

# **CONDICIONES PARA LA FORMALIZACION DEL SECTOR FLORICULTOR DEL MUNICIPIO DE CERINZA, BOYACÁ.**

**Oscar Javier Ojeda García<sup>1</sup>**

## **RESUMEN**

El objetivo principal del presente artículo de investigación es proponer a los empresarios del sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá unas condiciones para la formalización que les permitan a las empresas que se encuentran en la informalidad pasar a la formalidad, mediante su aplicación, ya que, es indispensable indagar acerca de las causas por las cuales se presenta este fenómeno que a nivel empresarial en el país es muy alto, generando una problemática que debe tener un mayor grado de atención por parte del gobierno, dado que se está afectando tanto al mismo Estado, por medio de la menor recaudación de impuestos, como a los trabajadores de estos establecimientos, puesto que sus condiciones laborales no son las ideales porque no reciben todas las prestaciones a las que tienen derecho. La metodología utilizada durante el desarrollo de la investigación fue la utilización de fuentes secundarias de información como: bases de datos, artículos de revistas indexadas, tesis de grado, entre otros. Los resultados de la investigación permiten observar que la formalización empresarial trae un buen número de beneficios, como: el acceso a créditos con mayor facilidad, aumento de recaudo de impuestos por parte del Estado y condiciones laborales que favorezcan a los trabajadores.

**PALABRAS CLAVE:** Empresas, Empresarios, Formalización, Informalidad, Sector Floricultor.

---

<sup>1</sup> Estudiante de noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Antonio Nariño sede Duitama.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research article is to propose to entrepreneurs in the flower growing sector of the municipality of Cerinza, Boyacá, conditions for formalization that allow companies that are in informality to go into formality, through its application, since, it is essential to inquire about the causes for this phenomenon that is very high at the business level in the country, generating a problem that should have a greater degree of attention from the government, given that it is affecting both State, through the lower collection of taxes, as the workers of these establishments, since their working conditions are not ideal because they do not receive all the benefits to which they are entitled. The methodology used during the development of the research was the use of secondary sources of information such as: databases, indexed journal articles, degree theses, among others. The results of the research allow us to observe that business formalization brings a good number of benefits, such as: easier access to credit, increased tax collection by the State and working conditions that favor workers.

**KEYWORDS:** Companies, Entrepreneurs, Formalization, Informality, Floricultor Sector.

## **INTRODUCCION**

El presente artículo se realiza con el fin de estudiar acerca de la informalidad empresarial en el sector floricultor de Cerinza, Boyacá y las causas por las cuales los empresarios que aún se encuentran en esta condición continúan ejerciendo dicha actividad económica de manera informal, debido a que en el municipio esta temática no ha sido objeto de estudio en trabajos anteriores.

De esta manera, se busca incentivar a los empresarios del sector que se encuentran en condición de informalidad para que analicen un posible paso a la formalidad, debido a la importancia de organizar el sector, aumentar la productividad, competitividad y buscando gestionar beneficios económicos estatales, acceder con mayor facilidad a créditos, expandir los cultivos, cumplir con las exigencias legales

respecto al pago de impuestos, nómina y una contabilidad que permita la toma de decisiones de manera correcta para lograr el fortalecimiento del gremio y en un futuro ser exportadores directos con el fin de obtener un crecimiento económico en la región, mejorando la calidad de vida tanto de los trabajadores como de los propietarios.

Por último, es posible destacar que las empresas del sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá se encuentran en su gran mayoría en condición de informalidad, lo cual es nocivo para el sector, puesto que, esta situación les impide acceder a los beneficios con los que cuentan las empresas formales.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACION Y METODO**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, la informalidad empresarial en Colombia “constituye cerca del 60% de las firmas” (Fernández, 2018, p.3), siendo una situación preocupante por el alto porcentaje que representa dicha problemática para el país, sumado a las consecuencias negativas que genera, como por ejemplo: el menor recaudo de impuestos por parte del Estado, las dificultades en el acceso a créditos de estas compañías, las malas condiciones salariales y laborales de sus trabajadores y el bajo nivel competitivo que presentan las mismas, entre otros. Además, otros autores como (Andi, 2015, citado en Quiroga, 2019) afirman que contrario a lo que se espera que suceda, la informalidad va en aumento a medida que pasa el tiempo, “porque en el 2011 impactaba al 52,9% de las empresas.”

En estudios realizados por parte de autores como, Reyes y Mesa (2014) se destaca que el Estado Colombiano no le presta la atención que requiere esta problemática, ya que, faltan políticas gubernamentales para fomentar la formalización entre los empresarios, comenzando con disminuir la carga tributaria y brindar mayores incentivos dirigidos a las empresas que quieran pasar a la formalidad.

Por otra parte, la investigación realizada por Fajardo y Ladino (2019) arroja como resultado que el porcentaje de informalidad laboral en Boyacá corresponde a un

71.9%, igualmente en cuanto a la informalidad empresarial, según los informes de la Cámara de Comercio de Tunja (2019) el porcentaje es del 29.3%, en la Cámara de Comercio de Duitama (2019) se evidencia un 35.3% y en la Cámara de Comercio de Sogamoso (2018) se encuentra un 59.2% aproximadamente, lo anterior corresponde a las ciudades y sus jurisdicciones pertenecientes a cada una de las sedes de dicha entidad. En base a los datos mencionados anteriormente, se puede deducir que el promedio porcentual de informalidad empresarial en Boyacá es del 41.3%. Debido a esta situación, es importante destacar la necesidad de disminuir los porcentajes de informalidad empresarial, especialmente en el sector floricultor de Cerinza, Boyacá, mediante la concientización a los empresarios del sector acerca de los beneficios que les puede traer la formalización.

## **OBJETIVO GENERAL**

Proponer a los empresarios del sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá unas condiciones de formalización que les permitan a las empresas que se encuentran en la informalidad pasar a la formalidad, mediante su aplicación.

## **METODOLOGIA**

### **a) Metodología – Método**

- **ENFOQUE**

QUALITATIVO: Porque se va a describir la parte socioeconómica y se indagará acerca de las causas de la condición de informalidad en la que se encuentra el sector floricultor en el municipio de Cerinza.

- **METODO**

DEDUCTIVO: Puesto que se investigará la temática a nivel general para luego llegar a las conclusiones acerca de la problemática de la informalidad a nivel particular, es decir, para ser aplicadas al sector floricultor del municipio de Cerinza.

- **TIPOS DE INVESTIGACION**

EXPLORATORIA: Porque es el primer estudio que se va a realizar referente a la informalidad en el sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá.

DOCUMENTAL: Porque se va a realizar una revisión de distintos artículos de revistas indexadas, tesis de grado, bases de datos, entre otros, los cuales hacen referencia a la informalidad y las causas por las cuales se presenta este fenómeno en la actualidad.

#### **b) Metodología – Instrumentos, materiales y/o equipos**

- **INSTRUMENTOS:** Para el desarrollo de la investigación y la obtención de datos se utilizarán fuentes de información secundarias, como: bases de datos, artículos de revistas indexadas, tesis de grado, entre otros.

#### **Metodología – Procedimiento**

- **FASES DE LA INVESTIGACION**

FASE 1: Recopilación y análisis de la información teórica.

FASE 2: Identificación y caracterización del sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá.

FASE 3: Tabulación y análisis de la información obtenida.

FASE 4: Diseño de las condiciones propuestas.

#### **RESULTADOS**

##### **ORIGEN DEL SECTOR FLORICULTOR EN COLOMBIA**

El sector floricultor se encuentra ubicado dentro de los más importantes de la economía colombiana y sus inicios se dieron según Restrepo (2010a) hacia 1964 comenzando su producción en la sabana de Bogotá (epicentro de la producción de flores a nivel nacional actualmente), para luego extenderse hasta el departamento de Antioquia y otras áreas del país en el año 1987. Cabe subrayar que, como menciona Restrepo (2012) desde sus comienzos la floricultura fue pensada y desarrollada con el fin de que su producción fuera exportada. Debido a esta

situación y a la excelente calidad de las flores producidas en el país fue como según Restrepo (2010b) en el año 1996, Colombia consiguió ser el segundo exportador de flores a nivel mundial solo superado por Holanda, posición que a día de hoy se mantiene y que destaca el alto nivel de competitividad y la gran labor que desarrollan tanto los trabajadores como los empresarios de dicho sector. Por otra parte, cabe resaltar que en ese tiempo, la floricultura se convirtió en el tercer renglón de la economía en cuanto al agro se refiere después del café y el banano.

### **IMPORTANCIA DEL SECTOR FLORICULTOR EN LA ECONOMIA COLOMBIANA**

El sector floricultor es muy relevante para la economía colombiana por la gran cantidad de personas que laboran allí, dado que, según Procolombia (2019a) “en 2018 generó más de 140.000 empleos rurales formales directos”, siendo está una cifra bastante alta e importante. Además, el mantenerse como segundo exportador de flores a nivel mundial, la experiencia en este tema y ubicarse dentro de los principales renglones de la economía son suficientes razones para que se entienda por qué este sector es tan importante para el país. Otro de los aspectos sobresalientes del sector floricultor es el alto porcentaje de mujeres que ocupa dado que “el 70 por ciento de la mano de obra es femenina y madres cabeza de familia” (ASOCOLFLORES, citado en EAFIT, 2019), lo que, contrario a otros sectores, demuestra que no existe brecha laboral entre hombres y mujeres.

Por último, es importante destacar el lugar tan alto que ocupan las flores colombianas en el mundo y la gran acogida que tienen en los distintos países a los que son exportadas, debido a que, según Procolombia (2019b) “Colombia es el primer exportador de claveles y primer proveedor de los Estados Unidos”, país al cual exporta el 78% de su producción de flores, además, el 95% de las flores producidas en el país son exportadas al exterior. Por otra parte, es de resaltar que el sector floricultor colombiano “genera un importante ingreso de divisas al país, en 2017 alcanzó alrededor de 1.400 millones de dólares aportando el 17% del impuesto

de renta del agro colombiano. Un total de 7.700 hectáreas de producción” (Procolombia, 2019c).

## **EL SECTOR FLORICULTOR EN CERINZA, BOYACÁ**

En el municipio de Cerinza, Boyacá “hay 10 cultivos de flores” (Cámara de Comercio de Duitama, 2019), de los cuales 2 se encuentran en condición de formalidad, lo que permite deducir que la informalidad en el sector floricultor se encuentra en un 80% aproximadamente. Por otra parte, se destaca que “la floricultura se presenta en el municipio en alta y media escala para comercio nacional e internacional como EEUU, Rusia, etc” (Alcaldía de Cerinza, 2016). Lo anterior, teniendo en cuenta que la comercialización al exterior se realiza tanto de manera directa como indirecta (es decir, con intermediarios) con prevalencia de la segunda opción comercial.

Por la situación mencionada anteriormente es importante que los empresarios del sector floricultor del municipio formalicen sus empresas, para de esta manera acceder a las ayudas que les son otorgadas por cumplir con este requisito.

## **BENEFICIOS DE LA FORMALIZACION EMPRESARIAL**

Los beneficios producto de la formalización empresarial abarcan tanto a las empresas como a los trabajadores de las mismas y al Estado y son los siguientes:

- **EL ESTADO:** La formalización empresarial beneficia al Estado, según Fernández (2018) mediante un mayor recaudo de dinero producto de los impuestos, ya que la diferencia en el pago de los diferentes tributos (IVA, ICA y renta) es muy grande entre las empresas que se encuentran formalizadas y las que no lo están. Sin embargo, cabe destacar que el ingreso que obtiene el Estado por los impuestos mencionados anteriormente no es muy significativo porque la mayoría de compañías que se formalizan son pequeñas y llevan muy poco tiempo en el mercado, no obstante, la formalización permite un mayor control por parte del gobierno a las firmas que se encuentran en esta condición y que estas organizaciones cumplan de

mejor manera la normativa que las regula (laboralmente, del medio ambiente, de salubridad y control de calidad).

- **LOS TRABAJADORES:** Son altamente beneficiados con la formalización empresarial, puesto que, según Fernández (2018) los empleados formales cuentan con un mayor bienestar y mejores condiciones laborales que sus pares informales, dado que, reciben un mejor salario por su labor y por ende más justo, se sienten más satisfechos con su trabajo y tienen un porcentaje superior de cotización a fondos de pensiones, salud, seguridad social y demás prestaciones de ley a las que tienen derecho a acceder por la realización de su labor.
- **LAS EMPRESAS:** La formalización beneficia en gran manera a las compañías, ya que, los aspectos positivos de tomar esta decisión por parte de sus propietarios son mayores que los negativos, obteniendo beneficios como los siguientes, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Duitama (2011):
  - Evitarse sanciones legales.
  - Mejorar la imagen y posicionamiento de la empresa.
  - Desarrollo y expansión de la empresa.
  - Acceder al crédito formal y a otros servicios financieros.
  - Encontrar nuevos mercados.
  - Beneficios legales y extralegales por crear empresa y generar empleo.
  - Calificar y mejorar las condiciones de sus trabajadores.
  - Aumentar la rentabilidad y sostenibilidad financiera.
  - Recibir apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años.
  - Eliminar trámites innecesarios y reducir los costos de ellos.

- Simplificar los impuestos y cargas tributarias.
- Reducir pagos laborales no salariales.
- Garantizar el cumplimiento de normas y contratos.
- No encontrar dificultades al cerrar la empresa. (p.9)

Como se observa en este análisis realizado por la cámara de comercio son bastantes los beneficios que brinda la formalización empresarial, los cuales, superan ampliamente los aspectos negativos que son muy pocos, como por ejemplo: según Fernández (2018) los costos de formalizar empresas pequeñas, con muy baja productividad y rentabilidad son bastante altos, por lo tanto, no es conveniente realizar este proceso y es por esta situación que la informalidad en el país se presenta en un alto porcentaje. Lo anterior, permite deducir que la formalización empresarial en Colombia es un proceso que si no tiene apoyo estatal es muy difícil que se disminuya su porcentaje, puesto que, en Colombia existen bastantes micro y pequeñas empresas que su rentabilidad solo les alcanza para subsistir y no para ir creciendo gradualmente.

### **VENTAJAS DE LA FORMALIZACION EMPRESARIAL**

Las empresas formales tienen un gran número de ventajas que les permiten cumplir con las disposiciones legales que las rigen y se presentan junto con las desventajas de las empresas informales en el cuadro proporcionado por la Cámara de Comercio de Duitama (2011) que se presenta a continuación:

Tabla 1

**VENTAJAS DE LAS EMPRESAS FORMALES.**

EMPRESA FORMAL VENTAJAS	EMPRESA INFORMAL DESVENTAJAS
Uso eficiente de recursos.	Baja productividad y competitividad (empleados y empresa).
Apertura de relaciones comerciales.	Pérdida de oportunidades comerciales
Se expande a otros mercados	Dificultad para encontrar nuevos mercados
Crecimiento más rápido	Bajo crecimiento económico
Acceso al crédito y servicios financieros	Dificultad para acceder a crédito
Alianzas estratégicas	Menor posibilidad de alianzas estratégicas
Oferentes de bienes y/o servicios	Dificultad para contratar con el sector Privado y Público (Estado)
Tranquilidad	Trabaja intranquilo y con temores
Reconocimiento	Es vista como de alto riesgo
Programas de apoyo empresarial	No accede a estos programas
Beneficios tributarios y no tributarios	Se autoexcluye
Protección legal	Genera desconfianza
Evita riesgos de sanciones	Es invisible

FUENTE: (Cámara de Comercio de Duitama, 2011, p.9).

**CONCLUSIONES**

- La informalidad tanto laboral como empresarial en Colombia y el departamento de Boyacá se presenta en un porcentaje muy alto, lo que constituye una problemática preocupante a la cual las respectivas autoridades estatales y departamentales deben prestarle una mayor atención, buscando las causas de este fenómeno y apoyando de mejor

manera a las empresas que se encuentran en esta condición.

- El sector floricultor es muy importante, ya que se encuentra dentro de los primeros renglones de la economía nacional, genera un alto número de empleos, de ingresos por concepto de divisas al país y la mayoría de su producción es exportada, lo que demuestra la alta calidad y gran acogida del producto en los mercados extranjeros.
- El sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá opera en su gran mayoría en la informalidad, lo cual impide un crecimiento mayor, dado que, el producto se vende a un precio más bajo, las posibilidades de explorar nuevos mercados incluyendo los de exportación son más bajas, el acceso a créditos es limitado y las condiciones laborales de los trabajadores no son las mejores.

## **RECOMENDACIONES**

Tomar la decisión de formalizar las empresas del sector floricultor del municipio de Cerinza, Boyacá preferiblemente mediante la conformación de una asociación de productores de flores para de esta manera buscar mejores oportunidades de comercialización ya sea a empresas nacionales intermediarias con gran reconocimiento que pagan a un mejor precio el producto, pero, exigen el registro mercantil en cámara de comercio y cumplir con los requisitos legales o vislumbrando en un futuro no muy lejano la posibilidad de exportar directamente empezando por pocos países y luego extenderse por todo el mundo.

Extender los cultivos aprovechando los créditos a muy bajo interés que ofrecen entidades bancarias como el banco agrario y además pensando en ofertar una cantidad más grande de flores que la existente actualmente, ya que, este es uno de los requisitos para poder vender a intermediarios reconocidos o exportar directamente y de esta manera obtener una rentabilidad mayor de la que se percibe actualmente.

Una mayor organización del sector floricultor del municipio mediante la formalidad para cumplir con la reglamentación laboral, tributaria, ambiental, de control de calidad y sanitaria, entre otros, además, gestionar capacitaciones con entidades

privadas y estatales como la cámara de comercio o el SENA dirigidas a los trabajadores para que sean más eficientes y eficaces en cuanto a las labores que se realizan en los cultivos como el corte, enmalle, desbotone y fumigación para mejorar la productividad.

## REFERENCIAS

Alcaldía de Cerinza (2016). Plan de desarrollo “Liderazgo con Corazón” 2016-2019.

[https://cerinzaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/cerinzaboyaca/content/files/000063/3113\\_plan-desarrollo-20162019.pdf](https://cerinzaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/cerinzaboyaca/content/files/000063/3113_plan-desarrollo-20162019.pdf).

Cámara de Comercio de Duitama (2019). CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y EMPRESARIAL JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA PERIODO 2018.

[https://www.ccduitama.org.co/documentos/Observatorio/CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA-50\\_AOS-BICENTENARIO\\_2018.pdf](https://www.ccduitama.org.co/documentos/Observatorio/CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA-50_AOS-BICENTENARIO_2018.pdf).

Cámara de Comercio de Duitama (2011). Impacto de la formalización empresarial en Colombia. Colección Cuadernos de Análisis Económico, 1, (1-32).

[http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%00%B0lisis\\_Economico\\_N\\_1.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%00%B0lisis_Economico_N_1.pdf).

Cámara de Comercio de Duitama (2019). INFORME DE GESTIÓN 2019.

<https://www.ccduitama.org.co/control/informes>.

Cámara de Comercio de Sogamoso (2018). INFORME DE GESTIÓN 2018.

<https://camarasogamoso.org/wp-content/uploads/2019/02/infome-de-gestion-2018-1.pdf>.

Cámara de Comercio de Tunja (2019). CENSO EMPRESARIAL MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN 2019. Dirección de Planeación y Estudios Económicos.

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/06/Informe-Censo-Empresarial-Municipios-de-la-Jurisdicci%C3%B3n-CCT-2019-1.pdf>.

EAFIT. (09 de abril de 2019). ¿Cuáles son los retos del sector floricultor colombiano? EAFIT.

<http://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2019/cuales-son-los-retos-del-sector-floricultor-colombiano>.

Fajardo, H. C., & Ladino, H. S. (2019). INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE BOYACÁ JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA. Ediciones Cámara de Comercio de Tunja. <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>.

Fernández, C. (2018). Informalidad empresarial en Colombia. Bogotá: Fedesarrollo, Documentos de Trabajo (Working Papers), (76), 1-33. [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP\\_2018\\_No\\_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Procolombia. (26 de febrero de 2019). ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>.

Quiroga Robayo, F. A (2019). El comercio informal en Tunja: causas y consecuencias (Artículo de grado, Universidad Santo Tomás de Aquino). <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18405/2019felipequiroya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Restrepo, C. C. M. (2010). Incidencia de la adopción de convenios de producción más limpia en el subsector floricultor del oriente antioqueño. Revista Politécnica, 6(11), 72-91. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/169/143>.

Restrepo Giraldo, P. A. (2012). Apoyo en gestión de calidad sector floricultor colombiano (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Lasallista). [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/255/1/Gestion\\_calidad\\_sector\\_floricultor.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/255/1/Gestion_calidad_sector_floricultor.pdf).

Reyes, J. C. R., & Mesa, G. A. V. (2014). Oportunidades, sostenibilidad y riesgos de los negocios informales de la comuna 10 de Cali. Revista Científica Guillermo de Ockham, 12(1), 35-41. <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105332478004.pdf>.