

TITULO DEL ARTICULO

CAMBIOS TRIBUTARIOS QUE SE GENERAN A PARTIR DEL
COMERCIO ELECTRONICO EN COLOMBIA

NOMBRE DEL AUTOR

LAURA CAROLINA FORERO LACHE; estudiante de 23 años, cursando noveno semestre de contaduría pública en la universidad Antonio Nariño de Duitama Boyacá, con residencia en Paipa Boyacá.

RESUMEN

El presente proyecto compone una propuesta de investigación, la cual pretende analizar los cambios tributarios que se generan a partir del comercio electrónico en Colombia, ya que este ha sido uno de los temas más tendentes en los últimos años, teniendo en cuenta que la tecnología ha ido avanzando día tras día y de la misma manera los cambios tributarios se deben actualizar, ya que cada reforma que se realice sobre los servicios afecta a toda la población. Por lo cual se determinó dentro del planteamiento del problema los cambios tributarios que se han generado a través del mundo gracias a los avances tecnológicos y a como cada país los ha implementado para generarle ganancias a los mismos, dando cabida a la importancia del tema tratado. Finalmente se manifiestan los conceptos principales con los cuales se logra comprender de una manera más clara la finalidad de la investigación, permitiendo que así mismo se generen los resultados a los objetivos que se plantean, generando un nuevo insumo de investigación.

ABSTRAC

This project composes a research proposal, which aims to analyze the tax changes that are generated from electronic commerce in Colombia, since this has been one of the most trending topics in recent years, taking into account that technology has it has been advancing day after day and in the same way the tax changes must be updated, since each reform carried out on services affects the entire population. For this reason, the tax changes that have been generated throughout the world thanks to technological advances and how each country has

implemented them to generate profits for them, determining the importance of the subject matter, were determined within the problem statement. Finally, the main concepts with which it is possible to understand the purpose of the research in a clearer way, allowing the results to be generated to the objectives that are set forth, generating a new research input are manifested.

PALABRAS CLAVE

Cambios tributarios, comercio electrónico, ganancias e investigación

KEY WORDS

Tax changes, electronic commerce, earnings and research

INTRODUCCION

Este proyecto de investigación busca crear un análisis en los cambios tributarios generados a partir del comercio electrónico en Colombia, por ende, al momento de realizar una investigación más profunda respecto a algunas revisiones bibliográficas, permitió dar cuenta del vacío investigativo que ha existido en este tema, por lo cual se puede dar cuenta de la necesidad de exponer este tema como interés por parte de la profesión de la contabilidad.

De esta manera cabe dar cuenta de la importancia en la que los profesionales de la contabilidad se encuentren inmersos en el tema, ya que este tema se ha visto aislado a las actividades de las cuales los profesionales se enfocan y de esta manera se le va perdiendo su interés.

Es indispensable mencionar que este tema ha venido trayendo un gran auge con el paso del tiempo ya que como bien se menciona la tecnología es un tema del cual se va avanzando día a día y los contadores no pueden dejar de actualizarse por esta misma razón ya que existe una gran interacción entre estos dos ámbitos, dándole beneficios a ambas partes

Pero no solo los profesionales deben estar actualizado para obtener estos beneficios, sino que gracias a ello permite asesorar a los usuarios y las diferentes empresas que acceden a este servicio ya que el uso de esta ha generado una transformación no solo en los usuarios que acceden a los servicios sino también

en las empresas las cuales deben empezar o continuar actualizándose tecnológicamente.

De igual manera esta investigación brinda bases para generar nuevas investigaciones que se interesen sobre el tema, dando cabida a la labor que se realiza como profesional investigador donde busque no solo generar una reflexión, sino que a su vez genere una transformación en el conocimiento de las personas que interactúan constantemente con estos medios, permitiendo demostrar las capacidades y habilidades con las cuales cuenta el profesional para trabajar en el área y buscar un equilibrio tanto en el servicio como en los usuarios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación tiene como intención analizar la importancia e incidencia que tiene los cambios tributarios que se generan a partir del comercio electrónico en Colombia; por lo cual se hace necesario comprender las dinámicas que han surgido a través del tiempo, a partir de ello es significativo mencionar que el comercio electrónico, según Tuza. P, (2011), en su tesis denominada “Análisis de las implicaciones contables y tributarias generadas por el comercio electrónico del tipo B2C en el Ecuador”; “es también conocido como e-commerce, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medio electrónicos, tales como internet y otras redes informáticas” (p. 15).

Partiendo de dicha expresión los cambios tributarios se han visto reflejados en diferentes países tanto desarrollado como aquellos que se encuentran en vía de desarrollo, ya que dichos países tienen la capacidad de acceder a los diferentes medios electrónicos y en especial la utilización de internet el cual ha ido avanzando con el paso del tiempo, tal como sucede en el caso de Ecuador, en el cual Tuza. P, (2011) manifiesta que “La utilización de internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos con un 29% de ecuatorianos que utilizaron internet en el 2010, información el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)” (p.6), partiendo de dicha estadística se denota una gran influencia en la

utilización de este medio de comunicación permitiendo optimizar a su vez las diferentes negociaciones o compras que se realizan por dicho medio.

Sin perder de vista que por lo general los mayores beneficiados son los países desarrollados los cuales cuentan con una gran potencia y avance tanto tecnológico, económico y a su vez realizan negocios rentables para mantener y mejorar su economía día tras día y es de esta manera como Tuza. P, (2011), explica que en la conferencia de E- Commerce DAY, “se afirmó que las empresas internacionales son las principales beneficiarias del comercio electrónico que se negocia en el Ecuador. De los USD 300 millones que se facturan al año, el 95% se va a las cuentas del exterior, que son manejadas por las compañías de turismo, de equipos electrónicos, ropa” (p.9).

Pero allí es donde entra en juego la tributación, ya que esta se ve afectada en la economía notablemente para los países en vía de desarrollo especialmente, ya que como bien lo menciona Sarmiento (2010) “el alto grado de tributación imposibilita que en las pymes exista alta inversión en publicidad, infraestructura y tecnología para la producción” de esta manera la tributación disminuyen las utilidades en especial para las medianas y pequeñas empresas afectando el productividad y economía también del país, ya que por lo general las empresas son aquellas que manejan la mayor economía de los países.

De esta manera Colombia al ser un país es vía de desarrollo también ha tenido repercusiones en cuanto a la tributación ya que no ha tenido mayores beneficios respecto a la rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas, de esta manera Aristizábal (2016) expone que “el país en manera tributaria es inequitativo, puesto que los contribuyentes con similares características pagan tasas efectivas muy diferentes, por lo que el principio de equidad se está viendo infringido y finalmente la tributación en Colombia es poco progresiva. . (p. 12) expone que Colombia tiene una de las tasas de impuesto sobre la renta más altas en comparación con países latinoamericanos. Así mismo, afirman que el sistema tributario es complejo, de esta manera se presentan distorsiones y un déficit de actividad en la recaudación de los impuestos, respecto al impuesto sobre la renta. (p.22).

Por lo cual finalmente se concluye con el hecho de que Colombia respecto a otros países se ve repercutida la renta y las ganancias que tiene cada país disminuyendo las ganancias y la productividad.

CONTENIDO

Inicialmente es indispensable conocer la función del comercio electrónico y para ello López, A. (2018) lo define como “la compra-venta de productos o servicios a través de Internet y redes informáticas”, permitiendo a los usuarios de esta innovadora modalidad de comercio, acceder más fácil y rápidamente a los productos que deseen, así mismo López, A (2018) expone que este comercio electrónico “conlleva tareas como el marketing, contenidos e información en la red. Todo ello supone una revolución en la manera en la que las empresas se comunican y desarrollan su actividad comercial” (Párr.1), permitiendo que las empresas se acerquen mucho más a los clientes y permitan mostrar su producto más fácil.

De esta misma manera Ecommerce platforms (año), plantea que “el comercio electrónico se refiere tanto al comercio minorista en línea como a las transacciones electrónicas. El comercio electrónico ha aumentado enormemente en popularidad en las últimas décadas y, en cierto modo, está reemplazando a las tiendas tradicionales de ladrillo y mortero. (Párr. 2)”, demostrando que no solamente se puede generar una empresa teniendo un local comercial físicamente, sino que gracias al comercio electrónico a las empresas se les ha permitido generar un comercio no solo local sino también internacional.

Es de esta manera que no solo se benefician las empresas sino también los compradores, ya que como lo manifiesta López, A. (2018) “La importancia de este método es la accesibilidad que los clientes de una empresa pueden tener a los productos o servicios que ofrece la empresa, desde cualquier lugar y en cualquier momento “(Párr.1), permitiendo una interacción constante entre la

empresa y el cliente sin que existan terceros.

TIPOS DE COMERCIO ELECTRONICO

Para la presente investigación se hace necesario conocer que tipos de comercio electrónico se han generado a través del tiempo y así comprender la interacción que tiene con los cambios tributarios.

De esta manera López, A. (2018) expone cuatro tipos de la siguiente forma:

Comercio electrónico B2B: Es el cual donde la transacción se realiza solamente entre empresas, dentro de comercio no intervienen los consumidores

Comercio electrónico B2C: Es el tipo de comercio electrónico mas utilizado por los consumidores. Este se lleva acabo entre un negocio virtual y una persona interesada en sus productos o en adquirir sus servicios.

Comercio electrónico B2E: Este tipo de comercio se basa principalmente entre una empresa y sus respectivos empleados, de esta manera pueden obtener ofertas que la empresa les facilita a sus trabajadores directamente desde su tienda virtual, así mismo los empleados mejoran su desempeño laboral.

Comercio electrónico C2C: Este tipo de comercio generalmente se utiliza para vender productos de personas que ya no utilizan y necesitan ponerlos en venta, dentro de este comercio el comprador puede adquirir los productos a un precio mas bajo. (Párr.3)

Así mismo se ve como no solamente las macro empresas tienen la posibilidad de acceder a estos servicios, sino que también los microempresarios pueden hacer parte de esta modalidad de negocio para vender sus productos de una manera fácil, rápida y confiable, con la facilidad de hacerlo hasta desde sus mismos hogares.

CAMBIOS TRIBUTARIOS

Los cambios tributarios se dan a partir de las reformas tributarias que se

hacen dentro de la Ley de Financiamiento 1943 de 2018, la cual busca “el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general”, buscando que las personas o empresas a las que se les dificulta tener una economía estable, no tengan que pagar más de lo que ganan, es así como según Colombia Legal Corporation (2018), manifiesta que “La Reforma Tributaria cuenta con más de 200 artículos que con el pasar del tiempo permitiría salir a Colombia de la lista de países más desiguales del continente a ser un país con mayor equidad.” (Párr.2), pero esta ha sido una tarea ardua ya que con las diferentes reformas que se han generado aún no se ha logrado ser un país equitativo, de esta manera gran parte de las “pymes” todavía no han logrado un crecimiento estable.

Según Palacio (2005, p.5) El comercio electrónico tiene un papel muy importante dentro de las sociedades comerciales colombiana, de esta manera permite acceder a oportunidades a la sociedad en cuanto a la compra y venta de productos, mejorando así los servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes, donde se incrementara su rentabilidad. De este modo mencionamos que el comercio electrónico está creciendo considerablemente en relaciones económicas tanto nacional como internacionalmente, así mismo es considerable mencionar que tales relaciones económicas trabajan conjuntamente a la utilización de las (TIC), de esta manera reduciendo las distancias las empresas podrán hacer parte de alcanzar la competitividad estratégica de sus respectivos centros de operación, manteniendo así mismo la calidad de sus productos o servicios nacional e internacionalmente. De esta manera se desarrolla una investigación nacional e internacional, para comprender el tema planteado, así mismo se tendrá en cuenta la elaboración de la investigación basándose principalmente en los cambios tributarios del comercio electrónico en Colombia.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar el propósito de esta investigación en cuanto al comercio electrónico y sus cambios tributarios que este genera.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar la importancia de los cambios tributarios en el comercio electrónico

en Colombia

- Interpretar la necesidad de los cambios tributarios que se generan a partir del comercio electrónico
- Determinar la viabilidad del comercio electrónico en Colombia

METODOLOGÍA

La Perspectiva investigativa de la presente investigación se centra en analizar los cambios tributarios que se generan a partir del comercio electrónico en Colombia, es por esta razón que cabe mencionar que se maneja el Enfoque Cualitativo, puesto que, según Pita & Pértigas (2002) “La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.” (p.1). Es así que se busca hacer un estudio acerca del tema de interés, describiendo y comprendiendo como los cambios tributarios afectan a los usuarios que acceden al comercio electrónico.

Esta investigación tiene un enfoque metodológico de tipo exploratorio según Fernández, Hernández & Baptista (2019) señalan un concepto a “la investigación exploratoria, se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.” Teniendo en cuenta que este tema no ha sido investigado anteriormente en especial por la Universidad Antonio Nariño, por ende, se postula como tema de gran importancia en el cual otros profesionales puedan nutrir su aprendizaje y conocimiento.

Este tipo de investigaciones de tipo cualitativo demuestran que las interpretaciones, análisis o descripciones de sucesos, o determinados temas que no pueden ser estudiados numéricamente, también tienen una validez importante ya que las percepciones o deducciones del raciocinio humano se puede estudiar.

RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados se proponen dentro de cada uno de los objetivos que se plantearon en la presente investigación, para que de esta manera se busque dar respuesta a la formulación del problema que se planteó y para lo cual

de igual manera se da el enfoque dentro del objetivo general haciendo uso de los diferentes componentes que se describieron durante la investigación

De esta manera se busca dar respuesta a la identificación de los aspectos tributarios en el comercio electrónico, los cuales se ven caracterizados por las diferentes reformas que se han generado con el paso del tiempo los cuales influyen en las actividades económicas de las diferentes empresas tanto medianas como pequeñas empresas de Colombia que son las que tienen mayores afectaciones en las diferentes decisiones económicas, ya que estas se vuelven unas obligaciones a los empresarios los cuales deberán ser retribuidos con el valor del producto y por lo cuales han tenido que ser actualizadas gracias al comercio electrónico en donde la tecnología se ha vuelto un plus para la economía Colombiana ya que permite exteriorizar sus productos pero de la misma manera tener que acceder a las obligaciones de las que dicho efecto contrae

Así mismo se denota la necesidad de generar cambios tributarios para las empresas que acceden al comercio electrónico, ya que dichas empresas también deben responsabilizarse por la economía del país en donde se generen beneficios para las partes tanto para la empresa como para los usuarios y además a la misma población en general, ya que esto permitirá la generación de nuevo empresarios y a su vez disminuir los riesgos en que la economía pueda decaer.

Finalmente es necesario entender la importancia que tiene el comercio electrónico en Colombia se hace indispensable que las empresas empiecen a implementar el mismo y de esta manera se empezara a notar los impactos que generan el comercio electrónico en el país, ya que producen cambios positivos para las empresas en donde los usuarios pueden acceder a los productos de una manera rápida, eficaz, efectiva y en su estado original, por esta razón cabe mencionar que es viable el comercio electrónico en Colombia, no solo en la compra sino también en la venta de productos y/o servicios, generando una

mayor rentabilidad para el país y así lograr responder a los diferentes cambios tributarios que se van generando con el transcurrir del tiempo, y de esta manera buscar aumentar el desarrollo del país y sobre todo de los Colombianos, mostrando todos sus recursos pero a su vez su capacidades y habilidades en cuanto a economía se trata.

1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aristizábal (2016) “Análisis comparativo del impuesto de renta empresarial en el comercio electrónico colombiano frente a los estándares propuestos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)”. Trabajo de grado.

Colombia Legal Corporation (2018). ¿En qué consiste la Reforma Tributaria colombiana? Recuperado de: <https://colombialegalcorp.com/en-que-consiste-la-reforma-tributaria-colombiana/>

E-commerce platforms. (año). Recuperado de: <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/ecommerce>

Fernández, Hernández & Baptista (2019). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://tesisplus.com/investigacion-exploratoria/investigacion-exploratoria-segun-autores/>

Hernández, M & Mendoza, F (2018) “El funcionamiento del comercio electrónico, categorías seguridad para usuarios y demografía de usos habituales”.

Ley de Financiamiento 1943 (2018). Congreso de Colombia.

Lopez, A. (2018). Comercio electrónico: definición, tipos y tendencias.

Pita Fernández, S., Pértegas Díaz, S. (2002). Recuperado de: http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Revista Universitaria de Investigación numero 7 (2), diciembre 2006

Sarmiento, J. (2010). Cuad. contab. / bogotá, colombia,, 11(28): 201-237

Tuza. P, (2011). Recuperado de:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1245/15/UPS-CT002130.pdf>

Revista de academia y derecho numero 15 (8), mayo 2017

Palacio, R. (2005). recuperado de:

http://aulaticpymes.es/IMG/pdf/estudio_20_b2c_2005.pdf

Vargas, (2011) Recuperado de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/3623/VargasRamirezClaudiaMarcela2011.pdf?sequence=2&isAllowed=y>