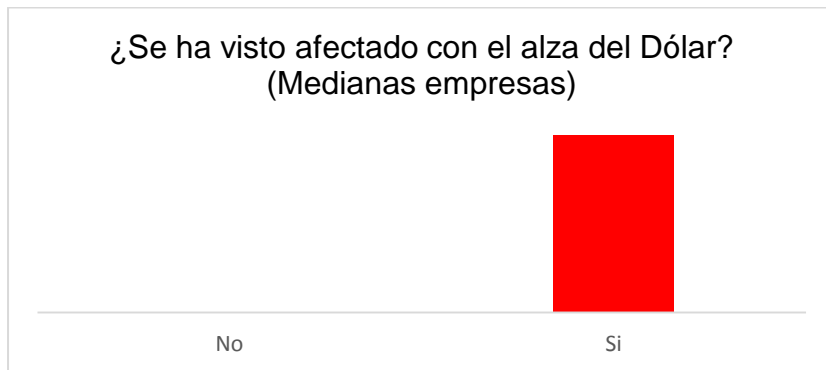
Grafica 16. Importación activa de pequeñas empresas



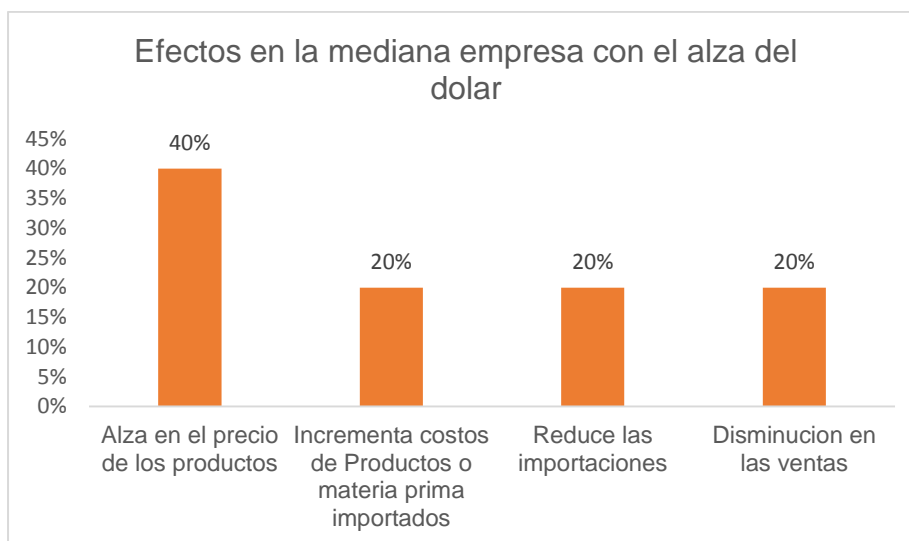
Grafica 17. Afectación con el alza del dólar de las pequeñas empresas



Grafica 18. Afectación con el alza del dólar de las medianas empresas



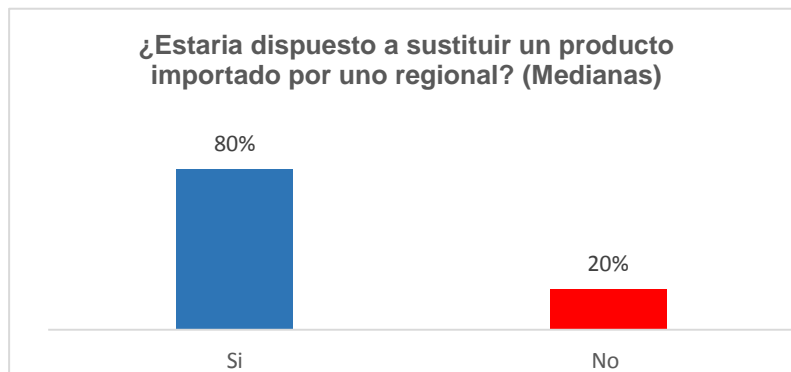
Grafica 19. Efectos en la mediana empresa con el alza del dólar



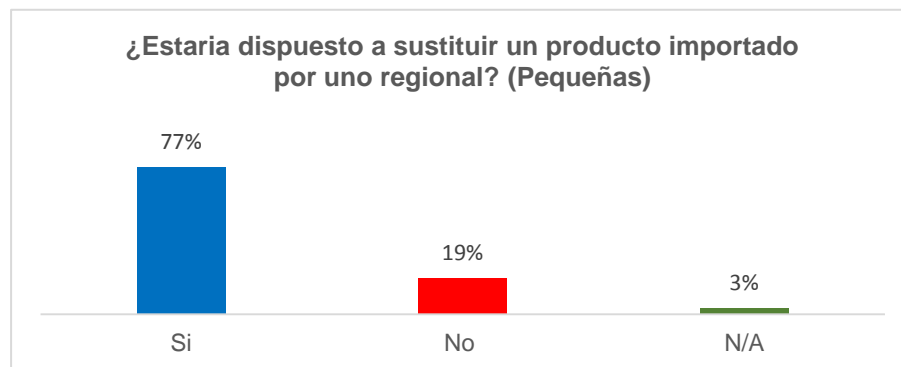
Grafica 20. Efectos en la pequeña empresa con el alza del dólar



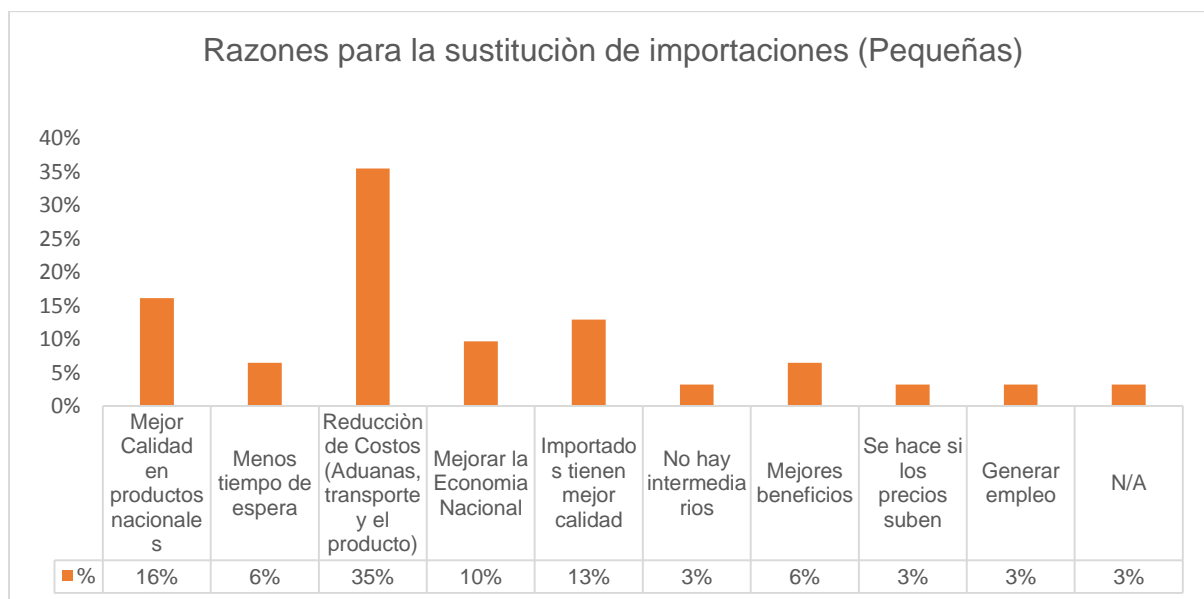
Grafica 21. Disposición para sustitución de importaciones, medianas empresas



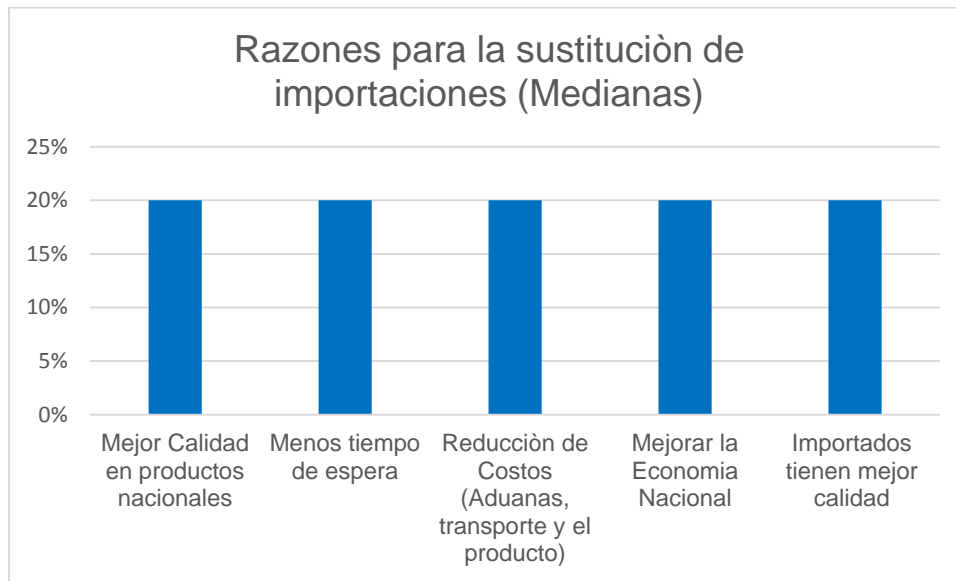
Grafica 22. Disposición para sustitución de importaciones, pequeñas empresas



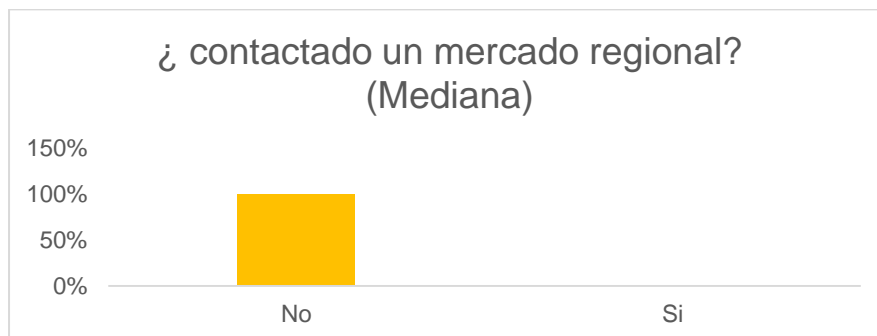
Grafica 23. Razones para sustituir importaciones (Empresas pequeñas)



Grafica 24. Razones para sustituir importaciones (Medianas empresas)



Grafica 25. Intención de contactar mercados regionales, medianas empresas



Grafica 26. Intención de contactar mercados regionales, pequeñas empresas

